

# GIOVANI, LAVORO ED ECONOMIA CIRCOLARE

ALCUNI RISULTATI DI UN'INDAGINE TRA  
GLI STUDENTI DELL'UNIVERSITÀ IUSVE

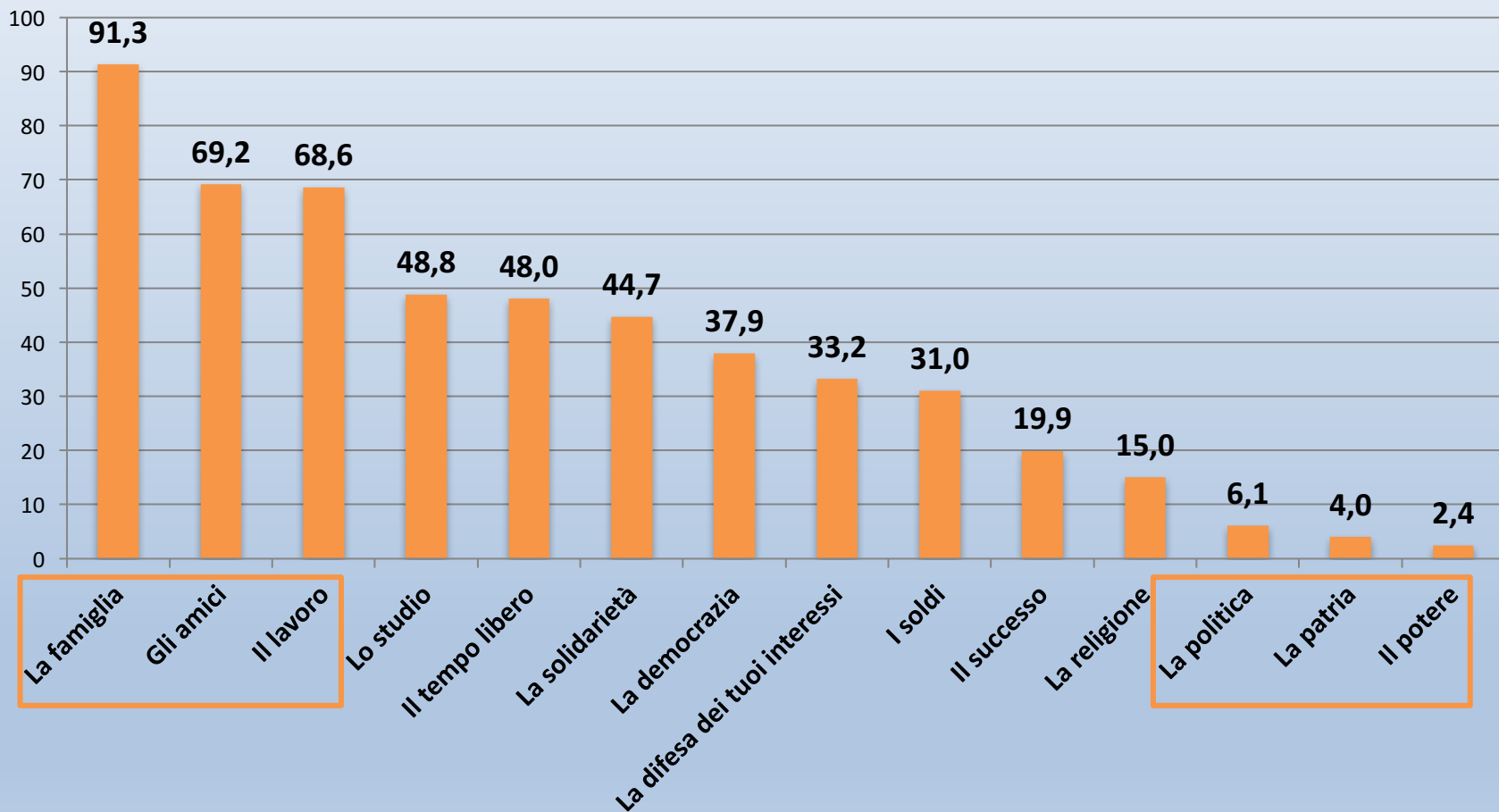
*Davide Girardi, IUSVE*  
Mestre, 24-04-2018

# L'INDAGINE

- Periodo di effettuazione: **30 marzo-16 aprile 2018**
- Studenti cui è stato inviato il questionario: 1.728
- Studenti rispondenti: **1.127**
- Tasso di risposta aggregato: **65%**
- Procedura di ponderazione *ex post* per “afferenza di Dipartimento”

