

IUSVELAB

Communication Research Centre

case study

NEW CORPORATE IDENTITY

SPAZIOFMG PER L'ARCHITETTURA

introduction

Durante la seconda settimana di Dicembre 2014, IUSVE Lab e gli studenti del primo anno Magistrale del corso “Creatività e design della comunicazione” ricevono l’incarico di progettare la nuova Corporate Identity di SpazioFMG, seguendo convinzioni e filosofia dei brand “Iris Ceramica” e “FMG Fabbrica Marmi e Graniti”.

Aperto nel 2007 a Milano in via Bergognone 27, Spazio FMG é un punto d'incontro tra l'architettura e la città di Milano, in cui i professionisti provenienti da tutto il mondo si ritrovano per confrontarsi riguardo temi di attualità legati alla disciplina e alla società intera.

Il brief prevede la progettazione del concept visivo dello Spazio che esplode attraverso una lastra di ceramica, a cui fanno riferimento le rispettive declinazioni comunicative. Dopo la prima fase di selezione, l’azienda affida la realizzazione del progetto ad gruppo selezionato.

best team

Il team selezionato per il progetto è composto da 4 studenti del primo anno Magistrale del corso “Creatività e design della comunicazione” presso l’Università IUSVE.

- Rami El Mogy
- Laura Gelonesi
- Daisy Vigato
- Irene Zivelonghi

concept

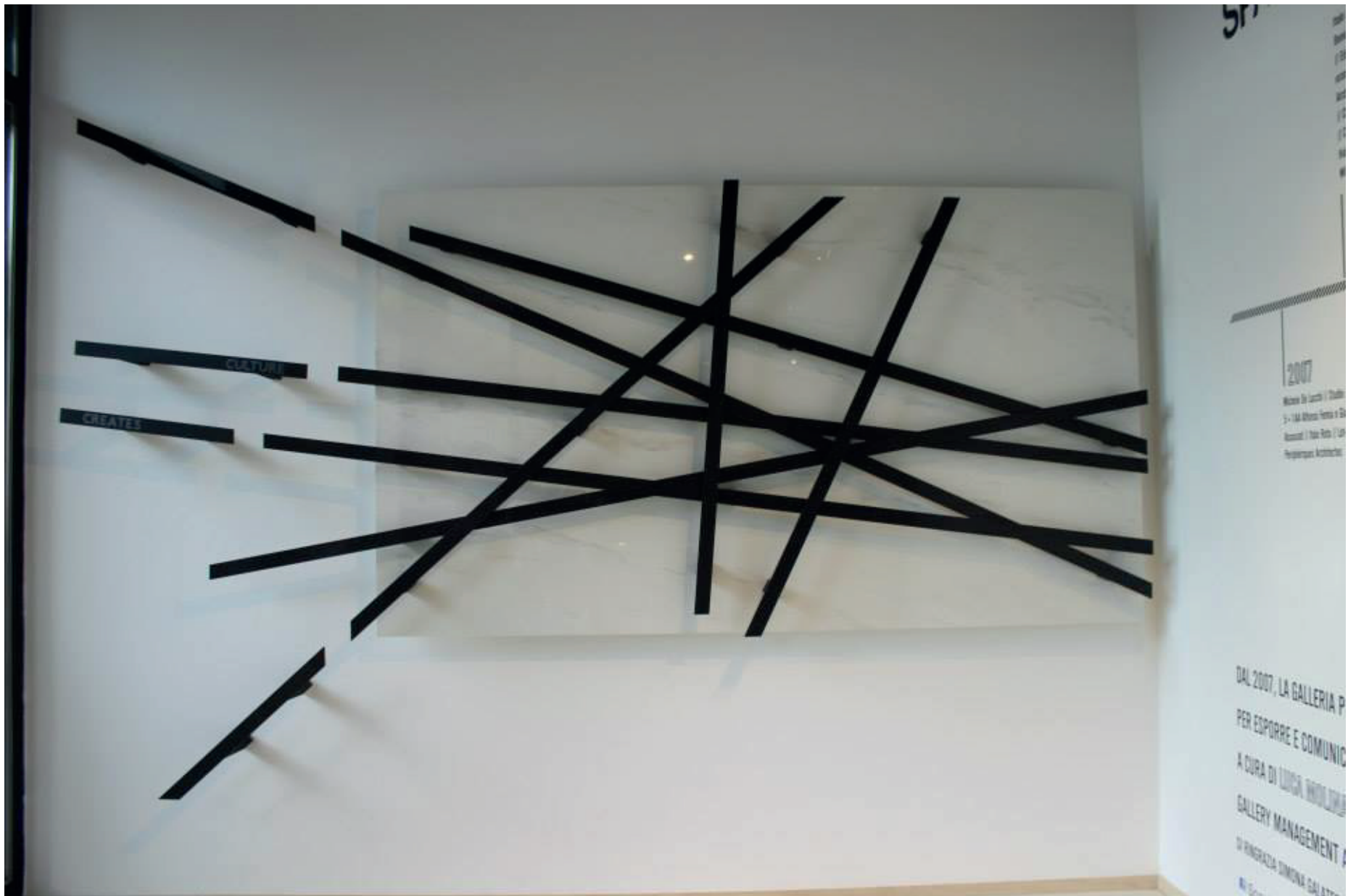
Il concept che rappresenta lo Spazio prevede un pattern di linee sovrapposte che si intrecciano. Ogni linea rappresenta storie di professionisti e amanti di architettura, con i loro rispettivi background culturali, che si incontrano e condividono le loro esperienze e conoscenze.

