



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



Laurea Magistrale
› Comunicazione integrata e
design
› Web marketing &
digital communication
› Creatività e design
della comunicazione



CON

GRADUATION

2015





Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



Laurea Magistrale
› Comunicazione integrata e
design
› Web marketing &
digital communication
› Creatività e design
della comunicazione

Nel solco di una lunga tradizione

Era l'8 febbraio 1852 quando don Bosco fece firmare su carta bollata da 40 centesimi il **primo contratto di apprendistato** tra un datore di lavoro e un apprendista. È il primo contratto di lavoro legale registrato a Torino, che di lì a pochi anni diventerà la Capitale del Regno di Italia.

Ancora oggi i Salesiani, e in particolar modo nelle scuole e nelle università, sono impegnati in quest'opera di diffusione di una cultura del lavoro e della sua qualità.

Proprio quest'anno **la Congregazione salesiana, che è l'ente gestore dello IUSVE, festeggia i duecento anni dalla nascita del padre fondatore don Bosco che avvenne nel 1815.**

«Io credo, e tanti di noi crediamo, che Don Bosco aveva una capacità speciale per sapere leggere i segni dei tempi. Seppe fare propri tanti valori che il suo tempo gli offriva nel campo della spiritualità, della vita sociale, dell'educazione... e fu capace di dare a tutto questo una impronta tanto personale che lo ha distinto e differenziato da altri grandi del suo tempo. Per questa sua maniera di vivere e di fare, anche noi oggi siamo chiamati a chiedere a Don Bosco di insegnarci a leggere i segni dei tempi, per aiutare i giovani.»

Don Ángel Fernández Artime - Rettor Maggiore dei Salesiani

È proprio su questa linea che lo IUSVE ha lavorato in questi anni: leggere i segni dei tempi per scoprire i valori che il mondo circostante ci offre, per canalizzarli in un'opera educativa e formativa per gli uomini e le donne che costituiranno la società del futuro.

È proprio per questo motivo che con grande piacere il Dipartimento di Comunicazione dello IUSVE vuole **festeggiare 8 anni di vita** attraverso i suoi 311 laureati triennali in "Scienze e tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale" e i 33 studenti laureati magistrali in "Comunicazione integrata e design" in questo book: **CONGRADUATION 2015**.

In questi anni mi sono sempre impegnato nel rendere la preparazione degli studenti competitiva nel mercato della comunicazione, del marketing e della creatività odierna, differenziando la nostra offerta formativa dagli altri Atenei come impostazione del Piano di Studi, nella selezione dei docenti e nella loro preparazione, nel dare un respiro sempre più internazionale, nel portare il mondo dei new media all'interno dell'Università. Tutto ciò ci è **riconosciuto giorno dopo giorno dalle nostre aziende partner** che premiano la nostra scelta prendendo studenti negli stage o nei project work, magari anche assumendoli al termine di questi periodi. Ancor più quest'anno in cui l'Università è divenuta partner scientifico di numerosi eventi di comunicazione e web marketing a livello nazionale.

Così la sfida della nostra Università di caratterizzare i corsi di laurea triennale e magistrale di comunicazione per la loro corrispondenza alle richieste di mercato

e a quello che le aziende richiedono come profilo professionale, ma allo stesso tempo impartendo una formazione culturale molto accurata, si è rivelata ancora una volta vincente. **La qualità e l'impegno premiano sempre.**

Thomas Edison diceva: *«Il genio è per l'uno per cento ispirazione e per il novantanove per cento sudore. Dunque, una persona geniale è spesso soltanto una persona di talento che ha fatto bene i suoi compiti.»*

Ispirazione, sudore, talento, compiti: sono queste le 4 parole chiave che guidano la nostra Università e la sua proposta accademica.

Da tre anni infatti abbiamo introdotto il "numero chiuso" per le immatricolazione degli studenti di Triennale e Magistrale, esiguo rispetto alle richieste ma sicuramente efficace sulla selezione dei futuri comunicatori.

Nei test scritti e nella prova di selezione motivazionale orale, per verificare le effettive attitudini e caratteristiche dello studente, ricerchiamo proprio questi elementi: **l'ispirazione**, cioè una parte creativa che è alla base della comunicazione odierna; **il sudore** che lo vediamo nella volontà di applicarsi nei lavori da svolgere e nelle notti insonne per consegnare un prodotto finito che sia efficace e rispondente alle attese del cliente; **il talento** che è quella parte di creatività e di comunicazione innata; i **compiti** cioè la capacità di portare a termine un impegno professionale preso, in modo onesto e corretto.

Durante questi mesi, quando incontravo i miei studenti nei corridoi o nelle aule, continuavano a dirmi che l'impegno era notevole, che le sfide erano alte, che la costanza richiesta era una vera impresa e soprattutto che lo IUSVE oramai è la loro seconda casa. Ecco: **lo IUSVE come una casa!** Questo è ciò che rappresenta l'università per i nostri studenti.

E da quest'anno con una nuova sede a Verona, che sicuramente offrirà nuove opportunità nel territorio.

Quindi ancor di più oggi ribadisco il nostro impegno come Università di rimanere sempre al passo con i tempi nell'ambito della comunicazione, della creatività, del design della comunicazione, del web marketing, della digital communication, per creare delle vere e proprie opportunità per i nostri giovani.

Concludo riportando quanto diceva don Bosco ai suoi ragazzi *«Miei cari giovani: Non vi raccomando penitenza e discipline, ma lavoro, lavoro, lavoro.»*

19 giugno 2015

Nuovo Campus IUSVE di Verona, Verona (VR)

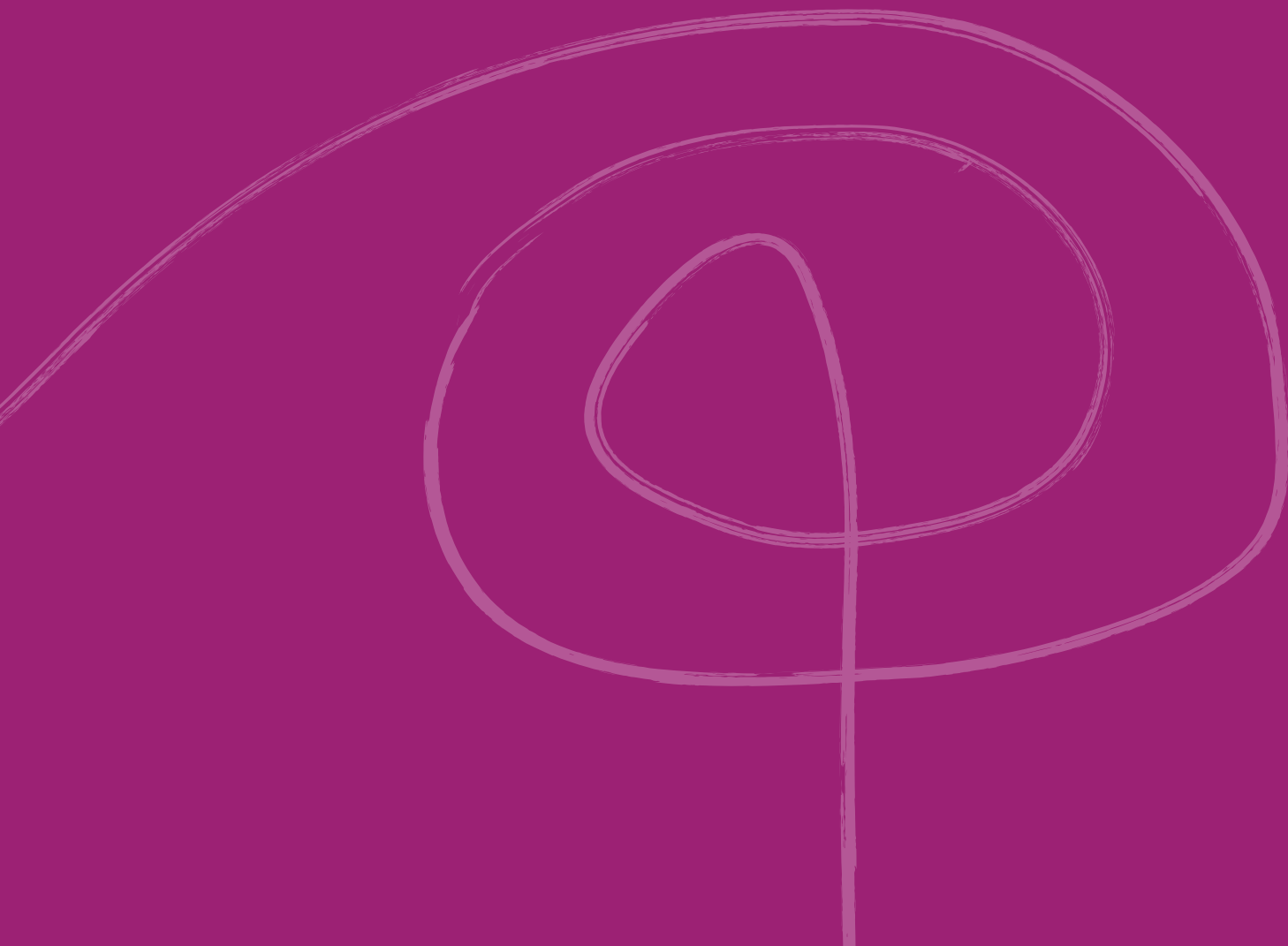


Mariano Diotto

Direttore Dipartimento di Comunicazione IUSVE

*“Nella disciplina del marketing l’arte prevale sulla scienza.
Sulla corda ondeggiante del mercato, solo l’equilibrio
fra scienza e arte, fra ricerca e creazione, ci permette di
camminare evitando il rischio di cadere nel precipizio”*

LUIS BASSAT



Le nostre **ECCELLENZE**



- Laurea Magistrale
- › Comunicazione integrata e design
- › Web marketing & digital communication
- › Creatività e design della comunicazione

Amedeo Bazzani

Dalle identità territoriali alla Corporate Identity. Le immagini di un luogo come fondamento dell'identità aziendale

10 |

Il presente elaborato ha lo scopo di comprendere la natura delle immagini erritoriali e funge da fondamento teorico nello sviluppo della Corporate Identity del Consorzio di Tutela vini DOC Amelia.

Per dar prova al lettore di quanto oggi le immagini abbiano la capacità di influenzare la società e la vita di ogni singola persona, il capitolo introduttivo si dedica alla riflessione circa gli effetti antropologici e sociologici del fenomeno che, a partire dalla nascita della fotografia nella prima metà dell'800, ha visto il proliferare di tutti quei mezzi di comunicazione che riproducono la realtà restituendola sotto forma di icona.

Successivamente, il progetto si sviluppa in una ricerca che dapprima analizza la natura delle immagini, per focalizzarsi poi sulle caratteristiche dell'immagine territoriale.

Una volta terminata detta fase teorica, l'elaborato presenta le soluzioni progettuali appositamente concepite per promuovere l'identità del Consorzio di Tutela vini DOC Amelia. Queste soluzioni prendono forma in un progetto di Corporate Identity e in un Piano di Comunicazione digitale, i cui elaborati sono stati creati col fine di comunicare l'immagine del Consorzio attraverso i mezzi maggiormente idonei a raggiungere i pubblici di riferimento, identificati nella fase analitica del progetto.

The present work aims to understand the nature of local images and serves as theoretical structure in the process of building the "Consorzio di Tutela vini DOC Amelia" Corporate Identity.

In order to prove to the reader how much images can nowadays influence society and people's lives, the introductory chapter focuses on one crucial consideration. This is, the anthropological and sociological effects of the phenomenon which - starting from the birth of photography in the first half of the XIX century - has brought to the proliferation of those communication media which reproduce reality and portrait it through icons. Then, the project turns to one research which, at first, analyzes the nature of images in general

the project turns to one research which, at first, analyzes the nature of images in general and, later, focuses on the characteristics of local images.

After this theoretical section, the work presents the solutions designed to promote the "Consorzio di Tutela vini DOC Amelia" identity, assembled in a Corporate Identity project and a Digital Communication Plan. More specifically, the solutions offered are intended to promote the consortium image by means of those media which are more suitable to reach the targeted audience, selected during the analytical phase of the project.

Ilaria Ciaroni

Amore: un sentimento
senza tempo. Quanto
e come l'amore
possa influenzare una
divulgazione costruttiva
e un cambiamento
sociale attraverso la
comunicazione

L'emozione forse più grande della vita umana, un sentimento universale ma sempre nuovo e diverso: l'amore. Come si costruisce l'amore attraverso la comunicazione? Si tratta di un'influenza reciproca e in continua evoluzione. Immagini che guidano la comunicazione tanto quanto il sentimento.

La sfida di questa analisi sarà capire quanto e come l'amore si trasformi e ci trasformi attraverso la sua comunicazione. La sua storia dal '900, i casi studio e poi l'applicazione risponderanno a un'unica grande e importante domanda: è possibile rappresentare l'amore in modo etico, rispettoso ed educativo?

Maybe the biggest emotion in human life, a universal feeling always new and different: love.

How we build love by using communication?

It is a mutual influence, in continuous evolution.

Images that can drive either the communication or the feeling itself.

The challenge is to understand how much and how love evolves and changes us through its communication. His history since 1900, case studies and finally the developed project will help to answer the biggest and most important question: is it possible to represent love ethically, respectfully and in an educational way?

Debora Tonini

Learning from Hong
Kong: the city and
its architectural
symbolism

12 |

A causa della crisi economica che sta mettendo a dura prova l'Europa, il continente asiatico è diventato un importante pedina del sistema economico che i vari stati devono imparare a considerare e affrontare.

Hong Kong non è una realtà recente e probabilmente dovrà a sua volta fare i conti con il crescente potere della Cina e dei nuovi paesi emergenti proprio come il vecchio continente sta già facendo. Nonostante ciò Hong Kong rimane oggi un esempio concreto di una città che funziona, di una regione nella quale vivono e lavorano più di 7 milioni di persone, in una superficie di appena 1.104 chilometri quadrati.

Parte del successo e dello sviluppo della città è legato a scelte di tipo urbanistico e architettonico che puntano a rendere Hong Kong estremamente funzionale e agibile ai propri cittadini.

Questa tesi cerca di indagare il modo in cui la città presenta se stessa da un punto di vista visivo e architettonico. Nello specifico verranno analizzati centri commerciali, grattacieli, passaggi pedonali sopraelevati e trasporti pubblici. Interessi sociali ed economici influenzano la struttura stessa e lo sviluppo della città.

Hong Kong ricopre ancora un ruolo chiave all'interno del crescente e influente sistema economico asiatico. I cambiamenti e i nuovi protagonisti che stanno interessando l'economia mondiale rendono il suo futuro incerto. È difficile prevedere se il successo durerà ancora a lungo o dovrà invece lasciare presto il proprio posto alle nuove economie emergenti che si stanno facendo spazio nel sistema economico internazionale.

Because of the financial crisis that has beaten Europe, the Asian continent is now a international key player that everyone has to face and consider.

Hong Kong is not a recent reality and probably it will have to deal soon with the growing economic power of China and other emerging markets just like the old continent is already doing. But at the moment Hong Kong is still a great example of a city that works, of a place able to host more than seven millions people in a surface of 1.104 square kilometers.

Part of the city's success and development is connected to its urban design that makes Hong Kong as livable and functional as possible.

With my work I would like to explore the way this city shows itself from an architectural and visual point of you. I will analyze how the city communicates and how it conditions its citizens's lives through shopping malls, walkways, public transports and skyscrapers. Social and economic interests influence the structure of the city and its growth.

Hong Kong stands as a key exemplar of the rise of the Asian economic power. None knows if its success will last long or its global role will be soon replaced by some other Asian realities.

Luca Zanetello

Comunicare il vino italiano all'estero: dinamiche e peculiarità di un settore in evoluzione. Il caso Wine Export Net

In Italia la forte contrazione dei consumi ha spinto molte aziende a rivolgere il proprio sguardo all'estero alla ricerca di nuovi sbocchi commerciali. Contemporaneamente, sul palcoscenico mondiale, si sono affacciati nuovi paesi produttori che si candidano a un ruolo da protagonista per il prossimo futuro nel soddisfare la nuova domanda formata da nazioni che, di recente, hanno iniziato a consumare vino in grandi quantità. Se le grandi aziende sono riuscite a mantenere i loro livelli di vendita, a soffrirne maggiormente sono state le piccole e medie imprese che faticano a intraprendere azioni di comunicazione e di marketing rivolte al mercato internazionale.

Inoltre, sono nate diverse realtà che agevolano le cantine nel passaggio dal mercato nazionale a quello mondiale: tra queste l'azienda vicentina Wine Export Net, il primo ufficio commerciale italiano in outsourcing interamente dedicato al mondo del vino. Il percorso di tesi ha lo scopo di fornire al lettore un'ampia e dettagliata panoramica di come il settore vinicolo si sia evoluto negli ultimi decenni, con particolare attenzione alle dinamiche legate all'export e alla comunicazione oltre confine dei prodotti italiani.

Vengono illustrati i principali strumenti comunicativi utilizzati dalle imprese per promuovere i propri prodotti e la propria immagine. Il presente lavoro, infine, si conclude con la descrizione dell'attività dell'azienda vicentina e di un piano comunicativo destinato a promuoverne l'immagine e aumentarne la notorietà, presentandola come una risorsa unica nel panorama italiano per i soggetti interessati all'export del vino.

In Italy, the strong decline in domestic consumption has led many companies to look for new export markets abroad. At the same time, on the world stage, new producer countries starring multi-year investment plans have taken the scene, laying the groundwork for a new market, on which they will be the leaders, satisfying the new demand of nations that have started consuming high amounts of wine just in the last few years.

Although high dimension companies have maintained their selling goals despite these changes, medium and small companies have suffered to communicate and to impose marketing standards by the international market. New realities have come alive to facilitate the activity of these companies, by facilitating wine cellars to extend their focus from a national market to an international one: among those, Wine Export Net, the very first Italian outsourcing export department totally dedicated to wine.

The aim of this thesis is to provide the reader with a wide and detailed description of how the wine sector has evolved in the last decades, with focus on export dynamics and marketing of Italian products abroad.

The main communication tools used by companies to promote their products and their image, together with the description of some successful case studies are illustrated. Finally, the present work is intended to describe the activity of Wine Export Net and to present a communication plan to promote its vision and success, considering it as a unique resource for those interested in wine exportation.

Serena Zecchin

Progetto DreamUP.
Come comunicare
l'educazione
finanziaria ai
bambini e alle loro
famiglie: strumenti,
materiali e strategia
comunicativa

14 |

Partendo da un'analisi delle discipline dell'educazione e della comunicazione, l'elaborato vuole mettere in luce il rapporto quasi complementare che esiste fra i due mondi, troppo spesso considerati separatamente.

Il progetto di comunicazione integrata sviluppato, nato da uno studio molto attento sui programmi finora realizzati nel campo dell'educazione finanziaria, cerca di integrare i materiali educativi, presenti in abbondanza nel contesto nazionale e internazionale, con gli strumenti ad oggi disponibili, utilizzati ugualmente da genitori e figli, target per eccellenza del progetto.

La tesi progettuale che propongo rappresenta un vero e proprio esercizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata in grado di rispondere ai bisogni della committenza, in primis, e dei target di riferimento.

Starting from analysis of education and communication disciplines, this dissertation wants to highlight the common characteristics of these two important branches of knowledge and proves, through some arguments, the existence of a complementary relationship between them.

An accurate research on financial education programs and projects, developed by economically advanced States, allowed me to plan an innovative communication strategy able to integrate educational materials with available devices, used by parents and, as well, by children.


This work is meant to be an exercise of conception, creation and realization of a real integrated communication plan in order to meet customer needs and, at the same time, target's needs.



mSTC
SESSIONE ESTIVA
Luglio 2014

**Paolo D'Ambros
Amedeo Bazzani
Carlo Carraro**

#corporate_identity
#ecosostenibilità
#editoria
#customer_satisfaction
#identità_dinamica





Paolo D'Ambros

18 | Nato a **Pieve di Cadore (BL)**
24/08/1987
residente a
San Stefano di Cadore (BL)
email: **dambros.p@libero.it**
linkedin: **Paolo D'Ambros**
occupazione attuale:
**digital Marketing &
comunicazione presso
Linkness**

titolo tesi:
**Innovazione, ecosostenibilità
e customizzazione per un
nuovo concept nel settore
degli occhiali.
Il progetto Eyewearlab**
laureato il **16/07/2014**
relatore: **Maria Pia Favaretto**
controrelatore:
Cristiana Rossato
presidente: **Walter Cusinato**

Amedeo Bazzani



Nato a **Negrar (VR)**
23/05/1988
residente a **Sorgà (VR)**
email: **bazza23@alice.it**
linkedin: **Amedeo Bazzani**
occupazione attuale:
**digital marketing manager
& communication strategist
presso Cantina Ronca**

titolo tesi:
**Dalle identità territoriali alla
Corporate Identity.
Le immagini di un luogo
come fondamento
dell'identità aziendale**
laureato il **16/07/2014**
relatore: **Paolo Schianchi**
controrelatore: **Angelo Maggi**
presidente: **Walter Cusinato**
voto: **110 e lode**

Carlo
Carraro



Nato a **Venezia (VE)**
28/07/1988
residente a
Mogliano Veneto (TV)
email:
carlocarraro1988@gmail.com
linkedin: **Carlo Carraro**
occupazione attuale:
strategy & design consultant

titolo tesi:
**La pubblicazione editoriale
come strumento di
rivendicazione
dell'indipendenza creativa**
laureato il **16/07/2014**
relatore: **Angelo Maggi**
controrelatore: **Paolo Schianchi**
presidente: **Walter Cusinato**



mSTC

SESSIONE AUTUNNALE

Settembre-Ottobre 2014

#marketing
#wearable
#interaction_design



Marica Puppini

Nata a **Belluno (BL)**
19/07/1990
residente a
Ponte nelle Alpi (BL)
cel. **+39 340 1824145**
email:
marica.puppini@gmail.com
linkedin: **Marica Puppini**
twitter: **@MaricaPuppini**
facebook: **Marica Puppini**
occupazione attuale:
**marketing specialist nel
settore delle automazioni,
domotica e sistemi di
sicurezza**

titolo tesi:
**La nuova frontiera del
wearable computing.
Studio e analisi
dell'interaction design**
laureata il **09/10/2014**
relatore: **Ugo Guidolin**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Walter Cusinato**


*Design is to design a
design to produce a
design.*

John Heskett

mSTC

SESSIONE SPECIALE

Dicembre 2014



**Debora Tonini
Luca Zanetello
Nicola Zanolli
Ilaria Ciaroni
Serena Zecchin**

#architecture
#food&wine
#marketing
#web_reputation
#relationship
#educazione_finanziaria





Debora Tonini

24 |

Nata a **Treviso (TV)**
30/06/1989
residente a **Spresiano (TV)**
cel. +**39 347 8349090**
email:
debora.tonini@icloud.com
linkedin: **Debora Tonini**
skype: **Debora.tonini89**
occupazione attuale:
**graphic designer e marketing
assistant presso
Selle San Marco s.r.l**

titolo tesi:
**Learning from Hong Kong:
the city and its architectural
symbolism**
laureata il **09/12/2014**
relatore: **Angelo Maggi**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Walter Cusinato**
voto: **110 e lode**

Luca Zanetello



Nato a **Thiene (VI)**
18/04/1990
residente a **Zanè (VI)**
cel. + **39 340 2217030**
email:
lucazanetello@gmail.com
linkedin: **Luca Zanetello**
skype: **zanestyle**
twitter: **@zanestyle**
facebook: **Luca Zanetello**
occupazione attuale:
digital PR presso J&R S.r.l

titolo tesi:
**Comunicare il vino italiano
all'estero: dinamiche e
peculiarità di un settore in
evoluzione.**
Il caso Wine Export Net
laureato il **09/12/2014**
relatore: **Maria Pia Favaretto**
controrelatore: **Anna Moretti**
presidente: **Walter Cusinato**
voto: **110 e lode**

*La creatività è
contagiosa, trasmettila.*

Albert Einstein

Nicola Zanolli



Nato a **Verona (VR)**
19/11/1987
residente a **Verona (VR)**
email: **n19n19@alice.it**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Network Marketplace:
analisi di mercato e strategie
per la promozione
di un brand di rete**
laureato il **09/12/2014**
relatore: **Ugo Guidolin**
controrelatore: **Anna Moretti**
presidente: **Walter Cusinato**



Nata a **Mantova (MN)**
20/02/1989
residente a **Padova (PD)**
cel. + **39 347 4374676**
email:
ilaria.ciaroni@gmail.com
sito internet:
ilariaciaroni.wordpress.com/
linkedin: **Ilaria Ciaroni**
skype: **Ilaria.Ciaroni**
twitter: **@IlariaCiaroni**
facebook:
Ilaria Bartleboom Ciaroni
occupazione attuale:
**junior account presso
Unilever Italia**

titolo tesi:
**Amore: un sentimento senza
tempo. Quanto e come
l'amore possa influenzare
una divulgazione costruttiva
e un cambiamento sociale
attraverso la comunicazione**
laureata il **10/12/2014**
relatore: **Paolo Schianchi**
controrelatore: **Angelo Maggi**
presidente: **Walter Cusinato**
voto: **110 e lode**

Ilaria Ciaroni

*E per quanta strada
ancora c'è da fare,
amerai il finale.*

Cesare Cremonini



Serena
Zecchin

26 |

Nata a **Marostica (VI)**

25/08/1989

residente a **Pozzoleone (VI)**

email:

zecchinserena@gmail.com

occupazione attuale:

**Stage ufficio E-commerce
presso Diesel**

titolo tesi:

**Progetto DreamUP.
Come comunicare
l'educazione finanziaria ai
bambini e alle loro famiglie:
strumenti, materiali e strategia
comunicativa**

laureata il **10/12/2014**

relatore: **Maria Pia Favaretto**

controrelatore: **Guidolin Ugo**

presidente: **Walter Cusinato**

voto: **110 e lode**



mSTC

SESSIONE INVERNALE

Febbraio-Marzo 2015

#ecomuseo
#exhibition_design



Chiara Furlano

Nata a **San Daniele del Friuli (UD)** 21/06/1988

residente a **Fagagna (UD)**

email:

furlano.chiara@gmail.com

skype: **patty_kiaretta**

occupazione attuale:

graphic designer freelance

titolo tesi:

**L'allestimento museale come
esperienza comunicativa sul**

**territorio: EcCOFAGAGNA,
una proposta di ecomuseo**

laureata il **04/03/2015**

relatore: **Paolo Schianchi**

controrelatore:

Cristiana Rossato

presidente: **Walter Cusinato**

*Impara da ieri, vivi per
oggi, spera per domani.*

Albert Einstein

mSTC
PROGETTI SELEZIONATI



Love manifesto

immaginiamo con te un nuovo modo di amare

STORYTELLING

- . Quale storia vogliamo raccontare?
- . Che tipo di narrazione vogliamo seguire?
- . Quali saranno i protagonisti, i personaggi, lo spazio e il tempo d'azione?
- . Quale morale ha la nostra storia?
- . Quali emozioni ci permette di vivere, rivivere o rievocare?
- . In quali personaggi ci possiamo immedesimare, ispirare e quindi imparare?



