



Laurea Magistrale  
Web marketing e  
digital communication

PIANOD I STUDI

**2017/2018**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE/MASTER'S OF DEGREE**  
 in **Web marketing e digital communication**
**PRIMO ANNO**

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Antropologia culturale del digital media	5	Base
<i>Communication strategy and media planning</i>	3	Caratterizzante
Copywriting e scrittura per i media digitali	4	Integrativa
Creatività e problem solving	3	Base
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante
Marketing planning	5	Caratterizzante
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Base
Storia del web e della digital communication	5	Base
Strategie e tecniche di social media marketing	5	Caratterizzante
Strategie e tecniche di web marketing	5	Caratterizzante
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5	Base
Social media marketing LAB	5	Laboratorio
Web marketing LAB	5	Laboratorio
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d ( <i>facoltativo</i> )	-	Software
Sound design ( <i>obbligatorio</i> )	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

**SECONDO ANNO**

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
<i>English for business and communication</i>	5	Integrativa
Etica e deontologia	3	Caratterizzante
Etica e media	3	Caratterizzante
Marketing avanzato	5	Caratterizzante
Marketing research e data analysis per il mercato ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5	Integrativa
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5	Caratterizzante
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5	Integrativa
Teorie e tecniche di digital public relation	5	Base
Unconventional marketing LAB	5	Laboratorio
Siti web avanzato ( <i>Joomla-Wordpress</i> ) ( <i>obbligatorio</i> )	-	Software
Video editing avanzato ( <i>Adobe Premiere - After effect</i> ) ( <i>obbligatorio</i> )	-	Software
Corso opzionale ( <i>facoltativo</i> )	3	Integrativa
Project Work / Tirocinio	7	
Tesi	12	
<i>Totale crediti</i>	60	

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE/MASTER'S OF DEGREE**  
 in **Web marketing e digital communication**

**CORSI OPZIONALI**

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Digital Marketing Audit	3	Scelta
La comunicazione emozionale	3	Scelta
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta
Strategie e strumenti per il digital marketing integrato	3	Scelta
Trapped graphic design	3	Scelta



**Campus di Mestre**

via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia - Mestre (VE)

**Campus di Verona**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)

[didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it)

[www.iusve.it](http://www.iusve.it)

[www.comunicazione.iusve.it](http://www.comunicazione.iusve.it)

