



Laurea Magistrale

Web marketing e
digital communication

Creatività e design
della comunicazione

REGOLAMENTO **IUSVE**
2016/2017

CONTATTI

Indirizzo

Via dei Salesiani, 15
 30174 Venezia - Mestre (VE)
 +39 041 5498511

Via Regaste San Zeno, 17
 37123 Verona (VR)
 +39 041 5498580

www.iusve.it

SEGRETERIE

Coordinamento Generale

Pierluigi Bellio
 +39 041 5498594
p.bellio@iusve.it

Front Office Campus di Mestre

+39 041 5498511
frontofficemestre@iusve.it

Front Office Campus di Verona

+39 041 5498580
frontofficeverona@iusve.it

Ufficio informazioni

Mauro Forner
 +39 041 5498566
info@iusve.it

Segreteria Generale Studenti

Alessia Battistin
 +39 041 5498503
segreteria@iusve.it

Segreteria Dipartimento di Comunicazione

Michela Vicenzi (responsabile)
 Anna Dal Dosso (segreteria didattica studenti)
didattica.comunicazione@iusve.it

Segreteria Dipartimento di Psicologia

Giulia Marcon (responsabile)
 Giulia Patrizio (segreteria didattica studenti)
didattica.psicologia@iusve.it

Segreteria Dipartimento di Pedagogia

Christian Crocetta (responsabile)
 Giulia Patrizio (segreteria didattica studenti)
didattica.pedagogia@iusve.it

Segreteria Tirocini Dipartimento di Comunicazione

Emilia Brovero (Campus di Verona - triennale)
 +39 041 5498581
e.brovero@iusve.it

Nicolò Cappelletti (Campus di Verona - magistrale)

+39 041 5498585
n.cappelletti@iusve.it

Marco Cosimo Scarcelli (Campus di Mestre – triennale e magistrale di Web marketing & digital communication)
+39 041 5498533
c.scarcelli@iusve.it

Giovanna Bandiera (Campus di Mestre – magistrale di Creatività e design della comunicazione)
+39 041 5498533
g.bandiera@iusve.it

Segreteria Tirocini Dipartimento di Psicologia e Pedagogia
Cinzia Tieuli
+39 041 5498507
c.tieuli@iusve.it

Contabilità studenti
Loretta Simionato
+39 041 5498502
contabilita@iusve.it

Amministrazione
Francesca Manente
+39 041 5498505
amministrazione@iusve.it

Risorse umane
Pierangela Pasqualetto
+39 041 5498522
risorseumane@iusve.it

Biblioteca
Anna De Rosa
+39 041 5498590
biblioteca@iusve.it

Ufficio Comunicazione integrata
Greta Ruffino
+39 041 5498524
comunicazioneintegrata@iusve.it

Animazione Pastorale
Mauro Forner
+39 041 5498566
m.forner@iusve.it

La Segreteria Generale del Campus di Mestre e quella didattica del Campus di Verona sono aperte agli studenti con gli orari riportati nel sito in www.iusve.it / Segreteria / didattica.

CARICHE

Presidente

Prof. Arduino Salatin
presidenza@iusve.it

Segretario generale

Pierluigi Bellio
segretario@iusve.it

Amministratore

Renzo Barduca
amministratore@iusve.it

DIRETTORI DEI CORSI DI LAUREA

Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze dell'Educazione - Educatore sociale / Educatore della prima infanzia (PED)

Prof. Vincenzo Salerno
v.salerno@iusve.it

Licenza/Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale – Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi (mPED)

Prof. Loris Benvenuti
l.benvenuti@iusve.it

Baccalaureato/Laurea triennale in Psicologia dell'educazione (PSE)

Prof. Nicola Giacomini
n.giacomini@iusve.it

Licenza/Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità (mPSE)

Prof.ssa Anna Schinella
a.schinella@iusve.it

Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (STC)

Prof. Mariano Diotto
m.diotto@iusve.it

Licenza/Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione – Web marketing & digital communication (mSTC)

Prof. Mariano Diotto
m.diotto@iusve.it

COORDINATORI CORSI DI LAUREA

Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze dell'Educazione - Educatore sociale / Educatore della prima infanzia (PED) - Licenza/Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale – Progettazione e gestione degli interventi socioeducativi (mPED)

Prof. Christian Crocetta
c.crocetta@iusve.it

Baccalaureato/Laurea triennale in Psicologia dell'educazione (PSE)

Prof. Fabio Benatti
f.benatti@iusve.it

Licenza/Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità (mPSE)

Prof. Davide Marchioro
d.marchioro@iusve.it

Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (STC)

Prof.ssa Giovanna Bandiera (Campus di Mestre)

g.bandiera@iusve.it

Dott.ssa Emilia Brovero (Campus di Verona)

e.brovero@iusve.it

Licenza/Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione – Web marketing & digital communication (mSTC)

Prof. Marco Cosimo Scarcelli

c.scarcelli@iusve.it

PROGETTO CULTURALE IUSVE

Motivazioni

La presenza della Congregazione Salesiana nell'ambito universitario risponde ad un compito ed impegno ecclesiale: la Chiesa, "esperta in umanità", va incontro all'uomo e alla donna attraverso l'Università per dare spazio ad un dialogo culturale, scientifico, tecnico, educativo e professionale che promuova la dignità della persona umana, la solidarietà, la giustizia e lo sviluppo equo.

Un aspetto caratteristico, comune a tutte le Istituzioni Universitarie Salesiane (IUS - la rete delle Università della Congregazione Salesiana nel mondo, che conta oltre 60 istituzioni) è dato dalla Comunità Accademica.

"Una istituzione salesiana di educazione superiore si configura come la comunità di tutti coloro che, secondo la propria responsabilità accademica e professionale, in sintonia con i valori cristiani e salesiani del progetto istituzionale, si impegnano nella ricerca della verità e nella missione formativa in modo corresponsabile e aperta alle diverse realtà culturali e sociali" (Dal Documento Identità delle IUS, n. 20).

Principi fondanti

Lo IUSVE è un istituto universitario nel quale la comunità accademica, formata soprattutto dai Docenti e dagli Studenti, si impegna nella ricerca della verità e nella missione formativa, in sintonia con i valori evangelici e la tradizione educativa salesiana:

- con una specifica attenzione al mondo dei giovani e di quanti si occupano della loro formazione;
- con una particolare sensibilità verso le forme di povertà economica, culturale, affettiva e spirituale.

Per questo lo IUSVE, che fonda la sua proposta su una concezione integrale di educazione aperta alla visione cristiana della vita, si presenta con un'offerta formativa di corsi, progetti ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera.

Il Sistema Preventivo di Don Bosco, l'attenzione alle domande poste alle scienze dell'educazione e il dialogo tra le diverse aree disciplinari e con le istituzioni e la società civile, caratterizzano il progetto culturale dello IUSVE

L'identità

Lo IUSVE si propone come:

- Università con una chiara proposta culturale, un progetto istituzionale e strategico, un alto livello accademico, un convinto lavoro interdisciplinare, una spiccata capacità di ricerca, una attenta estensione sociale ed ecclesiale";
- Pontificia, intensificando "la collaborazione con la Chiesa, con il magistero e offrendo una competente riflessione sul piano umanistico, pedagogico, psicologico e comunicativo";
- Salesiana, con priorità chiare di orientamento: il mondo dei giovani, le scienze dell'educazione, della formazione e della comunicazione, lo spirito salesiano, per approfondire l'originalità del carisma e della missione sempre aperta a nuove sfide e prospettive.

Fini specifici

Lo IUSVE ha come finalità:

- la formazione universitaria di primo e di secondo livello negli ambiti della psicologia, della pedagogia e della comunicazione;
- la ricerca scientifica e la sperimentazione nell'ambito delle scienze psicologiche dell'educazione, della formazione e della comunicazione;
- la formazione di educatori, formatori, docenti, professionisti, ricercatori ed esperti nei settori della comunicazione attraverso Master universitari ed altri percorsi;
- l'estensione universitaria anche attraverso la pubblicazione e la diffusione dei contributi e dei risultati della ricerca.

Tali finalità si traducono nelle seguenti scelte operative:

- coltivare e promuovere la missione educativa fondata sulla visione cristiana della persona, mediante la ricerca scientifica, lo studio e il progresso delle scienze dell'educazione e della comunicazione;
- formare gli Studenti nei diversi campi o settori scientifici, in sintonia con i valori del Vangelo, e abilitarli alle specifiche professionalità nell'ottica della formazione continua;

- offrire un servizio qualificato, di educazione ed evangelizzazione in collaborazione con la Chiesa;
- accettare e favorire il confronto culturale con l'attuale pluralismo, nel rispetto dell'identità propria dello IUSVE;
- coltivare forme di presenza e partecipazione, secondo la natura dell'Istituto Universitario, in particolare laddove esistono problemi concernenti i diritti e la formazione dei giovani, allo scopo di prevenire il disagio, il condizionamento socio-culturale e mediatico e per la promozione della qualità della vita.