Famiglia è quella cosa della quale c'è una ricetta classica, ma che si può sempre reinterpretare



| 33



ECCOFAGAGNA - progettazione di un ecomuseo per far conoscere e vivere un paese attraverso percorsi tematici integrati in modo innovativo (2014)



MARILÙ - L'unica, vera e originale cintura commestibile.
Concept di un nuovo prodotto e relativa promozione (2014)



| 35



LEARNING FROM HONG KONG - the city & its architectural symbolism
(2014)



1 novembre sabato

UP E IL SIGNOR CASTORO

UP, dopo essersi rimirato per bene, decide di andare a fare una passeggiata per la foresta, un po' per smaltire la montagna di cibo che aveva mangiato e un po' per pensare tra sé e sé a quello che avrebbe dovuto fare da lì avanti. UP era davvero molto confuso, la sua coda senza forma lo preoccupava molto. Ad un certo punto, nei pressi di un faticosissimo gentile d'altreque, vede un bel castoro tutto indaffarato nella costruzione di una diga. UP decide di avvicinarsi per guardare da vicino e capire cosa stesse facendo.

"Buongiorno Signor Castoro, posso farle una domanda?"
 "In effetti non vedo che sto lavorando?"
 "Lavorando? Ma non sta costruendo una diga?"
 "Certo che sì! lo costruisco dighe come lavoro?"
 "Mh, e cosa significa che lei costruisce dighe come lavoro?"
 "Mmmmmmm! Come cosa significa? Significa che grazie a questo lavoro io riesco a procurarmi del denaro da spendere per me e la mia famiglia!"
 UP, che stava ascoltando molto attentamente le parole del Signor Castoro, subito, senza tanto pensarci gli dice: "Anch'io voglio lavorare allora!"
 Bene, aveva proprio bisogno di una mano ma rommentito sarà faticoso e li pogrherò solo a lavoro finito?"

CHIEDI AI TUCH GENITORI E INIZIA A GIOCARE CON L'APP!

codice PC: nev2014



“Accendi il cervello.

*Le nuove idee nascono guardando le cose,
parlando alla gente, sperimentando,
facendo domande e andando fuori dall'ufficio!
Il design non è come sembra o come appare.
Il design è come funziona..”*

STEVE JOBS



Le nostre **ECCELLENZE**



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

Sara Barsotti

Il limite come
approccio alla
progettazione.
Percorsi tra grafica
elvetica e la new
wave

40 |

Questa tesi vuole analizzare i limiti verso i quali può spingersi la progettazione grafica e il processo con il quale alcuni progettisti li hanno superati. Lo stimolo viene dall'ipotesi di poter dimostrare che l'innovazione sia oltre la regola; perché il nuovo, costituito dallo sconosciuto, può essere messo alla luce solo grazie alla costante curiosità che spinge oltre;

perché osare è il passo in più che ha portato l'uomo ad avvicinarsi alle scoperte più importanti non sedimentandosi nella sicurezza del definito e regolamentato, per esplorare il nuovo in ogni ambito anche nella progettazione come atto evolutivo.

Si prenderanno in esame alcuni casi studio mettendo a confronto razionalità e creatività per (di)mostrare la capacità (dell'autore) e la necessità (della società) di andare oltre.

L'obiettivo è dimostrare la logica e la necessità del plus ultra¹ nella progettazione grafica come nescio quid che permette ai lavori di alcuni progettisti di essere considerati riferimento di un linguaggio unico, di un segno autonomo e di saper conferire al prodotto grafico il ruolo di portatore di un messaggio culturale: non è un caso che Franco Grignani parlasse di «cultura tra le pieghe della grafica».

This thesis aims to analyze the limits to which the graphic design can be pushed and the process by which some designers have overcome them. The stimulus is the assumption of being able to demonstrate that innovation is over the rule; because the new, consisting of the unknown, can be brought to light only with the constant curiosity that pushes beyond; because daring is the additional step that led man to get close to the most important discoveries, instead that stopping in the safety of defined and regulated things, to explore the new in every field and in design as an evolution act too.

Some case studies will be examined comparing rationality and creativity to show the ability of the author and the need for society to go further.

The objective is to demonstrate the logic and necessity of the plus ultra in graphic design as nescio quid that allows the works of some designers to be considered as references to a single language, as an autonomous sign and to be able to give the to the graphic product the role of bearer of a cultural message: it's not a coincidence that Franco Grignani spoke of «culture among the folds of graphics».

Sofia Bellamio

Red Bull Buzz
Linee guida per un
complesso strategico
non convenzionale

Il mutamento che l'innovazione e il progresso tecnologico hanno apportato al mondo economico, ai mercati e ai comportamenti di consumo ha avuto come conseguenza la necessità di cambiamento nel modo di fare azienda. I mezzi per raggiungere consumatori sempre meno sensibili alla comunicazione commerciale sono aumentati, ma affinché un brand possa distinguersi tra un vastissimo panorama di competitor si rende necessario un ragionamento ex novo sul modo di fare strategia. Attraverso l'analisi dell'impianto strategico e di promozione del marchio Red Bull, verrà illustrata la forza delle strategie di marketing non convenzionali e il necessario legame che deve intercorrere tra queste e la disciplina tradizionale, cercando quali siano le regole da seguire per la definizione di un complesso strategico efficace e di successo.

The shift that innovation and technological progress have brought to the economic world, to the markets and to consumer behavior had as a consequence the need for change in the way of doing business. The means to reach consumers less sensitive than ever to commercial communication have increased but, in order to make a brand standing among a vast landscape of competitors, it's necessary to reasoning ex novo on how to do strategy. Through the analysis of Red Bull's strategic system and promotion, the strength of non-conventional marketing strategies and the necessary link that must exist between them and the traditional discipline will be shown, looking for rules to be followed for the definition of a successful and effective strategic complex.

Gloria De Lazzari

Time frame: giocare
con il tempo nei
prodotti editoriali
e nei progetti
d'allestimento

42 |

Il mio interesse è stato quello di indagare come il tempo possa concretizzarsi nei prodotti editoriali e nei progetti d'allestimento. Essi sono pensati per le persone, perciò è importante che includano la progettazione della quarta dimensione in cui l'uomo vive. Il loro tempo ha poi molto a che vedere con il ritmo musicale. Mi sono servita di un'ampia bibliografia che tratta il tema dell'allestimento, del libro e della musica: ho così scoperto che il tempo progettato può presentarsi nell'allestimento sottoforma di ritmo degli elementi, di pieni, vuoti e pause, a cui il prodotto editoriale aggiunge spazi bianchi e tratti neri che forniscono indicazioni nella lettura. Il progetto finale, un allestimento per una mostra e il relativo catalogo, indagano tutti questi elementi, nella sperimentazione temporale.

My interest was to inspect how time can be materialized into the design of a book and an exhibition. They are created for people, therefore it's important they include the design of the fourth dimension which human beings live in. Their time has a lot to do with musical rhythm. I made use of a wide bibliography that deals with the content of exhibitions, books and music: so I have learnt that designed time can come up into what is shown in the shape of rhythm of elements, of solids, voids and pauses, on which design of book adds white spaces and black lines that convey information on the read. The final project, the design of an exhibition and the related catalog, inspects on these elements, for a temporal experimentation.

Marisa De Pol

Comunicazione
e Responsabilità
Sociale d'Impresa:
fattori strategici
dell'azienda

La domanda di ricerca che ha ispirato questo lavoro è come la comunicazione e la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) possono incrementare il valore del brand dell'azienda che le mette in pratica. È importante studiare il tema della RSI in quanto costituisce, insieme alla comunicazione, un fattore strategico per l'impresa e allo stesso tempo sempre più un mezzo di diffusione di una cultura più attenta e impegnata a rispettare la persona e l'ambiente.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è, infatti, al centro dell'analisi socioeconomica contemporanea.

In questa ricerca, in particolare, partendo dall'importanza e dalle implicazioni della comunicazione aziendale, si passa ad affrontare nello specifico il concetto e il contesto socioculturale della Responsabilità Sociale d'Impresa, per poi esporre le diverse modalità di comunicazione di quest'ultima con alcuni esempi in merito. È emerso, così, che far conoscere le proprie politiche e i propri risultati di RSI favorisce la soddisfazione del consumatore postmoderno, influisce positivamente sull'immagine e quindi sulla reputazione dell'azienda (per il 42% secondo il Reputation Institute) e migliora l'efficacia delle attività interne nel lungo periodo perché diventa fonte di legittimazione e di identificazione per gli stessi collaboratori.

Un impegno, dunque, positivo su tutti i fronti, che però deve poggiare sulla solida base della coerenza tra comunicazione e azione.

The research question that inspired this work is the way in which communication and Corporate Social Responsibility (CSR) can increase the value of the company that puts them into practice. It is important to study the theme of CSR because it represents, together with communication, a strategic factor for the company and at the same time a means to spread a culture more careful and more involved in respecting people and environment.

Corporate Social Responsibility is rather at the core of the contemporary socioeconomic analysis.

This research, in particular, starts from corporate communication importance and implications, to face then the specific concept of Corporate Social Responsibility and its sociocultural context, up to explaining CSR communication modalities with some examples. It has emerged, in this way, that making known CSR policies and results supports satisfaction of the postmodern consumer, affects positively on corporate image and reputation (for the 42% pursuant to Reputation Institute) and improves the efficacy of the company internal activities in the long period, because it becomes source of legitimacy and identification for the associates themselves.

A commitment, thus, positive on all fronts, which nevertheless has to rest on the solid basis of the coherence between communication and action.

Gloria Delucca

Gli stereotipi della
femminilità odierna e
la promozione della
bellezza autentica.
Analisi del caso Dove

44 |

In questa tesi si parte dall'analisi di com'è rappresentata la figura della donna nei messaggi pubblicitari, della potenza persuasiva di essi, degli stereotipi che ne emergono e come questi potrebbero essere causa di un'errata percezione della bellezza femminile. Ciò che ne consegue è un continuo confronto, soprattutto fra le adolescenti, tra questi modelli proposti dai media e se stesse, portandole nei casi più estremi ad assumere comportamenti errati nei confronti del cibo, per raggiungere la forma fisica tanto ambita e pubblicizzata.

L'obiettivo dell'elaborato è proprio quello di mostrare come la potenza dei messaggi trasmessi può essere usata in modo differente, cercando di abbattere gli stereotipi esistenti che come fine ultimo hanno il guadagno economico delle aziende e non tengono conto dei possibili effetti negativi sul pubblico di riferimento. Si presenteranno quindi, a supporto di tali argomentazioni, esempi di comunicazione sociale e commerciale a favore della bellezza autentica, analizzando il piano di marketing woman oriented del marchio Dove della multinazionale Unilever, dimostrando così che è possibile comunicare senza modificare o denigrare la figura della donna, ottenendo inoltre ottimi risultati non solo a livello di fidelizzazione del cliente ma anche sul piano economico e finanziario.

This thesis starts with an analysis of the role of women as represented in advertising, the persuasive power of them, the stereotypes that emerge and how these could be due to an incorrect perception of feminine beauty. What follows is an ongoing comparison, especially among adolescents, between the proposed models in the media and themselves, bringing them - in more extreme cases - to take on inappropriate behavior towards food, in order to achieve physical fitness coveted and advertised.

The aim of the elaborate is to show how the power of the messages can be used in a different way, trying to break down the stereotypes that have as its ultimate goal the economic gain of the companies and do not take into account the possible negative effects on the public reference.

We then present, in support of these arguments, examples of social and trade communication in favor of genuine beauty, analyzing the marketing plan woman oriented made up by the brand Dove belonging to the multinational Unilever, showing that it is possible to communicate without changing or denigrate the role of women, also obtaining excellent results not only in terms of customer loyalty, but also on the economic and financial system.

Camilla Granero

L'arte percepita dal
grafico. Progetto
editoriale tra forma e
sostanza

L'obiettivo della tesi è dimostrare come la progettazione grafica sia una coesistenza di estetica e sostanza.

Questa relazione, discussa in contesti umanistici quali l'arte o la filosofia, sarà analizzata come presupposto per sviluppare un linguaggio visivo che possa tradurre graficamente i contenuti in forma.

Si vedrà come la grafica editoriale possa diventare l'arte di fare il libro, quando i contenuti vengono trasposti visivamente per comunicare esteticamente gli intenti delle parole.

Verranno presi in analisi alcuni casi studio, tre diverse tipologie editoriali accomunate dal contenuto: la storia dell'arte. Saranno oggetto di analisi i diversi approcci delle progettazioni nei confronti della materia, allo scopo di terminare la fase di ricerca con la proposta di un progetto editoriale capace di trasporre la storia dell'arte italiana del Novecento attraverso l'aspetto grafico del libro stesso.

The aim of the thesis is to demonstrate how graphic design can be a coexistence of beauty and substance.

This report, which was discussed in humanistic contexts such as art or philosophy, will be analyzed as a prerequisite to develop a visual language able to translate graphically the contents to shape.

We will see how the editorial design can become 'the art of making books', by visually transposing the contents in order to communicate the intent of the words from an aesthetic point of view.

Three different case studies, that share the same content: the history of art, will be analyzed.

The different approaches of the design in comparison to the subject (material) will be analyzed, in order to complete the research stage with the proposal to create an editorial project, able to transpose the history of Italian art of the twentieth century by way of it's graphical appearance.

Niccolò Mamprin

Il processo come atto
grafico finale: analisi
delle fasi cruciali
nella progettazione

46 |

La tesi vuol essere una dimostrazione di come il processo intervenga a vari livelli e in diverse declinazioni in tutte le discipline riguardanti il visibile. Comunque inteso come iter progettuale, in questa argomentazione si evidenzia come il processo possa essere posto come esito finale della progettazione e non esclusivamente come procedimento per giungere al prodotto finito.

La progettazione incentrata sul processo delinea nuovi approcci di ideazione visiva, che portano (e hanno portato) i designer a risultati spesso inattesi. In particolare, in questa tesi il concetto di processo sarà analizzato all'interno della grafica nelle identità visive, nei prodotti editoriali, nell'architettura e nel design, indagando le dinamiche con cui il processo possa essere definito atto grafico ultimo.

This thesis is meant to be a demonstration of how the process works to various levels and in different variations in all disciplines related to the visible. Commonly interpreted as planning process, in this argument it's pointed out how the process can be placed as the final outcome of the design process and not only as a method to arrive at the finished product.

The design planning focused on the process outlines new approaches to visual design, which often lead (and have led) to the designers unexpected results. Especially, in this thesis the concept of process will be analyzed related to graphics in visual identities, to publishing, architecture and design, investigating the dynamics by which the process can be defined as a graphic last act.

Emanuela Marcolini

La costanza premiata

La mia tesi verte sull'analisi del contesto delle loyalty, dagli albori negli Stati Uniti, alla metà del 1800, ai primi fenomeni in Italia, fino allo sviluppo attuale e alla probabile evoluzione nel prossimo futuro.

La svolta epocale del fenomeno loyalty avviene negli anni Novanta ed è permessa dalla nuova tecnologia che introduce il codice EAN sulle confezioni dei prodotti e diffonde la card magnetica tra i clienti.

Da quel momento, la chimera per il cliente del reward, cioè la ricompensa per la sua fedeltà, permette la registrazione e l'elaborazione dei suoi dati, la profilazione dei suoi comportamenti e abitudini e, apre un mondo alle strategie commerciali delle imprese.

La mia ricerca tratta della storia e dell'attualità, delle iniziative e dei mezzi, delle cause e degli effetti, delle potenzialità e dei progetti, di tutte quelle attività a corollario, della "costanza premiata", come si diceva in Mira Lanza.

This work deals with the analysis of the context of the loyalty cards, since their birth in the USA, in the mid-Eighty, till first appearance in Italy. I will be considered their current development and their evolution in the following years.

The turning point of the loyalty world took place in the 90s thanks to the new technology, which allowed the introduction of the EAN code on the products packages and it permitted the spread of the magnetic card among the customers. As a consequence the consumer's loyalty brought him many rewards, in exchange for some of his personal information. this allowed the company the processing of his customers' datas to create new commercial strategies.

My research deals with history and modernity, means and efforts, causes and effects, plans and potentialities. It also concerns all the related activities to the consumer's loyalty and perseverance.

Valentina Molini

Per non dire di non
sapere. Prontuario
per comunicare
responsabilmente

48 |

In un mondo, dove la comunicazione commerciale gioca un ruolo sempre più importante; dove la figura del comunicatore non possiede dei confini netti; dove la legislazione diventa obsoleta prima ancor di entrare in vigore; dove i concetti di etica e responsabilità sembrano farsi sempre più nebulosi, abbiamo bisogno di conoscere quelle norme deontologiche, basate su valori e principi volti al benessere della società, che ci aiutano ad affrontare le scelte che la professione impone.

In a world where commercial communication plays an increasingly important role; where the figure of the communicator does not have clear boundaries; where the law becomes obsolete even before coming into force, where the concepts of ethics and responsibility seem to become more and more nebulous, we do need to know the rules of conduct, based on values and principles for the welfare of society, which help us to take the choices that the profession requires.

Matilde Pagani

Comunicare il
territorio attraverso
gli eventi.
Il caso Sorsi d'Autore

Oggetto del presente lavoro è l'analisi delle fasi strategiche e operative che portano alla realizzazione di un evento. Oltre a indagare il legame che intercorre tra l'evento e il territorio che lo ospita, si individueranno le diverse componenti del prodotto-territorio e gli elementi che nel loro insieme ne definiscono l'immagine e il posizionamento.

Attraverso l'analisi di un caso studio si cercherà di spiegare come e perché gli eventi possono rappresentare una risorsa per il territorio, non solo dal punto di vista dell'offerta turistica, ma come strumento di valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico del luogo in cui si svolge.

The purpose of this work is the analysis of the strategic and operational steps that lead to the creation of an event. In addition to investigating the connection between the event and the host territory, we will identify the different components of the product and territory, and the elements which together define image and positioning. Through the analysis of a case study will attempt to explain how and why events can be an asset to the area, not only from the point of view of the tourism, but as a tool for enhancement of artistic and landscape heritage of the place in which it takes place.

Seraina Rizzardini

“La nave di Teseo”.
Progetto per il
negoziò Olivetti a
Venezia.
Il permanere di
un’identità nel tempo

50 |

Approcciandosi al concetto di identità ci si rende conto che è sempre stato argomento di discussione, fin dai tempi antichi. Si è ripresa dunque la metafora della nave di Teseo, che ogni anno cambiava qualche parte pur rimanendo sempre la stessa, per studiare il susseguirsi di vicende nell’identità della famosa ditta Olivetti.

L’attenzione è stata rivolta ad Adriano Olivetti, imprenditore caleidoscopico e innovativo, ad alcuni designer che nel tempo ne hanno curato la progettazione e la comunicazione (Nizzoli, Pintori, Lionni, Schawinsky, Sotsass, De Lucchi) e infine a Carlo Scarpa, artista responsabile della nascita dell’innovativo negozio Olivetti a Venezia.

Una volta analizzati i tratti fondanti e i cambiamenti nel tempo, è emerso il nuovo progetto di comunicazione per lo stesso museo Olivetti a Venezia, restaurato completamente nel 2011.

Questo progetto ha particolare rilevanza perché fondato in modo attento sul passato, come la nave di Teseo, mantiene nonostante il cambiamento la sua forma. Anzi, è proprio il mutamento che ne è l’essenza vincente.

Approaching the identity concept, researcher understand that it has been a topic since ancient times. I have evoked the Teseo’s ship metaphor to study Olivetti’s famous corporate identity and communication system.

I have examined Adriano Olivetti, kaleidoscopic and innovative businessman, some designer who worked for him (Nizzoli, Pintori, Lionni, Schawinsky, Sotsass, De Lucchi) and the artist who created Olivetti’s original showroom in Venice.

After this analysis, a new communication project for the Olivetti Museum comes to light.

This project is significant because carefully grounded on the past, like Teseo’s ship, it maintains its own form, in spite of changes. In fact, really the changes are the winning factor.

Jessica Silli

Prosit!: ipotesi di corporate image e allestimento fieristico al Vinitaly per l'azienda vinicola veronese Farina

La rivoluzione mediatica digitale ha fatto crollare le basi consolidate delle aziende e ha reso il contesto molto più competitivo e instabile. Concetti come durabilità e immutabile hanno ormai lasciato spazio a nuovi concetti quali cambiamento, velocità, dinamicità e flessibilità. La società di oggi è quindi una società dinamica, di conseguenza anche l'identità e la comunicazione aziendale devono rispecchiare questa caratteristica.

Il fine di questa ricerca è indagare l'evoluzione dell'identità aziendale e della sua comunicazione, a partire dalle esperienze progettuali più consolidate, fino a nuovi modi di intendere e progettare l'identità, ovvero l'identità dinamica. La parte di storia del design e dell'identità visiva è accompagnata da una sezione dedicata all'allestimento e alla sua evoluzione nel tempo, mentre la ricerca teorica è accompagnata da casi studio che mostrano nel concreto quanto detto e rafforzano i concetti espressi.

È seguita la realizzazione di un progetto: "Prosit! Ipotesi di corporate image e allestimento fieristico al Vinitaly per l'azienda vitivinicola veronese Farina".

Il progetto parte dalla realizzazione del logo e dell'immagine coordinata, fino all'allestimento fieristico.

È stato scelto il tema del Vinitaly, occasione espositiva di prodotti, ma anche fenomeno culturale di rilievo nella città di Verona e di risonanza internazionale.

The digital media revolution has brought down the foundations of companies and made the environment much more competitive and unstable. Concepts such as durability or immutable have now given way to new concepts such as change, speed, dynamism and flexibility. Today's society is dynamic, hence the identity and corporate communication should reflect this feature.

The purpose of this study is therefore to investigate the evolution of the corporate identity and its communication starting from more established project experiences, such as corporate image, to new ways of understanding and designing the identity, in other words the dynamic identity. The part of the history of design and visual identity is accompanied by a section where it is shown the set-up and its evolution over time, instead theoretical research is accompanied by case studies that show specifically what was said and reinforce the concepts. Comparison between past and present is essential to understand the current phenomena, but especially to anticipate and face the future.

Then, it's followed by the realization of a project: "Prosit! Ipotesi di corporate image e stand fieristico al Vinitaly per l'azienda vinicola veronese Farina".

The project starts from the creation of the logo and coordinated image, to the set up in the exhibition hall. The theme of Vinitaly was chosen, has not only is it a chance exhibition of products, but also a cultural phenomenon of great importance in the city of Verona and of international resonance.

Federico Trapassi

Comunicazione e
strategie di marketing
per il mercato
tecnologico:
Google Glass

52 |

La tesi si propone di svolgere una ricerca seguendo i criteri della metodologia scientifica per analizzare le mutazioni della tecnologia sulla base delle evoluzioni sociali; dalla nascita del telegrafo alla realtà aumentata. Lo studio si fonda sull'analisi del background storico e sociale che ha coinvolto la storia dei media dal XIX secolo a oggi per poi considerare il fenomeno delle mutazioni sociali che hanno portato alla realtà aumentata. Il progetto si completa con la presentazione e l'analisi di Google, azienda che riassume il punto d'arrivo e nuova partenza dello stato tecnologico e sociale attuale poiché artefice e protagonista dell'introduzione nel mercato dei Glass, occhiali a realtà aumentata che, analizzati nell'ultimo capitolo in chiave semiotica e di marketing, rappresentano lo stato di progresso tecnologico odierno che soddisfa i bisogni di comunicazione sempre più sofisticati dell'individuo moderno.

The thesis aims to perform a search according to criteria of scientific methodology to analyze mutations of technology on basis of social developments; from birth of telegraph to augmented reality. The study is based on analysis of the historical and social background that involved the media history from XIX century nowadays and then consider the phenomenon of social changes that have taken to augmented reality. The project completes with a presentation and analysis of Google, a company that summarizes the point of arrival and departure of new technologies as creator and star introducing Glass, augmented reality glasses that, analyzed in the last chapter using the keys of semiotic and marketing, represents the actual state of technological progress that meets today's increasingly sophisticated communication needs of modern human beings.

Nicoletta Vaiarello

Il city branding
come elemento di
riscoperta culturale:
il logo dinamico per
la città di Marsala

Viviamo in una società mutevole e fluida, che si trasforma e che richiede di essere assecondata. Le città e i sistemi territoriali sono caratterizzati da un'apertura globale e pertanto necessitano di strumenti di comunicazione adeguati per poter sopravvivere all'interno di un processo competitivo, devono quindi diventare dei veri e propri brand capaci di raccontare i propri valori. Per fare ciò bisogna tenere in considerazione il forte potere di comunicazione dell'immagine rispetto alla parola e come l'uso delle nuove tecnologie imponga un certo tipo di interazione tra il singolo e il sistema con il quale egli si relaziona. Lo sviluppo di un brand caratterizzato da un logo dinamico permette la comunicazione interattiva dei suoi valori e del suo cambiamento nel tempo. Pertanto il fine ultimo di questa tesi è la progettazione di un logo dinamico per la città di Marsala, che possa rappresentare, all'interno delle sue forme, tutta l'espressione comunicativa del territorio esaltandone gli aspetti peculiari.

We live within a changeable and fluid society which continuously transform itself and needs to be followed. The cities and all the territorial systems are featured by a global opening and for this reason they need adequate communication tools in order to survive within a competitive process. To do so you should take into account the strong power of the images over the words and how the new technologies impose a certain type of interaction between the users and the system they are referring to. Developing a brand characterized by a dynamic logo allows the interactive communication of the brand's values and how it changes during the time. Therefore the ultimate goal of this thesis is to design a dynamic logo for the city of Marsala, which can be able to show, within its shapes, all the communicational expression of the environment highlighting the unique aspects.

Beatrice Veneri

I volti di Verona.
Realizzazione di
un'identità dinamica
per la città di Verona

54 |

Viviamo in una società caratterizzata da due aspetti: il continuo cambiamento e la potenza dell'immagine. I nuovi media, che fanno sempre più parte della nostra vita, assecondano questo cambiamento e mutano il modo di comunicare.

In questo contesto il marchio diventa una piattaforma interattiva e dinamica che permette a un'azienda, a un ente o a un luogo di comunicare i suoi valori e la sua evoluzione.

Grazie alla moderna tecnologia anche molte città stanno cogliendo questa opportunità di presentarsi con un logo che le rappresenti nei loro aspetti peculiari e allo stesso tempo che possa raccontare il loro divenire. Il mutamento e la dinamicità si esprimono attraverso le immagini, che raccontano sempre qualcosa della città.

Un'immagine è ricca di segni e significati per questo motivo il fine è quello di realizzare un logo dinamico per la città di Verona partendo dall'immagine che è l'espressione visibile della realtà cittadina.

We live in a society characterized by two different aspects: the stream of changes and the power of images. New mass media, that surround our life, support this changing and they alter the communication system.

In this context the logo becomes an interactive and dynamic platform where the companies, the corporations and also the cities or specific places can communicate their values and their developments.

Thanks to the modern technologies, a lot of cities take the opportunity to introduce themselves with a logo that can tell something about their evolution. The change and the dynamism are expressed by images that tell something about their city.

An image includes a lot of symbols and here, the final intent is to realize a dynamic identity for Verona starting from an image of the city.

