



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione della
Università Pontificia Salesiana di Roma

via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511

info@iusve.it
www.iusve.it



Laurea Magistrale

Creatività e design
della comunicazione

Web marketing e
digital communication

2013/2014

Regolamento didattico



ART. 1
Definizioni

§ 1. Il presente Regolamento del corso di studi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web marketing & digital communication* (MSTC), in coerenza con gli Statuti e gli Ordinamenti dello IUSVE e in continuità con il Regolamento Generale, disciplina l'organizzazione didattica del corso di studio, per quanto non esplicitamente previsto nei suddetti documenti.

§ 2. Il regolamento didattico è approvato dal Consiglio di Istituto su proposta del Direttore del corso di laurea. Le modifiche, in prima istanza, vengono fatte dal Direttore del corso sentito il parere del Consiglio di Dipartimento e in maniera definitiva dal Consiglio di Istituto dello IUSVE.

ART. 2
Descrizione
dei corsi di
Licenza/
Laurea
Magistrale
internazionale

§ 1. *Creatività e Design della Comunicazione*
Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* si struttura come proposta nell'ambito della formazione di professionisti nel settore della comunicazione. La sfida educativa è quella di coltivare attitudini e talenti, nella prospettiva di educazione integrale della persona, attraverso una proposta formativa di qualità.
La proposta assume l'idea di fondo che la creatività, oltre che rappresentare un talento, costituisca un processo e che possa pertanto essere sviluppata secondo direttrici di senso e di valore sociale. Il comunicatore nella società odierna non può più sottrarsi ad una responsabilità etica verso la comunità; il valore della comunicazione è strettamente collegato alla possibilità di sostenere la ricostruzione continua del tessuto sociale all'interno della comunità di riferimento. D'altro canto la proposta intende

rispondere al mercato del lavoro, da cui emerge una richiesta di professionalità complesse che sappiano coniugare conoscenze e spessore culturale, strategie e tecniche strutturate, unitamente a competenze manageriali e gestionali, per rispondere alle sfide della globalizzazione. Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* si sviluppa in continuità con il baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione grafica e pubblicitaria).

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono allo studente di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto comunicativo e la capacità di gestirne la complessità, l'articolazione, la multisensorialità e multimedialità.

La finalità del corso è quella di permettere allo studente di sviluppare approfondimenti nelle conoscenze specifiche del mondo del design e della comunicazione e acquisire competenze professionali gestionali tipiche dell'art direction, o comunque di figure di governo e di responsabilità all'interno della regia della progettazione comunicativa.

I due anni formativi costituiscono quindi l'occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare la capacità progettuale individuale e di gruppo, acquisire il know-how del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità su basi antropologiche, pedagogiche, culturali ed etiche da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design. Inoltre, la solida cor-



nice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conseguiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

§ 2. *Web marketing & digital communication*

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* prepara professionisti in grado di svolgere ruoli e compiti di governance e alta responsabilità nel management nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing, coniugando le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata.

Il corso si sviluppa in continuità con l'indirizzo del baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione d'impresa e istituzionale).

La Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* si propone come percorso d'eccellenza sulla scia delle più prestigiose università internazionali e delle IUS.

Il settore lavorativo di riferimento è in forte espansione e richiede competenze e abilità costantemente aggiornate rispetto alla continua evoluzione delle tecnologie e degli scenari ad esse connessi. Il corso si propone di preparare

profili formativi di eccellenza oggi particolarmente richiesti dalle imprese. In linea con le altre proposte formative salesiane, il percorso intende fornire anche tutti gli strumenti pedagogico-educativi ed etico-culturali per formare professionisti della comunicazione capaci di operare scelte nell'ottica del rispetto delle persone e della crescita della comunità globale, attribuendo valore sociale alle strategie comunicative.

Il percorso formativo offrirà le conoscenze teoriche e le competenze pratico-operative necessarie a progettare, pianificare e gestire le forme più classiche del marketing e della comunicazione aziendale, integrandole strategicamente con le opportunità offerte dai nuovi canali digitali e dai social network.

