



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

# **INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO 2018-2019**

## **SINTESI DELLA RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ ACCADEMICA 2017-2018**

Venerdì 9 Novembre 2018



# Indice

## **Lo IUSVE nell'anno accademico 2017-2018**

<b>1. La comunità accademica</b> .....	<b>5</b>
Introduzione .....	6
1.1 I docenti .....	6
1.2 Gli studenti .....	6
1.3 Gli incontri degli Organismi accademici e dei docenti .....	6
1.4 L'offerta formativa .....	7
<b>2. Attività ed eventi istituzionali di tutto lo IUSVE</b> .....	<b>9</b>
2.1 Giornata inaugurale dell'anno accademico 2017-2018 .....	10
2.2 Convegno annuale di studio .....	10
2.3 Dottorato di ricerca per docenti IUSVE .....	10
2.4 Partecipazione alla rete europea e mondiale delle IUS .....	10
2.5 Animazione studenti e pastorale universitaria .....	11
2.5.1 Ufficio attività studenti .....	11
2.5.2 IUSVE alle Fiere dell'Orientamento .....	12
2.5.3 Pastorale Universitaria .....	12
2.5.4 Altre attività di animazione .....	13
2.6 Rivista IUSVEducation .....	13
2.7 Tirocini internazionali .....	13
2.8 Biblioteca .....	14
2.9 Ufficio stampa e comunicazione integrata .....	14
2.10 Il Progetto con la Fondazione Deutsche Post - Stiftung .....	15
2.11 Il progetto IUSVE CUBE .....	16

## **Memoria dell'anno accademico 2017-2018 (e avvio anno accademico 2018-2019) per singoli dipartimenti**

<b>3. Il dipartimento di Pedagogia</b> .....	<b>19</b>
Introduzione .....	20
3.1 Didattica .....	20
3.2 Ricerche .....	21
3.3 Eventi .....	22
3.4 Gestione del dipartimento .....	25
<b>4. Il dipartimento di Psicologia</b> .....	<b>27</b>
Introduzione .....	28
4.1 Corso di Alta Formazione in collaborazione con Movimento per la Vita e ANPEP .....	28
4.2 Ricerche concluse nell'a.a.2017-2018 .....	28
4.3 Progetti di ricerca attivati nell'a.a. 2017-2018 .....	29
4.4 Convegni – Seminari ed iniziative di collaborazione con altre Università .....	30
4.5 Terza missione dell'Università .....	33
<b>5. Il dipartimento di Comunicazione</b> .....	<b>35</b>
5.1 Laboratori dei corsi magistrali .....	36
5.2 Collaborazione con usac università americana .....	36
5.3 Servizio di job placement per i nostri laureati .....	37
5.4 Tirocini e project work, incremento delle aziende che collaborano .....	37
5.5 Eventi .....	37
5.6 Visite culturali degli studenti .....	44
5.7 Premi – workshop .....	45
5.8 Ricerca .....	46
5.9 Focus di approfondimento .....	47

## **Allegati**

1. Statistiche della popolazione studentesca .....	52
2. Elenco dei docenti stabili e aggiunti .....	53
3. Tesi concluse (al 27/10/18) .....	54
4. Assegni di studio al merito per gli studenti delle lauree triennali .....	54
5. Tesi di laurea triennali premiate .....	55
6. Tesi di laurea magistrale premiate .....	56
7. Rappresentanti degli studenti .....	57
8. Dati di sintesi del sistema qualità .....	58

## **Pubblicazioni**

Dipartimento di STC .....	64
Dipartimento di PSE .....	64
Dipartimento di PED .....	65

## **A** | Lo IUSVE nell'Anno Accademico 2017-2018

---

### **1.** La comunità accademica

## Introduzione

L'anno accademico 2017 -2018 hanno segnato sul piano delle iscrizioni degli studenti la conferma del trend positivo in atto nel quinquennio, unitamente ad un ulteriore sviluppo dell'offerta formativa e delle attività di ricerca. Di seguito riportiamo un quadro di sintesi di quanto avvenuto nell'anno accademico e nella fase di avvio del nuovo anno 2018-2019.

### 1.1

#### I docenti

Presso lo IUSVE nell'anno accademico 2017-2018 hanno operato nei vari corsi di baccalaureato/laurea triennale e di licenza/laurea magistrale **215 docenti**, di cui:

- docenti stabili: 15
- docenti aggiunti: 11
- docenti invitati e tecnici di laboratorio: 189

A questi vanno sommati **altri 35 docenti** invitati impegnati nei vari corsi di specializzazione/master e/o alta formazione.

### 1.2

#### Gli studenti

Gli studenti iscritti ammontano in totale a 1598 (vedi allegati), al netto dei 447 studenti laureatisi nelle sessioni di laurea calendarizzate nel 2018.

La suddivisione per Dipartimenti risulta la seguente: gli iscritti ai corsi di laurea di Psicologia sono stati 454, quelli iscritti a Pedagogia 324, quelli iscritti a Comunicazione 820.

Nel nuovo anno accademico 2018/19 sono stati accolti 790 nuovi studenti (con un incremento del'11% rispetto all'anno precedente), immatricolati nei corsi di laurea di baccalaureato e licenza, di cui:

- 216 afferenti al Dipartimento di Psicologia
- 243 afferenti al Dipartimento di Pedagogia
- 331 afferenti al Dipartimento di Comunicazione.

### 1.3

#### Gli incontri degli Organismi accademici e dei docenti

Durante l' anno accademico sono stati realizzati 3 incontri del Consiglio di istituto dello IUSVE.

Si sono poi svolti con regolarità (mensile o bimensile) gli incontri dei Consigli di Corso e/o di Dipartimento e le relative assemblee periodiche dei docenti, secondo il calendario programmato da ciascun Dipartimento.

Per l' anno accademico 2017-18 è stata aggiornata la composizione del Consiglio di istituto che risulta ora composto:

- per la parte accademica da: Arduino Salatin, Nicola Giacopini, Vincenzo Salerno, Mariano Diotto, Loris Benvenuti, Angela Schinella, Giovanna Bandiera, Christian Crocetta, Catia Martorello, Renzo Barduca,

- Fabio Poles;
- per la componente studentesca, da: Beatrice Segato, Monia Pellizzari, Giacomo Caprioli, Marianna Russo.

Il **9 settembre 2017** si è svolta l' **Assemblea annuale dei docenti** sul tema *Anticipare il futuro: modelli e strumenti per l'Università*.

L'intervento principale è stato tenuto da prof. **Roberto Poli**, docente di Logica e filosofia della scienza presso l'Università di Trento e titolare della cattedra Unesco in "Anticipatory Systems.

Come *discussant* sono intervenuti i tre direttori dei Dipartimenti.

Vi hanno preso parte oltre 120 docenti.

## 1.4

### L'offerta formativa

L'offerta è stata ulteriormente confermata e consolidata.

I numeri da richiamare riguardano:

- corsi di studio principali: 18** (di cui 14 corsi di laurea ordinari, 2 di "alta formazione", 2 master)
- insegnamenti: oltre 350** (di cui circa 300 riguardanti i corsi di laurea, baccalaureato o licenza-laurea magistrale).





---

## **2.**

Attività ed eventi istituzionali  
di tutto lo IUSVE

## 2.1

### Giornata inaugurale dell'anno accademico 2017-2018

È stata organizzata il 2 novembre 2017 ed ha previsto la *Lectio magistralis* tenuta dall'on. **Silvia Costa** (Presidente Commissione cultura del Parlamento Europeo) sul tema **“Università, giovani ed Europa: quali sfide e prospettive?”**. A questo intervento è seguita quello di alcuni studenti in qualità di *discussant*. La giornata è stata introdotta dal Preside, prof. Arduino Salatin, e si è conclusa con l'Atto Accademico e la premiazione degli studenti meritevoli.

Anche questo evento, come quelli degli anni precedenti, ha visto una buona e attenta partecipazione degli studenti, con ben 373 presenze effettive.

## 2.2

### Convegno annuale di studio

Quest'anno il tradizionale convegno annuale di studio si è tenuto il 24 aprile sul tema **Giovani, nuova economia e lavoro**. L'iniziativa del convegno si colloca, dopo quella del 2017 sul tema dell'identità, come seconda tappa del percorso di preparazione al Sinodo sui giovani indetto da papa Francesco per il 2018. L'incontro è stato aperto dalla presentazione dei risultati di una ricerca condotta presso gli studenti dello IUSVE a cura dei proff. Davide Girardi, Davide Marchioro e Marco Scarcelli sul tema *che cosa pensano gli studenti dello IUSVE sul futuro del lavoro e dell'economia*. Ad essa è seguita la presentazione di riflessioni ed esperienze dei tre Dipartimenti sul tema “progettiamo il nostro futuro”. Successivamente c'è stato l'intervento del dott. Klaus Zumwinkel (Presidente della Deutsche Post Stiftung di Bonn), sul tema **“A good disruption: the circular economy”**.

## 2.3

### Dottorato di ricerca per docenti IUSVE

Ai fini di qualificare sempre più il corpo docente dello IUSVE è proseguito, d'intesa con la FSE/UPS il progetto dottorati per i docenti dello IUSVE non in possesso di questo titolo.

Oltre ai docenti già coinvolti, sono stati ammessi al nuovo ciclo di dottorato della FSE/UPS - che inizia nell'a.a. 2018-2019 - altri due nostri docenti: il dott. Marco Zuin del Dipartimento di psicologia e la dott.ssa Maria Chiara Cianfriglia del Dipartimento di pedagogia. A questi docenti vanno aggiunti altri 3 del Dipartimento di pedagogia, Marco Emilio, Andrea Pozzobon e Beatrice Saltarelli, che stanno svolgendo il loro percorso dottorale presso l'università svizzera di Neuchatel.

## 2.4

### Partecipazione alla rete europea e mondiale delle IUS

In questo anno accademico lo IUSVE ha continuato la partecipazione alla ricerca transnazionale sul tema: **La cittadinanza attiva nell'educazione universitaria: indicatori applicativi e formativi**, assieme al CES (*Centro de Enseñanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Educación “Don Bosco”*) di Madrid e allo IUSTO di Torino.

Lo IUSVE, rappresentato dal Preside, ha poi partecipato all'**assemblea europea delle IUS**, tenutasi a Bratislava il **10 e 11 maggio 2018**. L'incontro ha visto uno scambio fecondo con la presenza attiva dei colleghi di EUSS (Barcellona), IUSTO di Torino, CES di Madrid, Zilina (Slovacchia), Centro Jabok di Praga (Repubblica ceca), UPS più il coordinatore mondiale delle IUS, p. Marcelo Farfan. L'incontro ha affrontato i temi: della *Pastorale Universitaria, della Formazione del personale direttivo delle IUS e della comunicazione della rete IUS a livello mondiale*, definendo la prossima agenda di lavoro comune fino al 2021.

Infine, sempre con la partecipazione del Preside e del prof. Marco Scarcelli, lo IUSVE ha partecipato al **V° seminario internazionale dello IUS Education Group** tenutosi a San Paolo del Brasile **dal 17 al 19 settembre 2018** sul tema "**Giovani e diritti umani**." Il seminario che ha visto la partecipazione di quasi 30 rettori, direttori e docenti delle IUS di Europa, America Latina ed Asia: UNISAL di Sao Paulo, Brasile, Faculdade Don Bosco, Paracicaba, Brasile, Universidad Católica Silva Henríquez, Cile, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, Istituto Universitario Salesiano di Torino (IUSTO), CES Don Bosco, Madrid, Salesian Politecnic, Giappone, Salesian College, Bengala, India.

L'obiettivo del convegno era quello di analizzare congiuntamente le opinioni, le percezioni e i comportamenti relativi al rispetto dei diritti umani degli studenti universitari e delle istituzioni afferenti al IUS Education Group. In conclusione dell'incontro è stato eletto il nuovo gruppo di coordinamento la cui presidenza è stata assunta dall'Università politecnica salesiana dell'Equador e il Piano di azione comune per il periodo 2018-2021.

## 2.5

### Animazione studenti e pastorale universitaria

#### 2.5.1 Ufficio attività studenti

Prosegue l'esperienza maturata dal Segretariato studenti e dal "Punto di ascolto IUSVE", con l'a.a. 2018-2019 e il nuovo ufficio coordinato da un collaboratore laico, il dott.re Federico Gottardo. L'Ufficio contribuisce a mantenere un dialogo costante tra lo IUSVE e gli studenti e nello specifico si orienta:

- a favorire la partecipazione attiva degli studenti alla vita dell'Istituto;
- alla collaborazione con il Segretariato Studenti e con i rappresentanti degli studenti;
- alla collaborazione con gli uffici e le strutture dello IUSVE per diffondere le informazioni inerenti alle iniziative per gli studenti relative ai diversi dipartimenti;
- alla collaborazione con enti e strutture pubbliche od organizzazioni non profit per attività di informazione e sensibilizzazione degli studenti su temi di interesse sociale e culturale;
- all'ideazione e preparazione di eventi culturali;
- a proporre iniziative di Pastorale Universitaria quali iniziative di volontariato, animazione dei momenti liturgici dell'anno, anche in collaborazione con la Pastorale Giovanile dei Salesiani del Triveneto e il Movimento Giovanile Salesiano.

L'animazione e la partecipazione diretta degli studenti prevede la nomina di rappresentanti degli studenti per ogni anno di corso come fattore di responsabilizzazione personale e di facilitazione di comunicazioni tra istituzione e studenti.

Dalla collaborazione tra le parti, tesi a contribuire attivamente alla vita dello IUSVE, è stato istituito un gruppo di Studenti Volontari che periodicamente si ritrovano per l'organizzazione di attività suddivise per ambito di interesse (sport, musica, teatro, arte...). Gli studenti sono partecipi della vita universitaria e sono talvolta coinvolti nelle attività straordinarie dell'università che vengono in questo modo svolte in efficienza e allegria (eventi conviviali, corso di teatro, Cineforum, Coro, ...).

La scelta di valorizzare gli studenti più volenterosi con forme di service learning, attraverso, ad esempio, il servizio di assistenza in biblioteca agli altri studenti, il servizio volontario per l'allestimento fieristico e il servizio ai diversi Open Day che vengono organizzati, rappresenta un modo concreto per valorizzare le

dinamiche della vita universitaria, all'interno della realtà IUSVE.

## 2.5.2 IUSVE alle Fiere dell'Orientamento

Anche in quest'Anno Accademico, dal mese di ottobre 2018, si sono susseguiti alcuni momenti di promozione per l'università e partecipazione per gli studenti, docenti e direttori: FIERA dell'INNOVAZIONE e della TECNOLOGIA, "TEDX" di Castelfranco Veneto; "FUORI DI BANCO" di Venezia; FIERA di PORDENONE, "PUNTO D'INCONTRO"; "EXPOSCUOLA" di Padova; "JOB&ORIENTA" di Verona; "ORIENTA INSIEME" di Vicenza e "BELLUNO ORIENTA" di Belluno. Tutte queste realtà sono dedicate all'orientamento, soprattutto universitario. Lo stand IUSVE principale - supportato da oltre 70 dei nostri studenti - ogni anno si arricchisce di nuove proposte grafiche e creative strutturate sulla base delle esigenze di ogni realtà ospitante. Ogni fiera comprende un format comunicativo ed esperienziale, per gli studenti partecipanti ed anche per il pubblico in visita. Da quest'anno gli spazi dedicati agli stand sono stati allargati per la forte domanda da parte dei giovani. Oltre alle dimensioni, lo stand IUSVE, ha ampliato i confini territoriali cercando di proporsi in nuove realtà. Il tutto, grazie alla sempre crescente richiesta e alla disponibilità di collaborazione tra il team organizzante. Dal 2018 sono stati organizzati dei momenti di orientamento nelle realtà scolastiche in Veneto, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Trentino ed Emilia Romagna.

## 2.5.3 Pastorale Universitaria.

È stata avviata l'implementazione del PEPS (Progetto Educativo Pastorale Salesiano) predisposto lo scorso anno. Sono stati previsti, due momenti di formazione: uno volto ad accrescere la componente spirituale, l'altro alla crescita personale dello studente. Entrambi per dare la possibilità a chi crede di poter coltivare la propria fede e, contemporaneamente, creando una proposta anche per chi non sposa questo credo o non è solito praticarlo, così da poter essere ugualmente coinvolto, mettendosi in gioco e avvicinandosi ad una spiritualità nuova.

Per predisporre la possibilità di percorrere entrambi i percorsi, in comunione con la comunità salesiana dello IUSVE, è stata istituita la celebrazione della S. Messa e la liturgia delle ore, tre volte a settimana alle ore 8.30, per facilitare la partecipazione degli studenti. Nei tempi liturgici sono, inoltre, organizzati incontri di preghiera e di meditazione.

L'adorazione è prevista due volte alla settimana, il martedì mattina dalle 9,00 alle 14,00 e il venerdì pomeriggio dalle 14,00 alle 18,30.

Altri momenti liturgici sono: la tradizionale messa di apertura dell'Anno Accademico, la messa di Natale con l'organizzazione degli "Auguri", un momento conviviale di comunità.

Sono aperti i momenti di confessione e i viaggi nei luoghi di culto, tra questi: Medugorje, Mir sada e Mladifest, Movimento Contemplativo Missionario P.de Foucauld.

Sono stati istituiti dei momenti aggregativi, i "Meet Up", che prevedono un tempo di provocazione, dialogo, condivisione e terminano con il tradizionale convivio.

All'interno della Pastorale Universitaria, un ruolo importante ha l'Animazione Missionaria, intesa come progetto di percorso per i giovani che desiderano donarsi agli altri.

È attiva dall'anno scorso l'iniziativa, "Ultimo con gli ultimi", che prevede di dedicare alcuni giorni del periodo di Capodanno a servizio nelle realtà sociali più bisognose. Questo per portare i giovani sempre a più stretto contatto con la capacità di spendersi per il prossimo.

Quest'anno si è aggiunta un'iniziativa dedicata al periodo di Avvento con l'allestimento del presepe a tema, al piano terra dello IUSVE.

Durante l'anno vengono programmate altre iniziative, quali: la visita alla basilica di San Marco con giro turistico per le piazze di Venezia, accompagnati dalla guida del Docente IUSVE, Roberto Albarea; "un giorno a San Patignano" un viaggio alla scoperta e conoscenza della comunità di tossicodipendenti più grande del mondo.

## 2.5.4 Altre attività di animazione.

Nel corso dell'Anno Accademico si susseguono ulteriori attività di Animazione Pastorale Universitaria, tra queste: tornei sportivi per studenti organizzati con la complicità dei tre dipartimenti, "Festa di Carnevale" con il tradizionale momento di convivialità aperto a tutti, attività in collaborazione con "USAC", a Verona e a Mestre, per promuovere lo scambio culturale.

Sempre con la partecipazione di USAC, vengono proposte le seguenti attività: "Meet & Greet", "Thanksgiving", giochi competitivi, giochi di ruolo, "Corsa dei Babbi Natali" a Verona, tornei sportivi, rassegna cinematografica in lingua.

## 2.6

### Rivista IUSVEducation

In questo anno accademico la rivista è uscita puntualmente con due numeri.