La cordiale e fattiva comunicazione tra le Autorità accademiche e la comunità degli Studenti, unita alla cooperazione tra gli Studenti stessi, è condizione essenziale per costruire quel tipico spirito di famiglia ereditato dalla pedagogia di don Bosco.

Linee metodologiche

Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile.

Viene curato l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione.

Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli Studenti.

Aspetti normativi

Tali aspetti trovano una puntuale illustrazione negli Statuti e Ordinamenti dello IUSVE, oltre che nel Regolamento Generale, che ricordano doveri e diritti dei Docenti e degli Studenti ed eventuali provvedimenti disciplinari. La conoscenza e il rispetto delle norme risulta così garanzia della comune adesione al progetto culturale.

Monitoraggio e valutazione del processo formativo

La positiva e progressiva realizzazione del progetto culturale richiede l'assunzione di responsabilità comuni per condividere e realizzare la verifica della qualità del servizio universitario, della partecipazione di Docenti e Studenti, dell'innovazione, didattica, della collaborazione a livello territoriale, nazionale e internazionale.

NATURA DELLO IUSVE

Natura giuridica dello IUSVE

Lo IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia, con sede a Venezia – Mestre, in via dei Salesiani 15, è gestito dall'Istituto Universitario Salesiano, Ente Ecclesiastico con personalità giuridica, approvato con Decreto del Ministro dell'Interno in data 19 gennaio 2012.

Lo IUSVE è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma, (decreto di aggregazione della Congregatio de Institutione Catholica della Santa Sede, prot. N. 1597/2004 del 29.08.2005, del 03.09.2011).

L'Università Pontificia Salesiana – Pontificia Studiorum Universitas Salesiana – di Roma, cui lo IUSVE è aggregato, è una Università di Diritto Pontificio dipendente dalla Santa Sede. È stata canonicamente eretta dalla Congregazione per l'Educazione Cattolica con Decreto del 3 maggio 1940, prot. n. 265/40.

L'Università Pontificia Salesiana è legalmente riconosciuta dallo Stato Italiano per il rilascio di Lauree e Titoli Universitari Superiori a norma dell'articolo 40 del Concordato tra la Santa Sede e l'Italia e di altre norme e disposizioni di legge. (Art. 31 della legge 19 gennaio 1942, n.86 e Art. 7 del R.D. 6 maggio 1925, n.1084).

Le Università di Diritto Pontificio, rappresentate dallo "Stato Città del Vaticano", fanno parte del Processo di Bologna.

Titoli rilasciati

I titoli di grado (Baccalaureato/Laurea triennale, Licenza/Laurea magistrale) sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana (UPS) di Roma, cui lo IUSVE è aggregato. Tali titoli sono di diritto pontificio.

Sono riconosciute valide per l'immatricolazione a qualsiasi Facoltà esistente nell'Università e Istituti Universitari statali e liberi, le Lauree triennali e le Lauree magistrali in Scienze dell'educazione, Psicologia, Scienze della Comunicazione. Per la presa in considerazione di tali titoli o di certificati degli esami sostenuti presso lo IUSVE, ai fini del riconoscimento di CFU presso altre Università, le Autorità Accademiche di tali Università si pronunceranno nell'ambito della propria facoltà discrezionale.

OFFERTA FORMATIVA IUSVE

Corsi di Laurea

Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze dell'Educazione - Educatore sociale / Educatore della prima infanzia (PED)

Licenza/Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale – Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi (mPED)

Baccalaureato/Laurea triennale in Psicologia dell'educazione (PSE)

Licenza/Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità (mPSE)

Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (STC)

Indirizzo grafi co-pubblicitario

Indirizzo comunicazione d'impresa e istituzionale

Licenza/Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione – Web marketing & digital communication (mSTC)

La denominazione “Baccalaureato” e “Licenza” corrisponde ai gradi accademici dell'Università Pontificia Salesiana, mentre “Laurea triennale” e “Laurea Magistrale” si riferiscono ai titoli rilasciati dalle Università italiane. Le classi delle lauree si riferiscono all'ordinamento vigente in Italia (MIUR). Vengono indicate per facilitare la corrispondenza delle lauree IUSVE con quelle italiane.

ACCESSO ALLO IUSVE

Requisiti di ammissione

Ai Corsi di Laurea possono iscriversi gli Studenti in possesso di titolo che dia accesso all'Università nella propria nazione: Diploma di Scuola Secondaria Superiore – Diploma di maturità.

Alle Lauree Magistrali possono accedere unicamente gli studenti in possesso di una laurea di primo livello o del vecchio ordinamento. Per ciascuna Laurea Magistrale vengono indicati, nel Regolamento didattico, i requisiti particolari (tipo di laurea richiesta, acquisizione dei Crediti Formativi Universitari CFU secondo quanto stabilito, eventuali debiti formativi assegnati, ecc.).

Limiti di iscrizione

Non è consentita l'iscrizione contemporanea, come Studenti ordinari, a Corsi di Laurea o Master in più Università.

Non è possibile essere iscritti contemporaneamente a più corsi accademici (Lauree o Master), all'interno dello IUSVE.

Numero programmato

I Corsi di Laurea, per esigenze di carattere didattico, sono a numero programmato. Normalmente, al raggiungimento di tale numero, vengono chiuse le iscrizioni. Se non previsto diversamente, fa fede la data di presentazione della "Richiesta di immatricolazione" e della documentazione necessaria, presso la Segreteria Generale.

Immatricolazioni e iscrizioni

Ogni anno il Consiglio IUSVE stabilirà la procedura, le modalità e i criteri di selezione e di immatricolazione che verranno ufficializzati attraverso il sito istituzionale.

Le immatricolazioni e le iscrizioni si effettuano presso il Front Office dello IUSVE (campus di Mestre e di Verona) e chiuderanno alla data indicata nel Calendario Generale contenuto nel sito istituzionale.

Il Calendario Generale di ogni anno accademico stabilirà anche il periodo nel quale è possibile effettuare l'iscrizione alla Laurea Magistrale (ove previsto dal Regolamento didattico del Corso di Laurea) da parte degli studenti IUSVE che si laureano nella sessione invernale.

Per l'immatricolazione sono necessari i seguenti documenti:

1. domanda di immatricolazione, consegnata allo studente al termine del processo di selezione;
2. fotocopia della Carta di identità;
3. due fotografie formato tessera (sul retro va indicato nome e cognome);
4. ricevuta del versamento della Tassa annuale di iscrizione (100,00 euro) e anticipo della prima rata (200,00 euro);
5. diploma originale di Maturità;
6. chi ha già una Laurea, anziché consegnare il Diploma di Maturità dovrà portare il Certificato di Laurea con l'elenco degli esami sostenuti e dei voti conseguiti.

Gli Studenti che hanno effettuato gli studi all'estero dovranno presentare il Titolo di studio tradotto in lingua italiana, autenticato e legalizzato dall'Autorità diplomatica o consolare Italiana residente nel Paese di origine, con la dichiarazione di validità del Titolo per l'ammissione all'Università.

Richiedendo l'immatricolazione lo Studente dichiara di aver preso visione e di accettare sia il Progetto Culturale dello IUSVE, sia il presente Regolamento Generale.

La richiesta di immatricolazione ottiene la risposta positiva nel momento in cui la Segreteria Generale comunica allo Studente il numero di matricola e lo inserisce, a tutti gli effetti, nella "Comunità accademica" dello IUSVE.

Per le iscrizioni successive alla prima, ogni anno lo Studente dovrà:

1. effettuare il versamento della Tassa annuale di iscrizione di euro 100.00;
2. segnalare alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento eventuali modifiche dei dati personali (indirizzo, recapiti, ecc.).

L'iscrizione all'anno successivo potrà avvenire solo se si è in regola con i pagamenti dell'anno precedente.

L'ATTIVITÀ DIDATTICA

Articolazione didattica

Il calendario annuale delle lezioni si articola di norma in due semestri:

primo semestre: ottobre – dicembre/gennaio

secondo semestre: marzo – maggio/giugno

Gli esami e la prova finale (Tesi) di norma si effettuano:

nella sessione invernale: febbraio;

nella sessione estiva: giugno-luglio;

nella sessione autunnale: settembre;

nella sessione speciale: gennaio (solo tesi).