La finalità del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* è di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della creatività, del web marketing oltre che al marketing tradizionale, della digital communication, del web-design, e a sviluppare competenze professionali gestionali di governance tipiche del *Web & digital marketing manager*.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il know-how del management aziendale nel settore della new communication, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali. Inoltre, la solida cornice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conse-



**ART. 3
Obiettivi dei
corsi
di Licenza/
Laurea
Magistrale
internazionale**

guiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

§ 1. *Creatività e Design della Comunicazione*

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire le strategie comunicative attribuendone valore sociale;
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della creatività e gestione del progetto di design della comunicazione, coniugando la cultura di base con la spinta innovativa dei nuovi linguaggi creativi relativi ai new media;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche rispetto ai diversi ambiti e settori della comunicazione;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.

§ 2. *Web marketing & digital communication*

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche relative alla digital communication e al mondo del web (aspetto comunicativo-antropologico-educativo riguardante i social network, i new media e il marketing non convenzionale);
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della pianificazione e gestione di tendenze e ricerche di mercato attraverso la realizzazione di campagne di web marketing e di comunicazione integrata;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire il web marketing e la comunicazione digitale attribuendone valore sociale;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.



ART. 4
Profilo
professionale
del laureato
nei corsi
di Licenza/
Laurea
Magistrale
internazionale

§ 1. *Creatività e Design della Comunicazione*

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di alta responsabilità nel management e nel marketing della comunicazione; sarà in grado di operare scelte strategiche e tecnologiche finalizzate alla comunicazione multimediale integrata, anche grazie al supporto offerto delle competenze trasversali maturate (cross-competencies).

Punto distintivo della professionalità sarà la capacità di sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività, accompagnando i processi di sviluppo con un attento e consapevole orientamento etico e valoriale.

Il laureato in *Creatività e Design della Comunicazione* sarà in grado di pianificare e coordinare campagne promozionali e/o pubblicitarie, attraverso la gestione, l'organizzazione e la valorizzazione di idee e risorse, utilizzando approcci metodologici diversi, privilegiando l'ottica laboratoriale e cooperativa.

§ 2. *Web marketing & digital communication*

Il *Web & digital marketing manager* al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di governance e alta responsabilità nel management nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing; in particolare sarà coniugare le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata.

ART. 5
Sbocchi lavorativi
del laureato nei
corsi di Licenza/
Laurea Magistrale
internazionale

Nello specifico, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (content marketing, Database building, E-commerce, E.mail marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale); di new communication (new media e social media); di unconventional marketing (Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e keyword advertising generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di Search Engine Marketing (SEM); di targetizzazioni attraverso la Lead generation; di formulazione di scenari comunicativi dei competitors in una benchmarking strategy.

Il laureato in *Web marketing & digital communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire.

§ 1. *Creatività e Design della Comunicazione*

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie (copywriter, account, esperto media);
- nelle Web Agency (content manager, project manager);
- nel reparto comunicazione e creatività interno alle aziende (house agency);
- nelle agenzie di Pubbliche Relazioni;

- nelle agenzie di comunicazione integrata (direct marketing o relationship marketing);
- come free lance;

occupando la figura professionale di *Creativity and Communication designer* (Web marketing manager, Advertising manager, Media planning manager, Community manager, Digital communication manager, Digital project manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Responsabile corporate communication, Customer relationship manager, Digital strategic planner, Marketing manager, Marketing analyst, Addetto alle ricerche di mercato, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager).

§ 2. Web marketing & digital communication

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione tradizionali (copywriter, account, esperto strategico dei media);
- nelle Web Agency;
- nel reparto comunicazione e marketing interno alle aziende che curano una propria comunicazione digitale e di web marketing;
- nelle agenzie di web marketing, di digital communication e comunicazione integrata;
- come free lance;

occupando la figura professionale di *Web & digital marketing manager* (Addetto alle ricerche di mercato, Advertising manager, Chief technology officer, Community manager, Customer relationship manager, Digital communication manager, Digital project manager, Digital strategic planner, Ecommerce manager, Marketing analyst, Media planning manager, Online & creative project ma-

nager, Online strategic planner, Publisher manager, Responsabile comunicazione corporate, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager, Web & creative Marketing Manager).