Il primo, n. 10, dicembre 2018 (on line e stampato) ha riportato gli Atti del convegno di studio Iusve, tenuto presso l'Aula Magna dell'Istituto il 1° aprile 2017, sul tema: *Giovani e identità: costruzione del sé e nuove relazioni*. Il lavoro si è presentato articolato in relazioni plenarie e gruppi di studio; questi ultimi sono stati coordinati da docenti Iusve e collaboratori studenti. Sono stati evidenziati tre filoni del tema prescelto, emersi nei vari interventi: i contesti, le azioni e le comunicazioni.

Il volume cartaceo è stato spedito, come di consueto, all'indirizzario della rivista: biblioteche, università statali e non statali, Istituti religiosi, Pubbliche Amministrazioni, scuole statali e paritarie.

Il secondo numero, n. 11, apparso on line, presenta una scelta miscelanea di contributi scritti da docenti Iusve e da docenti e ricercatori di altre istituzioni e università italiane di buona rilevanza scientifica. Alcune recensioni completano il volume

A differenza di alcune riviste nazionali, dell'uscita del numero on line di *IUSVEducation* viene puntualmente data informazione al 'pubblico' Iusve e ai docenti esterni che vi hanno collaborato. Rimane tuttavia ancora parziale la divulgazione che la rivista riscuote presso gli studenti. In prospettiva, proprio per questo, si pensa di dare più spazio - in almeno in uno dei due numeri- alle attività realizzate dallo Iusve con il coinvolgimento diretto degli studenti.

## 2.7

### Tirocini internazionali

Lo IUSVE conta una trentina di convenzioni con enti all'estero per lo svolgimento del tirocinio in ambito internazionale. Nell'anno accademico 2017/2018, **26 studenti** dei tre dipartimenti (psicologia, pedagogia, comunicazione) hanno svolto esperienze di viaggi studio e tirocinio all'estero in **17 paesi** (distribuiti su 21 diverse località):

- Akure – Nigeria
- Beirut – Libano
- Berlino – Germania
- Bietigheim-Bissingen – Germania
- Santa Cruz de la Sierra - Bolivia
- Chiasso – Svizzera
- Chisinau – Moldavia

- Dublino – Irlanda
- Duran – Ecuador
- Hilversum - Olanda
- Madrid – Spagna
- Montevideo – Uruguay
- Ndola - Zambia
- New York - USA
- Oviedo – Spagna
- Pachuca – Messico
- Porto Alegre (Rio Grande Do Sul) – Brasile
- Reading Berks – Inghilterra
- Roman – Romania
- Santiago – Cile
- Sapon Abeokuta – Nigeria

Tra il mese di maggio e giugno 2018, per gli studenti in partenza per il tirocinio all'estero, si sono tenuti tre incontri formativi su tematiche di cooperazione allo sviluppo ed interculturalità. Un quarto incontro si è svolto nel mese di novembre, per la condivisione in gruppo dell'esperienza internazionale svolta.

## 2.8 Biblioteca

Nel corso dell'A.A. 2017-2018:

- sono stati forniti agli studenti degli account temporanei per l'utilizzo di internet ad un'utenza esterna Iusve, seguendo la politica di apertura all'esterno.
- è stato registrato un aumento dei prestiti (1811) e delle consultazioni interne dei testi (685) e delle riviste (137) presenti in biblioteca, nonché un forte incremento dell'utilizzo del catalogo internazionale **Ebscohost** sia da parte di docenti che degli studenti per i quali sono state dedicate delle ore di formazione sull'utilizzo dello strumento. Ebsco infatti si sta rivelando molto importante nel lavoro di stesura dell'elaborato di tesi in quanto permette citazioni ed integrazioni a livello internazionale su argomenti di particolare interesse in ambito accademico.
- la consultazione delle **riviste** da parte degli studenti è aumentata in modo considerevole anche in virtù del fatto che alcuni insegnanti, all'interno dei loro corsi, propongono dei lavori di ricerca a partire dai contributi presenti nelle riviste (PSE e PED). Questo primo approccio permette di conoscere l'importanza degli articoli scientifici e di un loro utilizzo anche futuro.

Inoltre dal mese di maggio 2018 il servizio biblioteca ha iniziato a fornire gli account e una formazione rispetto all'utilizzo del programma **Compilatio.net**, un programma che Iusve utilizza per garantire l'autenticità dei lavori di tesi degli studenti. Ogni docente dispone di un account e nel periodo maggio-ottobre sono stati forniti 10 Account anche agli studenti per il controllo del loro elaborato di tesi.

## 2.9 Ufficio stampa e comunicazione integrata

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività dell'ufficio Comunicazione integrata dello IUSVE, guidato dal prof. Ivan Manara che ha seguito la creazione e realizzazione di tutto il materiale informativo per i vari eventi IUSVE. Dall'a.a. 2017-18 è stato inoltre attivato un servizio di documentazione fotografica e video – guidato

dal prof. Luca Chiavegato - a disposizione di tutti i Dipartimenti.

L'ufficio stampa ha visto la conferma della collaborazione dalla giornalista dott.ssa Alice D'Este che cura tutti i comunicati stampa per gli eventi maggiori dello IUSVE, gestisce la documentazione richiesta e organizza interviste e servizi televisivi. Viene gestito dalla giornalista il rapporto con tutta la stampa locale in modo continuativo durante l'anno mentre in occasione di eventi particolari e convegni (inaugurazione anno accademico, evento di Psicologia dello Sport con Valentina Vezzali per citarne solo alcuni) si occupa di organizzare conferenze stampa ad hoc contattando direttamente le redazioni e i giornalisti. Nel corso del 2017/2018 la giornalista ha inoltre iniziato un percorso di "posizionamento" di IUSVE come punto di riferimento della stampa locale in merito ad alcune tematiche care all'università salesiana.

## 2.10

### Il Progetto con la Fondazione Deutsche Post - Stiftung

In linea con la mission propria dell'Università e con la tradizione e lo stile salesiano, lo IUSVE, grazie al finanziamento erogato dalla **Fondazione Deutsche Post - Stiftung** (nella persona del dott. Klaus Zumwinkel), ha avviato un progetto di durata quadriennale con la finalità di sostenere economicamente e introdurre nel mondo del lavoro studenti meritevoli e bisognosi.

Cardini del progetto sono l'inserimento responsabile dei neolaureati nel mondo del lavoro, facendo leva sulla serietà della formazione, la valorizzazione dei talenti, la crescita culturale ed etica; l'investimento su giovani studenti che in futuro potranno, in stile salesiano di riconoscenza, portare benefici non solo a se stessi ma anche allo IUSVE e agli Enti salesiani del territorio, tramite future collaborazioni accademiche, professionali, culturali e valoriali; la qualificazione internazionale dello IUSVE, tramite percorsi di formazione e di ricerca rivolti ai propri docenti e ricercatori, in rete con Università e Centri di eccellenza sia statali che salesiani del mondo e con Istituzioni civili ed economiche rilevanti per i settori IUSVE di pertinenza. Il progetto coinvolge i tre dipartimenti dell'Università (comunicazione, pedagogia e psicologia) e si struttura su 5 linee di intervento:

a. Borse di ricerca\studio\tirocinio per studenti all'estero

È previsto un fondo per finanziare borse di studio e stage all'estero che permettono agli studenti di svolgere esperienze oggi necessarie per operare in un mercato del lavoro che è quanto mai globale. L'obiettivo è inoltre implementare le relazioni internazionali con le maggiori università e centri di formazione di settore. Il programma garantirebbe inoltre una visita in loco da parte di referenti e la possibilità di sviluppare/integrare accordi bilaterali al fine di sviluppare scambi culturali e disciplinari.

b. Borse per studenti e neolaureati a supporto di nuove idee di business e di impresa sociale

Lo IUSVE ha da sempre l'obiettivo di integrare le competenze culturali con la dimensione del saper fare. Un finanziamento annuale, indirizzato al supporto reale di alcune fra le migliori idee di business e di impresa sociale degli studenti, permetterebbe a quest'ultimi di trovare in IUSVE un partner qualificato per avviare un proprio progetto di start-up tramite i propri docenti ed il collegamento con Enti strategici del territorio.

c. Borse di lavoro e di ricerca per giovani laureati

Il finanziamento permette l'introduzione al mondo della ricerca universitaria di giovani laureati promettenti, su aree di interesse per il futuro sviluppo di IUSVE in vista di una fidelizzazione dei laureati più meritevoli. Permette inoltre la sperimentazione di nuove forme di attivazione imprenditoriale giovanile legate all'area sociale ed educativa, coinvolgendo giovani laureati IUSVE e altri soggetti giovani del territorio, attraverso un laboratorio per l'attivazione di imprese sociali legate a IUSVE.

d. Borse di ricerca\studio\teaching per docenti all'estero

Tali borse consentiranno ai docenti che intraprendono percorsi di ricerca di confrontarsi con colleghi di realtà nazionali e internazionali, anche in vista di offrire agli studenti programmi sempre più aggiornati, innovativi ed efficaci. Ciò darà agli studenti nuove opportunità di entrare nel mondo del lavoro e di operare in modo incisivo grazie alla profondità culturale che sempre deve associarsi alle competenze di tipo più applicativo.

e. Progetti di E-learning

In linea con la nuova Costituzione Apostolica “Veritatis Gaudium” di papa Francesco sulle Università Pontificie, il fondo permetterà la pianificazione nel tempo di lezioni universitarie e di formazione continua tramite piattaforma di e-learning. La formazione non sarà rivolta solo a studenti IUSVE ma potrà essere rivolta anche a docenti, educatori, professionisti con tematiche pedagogiche, psicologiche e comunicative adatte alla formazione continua.

## 2.11

### Il progetto IUSVE CUBE

In occasione del convegno annuale del 24 aprile è stata fatta l'inaugurazione dell'edificio denominato IUSVE CUBE, un “contenitore” di nuova concezione destinato a supportare le varie iniziative dei tre Dipartimenti nell'ottica della “terza missione” dell'università. Le attività dei Dipartimenti non si limitano infatti soltanto a quanto previsto dai curricula degli studi tradizionali ma, grazie agli eventi, alla partecipazione a progetti interdisciplinari di ricerca e ai collegamenti con le istituzioni, le associazioni e con altre realtà italiane ed internazionali, generano nuove opportunità in grado di attrarre gli interlocutori del territorio, invitandoli alla collaborazione e condivisione di idee e progetti.

Per questo il nuovo spazio è stato pensato non solo come *hub* per l'innovazione sociale territoriale, ma anche come un possibile ambito di co-working funzionale all'auto-attivazione dei giovani e alla promozione di attività imprenditive degli studenti (start up).

L'iniziativa vede la collaborazione dell'ISRE (Istituto internazionale salesiano di ricerca educativa) e punta a creare e animare una *Community* che sviluppi contenuti e servizi da proporre ai gruppi target interessati, attraverso processi di confronto, partecipazione e contaminazione con le eccellenze sia del territorio che di altri contesti nazionali ed europei. I soggetti partner finora coinvolti nella fase di avvio del progetto sono: alcuni FAB LAB veneti e incubatori di impresa, alcune organizzazioni sindacali e imprenditoriali venete, due Università del Veneto, una banca di investimento e alcune imprese del territorio.

Nello specifico, i destinatari previsti e i protagonisti della *community* sono soprattutto: giovani (sia studenti che disoccupati), lavoratori adulti; imprenditori soprattutto delle PMI; start up di impresa, docenti, educatori e altri esperti, interessati a sviluppare metodologie e contenuti in ambito *Education*.

Lo sviluppo delle varie filiere di intervento sarà realizzato attraverso esperienze, progetti, filmati, laboratori e iniziative di comunicazione che daranno vita ad una vera e propria *content farm*. Essa si avvarrà nello specifico di:

- luoghi fisici, anche non esclusivi, ma attrattivi e generativi;
- luoghi virtuali (con una apposita piattaforma web);
- una rete policentrica che collega le varie realtà partecipanti alla *Community*.







**B | Memoria dell'anno accademico 2017-2018**  
(e avvio anno accademico 2018-2019)  
per singoli dipartimenti

---

**3.**  
Il dipartimento di Pedagogia

## Introduzione

Nell'anno accademico 2017-2018 gli obiettivi principali che il Dipartimento si è posto sono stati quelli di delineare: il disegno complessivo dei processi organizzativi e le loro funzioni, le linee strategiche di sviluppo e gli aspetti economici dei singoli processi, il tutto entro un progetto di sviluppo coerente del Dipartimento PED all'interno dello IUSVE.

In particolare, il Dipartimento ha mirato ad avviare la crescita di una comunità educativa accademica (formata da studenti, docenti ed ex-allievi) coesa e vitale, in partenariato attivo col territorio, capace di recepire i bisogni sociali emergenti nelle comunità e nelle istituzioni locali e di proporre istanze educative focalizzate sul legame sociale.

Il disegno complessivo vede una organizzazione del Dipartimento in *quattro macro-processi* tra loro interrelati:

1. Didattica;
2. Ricerca e sviluppo;
3. Territorio ed eventi;
4. Direzione strategica e valutazione,

La progettazione, la direzione strategica dei Macroprocessi e dell'intero Dipartimento, il raccordo con la tecnostuttura IUSVE e la valutazione dell'andamento complessivo (ovvero il macroprocesso 4) è guidata dal Consiglio di Dipartimento di cui fanno parte: i Direttori, docenti referenti dei singoli progetti e altri docenti del Dipartimento.

Nel seguito, vengono descritti in sintesi i progetti attivi nell'a.a. 2017-18.

### 3.1 Didattica

Sono state elaborate due nuove offerte:

#### 1. **Corso di laurea magistrale in “Scienze pedagogiche”**

Ha preso avvio dall'a.a. 2018/19 la nuova Licenza/Laurea magistrale in Scienze Pedagogiche che il Dipartimento di Pedagogia IUSVE ha predisposto per integrare ulteriormente il panorama dell'offerta formativa magistrale accanto alle Licenze in Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi e in Governance del welfare sociale.

Insieme ai due percorsi esistenti, che sono destinati alla formazione dei profili di responsabile/coordinatore di strutture e interventi educativi di progettista sociale ed educativo, con una curvatura, quindi, dentro alle questioni specificamente sociali, il nuovo Corso di Licenza/Laurea magistrale in Scienze Pedagogiche si propone di formare di professionisti dell'educazione preparati ad intervenire nei contesti scolastici, formativi ed educativi, con il profilo di pedagogista, coordinatore di nidi e centri per l'infanzia, consulente pedagogico e di orientamento educativo, ricercatore in ambito pedagogico, coordinatore di progetti educativi e, in base ai crediti universitari posseduti, con profilo preparato l'ammissione ai concorsi e/o percorsi di abilitazione alla professione docente nelle scienze sociali e umane.

#### 2. **Nuova offerta formativa triennale per laureati e lavoratori “PED senior” e nuova sede IUSVE di Mogliano Veneto (TV)**

Dall'a.a. 2018/19 il Dipartimento di Pedagogia ha inteso rispondere all'esigenza di un titolo qualificante per l'area educativa socio-pedagogica, come richiesto dalle modifiche della normativa di settore.

La risposta a questa richiesta del territorio è stato un percorso di studi che ricalca la triennale in Scienze dell'educazione, nei due indirizzi per "educatore sociale" ed "educatore della prima infanzia", ma organizza la didattica in ottica di educazione degli adulti, avendo come destinatari lavoratori con un bagaglio di esperienza pratica maturato nel settore. Le lezioni, erogate nel week end, hanno visto inaugurare una nuova sede didattica dello IUSVE presso il Collegio salesiano "Astori" di Mogliano Veneto (TV).

## 3.2 Ricerche

Il Macroprocesso Ricerca e Sviluppo inquadra in un unico *frame* strategico le diverse azioni di ricerca, per dare ad esse una logica di sviluppo unitaria. Per queste ragioni sono inserite le attività di: ricerca di base connessa alla formazione e allo sviluppo dell'attività dei docenti; ricerca sociale; consulenza (legata a quanto d'interesse del Dipartimento); pubblicazione e socializzazione di quanto emerso dalle diverse azioni di sviluppo scientifico. Ricerca e sviluppo, a propria volta, raccoglie *input* dal macroprocesso *Territorio ed eventi* (ad es., contatti, bisogni, richieste di supporto). *L'output* generale atteso dal macroprocesso è quello di contribuire a far emergere e a definire nuove prospettive di sviluppo culturale e didattico in coerenza con il progetto culturale del Dipartimento secondo una linea di sviluppo pluriennale.

Nell'anno accademico 2017/2018, i percorsi di ricerca e di formazione sono stati i seguenti.

### 1. **Ricerca di base**

Per ricerca di base ci si riferisce ad un percorso avviato diversi anni fa (aa 2010-11) che ha come obiettivo principe la trasformazione del gruppo docenti del dipartimento in una "comunità di apprendimento". Avendo come riferimento questo obiettivo, nell'a.a. 2017-18 il percorso di ricerca è stato realizzato in modo tale che i vari docenti (esponenti di diverse discipline nell'ambito delle scienze umane) potessero misurare la tenuta delle proprie conoscenze e dei presupposti di esse, tanto singolarmente, quanto in un confronto con gruppi di colleghi, attraverso l'incontro con alcuni temi riconosciuti di rilevanza trasversale e intercettati nei lavori di alcuni grandi pensatori contemporanei. Questo lavoro di ricerca sta dando origine a tre pubblicazioni collettanee nelle quali convoglieranno i contributi dei diversi docenti, suddivisi per aree disciplinari.

### 2. **Percorso formativo e di ricerca sul *welfare* aziendale e territoriale**

In collaborazione con Cisl di Venezia, è stato avviato un percorso di formazione destinato ai quadri sindacali sui temi del *welfare* aziendale e di quello territoriale.

Il percorso si è svolto con l'effettuazione di una prima sessione formativa a cura di docenti del Dipartimento, mentre la fase di ricerca in atto sarà poi seguita da una seconda sessione formativa e dall'elaborazione di un documento conclusivo. Il termine del percorso attuale è previsto per i primi mesi del 2019.

### 3. **Ricerca "Di nuovo in gioco"**

Su richiesta di Camera di Commercio di Treviso e Belluno, il Dipartimento di Pedagogia ha da poco dato avvio a un approfondimento d'indagine destinato alle dinamiche di partecipazione al mercato del lavoro veneto dei soggetti ultratrentenni che si trovano in situazioni di disoccupazione di lungo periodo e di sotto-occupazione, con specifica attenzione anche ai fenomeni di disoccupazione intellettuale. Si prevede la conclusione del percorso di ricerca entro la fine dell'anno accademico 2018/2019.

#### 4. Ricerca “Oltre la gabbia del disagio”

Su richiesta dell’Associazione “Comunità Papa Giovanni XXIII”, il Dipartimento di Pedagogia ha condotto una ricerca sul modello di multiutenza complementare adottato dall’Associazione stessa. L’indagine è in via di completamento e sarà presentata in data 9 novembre 2018.

#### 5. Formazione progetto “AIPA – applicazioni innovative per la pubblica amministrazione”

Nell’ambito di un finanziamento regionale destinato all’innovazione nella pubblica amministrazione, il Dipartimento di Pedagogia ha contribuito alla progettazione e all’esecuzione di alcuni moduli formativi destinati ai dipendenti del Comune di Venezia, per un totale di 120 ore formative sui temi della complessità nelle organizzazioni, dei mutamenti nel *welfare* e dei processi di partecipazione e di *voice* nelle organizzazioni.

