

# LE IDEE CRESCONO 2021

## Contest IUSVE di Area Comunicazione ed Educazione

### Inizio e fine lavori

Il contest si svolgerà nel mese di settembre 2021, brief e presentazione finale compresi.

Il brief iniziale e la presentazione finale dei progetti saranno svolti in modalità online tramite piattaforma Zoom al seguente link: <https://us06web.zoom.us/j/89624824016>.

Durante i giorni di progettazione, ogni gruppo potrà lavorare in autonomia tenendo presente le date per le revisioni con i docenti riportate di seguito e programmate nelle seguenti giornate (ulteriori indicazioni verranno fornite all'inizio del contest):

- venerdì 10 settembre 2021;
- lunedì 13 settembre 2021;
- martedì 14 settembre 2021.

Ogni gruppo lavorerà rispettando le indicazioni contenute nel brief presentato dall'Area di Comunicazione ed educazione IUSVE durante la fase di apertura del contest. I gruppi di lavoro verranno definiti dall'Area di Comunicazione ed educazione e comunicati tramite news sul sito [comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it) entro il 1 settembre 2021.

### Motivazione

Lo studente di terzo anno del Corso di Baccalaureato in *Advertising & Marketing e Digital & Graphic Design* si confronterà in modo intensivo con tutte le fasi di un progetto grafico, dal briefing all'ideazione, dalla progettazione all'esecuzione, sotto la guida collegiale di più docenti di diverse discipline nel contest intitolato: **LE IDEE CRESCONO**. L'obiettivo è di accrescere negli studenti le capacità di analisi e di sintesi dei molteplici fattori che intervengono nei progetti. Ai docenti è offerta l'opportunità di verificare la congruenza dei contenuti erogati e la modalità di contributo della propria disciplina.

### Svolgimento

Ogni gruppo parteciperà all'apertura con brief dell'Area di Comunicazione ed educazione IUSVE e alla chiusura con le presentazioni finali. Entrambe queste fasi che si svolgeranno tramite la

piattaforma di Zoom. Durante le fasi di progettazione i docenti dell'Area di Comunicazione e Educazione IUSVE potranno rendersi disponibile per una revisione del progetto (tramite Google Meet).

La giuria valutativa, suddivisa in due commissioni, al termine delle presentazioni finali dei progetti che si terranno online tramite Zoom, selezioneranno i tre migliori progetti (in totale saranno segnalati sei migliori progetti - tre progetti per commissione):

- 1 progetto selezionato per "originalità" dell'idea;
- 1 progetto selezionato per "concreta attuabilità" della proposta;
- 1 progetto selezionato per "coerenza" con gli obiettivi del brief.

### **Date**

I progetti dovranno svolgersi tassativamente nel periodo **dal 7 al 17 settembre 2021**.

## **REGOLAMENTO**

### **Requisiti per l'ammissione**

Al contest de "Le idee Crescono 2021" parteciperanno gli studenti di terzo anno del Corso di Baccalaureato in *Advertising & Marketing e Digital & Graphic Design* del Campus di Mestre e di Verona, regolarmente iscritti all'anno accademico.

### **Modalità di partecipazione**

L'Area di Comunicazione ed educazione IUSVE formerà i gruppi che saranno realizzati in forma mista, con studenti provenienti da entrambi i percorsi di Baccalaureato e dai due Campus IUSVE di Mestre e di Verona.

Allo studente è richiesta la partecipazione online al contest (all'apertura iniziale, alla chiusura finale e durante la progettazione nel team in cui sarà inserito).

Tuttavia, l'area di Comunicazione ed Educazione, chiarisce alcuni aspetti:

- Per ogni gruppo dovranno presenziare alla fase di apertura iniziale (7.09 dalle ore 9.30/11.00) almeno tre componenti;
- nella fase di chiusura finale online con presentazione del progetto (17 settembre dalle ore 09.00 alle ore 13.00) si richiede la partecipazione di tutti i membri del gruppo (fatta eccezione per motivi di salute o lavoro [non si considera lavoro il tirocinio accademico] dimostrabili con certificazione). Tale certificazione dovrà essere inviata a dott.ssa Anna Dal Dosso - [a.daldosso@iusve.it](mailto:a.daldosso@iusve.it) entro e non oltre il 20 settembre 2021.