Chiara Verdoliva

100 attimi.
Fotografia in strada.
Ipotesi di allestimento
e comunicazione
visiva

100 Attimi. Fotografia in strada è il progetto di un allestimento di una mostra di Street Photography che ha l'obiettivo di diffondere l'arte della fotografia e di coinvolgere anche chi non ne è appassionato. Stravolgendo le rappresentazioni delle mostre classiche e la loro "staticità" nella collocazione, 100 Attimi si prefigge di entrare tra la gente, creando un collegamento diretto ed empatico con le strade della città trevigiana e con la vita quotidiana che le attraversa.

Le fotografie diventano oggetti integranti dell'arredo urbano e della vita delle persone, muovendosi tra di esse; rispecchiando appieno la filosofia della stessa Street Photography, ovvero quella di entrare nella vita di tutti i giorni e cogliere quelle azioni, quei momenti decisivi ed emozionanti che nel logorio quotidiano non sempre vengono notati ed apprezzati.

100 Instants. Photography in the street is an exhibition of Street Photography, with the aim to spread the art of photography and to involve those people who are not passionate about it. The intention is to overturn the classic exhibition and their static exposition by crating a direct and empathic link with the street of Treviso and with the daily life that goes through them.

The pictures become integral part of the urban and the lives people, moving through them. Reflecting the philosophy of Street Photography itself, which is to get into the every day life and take those actions and moment that are not always noticed and appreciated by the most.

STC
SESSIONE ESTIVA

Luglio 2014

Marialuisa Facci
Matteo Crescimbeni
Francesco Ugo
Chiara Verdoliva
Niccolò Mamprin
Sara Barsotti
Camilla Granero
Seraina Rizzardini

Luca Feltrin
Claudia Calistroni
Sofia Bellamio
Greta Zanca
Massimiliano Polese
Carlotta Perbellini
Andrea Altomani
Alessia Pitton

#fotografia
#comics
#design_process
#comunicazione_visiva
#street_art
#graphic_design
#visual_art
#unconventional_marketing
#oceano_blu
#comunicazione_politica
#packaging_design
#monography



Marialuisa Facci

58 |

Nata a **Verona (VR)**
28/05/1991
residente a
San Giovanni Lupatoto (VR)
cel. + **39 340 8550394**
email:
marialuisa.facci@gmail.com
sito internet:
maryluis.daportfolio.com
linkedin: **Marialuisa Facci**
occupazione attuale:
grafica presso
Speed Casa S.r.l.

titolo tesi:
La struttura narrativa del
racconto a fumetti: analisi
dell'originalità della trama
laureata il **22/07/2014**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Mariano Diotto**

Matteo Crescimbeni



Nato a **Verona (VR)**
19/02/1988
residente a **Verona (VR)**
email:
crescimbeni.matteo
@gmail.com
sito internet:
crescimbenimatteo.wix.com/
crescy
linkedin: **Matteo Crescimbeni**
occupazione attuale:
studente presso
Big Rock Institute of Magic
Technologies

titolo tesi:
La comunicazione nel fumetto
e nella graphic novel
laureato il **22/07/2014**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore:
Ferruccio Cavallin
presidente: **Mariano Diotto**

Francesco Ugo



Nato a **Soave (VR)**
28/05/1990
residente a **Soave (VR)**
cel. **+39 320 5331287**
email:
francescougougo@gmail.com
sito internet:
**facebook.com/
www.UFphotos.it/
timeline?ref=page_internal**
linkedin: **Ugo Francesco**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Graphic Solution**

titolo tesi:
**Dalla pellicola al sensore:
analisi del mutamento della
professione del fotografo
nell'era digitale**
laureato il **22/07/2014**
relatore: **Michela Drusian**
controrelatore: **Arianna Novaga**
presidente: **Mariano Diotto**



Nato a **Gragnano (NA)**
06/10/1992
residente a **Treviso (TV)**
email:
c.verdoliva@gmail.com
linkedin: **Chiara Verdoliva**
skype: **chiara.verdoliva**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea in "Design della
comunicazione" presso IUAV**

titolo tesi:
**100 ATTIMI. Fotografia in
strada. Ipotesi di allestimento
e comunicazione visiva**
laureata il **22/07/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Arianna Novaga**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

Chiara Verdoliva

*I mondo è nelle mani
di coloro che hanno il
coraggio di sognare e di
correre il rischio di vivere i
propri sogni.*

Paulo Coelho

*Il fallimento non è
un'opzione.*



Niccolò Mamprin

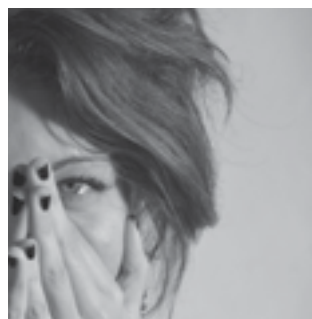
60 |

Nato a **Mestre (VE)**
31/01/1991
residente a **Marcon (VE)**
cel. **+39 340 8960564**
email:
info@niccolomamprin.com
sito internet:
niccolomamprin.com
linkedin: **Niccolò Mamprin**
skype: **niccolo.mamprin**
twitter: **@NiccoloMamprin**

occupazione attuale:
**studente del corso di laurea
magistrale in "Web marketing
& digital communication" allo
IUSVE, ufficio Comunicazione
Integrata presso IUSVE**

titolo tesi:
**Il «processo» come atto
grafico finale: analisi delle fasi
cruciali nella progettazione**
laureato il **22/07/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*Ho una sola ambizione:
coltivare le mie passioni.
Con umiltà
e condivisione.*



Sara Barsotti

Nata a **Mestre (VE)**
23/01/1991
residente a **Trivignano (VE)**
email:
sara.bars91@gmail.com
linkedin: **Sara Barsotti**
skype: **Sara Barsotti**
twitter: **@sara_bars**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Il limite come approccio alla
progettazione. Percorsi tra
grafica elvetica e la new wave**
laureata il **22/07/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Tommaso Gentile
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*La perfezione è bella
ma stupida, bisogna
conoscerla ma romperla.*

Bruno Munari

Camilla Granero



Nata a **Borgo Valsugana (TN)**
06/06/1988
residente a **Trento (TN)**
email:
cam_ouflage@hotmail.it
occupazione attuale:
**junior graphic designer presso
Brand&Soda**

titolo tesi:
**L'arte percepita dal grafico.
Progetto editoriale tra forma
e sostanza**
laureata il **22/07/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Tommaso Gentile
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**



Nata a **Venezia (VE)**
19/01/1980
residente a **Zero Branco (TV)**
email:
seraina.rizzardini@gmail.com
linkedin: **Seraina Rizzardini**
occupazione attuale:
**studentessa del corso di
laurea magistrale in "Design
della Comunicazione" presso
IUAV, Venezia**

titolo tesi:
**"La nave di Teseo".
Progetto per il negozio Olivetti
a Venezia. Il permanere
di un'identità nel tempo**
laureata il **22/07/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Davide Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

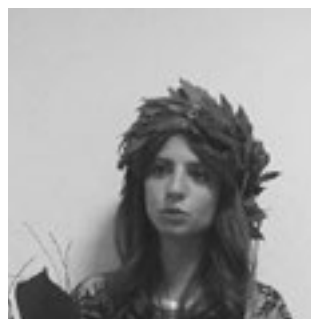


Luca
Feltrin

62 |

Nato a **Montebelluna (TV)**
02/04/1990
residente a **Cornuda (TV)**
email:
lucafeltringraphics@gmail.com
occupazione attuale:
PR presso Momà Asolo

titolo tesi:
**La comunicazione nel mondo
della notte. Progetto per i 10
anni del locale Momà Asolo**
laureato il **22/07/2014**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore:
Claudio Giovanni Noventa
presidente: **Mariano Diotto**



Claudia
Calistroni

Nata a **Todi (PG)**
30/01/1990
residente a **San Gemini (TR)**
email:
claudiacalistrone@gmail.com
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**L'essenzialità di un grande
Maestro. Progetto editoriale
di una monografia su
AG Fronzoni**
laureata il **22/07/2013**
relatore:
Claudio Giovanni Noventa
controrelatore: **Mark Lissak**
presidente: **Mariano Diotto**



Sofia Bellamio

Nata a **Padova (PD)**
07/08/1990
residente a **Mestre (VE)**
cel. + **39 348 7909232**
email:
sofia.bellamio@gmail.com
linkedin: **Sofia Bellamio**
skype: **sofia.bellamio**
facebook: **Sofia Allyson Bellamio**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
Red Bull Buzz
**Linee guida per un un
complesso strategico
non convenzionale**
laureata il **23/07/2014**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

*Live, travel, adventure,
bless, and
don't be sorry.*

Jack Kerouac

Greta Zanca



Nata a **Verona (VR)**
28/03/1990
residente a **Erbè (VR)**
cel. +**39 340 6408403**
email: **zanca.greta@gmail.com**
linkedin: **Greta Zanca**
facebook: **Greta Zanca**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
Uno Champagne più blu.
**Rebranding aziendale in ottica
Strategia Oceano Blu
(case study De Vilmont)**
laureata il **23/07/2014**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Mariano Diotto**

*La difficoltà non sta nel
credere alle nuove idee,
ma nel fuggire dalle
vecchie.*

J. M. Keynes



Massimiliano Polese

64 |

Nato a **Mirano (VE)**
26/09/1989
residente a **Spinea (VE)**
email: **massip1@libero.it**
linkedin: **Massimiliano Polese**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Sociale 2.0. Comunicare il
dono, il caso AVIS Veneto**
laureato il **23/07/2014**
relatore: **Francesco Pira**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Mariano Diotto**

Carlotta Perbellini



Nata a **Zevio (VR)**
28/04/1987
residente a **Zevio (VR)**
email:
c.perbellini@gmail.com
linkedin: **Carlotta Perbellini**
occupazione attuale:
**assistente ufficio marketing
presso Ecor Naturasi S.p.A.**

titolo tesi:
**Comunicazione politica
e "Fabbrica del Consenso"
in Italia: la figura di
Silvio Berlusconi (1994-2008)**
laureata il **23/07/2014**
relatore: **Giovanni Bresadola**
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Mariano Diotto**

Andrea Altomani



Nato a **Mantova (MN)**
27/08/1988
residente a **Quistello (MN)**
email:
altomaniandrea@yahoo.it
sito internet:
**aurorafanino.wix.com/
aurora-franino**
linkedin: **Andrea Altomani**
facebook: **Andrea Altomani**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Fondazione Aida**

titolo tesi:
**La creazione di un'icona,
dalla strada all'advertising.
Il caso Obey**
laureato il **23/07/2014**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Mariano Diotto**

Alessia Pitton



Nata a **Maniago (PN)**
01/05/1991
residente a **Maniago (PN)**
cel. + **39 348 7922617**
email:
alessia.pitton@gmail.com
sito internet:
behance.net/AlessiaPitton
linkedin: **Alessia Pitton**
occupazione attuale:
**tirocinante presso
Interattiva S.n.c.**

titolo tesi:
**Green packaging: analisi e
progettazione di una linea
di imballi ecologici
per prodotti biologici**
laureata il **23/07/2014**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Mariano Diotto**

*È la ripetizione delle
affermazioni che porta
a credere. E quando
il credere diventa una
convinzione profonda
le cose iniziano ad
accadere.*

Muhammad Ali

STC
SESSIONE AUTUNNALE
Settembre-Ottobre 2014

Marisa De Pol
Cristina Baita
Davide Ottogalli
Gloria De Lazzari
Mariagrazia Cammilleri
Valeria Semenzato
Sara Vanacore
Michele Varazzi

Federico Trapassi
Giacomo Tiozzo
Lorenzo Botter
Federica Chiarato
Silvia Biasio
Francesco Giraldo
Maria Maddalena Meneghetti



#cross_coaching
#puslising
#fashion
#filosofia
#typography
#RSI
#sport_marketing
#immagine_coordinata
#innovation&technology
#sostenibilità
#creativity
#marketing_scientifico



Marisa De Pol

68 |

Nata a **Pordenone (PN)**
17/02/1992
residente a
Meduna di Livenza (TV)
cel. **+39 347 7387956**
email:
marisadepol@hotmail.it
linkedin: **Marisa De Pol**
facebook: **Marisa De Pol**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Strategie di comunicazione"
all'Università degli
Studi di Padova**

titolo tesi:
**Comunicazione e
Responsabilità Sociale
d'Impresa: fattori strategici
dell'azienda**
laureata l'**08/10/2014**
relatore: **Francesco Pira**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110 e lode**

*Sii il cambiamento che
vuoi vedere nel mondo.*

Mahatma Gandhi



Cristina Baita

Nata a **Pordenone (PN)**
27/10/1992
residente a **Sacile (PN)**
cel. **+39 334 1980109**
email:
debbyecry.systers@hotmail.it
linkedin: **Cristina Baita**
facebook: **Cristina Baita**
occupazione attuale:
casalinga

titolo tesi:
**Raccontarsi nella storia tra
oralità e scrittura:
memoria e condivisione
di un'esperienza
intergenerazionale**
laureata il **09/10/2014**
relatore: **Matteo Adamoli**
controrelatore:
Andrea Barbato
presidente: **Mariano Diotto**



Davide Ottogalli

Nato a **Venezia (VE)**
07/09/1989
residente a
Mogliano Veneto (TV)
cel. **+39 346 5449328**
email:
davideottogalli@gmail.com
sito internet:
behance.net/Fezotto
linkedin: **Davide Ottogalli**
skype: **davide.8galli**
twitter: **@Fezotto**
facebook: **Davide Ottogalli**
occupazione attuale:
**graphic designer / 3D Artist /
VideoBlogger freelance**

titolo tesi:
Cross Coaching
**“Don't choose the better
teacher, choose the one
that will make you a better
student”.**
**Ipotesi d'identità comunicativa
per un metodo di
apprendimento della
“lingua inglese”**
laureato il **09/10/2014**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore: **Matteo Adamoli**
presidente: **Mariano Diotto**

*Sei ci credi abbastanza
puoi dare vita a qualsiasi
storia.*

Gloria De Lazzari



Nata a **Mestre (VE)**
29/06/1992
residente a
Mogliano Veneto (TV)
cel. **+39 349 2263097**
email:
**gloriadelazzari.designer
@gmail.com**
linkedin: **Gloria De Lazzari**
skype: **Gloria De Lazzari**
facebook: **Gloria De Lazzari**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
“Creatività e design della
comunicazione” allo IUSVE**

titolo tesi:
**Time frame: giocare con il
tempo nei prodotti editoriali e
nei progetti d'allestimento**
laureata il **09/10/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**



Mariagrazia Cammilleri

70 |

Nata a **Torino (TO)**
08/08/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. +**39 340 2621350**
email:
c.mariagrazia92@gmail.com
linkedin:
Mariagrazia Cammilleri
facebook:
Mariagrazia Cammilleri
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**(In)Vogue. Evoluzione
fotografica della più
importante rivista di moda**
laureata il **09/10/2014**
relatore: **Arianna Novaga**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Mariano Diotto**

Valeria Semenzato



Nata a **Mestre (VE)**
22/02/1983
residente a
Mogliano Veneto (TV)
cel. +**39 340 0832168**
email:
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Burn Magazine**

titolo tesi:
**Simplex Sigillum Veri:
il segno della semplicità tra
filosofia e architettura
in Ludwing Wittgenstein**
laureata il **09/10/2014**
relatore: **Michele Marchetto**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Mariano Diotto**

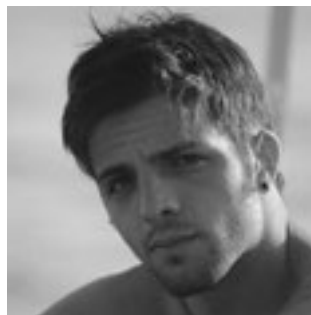
*Limitati a migliorare te
stesso; è tutto ciò che
puoi fare per migliorare
il mondo.*

Ludwig Wittgenstein

Sara Vanacore



Michele Varazzi



*Il problema non è il
problema. Il problema
è il tuo atteggiamento
rispetto al problema.
Comprendi?*

Pirati dei Caraibi

Nata a **Conegliano (TV)**
02/07/1992
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 339 7000374**
email:
sara.vanacore@gmail.com
linkedin: **Sara Vanacore**
skype: **sara.vanacore2**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**La lettera e lo spazio
Tschichold, Frutiger e
Crouwel: i caratteri
raccontati attraverso un
allestimento itinerante**
laureata il **09/10/2014**
relatore:
Claudio Giovanni Noventa
controrelatore:
Tommaso Gentile
presidente: **Mariano Diotto**

Nato a **Terni (TR)**
12/12/1991
residente ad **Amelia (TR)**
email: **michelevarazzi@yahoo.it**
linkedin: **Michele Varazzi**
occupazione attuale:
**graphic e web designer
(internship) presso
Graffiti 2000**

titolo tesi:
**Immagine Coordinata
di Fabula Cooperativa**
laureato il **09/10/2014**
relatore: **Tommaso Gentile**
controrelatore:
Claudio Giovanni Noventa
presidente: **Mariano Diotto**



Federico Trapassi

72 | Nato a **Conegliano Veneto (TV)**
23/09/1991
residente a
Ponzano Veneto (TV)
cel. **+39 340 923785**
email:
federico.trapassi@gmail.com
linkedin: **Federico Trapassi**
twitter: **@fedetrapassi**
facebook: **Federico Trapassi**
occupazione attuale:
**studente del corso
di laurea magistrale in
"Web marketing & digital
communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Comunicazione e strategie
di marketing per il mercato
tecnologico: GOOGLE GLASS**
laureato l'**11/10/2014**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Francesco Sordi**
presidente: **Greta Ruffino**
voto: **110 e lode**

*Nulla è impossibile.
Basta volerlo.*



Giacomo Tiozzo

Nato a **Dolo (VE)**
07/12/1989
residente a **Mira (VE)**
email:
giacomotiozzo@msn.com
linkedin: **Filippo Gianfreda**
facebook: **filippogianfre**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**AgustaWestlan.
Strategie per la promozione
dei prodotti THSS**
laureato l'**11/10/2014**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Mariano Diotto**



Lorenzo Botter

Nato a **San Donà di Piave (VE)**
11/05/1990
residente a
San Donà di Piave (VE)
cel. **+39 348 4437923**
email:
botterlorenzo@gmail.com
twitter: **@botter_lorenzo**
facebook: **Lorenzo Pava Botter**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Zero packaging.
Indagine sui nuovi tipi di pack
alla ricerca dell'essenzialità
dell'imballaggio**
laureato l'**11/10/2014**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Ferruccio Cavallin
presidente: **Mariano Diotto**

Federica Chiarato



Nata a **Padova (PD)**
24/06/1992
residente a **Padova (PD)**
email: **federica.chiarato
@outlook.com**
linkedin: **Federica Chiarato**
occupazione attuale:
**studentessa all'
International House Belfas
(Regno Unito)**

titolo tesi:
**Imparare a domare le idee.
L'influenza delle tecniche
creative sull'ideazione di
comunicazioni pubblicitarie**
laureata l'**11/10/2014**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Mariano Diotto**



Silvia Biasio

74 | Nata a **Camposampiero (PD)**
18/09/1991
residente a
**San Giorgio delle Pertiche
(PD)**
email:
silviabiasio@gmail.com
linkedin: **Silvia Biasio**
occupazione attuale:
**tirocinante addetta alla
comunicazione e al marketing
presso una start up per la
creazione di un nuovo servizio
per Venezia**

titolo tesi:
**Il marketing scientifico motore
della comunicazione politica:
una road map per raggiungere
il target dei giovani**
laureata l'**11/10/2014**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Mariano Diotto**

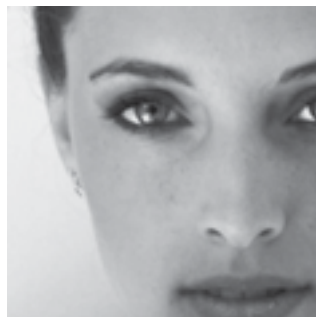
Francesco Giraldo



Nato a **Piove di Sacco (PD)**
24/03/1991
residente a **Milano (MI)**
cel. **+39 340 7744186**
email: **cesco.giraldo@hotmail.it**
linkedin: **Francesco Giraldo**
skype: **francesco_giraldo**
twitter: **@CescoGiraldo**
facebook: **Francesco Giraldo**
occupazione attuale:
**studente del corso di
laurea magistrale in "Digital
Marketing Management"
allo IULM, Milano**

titolo tesi:
**Il marketing di calcio.
Immagine, marchio, diritti
televisivi, merchandising,
spettacolo:
la commercializzazione
moderna del prodotto calcio**
laureato l'**11/10/2014**
relatore:
Michele Porceddu Cilione
controrelatore:
Andrea Altinier
presidente: **Mariano Diotto**

Maria
Maddalena
Meneghetti



Nata a **Mirano (VE)**
26/03/1992
residente a **Venezia (VE)**
email:
meneghetti.maddalena
@gmail.com
linkedin:
Maria Maddalena Meneghetti
facebook:
Maria Maddalena Meneghetti
occupazione attuale:
studentessa del corso
di laurea magistrale in
“Comunicazione pubblica
e d’impresa” presso
Università di Bologna

titolo tesi:
L’unicità dell’attimo.
L’esperienza estetica della
Street Art tra espressione
e rivoluzione
laureata il **13/10/2014**
relatore: **Federica Negri**
controrelatore: **Angelo Maggi**
presidente: **Mariano Diotto**




STC
SESSIONE SPECIALE
Dicembre 2014

Matilde Pagani
Silvia Comel
Simone Ragazzi
Gloria Delucca
Lisa Deppieri
Valentina Bissoli
Cristiano Chinello

Elena Zaffani
Valentina Molini
Marcella Balasini
Federica Gallina
Francesca Martini
Gianluca Piovesan
Jessica Silli

Daisy Vigato
Manuela Dal Canton
Matteo Bressan
Jessica Bocchi
Giulia Zanella
Enrico Pinarello
Beatrice Veneri



#events
#comunicazione_etica
#personal_branding
#green_marketing
#dynamic_identity
#luxury_communication
#marketing
#visual_merchandising
#3D_mapping
#editoria
#international_fair
#allestimenti
#cinema
#eco-packaging
#street_fashion



Matilde Pagani

78 |

Nata a **Verona (VR)**
07/11/1991
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 347 9736385**
email: **pagani_matilde@yahoo.it**
linkedin: **Matilde Pagani**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Web Marketing e Digital
Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Comunicare il territorio
attraverso gli eventi.
Il caso Sorsi d'Autore**
laureata il **09/12/2014**
relatore: **Francesco Pira**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**



Silvia Comel

Nata a **Pordenone (PN)**
24/10/1992
residente a
Roveredo in Piano (PN)
email: **silviacomel@yahoo.it**
linkedin: **Silvia Comel**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Mercificazione del corpo
femminile nella pubblicità:
come l'immagine della donna
può incrementare le vendite**
laureata il **09/12/2014**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Francesco Pira**



Simone Ragazzi

Nato a **Treviso (TV)**
13/08/1991
residente a **Treviso (TV)**
email:
s.ragazzi13@gmail.com
sito internet: **simoneragazzi.it**
linkedin: **Simone Ragazzi**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Comunicazione e responsabilità
sociale d'impresa:
il caso Veneto Banca**
laureato il **09/12/2014**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Luisa Perotti**



Gloria Delucca

Nata a **Borgo Valsugana (TN)**
04/05/1992
residente a **Negrar (VR)**
email:
deluccagloria@yahoo.it
linkedin: **Gloria Delucca**
facebook: **Gloria Delucca**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Gli stereotipi della femminilità
odierna e la promozione della
bellezza autentica.**
Analisi del caso Dove
laureata il **09/12/2014**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Luisa Perotti**

*Le immagini sono lì,
basta catturarle.*

Robert Capa



Lisa Deppieri

80 |

Nata a **Mestre (VE)**
07/12/1992
residente a **Maerne (VE)**
cel. **+39 334 1061983**
email:
deppieri.lisa@gmail.com
linkedin: **Lisa Deppieri**
skype: **Lisa Deppieri**
twitter: **@LisaDeppieri**
facebook: **Lisa Deppieri**
occupazione attuale:
PR, comunicazione ed eventi
presso Bergavi S.r.l.

titolo tesi:
Come diventare una star:
il personal branding
laureata il **10/12/2014**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Francesco Sordi
presidente: **Mariano Diotto**

*L'uomo ha bisogno di
pane e di sogni.*

Jacques Séguéla



Valentina Bissoli

Nata a **Isola Della Scala (VR)**
25/12/1992
residente a **Vigasio (VR)**
cel. **+39 340 0093727**
email:
bissolivalentina@gmail.com
linkedin: **Valentina Bissoli**
skype: **valentina.bissoli**
twitter: **@BissoliV**
facebook: **valentina.bissoli.9**
occupazione attuale:
studentessa del corso
di laurea magistrale in
“Web marketing & digital
communication” allo IUSVE

titolo tesi:
Social Green marketing, la
sostenibilità trasparente.
Verso l'innovazione di principi
e pratiche di comunicazione
sostenibili e consapevoli
laureata il **10/12/2014**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Mariano Diotto**

*La vita è come una
tigre selvaggia: potete
sdraiarvi e lasciare che
vi metta le zampe sulla
testa, o potete montarle
in groppa e cavalcarla.*

Antico proverbio indiano

Cristiano Chinello



Nato a Pieve di Sacco (PD)
06/11/1991
residente a Brugine (PD)
cel. +39 347 9248236
email:
cristiano.chinello1991@gmail.com
linkedin: **Cristiano Chinello**
twitter: **@CristianoChinello**
facebook: **Cristiano Chinello**
occupazione attuale:
studente del corso di laurea magistrale in "Web marketing & digital communication" allo IUSVE

titolo tesi:
L'azienda del pallone. Studio e analisi attorno al marketing calcistico con ipotesi di applicazioni pratiche
laureato il 10/12/2014
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Mariano Diotto**



Nata a Isola della Scala (VR)
20/07/1992
residente a
Isola della Scala (VR)
cel. + 39 340 5423015
email:
zaffani.elena@gmail.com
linkedin: **Elena Zaffani**
twitter: **@zaffani_elena**
facebook: **Elena Zaffani**
occupazione attuale:
graphic designer and photo retoucher presso Graphic Solutions

titolo tesi:
Approccio del lusso al mondo web 2.0: trasmettere il "mondo della marca" su una piattaforma interattiva
laureata il 10/12/2014
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Mariano Diotto**

Elena Zaffani

*How many times must a
man look up before he
can see the sky?*

Bob Dylan

*L'uomo ha bisogno di
pane e di sogni.*

Jacques Séguéla



Valentina Molini

82 |

Nata a **Trento (TN)**
23/11/1984
residente a
Calceranica al Lago (TN)
email:
valentina.molini@gmail.com
linkedin: **Valentina Molini**
twitter: **@valentinamolini**
facebook: **Valentina Molini**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Per non dire di non sapere.
Prontuario per comunicare
responsabilmente**
laureata il **10/12/2014**
relatore: **Raul Betti**
controrelatore: **Francesco Sordi**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

*Il tutto è più della
somma delle
singole parti.*

Gestalt



Marcella Balasini

Nata a **Suzzara (MN)**
22/03/1992
residente a **Suzzara (MN)**
cel. **+39 347 7083289**
email:
balasini.m@gmail.com
linkedin: **Marcella Balasini**
twitter: **@marcella_b92**
facebook: **Marcella Balasini**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Web marketing & digital
communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Comunicazione globale
di un Comune:
Suzzara diventa dinamica**
laureata il **15/12/2014**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Stefano Luca**
presidente: **Mariano Diotto**

*Il vero viaggio di
scoperta non consiste
nel cercare nuove terre,
ma nell'aver
nuovi occhi.*

Marcel Proust



Federica Gallina

Nata a **Montebelluna (TV)**
16/09/1991
residente a **Montebelluna (TV)**
email: **dery7@live.it**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Feng Shui e visual
merchandising applicati
allo spazio vendita**
laureata il **15/12/2014**

relatore:
Claudio Giovanni Noventa
controrelatore: **Stefano Luca**
presidente: **Mariano Diotto**



Francesca Martini

Nata a **Soave (VR)**
15/01/1991
residente a **San Bonifacio (VR)**
cel. **+39 349 5354254**
email:
**francescam.martini
@gmail.com**
linkedin: **Francesca Martini**
skype: **francesca-ce.martini91**
twitter: **@CeFrancesca**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Mapping 3D.
La comunicazione sinestetica:
una frontiera oltre la
comunicazione tradizionale**
laureata il **15/12/2014**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Tommaso Gentile
presidente: **Mariano Diotto**

Estote parati.