Il *Web & digital marketing manager* sarà in grado di creare campagne marketing e strategie integrate per i new media avendo una particolare formazione alla creatività, al marketing e al web-design.

ART.6 Ammissione

§ 1. Lo studente che intende iscriversi al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web marketing & digital communication* deve essere in possesso di:

- a) Baccalaureato IUSVE in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale;
- b) Baccalaureato UPS in Pedagogia e Comunicazione oppure Scienze della Comunicazione sociale;
- c) Laurea o diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

§ 2. Per i laureati in possesso del titolo di cui al punto c), sono richiesti specifici requisiti curriculari e di adeguata preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004, che saranno verificati e valutati sulla base dei seguenti criteri:

- a) Conseguimento di almeno 45 CFU nei seguenti Settori Scientifico Disciplinari (SSD): INF/01, ICAR/17, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-LIN/12, M-STO/04,

M-DEA/01, M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04, M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06, IUS/01, IUS/09, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10; SECS-S/01, SECS-S/05, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/12.

§ 3. Per i laureati con elevata preparazione, risultante dalle conoscenze e competenze certificate nel curriculum, provenienti da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti richiesti al punto 2., è prevista la presentazione di un portfolio e il superamento di una prova di ammissione consistente in un test e in un colloquio.

ART. 7 La Sede istituzionale del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web marketing & digital communication* è nel Campus di Mestre in via dei Salesiani 15, presso la sede Università dello IUSVE.

Sede del corso e numero di scritti

Compatibilmente con il numero di iscritti viene attivata e approvata ogni anno accademico un'ulteriore sede didattica nel Campus di Verona dello IUSVE.

Il numero di ammessi al corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale per l'anno accademico 2013/2014 è di 40 studenti per ciascun percorso.

Sono previste delle prove di selezioni individuali per accertare la preparazione, predisposizione e motivazione dello studente rispetto al profilo professionale finale richiesto. La Com-

missione che presiede la selezione sarà formata dal Direttore di corso che si potrà avvalere anche di due altri membri, il cui giudizio sarà insindacabile.

I corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web marketing & digital communication* verranno attivati al raggiungimento di 20 studenti per ciascun percorso.

ART. 8 **Organizzazione didattica**

§ 1. Il percorso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale è organizzato in un biennio articolato in 4 semestri di 30 Crediti Formativi Universitari (CFU) di attività didattiche, seminari, laboratori e project work per complessivi 120 CFU.

Per ottenere i crediti e sostenere gli esami di profitto lo studente è tenuto alla frequenza di almeno 2/3 delle lezioni programmate e del 100% per i Laboratori e i software.

§ 2. Il piano di studi prevede attività di base, caratterizzanti e integrative con discipline teoriche classiche di approfondimento sui temi portanti della comunicazione, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

Un ampio spazio viene dato all'approccio pragmatico attraverso le attività di laboratorio e seminari concentrati in un mese di full immersion.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti,



che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli studenti potranno scegliere un corso opzionale, formulato in una settimana seminariale, che meglio potrà completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale.

§ 3. Il project work consente di coinvolgere le imprese e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Gli studenti saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale.

Le aziende coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, ed eventualmente avvalersi in futuro degli studenti che hanno realizzato il project work.

Il risultato atteso sarà un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/Ente, nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing centrato:

- su uno o più obiettivi concordati con l'azienda o ente;
- realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- mettendo in pratica e contestualizzando quanto appreso durante il corso di Licenza/ laurea Magistrale internazionale.

ART. 9 **Aspetti** **organizzativi**

Per l'organizzazione e gestione del corso sono previsti alcuni ruoli accanto al Direttore di Corso e al Consiglio di Corso previsti dagli Ordinamenti IUSVE.