Un'ulteriore sessione straordinaria viene attivata esclusivamente nell'anno accademico 2016/2017 in dicembre e riservata esclusivamente agli studenti che necessitino del titolo di laurea triennale per l'ammissione ad una laurea magistrale.

L'orario settimanale delle lezioni, seminari, esercitazioni, laboratori di ciascun Corso di Laurea viene reso pubblico ogni anno nel sito istituzionale.

Obbligo di frequenza alle lezioni

Gli Studenti sono tenuti a frequentare tutte le lezioni dei corsi ai quali sono iscritti.

La frequenza si intende quindi obbligatoria:

- per i 2/3 delle lezioni (docenze in aula, esercitazioni guidate, seminari)
- per il 100% dei laboratori, del tirocinio e delle esercitazioni.

In casi particolari, stabiliti dal Consiglio di Corso, il Direttore del corso di Laurea può concedere l'esonero dalla frequenza a un determinato corso, consentendo ugualmente l'esame.

Eventuali modalità per il recupero delle assenze saranno indicate nei singoli Regolamenti Didattici.

Solo gli studenti in regola con i pagamenti possono accedere alle lezioni e alle attività didattiche.

Modalità di frequenza

Gli Studenti in regola con la documentazione, il pagamento della tassa di iscrizione e della retta di frequenza hanno il diritto/dovere di frequentare le lezioni previste per il semestre e coerenti con il proprio piano di studi, considerando che:

- non si possono frequentare durante il semestre corsi per un numero di CFU superiore a 30/35, salvo situazioni particolari previste dai Regolamenti Didattici o autorizzate dalla Segreteria Generale;
- se sono stati assegnati dei debiti da recuperare, lo Studente dovrà dare preferibilmente la precedenza a questi corsi.

Controllo delle presenze

La modalità di verifica della presenza degli Studenti alle lezioni o ai laboratori viene certificata attraverso l'apposizione della firma nei registri di ogni disciplina.

Sospensione degli studi

Lo Studente, in caso di necessità, può richiedere la sospensione degli studi per un periodo determinato. Questa possibilità decade nel momento in cui si diviene "Studente fuori corso".

La richiesta di sospensione degli studi va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento, tramite apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale, indicando le motivazioni di tale richiesta e il periodo presunto di sospensione, allegando inoltre la ricevuta di pagamento in digitale (PDF) della tassa di iscrizione annuale di 100,00 euro. La richiesta deve essere fatta, di norma, entro 10 giorni dall'inizio del semestre di lezione. Lo studente riceverà l'approvazione tramite mail inviata dalla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento.

Lo Studente che ottiene la sospensione rimane "iscritto" allo IUSVE e al Corso di Laurea. Durante il periodo di sospensione non può frequentare le lezioni né sostenere esami.

Lo studente, terminato il periodo di sospensione degli studi, dovrà comunicare via mail all'Ufficio Contabilità (contabilita@iusve.it) il proprio rientro per poter essere riabilitato a tutte le funzioni di studente frequentante. L'Ufficio Contabilità comunicherà l'avvenuta ricezione e sistemazione della carriera dello studente entro due giorni lavorativi.

La parte amministrativa viene regolata dai seguenti criteri:

tassa di iscrizione:

- lo Studente dovrà pagare la tassa di iscrizione di euro 100 ogni anno, anche durante la sospensione;

retta di frequenza:

- nel caso di sospensione di un semestre lo Studente non paga le rate di quel semestre;
- nel caso di sospensione per un anno o più, alla ripresa lo Studente pagherà il 20% della retta di frequenza relativa al periodo di sospensione.

Sospensione non autorizzata

Qualora lo Studente non abbia richiesto e ottenuta la sospensione degli studi, alla ripresa della frequenza dovrà versare il 70% delle rate non pagate.

Lo Studente che, dopo un periodo di sospensione non "autorizzata" si ritira dagli studi e richiede la restituzione dei documenti consegnati all'atto dell'immatricolazione (Diploma di maturità, Laurea, ecc.) dovrà pagare un Diritto di Segreteria di euro 50,00. Se vorrà ottenere la certificazione degli esami sostenuti dovrà versare, per ogni anno accademico di sospensione la tassa di iscrizione di 100,00 euro ed inoltre il 20% della rate di frequenza non versate.

Ritiro di fatto dagli studi universitari

Lo Studente che per due anni, senza alcuna comunicazione alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento, non abbia pagato la tassa annuale di iscrizione né la retta di frequenza, è considerato "ritirato di fatto" dagli studi.

Se richiederà la restituzione dei documenti presentati al momento dell'iscrizione universitaria:

- dovrà restituire il tesserino universitario;
- verserà alla Segreteria un contributo spese di 100,00 euro per ogni anno accademico intercorso dal momento del suo ritiro di fatto al momento della richiesta dei documenti;
- non potrà avere la certificazione degli esami superati e dei crediti acquisiti.

Rinuncia agli studi

Lo Studente può, con un atto formale unilaterale, interrompere il rapporto con l'Università, rinunciando alla prosecuzione della carriera.

La rinuncia, che è un atto irrevocabile, va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento, unitamente alla consegna del tesserino universitario al Front Office del Campus di riferimento.

Lo studente che rinuncia non è tenuto alla regolarizzazione di eventuali posizioni debitorie pregresse, salvo il contributo spese di euro 100,00 per ogni anno accademico nel caso di richiesta dei documenti.

Tasse e contributi versati in caso di rinuncia agli studi dopo che sia stata rinnovata l'iscrizione non sono rimborsabili.

Piano di studi

Per piano di studio si intende l'elenco completo delle discipline necessarie per poter ottenere il Baccalaureato - Laurea (acquisendo 180 CFU) o la Licenza - Laurea Magistrale (acquisendo 120 CFU).

I piani di studio sono definiti dagli Ordinamenti.

Allo Studente compete l'eventuale scelta dell'indirizzo, ove previsto, e dei corsi opzionali.

Nel caso di riconoscimento di CFU da parte della Commissione Riconoscimento Crediti, il piano di studio dello Studente riporterà l'elenco di tutte le discipline, con l'indicazione di quelle riconosciute per cui non è necessaria la frequenza e/o il relativo esame.

Nel caso di riconoscimento di CFU successivo all'immatricolazione il piano di studio personale riporterà tali variazioni, come pure i cambiamenti relativi ai Corsi opzionali.

Ogni variazione al proprio piano di studio dovrà essere richiesta e approvata dagli organismi competenti (Direttore del Corso, Consiglio di Corso) entro la data riportata nel Calendario generale (generalmente il 31 ottobre e il 31 marzo).

Un piano di studio approvato significa un impegno da parte del Consiglio di Corso e dello IUSVE a riconoscere che gli esami inclusi nel piano (già sostenuti o ancora da sostenere) sono validi per il conseguimento della laurea.

Sostenere esami non previsti nel piano di studio non garantisce che in futuro questi siano ritenuti validi per il conseguimento della laurea.

Piano di studi individuale

Lo Studente ha diritto a laurearsi in base al piano di studi definito all'atto dell'iscrizione, per cui nel caso di cambiamenti delle discipline e/o del numero di crediti attribuiti ai singoli insegnamenti durante gli anni, gli sarà garantita dal Consiglio di Corso la possibilità di completare il proprio percorso accademico o, in alternativa, la possibilità di modifica del piano di studio precedente.

Non è consentito agli Studenti del Corso di Laurea l'anticipo della frequenza e del relativo esame di corsi del piano di studi della Laurea Magistrale, se non esplicitamente consentito dal Regolamento Didattico.

Gli studenti provenienti da percorsi di Baccalaureato/Laurea triennale IUSVE sono autorizzati ad iscriversi al primo anno di corso di Licenza/Laurea magistrale, frequentandone i corsi, ma devono laurearsi nella sessione speciale di tesi di gennaio. Gli studenti provenienti da percorsi di Baccalaureato/Laurea triennale di altre università dovranno comunque conseguire il titolo entro la fine del mese di dicembre del primo anno di corso. Tali iscrizioni sono considerate "con riserva" in quanto lo Studente non è ancora in possesso dei requisiti necessari.

Gli studenti che non si laureeranno nei tempi sopra descritti non potranno sostenere, nella sessione di febbraio, gli esami delle discipline frequentate del piano studi della Laurea Magistrale.

L'iscrizione si perfezionerà, sciogliendo la riserva, dopo il raggiungimento della Laurea.

Potranno invece accedere, se previsto dal Regolamento Didattico del proprio Corso di Laurea, alla Laurea Magistrale a partire dal secondo semestre dopo aver acquisito la Laurea, ricominciando il percorso. In questo caso non potrà richiedere la restituzione delle rate già pagate.