Robert Baden-Powell



Gianluca
Piovesan

84 |

Nato a **Treviso (TV)**
24/01/1989
residente a **Treviso (TV)**
cel. **+39 348 8127576**
email:
piovesan.gianluca@hotmail.it
sito internet: **behance.net/**
piovesangianluca
linkedin: **Gianluca Piovesan**
skype: **gianlucapiovesan**
facebook: **Gianluca Piovesan**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
Tra oralità e scrittura.
Progetto editoriale
laureato il **15/12/2014**
relatore: **Tommaso Gentile**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Mariano Diotto**



Jessica
Silli

Nata a **Verona (VR)**
12/09/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 347 1573827**
email:
jessica-silli@hotmail.it
linkedin: **Jessica Silli**
occupazione attuale:
studentessa del corso
di laurea magistrale in
“Creatività e design della
comunicazione” allo IUSVE

titolo tesi:
Prosit!: ipotesi di corporate
image e allestimento
fieristico al Vinitaly per
l'azienda vinicola
veronese Farina
laureata il **15/12/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

*La fortuna favorisce
una mente preparata.*

Louis Pasteur

Daisy Vigato



Nata a **Verona (VR)**
17/03/1990
residente a **Soave (VR)**
cel. **+39 349 5751262**
email: **daisyvig@gmail.com**
linkedin: **Daisy Vigato**
skype: **Daisy Vigato**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Da grafén a pixel.
Percorsi visuali**
laureata il **15/12/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Davide Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**



Nata a **Feltre (BL)**
08/04/1992
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 346 5109414**
email:
**manueladalcanton
@gmail.com**
linkedin: **Manuela Dal Canton**
facebook: **Manuela Dal Canton**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**La linea oltre il concetto
geometrico. Percorsi teorici
sul tema grafico della linea,
concretizzati nel progetto di
allestimento per la
Galleria Sozzani**
laureata il **15/12/2014**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Mariano Diotto**

Manuela Dal Canton

*Non esiste una cosa
come un esperimento
fallito, solo esperimenti
con risultati inaspettati.*

R.B. Fuller



**Matteo
Bressan**

86 |

Nato a **Montebelluna (TV)**
13/02/1988
residente a **Montebelluna (TV)**
email:
matteobressan@virgilio.it
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Ho letto il libro,
e ho visto il film**
laureato il **17/12/2014**
relatore: **Michele Marchetto**
controrelatore: **Federica Negri**
presidente: **Mariano Diotto**



**Jessica
Bocchi**

Nata a **Mantova (MN)**
10/12/1991
residente a
San Michele in Bosco (MN)
cel. **+39 348 9351764**
email:
jessica.bocchi91@gmail.com
facebook: **Jessica Bocchi**
occupazione attuale:
**responsabile del personale
presso Autotrasporti Rutilli
Adolfo S.r.l.**

titolo tesi:
Il mondo secondo Tim Burton
laureata il **17/12/2014**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Federica Negri**
presidente:
Michele Marchetto



Giulia Zanella

Nata a **Treviso (TV)**
24/01/1992
residente a **Povegliano (TV)**
email:
zanella.ua@gmail.com
linkedin: **Giulia Zanella**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Packaging, strumento
per comunicare.
Creare e trasmettere arte e
cultura attraverso gli imballi**
laureata il **17/12/2014**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**

Enrico Pinarello



Nato a **Xique-Xique (Bahia)**
20/08/1991
residente a
Ponzano Veneto (TV)
cel. **+39 339 3622888**
email:
enricopinarello@gmail.com
linkedin: **Enrico Pinarello**
skype: **e.pinarello**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Vitanova fitness piscina /
studente del corso
di laurea magistrale in
"Web marketing & digital
communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**I'm Broke
streetwearinvented
dal 1994 al 2013**
laureato il **17/12/2014**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Mariano Diotto**

*Stupido è
chi lo stupido fa.*

Forrest Gump

*Ciò che dai è tuo per
sempre, ciò che tieni
solo per te è perduto per
sempre.*

Éric-Emmanuel Schmitt



Beatrice Veneri

88 |

Nata a **Verona (VR)**
28/05/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 346 4166859**
email:
veneri.beatrice@gmail.com
facebook: **Beatrice Veneri**
occupazione attuale:
graphic designer freelance
e iscritta al corso
di laurea magistrale in
“Web marketing & digital
communication” allo IUSVE

titolo tesi:
I volti di Verona.
Realizzazione di un’identità
dinamica per la città di Verona
laureata il **17/12/2014**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

*Tutto nel mondo delle
idee è possibile.*



STC
SESSIONE INVERNALE
Febbraio-Marzo 2015

Tobia Biondo
Sara Iavernaro
Carlo Bortoletto
Marta Amistani
Matteo Bidoia
Ambra Molinarelli
Sara Bigon
Alessandra Mazzone
Leonardo Caprini
Ingrid Bondi

Andrea Barusco
Davide Cavallini
Federico Marson
Angela Favaretto
Marco Tescari
Christian Rossi
Luca Ravagnan
Margherita Zanfretta
Annachiara Tonon
Jessica Marini

Gianpiero Maiello
Marco Mintrone
Martina Avancini
Denise Seber
Dario Pontrandolfo
Nicoletta Vaiarello
Eric Nzafashwanimana
Elena Katrine Varnier
Francesco Elia
Stefano Mambelli

Arianna Bighelli
Cristina Pirelli
Emanuela Marcolini
Francesca Perusi
Sara Saltarelli
Alberta Paschetto
Annachiara Carlesso



#web2.0
#social_media
#ExpoMilano2015
#comunicazione_ambientale
#product_placement
#videoclip
#pubblicità_sociale
#sistema_moda
#digital_publishing
#videogame
#food_packaging
#storia_della_fotografia
#instagram
#event_planning
#city_branding
#nanotecnologie



Tobia
Biondo

92 |

Nato a **Mestre (VE)**
16/05/1989
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 331 3621503**
email: **tobia.biondo@hotmail.it**
linkedin: **Tobia Biondo**
twitter: **@TobiaBiondo**
occupazione attuale:
schermidore della nazionale italiana, appartenente al Gruppo Sportivo dei Carabinieri

titolo tesi:
L'avvento del web 2.0 nella comunicazione sportiva. Il caso Federschermia
laureato il **03/03/2015**
relatore: **Francesco Pira**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Mariano Diotto**



Sara
Iavernaro

Nata a
Bassano del Grappa (VI)
05/06/1992
residente a
Romano d'Ezzelino (VI)
cel. **+39 347 7772062**
email:
sara.iavernaro@gmail.com
twitter: **@sara_iave**
facebook: **Sara Iavernaro**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
X factor: i social media come formula del successo
laureata il **03/03/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore:
Francesco Pira
presidente: **Maria Pia Favaretto**



Carlo Bortoletto

Nato a **Treviso (TV)**
04/06/1990
residente a **Treviso (TV)**
email: **bortoc@alice.it**
linkedin: **Carlo Bortoletto**
occupazione attuale:
agente presso
Seat Media Agency

titolo tesi:
**L'Expo. Il grande evento 2015:
un modello di sostenibilità**
laureato il **03/03/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Maria Pia Favaretto**



Marta Amistani

Nata a **Conegliano (TV)**
22/04/1992
residente a
Santa Lucia di Piave (TV)
cel. **+39 392 5952569**
email:
amistani.marta@gmail.com
linkedin: **Marta Amistani**
skype: **Marta Amistani**
facebook: **Marta Amistani**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Comunicazione ambientale
e tecnologia al servizio della
coscienza: opportunità e
risorsa per lo sviluppo della
società**
laureata il **04/03/2015**
relatore: **Raul Betti**
controrelatore:
Maria Grazia Villa
presidente: **Diotto Mariano**

*Porta attenzione al
presente che stai
costruendo, dovrebbe
assomigliare al futuro
che stai sognando.*

Alice Walker



Matteo Bidoia

94 |

Nato a **Mirano (VE)**
29/09/1990
residente a **Mira (VE)**
cel. **+39 347 4972460**
email:
bidoia.matteo@gmail.com
linkedin: **Matteo Bidoia**
skype: **bido2990**
twitter: **@MatteoBidoia**
facebook: **Matteo Bidoia**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Martini, agitato non
mescolato. Il Product
Placement nei media**
laureato il **04/03/2015**
relatore: **Raul Betti**
controrelatore:
Maria Grazia Villa
presidente: **Mariano Diotto**



Ambra Molinarelli

Nata a **Bussolengo (VR)**
27/11/1992
residente a
Palazzolo di Sona (VR)
cel. **+39 347 0557173**
email:
ambra.molinarelli@gmail.com
linkedin: **Ambra Molinarelli**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Un esagono non ha sei lati:
ipotesi di mostra itinerante
su Bruno Munari**
laureata il **04/03/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Paolo Schianchi
presidente: **Mariano Diotto**

*C'è un limite oltre
il quale non si può
andare, nel senso della
semplicità costruttiva
ed è eccitante arrivare
a quel punto.*

Bruno Munari

*La mia libertà finisce
dove inizia la vostra.*

M.L. King

Sara Bigon



*Le regole sono ciò che
gli artisti rompono;
ciò che è memorabile
non è mai nato da una
formula.*

Bill Bernbach

Nata a **Verona (VR)**
14/03/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 349 3696043**
email: **bigonsara@libero.it**
linkedin: **Sara Bigon**
facebook: **Sara Bigon**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
agenzia pubblicitaria**

titolo tesi:
**La gestualità del lusso:
costruzione della campagna
pubblicitaria Pianegonda Joy**
laureata il **04/03/2015**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Mariano Diotto**



Alessandra Mazzone

Nata a **Pordenone (PN)**
22/02/1992
residente a
Azzano Decimo (PN)
cel. **+39 340 0690660**
email:
**alessandramazzone.a
@gmail.com**
linkedin:
Alessandra Mazzone
skype:
Alessandra Mazzone
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**La comunicazione sulla
comunicazione.
La comunicazione di chi fa
comunicazione**
laureata il **04/03/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Paolo Schianchi**
presidente: **Diotto Mariano**

Complicare è facile.



Leonardo
Caprini

Ingrid
Bondi



96 |

Nato a **Verona (VR)**
14/12/1992
residente a **Negrar (VR)**
cel. **+39 348 7618814**
email:
caprini.leonardo@gmail.com
linkedin: **Caprini Leonardo**
facebook: **Caprini Leonardo**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Giovani, guida e alcool
in Italia: un progetto di
pubblicità sociale**
laureato il **09/03/2015**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Mariano Diotto**

Nata a **Verona (VR)**
27/10/1988
residente a **Pesaro (PU)**
email: **i.bondi@yahoo.com**
linkedin: **Ingrid Bondi**
occupazione attuale:
**digital public relator presso
Fashion Outlet Anzola
dell'Emilia - Bologna**

titolo tesi:
**Il sistema moda.
Da Veblen a Kawamura,
teorie di funzionamento del
più grande e inafferrabile
business mondiale**
laureata il **09/03/2015**
relatore:
Cilione Michele Porceddu
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Mariano Diotto**



Andrea Barusco

Nato a **Mestre (VE)**
27/10/1991
residente a **Mestre (VE)**
email:
barusco.andrea@libero.it
linkedin: **Andrea Barusco**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**La sperimentazione
progettuale applicata alla
redazione di una rivista
digitale**

laureato il **09/03/2015**
relatore: **Alessandro Stefanoni**
controrelatore:
Porceddu Cilione Michele
presidente: **Mariano Diotto**



Davide Cavallini

Nato a **Piove di Sacco (PD)**
18/11/1992
residente a **Brugine (PD)**
cel. **+39 340 3717687**
email:
d.cavallini@doppiozero.net
sito internet: **doppiozero.net**
linkedin: **Davide Cavallini**
skype: **elcava92**
twitter: **@elcava**
occupazione attuale:
**Formatore presso
l'Istituto Salesiano San Marco**

titolo tesi:
**Il mercato della Corporate.
Identità visiva per Villa Roberti**
laureato il **09/03/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**

| 97

*Anche un orologio fermo
segna l'ora giusta.
Due volte al giorno.*

Hermann Hesse

Stay hungry, stay foolish

Steve Jobs



Federico Marson

98 | Nato a **Pordenone (PN)**
17/09/1991
residente a **Pordenone (PN)**
cel. **+39 340 9116270**
email:
federico.marson@gmail.com
linkedin: **Federico Marson**
facebook: **Federico Marson**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Eco-graphic Corporate
identity ed allestimento
per l'EXPO 2015**
laureato il **09/03/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Andrea Barbato
presidente: **Mariano Diotto**



Angela Favaretto

Nata a **Cittadella (PD)**
27/08/1990
residente a
Piazzola sul Brenta (PD)
email: **angela.favaretto90
@gmail.com**
linkedin: **Angela Favaretto**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Storia di un colore in
evoluzione: il nero dalla
preistoria al food packaging**
laureata il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Claudio Giovanni Noventa
presidente: **Mariano Diotto**

Marco Tescari



Coloro che non ricordano il passato sono condannati a ripeterlo.

George Santayana

Nato a **Pordenone (PN)**
28/08/1992
residente a
Cordenons (PN)
cel. **+39 334 1495936**
email:
marcotescari.tm@gmail.com
sito internet:
marcotescari.weebly.com
linkedin: **Marco Tescari**
skype: **ottomarconi**
facebook: **Marco Tex Tescari**
occupazione attuale:
graphic designer, fotografo e videomaker freelance

titolo tesi:
**Immagine coordinata:
IX congresso post-industriale**
laureato il **09/03/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Mariano Diotto**



Christian Rossi

Nato a **Bagno a Ripoli (FI)**
06/01/1992
residente a
Monastier di Treviso (TV)
cel. **+39 349 4393801**
email: **krissreds@gmail.com**
linkedin: **Christian Rossi**
facebook: **Christian Rossi**
occupazione attuale:
**stagista presso
Ross&Thomas**

titolo tesi:
**Lusso da bere.
Packaging di classe per un
vino d'eccellenza**
laureato il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Mariano Diotto**

*Conoscere i luoghi,
vicino o lontani, non
vale la pena, non è
che teoria; saper dove
meglio si spini la birra, è
pratica vera, è geografia.*

Goethe



Luca
Ravagnan

100 |

Nato a **Chioggia (VE)**
16/01/1992
residente a **Chioggia (VE)**
cel. **+39 329 3264935**
email:
ravagnan92@gmail.com
linkedin: **Luca Ravagnan**
facebook: **Luca Ravagnan**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Il packaging educativo:
la nuova linea di prodotti
YoBimbo per Granarolo**
laureato il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Davide Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**



Margherita
Zanfretta

Nata a **Verona (VR)**
04/12/1990
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 389 9965557**
email: **marghe-z@hotmail.it**
linkedin: **Margherita Zanfretta**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Il packaging nel mondo delle
calzature: progetto inedito
per una linea di prodotti
ecologici Superga**
laureata il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Davide Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**



Annachiara Tonon

Nata a **Treviso (TV)**
29/07/1991
residente a
**Sant'Alberto di Zero Branco
(TV)**
email:
annachiaratonon@hotmail.it
linkedin: **Annachiara Tonon**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**La fototessera.
Storia e vita di una
fotografia ignorata**
laureata il **10/03/2015**
relatore: **Arianna Novaga**
controrelatore: **Federica Negri**
presidente: **Mariano Diotto**



Jessica Marini

Nata a
San Daniele del Friuli (UD)
23/06/1992
residente a **Martignacco (UD)**
email:
jessica.marini@hotmail.it
occupazione attuale:
**assistente esecutivo presso
Bollicine di stile**

titolo tesi:
**La moda è mitica.
Costruzioni estetiche e
dinamiche del lusso**
laureata il **10/03/2015**
relatore: **Federica Negri**
controrelatore:
Arianna Novaga
presidente: **Mariano Diotto**

| 101

*Devi tentare,
perché se non hai
tentato, non hai
mai vissuto.*

Bill Parrish



Gianpiero Maiello

102 | Nato a **Catanzaro (CZ)**
30/04/1991
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 348 2315988**
email: **gian.maiello@gmail.com**
linkedin: **Gianpiero Maiello**
facebook: **Gianpiero Maiello**
occupazione attuale:
collaboratore web designer
presso Sinergo S.p.A.

titolo tesi:
Nuove strategie di
comunicazione aziendale
attraverso l'immagine
fotografica: Instagram e
il caso studio Mercedes
laureato il **10/03/2015**
relatore: **Arianna Novaga**
controrelatore: **Davide Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**

*Levate dunque l'ancora,
abbandonate i porti
sicuri, catturate il vento
nelle vostre vele.
Esplorate. Sognate.
Scoprite.*

Mark Twain



Marco Mintrone

Nato a **Camposampiero (PD)**
25/04/1988
residente a
Camposampiero (PD)
cel. **+39 349 5683749**
email:
mintronet@gmail.com
sito internet:
behance.net/Marco_Mintrone
linkedin: **Marco Mintrone**
skype: **marco.mintrone**
facebook: **Marco Mintrone**
occupazione attuale:
responsabile Marketing
presso PLAY / Think Creative

titolo tesi:
Come comunicare un evento.
Pianificazione e gestione del
piano di comunicazione.
Il caso del concorso canoro
Zuccone d'Oro
laureato l'**11/03/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Matteo Adamoli
presidente: **Mariano Diotto**



Martina Avancini

Nata a Trento (TN)
07/06/1991
residente ad Arco (TN)
email:
martina.avancini@libero.it
linkedin: **Martina Avancini**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Social Media e responsabilità
comunicativa d'impresa:
casi studio e tendenze in atto**
laureata l'11/03/2015
relatore: **Matteo Adamoli**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Mariano Diotto**



Denise Seber

Nata a Cavalese (TN)
23/03/1990
residente a
Castello di Fiemme (TN)
email: denise.seber@hotmail.it
linkedin: **Denise Seber**
occupazione attuale:
graphic design freelance

titolo tesi:
**La nuova comunicazione. Un
viaggio tra sensi ed emozioni**
laureata l'11/03/2015
relatore: **Matteo Adamoli**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Mariano Diotto**



Dario Pontrandolfo

104 |

Nato a **Pordenone (PN)**
01/02/1990
residente a **Pordenone (PN)**
cel. **+39 333 4307165**
email:
pontrandolfo.d@gmail.com
linkedin: **Dario Pontrandolfo**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Telepordenone: progetto
di un'identità dinamica per
un'emittente televisiva**
laureato l'**11/03/2015**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Mariano Diotto**



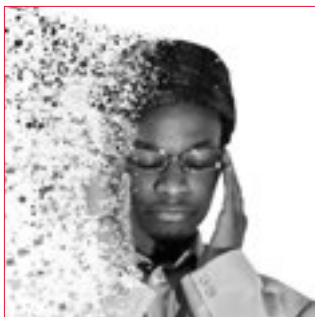
Nicoletta Vaiarello

Nata a **Marsala (TP)**
03/08/1991
residente a **Marsala (TP)**
cel. **+39 349 7974531**
email:
nicoletta.vaiarello@gmail.com
linkedin: **Nicoletta Vaiarello**
twitter: **@nichi_v**
facebook: **Nicoletta Vaiarello**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Il city branding come elemento
di riscoperta culturale:
il logo dinamico per
la città di Marsala**
laureata l'**11/03/2015**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*Bisogna avere in sé il
caos per partorire una
stella che danzi.*

F. Nietzsche



Eric
Nzafashwanimana

Nato a
Rwanda - Kora - Mutura
23/08/1988
residente a **Abano Terme (PD)**
email: **nzaeric@libero.it**
linkedin:
Eric Nzafashwanimana
occupazione attuale:
collaboratore esterno presso
1000areas

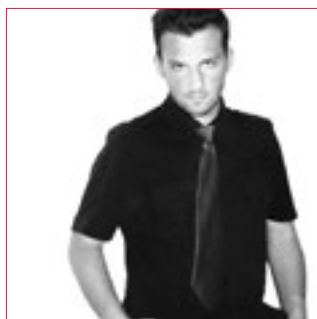
titolo tesi:
Dall'analisi della strategia
comunicativa alla
progettazione di una nuova
corporate identity: il caso
NEOL S.r.l.
laureato l'**11/03/2015**
relatore: **Davide Barbato**
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Mariano Diotto**



Elena Katrine
Varnier

Nata a **Dundee (Regno Unito)**
10/10/1992
residente a
Noventa Padovana (PD)
cel. **+39 333 9338283**
email: **elena.katrine@libero.it**
facebook:
Elena Katrine Varnier
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
Shining 2014 – Analisi e
creazione di una campagna
promozionale di un film
remake
laureata il **17/03/2015**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Giovanna Bandiera**

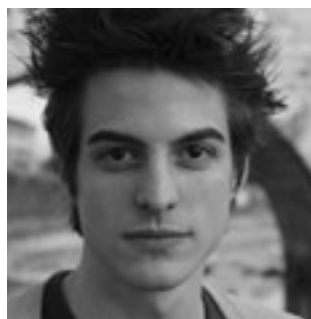


Francesco
Elia

106 |

Nato a **Vicenza (VI)**
29/03/1991
residente a **Vicenza (VI)**
email: **f.elia1991@outlook.it**
sito internet: **optimabrand.com**
linkedin: **Francesco Elia**
occupazione attuale:
graphic designer presso
Nellaprovincia.it

titolo tesi:
Il videogioco competitivo
come strumento di
socializzazione: analisi del
caso "Call of Duty"
laureato il **17/03/2015**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Stefano
Mambelli

Nato a **Verona (VR)**
13/11/1992
residente a **Verona (VR)**
email:
stefano.mambelli92
@gmail.com
sito internet: **tvpigna.it**
linkedin: **Stefano Mambelli**
facebook: **step.mambelli**
occupazione attuale:
videomaker freelance

titolo tesi:
Pubblicità e comunicazione
nella moda: il caso Ray-Ban
laureato il **17/03/2015**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore:
Ferruccio Cavallin
presidente: **Mariano Diotto**

Arianna Bighelli



Nata a **Negrar (VR)**
14/03/1990
residente a
San Pietro in Cariano (VR)
email:
arianna.bighelli1@gmail.com
linkedin: **Arianna Bighelli**
facebook: **Arianna Bighelli**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
“Galassie e dualismi da comunicare” sviluppo dell’identità visiva, del cantautore Nicolò Carnesi
laureata il **17/03/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Mariano Diotto**



Nata a **Verona (VR)**
23/02/1989
residente a **Verona (VR)**
email:
crisrina_pirelli@alice.it
linkedin: **Cristina Pirelli**
facebook: **Cristina Pirelli**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
L’audiovisione: il videoclip New Age e il caso Giorgio Costantini
laureata il **17/03/2015**
relatore: **Cristiano Dalpozzo**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Mariano Diotto**



Emanuela Marcolini

108 |

Nata a **Verona (VR)**
15/04/1965
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 329 7077489**
email: **emanuela.marcolini@libero.it**
linkedin: **Emanuela Marcolini**
skype: **Emanuela Marcolini**
facebook: **Emanuela Marcolini**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
La costanza premiata
laureata il **18/03/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore:
Ferdinando Azzariti
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*Domani
è un altro giorno.*

Rossella Ohara

Francesca Perusi



Nata a **Verona (VR)**
26/08/1991
residente a **Verona (VR)**
email: **francesca.perusi@gmail.com**
linkedin: **Francesca Perusi**
facebook: **Francesca Perusi**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Bruno Piombini S.r.l.**

titolo tesi:
**Visual Merchandising:
aspetti strategici, organizzativi
e di marketing**
laureata il **18/03/2015**
relatore: **Ferdinando Azzariti**
controrelatore: **Francesco Sordi**
presidente: **Mariano Diotto**

*La vera scoperta non
consiste nel trovare nuovi
territori, ma nel vederli
con nuovi occhi.*

Marcel Proust



Sara Saltarelli

Nata a **Mestre (VE)**
12/01/1989
residente a **Zero Branco (TV)**
cel. **+39 340 6144062**
email:
saltarelli.sara@gmail.com
linkedin: **Sara Saltarelli**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Un'intuizione strategica per
un approccio glocal.
Il caso Freitag**
laureata il **18/03/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**



Alberta Paschetto

Nata a **Thiene (VI)**
02/05/1991
residente a **Zanè (VI)**
email:
paschettoalberta@gmail.com
linkedin: **Alberta Paschetto**
facebook: **Alberta Paschetto**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
GPS S.p.A.**

titolo tesi:
**Il futuro della nanotecnologia.
Comunicazione strategica di
R.&R. Group S.r.l.**
laureata il **18/03/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*La testa è rotonda per
permettere al pensiero di
cambiare direzione.*

Francis Picabia



Annachiara Carlesso

110 | Nata a **Bassano del Grappa (VI)**
14/08/1992
residente a
Bassano del Grappa (VI)
email:
annachiara_carlesso@yahoo.it
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
Graphics are things.
Comunicare una mostra
laureata il **18/03/2015**
relatore: **Tommaso Gentile**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Scegli con saggezza,
perché potresti ottenere
quello che chiedi.*