claim

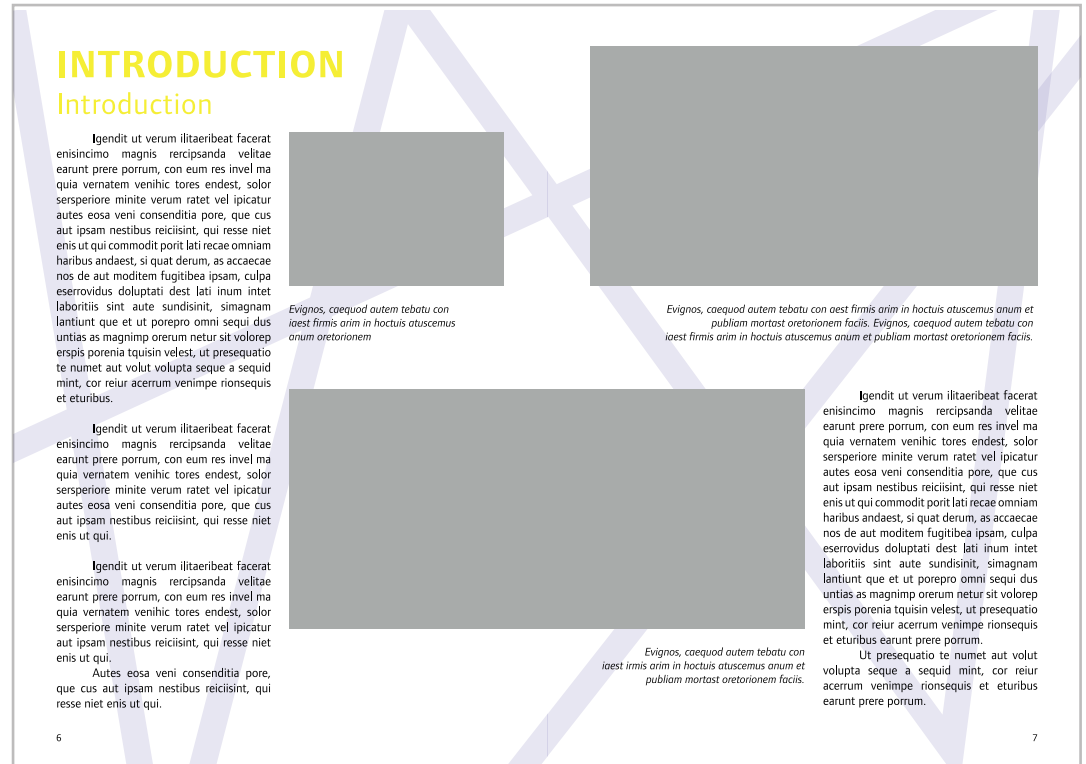
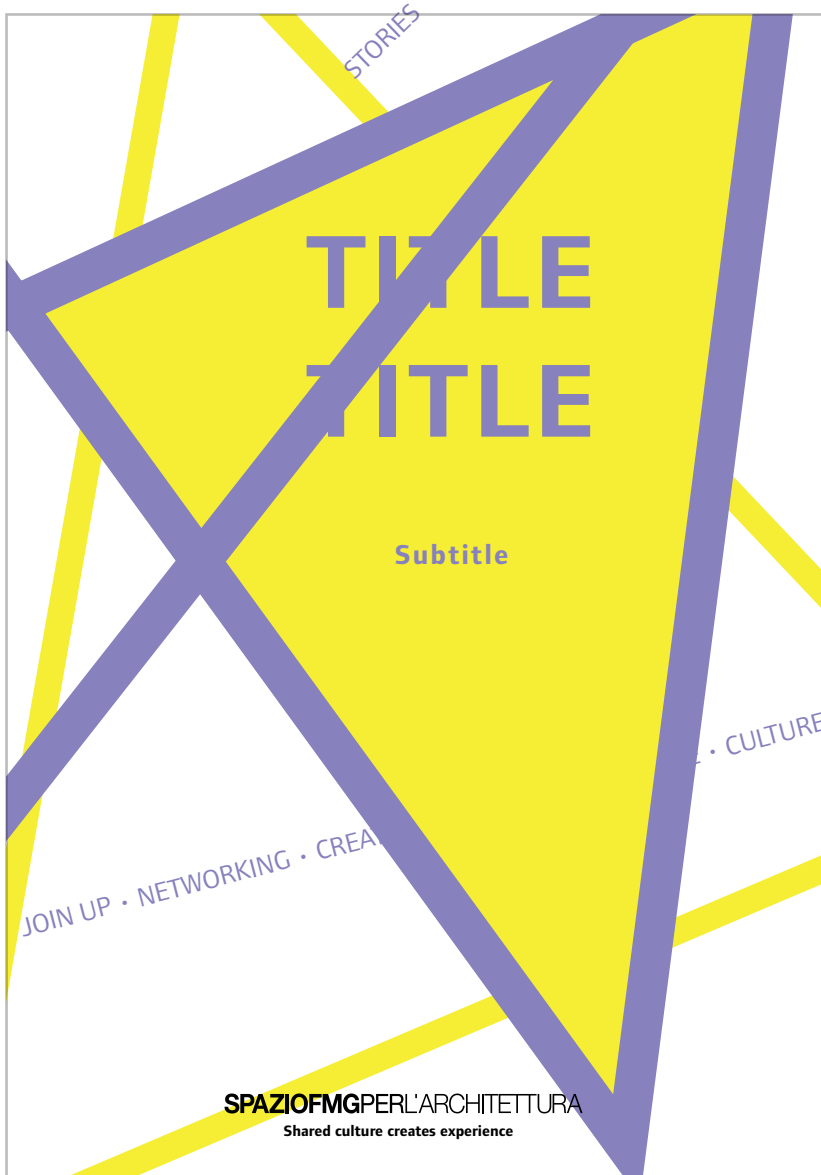
SHARED CULTURE CREATES EXPERIENCE

è l'espressione verbale del concept. La condivisione della cultura stessa crea esperienza e l'obiettivo di SpazioFMG è la creazione di contenuti e topic di cui il pubblico può fruire, ma allo stesso tempo è attento al proprio bacino d'utenza dando spazio e importanza allo stesso cercando di apprendere da esso in maniera costruttiva. SpazioFMG vuole creare un network di diverse figure professionali e non che possano contribuire alla creazione di un flusso culturale che arricchisca l'ambiente circostante.