§ 1. Direttore del corso

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale è diretto da un Direttore del Corso nominato dal Preside su indicazione del Consiglio di Istituto con il compito di:

- garantire la qualità e la struttura del profilo di corso;
- proporre al Preside e al Consiglio di Istituto i docenti richiesti dalle varie discipline e/o attività formative;
- predisporre, assieme al Consiglio di Corso, il Regolamento Didattico del corso.

Spetta al Direttore del Corso o a un suo delegato:

- articolare il calendario del Curricolo, nel rispetto degli indirizzi generali fissati dal Collegio Docenti, stabilendo gli orari delle lezioni, delle esercitazioni, degli stages e/o del tirocinio;
- coordinare le attività formative e vigilare sull'osservanza dei programmi didattici in conformità agli indirizzi dello IUSVE;
- coordinare l'attività didattica dei docenti invitati;
- informare il Consiglio di Corso sull'andamento didattico e formativo del Corso.

Nello svolgimento del suo compito può avvalersi di altre persone, nominate dal Preside IUSVE su sua proposta sentito il parere del Consiglio di corso, affidando loro compiti specifici ad tempus come ad esempio il coordinamento



dell'attività didattica in funzione del profilo professionale e delle competenze previste dal corso di laurea in oggetto, i colloqui con le aziende per i tirocini, la selezione degli studenti per i tirocini.

§ 2. Il Consiglio di corso del Dipartimento di Comunicazione

Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione è formato dal Direttore del Corso e da almeno tre docenti del percorso di Baccalaureato/Laurea Triennale internazionale e Licenza/Laurea Magistrale internazionale scelti dal Direttore del Corso e nominati dal Preside, udito il parere del Consiglio di Istituto. Del Consiglio di Corso fanno parte le rappresentanze studentesche secondo quanto disposto dagli Statuti.

Il Consiglio di Corso ha i seguenti compiti:

- deliberare per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari;
- deliberare il programma delle attività;
- deliberare le modalità di verifica del profitto;
- deliberare le modalità didattiche di svolgimento.

Il Consiglio di Corso per l'anno accademico 2013-2014 verrà nominato nel mese di settembre 2013.

§ 3. La Commissione Riconoscimento Crediti
La Commissione Riconoscimento Crediti per il corso MSTC è formata da: prof. Renzo Barduca, prof. Cusinato Walter, prof. Diotto Mariano.

ART. 10
Requisiti
di ammissione
e criteri
di riconoscimento
di crediti formativi

La Commissione Riconoscimento Crediti può riconoscere come crediti, dopo una valutazione di congruenza (di tipo documentale e/o diretto) rispetto al profilo professionale del corso di studio, anche le conoscenze e abilità professionali pregresse certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia già concorso lo IUSVE. In tal caso, il riconoscimento del numero dei crediti avverrà tenendo conto delle ore di attività svolta, dei contenuti erogati, delle valutazioni ottenute, della tipologia dell'Ente erogatore.

ART. 11
Organizzazione
del corso di studi

Il corso è organizzato in due anni al termine dei quali si ottengono 120 CFU, secondo quanto riportato successivamente in cui vengono stabiliti i crediti ottenibili con i singoli insegnamenti ed altre attività e con la prova finale.

Annualmente il Consiglio di Corso delibera per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari, il programma delle attività, le modalità di verifica del profitto, le modalità didattiche di svolgimento.

ART. 12
Modalità di
svolgimento
delle attività
formative

Le lezioni e le lezioni in videoconferenza interattiva sono svolte dai docenti titolari dei singoli insegnamenti: prevedono l'utilizzo di specifiche tecniche didattiche in presenza e/o a distanza, ed eventualmente la presenza di tutor d'aula.

I seminari sono svolti sotto la guida di docenti nominati dal Consiglio di Corso. I seminari disciplinari vengono organizzati in modo tale da consentire l'interazione formativa di gruppi diretti da docenti dello stesso settore discipli-

nare. I laboratori e le esercitazioni sono svolti sotto la guida di docenti titolari coadiuvati da figure di tecnici e/o figure di esperti nominati dal Consiglio di Corso.