Gli Studenti "in corso" non hanno sovraccarico di retta di frequenza se si laureano entro la sessione invernale (mesi di febbraio/marzo) dell'anno successivo a quello in cui hanno concluso i propri corsi, come definito nella sezione "Ammissione".

Insegnanti comuni ai diversi corsi di Laurea

Alcuni insegnamenti sono presenti in diversi piani di studio. È data la possibilità agli Studenti, per comodità di calendario, di frequentare tali corsi anche al di fuori del proprio "curricolo", dopo aver ottenuto l'autorizzazione dalla Segreteria di Dipartimento.

Nel caso il numero di CFU non coincida tra i diversi curricula, verranno indicate eventuali "integrazioni" o "riduzioni", in accordo con il Docente titolare di tali corsi.

ECTS O CFU

Credito Formativo Universitario

Il CFU (Credito Formativo Universitario) o l'ECTS (European Credit Transfer System) sono le modalità utilizzate nelle università per misurare il carico di lavoro richiesto allo Studente.

I CFU quantificano il lavoro necessario allo Studente per acquisire conoscenze e competenze in una determinata disciplina, sia attraverso le attività didattiche (lezioni in aula, laboratori, esercitazioni) che attraverso lo studio individuale.

È stato valutato che uno Studente universitario "a tempo pieno", ogni anno, dedica 1500 ore del proprio tempo all'impegno universitario (studio individuale, lezioni, laboratori, stages ed esami).

Queste 1500 ore di impegno medio annuale sono state suddivise convenzionalmente in unità di 25 ore ciascuna: un anno di studio corrisponde a 60 CFU, di cui, secondo le normative, almeno la metà deve essere riservata allo studio personale.

Per conseguire il Baccalaureato/Laurea Triennale e la Licenza/Laurea Magistrale lo Studente deve conseguire rispettivamente 180 CFU e 120 CFU.

Il sistema dei crediti è stato introdotto per facilitare la possibilità di trasferirsi da un Corso di Laurea all'altro o da una Università all'altra, anche straniera. Tale sistema è da anni riconosciuto nella maggior parte dei paesi Europei e nel Nord America.

Il sistema dei CFU consente di far rientrare, all'interno dei tradizionali impegni universitari, anche attività extra-universitarie a scelta dello Studente purché certificate (corsi di informatica, corsi di lingua, stage, ecc.).

I crediti vengono acquisiti attraverso il superamento degli esami o le altre modalità previste per esercitazioni, laboratori, progetti, a prescindere dal voto ottenuto.

I CFU non sostituiscono i voti: rappresentano solo la misura quantitativa del carico di lavoro richiesto allo Studente per raggiungere un traguardo formativo, restando indipendenti dalla valutazione qualitativa che continuerà ad essere espressa in /30 per le singole materie di studio e per l'esame finale di tesi (per il quale si indicherà anche la corrispondenza in /110).

I CFU misurano quindi l'impegno richiesto per raggiungere determinati traguardi formativi: a corsi (e relativi esami) più impegnativi corrisponde un numero di CFU più elevato.

In pratica, ciascun Corso di Laurea prevede, per ogni corso (o insegnamento) che lo compone, un certo numero di crediti: il numero di crediti previsti, per ciascun anno del Corso di Laurea, è normalmente di 60 CFU.

All'atto dell'iscrizione all'Università, lo Studente conosce, sulla base del piano di studi scelto, quanti CFU "vale" ognuno dei corsi che sceglierà, e che quindi andrà a formare il suo "capitale di crediti".

Il sistema CFU dello IUSVE

Il sistema adottato dallo IUSVE, per quanto riguarda la suddivisione dei crediti è il seguente: per ogni CFU vengono erogate solitamente 8 ore di lezioni frontali guidate dal docente mentre le restanti 17 ore saranno dedicate allo studio individuale e all'esame o verifica.

Riconoscimento dei crediti agli studenti

Gli Studenti che ne hanno i requisiti possono richiedere ed ottenere il riconoscimento di CFU già acquisiti.

La valutazione e il riconoscimento di eventuali CFU è determinato dall'apposita Commissione, secondo i criteri stabiliti nel Regolamento didattico del Corso. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Il riconoscimento dei Crediti deve essere richiesto dallo Studente e può avvenire secondo le modalità di seguito descritte in due periodi: dal 1 al 31 ottobre o dal 1 al 31 marzo.

In casi gravi e con giustificato motivo sarà possibile presentare la richiesta al di fuori di questi periodi pagando 50,00 euro di Diritti di Segreteria.

Il riconoscimento dei Crediti deve essere richiesto dallo Studente e può avvenire secondo le modalità di seguito descritte.

Lo Studente immatricolato può richiedere la valutazione dei CFU eventualmente già acquisiti presso altri Corsi universitari. La richiesta va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento, tramite apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale, nelle date sopra indicate, e verrà inoltrata alla Commissione competente che effettuerà la valutazione e darà la risposta. In contemporanea, al Front Office del Campus di riferimento, andranno consegnati in originale i documenti cartacei che supportano la richiesta di riconoscimento CFU (certificato di studi dell'Università presso cui ha svolto il corso, la lista degli esami, eventuale documentazione che descriva i contenuti del corso).

Il riconoscimento dei CFU non comporta il trasferimento del voto ottenuto nell'esame presso il precedente Corso di studi.

Documenti per la richiesta di riconoscimento CFU all'iscrizione

Per richiedere la valutazione dei CFU già acquisiti, lo Studente compila l'apposito modulo scaricabile dal sito, avendo cura di indicare (dove possibile) la corrispondenza tra il corso frequentato (di cui ha sostenuto l'esame) e il corso del piano studi da convalidare, inserendo il numero di CFU attribuiti al corso frequentato, il voto e la data di esame, l'indicazione della tipologia del corso (Corso teorico, laboratorio, tirocinio, ecc.).

La richiesta va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento, tramite apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale, entro la data prevista dal Calendario Generale, e verrà inoltrata alla Commissione competente che effettuerà la valutazione e darà la risposta. In contemporanea, al Front Office del Campus di riferimento, andranno consegnati in originale i documenti cartacei che supportano la richiesta di riconoscimento CFU (certificato di studi dell'Università presso cui ha svolto il corso, la lista degli esami, eventuale documentazione che descriva i contenuti del corso).

Nel caso di corsi extra accademici o post lauream presso altri Enti riconosciuti a livello universitario, è necessario fornire documentazione che attesti i contenuti, il numero di ore, il Docente coinvolto, le eventuali verifiche svolte.

Valutazione dei CFU precedente all'iscrizione

Per lo Studente che desideri conoscere l'eventuale ammontare del riconoscimento di CFU prima dell'iscrizione, lo IUSVE effettua il servizio di valutazione dei CFU acquisiti: tale servizio ha un costo di euro 50,00. Lo Studente che si immatricola allo IUSVE potrà dedurre tale costo dalla prima rata di frequenza. La possibilità di detrarre i 50,00 euro vale solo per l'anno accademico entrante.

La richiesta va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento, tramite apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale, entro la data prevista dal Calendario Generale, e verrà inoltrata alla Commissione competente che effettuerà la valutazione e darà la risposta. In contemporanea, al Front Office del Campus di riferimento, andranno consegnati in originale i documenti cartacei che supportano la richiesta di riconoscimento CFU (certificato di studi dell'Università presso cui ha svolto il corso, la lista degli esami, eventuale documentazione che descriva i contenuti del corso) e la ricevuta di versamento di 50,00 euro.

L'apposita Commissione effettua la valutazione e restituisce, tramite email, il risultato degli eventuali riconoscimenti di CFU rispetto al piano di studi scelto.

Lo Studente allegnerà, alla richiesta di immatricolazione, la scheda inviata dalla Commissione con la valutazione dei CFU effettuata.

Criteri generali di riconoscimento CFU

Per la valutazione dei CFU l'apposita Commissione si attiene, normalmente, ai seguenti criteri:

- è necessaria la parità (almeno) del volume del credito (NB: l'esame annuale, nel vecchio curriculum, è da considerarsi di circa 8 - 10 CFU, secondo l'analisi del programma da parte della Commissione);
- è necessaria l'analisi dei contenuti del corso nel caso la "denominazione" non sia perfettamente congruente;
- ciascun Consiglio di Corso determina alcuni criteri "propri" definiti nei rispettivi Regolamenti Didattici;

i corsi non presenti nel Piano di studi scelto, che abbiano comunque una parte significativa di contenuti attinenti a discipline afferenti alla Laurea cui ci si è iscritti, possono essere riconosciuti come “corsi opzionali”.