#### 6. Progetto “Nuovo stato sociale”

In coerenza con una riflessione avviata da anni, il “coordinamento ricerca” del Dipartimento di Pedagogia ha contribuito alla riflessione nell’ambito degli “Stati generali del sociale” del Comune di Venezia. Nei mesi precedenti, ha inoltre organizzato un convegno dedicato al “Welfare in movimento” e ha partecipato con un proprio contributo all’assemblea regionale di Federsolidarietà Lombardia.

#### 7. Ricerca interdipartimentale: progetto “Tra immanente e trascendente. Giovani, religiosità individuale e propensione alle attività a valenza sociale”.

Nell’ambito delle attività sinodali promosse dalla diocesi di Faenza-Modigliana a partire da settembre 2018, il Dipartimento di Pedagogia è stato impegnato nella progettazione e nella realizzazione di un’indagine empirica sui temi della religiosità giovane-adulta nel territorio della diocesi di Faenza-Modigliana. Si è inoltre occupato della stesura del *report* di ricerca definitivo.

#### 8. Ricerca interdipartimentale: indagine su “giovani e significati del lavoro” in occasione del convegno annuale IUSVE 2018

Ai fini del convegno annuale IUSVE 2018 – dedicato ai temi dell’economia circolare e del lavoro giovanile – il Dipartimento di Pedagogia si è occupato della progettazione e della realizzazione di un’indagine sui temi del convegno destinata a tutti gli studenti IUSVE. L’indagine è stata presentata in occasione del convegno.

## 3.3 Eventi

### 1. Progetto *Alumni*

Nel corso dell’A.A. 2017-2018 si è potenziato il percorso di ricerca azione con gli ex-allievi PED e MPED IUSVE, avviato nel ‘16-‘17, percorso che è culminato in due assemblee partecipate (il 4/11/2017 e il 17/3/18) e gestite direttamente dagli *Alumni* con la consulenza metodologica e organizzativa del Dipartimento. Nel corso dell’ultimo appuntamento si è formalmente costituito un soggetto *Alumni PED*, con un carta di valori fondativa, un gruppo di coordinamento e due gruppi progettuali. Questi soggetti nel corso dell’Anno Accademico 2018-2019 promuoveranno l’attivazione di una comunità di studio e di ricerca tra *Alumni PED* e tre workshop su tematiche professionali. In totale gli ex-studenti coinvolti sono stati oltre centocinquanta tra offline e online, mentre i gruppi vedono costantemente attivi circa una trentina di *Alumni*. Il Dipartimento PED e gli *Alumni PED* stanno sviluppando inoltre una collaborazione

con la neo-costituita AIEPP, Associazione Professionale degli Educatori Professionali Socio-Pedagogici afferenti che si riconoscono nei valori salesiani, per identificare un percorso di attivazione di un ramo territoriale.

## 2. Progetto Tirocini PED

Il progetto si è strutturato in due azioni connesse. In primo luogo l'attivazione di una collaborazione con i partner per potenziare la valenza formativa dell'esperienza del tirocinio e delle tesi degli studenti su strutture. All'interno di un percorso co-progettato è stato ripensato l'accesso e la valutazione in itinere dell'esperienza di tirocinio. Il percorso di orientamento in entrata all'esperienza di tirocinio da parte degli studenti PED ora si profila come composto da incontri e colloqui obbligatori presso le strutture prima di avviare la prassi formale del tirocinio, in modo da permettere una reale conoscenza agli studenti della potenziale realtà presso cui svolgere il tirocinio, ma anche da parte dei partner di poter conoscere gli studenti prima dell'avvio. È stata condivisa con i partner una modalità di feedback intermedio obbligatorio, dopo 100 ore di tirocinio, che permetta ai tirocinanti di apprendere al meglio nel contesto operativo. In secondo luogo si è svolto il 2/12/2018 un evento che ha coinvolto 15 partner convenzionati per i tirocini con lo IUSVE all'interno indirizzato agli studenti PED ES e EPI. L'obiettivo che ci si è posti è stato di migliorare le conoscenze delle realtà educative e territoriali da parte degli studenti, in vista di un orientamento al futuro settore di lavoro. In totale il processo ha coinvolto oltre trenta partner territoriali, di cui circa venti costantemente attivi nelle riunioni di co-progettazione.

## 3. Focus

Dieci Focus di approfondimento destinati agli studenti PED e MPED sono stati realizzati fino a giugno 2018 secondo due tipologie principali: a. Focus di etica; b. Focus di approfondimento, per la presentazione di significative e attuali tematiche educative.

- a. I Focus di Etica, che hanno mirato a costruire un dialogo transdisciplinare tra insegnamenti e il corso/seminario di Etica e Deontologia, si sono sviluppati attorno a nuclei tematici del pensiero morale di Charles Taylor e Alasdair MacIntyre in interazione con gli insegnamenti del Dipartimento PED e tematiche antropologico-culturali contemporanee: *I Focus di Etica* si sono svolti nelle seguenti date: 6/10/2017, 10/11/2017, 15/12/2017, 7/4/18, 3/5/2018 e 1/6/2018. Nel complesso i Focus di etica hanno coinvolto oltre venti docenti del Dipartimento che hanno realizzato dei materiali didattici e di ricerca ad hoc.
- b. *I Focus di Approfondimento* hanno puntato a proporre agli studenti e docenti nuovi percorsi di ricerca o approfondimento su specifiche questioni culturali o educative attuali. I Focus hanno avuto uno schema di sviluppo transdisciplinare. Docenti del Dipartimento, aggregati in piccoli gruppi di lavoro, hanno ipotizzato la dimensione contenutistica e formativa dei momenti di incontro. I Focus realizzati sono stati i seguenti:
  - 16/11/2017 – *L'ambivalenza delle reti sociali e digitali*. Su criticità e potenzialità delle reti relazionali offline e online, tra welfare e digitale, a cura dei proff. Tomasin e Fasoli
  - 7/12/2017 – *Gli affetti tra etica ed educazione*  
Sugli affetti nei tempi della trasformazione etica ed educativa della tarda Modernità (A cura del prof. Vecchiet e con la collaborazione del prof. Blascovich). Con la Lectio Magistralis del prof. Giuseppe Angelini, già docente di teologia morale presso la FTIS di Milano, e l'intervento del prof. Peratoner nella collaborazione con il Cenacolo Rosminiano del Triveneto.
  - 26/4/18 – *Cuore Fragile, maneggiare con cura*. Sul tema della fragilità in educazione in prospettiva antropologica e pedagogica. A cura dei proff. Miatto e Cianfriglia
  - 17/5/18 – *Il frutto del nostro lavoro*. Sulle prospettive educative ed imprenditoriali nell'ambito dell'agricoltura sociale entro le comunità locali. A cura della prof. Carestiatto, con l'intervento di tre laureati MPED che hanno sviluppato progetti di tesi o lavorativi sulla tematica.

## 4. Eventi e formazione per partner territoriali. La complessità del valutare

Il Dipartimento di Pedagogia ha avviato nell'A.A. 2017-2018 un percorso, co-progettato, di formazione

indirizzato ai partner territoriali. È stata effettuata una indagine online su alcune tematiche di potenziale interesse formativo, i cui risultati sono stati discussi in un primo incontro con una quindicina di partner territoriali (a gennaio 2018) e sono stati identificati due temi di formazione: la valutazione degli interventi socio-educativi e le criticità delle categorizzazioni del welfare territoriale. Nel corso del secondo semestre è stata realizzato un primo incontro di un ciclo formativo che si realizzerà nel corso dell'Anno Accademico 2018-2019.

23/6/2018 *La complessità del valutare. La valutazione degli interventi sociali ed educativi, tra teoria e pratica, tra rendicontazione e partecipazione, tra mantenimento e cambiamento* – con il prof. Gabriele Tomei dell'Università di Pisa.

L'incontro formativo è ruotato attorno alle seguenti domande condivise con i partner. Quale legame tra valutazione e progettazione? Come condividere approcci e strumenti valutativi tra committenti e soggetti del terzo settore? Chi e come è coinvolto nella valutazione? Quale ruolo per i destinatari degli interventi? L'incontro, che ha visto oltre una quarantina di partecipanti, è stato essere un momento per discutere temi e nodi delle valutazione degli interventi sociali ed educativi nel contesto del welfare territoriale e avviare un percorso per definire nuove piste di ricerca e prassi sociali.

## 5. Progetto Interdipartimentale PSE – PED | Evento Sinergie

I Dipartimenti di Pedagogia e Psicologia, a partire dalle esperienze degli anni precedenti, nel corso dell'Anno Accademico 2017-2018 hanno attivato un percorso interdipartimentale attorno ai focus interdisciplinari dell'interculturalità, famiglia e disabilità. L'obiettivo generale su cui ci si è mossi è stato quello di avviare confronto e ricerca su temi condivisi tra docenti e studenti dei due Dipartimenti. Il percorso, guidato da un Comitato Scientifico composto dai due Direttori di Dipartimento e dai proff. Emilio, Pileri, Saltarelli e Schinella ha promosso e realizzato il 19/5/18 un Convegno Internazionale ed Interdipartimentale dal titolo *Sinergie, che ha visto la Lectio Magistralis Perché è necessario ripensare il linguaggio, la mente e il mondo dialogicamente?* del prof. Iannaccone dell'Université de Neuchâtel e la collaborazione attiva di diversi docenti nella conduzione, relazione e gestione di workshop tematici (oltre al Comitato Scientifico i proff. Girardi e Rossi per i temi interculturali, i proff. Ballico e Pozzobon per la tematica famiglia e i proff. Lodoli e Miatto per il tema disabilità con le mediazioni delle prof.sse Fressini e Rossi), e la partecipazione di oltre 300 studenti e 20 docenti dei due dipartimenti.

Il Convegno si è collocato come ouverture di un progetto interdisciplinare, di ampio respiro nell'intento di delineare e di promuovere proficue sinergie fra due settori epistemici il cui dialogo risulta peculiarmente rilevante. Allo stesso tempo ha permesso di aprire una collaborazione informale con l'Institut de Psychologie et Education dell'Université de Neuchâtel e il Centre de Recherche en Psychologie Socioculturelle (CURIOUS) ad esso afferente. Il percorso si consoliderà nel corso dell'Anno Accademico 2018-2019 con un secondo momento di ricerca dedicato in particolare ai docenti dei due Dipartimenti.

## 6. Eventi | Aperitivi di ricerca sulle pubblicazioni del Dipartimento PED

Le PED Conference- Aperitivi di ricerca sono stati eventi per stimolare confronti e sviluppi su nodi di ricerca attuali a partire dalle pubblicazioni recenti del Dipartimento PED. In una cornice informale gli appuntamenti si sono svolte presso la Biblioteca IUSVE come spazio culturale e di interazione.

### Aperitivi di ricerca realizzati:

- *Tesori diffusi. Pratiche sociali di networking per la costruzione di un nuovo welfare locale*  
15/3/2018 dalle 18:00 alle 19:30
- *Non di solo io. L'educazione alla vita buona tra Charles Taylor e MacIntyre*  
7/4/2018 dalle 13:00 alle 14:30.

Gli eventi hanno riscontrato interesse da un gruppo selezionato di studenti e di docenti che ha permesso di attivare un vivace spazio di confronto culturale dentro la comunità accademica del Dipartimento.



## 3.4

### Gestione del dipartimento

Il macroprocesso “Direzione strategica e Valutazione” risulta trasversale agli altri processi: li dirige, li coordina, li valuta e li supervisiona. È il processo nevralgico della comunità educativa del Dipartimento e viene messo in atto dal Consiglio di Dipartimento, composto dai Direttori, dai coordinatori dei differenti macroprocessi, dai referenti dei progetti e viene supportato dalla Segreteria Organizzativa e Scientifica di Dipartimento. Il gruppo di lavoro si ritrova in modo collegiale almeno una volta al mese, con gli obiettivi di: definire le linee strategiche di sviluppo, coordinare l’implementazione delle diverse azioni educative, accademiche e organizzative monitorare e valutare gli esiti.

Il Consiglio di Dipartimento, attraverso suoi referenti individuati *ad hoc*, garantisce anche la “responsabilità” nel rapporto tra la struttura interna e i soggetti terzi (interni ed esterni al Dipartimento). I componenti del Consiglio di Dipartimento vengono nominati annualmente dal Direttore di Dipartimento. Il MacroProcesso è supportato dalla funzione Valutazione e Supervisione Processi che punta alla valutazione critica dei processi stessi in funzione della rilevazione di criticità e raccomandazioni per il miglioramento.

Il Gruppo di Coordinamento, che si svolge con la presenza e supervisione del Direttore IUS, si incontra nella settimana precedente al Consiglio di Dipartimento e svolge la funzione tecnica di: a. monitorare l’andamento dei progetti e macroprocessi da un punto di vista qualitativo (raggiungimento o meno degli obiettivi, ecc.): b. monitorare la dimensione quantitativa delle risorse a disposizione (orarie ed economiche) in ordine al raggiungimento degli obiettivi.



---

**4.**  
Il dipartimento di Psicologia

## Introduzione

Durante quest'anno è continuato il lavoro accademico per offrire ai nostri studenti una formazione universitaria scientifica e approfondita, nutrita da uno sguardo antropologico ed etico e con un'attenzione particolare alle competenze da acquisire per lo svolgimento della professione Psicologo.

Nuovi laboratori e corsi opzionali individuati da *Europsy* (standard accademici di formazione europea) come particolarmente promettenti dal punto di vista professionale, sono stati implementati sia nel percorso di Baccalaureato che in quello di Licenza: da sottolineare in particolare Psicologia del Turismo, Psicologia del traffico, Cyber psicologia e Psicopatologia del virtuale.

Ha preso avvio il nuovo *Seminario di Sintesi*, rivolto agli studenti del secondo anno di Licenza: prevede 4 moduli da 8 ore ciascuno su tematiche di sintesi del percorso accademico: epistemologia della psicologia, progettazione e ricerca, diagnosi clinica secondo il modello integrato, etica e deontologia.

È proseguito poi il lavoro attivato nell'a.a. 2016-2017 per gruppi di docenti su alcune tra le tematiche fondative dell'Università: metodologia del lavoro scientifico, didattica attiva, profilo accademico in uscita, la professione Psicologo ed il collegamento con il territorio, lo stile salesiano di relazione e di insegnamento. Entro dicembre 2018 è prevista la stesura di un documento comune, a testimonianza del lavoro svolto, da condividere con tutta l'Assemblea docenti.

Particolarmente rilevante è stato inoltre il nuovo *Bando interno di Ricerca* rivolto a tutti i docenti e ricercatori del Dipartimento. La partecipazione è stata particolarmente numerosa e la Commissione di valutazione, presieduta dal Preside e coordinata dalla prof.ssa Anna Pileri, PhD, ha approvato la partenza di 5 nuove ricerche in ambiti rilevanti per la Psicologia. (vedi sezione Ricerche).

Nel seguito vengono illustrate brevemente, divise per aree, le attività più rilevanti.

### 4.1

## Corso di Alta Formazione in collaborazione con Movimento per la Vita e ANPEP

Dopo alcuni anni di fruttuosa collaborazione con realtà pro-vita, esplicitasi tramite Seminari di approfondimento, Borse di tesi e di ricerca, si è attivato il Corso di Alta Formazione in Psicologia prenatale e perinatale, rivolto a laureati in Psicologia e in ambito Sanitario per fornire conoscenze e competenze di base sulla psicologia prenatale e perinatale, sul ruolo dello psicologo nei contesti di neonatologia e di accompagnamento di genitori e coppie alla nascita. Il corso prevede 120 ore di docenza e tirocini in ambito ospedaliero, Centro di Aiuto alla Vita e Consultori.

### 4.2

## Ricerche concluse nell'a.a.2017-2018

### **RICE - REIC**

Si è conclusa la ricerca biennale "Sviluppo del linguaggio e co-educazione Scuola-famiglia", collegata al Progetto "Rete Internazionale delle Città dell'Educazione" (RICE) e del Progetto Erasmus+ "Réseau d'Echanges, d'Interculturalité et de Co-éducation" (REIC) insieme al Comune di Treviso, Beausoleil e ASBL Mons. A novembre 2018 è previsto l'incontro di divulgazione degli esiti della ricerca. L'Unione europea ha menzionato il Progetto tra i più meritevoli in ambito di coeducazione premiandolo con il punteggio di 48/50. Responsabili: proff. Anna Pileri, Davide Marchioro

### **Orientamento universitario**

Si è conclusa la ricerca sull'orientamento degli studenti IUSVE, in collaborazione con il Centro di orientamento CROSS dell'Università Cattolica di Milano. Oggetto della ricerca, unica nel contesto italiano è stato il monitoraggio e il sostegno del percorso accademico degli studenti del primo anno dello IUSVE (400 studenti), a partire dai dati provenienti dai test di immatricolazione (test attitudinale IST200 e IAP/5 sugli interessi) e dalla somministrazione di un questionario standardizzato sulla vita studentesca per aspetti di tipo non cognitivo, bensì motivazionale e relazionale. Siamo in attesa di pubblicazione su rivista internazionale  
Responsabile: prof.ssa Annalisa Isdraele Romano con la collaborazione del dott. Marco Zuin e del prof. Boerchi, UniCattolica.

### **I giovani tra interessi e desideri: tempo libero, tatuaggi e piercing**

Si è conclusa la ricerca: il 10 novembre 2018 è previsto il Convegno di chiusura e divulgazione degli esiti con successiva pubblicazione di risultati su IUSVEducation e su rivista internazionale.

Gli scopi principali della ricerca sono stati:

- a. comprendere, dal punto di vista psicologico, sociale ed educativo quale siano gli interessi e i desideri delle ragazze e dei ragazzi indagando anche, nello specifico, il fenomeno della pratica di piercing e dei tatuaggi;
- b. valutare nel corso del tempo quali parametri di vita dei giovani possano essere correlati alla decisione di procedere a tale pratiche;
- c. elaborare, dal punto di vista psico-educativo, delle linee guida che possano aiutare i giovani, che decidono di praticarsi un tatuaggio o un piercing, ad accrescere la propria consapevolezza in tale scelta.

Responsabile della ricerca: prof. Salvatore Capodieci, hanno collaborato 4 docenti dei tre Dipartimenti.

## 4.3

### Progetti di ricerca attivati nell'a.a. 2017-2018

#### **Valutazione dell'efficacia dell'Analisi Funzionale nella promozione del benessere (Responsabile prof. Ernesto Gianoli)**

L'Analisi Funzionale offre un modello descrittivo del funzionamento umano naturale ed una metodologia che stimola il processo di autoregolazione spontanea dell'organismo. In tal senso si caratterizza anche come alternativa a modelli diagnostici e di intervento terapeutico basati sulla concettualizzazione della psicopatologia e mirati alla risoluzione di sintomi e/o problemi. Si tratta di uno studio di carattere interdisciplinare che, a muovere dalla pratica psicoterapeutica che include il corpo, apre al confronto sull'utilità di un'educazione capace di valorizzare l'integrità dell'essere umano e di supportare il processo spontaneo di sviluppo e crescita personale.

Obiettivi:

1. Verificare l'impatto sul benessere dell'individuo della metodologia dell'Analisi Funzionale in un percorso di terapia individuale.
2. Validare un modello di intervento terapeutico finalizzato al benessere della persona ed alla prevenzione primaria.
3. Incrementare, in letteratura, l'analisi di metodi di terapie individuali valorizzanti il lavoro sul corpo.

### **Green empowerment. In giardino per ri-vivere e per apprendere (Responsabile prof.ssa Meneghello, in collaborazione con IRCSS San Camillo, Lido di Venezia)**

Il contesto sempre più urbanizzato e scevro di verde in cui viviamo, anche nel susseguirsi dei nostri piccoli paesi e cittadine del Nord-Est, spesso soffocati da capannoni, centri commerciali, traffico e polveri sottili, può essere concausa dell'insorgenza di disagio psicologico e sociale. Le istanze dell'Ecopsicologia, della Psicologia ambientale e della Pedagogia outdoor, possono fornire opportunità per rimodulare situazioni di stress, per creare nuovi setting di recupero e per favorire un progetto educativo di empowerment verso l'ambiente naturale e di acquisizione di un ruolo di Earth keeper, attraverso un'esperienza green inserita in un contesto ospedaliero.

### **Embodied mind in sport context. Riportare la mente dell'atleta nel suo corpo (Responsabile prof.ssa Bounous, in collaborazione con UniTorino)**

L'obiettivo della ricerca è duplice: realizzare un protocollo di intervento psico-fisiologico finalizzato al miglioramento della consapevolezza corporea e valutarne l'impatto su un primo campione di soggetti che si muovono nell'ambito sportivo. L'equipe interdisciplinare si compone di esperti nel campo del movimento, della Psicologia dello Sport e della Mindfulness

### **La consapevolezza del danno e la consapevolezza del reato nei crimini ambientali (resp. prof. Monzani)**

La c.d. green criminology rappresenta una delle branche più attuali e innovative delle scienze criminologiche e vittimologiche. La consapevolezza che la criminalità ambientale sia una forma di criminalità tra le più gravi dal punto di vista delle conseguenze per le vittime fa sì che sempre più iniziative e ricerche stiano sorgendo negli ultimi anni, anche a livello internazionale, in merito a detta tematica

### **Educazione all'affettività nelle scuole medie (responsabile dott.ssa Marella)**

Le più recenti ricerche scientifiche (EuKids Online e Doxa) hanno evidenziato che la fonte maggiormente consultata, dai giovani europei e italiani, per ricevere risposte sui temi della sessualità è Internet. Dalla rete i ragazzi possono però apprendere conoscenze errate che rischiano di interferire sul loro benessere sessuale e quindi sulla loro qualità di vita.

Scopo della ricerca è:

- Individuare le fonti di informazioni maggiormente consultate dai ragazzi veneziani di 13-14 anni;
- Monitorare la qualità delle informazioni erogate dalle singole fonti consultate;
- Stilare una classifica delle fonti maggiormente attendibili tra quelle solitamente consultate dai ragazzi e quelle più frequentemente fuorvianti;
- Suggestire, al termine della ricerca, percorsi di educazione all'affettività in linea con lo sviluppo psicofisico ed un'antropologia educativa.

## 4.4

### Convegni – Seminari ed iniziative di collaborazione con altre Università

#### **Keynote Speaker**

Numerosi docenti stabili, aggiunti e a contratto hanno partecipato come keynote speakers e relatori a Convegni Internazionali quali AIFREF (Associazione Internazionale di Educazione Familiare), EFCAP (Associazione Europea di Psichiatria forense in ambito adolescenziale), Convegni Erickson e presso Università quali Lisbona, Milano Bicocca, Padova, Bologna, Firenze, Trento su tematiche che spaziano dalla Psicologia interculturale, alla Psicologia della Famiglia, Psicologia giuridica e cyber Psicologia, ai Test in ambito infantile ed adulto.

#### **Visiting all'Università di Cambridge**

Dal 15 al 20 aprile 2018 i proff. Pileri Anna, Crivellari Luca e e il Direttore di Dipartimento sono stati ospiti come "visiting professor" presso l'Università di Cambridge – Anglia Ruskin per svolgere lezioni e seminari in

ambito di Psicologia interculturale e Sviluppo personale tramite metodologia Learning by doing.

### **Altre collaborazioni**

Si sono implementate e rafforzate relazioni con Università italiane (in particolare Bologna, Firenze, Padova, Cattolica di Milano) ed estere (UniMONs, Paris Nanterre, Neuchatel) in particolare tramite la partecipazione di nostri docenti a Convegni nazionali ed Internazionali.

### **Convegno Internazionale EFCAP 2018**

Lo IUSVE ha ospitato dal 21 al 24 giugno 2018 la VI edizione del congresso internazionale della *“European Association for Forensic Child & Adolescent Psychiatry, Psychology & other involved professions”* (EFCAP) dal titolo *“Young victims and young offenders. Prevention and intervention within families and institutions”*.

Lo IUSVE, infatti, ospiterà la VI edizione del congresso internazionale della

È la prima volta che l'Italia è stata sede di un evento di tale portata scientifica: hanno partecipato 300 convegnisti provenienti da tutto il mondo.

Gli argomenti principali affrontati durante il congresso sono stati:

- prevenzione del disagio psico-sociale;
- vittimizzazione;
- delinquenza minorile;
- misure alternative al carcere per minori autori di reato;
- valutazione della testimonianza di minori in presunzione di violenza sessuale o maltrattamento;
- famiglie multi-problematiche e Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA) e separazioni conflittuali e bi-genitorialità.

Hanno preso parte al convegno relatori di fama mondiale, provenienti dalle principali Università e Centri di Ricerca internazionali.

### **Simposio CIPI**

Il CIPI – Centro Interdipartimentale per l'Infanzia dello IUSVE – ha organizzato sabato 18 novembre un simposio per offrire a studenti e docenti opportunità di conoscenza e confronto su esperienze significative sviluppate dall'università nell'ambito 0-6. Alcuni docenti, studenti e partner hanno presentato e dialogato nei diversi “stand” su progetti di ricerca, tesi, esperienze professionali e di tirocinio, particolarmente significativi per l'approfondimento di aspetti psicologici, pedagogici e comunicativi legati al mondo dell'infanzia. Ospite speciale della giornata: il coro dei Piccoli cantori veneziani.

### **IUSVE – incontra Valentina Vezzali**

Lunedì 20 novembre gli studenti del Dipartimento di Psicologia – corso di Psicologia dello Sport e di Psicologia dell'educazione – hanno incontrato Valentina Vezzali, pluricampionessa olimpica e mondiale di scherma, nonché portabandiera alle olimpiadi di Londra 2012. Considerata la donna dei record, è l'atleta italiana che alle Olimpiadi ha vinto più medaglie d'oro e tra il 1999 e il 2000 si è aggiudicata 56 vittorie consecutive, dimostrando di essere in assoluto l'atleta italiana più forte di tutti i tempi. sul tema “Donna e sport: la determinazione nello sfidare i propri limiti”. Al seminario hanno partecipato anche studenti delle scuole superiori del territorio.

### **Premio e Convegno annuale SCRIVI 2018: Fenomeni migratori e criminalità. tra mistificazioni e nuove sfide**

La connessione tra criminalità e fenomeni migratori è una tematica estremamente attuale che trova spesso indebita risonanza nei mass media, i quali veicolano informazioni distorte e non attinenti ai dati epidemiologici. Esiste un rapporto tra criminalità e fenomeni migratori? Questa è la tematica discussa sabato 5 maggio 2018 presso IUSVE. Il Premio SCRIVI 2018 è stato assegnato alla Prof.ssa Isabella Merzagora – Professore ordinario di Criminologia presso l'Università degli Studi di Milano e Presidente della Società Italiana di Criminologia (SIC) – la quale terrà una lectio magistralis su “Lo straniero a giudizio”. Hanno partecipato docenti universitari ed esperti provenienti da varie realtà nazionali.

### **Lo scenario Adottivo: prospettive di formazione e ricerca**

Lo IUSVE, in collaborazione con l'Associazione "Amici don Bosco" per l'Adozione Internazionale e l'Università Cattolica di Milano, ha organizzato sabato 12 maggio per i propri studenti, docenti e per operatori in ambito psicologico e sociale il Seminario "Lo scenario Adottivo: prospettive di formazione e ricerca". L'identità, le dinamiche e la vita delle famiglie adottive si fondano sulla possibilità di ricomporre nel tempo i pezzi della propria storia: un processo di ridefinizione lungo e faticoso, che può incontrare sostegno nel territorio da parte delle Istituzioni, dei professionisti in ambito psicologico, sociale, educativo e delle associazioni. Il Convegno è un ulteriore passo di IUSVE, in rete con professionisti e ricercatori di settore, per riflettere e condividere studi, ricerche e prassi professionali in ambito di prevenzione, formazione e accompagnamento della famiglia adottiva.

### **IUSVE ha collaborato con la Facoltà Teologica del Triveneto di Padova, nell'organizzazione del Primo Evento Internazionale di Pastoral Counseling in Italia che si è tenuto a Padova il 20-21 Aprile 2018.**

L'evento, strutturato nei due momenti formativi del Convegno e del Workshop, ha offerto una conoscenza approfondita sul tema, grazie alla partecipazione dei massimi esperti italiani e la preziosa presenza del Prof. Kirk Bingaman, esperto di Pastoral Counseling e Pastoral Care presso la Fordham University di New York. Il Convegno ha promosso una riflessione teorica sull'identità e finalità della relazione d'aiuto pastorale. Il Workshop desidera offrire l'esperienza del Counseling sullo sfondo dell'antropologia cristiana. Il tema centrale dell'Evento evoca la famosa massima sapienziale "conosci te stesso", collocata sul frontone del tempio di Apollo a Delfi.

### **Congresso Nazionale AIPS 2018**

Nel 2018, dal 25 al 27 Maggio, IUSVE ha ospitato e organizzato il XXII Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Psicologia dello Sport e dell'esercizio. Il Congresso rappresenta il più importante evento italiano che coinvolge le scienze psicologiche in riferimento al mondo dello sport, dell'esercizio fisico e, più in generale, delle attività motorie e sportive. È un momento significativo di aggiornamento per tutti coloro che operano nelle diverse realtà, ma si pone anche come fondamentale occasione di incontro e di scambio scientifico e professionale.

### **Seminario Internazionale con dr.ssa Jeanne Magagna, Tavistock Clinic di Londra**

"L'intimità nella famiglia e nella relazione terapeutica. Fattori facilitanti ed ostacolanti." (ospite dr.ssa Jeanne Magagna, PhD). Per il quarto anno consecutivo, dal 22 al 24 febbraio 2018 studenti e docenti del Dipartimento di Psicologia IUSVE interessati alle dinamiche dell'età evolutiva e della famiglia, professionisti psicologi, psicoterapeuti individuali e famigliari, hanno potuto incontrare la dr.ssa Jeanne Magagna, sul tema "L'intimità nella famiglia e nella relazione terapeutica". Per studenti della Licenza, il seminario, con annesse esercitazioni e esame finale, è valso come Opzionale in lingua inglese.

### **Summer school *Learning by doing***

Lo IUSVE per il tramite del prof. Luca Crivellari (laboratorio Learning by doing) ha organizzato a Loppiano (Valdarno) per studenti IUSVE e di altre Università, dal 22 al 27 luglio, un Training intensivo di formazione sulla comunicazione (linguaggio non verbale-corporeo, stili comunicativi, focus della mente, ascolto attivo...), team building, risoluzione dei conflitti (metodo Arbinger Institute). La metodologia "Learning by doing", condotta da International trainers, è strutturata in moduli formativi per l'apprendimento pratico di competenze e tecniche spendibili per il lavoro di equipe e con gruppi di adolescenti e giovani.

### **Tirocini professionalizzanti IUSVE**

Nell'a.a. 2017-2018, 8 laureati IUSVE hanno svolto il loro anno di tirocinio professionalizzante all'interno di progetti IUSVE nel campo della Psicologia dello sport, Psicologia e arte, Orientamento e Consulenza scolastica, Progetto Rete per le Città dell'Educazione (progetto Erasmus+), coordinati da docenti IUSVE psicologi. Anche quest'anno sono stati poi 14 gli studenti di Psicologia che hanno svolto tirocinio accademico e professionalizzante all'estero, dall'America latina all'Africa, dall'India all'Europa, coordinati e seguiti in particolare dalla dott.ssa Cinzia Tieuli, referente



## 4.5

### Terza missione dell'Università

È il servizio che come università portiamo al territorio e anche al futuro ruolo professionale sul territorio dei nostri attuali studenti. Si intende in particolare il lavoro, i progetti, le iniziative IUSVE che coinvolgono salesiani, docenti e studenti per realtà salesiane, cooperative, Istituzioni pubbliche e private, aziende ma anche famiglie e giovani collegati ad aree attive in Università. Essa è parte essenziale del PEPS dello IUSVE (cf. 1.2; 1.3e e 3.c).

#### **Scuole paritarie e statali**

Numerose scuole statali e paritarie (Salesiane, di FISM e FIDAE) hanno chiesto la nostra collaborazione per progetti di formazione su aspetti educativi, comunicativi, prevenzione bullismo, team building, didattica attiva, coordinati dal dott. Luca Crivellari con la collaborazione di docenti di settore e studenti in tirocinio accademico.

#### **Convenzione IUSVE e AULSS2 Trevigiana**

È stata siglata, dopo due anni di collaborazione, una Convenzione tra IUSVE e AULSS2 Trevigiana per collaborazioni in ambito psicologico, pedagogico e comunicativo: la formazione degli operatori sanitari, la possibilità di tirocini per studenti IUSVE e l'organizzazione congiunta di eventi di carattere scientifico sono i punti principali dell'accordo. Responsabili: Preside, Direttore di Dipartimento e prof.ssa Fressini.

#### **Comune di Belluno: Rete Internazionale Città dell'Educazione**

Lo IUSVE – Dipartimento di Psicologia è partner scientifico del Comune di Belluno, entrato a far parte della Rete Internazionale delle Città dell'Educazione.

#### **Scuole e CFP salesiani**

La collaborazione di numerosi docenti di Psicologia ha reso possibile anche quest'anno la collaborazione fattiva e di reciproca collaborazione con numerose scuole sia statali (tramite gli USP e l'Ufficio Scolastico Regionale) che salesiane: il San Marco di Mestre (ITI e CFP), il don Bosco di Pordenone (per l'orientamento in uscita), con la scuola secondaria di primo grado di Tolmezzo e Verona don Bosco (per la formazione di tipo pedagogico, psicologico e comunicativo). Presso l'Oratorio Salesiano di Venezia Castello è attivo il sostegno pomeridiano allo studio, in particolare per ragazzi di origine straniera, gestito da studenti e laureati di Psicologia e Pedagogia sociale.

#### **Ordine degli Psicologi del Veneto**

Il Dipartimento di Psicologia vede numerosi docenti IUSVE presenti come esperti in diversi gruppi di lavoro dell'Ordine degli Psicologi del Veneto: scuola e DSA, sport, cure palliative e deontologia. Il Direttore di Dipartimento è membro di giuria, insieme a docenti ordinari di UniPd e UniVr, del Premio Innovazione, rivolto a giovani laureati in Psicologia.

#### **Orientamento e punto di ascolto:**

Anche in quest'anno è continuata la collaborazione tra lo IUSVE e la scuola superiore salesiana ISSM di Mestre per l'organizzazione e la conduzione di colloqui psicologici presso il punto di ascolto della scuola superiore e CFP (due mattine la settimana), l'orientamento e ri-orientamento, gli interventi di prevenzione al disagio, la formazione genitori, il sostegno per studenti con DSA. Collaboratori: proff. Magrini Mario, Mavi Lodoli, Davide Marchioro, Cinzia Tieuli, Nicola Giacomini.

#### **Tavolo provinciale di prevenzione gesti suicidari in adolescenza**

Lo IUSVE, Dipartimento di Psicologia, è entrato a far parte del Tavolo della Provincia di Treviso sulla prevenzione dei gesti suicidari in adolescenza. Partecipano al tavolo tutte le Istituzioni Pubbliche e gli Enti privati che lavorano sul territorio.



---

**5.**  
Il dipartimento di Comunicazione

## 5.1

### Laboratori dei corsi magistrali

I percorsi Magistrali sono caratterizzati dalla presenza di molteplici laboratori, essi vedono i docenti invitare realtà lavorative che propongano progetti da elaborare durante il Lab. In questo modo più docenti collaborano e valutano il processo e il risultato di elaborati comunicativi. Quest'anno le proposte sono state le seguenti:

- CANEVA – ricerca ed elaborazione dell'immagine coordinata del Parco divertimento, durante il corso di *Brand and corporateLab* della prof.ssa Michela Carlini.
- WEB MARKETING FESTIVAL - attraverso un approccio metodologico complesso, ideazione creativa per la comunicazione del Festival Riminese, per il corso di *Creativity & graphic design* della prof.ssa Michela Carlini.
- JACOB COHEN - pianificazione completa per il lancio di una nuova linea di *sneakers* dell'azienda, per il corso di *Marketing & budgeting* con il prof. Riccardo Bresciani.
- FERRARI VINI (Mestre) e BANCA ETICA (Verona) - corso di *Social Media* condotto dal prof. Giovanni Vannini, lavoro sulla comunicazione attraverso i social per un risultato integrato di comunicazione.
- GARDALAND (Mestre) e ARRITAL CUCINE (Verona) - per il corso *Web marketing* del prof. Walter Macorig elaborazione delle proposte di analisi e strategia per le due realtà.
- COOP CULTURE museo ebraico Padova, importante realtà italiana, creazione di un piano integrato di intervento comunicativo, durante il laboratorio di *Digital Media* con il prof. Ugo Guidolin.
- LIBERA ASSOCIAZIONE - un tema sociale legato al duo *Visual communication & interaction design* del prof. Paolo Schianchi, elaborazione comunicativa attraverso un processo creativo.
- SAFILO GROUP CARRERA - Il prof. Vittorio Montieri nei suoi due corsi di Mestre e Verona di *Unconventional Marketing*, lavoro per la nota azienda con modalità di marketing innovative.

## 5.2

### Collaborazione con USAC

Si intensifica la forte collaborazione con l'università americana USAC (University Studies Abroad Consortium) che è un'associazione no-profit costituita da 33 università americane che ogni anno permette a più di 3500 studenti di trascorrere un periodo di studio all'estero, in una delle 46 sedi disponibili nel mondo. In Italia ci sono 4 sedi: Torino, Viterbo, Reggio Emilia e Verona, quest'ultima aperta nel 2016.

Durante l'anno sono state attivate varie iniziative perché gli studenti americani si potessero sentire ben accolti e si è creato un gruppo che ha gestito alcuni eventi. In particolare quest'anno si è svolto un ciclo di film in lingua presso la sede universitaria; un'attività di *speed speak* per sviluppare maggiore conoscenza tra studenti italiani e americani ed esercitarsi linguisticamente; tornei sportivi amatoriali.

Inoltre è stata data possibilità ai nostri ragazzi di frequentare i loro corsi e sono state create altre due borse di studio per far andare all'estero i nostri studenti presso le loro sedi nel mondo: Giorgia Scalchi ha potuto studiare in Uruguay per 6 mesi spesa da USAC e Edoardo Castagna per un mese a Shanghai a carico di IUSVE.

Durante l'estate è stata data possibilità a 5 studenti di far riconoscere come corso opzionale la loro frequenza ad un corso USAC di marketing e si stanno progettando anche collaborazioni di nostri docenti presso i corsi dell'università americana a Verona.

## 5.3

### Servizio di job placement per i nostri laureati

La collaborazione con aziende ed enti che chiedono di individuare possibili profili professionali da inserire nel mondo lavorativo della comunicazione si è, in questo anno accademico, incrementato dando un servizio importante agli studenti che lo richiedano.

Per rispondere in modo puntuale a queste richieste, vengono raccolti i Curriculum Vitae grafici, i portfolio dei lavori e il CV formato europeo dei laureati che desiderino essere inseriti nel database del dipartimento, successivamente vengono proposti loro possibili colloqui di assunzione lavoro.

Si presenta sotto forma di due modalità: l'azienda chiede un certo profilo e il servizio invia una serie di curriculum oppure la proposta viene aperta come annuncio sul sito universitario nella casella apposita.

Sono stati inseriti 52 annunci di proposte lavorative nella vetrina del sito in questo anno e 56 realtà hanno avuto l'invio di curriculum di studenti per poterli colloquiare, complessivamente 108 aziende/agenzie hanno potuto usufruire del servizio universitario di *Job placement* e quindi anche molti studenti hanno potuto accedere a colloqui di lavoro e per quelli scelti, c'è stata poi un'opportunità di lavoro effettiva.

Si sta lavorando per un sistema più complesso che possa dare risposte più articolate, efficaci e veloci a studenti e realtà lavorative.

## 5.4

### Tirocini e project work, incremento delle aziende che collaborano

Il rapporto con le Aziende e le realtà in generale del mondo della comunicazione si sta sempre più intensificando, grazie a un lavoro orchestrato tra i coordinatori, l'ufficio tirocini e il mondo del lavoro.

Il Dipartimento ha complessivamente 678 partnership con aziende italiane e internazionali, solo in questo ultimo anno accademico 182 nuove realtà lavorative sono diventate collaboratrici dell'università, attraverso principalmente tirocini e project work attivati con studenti ma anche attraverso altre forme di collaborazione come laboratori, convegni e contest.

Ogni anno gli studenti dell'ultimo anno accademico dei corsi triennali e magistrali dialogano con i coordinatori e/o i responsabili dei tirocini, per individuare un'esperienza la più consona alle proprie attitudini e aspettative per poi essere seguiti, attraverso la collaborazione con i tutor aziendali e poi valutati con un voto che farà media con il curriculum universitario. Quest'anno si sono attivati ben 295 stage/tirocini complessivi per tutto il dipartimento.

## 5.5

### Eventi

#### **Your Best Day e IUSVE**

Your Best Day è una conferenza formativa dedicata al settore creditizio e finanziario.

La prima edizione si è tenuta il 22 settembre 2017 a Bologna presso il Teatro Auditorium Manzoni di Bologna ed è stata dedicata ai temi della comunicazione efficace e dei social media.

Avvalendosi degli interventi di due professionisti del settore, Gian Luigi Sarzano e Rudy Bandiera, Your Best

Day è stata l'occasione per analizzare lo scenario complessivo e ha messo a disposizione dei partecipanti degli strumenti facili per ottenere risultati concreti. IUSVE è partner ufficiale e inoltre ha partecipato con il suo ormai consolidato IUSVEsocialTEAM.

### **Ok Day – Imprese e trasformazione digitale**

OkDay, l'evento che unisce il mondo del digital e l'intrattenimento, è stata l'occasione unica per fare networking e imparare dai migliori professionisti. Si è tenuto il 29 e 30 Settembre a Varese (Milano) presso "Le Robine golf club & Resort" e nasce con lo scopo di far conoscere a privati e imprenditori tutte le novità sulla comunicazione digitale, dando voce a veri professionisti del settore e a progetti di successo. IUSVE è partner ufficiale e partecipante con IUSVEsocialTEAM, inoltre al direttore prof. Mariano Diotto è stato chiesto di poter fare un intervento mirato al tema in oggetto.

### **DIGITALmeet**

Un gruppo di studenti IUSVE, del percorso di laurea magistrale in Web marketing&Digital Communication, ha avuto la possibilità di partecipare a DIGITALMeet, il più grande festival italiano sul mondo digitale. Accompagnati dal prof. Walter Macorig, gli studenti hanno supportato la moderazione e la comunicazione dell'incontro "Fashion Digital Meet", uno spazio d'incontro tra presente e futuro nel mondo dell'italian fashion industry e del digital marketing. Un'opportunità di confronto ed arricchimento per giovani che si avvicinano per la prima volta al mondo del lavoro. IUSVE è stata inoltre partner ufficiale dell'evento, dandone visibilità sui propri canali digital e presenziando in forma istituzionale ad alcuni incontri sul territorio.

### **IUSVE partner di TEDxCastelfrancoVeneto e TEDxTrento**

Il Dipartimento è stato partner dell'evento TEDxCastelfrancoVeneto che si è svolto il 14 ottobre e Il 25 novembre di quello di Trento. TED, organizzazione no-profit, ha l'obiettivo di diffondere "idee che meritano di essere condivise", nasce dalla volontà di un gruppo di giovani che amano la propria città e che credono nell'importanza di condividere idee di valore. Le tematiche affrontate hanno spaziato tra tecnologia, architettura, alimentazione, medicina, questioni ambientali e sociali, senza tralasciare storia, cultura e territorio. Gli studenti di comunicazione hanno partecipato a vario titolo, come attivi membri dei gruppi promotori, come progettisti di eventi e come IUSVEsocialTEAM, lo IUSVE risulta inoltre partner ufficiale degli eventi.

### **Social Media Strategies SMS 2017**

Due giorni di formazione sul mondo dei social network, 10 sale formative, relatori scelti tra professionisti ed esperti del settore e un'area espositiva per incontrare i principali brand e aziende del settore. L'8 e il 9 novembre 2017, si è tenuto presso il Palacongressi di Rimini, l'evento dedicato ai professionisti del Social Media Marketing: oltre 700 partecipanti, durante la passata edizione, hanno potuto vivere 2 giornate formative interamente dedicate a case studies, tecniche, strumenti e strategie utili per raggiungere i propri obiettivi attraverso i social network. Un percorso formativo per approfondire tutte le principali leve necessarie a migliorare il proprio lavoro con i social media: l'analisi di casi di successo, le novità del momento, compresi gli aspetti legati al mondo della comunicazione e dell'advertising, imparando a utilizzare tool e strumenti di analisi e monitoraggio. **Lo IUSVE ha partecipato attivamente alla comunicazione social e digital del festival con un gruppo di studenti del Dipartimento di Comunicazione che hanno formato lo #IUSVEsocialTEAM e gestito la parte social dell'evento.**

### **Our Digital Experience nella sede di Verona**

Lo IUSVE, sabato 11 novembre 2017, presso la sede di Verona, ha ospitato *Our Digital Experience*. L'evento ha permesso di capire come interpretare o sfruttare la digitalizzazione, come migliorare l'esperienza delle persone, come indagare sul comportamento degli utenti, come la tecnologia può far fare passi avanti se utilizzata in modo corretto. Per gli studenti IUSVE, sono stati riservati 15 posti. **Il programma ha visto interventi di docenti e professionisti quali:** Manuel Mancini e Nico Cherubin, Paul Jesus Benites Romero, Chiara Danese e Elena Osti, Andrea Bariselli, Ivano Masiero e Marco Dussin.

### **StartUp Italia**

L'università IUSVE è stata inserita tra le realtà accademiche partner di StartUpItalia! Open Summit 2017: un

evento unico nel suo genere in grado di sintetizzare al suo interno una sfida globale che dovranno affrontare le startup che intenderanno inviare la propria application a #SIOS2017. Una partnership, quella stipulata con StartUpItalia!, che ben sintetizza i valori accademici alla base dei nostri profili, tra i quali lo sguardo internazionale, la creatività, l'innovazione e la centralità della persona.

Gli obiettivi dell'evento, sono stati pertanto un'esortazione a coinvolgere ciascun popolo e ciascuna nazione, ad abbattere i confini. Una sfida alle idee e allo spirito imprenditoriale del nostro paese. Tra i partner dell'evento anche importanti aziende italiane e internazionali tra cui: AXA, Accenture, Amazon, Cariplo, CheBanca!, Cisco, Edison, Enel, Facebook, HP, Lavazza, Microsoft, Novartis, Oracle, RedBull, Unicredit.

Una possibilità imprenditoriale per gli studenti che hanno potuto candidare la loro idea innovativa alla *Call for StartUp* e vedersi inseriti in un contesto internazionale.

### **Convegno – La realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini**

Il convegno del 16 dicembre "La realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini", organizzato presso la sede dell'Università IUSVE di Verona, costituisce il momento di sintesi di una ricerca promossa dal Dipartimento di Comunicazione che si propone come obiettivo di elaborare nuovi strumenti metodologici interdisciplinari in grado di identificare, conoscere e comprendere le relazioni che intercorrono tra la realtà virtuale e gli ambiti del cinema, della fotografia e dell'estetica.

Un'occasione di scambio tra studiosi, specialisti del settore e cultori della materia, al fine di contribuire al dibattito in corso, confrontando punti di vista ed evidenziando eventuali problematiche, in una prospettiva di condivisione di approcci e di strumenti.

All'evento sono stati invitati docenti, esperti, cultori della materia esterni ed interni e tutti gli studenti del Dipartimento di Comunicazione.

Il programma della giornata di studi ha visto prima svilupparsi la relazione di Pietro Montani (Università La Sapienza, Roma) Reale, virtuale, aumentato. Differenze e compatibilità.

Poi, moderatore il prof. Cristiano Dalpozzo, si sono susseguiti più interventi sull'estetica del virtuale: Federica Negri (IUSVE, Venezia - Verona) Il virtuale e la carne. Riflessioni a partire dall'ultimo Merleau-Ponty; Simone Furlani (Università di Udine) I visual studies: critica o ideologia dell'immagine?; Alessandra Micalizzi, Andrea Gaggioli (IUSVE, Venezia - Verona, Università Cattolica del Sacro cuore, Milano) Il senso di realtà del virtuale e i "principi di presenza".

Keynote speaker Maria Grazia Mattei (*Meet the Media Guru, Milano*) ha poi portato la sua esperienza.

Il pomeriggio dedicato al Cinema, Moderatrice prof.ssa Arianna Novaga, sono intervenuti Cristiano Dalpozzo (IUSVE, Venezia - Verona) Cinema e realtà virtuale, ovvero: "the early virtual (post) cinema of attractions"; Luca Acquarelli (Université Lille 3, Francia) Cinema VR: tra immersione e distanziamento; Adriano D'Aloia (Università Telematica Internazionale UniNettuno, Roma) Virtually Present, Physically Invisible. Cinema e realtà (virtuale). L'ultima parte dedicata ad immagini e dispositivi, moderatrice Federica Negri ha visto susseguirsi: la prof.ssa Arianna Novaga (IUSVE, Venezia - Verona) "The mind makes its way in the great depths of the image". Solidità, sdoppiamento e superficie, dalla stereofotografia al virtuale; Milena Cordioli (IUSVE, Venezia - Verona) Il monitor come la tela: lo spazio virtuale dell'immaginazione; Chiara Marin (IUSVE, Venezia - Verona) Mostre malgrado tutto. Riflessioni a margine delle esposizioni "senza opere".

### **SEO&LOVE incontra IUSVE**

SEO&LOVE è l'evento degli innamorati del mondo digitale e dei progetti ben riusciti. Un percorso informativo per comprendere il mondo dei contenuti online, le migliori strategie per aumentare il traffico del proprio sito e generare nuove opportunità di business. L'intero evento si è svolto il 10 febbraio 2018 nella bellissima cornice del Teatro Nuovo di Verona, il punto di riferimento culturale per la città di Verona dal 1846. Diverse tipologie di intervento: singolo relatore, multi relatore e interviste. Un viaggio emozionante alla scoperta delle migliori strategie di Content Marketing e tecniche per aumentare la visibilità dei nostri contenuti. Per prepararsi al meglio alla giornata del Seo&Love, in collaborazione con IUSVE, sono stati organizzati alcuni appuntamenti per incontrare in anteprima i relatori del Seo&Love 2018. È stata l'occasione per affrontare un approfondimento e comprendere i diversi contenuti dell'evento ufficiale e incontrare i principali attori della giornata:

Giovedì 18 gennaio - Neuromarketing e Scienze cognitive per vendere di più sul web (ospite Andrea Saletti);

Venerdì 26 gennaio - Seo & Content Marketing, una storia d'amore (ospite Salvatore Russo);

Venerdì 2 febbraio - Public Speaking. Tecniche efficaci per parlare in pubblico (ospite Francesca Trevisi). Inoltre, un team di 8 studenti del percorso triennale, si è distinto per l'ideazione e la creazione dell'immagine coordinata dell'evento e per la gestione social&digital durante la giornata.

### **Pordenone Design Week 2018**

La Pordenone Design Week dell'ISIA di Pordenone è un'occasione di formazione e arricchimento per qualsiasi studente ed è giunta alla VII edizione. È un evento creato e promosso dall'ISIA Design di Roma, con sede a Pordenone, e dal Consorzio Universitario di Pordenone con la collaborazione del Comune di Pordenone e dei Giovani Imprenditori Confindustria. Quest'anno anche IUSVE ha avuto la possibilità di mettersi in gioco in questo workshop con 7 studenti del corso in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale del Campus di Mestre e di Verona che sono stati in trasferta a Pordenone dal 19 al 23 marzo 2018, ospitati e spesi.

Gli studenti hanno seguito con entusiasmo i vari brief, avendo il piacere di lavorare per COMINshop, azienda che progetta e realizza arredi di negozi multimarca, e per Midj, che produce sedie, poltroncine e tavoli. Immersi nel mondo del design, hanno potuto integrare le loro conoscenze, competenze e metodologie con quelle dei loro colleghi di Pordenone e non solo, perché la Pordenone Design Week accoglie studenti da tutta Europa. Le giornate della Pordenone Design Week sono state alternate da workshop, mostre, lezioni in vetrina, convegni e forum internazionali. Se le mattinate e i pomeriggi venivano trascorsi in aula, le serate erano spese sempre in centro città, animate da qualche iniziativa.

Il 3 luglio a Pordenone è terminata l'esperienza per gli studenti del Dipartimento di Comunicazione, con la premiazione dei gruppi vincenti che è avvenuta nella splendida cornice dell'ex Convento di San Francesco. Gli studenti hanno visto premiate le loro proposte progettuali per "A contemporary room" soluzioni innovative per MIDJ in Italy. Il Direttore Giuseppe Marinelli ha riconosciuto la valenza positiva della collaborazione tra studenti di formazione diversa, che ha generato ottimi risultati di valore creativo e progettuale. Questa prima collaborazione, ha aperto la strada a nuove e interessanti iniziative che verranno realizzate in futuro.

### **Think digital, pink different**

Il 12 aprile presso il Campus di Verona si è tenuto l'evento *Think digital, pink different*, organizzato da IUSVE e VeronaRosaDigitale, network tutto al femminile che raccoglie figure professionali di diversi settori il cui scopo è proporre sul territorio idee e progetti legati al digitale, sempre nuovi, organizzando convegni, workshop e altre occasioni di crescita e confronto.

L'evento ha portato in aula la testimonianza di due esempi di eccellenza imprenditoriale femminile legati al territorio veronese (Fili Pari di Alice Zantedeschi e Francesca Pievani, Tidò di Alessandra Martin), oltre all'intervento dell'avv. Federica De Stefani sulle regole della rete. Un'occasione di confronto e discussione sulle tematiche legate alle donne e alla capacità di inventarsi e re-inventarsi con successo, tra il mondo offline e quello online.

Sono intervenute anche le studentesse che hanno curato la comunicazione dell'evento: Roberta Medoni e Elena Storto, del corso di laurea magistrale in *Web marketing e digital communication*; Lucrezia Carnelos e Marica Romeo, del corso di laurea magistrale in *Creatività e design della comunicazione*.

All'evento sono stati invitati tutti i docenti e gli studenti di entrambi i Campus, oltre al pubblico esterno.

### **GRAnDE Festival e GRAnDE IUSVE**

Venerdì 13 aprile si è tenuta l'inaugurazione dello spazio "GRAnDE IUSVE", presso la Libreria Ubik di Castelfranco Veneto. Lo spazio "GRAnDE IUSVE" s'inserisce all'interno del Festival GRAnDE sul Graphic Design, che ha avuto luogo sempre a Castelfranco Veneto dal 13 al 15 aprile e nasce dalla collaborazione tra l'Associazione GRAnDE e lo IUSVE, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona. Questo spazio è stato aperto al pubblico negli orari di apertura della libreria e si è riempito di attività, eventi, workshop e presentazioni, durante i tre giorni del Festival.

La mostra è stata realizzata grazie alla partecipazione di art director, graphic design e illustratori appartenenti prevalentemente alla realtà universitaria salesiana, nel corso di laurea in comunicazione (studenti, ex-studenti e attuali docenti). All'interno della rassegna, "GRAnDE IUSVE", sabato 14 aprile hanno parlato di comunicazione e pubblicità la prof.ssa Giovanna Bandiera, la dott.ssa Francesca Bonotto e la dott.ssa Sofia Bellamio, dello IUSVE, attraverso la presentazione del loro libro "Pubblicità: Manuale Imperfetto. Analisi,



riflessioni e storie emblematiche sul mondo dell'advertising”.

Nello stesso pomeriggio, nello spazio dedicato a IUSVE, ha avuto luogo la presentazione del volume “Cromorama” del noto designer italiano, Riccardo Falcinelli, condotto dalla Dott.ssa Francesca Bonotto.

### **Grow Your Future! Investor Day.**

Grazie al supporto del POR FSE 2014-2020 della Regione del Veneto, IUSVE ha ospitato nella sede di Mestre l'evento in oggetto, organizzato da RocketCube che ha contribuito alla nascita di diverse realtà imprenditoriali e aziendali. Attraverso gli investor days si è voluto portare a conoscenza del tessuto finanziario e imprenditoriale regionale le realtà più innovative. Grow your Future - Investor Days, che si è tenuto il 15 maggio presso la sede IUSVE di Mestre, ha avuto lo scopo di offrire un punto di incontro fra investitori e innovatori di talento. Un'opportunità per tutti gli studenti di incontrare l'innovazione del nostro territorio e assistere alle presentazioni delle idee più innovative.

### **IUSVE partner del Social Media Marketing + Digital Communication Days 2018**

Per il terzo anno IUSVE è stata partner del Social Media Marketing + Digital Communication Days 2018 che quest'anno si è svolto a Milano al MICO, FieraMilanoCity, in collaborazione con Technology Hub, il 17-18-19 maggio 2018. Esso è l'evento che da 6 anni si posiziona come punto di riferimento esclusivamente B2B sui temi del social media marketing e della digital communication per aziende, professionisti, associazioni, Pubblica amministrazione. Chairman dell'evento è Andrea Albanese, Social Media Marketing Manager & Digital Communication Advisor, Project Manager, LinkedIn specialist e Docente IUSVE.