Le attività di Project-work sono svolte presso strutture esterne convenzionate e sono regolate in base alla "Guida al Project-work".

ART. 13 Calendario didattico

Il calendario didattico viene di norma pubblicato sul sito dell'Università all'inizio del mese di settembre di ogni nuovo anno accademico. Ogni variazione sarà sempre comunicata tramite il sito.

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 15.00 alle ore 17.30 per un totale di 23 ore accademiche settimana.

Nel Campus di Verona si svolgeranno dal martedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal martedì al venerdì dalle ore 15.00 alle ore 17.30 per un totale di 23 ore accademiche settimana.

Ogni semestre è ordinariamente di 14 settimane di lezioni.

ART. 14 Obblighi di frequenza

§ 1. La frequenza alle attività programmate è obbligatoria almeno per i 2/3 delle ore stabilite. I principi che governano gli obblighi di frequenza per accedere agli esami sono i seguenti:

- nel caso delle lezioni, dei seminari e del tutorato allo studio individuale si intende per obbligo di frequenza l'aver partecipato per almeno i 2/3 delle lezioni;
- per quanto riguarda i laboratori e gli applicativi pratici la frequenza è obbligatoria

al 100%:

a) eventuali assenze giustificate saranno oggetto di forme di recupero con bibliografia integrativa affidata da parte dei docenti interessati;

b) nel caso di assenze non giustificate di norma saranno recuperate con la frequenza dell'intero corso nell'anno seguente;

- per quanto riguarda il tirocinio viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto. Il Consiglio di Corso può riconoscere come parzialmente o totalmente sostitutive delle attività di tirocinio attività svolte in specifici settori connessi con la figura professionale del corso, purché documentate sul piano quantitativo e qualitativo e accompagnate da una relazione dello studente e da una valutazione positiva della documentazione presentata;
- quando uno studente risultasse assente per metà delle ore totali del corso dovrà ripetere la frequenza del corso per poter sostenere l'esame.

§ 2. Modalità di documentazione della frequenza

Per la documentazione della frequenza ogni docente farà firmare per ogni lezione un registro relativo alla propria materia. Durante il semestre lo studente dovrà scaricare dal sito www.mstc.iusve.it i file contenenti le frequenze ai corsi. Nel caso in cui fosse ammesso con bibliografia integrativa dovrà richiederla al docente interessato.

Nel caso in cui avesse accumulato metà o più ore di assenza non potrà sostenere l'esame e dovrà ripetere la frequenza al corso nell'anno



successivo.

Gli studenti sono tenuti ad indicare alla Segreteria la scelta degli insegnamenti o altre attività didattiche obbligatorie o opzionali, entro i termini previsti dal Calendario degli adempimenti accademici e con le modalità indicate. Nel caso in cui non esplicitassero la loro scelta verranno automaticamente inseriti d'ufficio dalla Segreteria.

§ 3. Modalità per recupero ore di frequenza

Nel file presenze contenuto nel sito viene indicato il numero massimo di assenze consentite sotto il titolo dell'insegnamento e il nome del docente. Al superamento del numero massimo di assenze lo studente deve rifrequentare il corso per poter accedere all'esame.

Gli studenti che riscontrassero errori nel conteggio delle presenze possono rivolgersi ai docenti titolari del corso di riferimento che dovranno inviare una mail a didattica.mstc@iusve.it certificando la presenza dello studente non riportata nel registro.

I file delle presenze caricati sul sito vengono aggiornati periodicamente; lo studente potrà verificare l'inserimento delle sue richieste di recupero o giustificazione all'aggiornamento successivo del file segnalato nell'apposita news del sito

Materie con l'obbligo di frequenza per almeno i 2/3 delle lezioni

Le assenze possono essere recuperate attraverso due modalità:

1. la frequenza agli eventi organizzati dall'Università; per ogni evento verrà comunicato il numero di ore di recupero consentite. In caso di frequenza agli eventi la richiesta di

recupero deve essere inviata dallo studente all'indirizzo mail: didattica.mstc@iusve.it.