Riconoscimento di CFU per attività ed eventi organizzati dallo IUSVE

Nel caso di iniziative di carattere accademico organizzate dallo IUSVE (Convegni, Seminari di studio, Workshop e laboratori, Giornate Accademiche, ecc.) il Consiglio di Istituto, approvando tali iniziative determinerà, in anticipo, anche gli eventuali CFU attribuibili.

Stabilirà, quindi, la modalità per l’acquisizione dei CFU (accertamento della partecipazione, documentazione, tempi di scadenza della richiesta, relazione conclusiva).

L’utilizzo dei CFU ottenuti in questo modo è regolato dai singoli Regolamenti Didattici, variando in relazione al Corso di Laurea seguito e al piano di studi personale.

Lo studente che voglia usufruire di questa modalità dovrà richiedere l’apposito modulo alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento (scaricabile anche dal sito di Dipartimento) e inviarli in digitale.

Richiesta Riconoscimento CFU in itinere

Lo Studente può chiedere che gli vengano riconosciuti come CFU validi ed inseribili nel proprio piano di studio, eventuali partecipazioni ad attività “extradidattiche” non organizzate dallo IUSVE.

La prassi per poter ottenere il riconoscimento di CFU a seguito di attività “extradidattiche” prevede che lo Studente ne faccia richiesta anticipatamente.

Dovrà quindi inviare in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento (utilizzando l’apposito modulo disponibile online) la richiesta di autorizzazione a partecipare ad una iniziativa di formazione (corso, convegno, stage, ecc.) che gli consenta l’attribuzione di crediti (o parte di credito) specificando in modo dettagliato e preciso:

- Ente erogatore dell’iniziativa;
- livello dell’iniziativa (universitaria, culturale, esperienziale...);
- Docenti coinvolti;
- durata;
- destinatari;
- disciplina del proprio piano di studio che potrebbe essere interessata.

La Commissione Riconoscimento Crediti, che dà l’approvazione, indicherà anche le modalità riguardanti:

- la certificazione della presenza;
- la relazione conclusiva;
- la quantità di CFU assegnati;
- l’eventuale Corso o parte di Corso per cui è “spendibile” il credito maturato.

La richiesta va inviata almeno 1 mese prima dell’evento. Ottenuta l’approvazione, lo Studente potrà, dopo la partecipazione all’evento, esibire la documentazione ed ottenere il riconoscimento del credito stabilito.

Riconoscimento di CFU per il Servizio Civile Nazionale

Gli Studenti che hanno svolto il Servizio Civile Nazionale possono richiedere ed ottenere il riconoscimento di CFU.

Se esiste una convenzione tra lo IUSVE e l’Ente del Servizio Civile i criteri per il riconoscimento sono definiti in anticipo in caso di contrario la Commissione Riconoscimento Crediti valuterà le singole richieste.

A norma di legge, e in particolare con attenzione alle “Indicazioni del MIUR” su “Riconoscimento di crediti formativi universitari a coloro che svolgono il Servizio Civile – Legge n. 64/2001” (prot. 2626 del 9 luglio 2004) si osserveranno i seguenti criteri.

Lo Studente dovrà presentare richiesta al termine del Servizio Civile Nazionale (l’anticipo della richiesta da parte dello Studente gli consentirà di conoscere le modalità di riconoscimento dei CFU).

La richiesta di riconoscimento dovrà essere corredata di:

- copia del contratto di Servizio civile nazionale (D. Lgs 5 aprile 2002 n. 77 e successive modifiche) con l'indicazione dell'Ente, del Progetto e della data di inizio del Servizio;
- certificazione oraria e calendario di svolgimento del Servizio effettuato;
- indicazione del progetto e delle caratteristiche soprattutto in ordine alla formazione;
- certificazione delle attività svolte e delle competenze acquisite (i punti 2, 3 e 4 sono a cura dell'Ente presso cui si è svolto il servizio civile);
- relazione dell'attività: lo Studente presenterà in Segreteria una relazione in cui descrive e valuta la propria attività di servizio svolto, evidenziando soprattutto i riferimenti al proprio itinerario di studio e di formazione del Corso di Laurea. Tale relazione (di circa 5-6 cartelle formato A4, elaborata con un programma di trattamento testi, es. word).

La Commissione per il Riconoscimento dei crediti, acquisita e verificata la documentazione potrà attribuire fino a un massimo di 18 CFU (9 + 9).

Ovviamente i crediti ottenuti con il "Servizio civile nazionale" saranno "spendibili" per un solo Corso di Laurea.

Nel Regolamento Didattico di ciascun Corso di Laurea vengono stabiliti i criteri di attribuzione dei CFU.

Tirocinio/project work

Occorre distinguere tra tirocinio accademico/project work (necessario per conseguire il titolo di studio) e tirocinio professionalizzante (necessario per l'ammissione all'Esame di Stato e la successiva iscrizione all'Albo professionale dei laureati in Psicologia).

Il tirocinio accademico/project work viene inserito nel piano di studio personale e prevede un numero di CFU indicato nel piano di studio.

Dovrà essere svolto prima della discussione della Tesi di Laurea corrispondente.

Il Regolamento Didattico di ciascun Corso di Laurea determinerà la modalità di svolgimento di tale tirocinio, indicando i criteri per la scelta del tipo di esperienza, del supervisore, della verifica e della certificazione oraria.

ESAMI

Norme generali

Lo Studente acquisisce i CFU previsti per ogni corso o attività con il superamento di una prova di esame. La valutazione della prova di esame avviene in trentesimi; l'esame è superato a partire dalla valutazione di diciotto trentesimi; alla valutazione di trenta trentesimi può essere aggiunta la lode.

L'esame consiste, normalmente, in una prova individuale con le modalità previste nel Regolamento Didattico del corso.

L'esame orale è pubblico, salvo il diritto alla privacy del corsista.

Nel caso dei laboratori, tirocinio accademico/project work ed eventualmente delle esercitazioni, il docente o il tutor effettuano la valutazione che potrà essere espressa in trentesimi e/o in una approvazione, a seconda da quanto previsto dal Regolamento Didattico del corso di laurea.

Ammissione

Lo Studente che vuole sostenere l'esame, o la prova prevista, può prenotarsi online accedendo alla propria Pagina Personale Studente (PPS) tramite il sito www.iusve.it.

L'apertura dell'iscrizione agli esami avverrà, di norma, un mese prima della data in cui è fissato l'appello, alle ore 10. La chiusura dell'iscrizione avverrà 3 giorni prima della data di appello. Dopo la chiusura non è più possibile modificare la prenotazione.

La Segreteria Didattica del Dipartimento svolge i controlli per verificare se ci sono le condizioni per l'ammissione all'esame e in caso di non ammissione la comunicherà allo studente tramite mail e al docente titolare dell'esame da sostenere.

I Docenti non possono autorizzare l'esame di Studenti per i quali la Segreteria Didattica del Dipartimento ha sospeso il permesso.

Condizioni

Per poter sostenere l'esame lo Studente deve essere in regola:

- con le frequenze;
- con il pagamento delle tasse universitarie;
- con la documentazione richiesta all'atto dell'iscrizione.

Sessioni e appelli

Le sessioni di esame sono fissate ogni anno dal Consiglio di Istituto e pubblicate a cura della Segreteria Generale nel Calendario Generale.

Le sessioni di esame sono: invernale (gennaio-febbraio), estiva (giugno-luglio), autunnale (settembre).

Nella sessione, per ogni esame, ci sono di norma due appelli con congrua distanza di tempo tra il primo e il secondo.

Per ogni singolo corso, dopo il semestre di svolgimento, di norma ci saranno due sessioni con due appelli e una terza sessione con un solo appello.

Nel caso il numero degli iscritti sia superiore alle possibilità di esame nell'orario indicato, il Docente potrà far continuare l'appello nel giorno successivo o in data che sarà da lui comunicata agli Studenti interessati.

Il Docente può anche stabilire il numero massimo di Studenti che esaminerà in un determinato appello: resta garantito il diritto dello Studente ad accedere all'esame nella sessione.

Lo Studente può iscriversi a un solo appello nella sessione di esami e potrà modificare la propria prenotazione nei termini previsti sopra.

Lo Studente deve essere presente all'orario di inizio esame per rispondere all'appello.

Gli esami si svolgeranno secondo l'ordine riportato dalla lista di prenotazione. In caso di necessità lo Studente può richiedere deroga al Docente.

Lo Studente impossibilitato a sostenere l'esame deve comunicarlo tempestivamente alla Segreteria Didattica del Dipartimento e al Docente.

La Segreteria Didattica del Dipartimento non è tenuta a modificare l'iscrizione di uno studente ad un appello in quanto potrà svolgerlo lui stesso autonomamente accedendo alla propria PPS.

