



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

PIANODI**STUDI**

2019/2020

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Antropologia filosofica e comunicazione	5	Affine
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10	Base
Pedagogia generale	5	Affine
Psicologia sociale	5	Affine
Semiotica generale	5	Base
Sociologia generale e dei processi culturali	5	Caratterizzante
Storia contemporanea	5	Affine
Storia dei media	5	Base
Storia dell'arte e del design grafico	5	Base
Teorie e tecniche della pubblicità	7	Base
Corso opzionale 1	3	-
Illustrator base e avanzato	-	Software
Photoshop base e avanzato	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5	Caratterizzante
Filosofia del linguaggio ed estetica	6	Caratterizzante
Laboratorio progettuale grafico-pubblicitario e di comunicazione	10	Base
Lingua inglese avanzata	5	Lingua
Metodologia del lavoro scientifico	3	Affine
Pedagogia della comunicazione	5	Caratterizzante
Psicologia della comunicazione	5	Caratterizzante
Sociologia dei consumi e del marketing	5	Caratterizzante
Statistica e metodologia della ricerca	5	Affine
Teologia della comunicazione	3	Caratterizzante
Teorie e tecniche del pensiero creativo	5	Base
Corso opzionale 2	3	-
Indesign base e avanzato	-	Software
Video editing (Premiere - After effects)	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
 in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**
TERZO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Laboratorio di fotografia e comunicazione visiva	8	Base
Laboratorio di comunicazione multimediale e software	8	Base
Economia e organizzazione aziendale	5	Caratterizzante
Etica e deontologia	5	Base
Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile	-	Software
Siti web (Wordpress - Joomla)	-	Software
Corso opzionale 3	3	-
Project work e tesi	8	-
Tirocinio	10	-

Indirizzo - Comunicazione d'impresa e istituzionale

Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica	8	Caratterizzante
Marketing dei servizi	5	Caratterizzante

Indirizzo - Comunicazione grafica – pubblicitaria

Packaging e design sui prodotti	5	Caratterizzante
Processi e tecnologie di stampa	8	Caratterizzante

<i>Totale crediti</i>	60
-----------------------	-----------

CORSI OPZIONALI 2019/2020

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Bodyart: il corpo come strumento di comunicazione nel video e nella fotografia	3	Scelta
Branded content: creare valore e coinvolgere tramite i contenuti di marca	3	Scelta
Colored: come comunicare con il colore	3	Scelta
Dentro l'agenzia di comunicazione: idee, team, operatività, creazione di valore	3	Scelta
Dizione fonetica e comunicazione espressiva	3	Scelta
Estetica del cinema	3	Scelta
Fare calligrafia: dal segno educato all'handwriting	3	Scelta
Fashion communication	3	Scelta
Foodwriting: di cosa scriviamo quando scriviamo di cibo	3	Scelta
I fan magazine: teorie, tecniche e laboratorio di fanzine	3	Scelta
Produzione radiofonica digitale ed estensioni multimediali	3	Scelta
Social Brand: advertising e social media per un brand 2.0	3	Scelta
Trapped graphic design	3	Scelta
Visual storytelling & infographic design: raccontare le informazioni con la grafica e l'illustrazione	3	Scelta



Campus di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)

Campus di Verona
Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