Il format dell'evento è stato il seguente: 40 temi Social integrati nelle differenti aree chiave dell'online e del web, spiegati praticamente; per ogni tema: 20 minuti di spiegazione pratica di esperienze reali, 10 minuti di discussione con il pubblico. L'intervento è stato registrato e poi reso disponibile per tutti i successivi mesi alla Community #SMMdayIT, che sono composte da circa 40.000 persone. Il focus di quest'anno è stato su strumenti e tecniche digitali per comunicare i brand e per creare solide relazioni e vivaci interazioni Social & Digital, con particolare attenzione ai video ed ai live streaming come strumenti di engagement.

L'audience di riferimento del convegno e della fiera è stata composta da un'ampia community di professionisti social e digital, ma anche da imprenditori e manager aziendali, giornalisti, addetti stampa e Digital PR, che hanno avuto modo di conoscersi, fare networking e incontrare dal vivo i vari relatori e gli espositori della Manifestazione. Alcuni ospiti sono stati: Luigi Contu, Direttore Agenzia ANSA; Francesco Piccinini, Direttore Responsabile Fanpage; Federico Luperi, AdnKronos Comunicazione; Sergio De Luca, Direttore Comunicazione Confcommercio Nazionale e anche il Direttore del Dipartimento di Comunicazione dello IUSVE il prof. Mariano Diotto. Lo IUSVE sarà presente inoltre con il prof. Nicolò Cappelletti e gli studenti che animeranno il web e il social con lo IUSVEsocialTEAM.

### **Inspiring PR – Ferpi 2018**

InspiringPR è un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche, ideato dalla delegazione FERPI Triveneto, promosso da FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana che si svolge ogni anno a Venezia nella monumentale sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista. InspiringPR è un momento d'incontro e d'ispirazione aperto ai comunicatori e a tutti coloro che operano nelle e per le organizzazioni, pubbliche o private, profit o non profit, ma anche a chi, seppur non essendo del settore, influenza la professione. Parola chiave della quarta edizione tenutasi a Venezia sabato 20 maggio 2017 è stata “Incontro”: si è confermato l'interesse di FERPI nel riflettere sul sistema sociale contemporaneo, caratterizzato da un crescente collegamento tra reale e virtuale (leggi L'incontro al centro di Inspiring PR 2017, di Sergio Baraldi). Lo IUSVE ha patrocinato l'evento dandone visibilità sui propri canali e offrendo la possibilità di partecipazione agli studenti dei percorsi triennali e magistrali.

### **Festival Biblico 2018: IUSVE presente con il suo socialTEAM**

Lo IUSVE, come ormai negli ultimi anni, ha partecipato attivamente, dal 3 al 28 maggio, alla comunicazione social e digital del festival con un gruppo di studenti del Dipartimento di Comunicazione che hanno formato lo #IUSVEsocialTEAM e gestito, in collaborazione con il loro Ufficio di Comunicazione, la parte social dell'evento.

Il tema scelto per questa nuova edizione è stato il **FUTURO**. Un discorso sviluppato attorno a un concetto profondo, misterioso e che ruota attorno a ciò che ci viene incontro, che ci aspetta e inerente al cambiamento che porta con sé. “Spesso oggi il futuro viene confuso con il nuovo, ma il nuovo è solo uno spostamento, una differenza rispetto al prima, il rifiuto di un presente che non vogliamo più. Il futuro, invece, è apertura disponibile, attesa, immaginazione, cammino, anche lotta”.

Un tema che offre numerose possibilità di approfondimento, anche attraverso forme di racconto non convenzionale, come spettacoli teatrali, conversazioni e mostre.

Un festival al futuro, che ha coinvolto nelle città di **Vicenza, Padova, Verona, Rovigo e Vittorio Veneto** alcuni fra i più influenti personaggi della cultura del nostro paese, artisti, pensatori, attori, comici e cantanti. Tutti uniti da un unico obiettivo e da ampie riflessioni: **il futuro non va solo coltivato, va immaginato, sperato e agito, colto nei segni che lascia in anticipo di sé**, visto laddove si nasconde e portato alla luce, come una candela sopra il moggio. Chi crede nel futuro lo fa perché per la promessa del Dio affidabile crede che nessun tempo è segnato dal male senza speranza.

I numeri del Festival: 14 edizioni, oltre 260 appuntamenti, 350 relatori e artisti, 230 volontari, 31 media partner, 33 partner culturali e un pubblico potenziale di 4 milioni di persone.

I ragazzi dello IUSVE si sono spesi con entusiasmo e sono stati apprezzati nelle loro modalità comunicative giovani e dirette.

### **SDC Days – ACEC 2018**

L'ACEC (Associazione Cattolica Esercenti Cinema) in occasione della manifestazione “I teatri del sacro” e “Le giornate nazionali delle sale della comunità” tenutasi a Bologna dall'1 al 3 giugno 2018 ha coinvolto e fatto partecipare una delegazione di studenti IUSVE con l'obiettivo di condividere dei contenuti attraverso i profili social dell'associazione, creazione di infografiche e realizzazione di storytelling visuali. Una tre giorni che ha permesso ai partecipanti di comprendere il mondo del cinema e degli esercenti, valorizzandone i luoghi come spazi di valore e di scambio.

### **CONgraduation settima edizione con Premi alle aziende**

Venerdì 8 giugno presso il Park Hotel Villa Fiorita di Monastier di Treviso, si è svolta la ormai tradizionale festa dei laureati del Dipartimento di Comunicazione IUSVE.

Come sempre si sono alternati momenti seri di contenuto con momenti di convivialità, buffet e brindisi in compagnia di ex studenti e docenti. Da quest'anno la formula è cambiata con l'aggiunta dei “CONgraduation Awards” per le aziende. Essi sono nati come iniziativa del Dipartimento di Comunicazione IUSVE con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità alle aziende partner che in questi anni hanno creduto nel progetto formativo IUSVE e si sono distinte per operato, innovazione e ricerca. L'iniziativa mira a riconoscere e dare visibilità ai progetti innovativi, alle più efficaci forme di collaborazione e a tutte quelle esperienze davvero significative per gli studenti, per il territorio e per il mondo impresa. Lo IUSVE ha infatti assegnato a 5 aziende i seguenti CONgraduation Awards:

Premio Partnership Storica&Collaborazioni all'agenzia RAPTUS CREATIVI

Premio alla Ricerca a due realtà MAXPHONE e SUPERMERCATO 24

Premio Innovazione Aziendale a GRUPPO ICAT

Premio Progettazione allo studio/agenzia HEAD COLLECTIVE

È stato consegnato, come di consueto, il book CONgraduation 2018 che presenta tutti gli studenti laureatisi nella triennale e magistrale durante l'anno accademico. La serata è terminata come al solito con un lauto buffet in piacevole e ritrovata compagnia.

### **Web Marketing Festival 2018**

La collaborazione con il Web Marketing Festival di Rimini è iniziata con il LAB di *Creativity e graphic design* della prof.ssa Michela Carlini con la costruzione, da parte degli studenti, di proposte di identità visiva in ottica di brand corporate per l'evento stesso. I gruppi di ragazzi si sono cimentati nel rinnovamento e implementazione dell'immagine visiva dell'evento internazionale ormai divenuto molto noto, interfacciandosi con l'ideatore del Festival Cosmano Lombardo.

Numerosi poi sono stati gli studenti che hanno partecipato al Festival, realizzato dal 21 al 23 giugno al Palacongressi di Rimini, dove il gruppo socialTeam, in particolare del corso Magistrale *Web Marketing e Digital*

*communication* ha collaborato ad incrementare il flusso di informazioni e interazioni sull'evento attraverso i *social*.

Questo festival è di portata internazionale e abbina formazione, networking, start-up, business, imprenditorialità, cultura e innovazione all'insegna del *digital marketing*. Le tre giornate hanno permesso agli studenti di crescere in competenze trasversali, entrando in relazione con 120 relatori e 38 mila metri quadri di networking. Gli argomenti trattati sono stati di grande attualità come *Realtà Aumentata e Virtuale, Digitale e Sostenibilità Ambientale, Internet e Media, Intelligenza Artificiale, Ricerche e Mercati, Big Data e Aerospace*. Talk, incontri in sale tematiche e dibattiti della Sala Plenaria sono riusciti a coinvolgere i partecipanti per fare il punto sullo stato dell'arte del Digitale e del Digital Marketing.

All'interno del programma delle giornate il direttore del Dipartimento prof. Mariano Diotto ha tenuto uno speech dal titolo: *Neuromarketing e brand positioning per Facebook*, ottenendo una grande attenzione e interessamento del pubblico.

### **Web Marketing Training 2018**

Il Dipartimento di comunicazione in quest'anno accademico ha iniziato la partnership con il Web Marketing Training, da 6 anni il più importante evento di formazione sul digital marketing della Sardegna. Una partnership che conferma il posizionamento e la presenza di IUSVE nei principali eventi di Digital Marketing sul territorio nazionale e un'opportunità per gli studenti di partecipare ad un evento unico nel suo genere e fortemente orientato alle logiche e agli strumenti del Web Marketing. Lo #IUSVEsocialTEAM ha supportato la comunicazione digitale dell'evento, ampliandone la portata mediatica e incoraggiando le persone alla condivisione delle tematiche trattate. Quest'anno all'interno del programma delle giornate il direttore del Dipartimento prof. Mariano Diotto ha tenuto uno speech dal titolo: *Neuromarketing e brand positioning per il mondo social*.

### **IUSVE e Meeting di Rimini agosto 2018**

**“Le forze che muovono la storia sono le stesse che rendono l'uomo felice”.** Questo il tema scelto per la trentanovesima edizione del Meeting per l'amicizia fra i popoli che si è tenuto dal 19 al 25 agosto. Il Meeting di Rimini è considerato il luogo di ritrovo per eccellenza di grandi personaggi della politica, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale. Storie di uomini al centro di incontri, mostre, spettacoli e eventi sportivi. Tutto questo nei sette giorni dell'appuntamento che è diventato negli anni il festival culturale più frequentato al mondo. In questa edizione, per gli studenti IUSVE, **c'è stata la possibilità di partecipare attivamente e in prima persona alla comunicazione digitale dell'evento.**

Il Dipartimento di Comunicazione, in collaborazione con il direttore della comunicazione dott. Eugenio Andreatta, ha coinvolto 24 studenti del percorso di laurea triennale all'interno di un'esperienza studio (valida come Corso Opzionale 3CFU) che ha offerto agli studenti la possibilità di svolgere un servizio in affiancamento ai diversi settori della comunicazione (ufficio stampa, ufficio grafico, comunicazione social, redazione, tg news, interviste). La settimana ha inoltre visto gli studenti impegnati in un ciclo di conferenze “*Quid Est Veritas?*” durante le quali hanno potuto incontrare i professionisti della comunicazione tra i quali: Daniele Banfi (Social media manager Fondazione Umberto Veronesi), Irene Penserini (Head Social Media Dept. - Black Marketing Guru), Fiorenzo Tagliabue (Presidente SEC), Alessandro Banfi (Direttore Mediaset), Claudio Gelain (Caporedattore TG4 Mediaset), Angelo Rinaldi (Vice Direttore e Art Director Repubblica), Rodolfo Casadei (Giornalista Tempi), Pasquale D'Innella Capano (Presidente Telpress), Francesco Piccinini (Direttore Responsabile Fanpage), Bruno Mastroianni (Blogger e scrittore, autore de “*La disputa felice*”), Vera Gheno (Sociolinguista). Un'esperienza che ha permesso agli studenti di vivere a contatto con alcuni fra i maggiori esponenti culturali e professionisti del nostro paese.

### **Food Social Shooting - IGERS Verona**

Sabato 8 settembre 2018, presso Infermentum, il Dipartimento di Comunicazione IUSVE ha offerto la propria professionalità e i contenuti nell'organizzazione di un workshop con l'obiettivo di approfondire le tematiche legate alla realizzazione e alla post produzione di scatti di food con l'uso dello smartphone. L'evento, organizzato in collaborazione con IGERS Verona, ha visto la partecipazione dei principali Influencer del settore Food del nostro territorio, alternando parte teorica con esperienze pratiche di still-life e allestimento

set per lo scatto social su tematica food. Una partnership che ha permesso ai partecipanti di conoscere il nostro Istituto Universitario attraverso un'esperienza pratica. L'evento ha riscosso pieno successo e ha visto la presenza IUSVE veicolata sui principali portali italiani dedicati al settore della *Food Communication* nonché l'interessamento dell'associazione IGERSItalia, l'associazione nazionale che riconosce, rappresenta e tutela gli appassionati e i professionisti specializzati nella produzione di contenuti digitali.

### **Studenti giurati junior al Premio OMI 2018**

Agli studenti IUSVE è stata data la possibilità di partecipare al ruolo di Giurato Junior nella sessione giudicatrice che ha valutato le monografie d'impresa ammesse al Premio OMI2018. I lavori hanno avuto luogo il 12 settembre 2018 presso la Camera di Commercio di Verona. Le giurie giudicanti sono state 2 e hanno lavorato separatamente: la Giuria Seniores la cui rosa ha visto la partecipazione di imprenditori, docenti universitari ed esperti di comunicazione. Per la Giuria Juniores hanno partecipato studenti dello IUSVE – Istituto Universitario Salesiano di Verona (Scienze della Comunicazione), studenti dell'Università degli Studi di Verona (Scienze della Comunicazione ed Economia) e studenti del CoRis/Sapienza Università di Roma.

## 5.6

### Visite culturali degli studenti

#### **Pop Art a Mestre**

Il 24 ottobre, all'interno del *Corso di Storia dell'arte e del design grafico* della prof.ssa Milena Cordioli, è stata proposta la visita presso il Centro Candiani di Mestre dell'esposizione: "Attorno alla Pop Art nella Sonnabend Collection".

La visita alla mostra costituisce un momento di formazione particolarmente significativo, poiché basato sull'esperienza della visione diretta delle opere, con particolare attenzione alle scelte curatoriali e ai valori comunicativi dell'allestimento.

#### **News(on)paper: visita al centro stampa RCS Corriere della Sera – Gazzetta dello Sport**

Il 10 novembre la prof.ssa Anna Sacconi e il prof. Massimo Barbon hanno portato gli studenti a visitare il centro stampa di RCS. Ogni quotidiano ha il proprio sito aggiornato in tempo reale, potrebbe sembrare allora fuori dal tempo la versione cartacea del giornale.

Eppure la *Gazzetta dello Sport* e il *Corriere della Sera* (rispettivamente primo e secondo quotidiano più diffusi in Italia) sono ancora presenti ogni giorno in edicola con più di un milione di copie e sfogliati da diversi milioni di lettori.

Le ragioni di questo fenomeno sono diverse, prevalentemente di carattere commerciale e contenutistico. L'opportunità di visitare il centro stampa ha permesso ai partecipanti di assistere alla "nascita" in diretta dei due quotidiani che sono in edicola il giorno dopo; è stato quindi possibile comprendere come, grazie alla tecnologia e all'organizzazione, il quotidiano sia ancora in grado di rispondere alle mutate esigenze del fruitore di comunicazione.

#### **L'integrazione on-off.: incontro con i manager WPP**

Il prof. Vittorio Montieri all'interno del corso *Brand e Corporate Identity*, il giorno 12 aprile ha incontrato gli studenti presso la sede di WPP per una visita/conferenza.

WPP è il più grande gruppo multinazionale della comunicazione di marketing, con 3000 uffici distribuiti in 110 Paesi del mondo.

In questo seminario, appositamente organizzato per l'Università IUSVE e ospitato presso il quartier generale milanese di Kantar, leader mondiale nelle ricerche di mercato, gli studenti hanno avuto la straordinaria opportunità di entrare in contatto con la punta avanzata di WPP su un tema cruciale e della massima attualità: l'integrazione online/offline.

Il tema è stato articolato in una serie di interventi tenuti da top manager di tre società del gruppo:

Marco Lombardi, presidente Y&R Italia, WPP, "L'importanza di una strategia e di un'idea creativa forte e

centripeta per dare flessibilità a tutti i media on/off”; Alberto De Martini, CEO Red Cell, WPP, “STOOL: uno strumento per connettere strategia, creatività e media on/off”; Federico Capeci, CEO Kantar, WPP, “Il controllo dell’efficacia della comunicazione on/off”.

### **Materialità e Metamorfosi**

Le mostre di Joan Miró e Bruno Pedrosa a Padova, in data 18 maggio, sono state opportunità offerte dalla prof.ssa Chiara Marin.

L’uscita ha proposto l’incontro con due differenti esperienze di ricreazione astratta del reale, all’interno delle quali la materialità assume un ruolo fondamentale per la pratica artistica. La mostra “Joan Miró: Materialità e Metamorfosi” a Palazzo Zabarella ho raccolto 85 quadri, disegni, sculture, collages e arazzi provenienti dalla straordinaria collezione di opere del maestro catalano di proprietà dello Stato portoghese, per la prima volta esposte in Italia: attraverso l’esplorazione delle potenzialità espressive specifiche di ciascun materiale l’artista ha allargato in maniera decisiva i confini della tecniche di produzione artistica del Ventesimo secolo e ha sviluppato un linguaggio dei segni innovativo, tale da modificare il corso dell’arte moderna. A confronto l’arte di Bruno Pedrosa (mostra “Intingendo il calamaio nel cielo” al Centro Altinate San Gaetano) è stata intesa come un racconto della sua esplorazione circa il valore dell’esistenza umana, compiuto attraverso tele, carte, diari di viaggi, vetri e sculture, provenienti da collezioni private di tutto il mondo: un percorso di evoluzione dall’arte figurativa all’astratto, dalla spiritualità soggettiva ad una cosmogonia panica, che testimonia l’abilità nell’osservare e trasfigurare la realtà di un artista poliedrico, antico e moderno, tradizionale e stravagante, semplicemente e straordinariamente contraddittorio.

### **Visita alla mostra Fulvio Roiter - Fotografie 1948-2007**

La prof.ssa Arianna Novaga ha portato **gli studenti del terzo anno del Campus di Venezia Mestre** in visita didattica a Venezia il **13 aprile**. Il **programma** ha visto la docente impegnata ad illustrare la valenza artistica e culturale della mostra del fotografo Fulvio Roiter posta nell’Isola della Giudecca. Fulvio Roiter è stato un fotografo italiano. Esperto di fotografia in bianco e nero ha usato anche nel colore dei reportages di viaggi una personale tecnica che esaltava luoghi e particolari inediti della scena. Già apprezzato fotografo per aver prodotto diversi libri fotografici di città e regioni del mondo, è salito alla ribalta internazionale per gli scatti sulla sua Venezia. È stato uno dei tre fotografi italiani a cui è stato assegnato nel 1956 il premio internazionale per l’editoria fotografica Nadar.

## 5.7

### Premi – workshop

#### **Premio Pillitteri 2018**

Due studenti e una studentessa, Cenzone Eleonora per la sede di Mestre e Ferrell David Harrison II per Verona per la Triennale e Sepe Jacopo per la Magistrale di *Creatività e design della comunicazione*, hanno vinto il prestigioso Premio Pillitteri e sono andati a ritirarlo accompagnati dalla coordinatrice dr.ssa Emilia Brovero a Milano. Il “Pillitteri’s Day” è ormai un consueto appuntamento che premia le eccellenze dei giovani nelle scuole dell’area stampa, grafica, comunicazione, multimedialità dei livelli iniziale, superiore e universitario. Quest’anno la premiazione è avvenuta il 29 maggio presso la Sala Gemini del Centro Congressi Stella Polare di Fiera Milano/Rho.

