



Laurea Magistrale
Creatività e design
della comunicazione

ELENCODOCENTI
2018/2019

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Brand e corporate identity	5	Montieri Vittorio
Communication strategy and media planning	5	Favaretto Maria Pia
Creativity and graphic design	5	Carlini Michela
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Brunazzetto Carolina
Forme e linguaggi dell'arte	5	Azzoni Simone
Stili e tendenze di consumo	5	Scarcelli Marco
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5	Marin Chiara
Teorie e tecniche del management (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Mason Alberto
Brand management e corporate identity LAB	5	Carlini Michela
Creativity and graphic design LAB	5	Carlini Michela
Marketing and budgeting LAB	5	Mason Alberto
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5	Marino Gabriele
Sound design (<i>obbligatorio</i>)	-	Luca Stefano
Totale crediti	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Antropologia culturale del Digital media	5	Guidolin Ugo
English for business and communication	5	Chiusso Cristiano
Etica e deontologia	3	Villa Mariagrazia
Etica e media	3	Villa Mariagrazia
Marketing avanzato	5	Rosin Umberto
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Civelli Franco
Visual communication e interaction design (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Schianchi Paolo
Digital media e new technology LAB	5	Guidolin Ugo
Visual communication e interaction design LAB	5	Schianchi Paolo
Siti web avanzato (<i>Joomla-Wordpress</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Marchi Michele
Video editing avanzato (<i>Adobe Premiere - After effect</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Rossetti Claudio
Corso opzionale (<i>facoltativo</i>)	3	-
Project Work / Tirocinio	7	-
Tesi	12	-
Totale crediti	60	

CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Design thinking: le idee non nascono solo per caso	3	Danese Chiara
Digital web marketing audit	3	Petracca Alessandro
Intelligenza linguistica	3	Talamonti Luca
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Rossato Cristiana

DEBITI FORMATIVI

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Filosofia del linguaggio ed estetica	6	Negri Federica
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10	Chinellato Aurelio Noventa Claudio
Marketing dei servizi	5	Bertato Chiara
Semiotica generale	5	Diotto Mariano
Sociologia dei consumi e del marketing	5	Drusian Michela
Storia dei media	5	Rossato Cristiana
Teorie e tecniche della pubblicità	7	Bandiera Giovanna

Illustrator base	-	Piovesan Andrea
Photoshop base	-	Manara Ivan
Siti web (<i>Wordpress</i>) base	-	Marchi Michele
Video editing (<i>Premiere - After effect</i>) base	-	Rossetti Claudio



Laurea Magistrale

Web marketing e
digital communication

ELENCODOCENTI
2018/2019

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Antropologia culturale del digital media	5	Brovero Emilia (VE) Scarcelli Marco Cosimo (VE) Guidolin Ugo (VR)
Communication strategy and media planning	3	Favaretto Maria Pia
Copywriting e scrittura per i media digitali	4	Zuccaro Anna
Creatività e problem solving	3	Schianchi Paolo
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Brunazzetto Carolina
Marketing planning	5	Sordi Francesco
Storia del web e della digital communication	5	Mariani Valerio
Strategie e tecniche di social media marketing	5	Vannini Giovanni
Strategie e tecniche di web marketing	5	Macorig Walter
Social media marketing LAB	5	Vannini Giovanni
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Giusto Nicola
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5	Cappelletti Nicolò
Web marketing LAB	5	Macorig Walter
Sound design (<i>obbligatorio</i>)	-	Luca Stefano
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Business planning e start-up d'impresa (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Prataviera Filippo
English for business and communication	5	Chiusso Cristiano
Etica e deontologia	3	Villa Mariagrazia
Etica e media	3	Villa Mariagrazia
Marketing avanzato	5	Rosin Umberto
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5	Montieri Vittorio
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Pillon Lisa
Teorie e tecniche di digital public relation	5	Fidora Ginevra
Unconventional marketing LAB	5	Montieri Vittorio
Siti web avanzato (<i>Joomla-Wordpress</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Marchi Michele
Video editing avanzato (<i>Adobe Premiere - After effect</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Rossetti Claudio
Corso opzionale (<i>facoltativo</i>)	3	-
Project Work / Tirocinio	7	-
Tesi	12	-
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Design thinking: le idee non nascono solo per caso	3	Danese Chiara
Digital web marketing audit	3	Petracca Alessandro
Intelligenza linguistica	3	Talamonti Luca
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Rossato Cristiana
Strategie e strumenti per il digital marketing integrato	3	De Nobili Francesco

DEBITI FORMATIVI

DISCIPLINA	ECTS	DOCENTE
Filosofia del linguaggio ed estetica	6	Negri Federica
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10	Chinellato Aurelio Noventa Claudio
Marketing dei servizi	5	Bertato Chiara
Semiotica generale	5	Diotto Mariano
Sociologia dei consumi e del marketing	5	Drusian Michela
Storia dei media	5	Rossato Cristiana
Teorie e tecniche della pubblicità	7	Bandiera Giovanna

Illustrator base	-	Piovesan Andrea (VE) Manara Ivan (VR)
Photoshop base	-	Manara Ivan (VE) Chiavegato Luca (VR)
Siti web (<i>Wordpress</i>) base	-	Marchi Michele
Video editing (<i>Premiere - After effect</i>) base	-	Rossetti Claudio



Sede di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511

Campus di Verona
Regaste San Zeno, 17
37138 Verona (VR)
+39 041 5498582

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

