

Discussione elaborato finale
Diploma/Master universitario di I livello
FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

MARTEDÌ 11 LUGLIO 2023

ORA	STUDENTE	TITOLO ELABORATO FINALE	MEMBRI DELLA COMMISSIONE	
14:15	Moretti Alberto Vittorio	Enoturismo e fattori chiave di un progetto vitivinicolo di successo: il caso di Tenuta di Castellaro	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14:30	Mauri Camilla	Unconventional marketing nel settore food & beverage	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14:45	Conti Miriam	La narrazione della cucina italiana tra prodotti tipici e leggende: il caso Parmigiano Reggiano	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15:00	Ciobanu Roxana Elisa	Il ruolo del digital marketing nel settore GDO: il caso Aldi	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15:15	Macchiella Filippo	I brand come attori sociali: il caso Planeta	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15:30	Renzi Teresa	Viaggio nella comunicazione Campari: dalla nascita del brand ad oggi	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15:45	Marcolin Gioia	Il marketing territoriale per la valorizzazione del patrimonio locale: il caso Bros Hospitality Collection	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
16:00	Bertoldi Marco	Il turismo enogastronomico sul Lago di Garda e in Valpolicella: il progetto Lake Garda Live	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
16:30	Fonzar Nicolas	Food e TikTok: analisi e aspetti del mondo del cibo all'interno della piattaforma	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
16:45	Rossetto Silvia	L'arte incontra le Colline del Prosecco: l'esperienza della comunicazione della Casa dell'Artista di Bortolomiol	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
17:00	Stock Beatrice	Il Ready to Drink Cold Brew: la comunicazione di illycaffè	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
17:15	Tripi Martina	Venissa: cibo, vino e ospitalità raccontano la Venezia nativa	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
17:30	Paterna Gerardo	Online e offline, l'unione tra i due mondi: da un qr-code alla cantina Bastianich	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa

Discussione elaborato finale
Diploma/Master universitario di I livello
FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

MERCOLEDÌ 12 LUGLIO 2023

ORA	STUDENTE	TITOLO ELABORATO FINALE	MEMBRI DELLA COMMISSIONE	
09:30	Paoli' Colette	Le dinamiche di comunicazione di un luxury brand: il caso di Vintage 2013 di Dom Pérignon	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
09:45	Greco Edoardo	E-commerce e strategie di branding: il caso Enoitalia	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
10:00	Rossitto Alessia	Genius loci e comunicazione. Il caso Testone	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
10:15	Pascasi Nicolo'	L'impatto dello storytelling digitale sulle PMI italiane. Il caso Amaro Viparo	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
10:30	Tissino Margherita	Comunicare la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa: Cantine Tinazzi e la <i>Tinazzi (R)Evolution</i>	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
10:45	Pernigo Luana	La comunicazione strategica e il progetto Araldo, la porta della Lessinia	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
11:15	Tommasini Lucia	Brand design e piano di comunicazione. Il caso Fira Sartori di Verona	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
11:30	Vaccaretto Tomas	Champagne e metodi di comunicazione	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
11:45	Tombacco Matilde	Sound Branding e caso studio Food Ensemble	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
12:00	Fedeli Anna	Il ruolo delle emozioni nel processo decisionale: il Neuromarketing applicato all'etichettatura del vino	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa