



Laurea Magistrale
Creatività e design
della comunicazione

PIANODI**STUDI**
2018/2019

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
in **Creatività e design della comunicazione**

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS
<i>Brand e corporate identity</i>	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	5
<i>Creativity and graphic design</i>	5
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Forme e linguaggi dell'arte	5
Stili e tendenze di consumo	5
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5
Teorie e tecniche del management <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5

LABCOM

(Laboratory of Art and Basic Communication)

Brand management e corporate identity LAB	5
Creativity and graphic design LAB	5
Marketing and budgeting LAB	5

SOFTWARE

Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d <i>(facoltativo)</i>	-
Sound design <i>(obbligatorio)</i>	-

<i>Totale crediti</i>	60
-----------------------	-----------

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS
Antropologia culturale dei <i>digital media</i>	5
<i>English for business and communication</i>	5
Etica e deontologia	3
Etica e media	3
Psicopedagogia degli stili di vita	5
<i>Visual communication e interaction design (corso opzionale obbligatorio)</i>	5
Marketing avanzato	5

LABCOM

(Laboratory of Art and Basic Communication)

Digital media e new technology LAB	5
Visual communication e interaction design LAB	5

SOFTWARE

Siti web avanzato (<i>Joomla-Wordpress</i>) <i>(obbligatorio)</i>	-
Video editing avanzato (<i>Adobe Premiere - After effect</i>) <i>(obbligatorio)</i>	-

Altre discipline
o attività

Corso opzionale <i>(facoltativo)</i>	3
Project Work / Tirocinio	7
Tesi	12

<i>Totale crediti</i>	60
-----------------------	-----------

Totale crediti corso	120
-----------------------------	------------

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE
 in **Creatività e design della comunicazione**
CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	ECTS
3D printing lab: creatività e produzione	3
Colorpower	3
Economia della cultura – Politiche governo e gestione	3
Estetica della comunicazione	3
Exhibition design	3
Fenomenologia delle arti contemporanee	3
Gestione d'impresa nei beni culturali	3
Il cloud per una creatività aumentata dal connettivismo	3
Il project management degli eventi culturali	3
Information Design	3
La percezione del cliente e lead generation	3
Le strategie di comunicazione del prodotto culturale ed artistico	3
Liquid branding communication	3
Made in Italy in communication: strategies to add value through the country of origin effect	3
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3
Soft skills & visual communication: the formula for professional success	3
Storia del cinema di animazione	3
Storytelling: la "bugia" come narrazione etica	3
Tecnologia e multimedialità per valorizzare l'arte e i beni culturali	3
Web design	3



Campus di Mestre

via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)

Campus di Verona

Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it

www.comunicazione.iusve.it