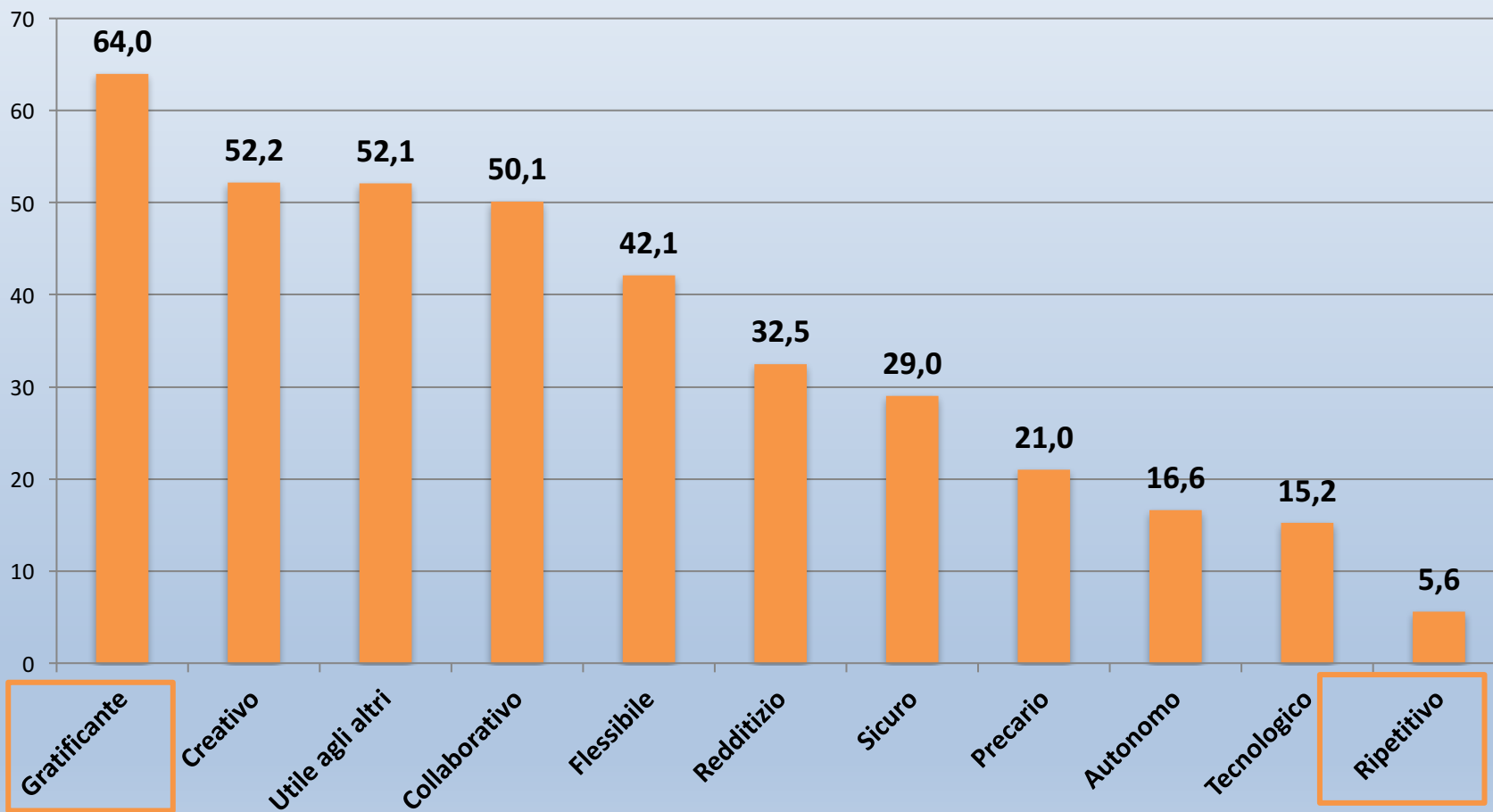
# GLI ASPETTI DI VITA PIÙ IMPORTANTI

(val.% sui rispondenti; risposte multiple)



# L'IDEA DI LAVORO

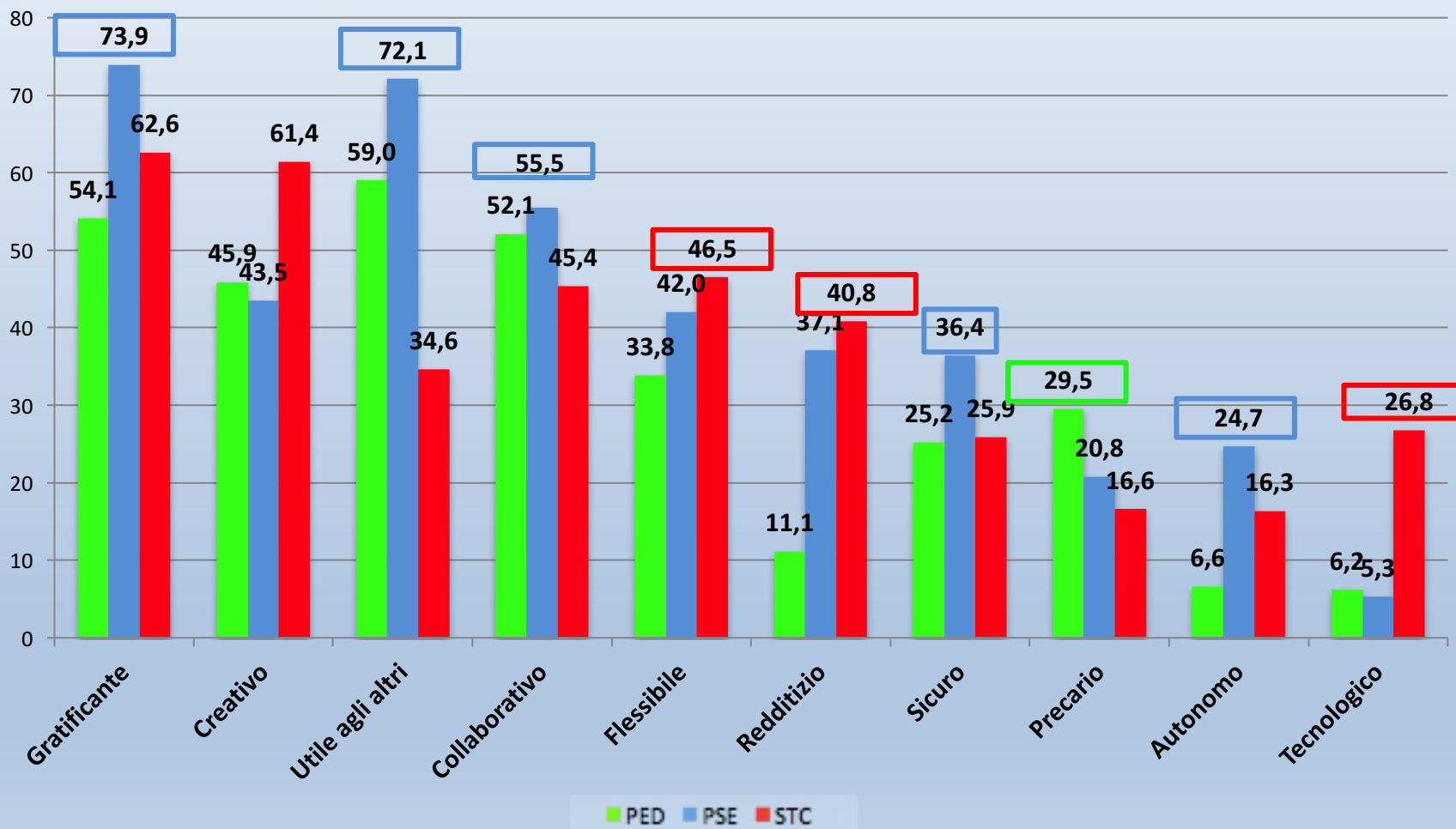
(val.% sui rispondenti; risposte multiple)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.130