Marlo Morgan



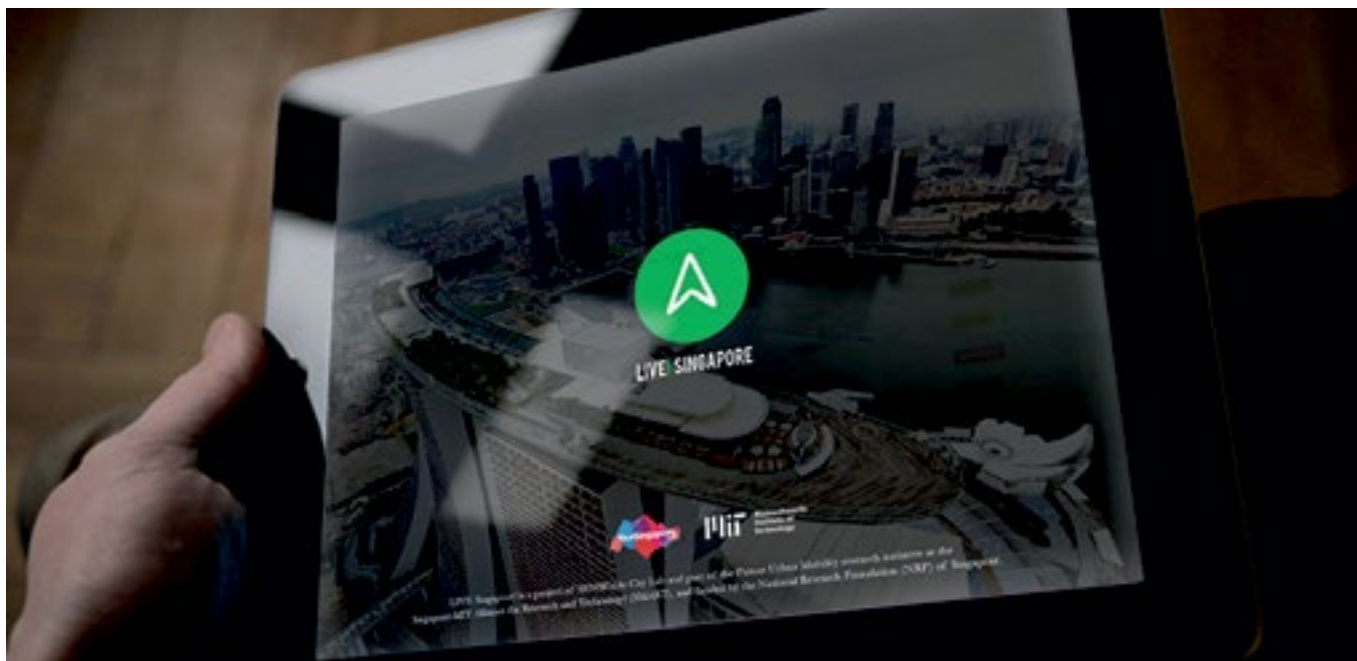
STC
PROGETTI SELEZIONATI



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



LETTERS ARE THINGS (2013)



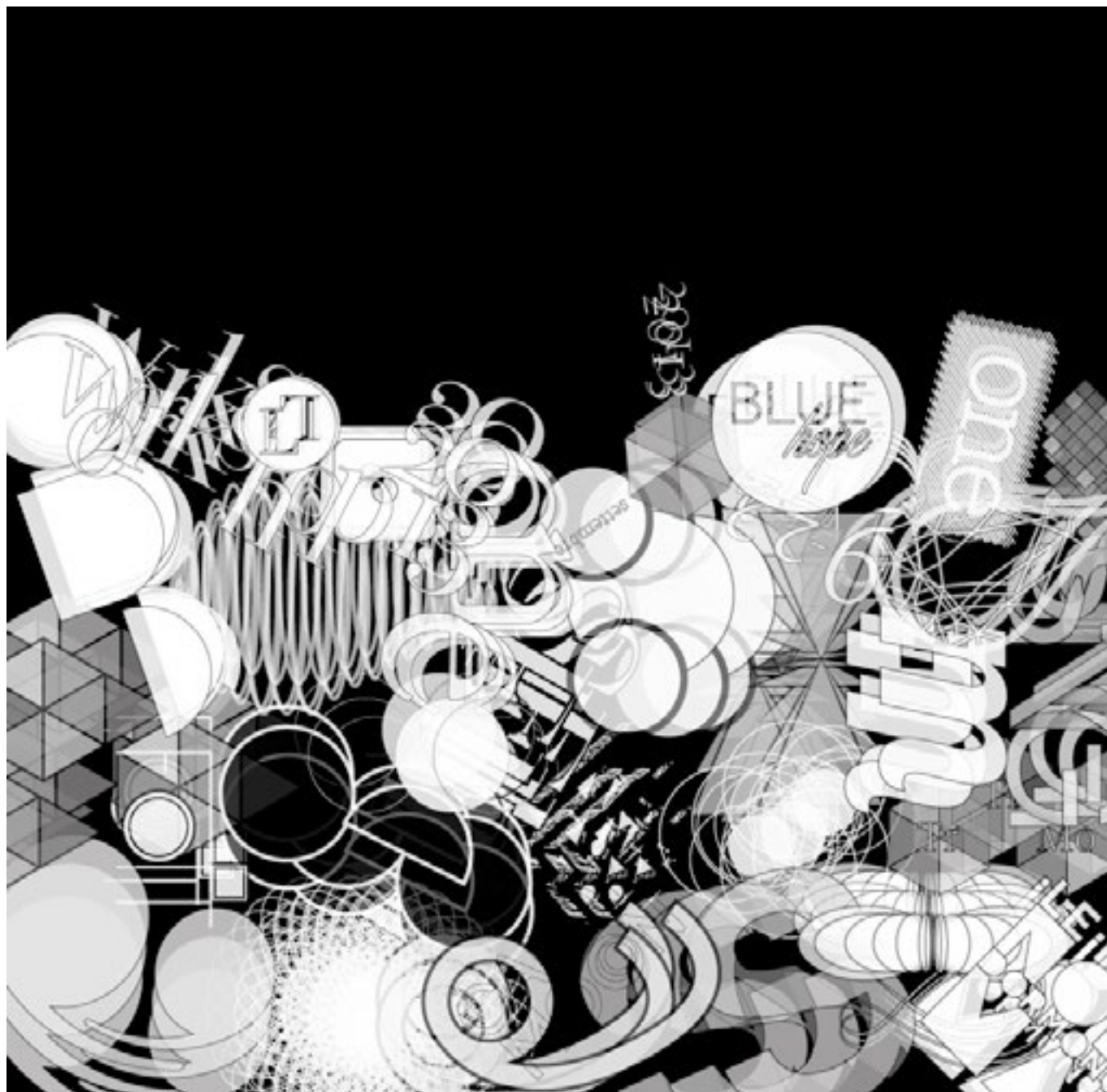
| 115



SMART CITIES - progetto editoriale "Live! Singapore" (2015)

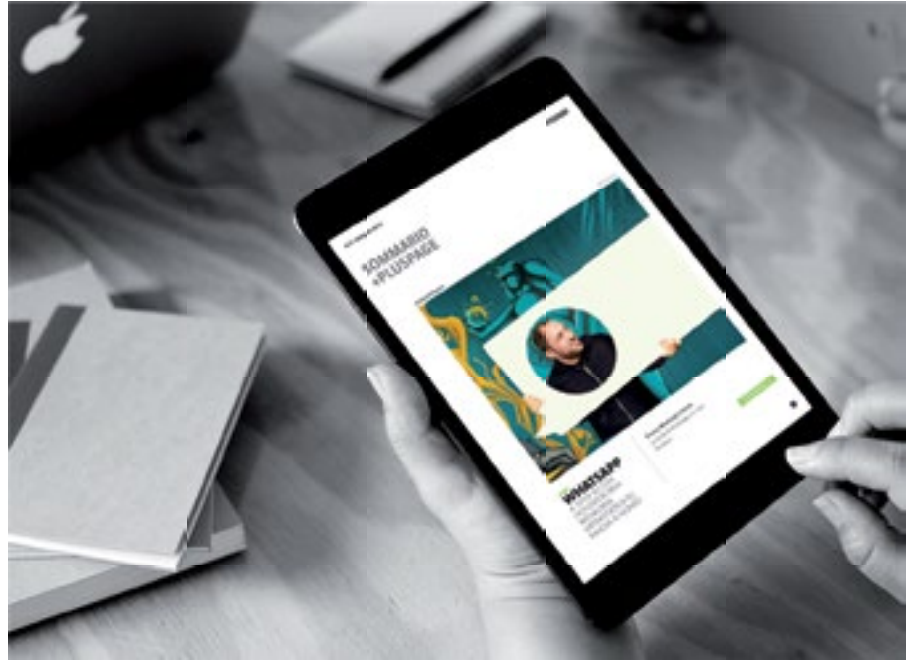


GRAPHICS ARE THINGS - progettazione del sistema visivo coordinato (2014)



+
**PLUS
PAGE**

118 |

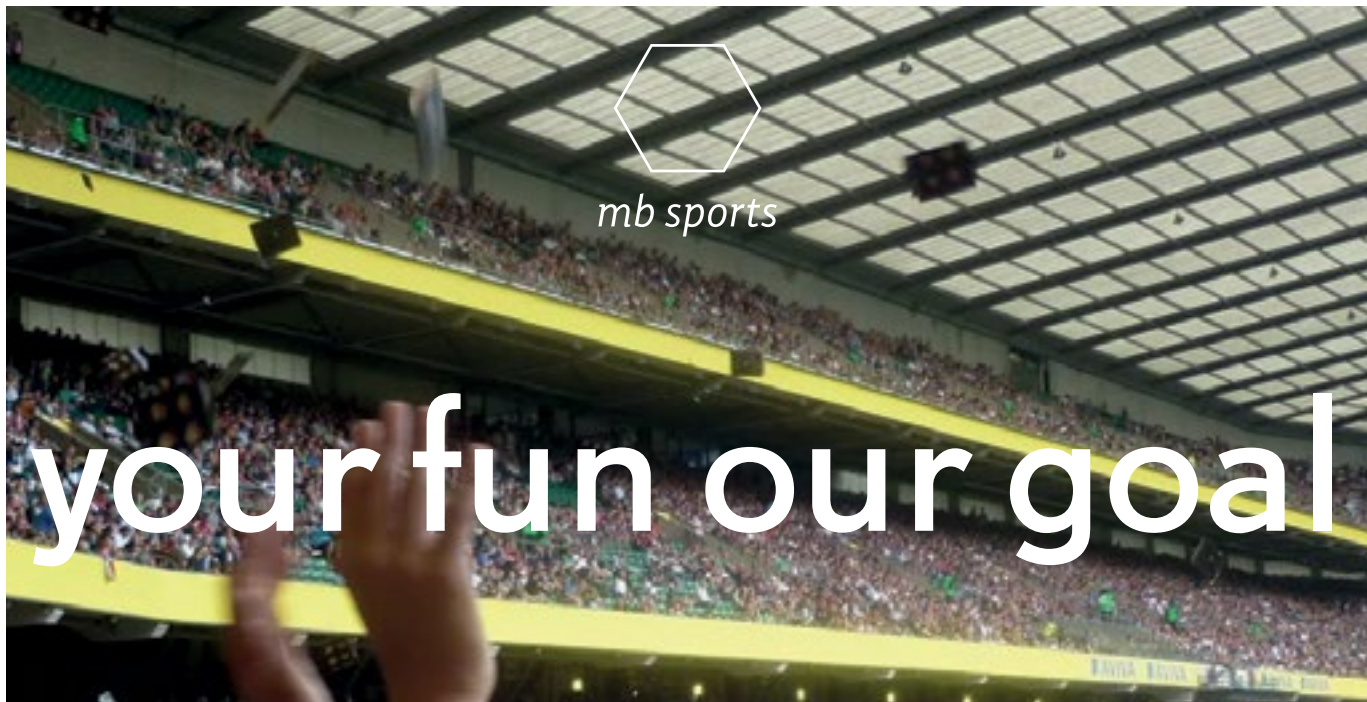


RIVISTA DIGITALE PLUS PAGE - progettazione di una rivista digitale per iPad (2015)



| 119





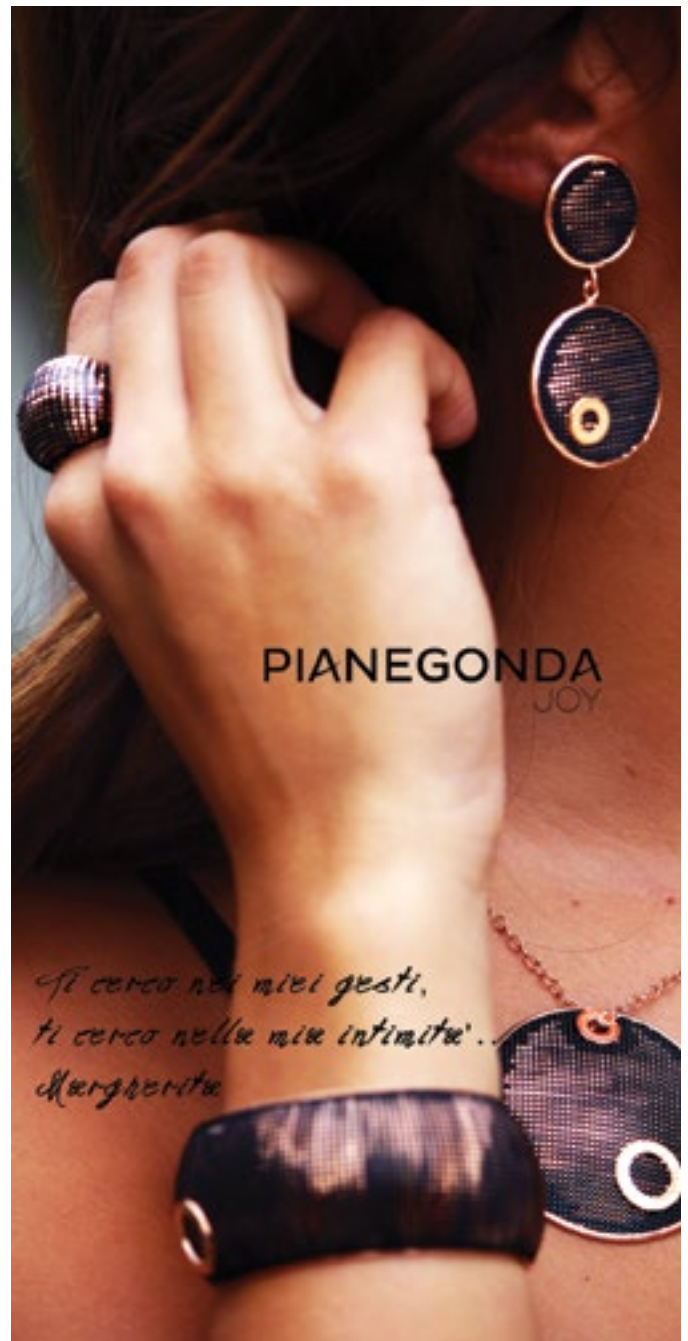
mb sports

| 121

your fun our goal

about us	football	rugby	golf	horse races	all others
----------	----------	-------	------	-------------	------------





PIANEGONDA JOY - campagna pubblicitaria (2014)



| 123

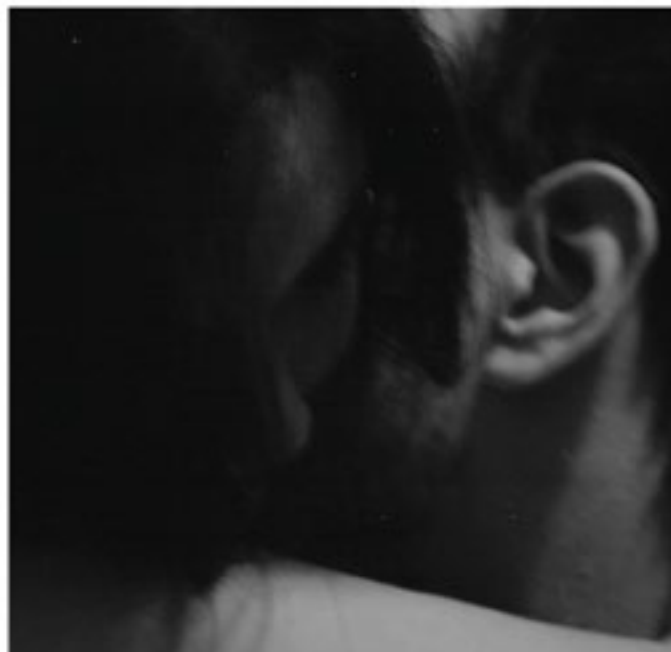
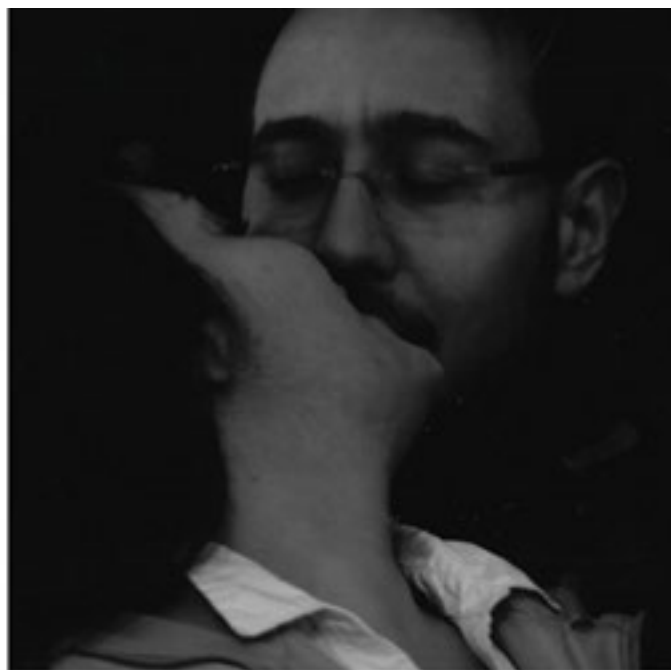


BB RESINS - immagine coordinata (2014)



GRAPHICS ARE THINGS (2013)







| 127



SE BEVI 

E GUIDI 

SEI 

OFF LINE 

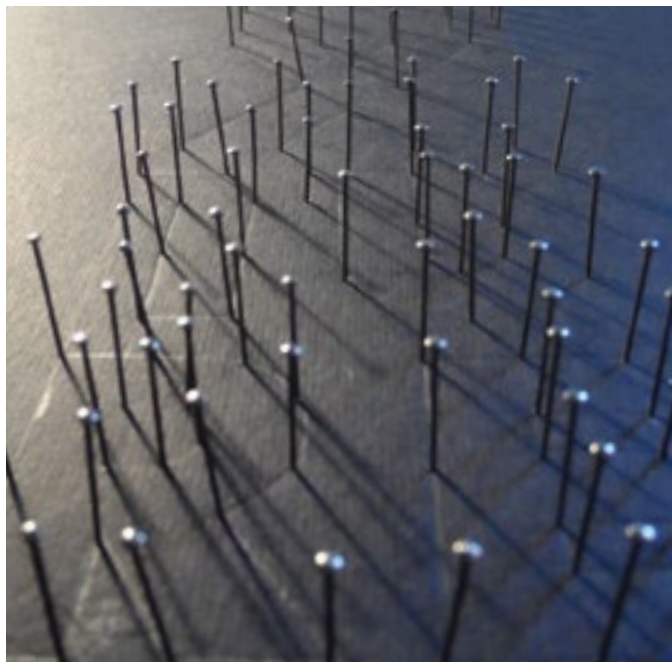




SE BEVI E GUIDI SEI OFFLINE - campagna sociale (2014)



GRAPHICS ARE THINGS - progetto d'esame elaborato per il corso di Processi e Tecnologie di stampa (2014)



TEXTURE - 100 ANNI DI STORIA DEL TESSUTO - progetto d'immagine coordinata e allestimento mostra (2014)



| 131



TIME FRAME - giocare con il tempo nei prodotti editoriali e nei progetti d'allestimento (2014)

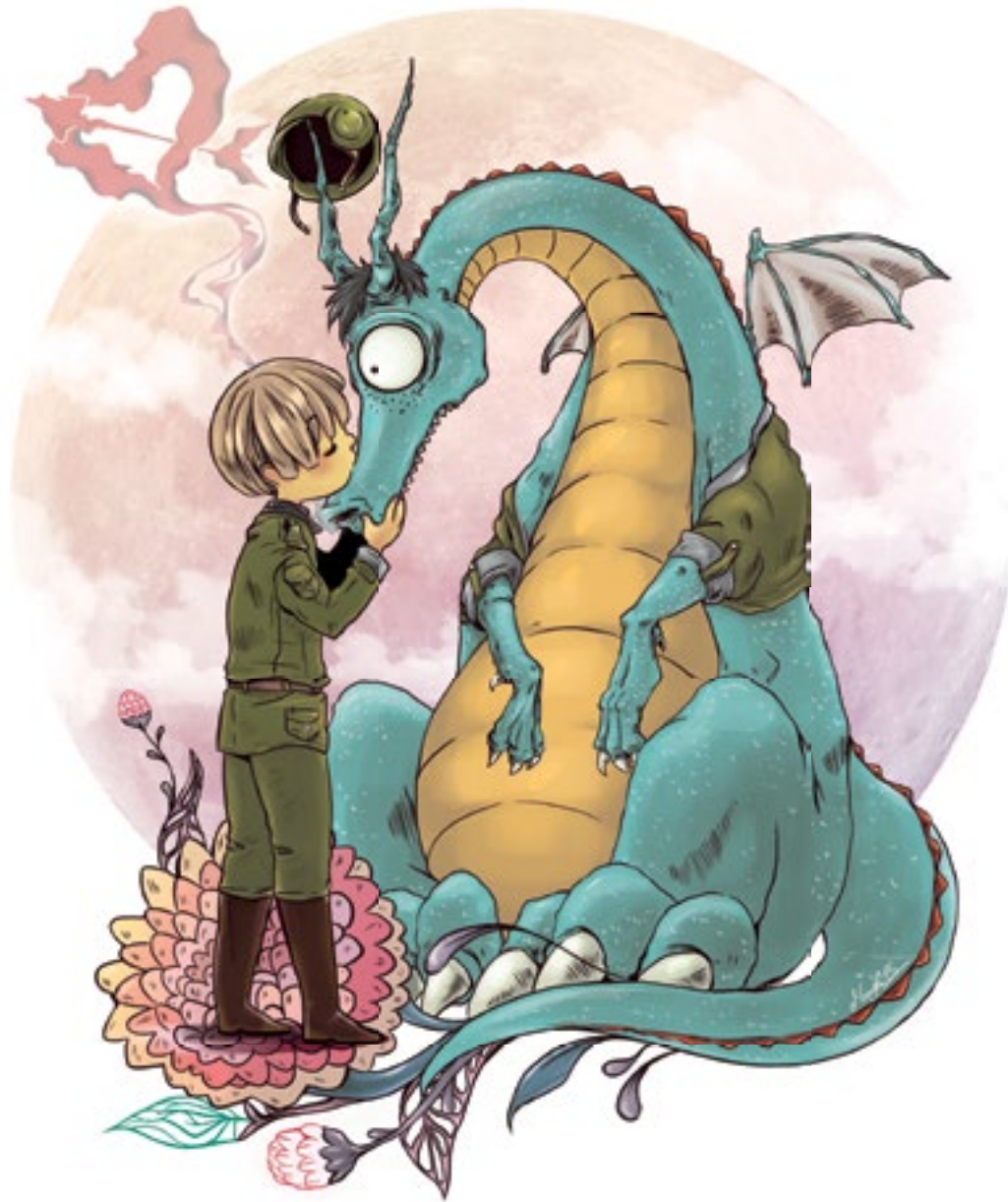


MARISA DE POL COMUNICAZIONE - progettazione sito web personale (2013)





DENTRO - prototipo allestimento mostra Steve McCurry (2014)





VALCUCINE BRAND BOOK - progetto vincitore workshop
"Le idee non dormono mai" (2013)



| 137



IT. SPUNTI. PUNTI DI VISTA. PUNTI DI FUGA - il libro visuale dell'arte italiana del Novecento (2014)



DRIP - salvagoccia per Agar Corporation S.r.l. (2015)



THE EARTH WITHOUT ART IS JUST "EH" (2015)



LA RASSEGNA DEL PROCESSO - il concetto di «processo» in visual identity, publishing, architecture & design (2014)

LD
LORENZO
DANTE
FERRO



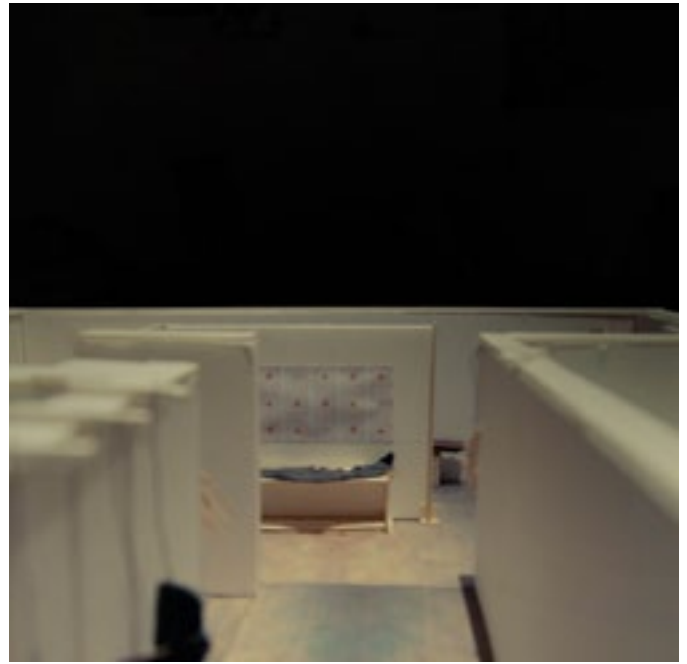
Allestimento olfattivo
Este Riera - Udine (UD)



| 141



LORENZO DANTE FERRO - allestimento olfattivo (2013)

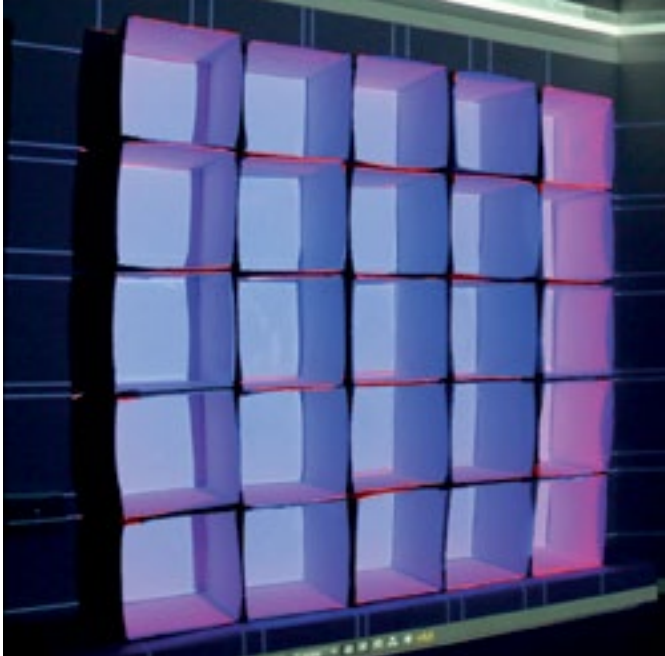


DESIGN FORMAFANTASMA - allestimento (2013)