#### **“Le idee non dormono mai” e cambiano - 10<sup>a</sup> Edizione Workshop**

Dal 10 al 21 settembre 2018 gli studenti del Corso di Baccalaureato/Laurea Triennale in *Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale* sono stati impegnati in modo intensivo con il contest de “Le idee non dormono mai”, arrivato quest’anno alla decima edizione. In questa particolare edizione sono numerose le innovazioni che il Dipartimento di Comunicazione ha deciso di realizzare.

In primis, entrambi i Campus Universitari hanno lavorato confrontandosi con le medesime aziende in un contest fra idee e progettualità. Aziende prestigiose e del territorio hanno ben saputo coniugare, con le loro

richieste, creatività e comunicazione.

In secondo luogo, gli studenti hanno lavorato in diverse location con il brief ricevuto direttamente in azienda e hanno presentato i risultati finali sempre presso le stesse.

8 gruppi vincitori del contest (due per brand) parteciperanno al Galà finale del 18 gennaio 2019, presieduto da una giuria di qualità che sceglierà il vincitore assoluto della decima edizione.

Gli studenti sono stati affiancati da un Communication Coach che è uno studente di Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione* oppure *Web marketing & digital communication*.

Le aziende coinvolte e i lavori richiesti in questa edizione sono stati:

#### FIORITAL

Fiorital Spa, con sede a Venezia, è leader di mercato del commercio ittico nazionale ed europeo. La divisione Ricerca e Sviluppo di Fiorital ha un ruolo decisivo nel realizzare nuovi prodotti sostenibili e processi produttivi. È stato, infatti, sviluppato e brevettato il protocollo Deepfrozen, una tecnologia avanzata che permette di ultracongelare il pesce da -60°C a -120°C, mantenendo inalterate le caratteristiche nutrizionali, qualitative e organolettiche del pesce appena pescato. Promuovere questa innovativa tecnologia è stata la sfida dei gruppi impegnati.

#### MAXFONE

Maxfone è una realtà dinamica nata nel 2008 dalla passione di un gruppo di professionisti con alle spalle importanti iniziative imprenditoriali di successo. Opera nel settore dell'innovazione tecnologica e dell'IoT (Internet of Things), è attualmente operativa in Italia (Verona) e in Texas (Austin), tramite la consociata InstantMedia Analyzer. Il compito è stato quello di creare un naming e la promozione di una piattaforma digitale di loro ideazione.

#### MUSEO MUSE

Il MuSe, conosciuto sul territorio come il Museo delle scienze di Trento, viene inaugurato in luglio 2013 sostituendo e proseguendo le attività del Museo Tridentino di scienze naturali.

A cinque anni dalla sua apertura raggiunge e supera la soglia di 1mln di visitatori paganti, divenendo di fatto, una delle istituzioni museali più visitate d'Italia.

Nella sua mission il compito di interpretare la natura, a partire dal paesaggio montano, con gli occhi, gli strumenti e le domande della ricerca scientifica, cogliendo le sfide della contemporaneità, invitando alla curiosità scientifica e al piacere della conoscenza per dare valore alla scienza, all'innovazione, alla sostenibilità.

Agli studenti è stato chiesto di rilanciare la comunicazione del MUSE soprattutto per fidelizzare le persone del territorio.

#### SAMO INDUSTRIES

Il Gruppo Samo Industries nasce nel 2013 a seguito dell'acquisizione da parte della famiglia Venturato, già a capo di Samo S.p.A. e Siro S.r.l., del celebre marchio Inda, storico brand italiano specializzato nella produzione di accessori da bagno, mobili da bagno e cabine doccia. Nonostante la sua apparente giovinezza, Samo Industries porta con sé un know-how che non ha pari nel mondo dell'arredobagno europeo grazie a oltre 70 anni di storia e di expertise maturati conducendo i marchi SAMO, INDA e SIRO ai vertici nel segmento dell'arredobagno. Ideare una nuova campagna pubblicitaria e un nuovo catalogo INDA è stato l'impegno chiesto agli studenti.

## 5.8

### Ricerca

Il Dipartimento di Comunicazione si è strutturato in modo più articolato per lo sviluppo del settore ricerca, il responsabile dell'ambito è il prof. Marco Scarcelli.

Sono terminati cinque progetti:

- Vite connesse: identità, relazioni e consumi attraverso le APP mobile (Direttori scientifici Michela Drusian e Paolo Magaudda). In corso di pubblicazione il libro *Vite interconnesse. Pratiche digitali attraverso app, smartphone e piattaforme online* (Meltemi Editore), uscita prevista Febbraio 2019. Appena uscito il libro sarà organizzata anche una giornata di studi con ospiti nazionali e internazionali.
- Osservatorio sugli Internet Meme (Direttore scientifico Vittorio Montieri). La ricerca si è conclusa con la pubblicazione di un capitolo all'interno di un volume collettaneo pubblicato dall'importante casa editrice Routledge: *Nike Y No Do It Yourself: Declegitimizing Brands by Means Of Memes*. In A. Ross & D. Rivers (Eds.), *Discourses of (De)Legitimization: Participatory Culture in Digital Contexts*.
- La realtà virtuale: immagini, dispositivi, estetiche (Direttori scientifici Dalpozzo Cristiano, Federica Negri, Arianna Novaga). Il progetto si è concluso con un convegno e una pubblicazione: *La realtà virtuale. Dispositivi. Estetiche, Immagini* (Mimesis).
- Marca e religione (Direttore scientifico Vittorio Montieri). In corso di pubblicazione il volume *Comunicazione e religione*.
- Marketing transpersonale (Direttore scientifico Mariano Diotto, Responsabile area marketing Mariagrazia Villa, Responsabile area ricerca Michela Drusian). Progetto terminato con una pubblicazione collettiva, *Marketing Transpersonale per l'impresa 4.0* (libreriauniversitaria.it)

Progetto in corso:

Giovani, media digitali ed emozioni (Direttori scientifici Federica Negri e Marco Scarcelli).

La Generazione C e i social media (Direttori scientifici Mariano Diotto e Marco Scarcelli).

La caratterizzazione delle ricerche avanzate dal Dipartimento vede una forte collaborazione tra Docenti, professionisti della comunicazione e aziende coinvolte.

## 5.9

### Focus di approfondimento

I Focus sono delle occasioni preziose, incontri realizzati dagli stessi docenti che affrontano un particolare argomento nuovo, innovativo di loro competenza specifica, spesso anche risulta frutto di collaborazioni tra più docenti che creano un incontro multidisciplinare. Altre volte sono appuntamenti con persone che portano una esperienza lavorativa interessante per un gruppo ristretto di studenti, incontri personali con dei professionisti qualificati, con la possibilità di porre domande e di interfacciarsi direttamente con loro. Per la preparazione globale del laureando queste opportunità sono importanti e stimolanti. I Focus sono parte integrante del corso da frequentare, permettono di recuperare ore frequenze a prescindere dall'anno a cui si è iscritti e al Focus cui si partecipa. Di seguito l'elenco dei Focus realizzati durante l'anno accademico 2016/17 con ospiti esterni:

#### **Come tornare a bordo? La gestione della crisi di comunicazione per Costa Crociere**

Ospite: Leonardo Valente (*imprenditore pr manager*)

#### **Il caso Geox e Diadora: come tutelare la propria idea?**

Ospite Claudia Baggio (avvocato esperta in *Corporate Social Responsibility*)

#### **72h con le maniche in su: giovani e volontariato**

Ospite Gianni Pigato (coordinatore generale dell'evento di *Prove di un Mondo Nuovo*)

#### **Digital PR in action: il caso Bella&Brava**

Ospite Francesca Di Cecio (*Consultant in OpenKnowledge per il circle Brand Interaction*)

#### **Che confusione! Sarà perché creiamo... contratti di privacy**

Ospite Barbara Gottardo (avvocato del Foro di Padova esperta in diritto commerciale e societario)

**Il revival del disco in vinile e altri suoni analogici**

Ospite Riccardo Balli (dj Balli, musicista, produttore e scrittore)

**Il ritratto fotografico: workshop di fotografia**

Ospite Francesca Romano (fotoreporter, giornalista professionista)

**Il colloquio di lavoro efficace: strategie premianti ed errori da evitare**

Ospite Giulia Drago – UMANA (esperta di orientamento, risorse umane e ricerca, selezione e gestione del personale)

**Market research e metodi di posizionamento: il caso Squadrati, un esempio dal mercato**

Ospite Daniele Dodaro (fondatore di Squadrati società di ricerche sul brand)

**La campagna è davvero amica? Quando la comunicazione è a km 0**

Ospite Luca Pinzi (Vicepresidente di Zeta Group Srl)

**L'allestimento come scelta critica di una mostra**

Ospite Patrizia Nuzzo (responsabile della Direzione Artistica e conservatrice delle Collezioni Civiche d'Arte Moderna e Contemporanea del Comune di Verona)

**Come si diventa Rudy Bandiera**

Ospite Rudy Bandiera (blogger e docente)

**Fashion Communication tra Social Media e Serie TV: quando il mondo della moda incontra le culture digitali**

Ospite Antonella Mascio (Ph.D., New Media Studies, Ricercatrice in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso l'Università di Bologna)

**La sostenibilità come vantaggio competitivo e driver di innovazione**

Ospite Alessio Alberini (consulenza per le PMI)

**Le nuove professioni della comunicazione digitale**

Ospite Nicoletta Vittadini (Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università Cattolica)

**Beyond Screens: progettare l'esperienza utente nella mixedreality**

Ospite Nicole Nardelli (user experience e user interface designer)

**Fan fiction: storie eversive**

Ospite Chiara Codecà (giornalista, consulente editoriale, copywriter e traduttrice letteraria)

**Buone notizie secondo Anna**

Ospite Guido Marangoni (ingegnere informatico, specializzato nello sviluppo di app)

**Hawker.Co VS Movimento 5 Stelle: strategie di marketing e supporti statistici per una comunicazione di successo**

Ospite Claudio Canovese (docente accreditato di Eduforma)

**Il dono come pratica pedagogica e strumento di comunicazione**

Ospite Stefania Toaldo (consulente e formatrice per il marketing, la comunicazione e il fundraising)



**La bellezza della lingua italiana: incontro con lo scrittore Enrico Galiano**

Ospite Enrico Galiano (scrittore creatore della webserie “Cose da prof”)

**La scommessa digitale: avviare un’agenzia di web marketing dai banchi IUSVE**

Ospite Be.Family (agenzia di web marketing e comunicazione digitale)

**La statistica con Excel**

Ospite Marco Zuin (psicologo e borsista di ricerca presso l’Istituto Universitario Salesiano di Venezia-Mestre)

**La vita riserva sorprese, anche positive: “Niente sta scritto”**

Ospite Marco Zuin (produttore di cortometraggi e documentari sociali)

**Le forme della creatività: dall’advertising tradizionale al branded content**

Ospite Sara Barsotti (Creative Designer in DigitalMind, agenzia di comunicazione integrata)

**La bellezza della lingua italiana: incontro con Sara Gamberini**

Ospite Sara Gamberini (lavora in comunità psichiatriche e ha collaborato con alcune case editrici. “Maestoso è l’abbandono” è il suo primo romanzo)



**Allegati**

---

## Statistiche della popolazione studentesca

### 1.1 Riepilogo della popolazione studentesca (dati aggiornati 15/10/2018)

<i>Anno Accademico</i>	<i>2017/18</i>
Studenti ordinari di cui fuoricorso* ritirati al 15/10/18	<b>1.598</b> 180 41
Dipartimento di Psicologia di cui fuoricorso* ritirati al 15/10/18	<b>454</b> 44 14
Dipartimento di Pedagogia di cui fuoricorso* ritirati al 15/10/18	<b>324</b> 27 11
Dipartimento di Comunicazione di cui fuoricorso* ritirati al 15/10/18	<b>820</b> 109 16

(\*) Per "studenti fuoricorso" si intende coloro che non si sono ancora laureati entro la sessione di ottobre

### 1.2 Immatricolazioni ai Corsi di Laurea ordinari AA 2018/19 (dato aggiornato al 15/10/18): Rispetto all'anno precedente, le immatricolazioni (erano 707) sono cresciute ulteriormente (+ 11%):

Dipartimento Psicologia		Dipartimento Pedagogia		Dipartimento Comunicazione		Totale nuovi iscritti
PSE	116	PED	145	STC	219	<b>790</b>
mPSE	100	mPED	98	mSTC	112	

### 1.3 Iscritti ai Corsi di specializzazione/Master/Alta Formazione:

a.a	counseling educativo		criminologia		I^infanzia		Food&Wine		sessuologia
	master I°liv	alta formazione	master I°liv	alta formazione	master I°liv	alta formazione	master I°liv	alta formazione	master II°liv
2015/16	25	10	19	0	0	0	15	4	19
2016/17	11	15	32	0	26	8	26	0	0
2017/18	23	10	n.p.*	n.p.*	n.p.*	n.p.*	27	2	n.p.*

\*iscrizioni ancora aperte

## 2

### Elenco dei docenti stabili e aggiunti

L'organico dello IUSVE comprende un nucleo di docenti denominati “stabili” (corrispondenti al titolo di “professore ordinario” nell’ordinamento italiano e “aggiunti” (corrispondenti al titolo di “professore associato” secondo l’ordinamento italiano).

Ecco i loro nominativi:

#### 2.1 Docenti Stabili

- Benatti Fabio
- Callini Daniele
- Cavallin Ferruccio
- Crocetta Christian
- Drusian Michela
- Giacopini Nicola
- Gianoli Ernesto
- Lanciarotta Edmondo
- Marchetto Michele
- Marchioro Giovanni
- Perotti Luisa
- Pettenon Giampiero
- Salatin Arduino
- Salerno Vincenzo
- Schinella Angela

#### 2.2 Docenti Aggiunti

- Bandiera Giovanna
- Benvenuti Loris
- Girardi Davide
- Marcon Sonia
- Martin Susan Morag
- Negri Federica
- Novaga Arianna
- Pileri Anna
- Pitteri Marco
- Rosin Umberto
- Scarcelli Cosimo Marco

### 3

## Tesi concluse (al 27/10/18)

Gli studenti che hanno concluso con una laurea finora sono stati 2734, secondo la seguente suddivisione:

Laurea triennale in Psicologia dell'educazione: **974**

Laurea magistrale in Psicologia dell'educazione (ind. Educativo-clinico) e Psicologia clinica e di comunità: **684**

Laurea triennale in Pedagogia Sociale e in Scienze dell'educazione - Educatore Sociale: **419**

Laurea triennale in Scienze dell'educazione - Educatore della prima infanzia: **37**

Laurea magistrale in Governance del welfare sociale: **48**

Laurea magistrale in Progettazione e gestione degli interventi socioeducativi: **44**

Laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale: **850**

Laurea magistrale in Comunicazione integrata e design: **37**

Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication: **117**

Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione: **68**

### 4

## Assegni di studio al merito per gli studenti delle lauree triennali

Grazie alla comunità salesiana, il numero dei beneficiari si è ulteriormente accresciuto rispetto all'anno precedente. Ai vincitori verranno corrisposti 500 euro, mentre ai non sorteggiati 250 euro.

Ecco il riepilogo dei beneficiari:

#### **Primo anno PED**

1. Cipriani Anna
2. Vazzoler Rachele
3. Aluffi Gaia
4. Tomada Valentina
5. Zecchin Elena

#### **Primo anno PSE**

1. Carraro Alessia
2. Gabrieli Sara
3. Nugnes Isabella
4. Menesello Giulia
5. Garon Giacomo

#### **Secondo Anno PED**

1. Lerosé Anna
2. Berto Claudia
3. Comiotto Valentina
4. Bianchin Gloria
5. Guariento Elisa

#### **Secondo Anno PSE**

1. Salvagno Claudia
2. Mastromauro Samira
3. Soraru' Emma
4. Lanzerotto Francesca
5. Gaffo Chiara

**Primo anno STC VE**

1. Paris Marco
2. Olivieri Carolina
3. Donato Antonella
4. Mengo Filippo
5. Donadon Alice
6. Semenzato Beatrice

**Primo anno STC VR**

1. Falda Melissa
2. Cutrona Michela
3. Bettoni Elena
4. Pellizzari Giulia
5. De Togni Filippo
6. Ferrara Paola
7. Gicati Erica

**Secondo Anno STC VE**

1. Pollesel Ada
2. Marzin Alessia
3. Tagliapietra Reina
4. Fontebasso Vanessa
5. Vilcu Rodica
6. Martini Samuela

**Secondo Anno STC VR**

1. Nicolis Rachele
2. Benedettini Chiara
3. Maffezzoni Federica
4. Grandi Giorgia
5. Savoia Silvia
6. Franceschetto Samuele
7. Concato Elena

**5****Tesi di laurea triennali premiate**

<b>Dipartimento di Psicologia</b>		<i>Cognome</i>	<i>Nome</i>	<i>Voto di laurea</i>	<i>Importo</i>
	1	Barbirato	Chiara	30/30 lode	1.000€
	2	Scomparin	Eleonora	30/30 lode	1.000€
<b>Dipartimento di Pedagogia</b>		<i>Cognome</i>	<i>Nome</i>	<i>Voto di laurea</i>	<i>Importo</i>
	1	Guerra	Alberto	30/30 lode	1.000€
	2	Moro	Francesca	30/30 lode	1.000€
<b>Dipartimento di Comunicazione</b>		<i>Cognome</i>	<i>Nome</i>	<i>Voto di laurea</i>	<i>Importo</i>
	1	Zampieri	Sara	28/30	1.000€

## 6

## Tesi di laurea magistrale premiate

<b>Dipartimento di Psicologia</b>		<i>Cognome</i>	<i>Nome</i>	<i>Voto di laurea</i>	<i>Importo</i>
	1	Salgarolo	Elisa	110/110 lode	500€
	2	Grasso	Giovanna	110/110 lode	500€
<b>Dipartimento di Pedagogia</b>		<i>Cognome</i>	<i>Nome</i>	<i>Voto di laurea</i>	<i>Importo</i>
	1	Nardin	Elisa	110/110 lode	500€
	2	Girardello	Marianna	110/110 lode	500€
<b>Dipartimento di Comunicazione</b>		<i>Non assegnata</i>	<i>L'importo è stato riutilizzato a favore dei laureati triennali</i>		