# L'IDEA DI LAVORO, PER DIPARTIMENTO

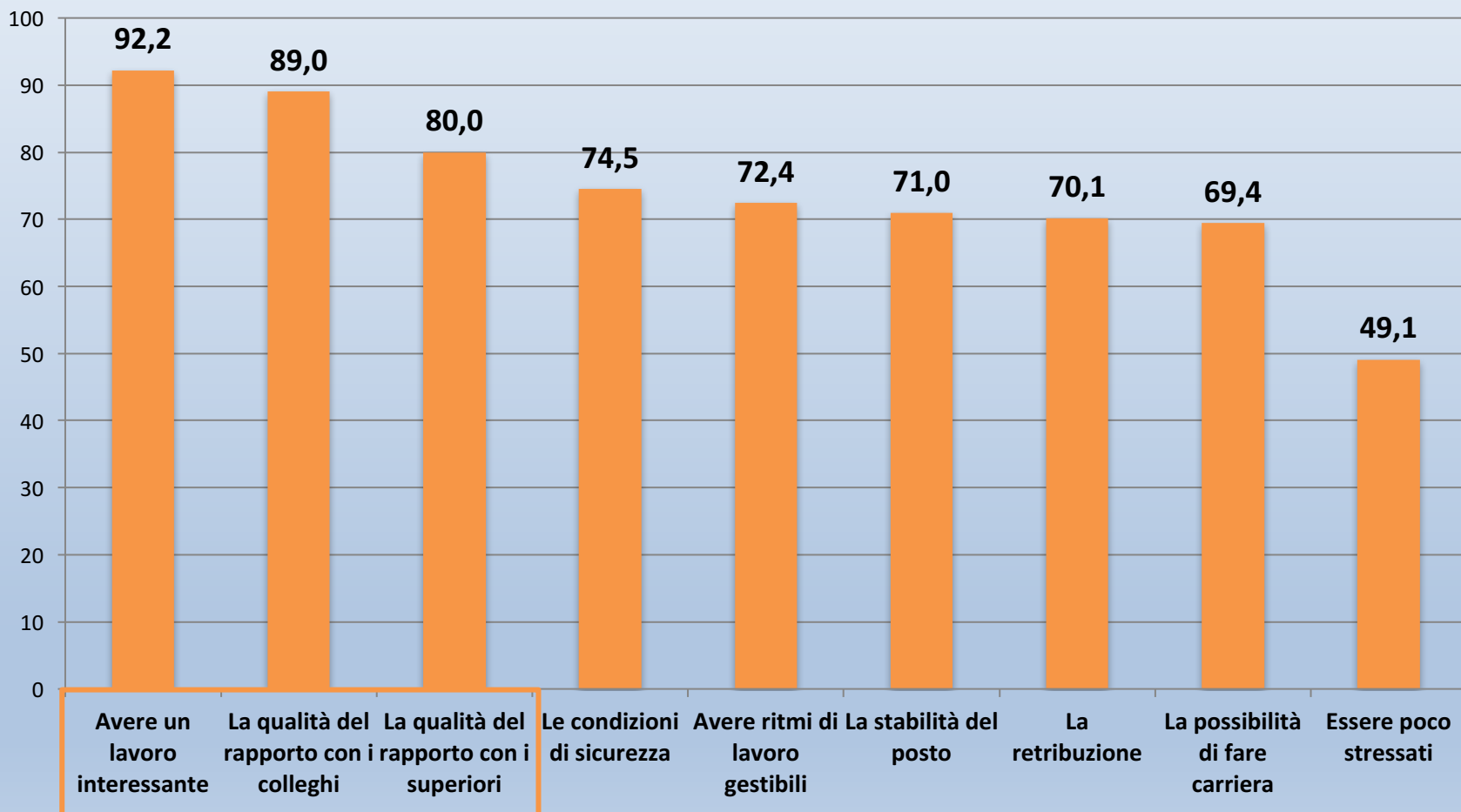
(val.% sui rispondenti; risposte multiple)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.130

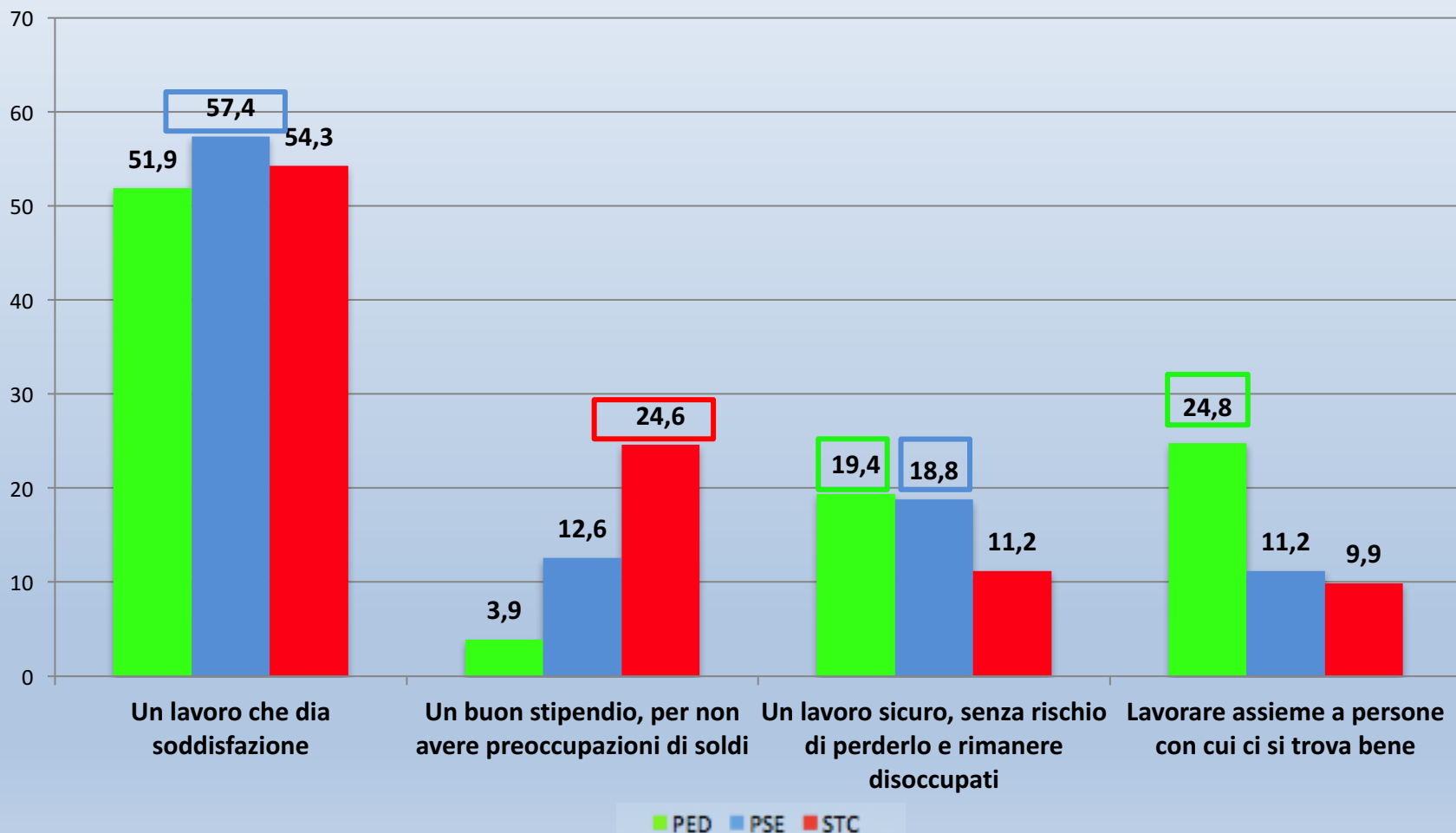
# LE DIMENSIONI LAVORATIVE PIÙ IMPORTANTI

(val.%; punteggi 8-10)



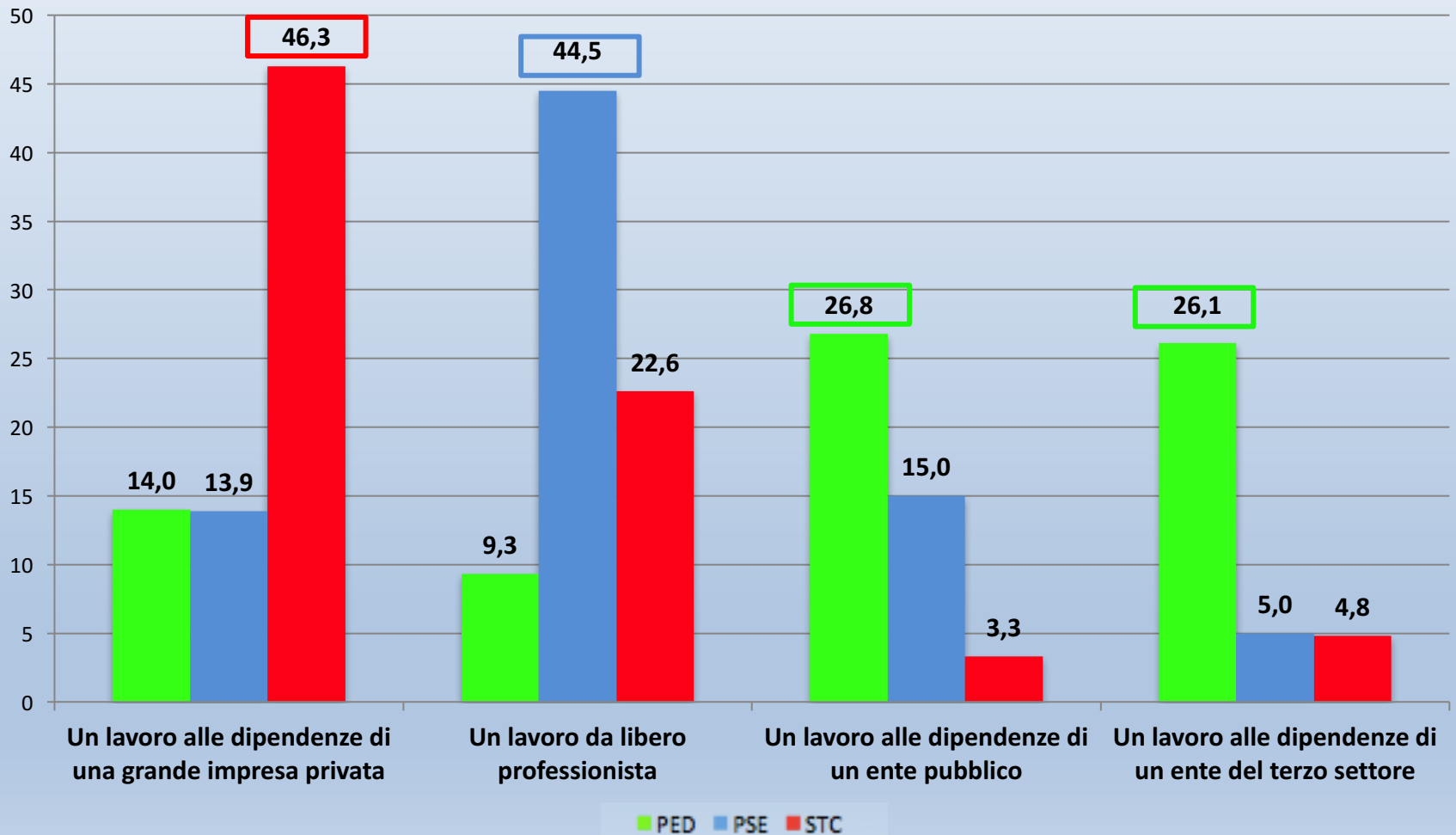
Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.107 ÷ 1.112

# IL LAVORO CERCATO, PER DIPARTIMENTO (val.%)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.097

# IL LAVORO PREFERITO, PER DIPARTIMENTO (val.%)

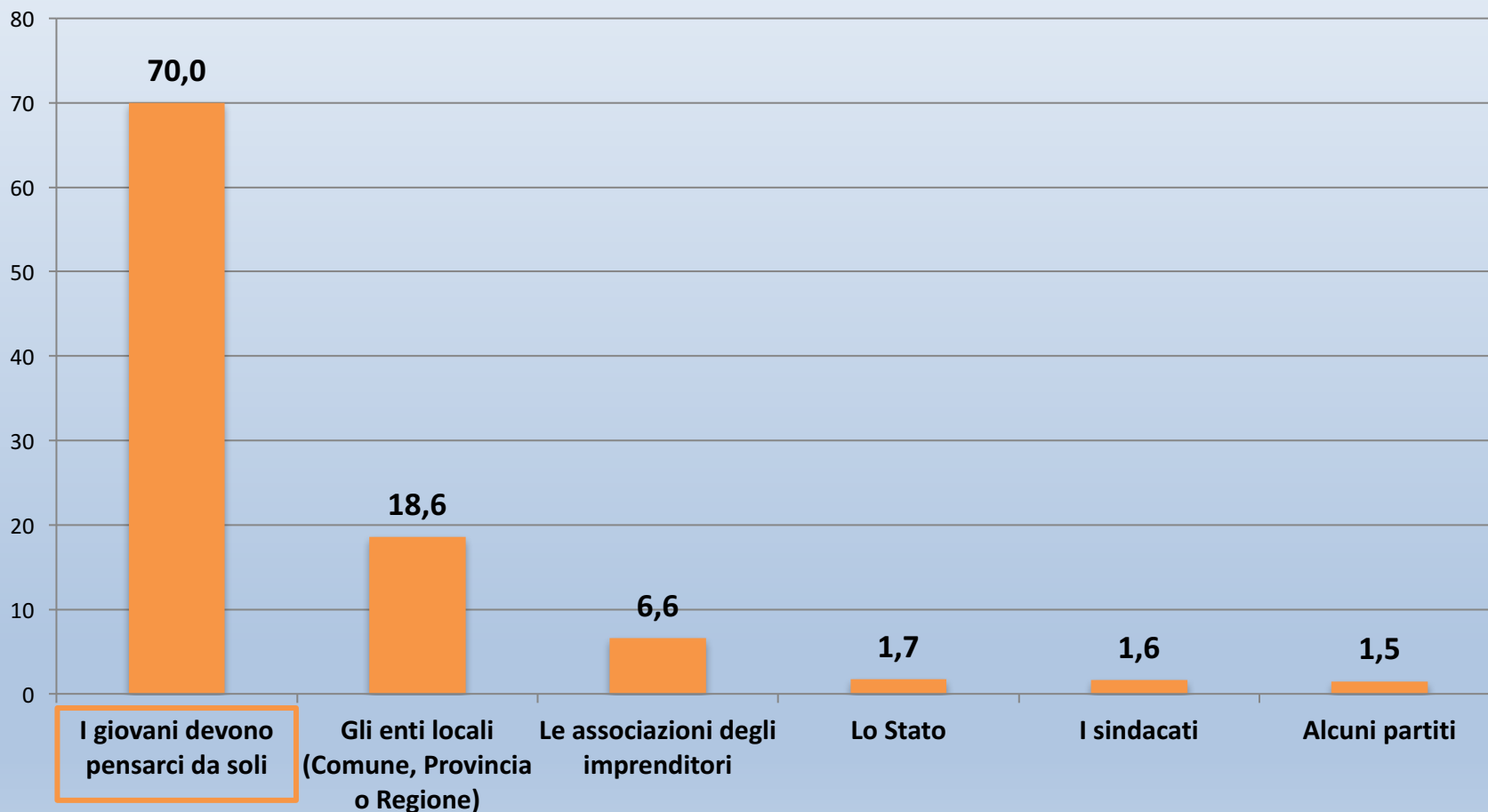


Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.088



# GIOVANI E LAVORO: CHI CI PENSA?

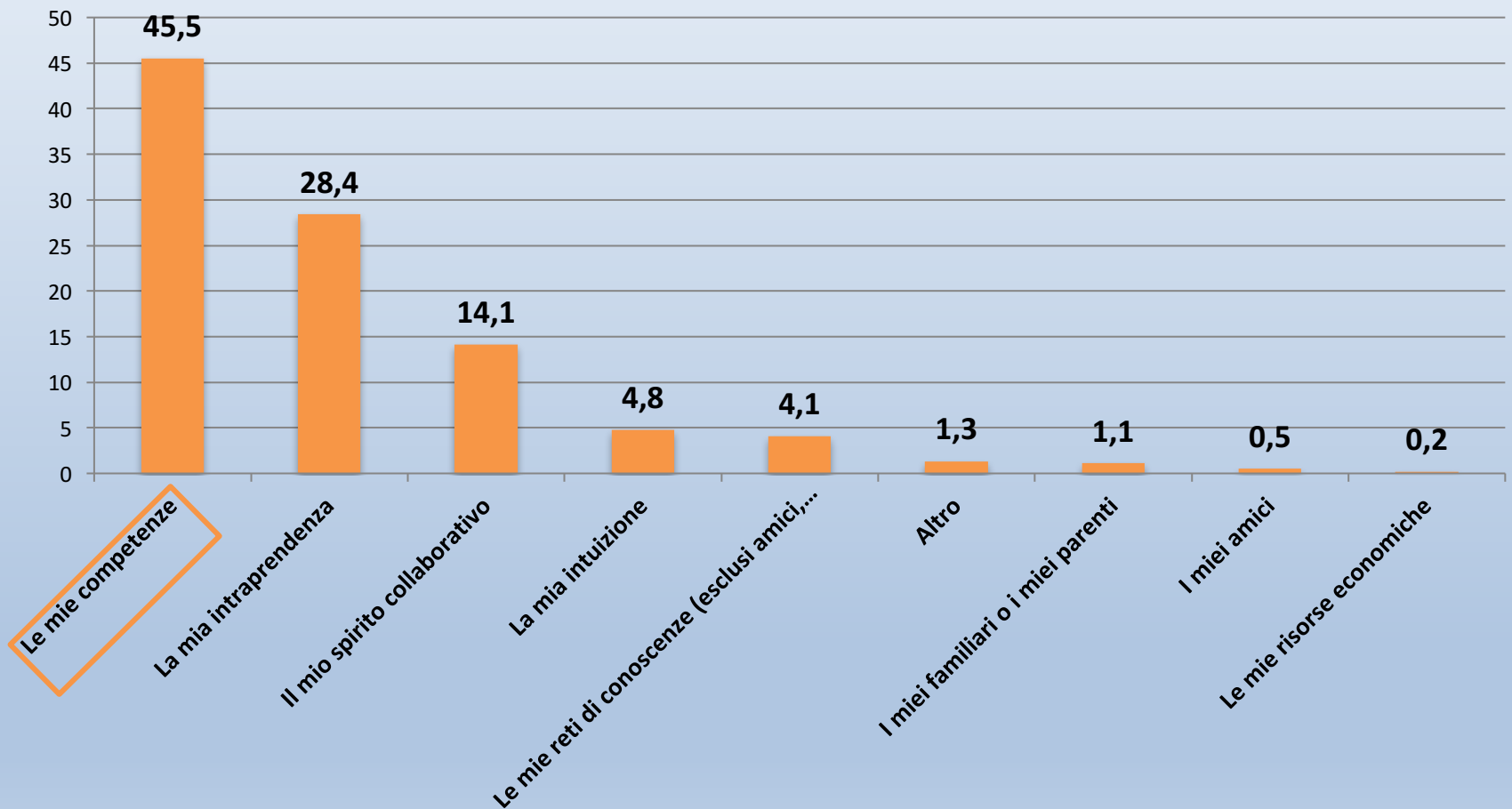
(val.%)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.069

# I FATTORI DI SUCCESSO

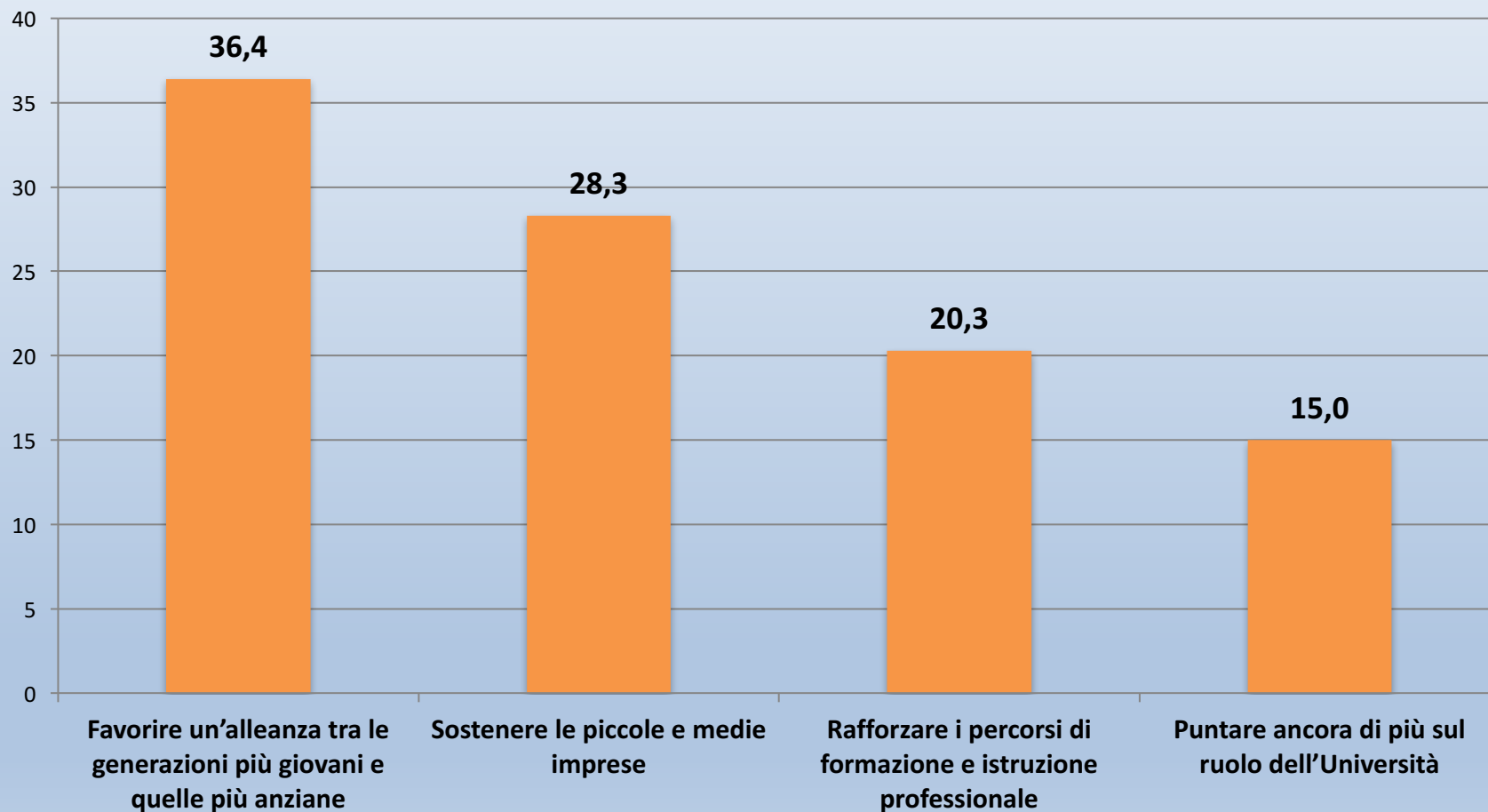
(val.%)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.052

# COME RILANCIARE IL LAVORO

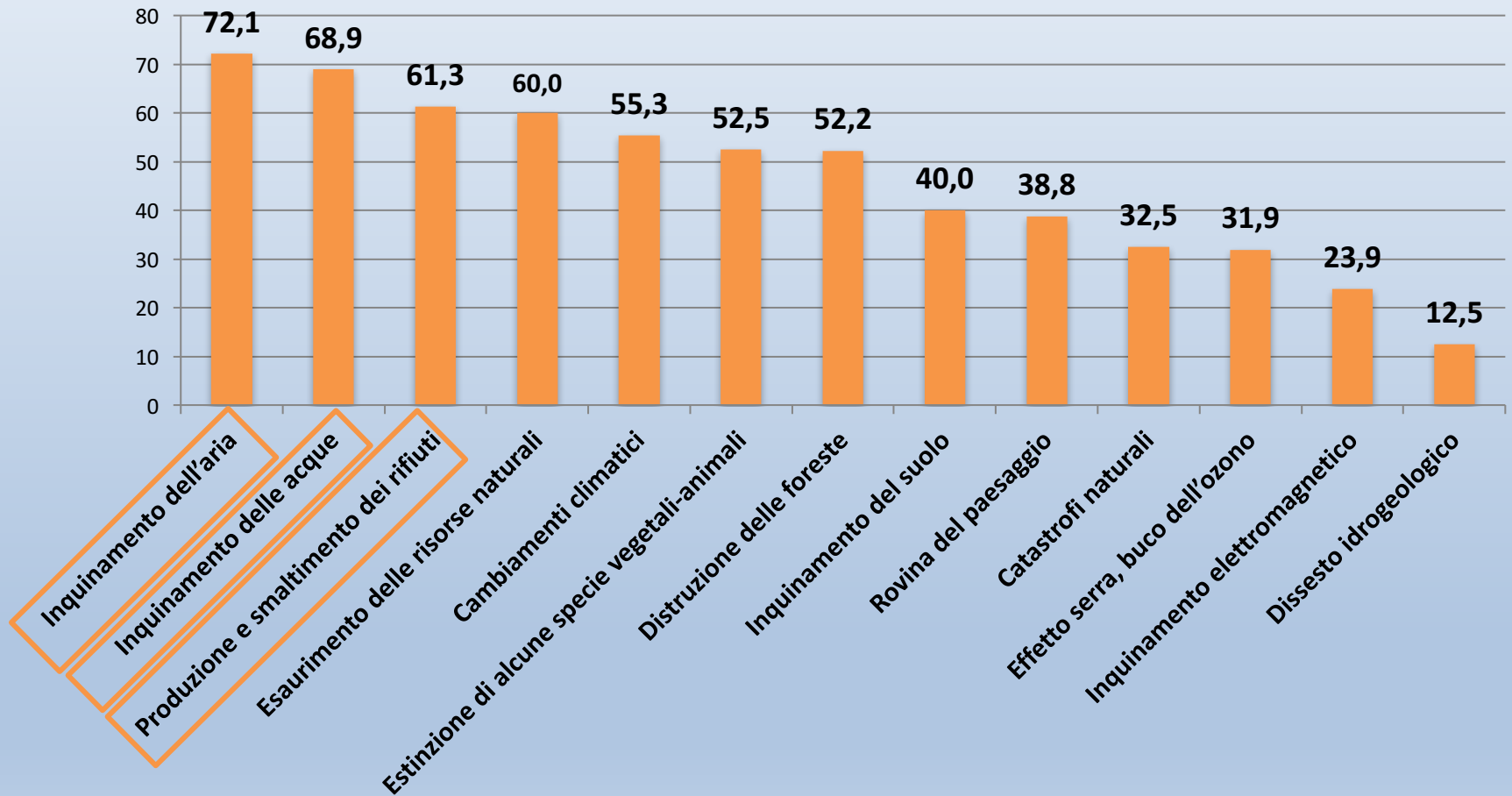
(val.%)