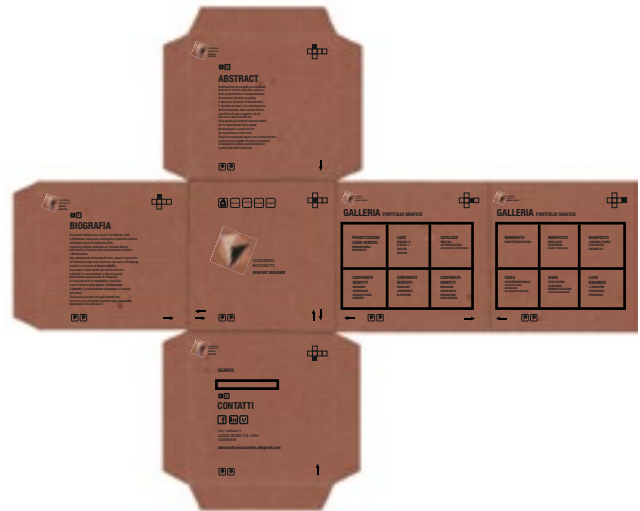
5 SENSI DELLA VITA



| 143



I 5 SENSI DELLA VITA - mapping 3D: la comunicazione sintetica una frontiera oltre la comunicazione tradizionale (2014)



PORTFOLIO PERSONALE (2014)

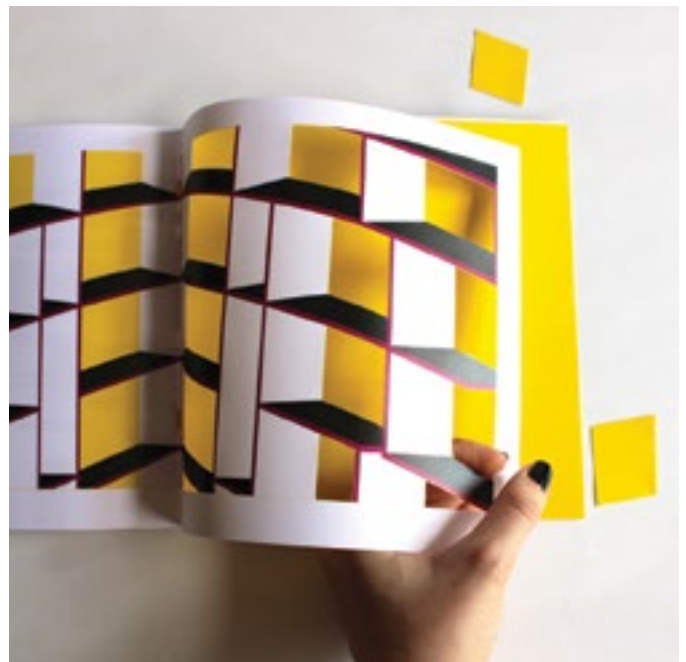
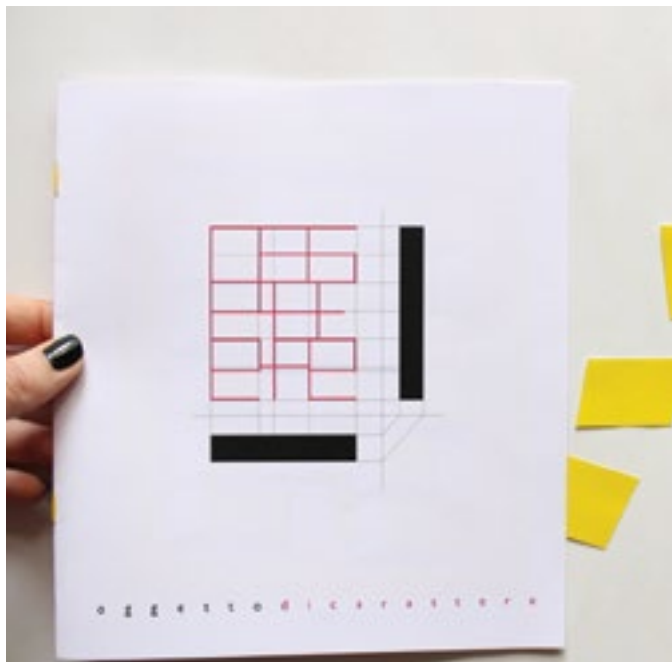


| 145



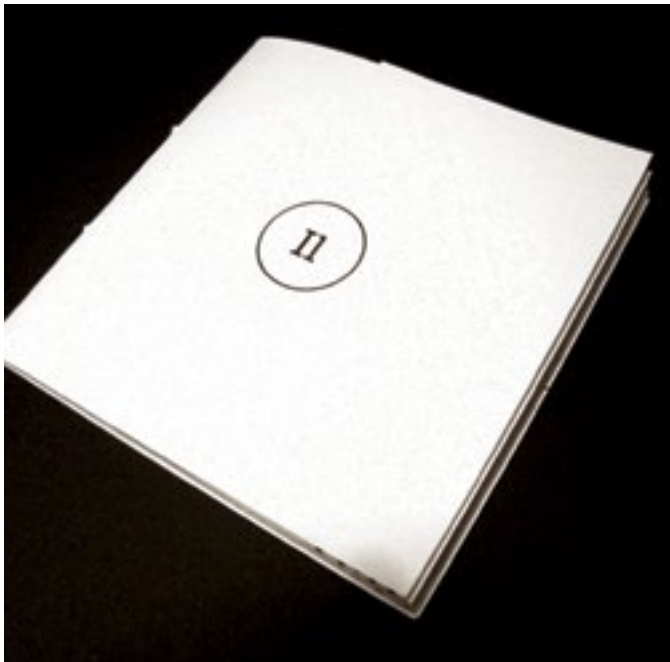


GRAB MATERIAL - lettering (2013)



| 147





“IL BATTITO D’ALI DI UNA FARFALLA PUÒ CAMBIARE IL MONDO”
trasposizioni (2012)

Curio **Use?** This is a dirty b **Us**iness?

ENG ITA

Cross Coaching /kros 'keutʃɪŋ/
it's a bilingual narrative buildup
where contents and expressive
conditions lay across the italian
and the english language. The
goal of the crossed dialogue is

helpful
ances
e
to test
ct.

Use?

| 149

Travelling is the best internship
graduate in english language. It
makes your efforts valuable while
sharing amazing experiences.
So travel and let me know how
it goes. Now it's your turn to say
<<do **Uspeakenglish?** >>

f

Twitter

Travelling is the best internship
graduate in english language. It
makes your efforts valuable while
sharing amazing experiences.
So travel and let me know how
it goes. Now it's your turn to say
<<do **Uspeakenglish?** >>

Use?

◀ || ▶

The script

CROSS COACHING - identità comunicativa per un metodo di apprendimento della "lingua inglese" (2014)



LOGO DINAMICO STC - logo dinamico, applicazioni e sito web per il corso di laurea triennale in "Scienze e tecniche della comunicazione multimediale" allo IUSVE (2013)



HODGEPODGE - poster evento (2014)



PORTFOLIO FOTOGRAFICO (2013)



| 153



GRAPHICS ARE THINGS - progettazione identità visiva di una mostra riguardante la storia della grafica (2014)



THINK DIFFERENT - pensa fuori dagli schemi (2015)



| 155



IL PACKAGING EDUCATIVO - la nuova linea di prodotti YoBimbo per Granarolo (2015)



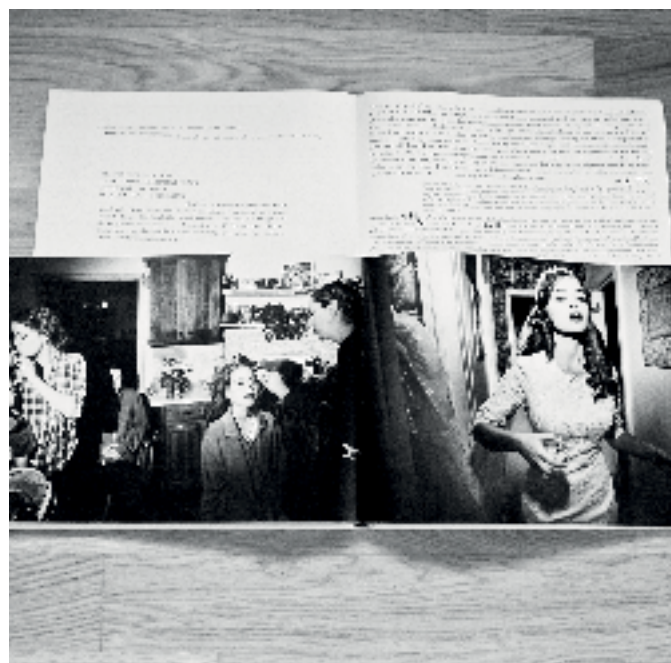
LUSSO DA BERE (2015)



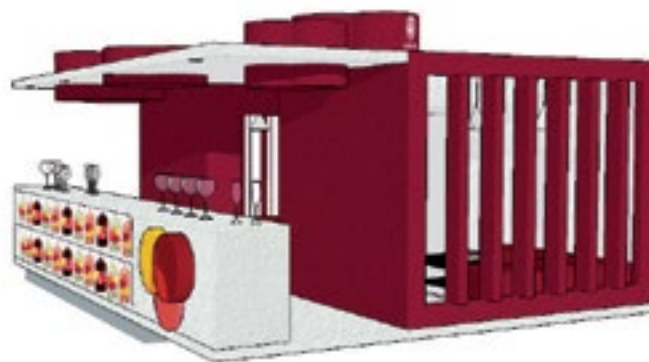
| 157



SOLIDA LEGGEREZZA. IL DESIGN IN CARTONE PER UN FUTURO SOSTENIBILE - progettazione di un catalogo per una mostra (2013)



DAUGHTERS OF THE KING - progetto fotografico sulle donne di D-o, realizzato dalla giovane fotografa romana Federica Valabrega (2013)



| 159

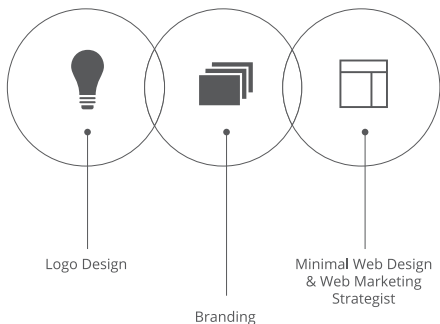


PROSIT! - ipotesi di corporate image e allestimento fieristico al Vinitaly per l'azienda vinicola veronese Farina (2014)



IX CONGRESSO POST INDUSTRIALE - analisi di una sottocultura giovanile applicata a un manifesto (2015)

MY SPECIALITIES

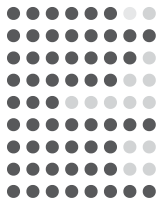


- From January 2015
Web marketing consultant & Social Media Strategist
Freelance, Veneto, Italy
- From September 2014
Web marketing & Digital Communication studies
IUSVE, Mestre, Venezia
- From September 2011 to June 2014
Graphic communication studies
IUSVE, Mestre, Venezia
- From 2010
5 years of electrician and light building practice
Tek Log, Treviso, Italy

DESIGN SKILLS

01 Computer

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Wordpress
- SEO & SEM
- Logic Pro X
- Microsoft Office



02 Knowledge

- Grid & Layout.
- Good sense for typography.
- Color theory knowledge.
- Image editing.
- Web usability.
- Interface Design.
- Google Analytics & SEO.
- Social Media Strategy.
- Web Marketing Strategy.
- Branding.

RECOGNITIONS

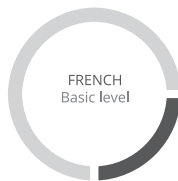
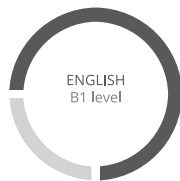


Best thesis of the year
Marketing strategies in tech market: GOOGLE GLASS
IUSVE University

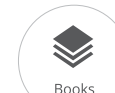


Workshop Commission Award By Roncato & Valcucine
University workshop contest on September 2013 & 2014
IUSVE University

LANGUAGE SKILLS



HOBBIES & INTERESTS



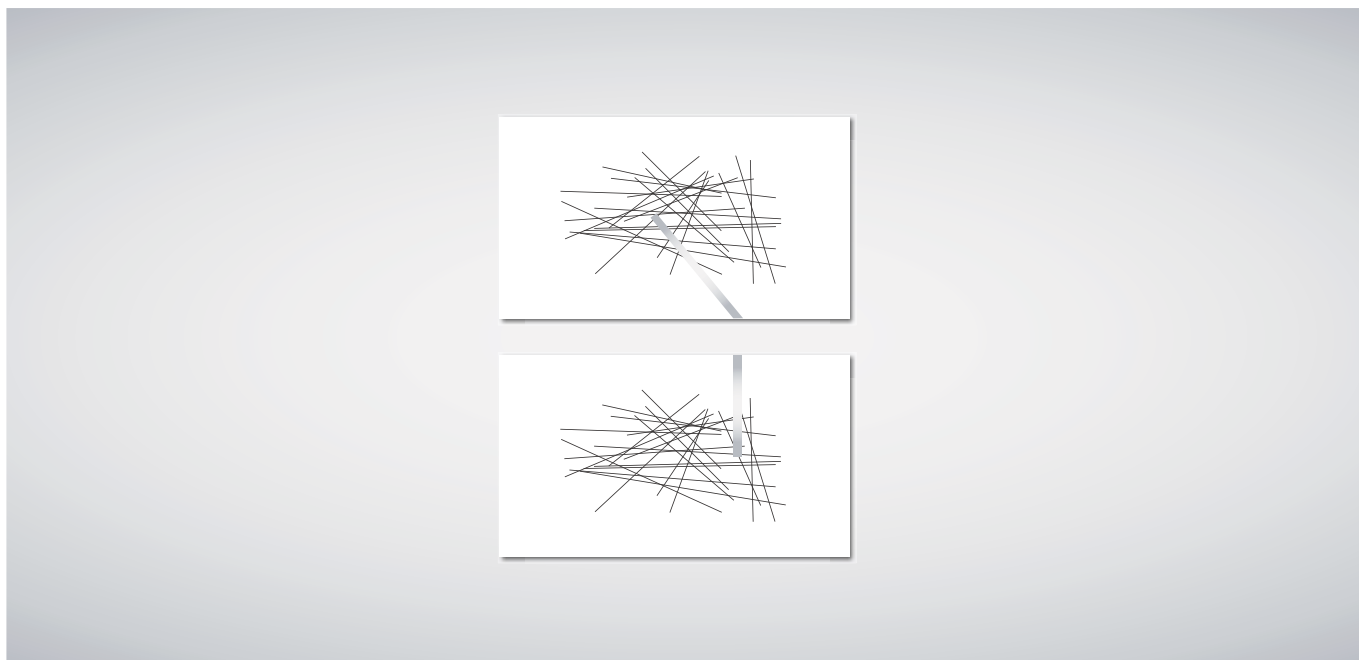
MAIN SKILLS (2015)



IL LOGO DINAMICO PER MARSALA - progetto di city branding (2015)



| 163



164 |



CUFFIE STEREO TRON LEGACY (2013)



| 165



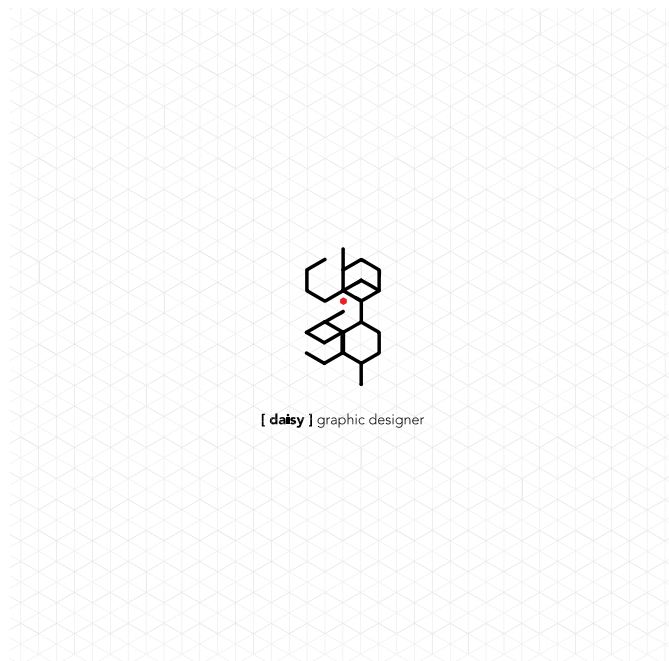
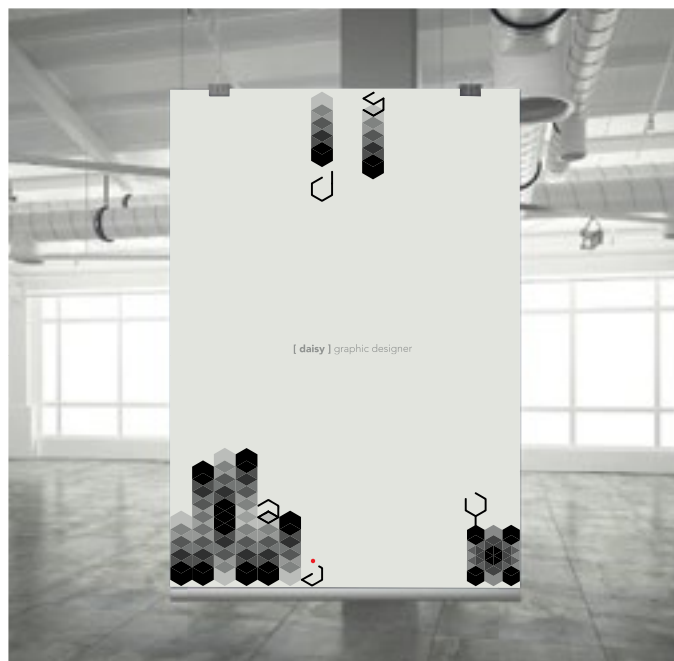
DETAILS IN THE OBJECTS - semplicità che illumina (2014)

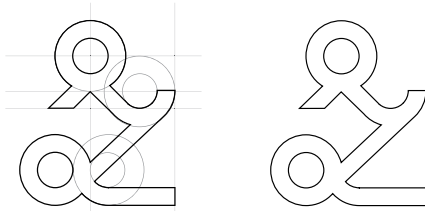
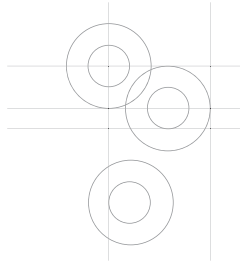


100 ATTIMI - fotografia in strada (2014)



| 167





ELENA ZAFFANI - studio logo e immagine coordinata personale (2013)

IT'S
 DVNE
 HOUR!



170 |



GRAPHICS ARE THINGS - sistema visivo coordinato per una mostra.
Progetto d'esame per il corso di Processi e tecnologie di stampa (2014)



CEREBRAL DETACHMENT (2014)

LAUREATI STC
luglio 2013 - marzo 2014

Abate Anaïs Alessandra Boraso Ariano Pierfilippo Bartolini Laura	172	Carrer Enrico Casagrande Alberto Ceriani Elisa Chinato Isabella	175	De Felice Gloria Del Priore Diletta Di Mise Marialuisa Di Virgilio Enrico	178
Bellini Lisa Berger Anna Bertolo Michele Berton Marco	173	Ciaghi Francesco Cipriani Roberto Comparin Paolo Cristante Mattia	176	Farronato Nicola Favaro Federica Fraccaro Giacomo Franino Aurora	179
Boffelli Clio Bomben Federica Bonato Roberta Borri Silvia	174	Crosariol Ilenia D'Onofrio Alessandra De Bortoli Francesca De Fazio Daniela	177	Gasparoni Luca Gianfreda Filippo Gomma Alice Lazzaroni Sara	180

<p>Longhin Andrea 181 Lupi Sabrina Malacasa Raffaele Manganello Gioia</p>	<p>Meneghello Paola 184 Menis Silvia Mezzavilla Laura Milani Michele</p>	<p>Saccavini Andrea 187 Scandola Giacomo Sparaco Susanna Tartini Navarro</p>
<p>Marchi Giuliano 182 Marchione Francesca Marson Andrea Martino Francesco</p>	<p>Mintrone Giulio 185 Molon Alice Muraro Laura Parise Giuditta</p>	<p>Tommasi Elisa 188 Tonon Giulia Trambaiolo Saraswathi Travan Alice</p>
<p>Marton Giovanna 183 Marzari Andrea Masotto Andrea Mazzonetto Giorgia</p>	<p>Pellizzari Marco 186 Pettenò Thomas Pozza Gloria Presotto Alessandra</p>	<p>Valle Filippo 189 Visentin Valentina Vivan Gigi Zaffanella Gloria</p>

Abate Anaïs



Nata a **Caen (Francia)**
08/01/1991
residente a **Verona (VR)**
cel. +39 338 1226556
email: ap.abate@hotmail.it
linkedin: **Anaïs Abate**
twitter: **@anaisabate**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Eurospin Italia S.p.A.**

titolo tesi:
**La nobilitazione grafica.
Il marketing sensoriale come
rimedio alla crisi dell'editoria
cartacea**

Alessandra Boraso



Nata a **Jesolo (VE)**
18/11/1991
residente a **Jesolo (VE)**
cel. + 39 333 4340298
email:
alessandra.boraso@gmail.com
linkedin: **Alessandra Boraso**
skype: **alebi18**
twitter: **@abepulghins**
facebook: **Alessandra Boraso**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Web marketing & digital
communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Personal branding:
Barack Obama e Lady Gaga**

Pierfilippo Ariano



Nato a **Treviso (TV)**
08/12/1991
residente a **Treviso (TV)**
Cel. +39 340 8728601
email:
ariano.pierfilippo@gmail.com
linkedin: **Pierfilippo Ariano**
skype: **ariano.pierfilippo**
twitter: **@pierfilippo_ar**
facebook: **Pierfilippo Ariano**
occupazione attuale:
**studente del corso di laurea
magistrale in "Web marketing
& digital communication" allo
IUSVE**

titolo tesi:
**Coca Cola, Pepsi, Heineken e
Red Bull, marchi concorrenti
uniti nella progettazione di
imballi ecologici**

Laura Bartoloni



Nata a **Verona (VR)**
18/04/1991
residente a **Verona (VR)**
tel. +39 045 583437
cel. +39 348 7522252
email: laura.bart@hotmail.it
linkedin: **Laura Bartoloni**
skype: **laura.bart.vr**
facebook: **Laura Bartoloni**
occupazione attuale:
**studentessa del corso di laurea
magistrale in "Web marketing
& digital communication" allo
IUSVE**

titolo tesi:
**Comunicare attraverso il
colore: le connotazioni del
rosso nella brand identity**

Lisa Bellini



Nata a **Cologna Veneta (VR)**
03/11/1990
residente a **Pressana (VR)**
cel. +39 389 8053294
email: lis.bellini@gmail.com
occupazione attuale:
graphic design freelance

titolo tesi:
**Packaging emozionale.
L'esperienza sensoriale nel
caso Lush**

Anna Berger



Nata a **Bolzano (BZ)**
02/03/1990
residente a **Bolzano (BZ)**
tel. + 39 047 1283756
cel. + 39 347 7359618
email:
anna.berger.bz@gmail.com
facebook: [anna.berger.3152](https://www.facebook.com/anna.berger.3152)
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Ugo e Luciana Mulas:
due fratelli fotografi a
confronto**

Michele Bertolo



Nato a
Bassano del Grappa (VI)
31/07/1991
residente a **Trebaselege (PD)**
cel. +39 392 5452868
email:
micheleolo@hotmail.com
facebook: [bertolo.michele](https://www.facebook.com/bertolo.michele)
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Francesco Molon - Giemme
Stile S.p.A.**

titolo tesi:
**Analisi e strategia al servizio
della creatività. Un caso
concreto di applicazione di
strumenti marketing strategici
e scientifici**

Marco Berton



Nato a **Venezia (VE)**
20/06/1989
residente a **Venezia (VE)**
tel. +39 041 720768
cel. +39 340 9477366
email: mberton89@gmail.com
skype: [mberton89](https://www.skype.com/user/mberton89)
linkedin: [Marco Berton](https://www.linkedin.com/in/MarcoBerton)
twitter: [@MBert89](https://twitter.com/MBert89)
facebook: [Marco Berton](https://www.facebook.com/MarcoBerton)
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Analisi della Comunicazione
di McDonald's in Italia**

Clio Boffelli



Nata a **San Donà di Piave (VE)**
02/09/1990
 residente a **Eraclea (VE)**
 cel. +39 348 6978532
 email: **clayo90@gmail.com**
 linkedin: **Clio Boffelli**
 skype: **clayo90@gmail.com**
 twitter: **@boffellio**
 facebook: **Clio Boffelli**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di laurea Magistrale in
 "Comunicazione Multimediale
 e Tecnologie dell'Informazione"
 a Università Statale di Udine**

titolo tesi:
**La comunicazione dei beni
 culturali.
 Realizzazione di un'identità
 dinamica per il cinema-teatro
 di San Donà di Piave**

Federica Bomben



Nata a **Pordenone (PN)**
05/07/1990
 residente a
Roveredo in Piano (PN)
 tel. +39 043 4949287
 cel. +39 348 6045818
 email:
federicabomben@gmail.com
 linkedin: **Federica Bomben**
 skype: **federica_bomben**
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Sincromia S.r.l.**

titolo tesi:
**Letterin'contra urbem.
 Mostra urbana itinerante sul
 carattere tipografico**

Roberta Bonato



Nata a **Isola della Scala (VR)**
il 09/04/1990
 residente a
Isola della Scala (VR)
 email:
roberta_bonato@hotmail.it
 sito internet:
robertabonato.tumblr.com
 linkedin: **Roberta Bonato**
 occupazione attuale:
**web art presso
 Prima & Goodwill**

titolo tesi:
**Instagram:
 condividere fotografie nel
 mondo di internet**

Silvia Borri



Nata a **Trieste (TS)**
18/11/1991
 residente a **Trieste (TS)**
 tel. +39 040 393379
 cel. +39 345 8407281
 email:
silvia.borri91@gmail.com
 sito internet:
behance.net/silviaborri
 linkedin: **Silvia Borri**
 twitter: **@Silvia_Borri**
 occupazione attuale:
**creative graphic design
 presso Sintesi Hub**

titolo tesi:
**La grafica per i non
 vedenti: vedere con mano.
 Progettazione di esperienze
 multisensoriali**

Enrico Carrer



Nato a **Mestre (VE)**
16/01/1990
 residente a **Mestre (VE)**
 cel. +39 320 1793496
 email:
ericrow@hotmail.it
 linkedin: **Enrico Carrer**
 twitter: **@EnricoCarrer**
 facebook: **Enrico Carrer**
 occupazione attuale:
**studente del corso di laurea
 magistrale in "Creatività e
 design della comunicazione"**
 allo **IUSVE**

titolo tesi:
**Rolling Stones:
 50 anni di rock in grafica**

Alberto Casagrande



Nato a **Treviso (TV)**
17/08/1990
 residente a **Silea (TV)**
 cel. +39 348 5745378
 email:
**alberto_casagrande
 @hotmail.it**
 occupazione attuale:
**founder & CEO presso
 Arsenal**

titolo tesi:
**Il fragile equilibrio tra
 bellezza e volgarità: come
 il corpo maschile è stato
 interpretato ed utilizzato
 nella comunicazione visiva
 dall'antichità ad oggi**