Le richieste di recupero ore devono venire inoltrate all'indirizzo indicato entro la scadenza comunicata dalla segreteria nelle news del sito.

Per ogni corso è possibile utilizzare al massimo 10 ore di recupero.

2. portando in segreteria l'originale del certificato medico entro 15 giorni dall'assenza; sul certificato medico lo studente deve indicare a matita nome e cognome, l'anno di frequenza, gli insegnamenti da giustificare con relative date e numero di ore. Per ogni insegnamento è possibile giustificare attraverso il certificato medico al massimo 10 ore.

Le ore recuperate attraverso la partecipazione agli eventi annullano le ore di assenza; le ore giustificate con presentazione di certificato medico abbassano il monte ore di assenza ma, in caso di superamento del monte ore totale consentito, esonerano dal rifrequentare il corso ma richiedono un lavoro aggiuntivo per l'esame attraverso la bibliografia integrativa che lo studente dovrà richiedere al docente.

Il monitoraggio della frequenza da parte dello studente avviene attraverso la consultazione dei relativi file caricati sul sito; lo studente dovrà visionare la casella "totale assenze effettuate" per verificare le ore di assenza realmente effettuate; nella casella "totale ore assenza" invece lo studente potrà verificare il monte ore di assenza totale da cui sono state detratte le ore giustificate attraverso i certificati medici presentati.

Se la casella "totale ore assenza" riporta un numero di ore inferiore al massimo consentito ma nella casella "totale assenze effettuate" vi fosse



un numero di ore superiore al massimo consentito lo studente viene ammesso all'esame ma deve richiedere la bibliografia integrativa al docente. Nel caso in cui avesse nella casella "totale assenze effettuate" un totale ore pari a metà del totale monte ore del corso lo studente non verrà ammesso e dovrà rifrequentare il corso.

Materie a frequenza obbligatoria al 100% (laboratori e software)

Le assenze possono essere recuperate attraverso due modalità:

1. la frequenza agli eventi organizzati dall'Università; per ogni evento verrà comunicato il numero di ore di recupero consentite. In caso di frequenza agli eventi la richiesta di recupero deve essere inviata dallo studente all'indirizzo mail: didattica.mstc@iusve.it. Le richieste di recupero ore devono venire inoltrate all'indirizzo indicato entro la scadenza comunicata dalla segreteria nelle news del sito.

Per ogni corso è possibile utilizzare al massimo 3 ore di recupero per i software e 10 ore per i Laboratori.

2. portando in segreteria l'originale del certificato medico entro 15 giorni dall'assenza; sul certificato medico lo studente deve indicare a matita nome e cognome, l'anno di frequenza, gli insegnamenti da giustificare con relative date e numero di ore. Per ogni insegnamento è possibile giustificare, attraverso il certificato medico, al massimo 3 ore per i software e 10 ore per i Laboratori.

Le ore recuperate attraverso la partecipazione agli eventi annullano le ore di assenza; le ore giustificate con presentazione di certificato me-

dico abbassano il monte ore di assenza ma, in caso di superamento del monte ore totale consentito, esonerano dal rifrequentare il corso ma richiedono un lavoro aggiuntivo per l'esame attraverso la bibliografia integrativa che lo studente dovrà richiedere al docente.

Il monitoraggio della frequenza da parte dello studente avviene attraverso la consultazione dei relativi file caricati sul sito; lo studente dovrà visionare la casella "totale assenze effettuate" per verificare le ore di assenza realmente effettuate; nella casella "totale ore assenza" invece lo studente potrà verificare il monte ore di assenza totale da cui sono state detratte le ore giustificate attraverso i certificati medici presentati.

Per poter accedere all'esame ogni studente dovrà avere "0 ore" di assenza nella colonna "totale ore assenza".

Nel caso non vengano rispettate le modalità sopra indicate le richieste inviate dagli studenti via mail non verranno prese in considerazione e non riceveranno risposta.