Sede

Gli esami, sia scritti che orali, si svolgono nel Campus di Mestre in Via dei Salesiani 15 e nel Campus di Verona in Via Regaste San Zeno 17.

Ogni deroga dovrà essere concessa dal Preside, udito il Consiglio di Istituto.

Modalità

Lo Studente si presenta all'esame nell'orario indicato nella PPS per rispondere all'appello. Nel caso lo studente non sia presente all'appello è data facoltà al docente di ammetterlo all'esame in ritardo, e comunque nella giornata dell'appello.

Nell'esame orale, dopo aver compilato tutte le parti del Registro Verbale (nome, cognome, numero di matricola dello Studente, trascrizione delle domande, voto finale, firma del Docente) il Docente fa firmare lo Studente nell'apposito spazio, per presa visione ed accettazione del voto.

I voti degli esami orali sostenuti negli appelli ordinari vengono immediatamente registrati dal Docente nel Registro Verbale degli esami.

Nel caso di esami scritti il Docente compila tutte le parti del Registro Verbale, come previsto. La valutazione degli esami scritti sarà comunicata agli Studenti, normalmente, attraverso la piattaforma (area riservata).

Il voto dell'esame scritto si ritiene accettato se lo Studente non lo rifiuta, con segnalazione scritta inviando una mail alla Segreteria Didattica del Dipartimento, entro 10 giorni dalla pubblicazione dei risultati nella piattaforma riservata. La Segreteria Didattica del Dipartimento invierà una mail per confermare il rifiuto del voto di esame. Trascorso tale periodo il voto si intende accettato.

Lo Studente può accordarsi con il Docente per visionare il proprio elaborato scritto.

Ritiro

Lo Studente è libero di ritirarsi sia durante la prova orale che durante la prova scritta.

Nel caso di prova scritta normalmente il Docente informerà all'inizio circa la modalità e il tempo del ritiro.

In ogni caso nel Registro verrà verbalizzato il ritiro.

Rifiuto del voto positivo

Lo Studente può rifiutare il voto positivo.

Se l'esame si svolge oralmente, a conclusione dell'esame, lo Studente può rifiutare il voto positivo al momento della comunicazione da parte del Docente. Nella casella del voto verrà quindi riportata la scritta "RIFIUTATO" e lo Studente firmerà il Registro Verbale.

Il voto dell'esame scritto può essere rifiutato dallo Studente con segnalazione scritta inviando una mail alla Segreteria Didattica del Dipartimento, entro 10 giorni dalla pubblicazione dei risultati nella piattaforma riservata. La Segreteria Didattica del Dipartimento invierà una mail per confermare il rifiuto del voto e annoterà il rifiuto nel Registro Verbale degli esami.

Lo Studente che volesse ripetere un esame con voto positivo già accettato e registrato dovrà farne richiesta scritta al Consiglio di Corso che gli indicherà le modalità e le condizioni per accedere nuovamente all'esame. La richiesta potrà essere effettuata solo entro la sessione di esami immediatamente successiva a quella in cui è stato sostenuto l'esame.

Prova non superata con registrazione del voto negativo

Lo Studente potrà ripetere l'esame, di norma, nella sessione successiva, iscrivendosi regolarmente ad un appello:

- nel caso di ritiro (anche su invito del Docente) durante l'esame;
- nel caso di non superamento dell'esame orale o scritto;
- nel caso di rifiuto del voto positivo.

Il Docente può, a propria discrezione, consentire allo Studente di ripetere l'esame nell'eventuale appello successivo, all'interno della stessa sessione, segnalandolo alla Segreteria Didattica del Dipartimento.

Lo Studente che non raggiunge la sufficienza (pari a 18/30) in un esame, con la registrazione del voto negativo nel Registro Verbale degli esami, potrà ripetere l'esame una sola volta.

Nel caso in cui per due volte lo stesso esame non venga superato, lo Studente potrà essere ammesso ad una terza prova solo dopo che il Consiglio di Corso, presa in considerazione la richiesta scritta dello Studente e le motivazioni addotte, avrà dato parere favorevole.

Il Consiglio di Corso potrà indicare anche le modalità e le condizioni per poter accedere a una nuova prova (ad esempio potrà richiedere la nuova frequenza del corso).

Casi particolari

Qualora il Docente titolare di un corso svolto negli anni precedenti non sia più disponibile per l'esame, o nel caso che un corso non sia più attivo, la Segreteria Didattica del Dipartimento indicherà il Docente con cui sostenere l'esame.

Nel caso in cui lo Studente debba sostenere l'esame di un corso appartenente a un piano di studi non più attivo, dovrà farne richiesta alla Segreteria Didattica del Dipartimento inviando in digitale l'apposito modulo scaricabile dal sito. Il Preside, sentito il Direttore del Corso, stabilirà il Docente incaricato di tenere e registrare l'esame in questione.

Quando un corso viene affidato a un nuovo Docente, questi, a propria discrezione, potrà accogliere per l'esame Studenti frequentanti quel corso in anni precedenti, in accordo con la Segreteria Didattica del Dipartimento.

PROVA FINALE

Tesi finale

Per sostenere la prova finale bisogna aver superato tutti gli esami e conseguito tutti i CFU previsti dal piano di studi, ad essere in regola con i pagamenti.

Nei Regolamenti didattici dei singoli Corsi di Laurea vengono indicate le modalità e i criteri di redazione.

Procedure

Le sessioni di tesi sono ordinariamente le seguenti:

- estiva nel mese di luglio;
- autunnale nel mese di settembre;
- speciale (in quanto non preceduta da sessione di esami) nel mese di gennaio;
- straordinaria nel mese di novembre-dicembre (solamente nell'anno accademico 2016/2017 e riservata agli studenti di Baccalaureato/Laurea Triennale che necessitano di laurearsi per accedere ad una Licenza/Laurea Magistrale);
- invernale nel mese di febbraio/marzo.

Il modulo di *Richiesta progetto* di tesi dovrà essere compilato dallo studente **in digitale** (contenente le firme digitali dello studente e del docente relatore) e **inviato via mail** in formato digitale aperto (come ad esempio Office Word) alle Segreterie Didattiche di Dipartimento almeno sei mesi prima della sessione di tesi a cui vuole accedere e comunque entro:

- 31 gennaio per essere ammessi alla discussione nella sessione estiva (discussione in luglio);
- 31 marzo per essere ammessi alla discussione nella sessione autunnale (discussione in ottobre);
- 31 maggio per essere ammessi alla discussione nella sessione speciale (discussione in gennaio);
- 31 luglio per essere ammessi alla discussione nella sessione invernale (discussione in marzo).

Il modulo di *Richiesta progetto* di tesi potrà essere presentato in date diverse da quelle sopra riportate inviando alla Segreteria di Dipartimento una richiesta per il Consiglio di Dipartimento in cui indichi i motivi del ritardo. Assieme alla richiesta dovrà abbinare la ricevuta di pagamento di 50,00 (cinquanta/euro) di Diritti di Segreteria. Il Consiglio di Dipartimento potrà accettare o rifiutare la richiesta in vista della fattibilità reale della stesura della tesi in base all'argomento scelto, al docente di riferimento e ai tempi di Segreteria richiesti.

Lo studente riceverà via mail dal Consiglio di Dipartimento la risposta sull'approvazione o rifiuto dello schema di tesi con le indicazioni di merito.

Nel caso di approvazione, lo studente e il docente procederanno con la scrittura e il confronto sulla tesi che va consegnata al Relatore capitolo per capitolo e non tutta completa a lavoro terminato.

Nel caso di non approvazione, il docente e lo studente dovranno redigere e concordare una nuova *Richiesta progetto di tesi* seguendo le indicazioni contenute nel modulo spedito dal Consiglio di Dipartimento. La non approvazione non comporta lo slittamento di sessione di tesi purché la nuova *Richiesta progetto di tesi* venga riconsegnata corretta entro 3 mesi dalla consegna della tesi prevista nel Calendario Accademico.

Il Preside, almeno 10 giorni prima della data per la discussione della tesi, verificata la validità delle procedure, indicherà il controrelatore e il terzo relatore come Presidente, costituendo così la "Commissione di Laurea", dandone comunicazione allo Studente tramite la pubblicazione delle date e delle commissioni di tesi nel sito ufficiale IUSVE di Dipartimento.

Lo Studente, entro la data indicata nel Calendario Generale avrà cura di:

- consegnare alla Segreteria 1 copia cartacea della Tesi riportante la propria firma e quella del Docente Relatore;
- consegnare personalmente 1 copia cartacea della Tesi al Relatore;
- consegnare alla Segreteria 1 CD (precedentemente ritirabile al Front Office del Campus di riferimento) con la versione digitale della tesi. Dovrà essere un unico file contenente tutta la tesi, in formato word o pdf;
- consegnare al Front Office del Campus di riferimento la ricevuta del versamento di 100,00 euro (Tassa diploma) e il tesserino universitario.