## Rappresentanti degli studenti

<i>Dipartimento</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>Nome e Cognome studente/studentessa</i>
PSE	1° anno	Giulia Spinazzola
		Giulia Albanese
	2° anno	Anna Dal Don
		Giacomo Mescalchin
	3° anno	Federico Barzan
		Elisa Alessandra Caterina Carrara
PSE_B	2° anno	Monia Pelizzari
PED	1° anno	Ilaria Toppan (ES)
		Irene Lot (EPI)
	2° anno	Nicolò Canello (ES)
		Giulia Perrotta (EPI)
	3° anno	Nicola Giusto (ES)
		Berno Anna (ES)
		Spizzotin Giorgia (EPI)
		Poli Arianna (EPI)
		Puppin Schiavetto Maria Elena (EPI)
	STC VE	1° anno
Manfrin Nicole		
2° anno		Nadir Patrese
		Filippo Vedovato
3° anno		Chiara Favero
		Miriam Binotto
STC VR	1° anno	Pietro Formaggioni
		Marica Padoan
	2° anno	Diego Franceschi
		Anna Tommasi
	3° anno	Asya Paolucci
		Rachele Nicolis
STCsen	1° anno	n.d.
		n.d.
	2° anno	Mirigliani Bruno
		Luca Chiavegato
	3° anno	Elisabetta Bertuzzo
		Mauro Faedo
mPSE	1° anno	Cecilia Pellizzari
		Nicholas Russo
	2° anno	Pier Giorgio Volpato
		Sara Ceron
mPSE_B	1° anno	Gilberto Laghezza
		Eleonora Bernardi

## Dati di sintesi del sistema qualità

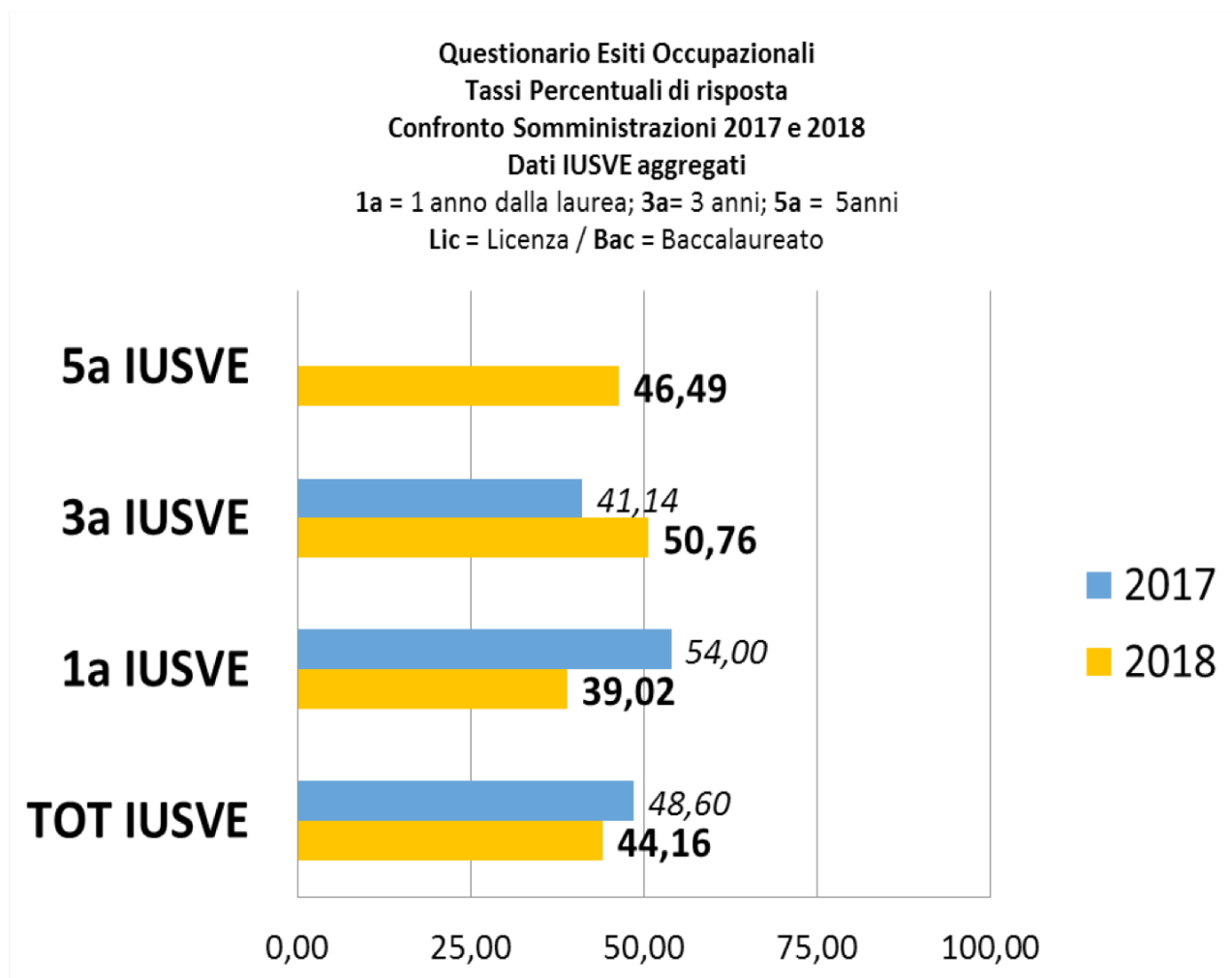
Nel corso dell'Anno Accademico in oggetto è stata avviata la transizione della rilevazione dei questionari attraverso la piattaforma DISCITE.

Nel frattempo è stata consolidata la rilevazione sugli esiti occupazionali dei Baccalaurati e dei Licenziati (sperimentando anche la rilevazione a 5 anni dal conseguimento del titolo) che ha avuto nel complesso un esito positivo in termini di tassi di risposta e di risultati.

Nel seguito *vengono riportati alcuni grafici di sintesi relativi agli esiti occupazionali* rilevati a 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo (laurea triennale-baccalaureato, laurea magistrale-licenza).

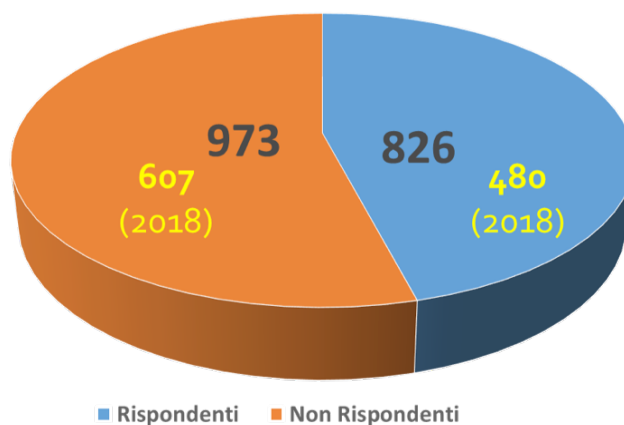
Segnaliamo che dai questionari restituiti emerge come particolarmente positivo il dato sull'utilità delle competenze apprese in IUSVE e spendibili all'interno del contesto lavorativo.

### 8.1 Tassi complessivi di risposta al questionario sugli esiti occupazionali



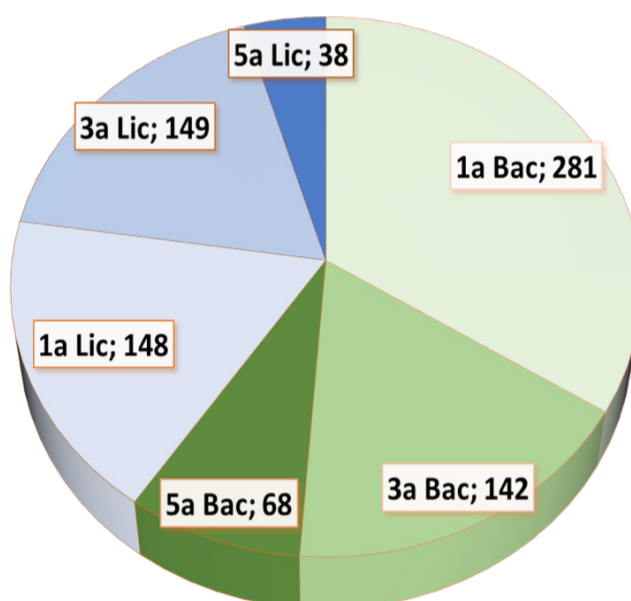
8.2 Totale dei rispondenti Anno 2017 e Anno 2018

**Numeri Rispondenti**  
*Totali delle somministrazioni 2017 e 2018*  
**Dati totali IUSVE**



8.3 Suddivisione dei rispondenti Anno 2017 e Anno 2018 (1a = 1 anno, ecc. Lic = Licenza, Bac = Baccalaureato)

**SUDDIVISIONE RISPONDENTI IUSVE**  
**SUI TOTALI DELLE SOMMINISTRAZIONI 2017 E 2018**

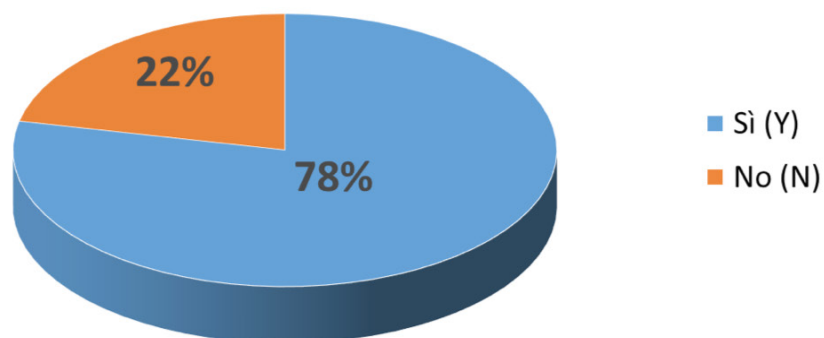


#### 8.4 Situazione occupazionale

«In questo momento sta lavorando?»

Dati Totali

Somministrazioni 2017 e 2018



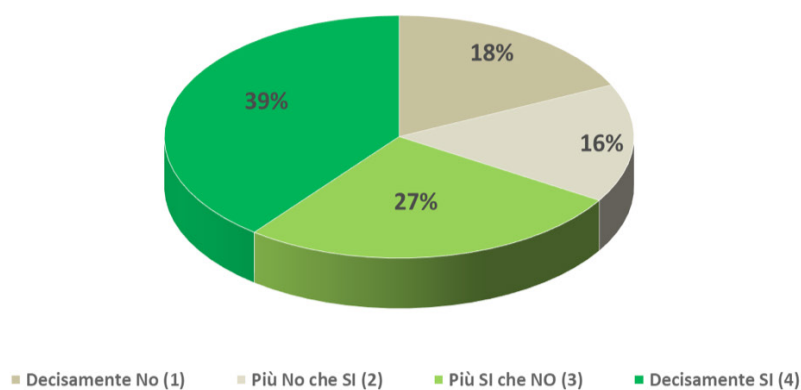
#### 8.5 «In questo momento sta lavorando?» Specificità Baccalaureato e Licenza

	Rilevazione 2017	Rilevazione 2018
<b>Baccalaureato a 1 anno</b>	<b>63%</b>	<b>64%</b>
<b>Baccalaureato a 3 anni</b>	<b>81%</b>	<b>76%</b>
<b>Baccalaureato a 5 anni</b>	<i>Non rilevato</i>	<b>89%</b>
<b>Licenza a 1 anno</b>	<b>88%</b>	<b>80%</b>
<b>Licenza a 3 anni</b>	<b>95%</b>	<b>81%</b>

### 8.6 Titolo di studio e occupazione

"Per il lavoro che attualmente svolge, il **titolo di studio** conseguito in IUSVE è richiesto?"

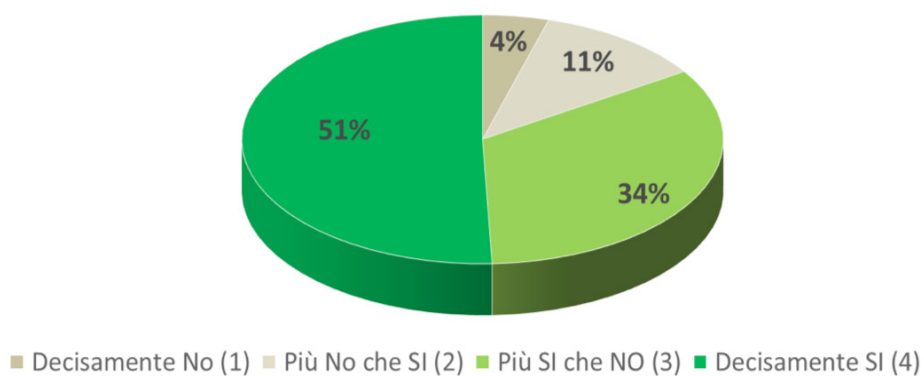
**Dati Totali IUSVE**  
Somministrazioni 2017 e 2018



### 8.7 Utilità competenze apprese in IUSVE

"Nel presente lavoro **le sono utili le competenze e conoscenze** apprese in IUSVE?"

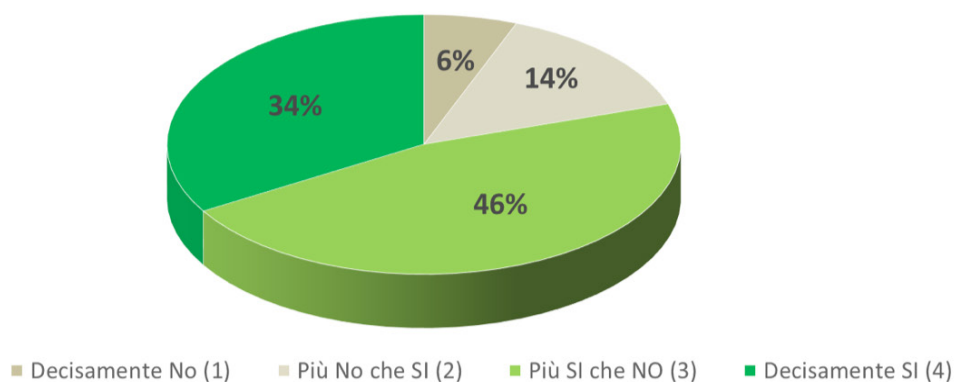
**Dati Totali IUSVE**  
Somministrazioni 2017 e 2018



## 8.8 Soddisfazione situazione lavorativa

### "Se pensa al suo attuale lavoro? si ritiene soddisfatto?"

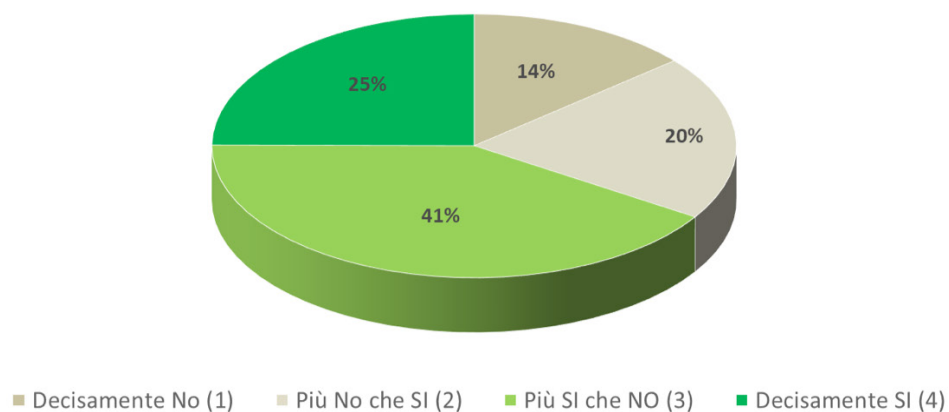
Dati Totali IUSVE  
Somministrazioni 2017 e 2018



## 8.9 Corrispondenza alle aspettative della situazione lavorativa

### "Se pensa al suo attuale lavoro risponde alle aspettative che aveva durante il percorso di studi?"

Dati Totali IUSVE  
Somministrazioni 2017 e 2018



## **Pubblicazioni**

---

Le nuove pubblicazioni uscite nell'anno accademico 2017/2018 nelle diverse collane (pubblicate prevalentemente per Libreriauniversitaria.it) sono state le seguenti (qui divise per Dipartimento):

## Dipartimento di STC

Questo Dipartimento ha cercato di incrementare l'attività di ricerca scientifica anche incentivando i docenti a scrivere e pubblicare su tematiche di rilievo e spicco della contemporaneità. Sono stati editati una serie di testi da parte dei docenti del Dipartimento tra i quali merita segnalare:

- Adamoli M., *Comunicazione sociale e pedagogia. Itinerari e intersezioni*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2018;
- Bandiera G., Bonotto F., Bellamio S., *Pubblicità manuale imperfetto*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2017;
- Brunetta N., *I crimini informatici*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2017;
- Cordioli M., *Manuale metodologico di storia dell'arte e design grafico*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2017;
- Dalpozzo C., Negri F., Novaga A. (a cura di), *La realtà virtuale – Dispositivi, estetiche, immagini*, Udine, Mimesis edizioni, 2018;
- Diotto M., *Brand Positioning*, Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2018;
- Drusian M., Villa M., *Marketing transpersonale per l'impresa*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2018;
- Marchetto M., *Comprensione di sé e impegno educativo*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2018;
- Meneghetti C., *Tangram*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2018;
- Pira F., Altinier A., *Giornalismi. La difficile convivenza con fake news e misinformation*, Padova, Libreriauniversitaria.it, 2018;
- Schianchi P., *Paolo Schianchi non esiste*, Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2018;
- Stella R., Riva, Claudio, Scarcelli M., Drusian M., *Sociologia dei new media*, Torino, UTET, 2018;
- Villa M., *Il giornalista digitale è uno stinco di santo, manuale pratico di etica della comunicazione digitale*, Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2018;

## Dipartimento di PSE

- Anello A., *Psicologia dell'arte e della percezione. Per un nuovo modello di analisi della fruizione estetica*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2017.
- Benatti F., Zuin M., *Elaborazione e requisiti delle prove psicodiagnostiche*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2017.
- Capodiec S., Sanzovo S., *Psicosessuologia. Il manuale del consulente sessuale*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2017.
- Ciappi S., Schioppetto G. (a cura di), *Criminologia narrativa. Storie, analisi e ascolto della condotta violenta*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2018.
- Giglio M., *Scrivere all'Università (2° edizione riveduta ed ampliata)*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2017
- Fasoli G., *Weblife. Finestre sul cyber-spazio*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2017.
- Fontana U., *La supervisione in psicoterapia dinamica. Il potere dell'esperienza*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2017.



## Dipartimento di PED

- Crocetta C., *La cura dei legami. Normativa e pratica dell'affido familiare*, Cleup, Padova, 2018.
- Salerno V. (a cura di), *Accostarsi a "Terapia del desiderio" di Martha C. Nussbaum*. Guida minima alla lettura con alcune sollecitazioni pedagogiche, psicologiche e sociologiche finali, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2018
- Salerno V. (a cura di), *Accostarsi all'Intelligenza delle emozioni di Martha C. Nussbaum*. Guida minima alla lettura con alcune sollecitazioni pedagogiche, psicologiche e sociologiche finali, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2018
- Salerno V. (a cura di), *Accostarsi alla Fragilità del bene di Martha C. Nussbaum*. Guida minima alla lettura con alcune sollecitazioni pedagogiche e psicologiche finali, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2018
- Salerno V. (a cura di), *Non di solo io. Pratiche, educazione e vita buona tra Charles Taylor e Alasdair MacIntyre*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2018
- Biagi L., Girardi D., Tomasin P., *Tesori diffusi. Pratiche sociali di networking per la costruzione di un nuovo welfare locale*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2018
- Callini D., *Complessità felice*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova 2018.