Elisa Ceriani



Nata a
Villafranca di Verona (VR)
26/09/1989
 residente a
**Dossobuono di Villafranca
 (VR)**
 tel. + 39 045 986660
 cel. + 39 340 0661720
 email: **cocclisa@hotmail.it**
 facebook: **elisa.ceriani**
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Franklin & Marshall**

titolo tesi:
**Le Vettrine: miscela perfetta
 tra arte e progettazione
 comunicativa**

Isabella Chinato



Nata a **Bussolengo (VR)**
23/09/1991
 residente a
San Pietro in Cariano (VR)
 cel. +39 349 2361312
 email:
isabella.chinato@gmail.com
 linkedin: **Isabella Chinato**
 skype: **isabella.chinato**
 facebook: **Isabella Chinato**
 occupazione attuale:
**internship presso
 Tech Monitor S.r.l.
 Gruppo Volta**

titolo tesi:
**L'uso strategico dello
 storytelling nella pubblicità**

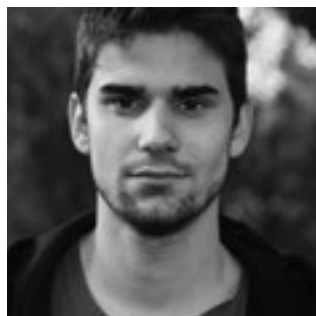
Francesco Ciaghi



Nato a **Verona (VR)**
11/05/1989
residente a **Verona (VR)**
tel. +39 045 8621671
cel. +39 340 2880050
email:
francesco.ciaghi@libero.it
occupazione attuale:
**studente del corso di laurea
magistrale in "Web marketing
e digital communication" allo
IUSVE**

titolo tesi:
**Videogiochi: analisi etica,
comunicativa e psicologica dei
nuovi miti postmoderni**

Roberto Cipriani



Nato a **Verona (VR)**
21/04/1991
residente a
Dossobuono (VR)
tel. +39 045 987117
cel. +39 333 4800334
email: **cipry_91@hotmail.it**
linkedin: **Roberto Cipriani**
skype: **cipry.91**
facebook: **Roberto Cipriani**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Analisi comparativa tra storie a
fumetti appartenenti a diversi
ambiti culturali:
Giappone, Italia e Stati Uniti**

Paolo Comparin



Nato a **Verona (VR)**
18/09/1991
residente a **Verona (VR)**
email: **paolocomparin.design
@gmail.com**
sito internet: **paolocomparin.it**
linkedin: **Paolo Comparin**
twitter: **@paolocomparin**
occupazione attuale:
**video specialist presso
Aromicreativi**

titolo tesi:
Digital Storytelling per i Brand

Mattia Cristante



Nato a
San Vito al Tagliamento (PN)
16/06/1984
residente a
San Giovanni di Casarsa (PN)
cel. +39 349 2313483
email: **crisattia@yahoo.it**
facebook: **mattia.cristan**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Il riposizionamento aziendale
del brand. Ampliare la visibilità
aziendale, dall'immagine
coordinata alla Realtà
Aumentata**

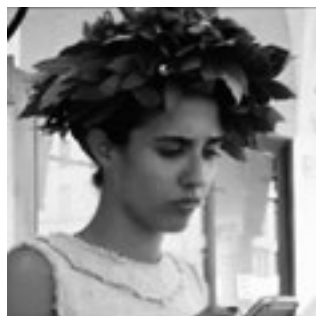
Ilenia Crosariol



Nata a **Motta di Livenza (TV)**
11/09/1988
 residente a **Oderzo (TV)**
 tel. +39 0422 710102
 cel. +39 340 7862219
 email:
ilenia_crosariol@hotmail.it
 facebook: **ilenia.crosariol**
 occupazione attuale:
**graphic designer e ufficio
 commerciale presso Vivaldi
 United Group**

titolo tesi:
**Apple: il linguaggio del bianco
 nel packaging**

Alessandra D'Onofrio



Nata a **Padova (PD)**
17/06/1989
 residente a **Padova (PD)**
 tel. + 39 049 715793
 cel. + 39 347 3059698
 email: **a.donofrio_ad@libero.it**
 facebook: **alessandra.donofrio**
 occupazione attuale:
**studentessa presso l'Istituto
 Marangoni di Milano**

titolo tesi:
**La fotografia di moda maschile
 contemporanea.
 Il caso italiano Pal Zileri**

Francesca De Bortoli



Nata a **Montebelluna (TV)**
22/12/1991
 residente a **Cornuda (TV)**
 cel. +39 349 2192335
 email:
francdebortoli@gmail.com
 linkedin: **Francesca De Bortoli**
 skype: **francesca_debortoli**
 twitter: **@francescadebort**
 facebook:
Francesca De Bortoli
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Target Motivation
 Your Italian DMC & PCO**

titolo tesi:
**Il consumo di neolusso, analisi
 del fenomeno in un'area della
 provincia di Treviso**

Daniela De Fazio



Nata a **Bolzano (BZ)**
02/06/1991
 residente a **Collepietra (BZ)**
 cel. +39 347 0829315
 email: **danieladf@hotmail.de**
 sito internet:
behance.net/danieladefazio
 linkedin: **Daniela De Fazio**
 occupazione attuale:
**graphic design internship
 presso SMG
 (Alto Adige Marketing)**

titolo tesi:
**Le potenzialità espressive della
 lettera. Sviluppo di un prodotto
 editoriale per bambini:
 Lettere di cose**

Gloria De Felice



Nata a **Mestre (VE)**
08/04/1989
residente a
Mogliano Veneto (TV)
cel. +39 347 5652177
email:
glo894ever@msn.com
facebook: **glo989**
occupazione attuale:
**daycare kindergarten
assistant a Helsinki**

titolo tesi:
**Finnish Design:
Marimekko, art
and communication**

Diletta Del Priore



Nata a **Mirano (VE)**
22/01/1991
residente a **Mira Porte (VE)**
tel. +39 041 5630401
cel. +39 339 2483524
email:
diletta.delpriore@gmail.com
linkedin: **Diletta Del Priore**
twitter: **@Diletta_DP**
facebook: **Diletta Del Priore**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Le connessioni tra identità
dinamiche e i sistemi urbani**

Marialuisa Di Mise



Nata a **Castellana Grotte (BA)**
23/08/1991
residente a **Conversano (BA)**
tel. +39 080 4959206
cel. +39 388 9851536
email:
marialuisadimise@gmail.com
linkedin: **Marialuisa Di Mise**
skype: **mery917**
twitter: **@marialuisadimis**
facebook: **Marialuisa Di Mise**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Web marketing & digital
communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Nespresso un viaggio
sensoriale nel mondo del caffè**

Enrico Di Virgilio



Nato a **Verona (VR)**
21/07/1987
residente a **Verona (VR)**
cel. +39 349 8579869
email:
divi87@hotmail.it
facebook: **Enrico Di Virgilio**
occupazione attuale:
**social media marketing
consultant freelance**

titolo tesi:
**Lo sviluppo del Personal
Branding: Ab Aeterno e
la comunicazione nel web 2.0**

Nicola Farronato



Nato a **Bassano del Grappa (VI)**
20/05/1991
 residente a
Romano d'Ezzelino (VI)
 cel. +39 346 2392271
 email: farronaton@gmail.com
 facebook: [farronato.nicola](#)
 occupazione attuale:
**graphic, web designer and
 media strategist presso
 Calleidos S.r.l.**

titolo tesi:
**La comunicazione nella
 cultura convergente**

Federica Favaro



Nata a **Venezia (VE)**
20/07/1988
 residente a **Mestre (VE)**
 cel. + 39 334 9707629
 email: rikart@hotmail.it
 facebook: [federica.favaro.73](#)
 occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Marketing, comunicazione ed
 emozione nella moda: Il caso
 Abercrombie and Fitch**

Giacomo Fraccaro



Nato a
Castelfranco Veneto (TV)
04/07/1990
 residente a
Castelfranco Veneto (TV)
 cel. +39 346 3031184
 email:
giacomo_fraccaro@libero.it
 skype: [giacomo.fraccaro1](#)
 facebook: [Giacomo Fraccaro](#)
 occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Cinema e strategie di
 comunicazione integrata:
 il caso Titanic tra mito e realtà**

Aurora Franino



Nata a **Mestre (VE)**
27/04/1991
 residente a **Mestre (VE)**
 tel. +39 041 5342608
 cel. +39 338 8560758
 email:
aurora.franino@gmail.com
 sito internet:
[aurorafranino.wix.com/
 aurora-franino](http://aurorafranino.wix.com/aurora-franino)
 linkedin: [Aurora Franino](#)
 skype: [Aurora Franino](#)
 facebook: [Aurora Franino](#)
 occupazione attuale:
**studentessa del corso di
 laurea magistrale in "Creatività
 e design della comunicazione"
 allo IUSVE**

titolo tesi:
**Esplorazione di capacità
 latenti - Lo strano caso di
 dottor Left e mister Right**

Luca Gasparoni



Nato a **Venezia (VE)**
22/06/1991
residente a **Mestre (VE)**
tel. **+39 041 987554**
cel. **+39 340 7519243**
email:
luca.gasparoni@gmail.com
linkedin: **Luca Gasparoni**
skype: **gasparoni.l**
twitter: **@gasparoni_luca**
facebook: **Luca Gasparoni**
occupazione attuale:
studente del corso di laurea magistrale in "Web marketing & digital communication" allo IUSVE

titolo tesi:
Identità dinamiche, l'influenza della variabile tempo nella nuova comunicazione aziendale e istituzionale. Realizzazione di un'identità dinamica per la rappresentazione delle maree della città di Venezia

Filippo Gianfreda



Nato a **Verona (VR)**
30/03/1989
residente a **Verona (VR)**
tel. **+39 045 918332**
cel. **+39 333 3353045**
email:
filippo.gianfreda@gmail.com
linkedin: **Filippo Gianfreda**
facebook: **filippogianfre**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
La grafica dell'oggetto e progettazione di un evento collegato ad "Abitare il tempo". Il caso DALEITALIA

Alice Gomma



Nato a **Zevio (VR)**
12/07/1990
residente a **Verona (VR)**
tel. **+39 333 4671978**
email:
alicegomma@gmail.com
linkedin: **Alice Gomma**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
Umorismo e comunicazione. Analisi di alcune forme di umorismo in un campione di prodotti comunicativi pubblicitari

Sara Lazzaroni



Nata a **Venezia (VE)**
29/12/1990
residente a **Venezia (VE)**
tel. **+39 041 630132**
cel. **+39 340 1034705**
email:
lazzaroni.sara@gmail.com
linkedin: **Sara Lazzaroni**
skype: **sara.lazzaroni1**
twitter: **@Sara_Lazzaroni**
facebook: **Sara Lazzaroni**
occupazione attuale:
studentessa del corso di laurea magistrale in "Web marketing & digital communication" allo IUSVE

titolo tesi:
Il packaging alimentare nell'evoluzione dei consumi. Progetto inedito per una linea di prodotti del segmento cibi pronti

Andrea Longhin



Nato a **Mirano (VE)**
17/05/1991
 residente a **Salzano (VE)**
 cel. **+39 347 7587864**
 email:
longhin.andrea@libero.it
 linkedin: **Andrea Longhin**
 skype: **longhin.andrea**
 twitter: **@AndreaLonghin**
 facebook: **andrea.longhin**
 occupazione attuale:
graphic designer, videomaker e fotografo freelance / studente del corso di laurea magistrale in "Televisione, cinema e new media" allo IULM

titolo tesi:
Social Advertising. Istruzioni per l'uso

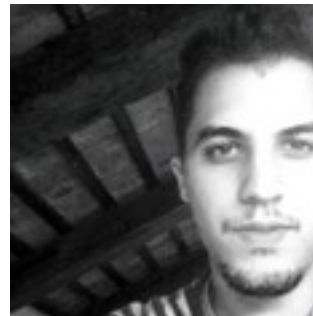
Sabrina Lupi



Nata a **Palermo (PA)**
17/07/1991
 residente a
Erice Casa Santa (TP)
 domicilio **Mestre (VE)**
 cel. **+39 349 3150386**
 email: **sabrinallupi@alice.it**
 linkedin: **Sabrina Lupi**
 twitter: **@SabrinaLupi_**
 occupazione attuale:
studentessa del corso di laurea magistrale in "Web marketing & digital communication" allo IUSVE

titolo tesi:
ClioMakeUp: una comunicazione oltre il trucco

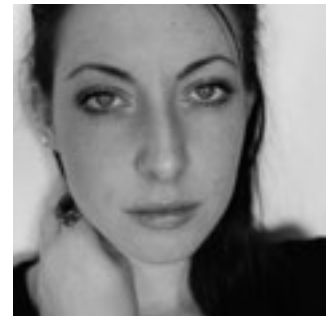
Raffaele Malacasa



Nato a **Mestre (VE)**
17/06/1991
 residente a **Spinea (VE)**
 tel. **+39 041 5411627**
 cel. **+39 333 8276859**
 email:
raffaele.malacasa@gmail.com
 linkedin: **Raffaele Malacasa**
 skype: **raffaelemalacasa**
 twitter: **@raffymalacasa**
 facebook: **Raffaele Malacasa**
 occupazione attuale:
studente del corso di laurea magistrale in "Web Marketing & digital communication" allo IUSVE

titolo tesi:
I social network tra pericoli e potenzialità. Il fenomeno Facebook

Gioia Manganello



Nata a **Mirano (VE)**
06/06/1991
 residente a **Martellago (VE)**
 tel. **+39 041 5402513**
 cel. **+39 346 3624652**
 email:
gioiamanganello@gmail.com
 linkedin: **Gioia Manganello**
 skype: **gioiamanganello**
 facebook: **Gioia Poz**
 occupazione attuale:
visual merchandiser assistant presso Seventy S.p.A.

titolo tesi:
Personal branding. L'autopresentazione e il marketing di se stessi

Giuliano Marchi



Nato a **Borgo Valsugana (TN)**
09/02/1968
residente a **Valsugana (TN)**
cel. **+39 328 1919510**
email: **marchigiuliano@libero.it**
facebook: **marchigiuliano**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Colore e luce:
analisi di un legame**

Francesca Marchione



Nata a **Bussolengo (VR)**
13/03/1990
residente a **Bussolengo (VR)**
tel. **+39 045 4542926**
cel. **+39 348 7719064**
email: **francesca.marchione90@gmail.com**
linkedin: **Francesca Marchione**
skype: **framvr**
facebook:
Francesca Marchione
occupazione attuale:
**events curation presso
Kipcast**

titolo tesi:
**Il Guerrilla Marketing
come metodo creativo**

Andrea Marson



Nato a **Motta di Livenza (TV)**
30/01/1991
residente a **Padova (PD)**
cel. **+39 347 7514362**
email:
andreamarson.am@gmail.com
skype: **andrea_yep**
linkedin: **Andrea Marson**
twitter: **@Andrea_OnMars**
facebook: **Andrea Marson**
occupazione attuale:
**studente del corso di laurea
Magistrale in Comunicazioni
visive e multimediali allo IUAV
(Venezia)**

titolo tesi:
**Comunicazione visiva nei
contesti artistico-culturali:
Progetto di identità dinamica
per Detour Travel Film Festival**

Francesco Martino



Nato a **Maratea (PZ)**
07/05/1989
residente a **Lagonegro (PZ)**
cel. **+ 39 328 0048500**
email:
francescomartino89@hotmail.it
occupazione attuale:
**progettista grafico presso
Francesco Martino Studio**

titolo tesi:
**Il video storytelling nella
comunicazione territoriale:
il caso della regione Basilicata**

Giovanna Marton



Nata a **Mestre (VE)**
27/02/1991
 residente a **Mestre (VE)**
 tel. **+39 041 942454**
 cel. **+39 349 5323351**
 email:
giovannamarton@gmail.com
 linkedin: **Giovanna Marton**
 skype: **giovanna.marton**
 twitter: **@GiovannaMarton**
 facebook: **Giovanna Marton**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di laurea magistrale in
 "Creatività e design della
 comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
La parola immagi-nata

Andrea Marzari



Nato a **Isola della Scala (VR)**
04/04/1990
 residente a **Salizzole (VR)**
 cel. **+39 347 9982326**
 email:
bluesman_90@hotmail.it
 facebook: **andymarzari**
 occupazione attuale:
**ufficio marketing presso
 Socialidee**

titolo tesi:
**Digital divide:
 l'insostenibile peso della
 disuguaglianza digitale**

Andrea Masotto



Nato a **Verona (VR)**
28/11/1989
 residente a
San Giovanni Lupatoto (VR)
 cel. **+39 348 7344782**
 email:
**andreamasotto.design
 @gmail.com**
 sito internet:
masoviii.wordpress.com
 linkedin: **Andrea Masotto**
 skype: **maso.viii**
 twitter: **@AndreaMasotto**
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Il Sentiero**

titolo tesi:
**Il nuovo concept della rivista
 "Il Sentiero", come mezzo per
 diffondere la grafica**

Giorgia Mazzonetto



Nata a **Venezia (VE)**
11/03/1991
 residente a **Martellago (VE)**
 tel. **+39 041 5401118**
 cel. **+39 340 7886718**
 email:
giorgia.matz@gmail.com
 linkedin: **Giorgia Mazzonetto**
 facebook: **Giorgia Matz**
 occupazione attuale:
**sales assistant presso
 Bershka**

titolo tesi:
**Persuasione.
 La pratica persuasiva come
 comunicazione corretta ed
 efficace**

Paola Meneghello



Nata a Tregnago (VR)
il 21/03/1990
residente a
Vago di Lavagno (VR)
tel. +39 045 8980157
cel. +39 347 3346728
email:
p.meneghello21@gmail.com
sito internet:
paolameneghello.tumblr.com
linkedin: Paola Meneghello
twitter: @paolameneghello
facebook: Paola Meneghello
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Unst Factory, settore
marketing e comunicazione**

titolo tesi:
**I'm what I see.
Il potere della visualizzazione**

Silvia Menis



Nata a Montebelluna (TV)
21/09/1990
residente a **Montebelluna (TV)**
cel. +39 349 5483553
email:
sisy.rugiada@gmail.com
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Babbo Natale come
testimonial pubblicitario:
progetto per l'immagine
coordinata di Poste Italiane**

Laura Mezzavilla



Nata a Treviso (TV)
15/11/1990
residente a **Silea (TV)**
tel. +39 0422 94752
cel. +39 340 9083738
email:
mezzavillalaura@gmail.com
linkedin: Laura Mezzavilla
facebook: Laura Mezzavilla
twitter: @LauraLaMezza
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Fundamentals, ipotesi di
comunicazione visiva per la
Biennale di Venezia 2014**

Michele Milani



Nato a Soave (VR)
06/05/1990
residente a
Monteforte d'Alpone (VR)
cel. +39 329 3336923
email:
michele.milani.
communication@gmail.com
linkedin: Michele Milani
skype: michele.milani90
twitter: @MilaniMichele
facebook: Michele Milani
occupazione attuale:
**social media & content editor
presso Vinitaly International**

titolo tesi:
**Il lettering tra passato e...
futura. Presupposti culturali
e applicazioni attuali di un
carattere tipografico**

Giulio Mintrone



Nato a **Camposampiero (PD)**
29/05/1990
 residente a
Campodarsego (PD)
 tel. +39 049 9200714
 cel. +39 339 5442686
 email:
giuliomintrone@gmail.com
 occupazione attuale:
**graphic designer and
 communication presso
 RoncatoCiak**

titolo tesi:
**Shining 2014 – Analisi e
 creazione di una campagna
 promozionale di un
 film remake**

Alice Molon



Nata a **Arzignano (VI)**
16/12/1989
 residente a **Arzignano (VI)**
 tel. +39 044 477110
 cel. +39 349 5188410
 email: **molonalice@libero.it**
 skype: **molon_alice**
 facebook: **Alice Molon**
 occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Coca-cola e Olimpiadi.
 Un binomio tra packaging e
 strategia comunicativa**

Laura Muraro



Nata a **Verona (VR)**
12/03/1990
 residente a
Colognola ai Colli (VR)
 tel. +39 347 1330573
 email: **lauramuraro.muraro
 @hotmail.it**
 linkedin: **Laura Muraro**
 occupazione attuale:
**organizzatrice teatrale presso
 Need Teatro e Responsabile
 comunicazione e marketing
 presso Laboratorio Danza
 Verona**

titolo tesi:
**La comunicazione politica
 prima e dopo l'avvento dei
 social network**

Giuditta Parise



Nata a **Isola della Scala (VR)**
02/09/1990
 residente a
Isola della Scala (VR)
 tel. +39 349 7974531
 email:
giudit.parise@gmail.com
 sito internet:
giudittaparise.tumblr.com
 linkedin: **Giuditta Parise**
 skype: **giuditta.par**
 twitter: **@GiudittaParise**
 facebook: **Giuditta Parise**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso di
 “Operatore al Web Marketing e
 Social Media Marketing a
 supporto delle vendite”
 in UNICOOP**

titolo tesi:
**Tra libro e oggetto:
 il caso Visual Editions,
 l'editoria creativa**

Marco Pellizzari



Nato a **Arzignano (VI)**
residente a **Chiampo (VI)**
tel. +39 044 4625857
cel. +39 338 9157818
email: pelly.marco@gmail.com
sito internet: optimabrand.com
linkedin: **Marco Pellizzari**
skype: **marco.pelli.91**
twitter: **@MarcoPelly**
facebook: **Pellizzari Marco**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Optimabrand**

titolo tesi:
**Il videoclip:
interazione tra musica,
psicologia e marketing**

Thomas Pettenò



Nato a **Venezia (VE)**
02/05/1990
residente a **Venezia (VE)**
tel. +39 041 903329
cel. +39 392 22446699
email:
thomaspetteno@gmail.com
linkedin: **Thomas Pettenò**
occupazione attuale:
**marketing communication
specialist presso
Motor Bike Expo**

titolo tesi:
**Overskin: pianificazione
di un evento esperienziale
all'interno dei negozi OVS**

Gloria Pozza



Nata a **Bussolengo (VR)**
13/07/1990
residente a
**Caselle di Sommacampagna
(VR)**
tel. +39 045 8580742
cel. +39 347 8084494
email: gloria.pozza@gmail.com
skype: **gloria.pozza**
facebook: **Gloria Maria Pozza**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Chanel N°5 celebra Marilyn
Monroe: restyling di un
prodotto icona nel Novecento**

Alessandra Presotto



Nata a **Motta di Livenza (TV)**
29/08/1991
residente a
San Stino di Livenza (VE)
cel. +39 348 8922725
email:
presotto.ale@gmail.com
facebook: **alessandra.presotto**
occupazione attuale:
**graphic design e web
developer freelance**

titolo tesi:
Il lusso dell'assenza

Andrea Saccavini



Nato a
S. Daniele del Friuli (UD)
28/06/1990
residente a
Cividale del Friuli (UD)
tel. **+39 043 2731473**
cel. **+39 334 1439300**
email:
andrea.saccavini@gmail.com
facebook: **andsacca**
occupazione attuale:
co-founder/graphic designer
presso Comunicatecivi e
founder/graphic designer
presso GRAPHICARE e
studente presso ISIA Urbino

titolo tesi:
Identità dinamiche.
Nuovi metodi per la
progettazione di immagine
coordinate

Giacomo Scandola



Nato a **Verona (VR)**
14/05/1986
cel. **+39 340 3380168**
email: **scan_giak@yahoo.it**
linkedin: **Giacomo Scandola**
occupazione attuale:
graphic and web designer
freelance

titolo tesi:
La comunicazione di massa
nella propaganda fascista
attraverso il design grafico

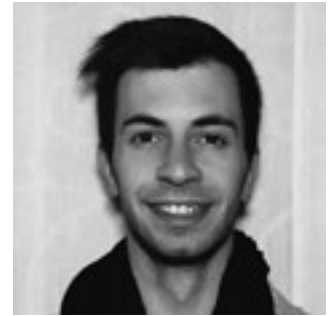
Susanna Sparaco



Nata a **Mestre (VE)**
17/03/1989
residente a **Zelarino (VE)**
cel. **+ 39 349 8931864**
email:
sparacosusanna@gmail.com
facebook: **susanna.sparaco**
occupazione attuale:
graphic designer freelance
e studentessa del corso
di laurea in "Psicologia
dell'educazione" allo IUSVE

titolo tesi:
Obiettivo America, uno
sguardo alla fotografia sociale.
Boston: WCCCS, un reportage
sulle orme dei grandi fotografi

Navarro Tartini



Nato a **Arzignano (VI)**
27/05/1990
residente a **Chiampo (VI)**
tel. **+39 044 4420624**
cel. **+39 340 7238428**
email: **navronav@gmail.com**
sito internet:
optimabrand.com
linkedin: **Navarro Tartini**
skype: **Navarro Tartini**
twitter: **@NavarroTartini**
facebook: **Navarro Tartini**
occupazione attuale:
graphic designer presso
Optimabrand

titolo tesi:
Il videogioco come arte:
la nascita di una nuova forma
in espressione artistica

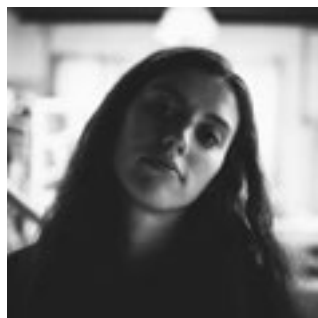
Elisa Tommasi



Nata a **Bussolengo (VR)**
28/05/1989
residente a **Sona (VR)**
cel. **+39 340 5610987**
email: **tommasi.el@gmail.com**
facebook: **elisa.tommasi.10**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Web marketing & digital
communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
Il gusto del macabro

Giulia Tonon



Nata a **Verona (VR)**
21/09/1989
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 349 2196750**
email:
tonon.giulia89@gmail.com
facebook: **Giulia Tonon**
occupazione attuale:
**Facebook media manager
presso Pieffe Sport S.n.c.
e social media manager
presso Uniform Jeans**

titolo tesi:
**Corporate Identity
Biscotteria Tonon S.p.A**

Saraswathi Trambaiolo



Nata a
Guwahati (Hassam-India)
14/02/1991
residente a **Mestre (VE)**
tel. **+39 041 5349205**
cel. **+39 392 9066534**
email:
s.trambaiolo@gmail.com
linkedin:
Saraswathi Trambaiolo
skype: **saraswathi.trambaiolo**
twitter: **@SaraTrambaiolo**
facebook:
Saraswathi Trambaiolo
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
Usi e abusi dei videogames

Alice Travan



Nata a **Bassano del Grappa (VI)** **05/05/1991**
residente a **Mussolente (VI)**
tel. **+39 0424 878294**
cel. **+39 340 4042153**
email: **alice.travan@gmail.com**
sito internet:
**alicetravangraphicportfolio.
tumblr.com**
linkedin: **alicetravan**
skype: **alice.travan**
occupazione attuale:
**graphicdesigner &
communication specialist
presso Ufficio Stile Diesel Girl**

titolo tesi:
**Lo studio del travel book,
un viaggio di scoperta
attraverso nuovi occhi.
Una guida visuale di Pechino**

Filippo Valle



Nato a **Verona (VR)**
06/03/1990
 residente a **Villafranca (VR)**
 cel. **+39 340 9705957**
 email:
f.valle.design@gmail.com
 occupazione attuale:
CEO presso
Studio Hita

titolo tesi:
**Il packaging del lusso:
 design e strategie
 comunicative.**
Progetto "Paume"