PARETE







SISTEMA COLORE

C	50			C	0
M	50			M	0
Y	0			Y	100
K	0			K	0

C	40			C	10
M	60			M	0
Y	0			Y	90
K	0			K	0

C	30			C	20
M	70			M	0
Y	0			Y	80
K	0			K	0

C	20			C	30
M	80			M	0
Y	0			Y	70
K	0			K	0

C	10			C	40
M	90			M	0
Y	0			Y	60
K	0			K	0

C	0			C	50
M	100			M	0
Y	0			Y	50
K	0			K	0

C	0			C	60
M	90			M	0
Y	10			Y	40
K	0			K	0

C	0			C	70
M	80			M	0
Y	20			Y	30
K	0			K	0

C	0			C	80
M	70			M	0
Y	30			Y	20
K	0			K	0

C	0			C	90
M	60			M	0
Y	40			Y	10
K	0			K	0

C	0			C	100
M	50			M	0
Y	50			Y	0
K	0			K	0

COMPLEMENTARI



SPAZIOFMG PER L'ARCHITETTURA

Shared culture creates experience

VERNISSAGE

GG/MM/YY-hh
Via Borgognone 27
Milano

MOSTRA DA/A

GG/MM/YY
GG/MM/YY
hh/-hh

CONTATTI

Via Borgognone 27
Milano

T +39 0289423702

F +39 0283202443

pr@spaziofmg.com
www.spaziofmg.com

TITLE
TITLE
Subtitle

Ingresso libero o su appuntamento



GRAND TOUR

SPAZIOFMGPERL'ARCHITETTURA

JOURNEY



GG/MM/AA
NOME ARCHITETTO
Titolo mostra

Es et omnipelibus vita equi blam explaut que sunt vendi sum re volore eicias natem seuptae nobit quis parunt volore occatibusam, qui tempore vendis acessequae. Itat repedi consequae nonserit est volum fugit omnimusam, coritem possimilitio escias untur?

[Link articolo](#)

GG/MM/AA
NOME ARCHITETTO
Titolo mostra

Es et omnipelibus vita equi blam explaut que sunt vendi sum re volore eicias natem seuptae nobit quis parunt volore occatibusam, qui tempore vendis acessequae. Itat repedi consequae nonserit est volum fugit omnimusam, coritem possimilitio escias untur?

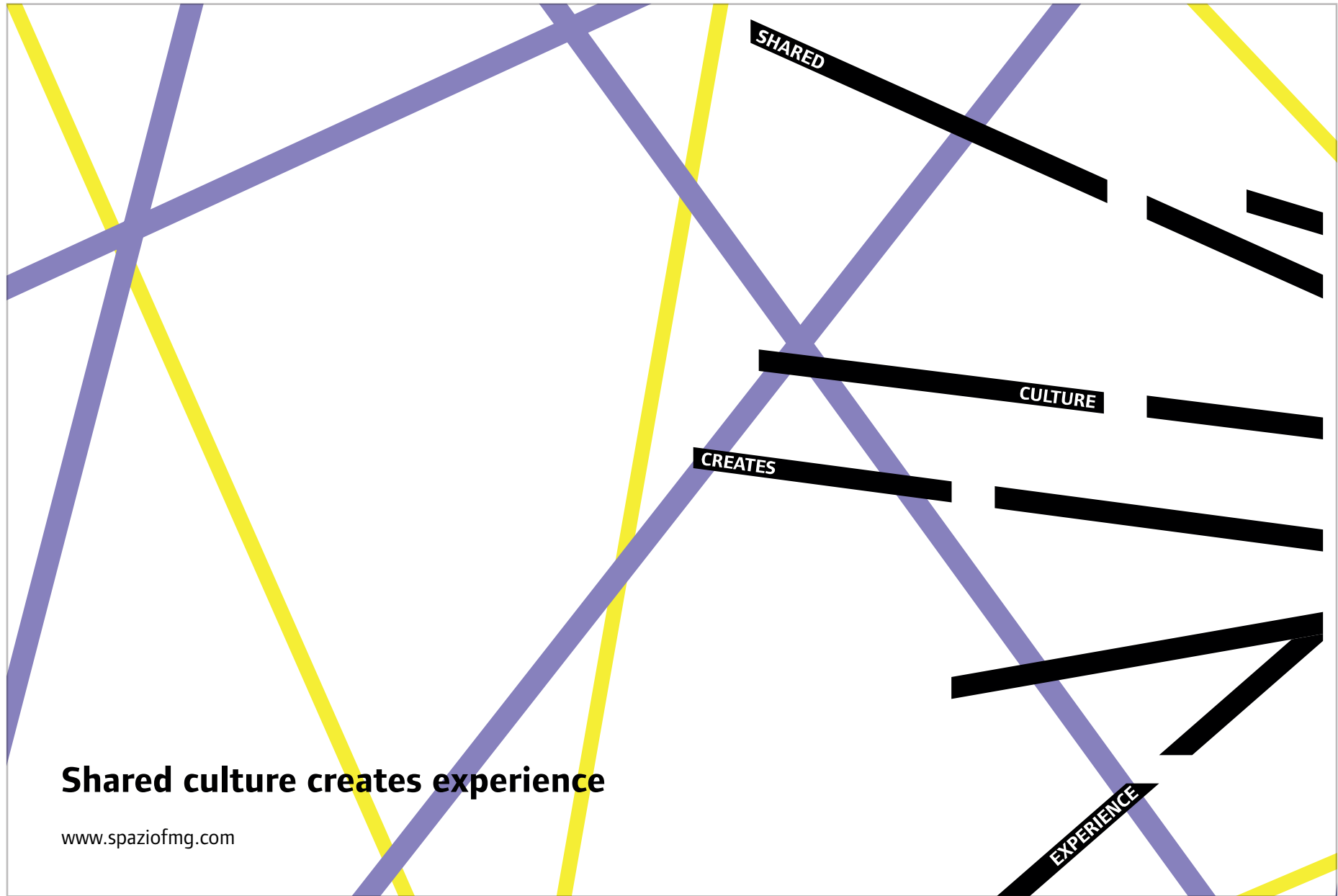
[Link articolo](#)