La discussione della tesi è pubblica e si svolge davanti alla Commissione, nominata dal Preside, e costituita da almeno tre Docenti.

La valutazione della tesi e della sua difesa viene espressa in trentesimi: al voto medio derivante dalla tesi (elaborazione scritta e difesa orale) va aggiunto al punteggio derivante dalla media degli esami sostenuti presso lo IUSVE e in caso di votazione complessiva massima di 30/30 e di particolari meriti, la Commissione può concedere la lode, purché lo studente acceda alla discussione di tesi con una media voti superiore a 29/30.

I criteri di computo della media degli esami vengono definiti dai singoli Regolamenti didattici. Il voto di Laurea viene espresso in /30 (minimo 18 e massimo 30) e, secondo l'ordinamento italiano, in /110 (minimo 66 e massimo 110).

La Commissione convertirà il voto espresso in /30 in voto espresso in /110 in base a alla tabella di conversione adottata dallo IUSVE.

Richieste e autorizzazioni

Tutte le richieste ed autorizzazioni, sia di tipo didattico che amministrativo, vanno presentate mediante appositi moduli scaricabili dal sito e inviati via mail in formato digitale alle Segreterie Didattiche di Dipartimento che le protocolleranno e le inoltreranno agli organismi competenti.

Le Segreterie Didattiche di Dipartimento comunicheranno allo Studente l'avvenuta ricezione del modulo entro 7 giorni lavorativi e l'esito della richiesta, considerando i tempi e le date di convocazione degli organismi cui la domanda è rivolta.

Documenti

Gli Studenti potranno conoscere la propria situazione rispetto agli esami sostenuti e all'avanzamento del piano di studi personale, mediante l'accesso alla PPS contenuta nel sito ufficiale IUSVE. L'aggiornamento con il voto degli esami sarà disponibile dopo alcuni giorni dalla chiusura delle diverse sessioni di esame.

Lo Studente potrà stamparsi il proprio piano di studi aggiornato ogni qualvolta lo desidera mediante l'accesso alla PPS.

Ogni Studente ha diritto a ricevere la stampa ufficiale del proprio Piano di studi richiedendola alla Segreteria Generale. Così pure ha diritto a ricevere, a completamento della propria pratica di iscrizione, un documento di iscrizione e frequenza.

Certificati

Per la richiesta di Certificati (iscrizione e frequenza, voti parziali e/o voti di tutto il corso, di grado, ulteriore stampa del piano di studi) lo Studente dovrà compilare l'apposito modulo scaricabile dal sito e inviarlo in formato digitale via mail alla Segreteria Generale unitamente alla scansione del documento attestante la tassa corrispondente indicata nel modulo stesso.

I certificati potranno essere ritirati dopo tre giorni lavorativi dalla data di richiesta al Front Office del Campus di riferimento.

Se il certificato è richiesto "con urgenza" (previa consultazione della Segreteria Generale) lo Studente dovrà corrispondere una sovrattassa di euro 3,00.

I certificati "con urgenza" possono essere ritirati il giorno lavorativo successivo a quello della richiesta al Front Office del Campus di riferimento.

I certificati di presenza alle lezioni, agli esami o ad altri eventi potranno essere richiesti in orario di apertura del Front Office del Campus di riferimento che, normalmente, li rilascerà al momento. Per questi certificati non è richiesta nessuna tassa.

Solo la Segreteria Generale può rilasciare certificati di presenza su carta intestata dello IUSVE con valore ai fini lavorativi.

Duplicato tesserino universitario

Nel caso di smarrimento del tesserino universitario lo Studente può fare richiesta scritta inviando una mail alla Segreteria Didattica del Dipartimento allegando la ricevuta digitale di versamento di euro 10,00 con causale: "duplicato tesserino universitario".

Comunicazioni

Le comunicazioni ufficiali agli Studenti e ai Docenti avvengono per via telematica, in particolare tramite la pubblicazione nel sito www.iusve.it (organo ufficiale di informazione) attraverso il quale si possono raggiungere tutte le informazioni necessarie per la vita universitaria (piani di studio e schede dei corsi, calendari ed agenda, documentazione e modulistica, Regolamento e guida degli Studenti, Guida alla tesi di laurea, al tirocinio, ecc.). Potranno essere utilizzate anche comunicazioni tramite email.

Altre comunicazioni che riguardano unicamente gli Studenti vengono posizionate nell'area riservata PPS, il cui accesso è precluso agli ospiti.

Piattaforma online SIRIUS

Lo IUSVE è dotata di una piattaforma online denominata SIRIUS.

La piattaforma è utilizzata dai Docenti per il supporto alle lezioni e alla formazione nei diversi corsi: gli Studenti vi possono trovare sia i materiali forniti dai Docenti sia gli strumenti che consentono la creazione di una comunità virtuale di apprendimento, grazie a risorse quali forum, chat, wiki, glossari, ecc.

Servizi informatici, copertura WiFi e accesso ad internet

L'accesso alla piattaforma avviene tramite l'utilizzo di username e password personali che vengono consegnati allo Studente all'atto dell'immatricolazione.

Tutti gli ambienti dello IUSVE sono coperti da connessione wireless per l'accesso a Internet.

Tale servizio è gratuito per gli Studenti IUSVE.

La connessione è possibile utilizzando sia il proprio computer portatile sia i computer disponibili nelle aule, nella biblioteca e nelle altre postazioni pubbliche.

L'accesso al servizio internet è sempre personale ed avviene utilizzando i dati forniti all'atto dell'immatricolazione e si deve intendere finalizzato unicamente alle attività didattiche.

L'utilizzo di internet è regolato dalla normativa vigente.

Servizi di stampa e fotocopie

Lo IUSVE mette a disposizione di docenti e studenti un servizio di fotocopie e stampe accessibile attraverso carta prepagata fornita dal Front Office.

AMMINISTRAZIONE STUDENTI

Tasse di immatricolazione e/o di iscrizione

Lo Studente ogni anno, all'atto dell'immatricolazione (primo accesso a un corso) o dell'iscrizione (negli anni successivi al primo) deve versare la tassa di iscrizione all'Università Pontificia Salesiana di Roma di 100,00 euro.

Le tasse di immatricolazione/iscrizione si pagano attraverso Bonifico Bancario:

Conto intestato a Istituto Universitario Salesiano – Banco Popolare – VENEZIA AG. 6

IBAN IT62 W05034 02015 000000000144.

Ricordarsi di indicare con chiarezza nella causale di pagamento: matricola studente, cognome e nome, sigla corso (es. PSE - STC).

Tasse di frequenza

Le tasse di frequenza vengono stabilite dagli Organismi competenti, entro il mese di giugno di ciascun anno per l'anno accademico successivo, e riguardano tutti gli Studenti.

Le tasse di frequenza sono comunicate attraverso il sito ufficiale IUSVE al link: <http://iusve.it/tasse-e-rette>.

Le tasse di frequenza, come da indicazione sul sito, vanno pagate utilizzando la modalità del MAV elettronico (Pagamento bancario mediante avviso) che lo Studente può scaricare dalla propria PPS.

Tasse di diploma

Per il ritiro dei "Diploma UPS" di Baccalaureato/Laurea triennale o di Licenza/Laurea Magistrale è obbligatorio il versamento della "Tassa diploma" di euro 100,00, la cui ricevuta di pagamento va consegnata insieme alla copia della tesi finale alla Segreteria Generale.

La tassa per il Diploma si paga attraverso Bonifico Bancario:

Conto Intestato a Istituto Universitario Salesiano – Banco Popolare – VENEZIA AG. 6

IBAN IT62 W05034 02015 000000000144, indicando la causale "Tassa Diploma".

Nei pagamenti tramite bonifico bancario dovranno essere indicati chiaramente sia la causale del versamento sia la matricola dello Studente (soprattutto nel caso di Conti co-intestati o intestati a persone diverse dallo Studente).

Legalizzazione del titolo di studio

La legislazione di alcuni Paesi prevede che tutti i documenti ufficiali, inclusi quelli che attestano il possesso di titoli di studio, debbano essere legalizzati allo scopo di garantirne l'autenticità.

Il processo di legalizzazione non ha nessun effetto sul "valore" del titolo: non è quindi da confondersi con la dichiarazione di "equipollenza" o di "valore" del titolo acquisito.

