

**Discussione elaborato finale**  
**Diploma/Master universitario di I livello**  
**FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION**

**MARTEDÌ 11 LUGLIO 2023**

| ORA   | STUDENTE                 | TITOLO ELABORATO FINALE  | MEMBRI DELLA COMMISSIONE |                   |
|-------|--------------------------|--|--------------------------|-------------------|
| 14:15 | Moretti Alberto Vittorio | Enoturismo e fattori chiave di un progetto vitivinicolo di successo: il caso di Tenuta di Castellaro             | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 14:30 | Mauri Camilla            | Unconventional marketing nel settore food & beverage   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 14:45 | Conti Miriam             | La narrazione della cucina italiana tra prodotti tipici e leggende: il caso Parmigiano Reggiano                  | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 15:00 | Ciobanu Roxana Elisa     | Il ruolo del digital marketing nel settore GDO: il caso Aldi   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 15:15 | Macchiella Filippo       | I brand come attori sociali: il caso Planeta   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 15:30 | Renzi Teresa             | Viaggio nella comunicazione Campari: dalla nascita del brand ad oggi   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 15:45 | Marcolin Gioia           | Il marketing territoriale per la valorizzazione del patrimonio locale: il caso Bros Hospitality Collection       | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 16:00 | Bertoldi Marco           | Il turismo enogastronomico sul Lago di Garda e in Valpolicella: il progetto Lake Garda Live                      | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 16:30 | Fonzar Nicolas           | Food e TikTok: analisi e aspetti del mondo del cibo all'interno della piattaforma                                | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 16:45 | Rossetto Silvia          | L'arte incontra le Colline del Prosecco: l'esperienza della comunicazione della Casa dell'Artista di Bortolomiol | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 17:00 | Stock Beatrice           | Il Ready to Drink Cold Brew: la comunicazione di illycaffè   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 17:15 | Tripi Martina            | Venissa: cibo, vino e ospitalità raccontano la Venezia nativa  | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 17:30 | Paterna Gerardo          | Online e offline, l'unione tra i due mondi: da un qr-code alla cantina Bastianich                                | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |

**Discussione elaborato finale**  
**Diploma/Master universitario di I livello**  
**FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION**

**MERCOLEDÌ 12 LUGLIO 2023**

| ORA   | STUDENTE           | TITOLO ELABORATO FINALE   | MEMBRI DELLA COMMISSIONE |                   |
|-------|--------------------|---|--------------------------|-------------------|
| 09:30 | Paoli' Colette     | Le dinamiche di comunicazione di un luxury brand: il caso di Vintage 2013 di Dom Pérignon                           | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 09:45 | Greco Edoardo      | E-commerce e strategie di branding: il caso Enoitalia   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 10:00 | Rossitto Alessia   | Genius loci e comunicazione. Il caso Testone  | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 10:15 | Pascasi Nicolo'    | L'impatto dello storytelling digitale sulle PMI italiane. Il caso Amaro Viparo                                      | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 10:30 | Tissino Margherita | Comunicare la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa: Cantine Tinazzi e la <i>Tinazzi (R)Evolution</i> | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 10:45 | Pernigo Luana      | La comunicazione strategica e il progetto Araldo, la porta della Lessinia   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 11:15 | Tommasini Lucia    | Brand design e piano di comunicazione. Il caso Fira Sartori di Verona   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 11:30 | Vaccaretto Tomas   | Champagne e metodi di comunicazione   | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 11:45 | Tombacco Matilde   | Sound Branding e caso studio Food Ensemble  | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |
| 12:00 | Fedeli Anna        | Il ruolo delle emozioni nel processo decisionale: il Neuromarketing applicato all'etichettatura del vino            | Maria Pia Favaretto      | Mariagrazia Villa |