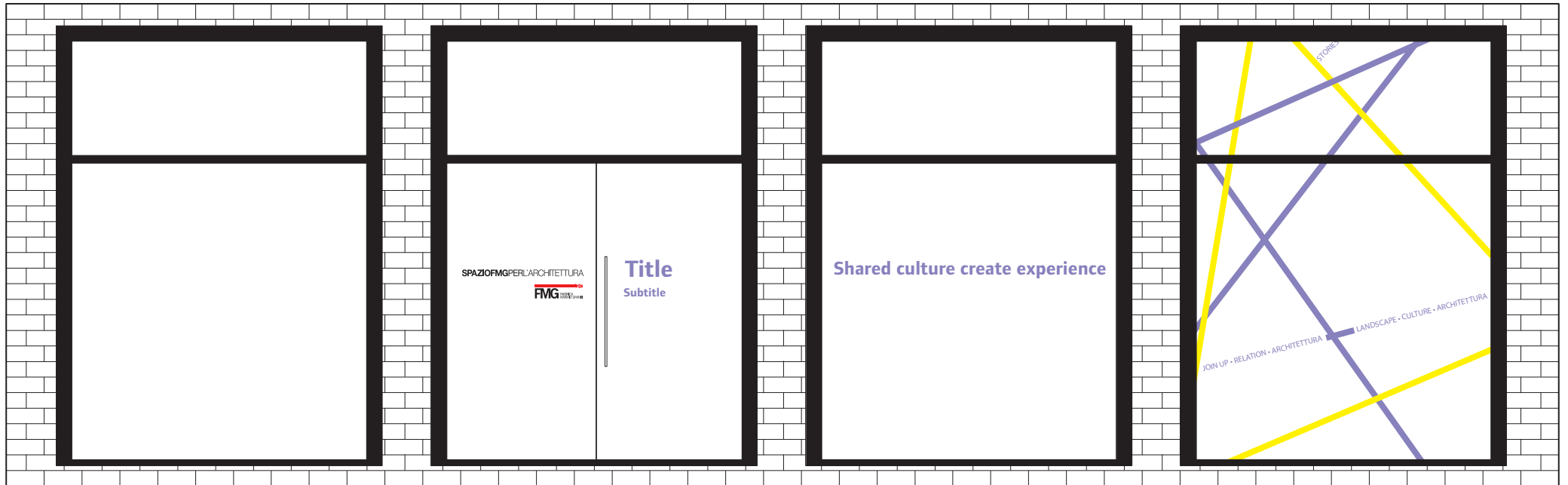
COM
TION

www.spaziofmg.com



VETROFANIE



PICTURES



PICTURES



PICTURES