Lo studente che, senza certificazione, non presenzierà alla chiusura finale e non offrirà il proprio contributo progettuale durante le giornate di lavoro, dovrà realizzare e consegnare il proprio progetto in forma autonoma (seguendo le indicazioni per la consegna che saranno inviate a ogni studente non partecipante) entro e non oltre il 18 ottobre 2021.

### **Attività progettuale**

Il materiale realizzato dai singoli partecipanti dei corsi non sarà restituito e potrà essere liberamente e gratuitamente utilizzato da IUSVE, senza che ciò possa far insorgere in capo al partecipante alcun diritto a compensi e/o pretese di sorta nei confronti di IUSVE. La proprietà intellettuale del progetto rimane allo studente. I progetti consegnati potranno essere oggetto di commenti, valutazioni e votazioni pubbliche che saranno sollecitate a fini esclusivamente statistici. Con la consegna del progetto il partecipante ne autorizza espressamente la pubblicazione sul sito istituzionale e sui social media gestiti dallo IUSVE e la stampa editoriale conseguente possibile.

### **Materiale**

Ogni studente (o *team*) dovrà essere munito di proprio computer e software necessari per la realizzazione dei progetti e per la connessione online tramite piattaforme Google Meet e Zoom. Ciò vale anche per tutti gli altri materiali (macchina fotografica, fogli, materiale di consumo).

### **Caratteristiche progetto per presentazione finale**

Ogni gruppo, entro le ore 23.59 del giorno 16 settembre 2021, dovrà caricare il progetto che presenterà nella giornata successiva al seguente link:

- <https://www.dropbox.com/request/Dx66TjCHmZNUvIScSY5F>

Il progetto finale dovrà essere presentato seguendo le seguenti indicazioni:

- il tempo previsto per la presentazione finale è di max. 5 minuti
- non vi sono limiti di numero di tavole ne ulteriori specifiche per la forma della presentazione
- la modalità di presentazione finale sarà libera (alcuni esempi: tecnica, creativa, presentazione comunicativa, ecc...)

### **Caratteristiche di realizzazione progetto per studenti non partecipanti**

Lo studente che non potrà partecipare al contest dovrà presentare il proprio progetto in forma autonoma entro le ore 23.59 del giorno il 18 ottobre 2021. Ogni studente non partecipante riceverà

direttamente dall'Area di Comunicazione ed Educazione le modalità di consegna e realizzazione del progetto.

### Utilizzo del progetto

I progetti realizzati dagli studenti e sviluppati durante il contest, potranno essere utilizzati da IUSVE a fini didattico/accademici e per la realizzazione di futura attività extra curriculare.

### Valutazione finale

L'ultimo giorno del contest gli studenti presenteranno i loro progetti alle due commissioni composte, rispettivamente, da:

- I membri del consiglio di Area Comunicazione ed Educazione
- Laureati IUSVE in Comunicazione, [attualmente dei professionisti](#)

### Criteri di valutazione da parte della commissione:

La Giuria valuterà i progetti realizzati dagli studenti secondo questi cinque parametri:

1. analisi e ricerca (solide basi culturali e comunicative del progetto);
2. creatività ed espressività (traduzione della componente culturale in segno grafico fatto di scritte, immagini e colori);
3. obiettivi raggiunti rispetto alle richieste della Committenza (la Giuria valuterà le richieste e le esigenze che avevano sottoposto agli studenti durante il *brief*);
4. esposizione (viene valutata la qualità comunicativa della presentazione del progetto avvenuta nella mattinata alla Giuria)

I progetti segnalati saranno comunicati, successivamente, tramite news sul sito di comunicazione.iusve.it e la premiazione avverrà durante la serata di CONgraduation Alumni IUSVE Comunicazione.

### Accettazione del Regolamento

Con la partecipazione al contest si intende accettato senza riserve il presente Regolamento.

## Informazioni tecniche

### Versione regolamento

Regolamento caricato nel sito in data 1 settembre 2021.