Valentina Visentin



Nata a **Castelfranco Veneto (TV)** **14/10/1990**
 residente a **Resana (TV)**
 email:
visentin.valentina90@libero.it
 sito internet:
behance.net/valentinavisentin
 linkedin: **Valentina Visentin**
 occupazione attuale:
grafico pubblicitario presso
Priority Design

titolo tesi:
**Comunicazione emozionale
 di un profumo: packaging,
 advertising e marketing**

Gigi Vivan



Nato a **Jesolo (VE)**
24/09/1990
 residente a **Oderzo (TV)**
 tel. **+39 0422 712656**
 cel. **+39 346 7743502**
 email:
vivan.gigi@gmail.com
 linkedin: **Gigi Vivan**
 facebook: **Gigi Vivan**
 occupazione attuale:
graphic designer e
consulente marketing presso
Controcampo Produzioni

titolo tesi:
**Lilith, l'energy drink
 naturale per donne.**
**Processo e sviluppo di un
 brand rivolto ad un pubblico
 femminile**

Gloria Zaffanella



Nata a **Viadana (MN)**
10/09/1988
 residente a **Gabbiana (MN)**
 cel. **+39 340 9243007**
 email:
zaffanellagloria@gmail.com
 sito internet:
behance.net/gloriazaffanella
 linkedin: **Gloria Zaffanella**
 occupazione attuale:
**addetta alla comunicazione
 on line presso**
Stampaprint.it

titolo tesi:
**Pin Italy:
 un roadshow per promuovere
 il turismo in Italia, tra
 innovazione, divertimento
 e interattività**

LAUREATI mSTC
luglio 2013 - marzo 2014

Aleo Davide
Andreoli Stefano
Brunelli Elisa
Fedrigo Giorgia

192

Nalon Alessia
Olivetto Fabio
Provolo Marco
Rinaldi Martina

194

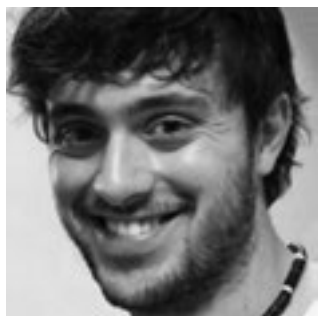
Frigotto Davide
Graziati Federico
Montaguti Nicola
Moraga Fariás Jorge

193

Rubele Andrea
Saccoman Piergiorgio

195

Davide Aleo



Nato a **Verona (VR)**
26/11/1989
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 340 3840909**
email:
davide.aleo89@gmail.com
sito internet:
about.me/davidealeo
linkedin: **davidealeo**
twitter: **@DavideAleo**
occupazione attuale:
digital strategist presso
BCF Studio / Immagine e
Design

titolo tesi:
Integrated Marketing
Communication al servizio
dell'impresa. Il case study
dell'impresa. Il case study
"Prodigi della Terra"

Stefano Andreoli



Nato a **Isola della Scala (VR)**
08/05/1987
residente a
Correzzano di Gazzo Veronese
(VR)
tel. **+39 044 258433**
cel. **+39 349 1311375**
email:
andreoli.s87@gmail.com
occupazione attuale:
graphic designer presso
Gruppo Sinergia

titolo tesi:
Event Management.
Studio, progettazione e
gestione di un grande
evento in tempo di crisi
economica e sociale.
Caso studio:
"il Prato dei Bimbi"

Elisa Brunelli



Nata a **Negrar (VR)**
12/08/1987
residente a
Stallavena di Grezzana (VR)
cel. **+39 349 7750473**
email:
elisabrunelli987@gmail.com
linkedin: **Elisa Brunelli**
skype: **lelisabrunelli**
twitter: **@ellisbrunellis**
facebook: **Elisa Brunelli**
occupazione attuale:
esperta di comunicazione
integrata e design presso
Stilmarmo S.n.c. di Brunelli
Roberto & C.

titolo tesi:
La coerenza comunitativa di
Giancarlo Iliprandi. Insegna-
mento, pratica associativa e
disimpegno

Giorgia Fedrigo



Nata a **Verona (VR)**
19/02/1988
residente a
Lugagnano di Sona (VR)
cel. **+39 328 2707680**
email:
giorgia19@tiscali.it
skype: **giorgia.fedrigo1902**
facebook: **Giorgia Fedrigo**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
Strategie organizzative e
comunicative per l'evento
"Design Provvisorio - Not only
Brushes".
Caso studio: Tre Colli

Davide Frigotto



Nato a **Verona (VR)**
29/08/1985
 residente a
Monteforte D'Alpone (VR)
 cel. +39 348 2227102
 email: past.night@gmail.com
 sito internet:
nabemone.co.uk
 linkedin: **Davide Frigotto**
 occupazione attuale:
multimedia designer presso
GSK

titolo tesi:
Studio e sviluppo della
navigazione dello spazio
prospettivo di un'opera
d'arte in 3D

Federico Graziati



Nato a **Mestre (VE)**
24/03/1986
 residente a **Treviso (TV)**
 cel. + 39 349 5650904
 email:
federicograziati@gmail.com
 linkedin: **federicograziati**
 skype: **federico.graziati86**
 twitter: **@graz1986**
 facebook: **Federico Graziati**
 occupazione attuale:
ADV & Corporate presso
Veneto Banca

titolo tesi:
Verso il turismo 3.0:
dalle Commodity al
Social Travelling

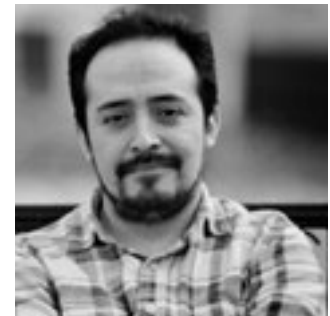
Nicola Montaguti



Nato a **Camposampiero (PD)**
01/07/1986
 residente a **Padova (PD)**
 cel. +39 340 4041252
 email:
nicola.montaguti@hotmail.it
 sito internet:
behance.net/NkMont
 linkedin: **Nicola Montaguti**
 skype: **Nicola.Montaguti**
 facebook: **Nicola Montaguti**
 occupazione attuale:
comunicazione e design
prodotti a marchio
Despar Nord Est Aspiag
Service S.r.l.

titolo tesi:
Vivere il Design a Padova.
Il Design come veicolo di
riappropriazione del territorio

Fariás Jorge Moraga



Nato a **Santiago (Cile)**
26/08/1978
 residente in **Cile**
 email:
jorgemorag_sdb@hotmail.com
 occupazione attuale:
responsabile ufficio
comunicazione presso
Ispettorìa Salesiana del Cile

titolo tesi:
La comunicazione sociale tra
il pensiero della chiesa e la
prassi salesiana.
Un approccio per la
nascita di un nuovo centro
internazionale di produzione
multimediale salesiana

Alessia Nalon



Nata a **Dolo (VE)**
10/12/1989
residente a **Camponogara (VE)**
tel. +39 041 4174543
cel. + 39 346 7165938
email:
alessia.nalon89@gmail.com
skype: **alessia nalon**
facebook: **Alessia Nalon**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Event design e realtà
aziendale a confronto.
Il caso studio "Sitar":
compromessi e sinergie per
organizzare eventi**

Fabio Olivetto



Nato a **Abano Terme (PD)**
20/12/1987
residente a
Galzignano Terme (PD)
tel. +39 049 9131054
cel. +39 340 1025704
email:
goodiespnk@gmail.com
linkedin: **Fabio Olivetto**
twitter: **Fabio_Olivetto**
facebook: **Fabio Olivetto**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Gruppo Siqure e
Fotografo presso FAI – Villa
dei Vescovi**

titolo tesi:
**Another shot: progettare
l'immagine fotografica
attraverso i linguaggi di
gruppo.
Dal messaggio inespreso
alla realizzazione visiva**

Marco Provolo



Nato a **Verona (VR)**
09/09/1988
residente a **Verona (VR)**
tel. + 39 045 590764
email: marcoprovo@alice.it
linkedin: **Marco Provolo**
twitter: **@MarcoProvolo**
facebook: **Marco Provolo**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Lifestyle sincretico e
comunicazione non
convenzionale della bicicletta.
Il caso Pinarello**

Martina Rinaldi



Nata a **Portomaggiore (FE)**
15/05/1989
residente a **Ferrara (FE)**
cel. +39 340 9298694
email: rinaldi.marti@gmail.com
occupazione attuale:
**junior event planner presso
AOIFE**

titolo tesi:
**Il ruolo della comunicazione
integrata di marketing nella
strategia d'impresa: l'evento
come strumento per il lancio
di un prodotto. Il caso studio
"linea pappà MAM"**

Andrea Rubele



Nato a **Bussolengo (VR)**
01/03/1988
residente a **Verona (VR)**
email: **andrea.rubele@gmail.com**
sito internet:
andrea-rubele.tumblr.com
linkedin: **Andrea Rubele**
twitter: **@andrearubele**
facebook: **Andrea Rubele**
occupazione attuale:
**Content Designer presso
Bentobox.pro**

titolo tesi:

**Progettazione e promozione
di un concept innovativo nel
settore dell'accessorio moda
attraverso i nuovi processi
di web marketing e digital
communication**

Piergiorgio Saccoman



Nato a **Legnaro (VR)**
25/02/1988
residente a **Bovolone (VR)**
cel. **+39 342 5503907**
email:
**piergioorgio.saccoman
@gmail.com**
skype: **pier_saccoman**
facebook:
Piergiorgio Saccoman
occupazione attuale:
**responsabile ufficio acquisti
presso Soriani S.r.l.**

titolo tesi:

**Communication strategy:
sviluppo di un brand
design in rete**

LAUREATI STC e mSTC 2010-2013



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

198 |

Bacchin Giulia
Ballarin Federica
Barison Gloria
Belgieri Eugenio
Berni Barbara
Bertagnoli Sonia
Bortignon Serena
Bozzini Marco
Brusutti Giuseppe
Buro Alessandro
Cadorin Claudia
Canalia Roberto
Canzian Nicola
Cappellazzo Sara
Carraro Carlo
Cascella Valeria
Castiglioni Giorgia
Cerpelloni Marco
Chesini Serena
Ciaroni Ilaria
Cinetto Giulia
Colca Giovanni
Coli Corinne

Colombini Diletta
Corazza Elia
Cortella Massimiliano
Cunego Donato
D'Ambros Paolo
Dal Toso Anna
Dalla Nora Debora
De Negri Anna
Del Rosso Joelle
Del Zotto Marco
Destro Giada
Dus Paola
Eccli Nicole
Fabris Elisa
Faccioli Simone
Favaretto Stefania
Favrin Stefano
Ferro Martina
Finotti Simone
Franchi Thomas
Frigo Alessia
Fusetti Marco
Gandini Sebastiano

Gherardini Glenda
Giurdanella Enrico
Gorfer Niccolò
Gagnato Ismael
Laricchia Domenico
Libralato Andrea
Lorenzon Valeria
Manfrè Leonardo
Marchetto Anna
Maria Ferro Giulia
Massignan Valentina
Mazzon Martina
Mazzucco Marta
Mel Foscarina
Menini Riccardo
Mensah Rebecca
Mensur Islamovic'
Messina Anna
Mion Elisa
Mirto Giacomo
Molon Valentina
Moretto Marta
Murari Michele



Laurea Magistrale
Comunicazione integrata e
design

Murari Riccardo
Nani Federica
Padoan Elena
Padovan Silvia
Pasqualini Martina
Pavan Andrea
Pighin Roberto
Pinton Alessandro
Piola Claudia
Pregolato Luca
Privato Marco
Reggiani Chiara
Ricciarelli Gabriele
Rigo Manuel
Rodella Elena
Romanello Giorgia
Sartori Giorgia
Sasso Isabel
Scanferlato Daniele
Scarpa Elisabetta
Sebelia Stella
Sinigaglia Marco
Solimini Paolo

Susanetto Marina
Tavellin Daniela
Tenca Tommaso
Tommasi Monica
Trezzolani Elia
Viaro Alvisè
Vicentini Francesca
Zampieri Michele
Zanardi Virginia
Zanella Giulia
Zangrando Luca
Zanolli Nicola
Zuliani Paolo

Bazzani Amedeo
Bergamo Gabriele
Bergamo Giulia
Bertato Chiara
Biolo Silvia
Fabrin Marco

Un ringraziamento particolare...

*Le 293 aziende che
collaborano con noi*

Ab Aeterno Italia S.r.l.
A.C. Chievo Verona S.r.l.
AdImage
A&D Wea S.r.l.
Adpress Communication S.p.A.
Advertendo S.r.l.
Agenzia Perdonà S.r.l.
Agrex S.r.l.
AGSM Energia S.r.l.
AgustaWestland
AIA S.p.A.
Albatros Film&Video S.r.l.
Alberto Bevilacqua Fotografo
Altana S.p.A.
Altercatio S.r.l.
AMIA Verona
Ape&Partners S.p.A.
Arcari S.r.l.
Archimede S.r.l.
Aredia S.r.l.
Argine S.r.l.
Arké S.n.c.
Artegrafica S.r.l.
Arte.it
Arzanà S.r.l.
Associazione Aequet
Associazione Centro Studi Antoniani
Associazione Culturale OMI
Associazione Giochi Antichi
Azienda U.L.S.S. n. 16 - Padova

Bauli S.p.A.
Beccogiallo Editore
Berner S.p.A.
B-Holding S.r.l.
Bigrock S.r.l.
Bizen S.r.l.
Blue Motion
Brollo Siet S.r.l.
Burn Magazine
Business Research S.r.l.
Ca' da Mosto S.p.A.
Caliari Pack S.r.l.
Calliedos S.r.l.
Calzedonia S.p.A.
Camfil S.p.A.
C and C Architettura Ingegneria S.r.l.
Cascade Italia S.r.l.
Castiglioni Associati
Centro Porsche Padova S.r.l.
Chesté Studio
Cibic Workshop
Cierre Edizioni Scarl
Claim Adv
Coem S.p.A.
Coldiretti Verona (Federazione Provinciale)
Community Group
Comune di Cerea (VR)
Comune di Siena
Comune di Villafranca (VR)
Comune di Padova - settore attività culturali

Comune di Venezia	Emmedue S.r.l.
Comune di Verona	Eos Photo di Candiago Roberto
Comunicare & Stampa	Eu Team ASBL
Confartigianato del Veneto	Eurografica Verona S.r.l.
Consavari Associati S.r.l.	Euroimmagine S.r.l.
Cooee Italia S.r.l.	Eurosystem Gruppo S.r.l.
Coolors	Evidenzia S.r.l.
Creative Adv S.n.c.	Fachiro Strategic Design
Creta S.r.l.	Fashion Ground Academy of Italian Design
Dainese S.p.A.	F&B Italia S.r.l.
Ddm Advertising S.r.l.	Fedrigoni Cartiere S.p.A.
D&D S.a.s	Filo Blu S.r.l.
De Longhi Appliances	Fine Tuning
Desein. Roby Attisano	Floornature S.p.A.
Desart Adv S.r.l.	Fondazione Aida
Diana Corporation	Fondazione Artigiani della pace - Telepace
Diaven S.r.l.	Fondazione Musei Civici Venezia
Digital Decor S.n.c.	Fornace S.r.l.
Di.Si S.n.c.	Foscarini S.p.A.
Ditre Arti Grafiche S.r.l.	Foto Ottica Click S.n.c.
DNA Group S.a.s di Antonio Albertin	Future Smart S.r.l.
DNA Italia S.r.l.	Gazel S.r.l.
Domainsincome S.r.l.	Gemme Stile S.p.A.
Eagle Pictures S.p.A.	Glaxosmithkline Manufacturing S.p.A.
E-Business Consulting S.r.l.	Grafical S.r.l.
Edizioni Centro Studi Erickson S.p.A.	Grafiche Antiga S.p.A.
Editrice Tredieci	Grafiche Leone S.a.s.
Eight O' Clock	Graphic Solutions
El Nino S.n.c.	Gruppo Coin S.p.A. - OVS Industry
Emkey Group S.n.c	Gruppo ICAT

Gruppo Eurosystem Sistemarca S.r.l.
Gruppo Industriale Tosoni S.p.A.
Gruppo Masserdotti S.p.A.
Gruppo Sinergia
Happy Brain S.r.l.
Happycentro S.n.c.
Hangar Design Group
Heads Collective
Hello Creative Studio S.n.c.
Hocus S.r.l.
Hydrogen S.r.l.
Iantra S.r.l.
Ideacom S.r.l.
Impronta Communication S.r.l.
Imagina S.n.c.
Inbetween Agency
Indalo Comunicazione
Inforyou S.r.l.
Infracom Italia S.p.A.
Interattiva S.n.c.
Istituto Don Calabria
Istituto Salesiano San Marco
Kappadue S.n.c.
K+ S.r.l.
La Sportiva
Linkness S.r.l.
Lissak Design S.a.s.
Lithos Studio di Rui Albino
Magazzini del Sale S.n.c.
Maiarelli & Rathkopf Inc
Manifactory S.n.c.
Mapostudio S.r.l.
MAT - Agenzia di comunicazione
Matteo Bartoli - Graphic design studio
MDP Comunica S.n.c.
Mediacrossing S.n.c.
Medialab S.r.l.
Megaborg S.r.l.
Melori & Rosenberg
Metalco S.r.l.
Metalogos Consulenza S.C.
Meteor S.r.l.
Mistake / Except
Moka Ultra Pop Design
Molly&Partners S.r.l.
MPR Comunicazione Integrata
Neiko S.r.l.
Neol S.r.l.
Neroavorio S.r.l.
Nexus3 S.r.l.
Nice S.p.A.
Noah Brand Energy S.r.l.
Novello S.r.l.
Numero 8 S.r.l.
Okcs Studio grafico
One couponatime S.r.l.
Oogo S.r.l.
Opèra Italia S.r.l.
Open Source Management
Oragiovane Società cooperativa

Ovostudio S.r.l.
 Parco Naturale Dolomiti Friulane
 Pastificio Rana S.p.A.
 Patchwork Studiarchitettura
 Pedrollo S.p.A.
 Phart S.a.s. (Keep in Touch)
 Ph. Crew S.r.l.
 Pilm International S.r.l.
 Pitchipoy Animations Production
 Pitis Design
 PixartPrinting S.r.l.
 Play S.n.c.
 Ponti Design Studio Limited
 Post s.n.c.
 Prima Posizione
 Priority Design
 Prismagraf & Rainbow S.r.l.
 Prograf S.r.l.
 Promozione Italia
 Publiscoop S.r.l.
 Pujol Verdaguer & Cia S.A.
 Q - Web S.r.l.
 Quicibo S.r.l.
 R+R Partners S.r.l.
 Radio Circuito 29
 Raineridesign S.r.l.
 Raptus (Creativi)
 Regione del Veneto
 Retica S.a.s
 Rigloo S.r.l.
 Ross&Thomas
 Rossocarminio S.r.l.
 Rubbishbelt collettivo
 Ruggiu S.r.l.
 Runtal Italia S.r.l.
 Saico Ingegneria S.r.l.
 Segnoprogetto S.r.l.
 Semedimela comunicazione creativa
 Scar S.r.l.
 Sgaravato S.r.l.
 Signaletic Design S.r.l.
 Simeoni Arti Grafiche S.r.l.
 Sinergo S.p.A.
 Sinfonia Lab
 Sintetik S.r.l.
 Sitar S.r.l.
 Social@fare
 Società Cattolica Assicurazioni S.p.A.
 Spot à Porter S.r.l.
 Sprint Evolution
 Studio Aldo Berton
 Studio Brand di Cavaggon D. e Peruzzi R.
 Studio Bunker S.r.l.
 Studio Campedelli
 Studio Cremasco di Giuliano Cremasco
 Studio di Architettura Paolo Schianchi
 Studio DRB di Andrea e Davide Barbato
 Studio Editoriale Giorgio Montolli
 Studio Fotografico Bruno Marchetti
 Studio Fotografico Enrico Bossan

Studio Fotografico Luca Morandini
Studio Fotografico Marco Ambrosi
Studiomama S.r.l.
Studio Creta S.r.l.
Studio mimetico creativo
Studio Pointer S.r.l.
Studio Ricerca S.a.s.
Studio Tommaso Gentile
Studio Ventisei
Studio Ventisette S.r.l.
Sun 68 - Numero 8 S.r.l.
Sunnycon Publishing S.r.l.
Swinger International S.p.A.
Tagliani, Grigoletti S.r.l.
Talent LAB Aps
Target Communication S.r.l.
Target motivation di Target Travel S.r.l.
Techne S.r.l.
Tecnomind S.p.A.
Televenezia S.r.l.
The Cubb S.r.l. (Broke clothing)
Tierre S.r.l.
Tile Edizioni S.r.l.
Top Performance Consulting
Torelli S.r.l.
Touchdown Prepaid Ltd
Travel Group Company
Tre Informatica S.r.l.
Tredieci Editrice
TS One Consulting S.r.l.

Typongraph Digital Systems S.r.l.
Uahuu S.r.l.
Ufi Filters S.p.A.
Unascom
Unborn State S.r.l.
Unendo Yamamay Busto Arsizio
Unika S.p.A.
Unit Editrice S.r.l.
Università IUAV
Uteco Converting S.p.A.
VPM Communications S.r.l.
Valcucine S.p.A.
Venitem S.r.l.
Veritas S.p.A.
Verona Grafica S.r.l.
Vinicola Serena
Visual Comunicazione S.r.l.
Vivaldi S.r.l.
Void
Xlam Dolomiti S.r.l.
Wauwaa OY (Finland)
Wearit S.r.l.
Wurth S.r.l.

LAUREATI 2014/2015

INDICE ALFABETICO

Altomani Andrea	63	Bortoletto Carlo	91	De Pol Marisa	66
Amistani Marta	91	Botter Lorenzo	71	Delucca Gloria	77
Avancini Martina	101	Bressan Matteo	84	Deppieri Lisa	78
Baita Cristina	66	Calistrone Claudia	60	Elia Francesco	104
Balasini Marcella	80	Cammilleri Mariagrazia	68	Facci Marialuisa	56
Barsotti Sara	58	Caprini Leonardo	94	Favaretto Angela	96
Barusco Andrea	95	Carlesso Annachiara	108	Feltrin Luca	60
Bazzani Amedeo	16	Carraro Carlo	17	Furlano Chiara	27
Bellamio Sofia	61	Cavallini Davide	95	Gallina Federica	81
Biasio Silvia	72	Chiarato Federica	71	Giraldo Francesco	72
Bidoia Matteo	92	Chinello Cristiano	79	Granero Camilla	59
Bighelli Arianna	105	Cianori Ilaria	23	Iavernaro Sara	90
Bigon Sara	93	Comel Silvia	76	Maiello Gianpiero	100
Biondo Tobia	90	Crescimbeni Matteo	56	Mambelli Stefano	104
Bissoli Valentina	78	D'Ambros Paolo	16	Mamprin Niccolò	58
Bocchi Jessica	84	Dal Canton Manuela	83	Marcolini Emanuela	106
Bondi Ingrid	94	De Lazzari Gloria	67	Marini Jessica	99



Marson Federico	96	Polesel Massimiliano	62	Vaiarello Nicoletta	102
Martini Francesca	81	Pontrandolfo Dario	102	Vanacore Sara	69
Mazzonetto Alessandra	93	Puppin Marica	19	Varazzi Michele	69
Meneghetti Maria Maddalena	73	Ragazzi Simone	77	Varnier Katrine Elena	103
Mintrone Marco	100	Ravagnan Luca	98	Veneri Beatrice	86
Molinarelli Ambra	92	Rizzardini Seraina	59	Verdoliva Chiara	57
Molini Valentina	80	Rossi Christian	97	Vigato Daisy	83
Nzafashwanimana Eric	103	Saltarelli Sara	107	Zaffani Elena	79
Ottogalli Davide	67	Seber Denise	68	Zanca Greta	61
Pagani Matilde	76	Semenzato Valeria	101	Zanella Giulia	85
Paschetto Alberta	107	Silli Jessica	82	Zanetello Luca	22
Perbellini Carlotta	62	Tescari Marco	97	Zanfretta Margherita	98
Perusi Francesca	106	Tiozzo Giacomo	70	Zecchin Serena	24
Pinarello Enrico	85	Tonini Debora	22		
Piovesan Gianluca	82	Tonon Annachiara	99		
Pirelli Cristina	105	Trapassi Federico	70		
Pitton Alessia	63	Ugo Francesco	57		

PROGETTI SELEZIONATI

INDICE ALFABETICO

Altomani Andrea	112	Facci Marialuisa	133	Ragazzi Simone	152
Amistani Marta	113	Furlano Chiara	31	Ravagnan Luca	153
Balasini Marcella	114	Giraldo Francesco	134	Rossi Christian	154
Barsotti Sara	115	Granero Camilla	135	Saltarelli Sara	155
Barusco Andrea	116	Maiello Gianpiero	136	Semenzato Valeria	156
Bellamio Sofia	117	Mambelli Stefano	137	Silli Jessica	157
Biasio Silvia	118	Mamprin Niccolò	138	Tescari Marco	158
Bidoia Matteo	119	Marini Jessica	139	Tonini Debora	33
Bigon Sara	120	Marson Federico	140	Trapassi Federico	159
Bissoli Valentina	121	Martini Francesca	141	Vaiarello Nicoletta	160
Bocchi Jessica	122	Mazzonetto Alessandra	142	Vanacore Sara	161
Botter Lorenzo	123	Meneghetti	143	Varnier Katrine Elena	162
Cammilleri Mariagrazia	124	Maria Maddalena		Veneri Beatrice	163
Caprini Leonardo	125	Mintrone Marco	144	Verdoliva Chiara	164
Cavallini Davide	126	Molinarelli Ambra	145	Vigato Daisy	165
Chinello Cristiano	127	Molini Valentina	146	Zaffani Elena	166
Cianori Ilaria	30	Ottogalli Davide	147	Zanca Greta	167
Dal Canton Manuela	128	Pagani Matilde	148	Zanella Giulia	168
De Lazzari Gloria	129	Piovesan Gianluca	149	Zanfretta Margherita	169
De Pol Marisa	130	Pitton Alessia	150	Zecchin Serena	34
Delucca Gloria	131	Pontrandolfo Dario	151		
Deppieri Lisa	132	Puppin Marica	32		

Campus di Mestre

via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511

Campus di Verona

via Regaste San Zeno, 17
37124 Verona (VR)
+39 041 5498580

didattica.stc@iusve.it
didattica.mstc@iusve.it
stc.iusve.it
mstc.iusve.it



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



Laurea Magistrale
› Web marketing &
digital communication
› Creatività e design
della comunicazione



CONGRADUATION 2015

Da un'idea di:
Mariano Diotto

Con la collaborazione di:
Giovanna Bandiera, Aurelio Chinellato,
Walter Cusinato, Maria Pia Favaretto, Giovanni Claudio Noventa

Graphic director:
Greta Ruffino

Graphic design:
Niccolò Mamprin, Ilaria Pitteri

Stampa:
Grafiche Nardin

Tutte le opere grafiche riprodotte nel presente libro sono di proprietà degli autori indicati. La presente pubblicazione non è a fini di lucro ma solamente dimostrativa del lavoro accademico svolto dagli studenti.

© 2015 IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma