



A&M

Laurea Triennale
Advertising &
Marketing

PIANO DI **STUDI**
2019/2020

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
 in **Advertising & Marketing**
PRIMO ANNO

INSEGNAMENTO	ECTS
Antropologia filosofica e comunicazione	4
Corporate communication	5
Identità fotografica della marca	5
Linguaggi e strategie dell'advertising	5
Pedagogia della comunicazione	4
Psicologia della personalità	4
Semiotica	5
Sociologia dei consumi e della pubblicità	4
Storia dell'arte contemporanea	4
Teorie della comunicazione - Communication Theory	4

LABORATORI

Laboratorio di Advertising e strategy	4
Laboratorio di Brand positioning	4
Laboratorio di Corporate communication	4
Laboratorio di Fotografia e identità visiva	4

SOFTWARE

Illustrator (base e avanzato)	-
Photoshop (base e avanzato)	-
Indesign (base e avanzato)	-
Video editing (base e avanzato)	-

<i>Totale ECTS primo anno</i>	60
-------------------------------	-----------

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
 in **Advertising & Marketing**
SECONDO ANNO

 (attivato nell'anno
 accademico
 2020/2021)

	INSEGNAMENTO	ECTS
	Copywriting e creatività pubblicitaria	4
	Estetica	4
	Etica e deontologia	4
	Fondamenti di marketing	5
	Linguaggi e strategie dell'advertising digitale	5
	Linguaggi e strategie dell'advertising multimediale	5
	Psicologia della comunicazione	4
	Sociologia del marketing	4
	Statistica e metodologia della ricerca per le scienze della comunicazione	4
	Teologia della comunicazione	3
LABORATORI	Laboratorio di Advertising digitale	4
	Laboratorio di Advertising multimediale	4
	Laboratorio di Marketing della comunicazione	4
SOFTWARE	Digital Publishing Suite (base e avanzato)	-
	Siti web (base e avanzato)	-
Altre discipline o attività	Corso opzionale 1	3
	Corso opzionale 2	3
<i>Totale ECTS secondo anno</i>		60

CORSO DI LAUREA TRIENNALE / BACHELOR
 in **Advertising & Marketing**
TERZO ANNO

 (attivato nell'anno
 accademico
 2021/2022)

INSEGNAMENTO	ECTS
Advertising management e marketing digitale	5
Diritto dell'informazione e della comunicazione	3
English for advertising & marketing	4
Marketing strategico e neuromarketing	5
Metodologia del lavoro scientifico	3
Pedagogia generale	4
Psicologia del marketing e dell'advertising	4

LABORATORI

Laboratorio di Advertising management e marketing digitale	4
Laboratorio di Marketing strategico e neuromarketing	4

 Altre discipline
 o attività

Corso opzionale 3	3
Corso opzionale 4	3

Tirocinio	10
Tesi	8

<i>Totale ECTS terzo anno</i>	60
-------------------------------	-----------

Totale ECTS	180
--------------------	------------



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

CAMPUS DI MESTRE

via dei Salesiani, 15
30174 Venezia-Mestre (VE)
didattica.comunicazione@iusve.it

CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)
didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
comunicazione.iusve.it