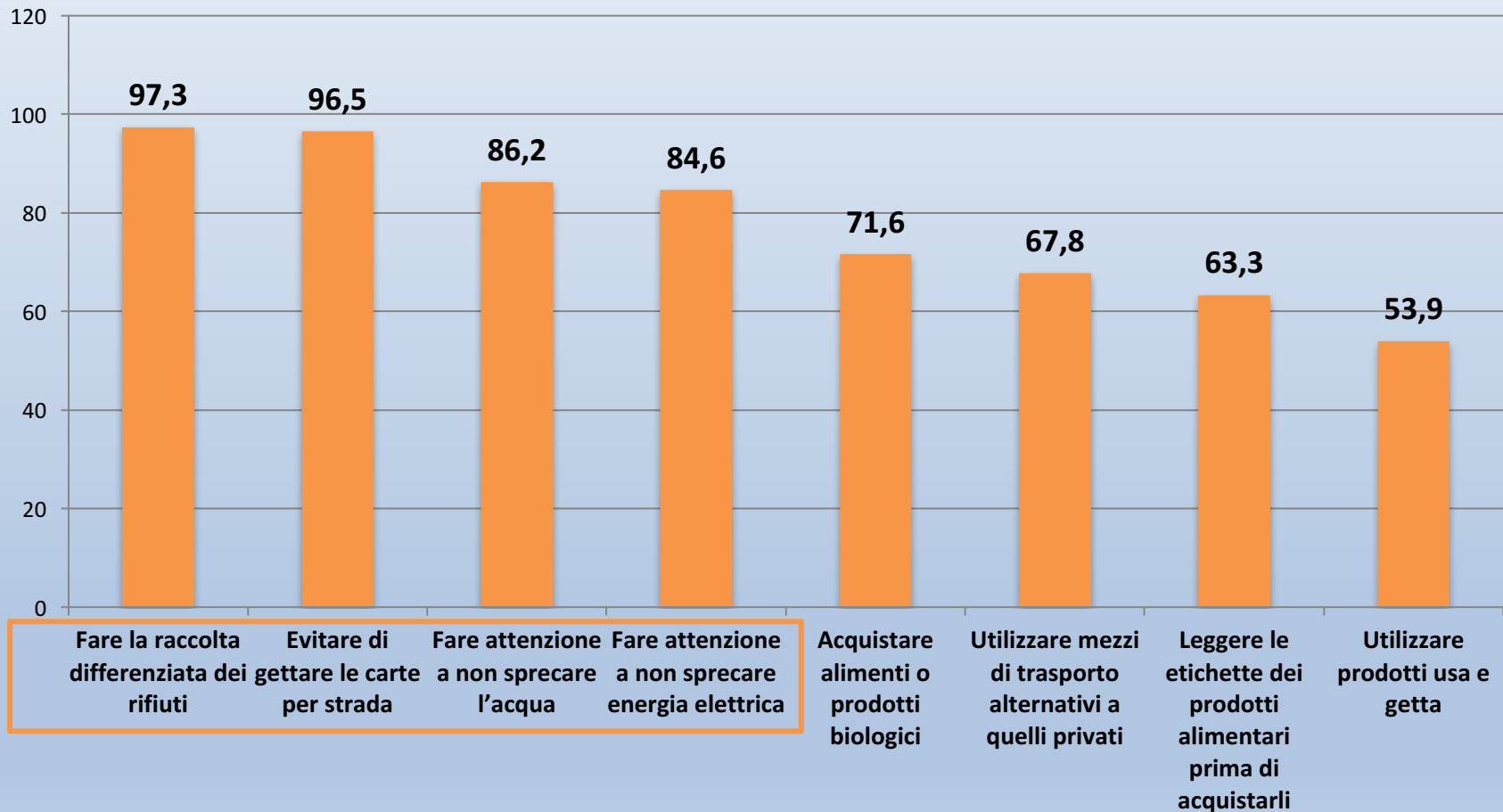
Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.037

# LE MAGGIORI PREOCCUPAZIONI AMBIENTALI

(val.% sui rispondenti; risposte multiple)