(Gli studenti dovranno inoltrare le richieste di recupero e giustificazione delle assenze solo nei casi in cui ci sia il rischio reale di non poter accedere all'esame. Ad esempio per gli insegnamenti a frequenza obbligatoria dei 2/3 infatti non vanno recuperate o giustificate sempre le assenze ma solo nel caso in cui queste compromettano l'accesso all'esame).



ART. 15
Accertamenti,
prove
di esame e
acquisizione
dei crediti

§ 1. L'esame consiste in una prova individuale che può essere scritta, orale, grafica o una combinazione delle forme precedenti. Per ciascuna attività didattica indicata nel Piano di Studi la prova d'esame è indicata nella scheda del corso contenuta dell'Annuario. Sono possibili accertamenti in itinere che possono confluire nella prova d'esame. La modalità d'esame può prevedere un lavoro di gruppo, ma la valutazione sarà sempre espressa individualmente.

L'esame orale è pubblico, salvo il diritto alla privacy del corsista. La valutazione della prova di esame avviene in trentesimi; l'esame è superato a partire dalla valutazione di 18/30; alla valutazione di 30/30 si può aggiungere la lode.

Gli esami si svolgono nelle sedi didattiche di:

- Mestre – via dei Salesiani, 15 per gli studenti frequentanti la sede di Mestre;
- Verona – Via Minzoni, 50 per gli studenti frequentanti la sede di Verona.

Gli studenti possono iscriversi per sostenere un esame anche nella sede didattica diversa dalla propria purché sia lo stesso docente a tenere il corso e, in caso di numero eccedente i posti concessi dal docente, verranno inseriti con precedenza gli studenti appartenenti a quella sede.

§ 2. Gli esami relativi ai corsi opzionali dovranno essere sostenuti nell'anno accademico in cui si sono frequentati. In caso contrario lo studente dovrà rifrequentare un corso opzionale nell'anno accademico successivo.

§ 3. Gli eventuali accertamenti in itinere non dovranno apportare turbative alla didattica degli altri insegnamenti e non potranno essere sostitutivi degli appelli previsti dal Regolamento

Generale IUSVE.

§ 4. I risultati dei periodi di studio all'estero o dei corsi organizzati dall'Università verranno interamente riconosciuti purché coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale e preventivamente approvati dal Consiglio di Corso.

§ 5. Il superamento positivo dell'esame, oltre all'acquisizione dei relativi CFU, comporta anche l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi (/30), che concorre a determinare il voto finale di laurea magistrale.

§ 6. I CFU acquisiti hanno validità per un periodo di 6 anni dalla data dell'esame. Dopo tale termine il Consiglio IUSVE dovrà verificare l'eventuale obsolescenza dei contenuti conoscitivi confermando anche solo parzialmente i CFU acquisiti. Il Consiglio IUSVE può inoltre stabilire il numero minimo di crediti da acquisire da parte dello studente in tempi determinati.

§ 7. In ogni caso lo studente che non superi alcun esame o verifica del profitto entro due anni solari dalla data di prima immatricolazione o iscrizione allo IUSVE, decade dalla qualità di studente.

§ 8. Incorre nella decadenza dalla qualità di studente chi non consegue almeno 60 CFU, tra quelli previsti dall'ordinamento didattico del Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale, entro quattro anni solari dalla data di prima immatricolazione o iscrizione allo IUSVE.

ART. 16
Passaggi
da corsi
di Laurea
differenti

Per il passaggio da un corso di laurea di Università Italiane o della UE al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web marketing & digital communication*, il Consiglio di Corso procede al riconoscimento, all'interno della stessa classe scientifico-disciplinare o di classi riconosciute dal Consiglio stesso come affini, dei crediti acquisiti dallo studente nel corso di laurea di provenienza, tenendo presenti i contenuti, il numero di crediti, il voto ottenuto.

Oltre a quanto sopra ricordato si riconosceranno i crediti secondo questi criteri di equivalenza:

- attività a scelta dello studente per attività a scelta dello studente;
- attività di laboratorio per attività di laboratorio;
- attività di tirocinio per attività di tirocinio.

ART. 17
Valutazione
corsi Adobe
e Laboratori
multimediali

I corsi Adobe avanzati di Video editing (Premiere-After effect), di Siti web (Joomla-Wordpress), di Sound Design sono propedeutici ai Laboratori di comunicazione dell'anno di pertinenza.

I voti conseguiti nei software verranno inseriti nel profilo accademico dello studente ma non faranno media.

ART. 18
Modalità
per passaggio
di corso
all'interno
dei Curricula
IUSVE

Nel caso di passaggio di uno studente da un Curricula dello IUSVE ad un altro in cui il numero dei crediti acquisiti dallo studente in uno o più settori disciplinari risulti inferiore al numero dei crediti richiesto dall'ordinamento didattico del nuovo corso di studi (sulla base delle tabelle di equivalenza), lo studente proce-

derà all'integrazione sostenendo l'esame solo sulla parte indicata dal docente della disciplina. Il Consiglio di Corso, da solo o in collaborazione con altri Consigli di Corso, può prevedere, secondo quanto già indicato, attività intercorso per il recupero crediti.

ART. 19
Conseguimento
titolo di
Licenza/Laurea
Magistrale
internazionale

§ 1. Prova finale e Baccalaureato

Per il conseguimento della Licenza/Laurea Magistrale internazionale gli studenti debbono superare una prova finale. Tale prova è costituita dalla discussione e valutazione di una tesi (sotto forma di documento scritto o altro elaborato informatico) a cura dello studente. L'elaborato può essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata con il Direttore di Corso. Una breve sintesi della tesi e delle conclusioni finali (abstract) dovrà essere redatto e incluso nella tesi in lingua italiana e in lingua inglese.

Tutte le norme tecniche sono regolamentate dal "Vademecum per la tesi IUSVE" e dal "Documento con le specifiche per la redazione della tesi per il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web marketing & digital communication*" scaricabili dal sito www.mstc.iusve.it/ Tesi di laurea/Vademecum.

§ 2. Procedure

Lo studente è tenuto a concordare con un docente il tema da svolgere seguendo le indicazioni contenute nel "Vademecum per la tesi IUSVE" e nel "Documento con le specifiche per la redazione della tesi per il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web marketing &*

digital communication”.

**ART. 20
Conseguimento
del voto
di laurea**

Il voto di Licenza/Laurea Magistrale internazionale si ottiene sommando:

- la media ponderata dei voti degli esami sostenuti espressa con due decimali; cui va aggiunto il voto della commissione d'esame che risulta:
- dalla media della valutazione scritta del relatore e controrelatore;
- dalla media della valutazione della esposizione orale della tesi espressa in trentesimi dai membri della commissione.

Il massimo punteggio sarà attribuito a chi ha ottenuto 30/30 nella valutazione scritta e nella difesa orale della tesi a giudizio insindacabile della Commissione d'esame. La gamma di punti a disposizione della commissione va da un minimo di 0,1/30 a un massimo di 2/30. (Esempio: media voti 26,43, commissione 0,6, voto finale 27/30).

**ART. 21
Modifiche al
Regolamento**

§ 1. Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Direttore del Corso o da almeno un terzo dei membri del Consiglio di Corso e dovranno essere approvate con il voto favorevole della maggioranza assoluta dei presenti. Tali modifiche dovranno essere sottoposte all'approvazione del Consiglio di Istituto IUSVE.

§ 2. Con l'entrata in vigore di eventuali modifiche agli Ordinamenti IUSVE o di altre nuove disposizioni in materia si procederà in ogni caso alla verifica e all'integrazione del presente Regolamento. § 3. Il presente Regolamento si

applica a tutti gli studenti che si immatricolano a partire dall'anno accademico 2013/2014 ed ha validità almeno per i due anni successivi all'entrata in vigore, e comunque sino all'emanazione del successivo Regolamento. Eventuali problematiche interpretative o applicative saranno oggetto di specifico esame da parte del Consiglio di Corso.

© 2013 Copyright - Tutti i diritti sono riservati e di proprietà esclusiva dello IUSVE