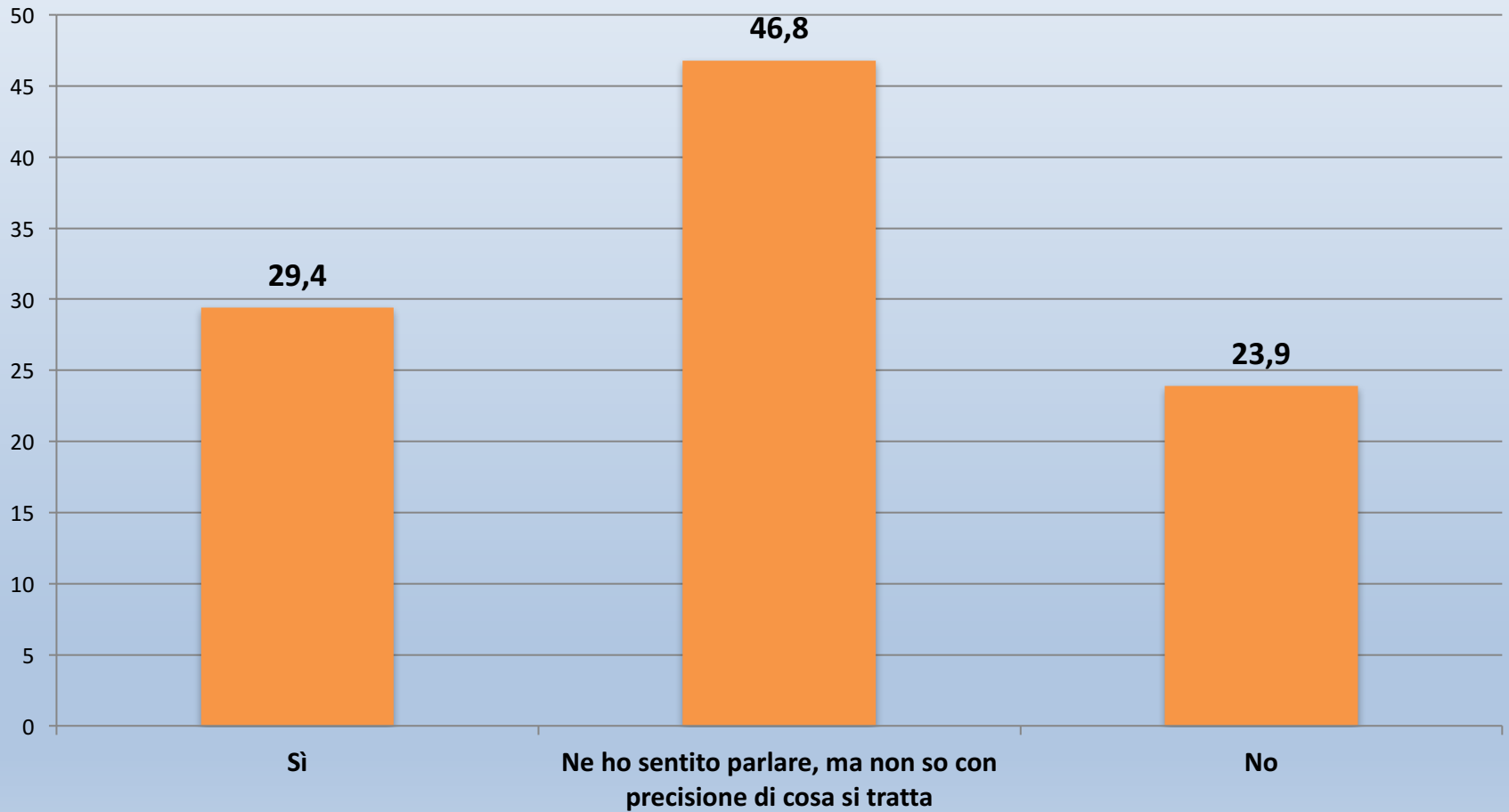


# AMBIENTE E COMPORTAMENTI QUOTIDIANI (val.%; risposte positive)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 995 ÷ 999

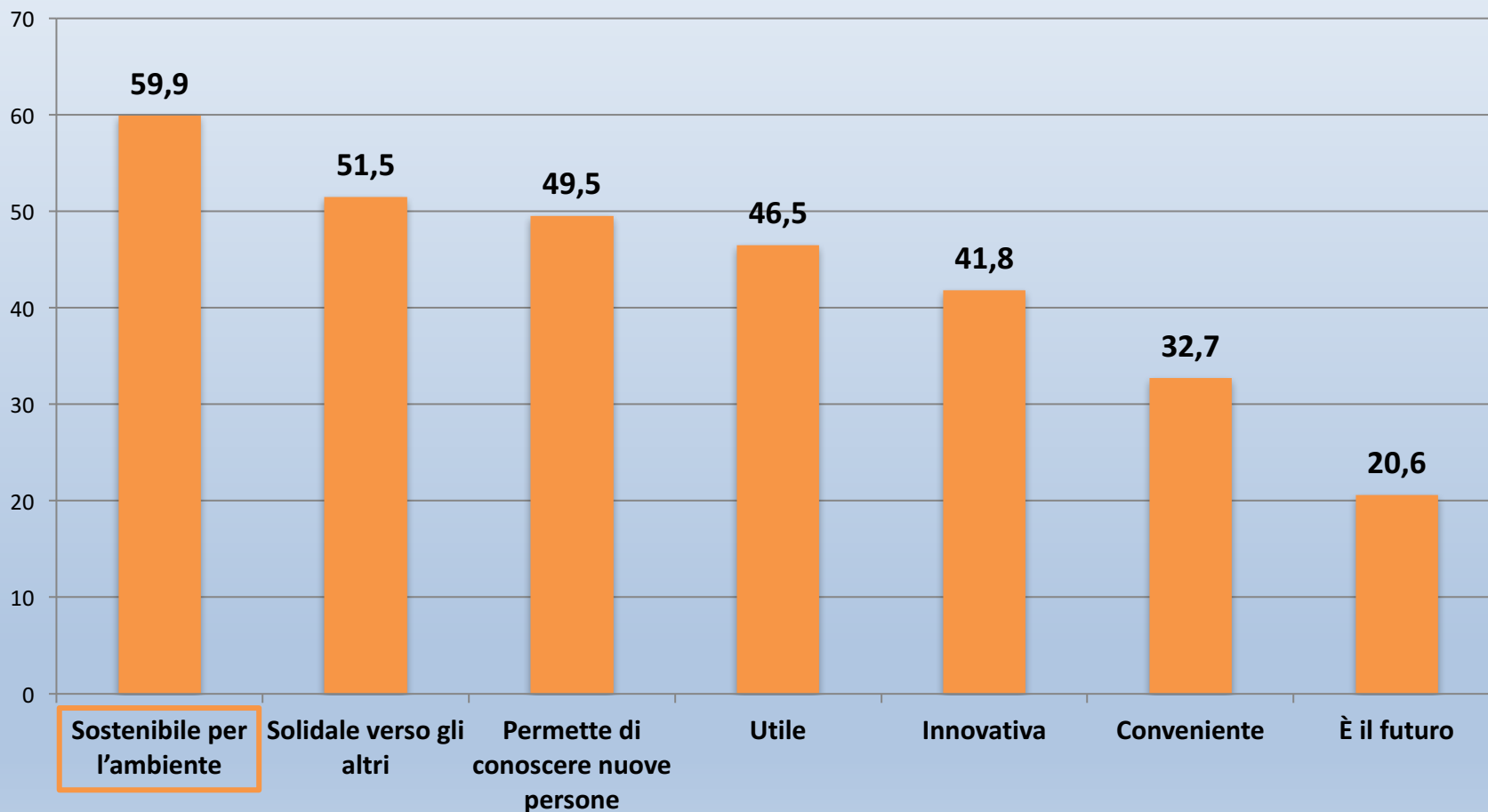
# CONOSCENZA DEL TERMINE *SHARING ECONOMY* (val.%)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 1.018

# SHARING ECONOMY È SOPRATTUTTO...

(val.%; risposte “molto”)



Fonte: Università IUSVE, aprile 2018, n. casi 996 ÷ 1.001

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**