Lo IUSVE, essendo aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma, si configura come Università straniera che rilascia titoli in territorio italiano. La quasi totalità delle Università italiane accetta i nostri titoli senza bisogno di legalizzazione, come pure la maggior parte degli Enti e Istituzioni, o soggetti che emettono bandi di concorso.

È possibile richiedere direttamente alla Segreteria Generale la legalizzazione del titolo, pagando 100,00 euro (comprensivi dei diritti di Segreteria e bolli).

Il laureando potrà richiedere la legalizzazione del titolo all'atto della consegna della tesi di laurea, tramite il modulo "Richiesta di certificato", allegando la ricevuta di versamento di 200,00 euro (100,00 euro per la tassa diploma e 100,00 euro per le spese di legalizzazione).

Diritti di mora

Nel caso non vengano pagate le tasse universitarie lo Studente perde il diritto di frequentare i corsi e di sostenere gli esami.

Il mancato rispetto delle scadenze di versamento delle rate di frequenza comporta un contributo supplementare così determinato:

- 10,00 euro per i primi 15 giorni di ritardo;
- 25,00 euro fino a 30 giorni;
- 50,00 euro oltre.

Per il calcolo dei diritti di mora la data di valuta di accredito nel conto IUSVE determina l'importo da versare.

Semestre bonus

Lo Studente iscritto al Baccalaureato/Laurea triennale che ha pagato 6 semestri di tasse universitarie ha a disposizione un semestre in più ("semestre bonus") per potersi laureare senza ulteriori tasse (eccetto la tassa di diploma).

Lo Studente iscritto alla Licenza/Laurea magistrale che ha pagato 4 semestri di tasse universitarie ha a disposizione un semestre in più ("semestre bonus") per potersi laureare senza ulteriori tasse (eccetto la tassa di diploma).

Lo Studente che decide di laurearsi nella sessione di dicembre/gennaio è tenuto comunque al pagamento delle tasse fino al momento della laurea (I e II rata delle tasse ordinarie o I rata del Fuori Corso) a meno che non sia già iscritto ad un altro corso di Laurea IUSVE o non usufruisca del "semestre bonus".

Studenti fuori corso

Lo Studente che non riesce a concludere il proprio iter con la discussione della tesi di Laurea o di Laurea Magistrale nella sessione invernale successiva alla conclusione dei semestri obbligatori diviene "Studente fuori corso". Chi si è iscritto a partire dal II° semestre, posticipa di un semestre l'entrata nel "fuori corso".

Lo Studente fuori corso per poter effettuare esami e/o sostenere la discussione della tesi finale dovrà:

- pagare l'iscrizione annuale di euro 100 (Iscrizione all'UPS) più:
il 30 % della tassa di frequenza annuale per il 1° anno fuori corso;
il 40 % della tassa di frequenza annuale per il 2° anno fuori corso;
il 60 % della tassa di frequenza annuale dal 3° anno fuori corso e oltre.

Le tasse dei fuori corso sono pagabili in due rate, le cui scadenze e importi sono indicate nel sito IUSVE.

Lo Studente che grazie al riconoscimento dei CFU pregressi ottiene di potersi laureare in un periodo inferiore ai 6 semestri (per la triennale) o ai 4 semestri (per la magistrale) va comunque fuori corso dopo il 6° semestre per la triennale (o il 4° semestre per la magistrale).

Il riconoscimento dei CFU consente infatti un percorso ridotto di cui viene stabilita, in fase di iscrizione, la durata "minima" necessaria per completare il proprio iter di studio.

RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI

Norme generali

Gli Studenti dei vari Corsi di Laurea eleggeranno, entro il mese di ottobre, i propri Rappresentanti ai vari Organismi dello IUSVE secondo queste indicazioni:

- gli Studenti di ciascun anno di Corso eleggeranno un proprio Rappresentante, che avrà la funzione anche di portavoce ufficiale della “classe” per istanze di carattere generale ai vari Docenti o al Direttore del Corso;
- il gruppo dei Rappresentanti di ciascun Baccalaureato/Laurea triennale o Licenza/Laurea Magistrale eleggerà, al proprio interno, il Rappresentante degli Studenti al rispettivo Consiglio di Corso; per il Dipartimento di Comunicazione ci sarà un Rappresentante nel Consiglio di Corso per il Campus di Mestre e uno per il Campus di Verona;
- il gruppo di tutti i Rappresentanti eleggerà, inoltre, al proprio interno il Rappresentante degli Studenti al Consiglio di Istituto. Eleggerà anche un “supplente” che subentra quando il Rappresentante è impossibilitato a partecipare;
- il funzionamento del Consiglio di Istituto e gli ambiti di competenza del Rappresentante degli Studenti sono definiti dagli Statuti dello IUSVE;
- il gruppo di tutti i Rappresentanti degli Studenti potrà radunarsi secondo le modalità che riterrà opportune, presso gli ambienti dello IUSVE, previa comunicazione alla Segreteria Generale.



Laurea Magistrale

Web marketing e
digital communication

Creatività e design
della comunicazione

REGOLAMENTO MSTC

2016/2017

ART. 1**Definizioni**

§ 1. Il presente Regolamento del corso di studi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web marketing & digital communication* (MSTC), in coerenza con gli Statuti e gli Ordinamenti dello IUSVE e in continuità con il Regolamento Generale, disciplina l'organizzazione didattica del corso di studio, per quanto non esplicitamente previsto nei suddetti documenti.

§ 2. Il regolamento didattico è approvato dal Consiglio di Istituto su proposta del Direttore del corso di laurea. Le modifiche, in prima istanza, vengono fatte dal Direttore del corso sentito il parere del Consiglio di Dipartimento e in maniera definitiva dal Consiglio di Istituto dello IUSVE.

ART. 2**Descrizione dei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§ 1. Creatività e Design della Comunicazione**

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* si struttura come proposta nell'ambito della formazione di professionisti nel settore della comunicazione. La sfida educativa è quella di coltivare attitudini e talenti, nella prospettiva di educazione integrale della persona, attraverso una proposta formativa di qualità.

La proposta assume l'idea di fondo che la creatività, oltre che rappresentare un talento, costituisca un processo e che possa pertanto essere sviluppata secondo direttrici di senso e di valore sociale. Il comunicatore nella società odierna non può più sottrarsi ad una responsabilità etica verso la comunità; il valore della comunicazione è strettamente collegato alla possibilità di sostenere la ricostruzione continua del tessuto sociale all'interno della comunità di riferimento. D'altro canto la proposta intende rispondere al mercato del lavoro, da cui emerge una richiesta di professionalità complesse che sappiano coniugare conoscenze e spessore culturale, strategie e tecniche strutturate, unitamente a competenze manageriali e gestionali, per rispondere alle sfide della globalizzazione.

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Design della Comunicazione e Creatività* si sviluppa in continuità con il baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione grafica e pubblicitaria).

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono allo studente di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto comunicativo e la capacità di gestirne la complessità, l'articolazione, la multisensorialità e multimedialità.

La finalità del corso è quella di permettere allo studente di sviluppare approfondimenti nelle conoscenze specifiche del mondo del design e della comunicazione e acquisire competenze professionali gestionali tipiche dell'*art direction*, o comunque di figure di governo e di responsabilità all'interno della regia della progettazione comunicativa.

I due anni formativi costituiscono quindi l'occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare la capacità progettuale individuale e di gruppo, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità su basi antropologiche, pedagogiche, culturali ed etiche da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design. Inoltre, la solida cornice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conseguiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

§ 2. Web marketing & digital communication

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* prepara professionisti in grado di svolgere ruoli e compiti di governance e alta responsabilità nel management nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing, coniugando le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata. Il corso si sviluppa in continuità con l'indirizzo del baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione d'impresa e istituzionale).

La Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* si propone come percorso d'eccellenza sulla scia delle più prestigiose università internazionali e delle IUS. Il settore lavorativo di riferimento è in forte espansione e richiede competenze e abilità costante-

mente aggiornate rispetto alla continua evoluzione delle tecnologie e degli scenari ad esse connessi. Il corso si propone di preparare profili formativi di eccellenza oggi particolarmente richiesti dalle imprese. In linea con le altre proposte formative salesiane, il percorso intende fornire anche tutti gli strumenti pedagogico-educativi ed etico-culturali per formare professionisti della comunicazione capaci di operare scelte nell'ottica del rispetto delle persone e della crescita della comunità globale, attribuendo valore sociale alle strategie comunicative.

Il percorso formativo offrirà le conoscenze teoriche e le competenze pratico-operative necessarie a progettare, pianificare e gestire le forme più classiche del marketing e della comunicazione aziendale, integrandole strategicamente con le opportunità offerte dai nuovi canali digitali e dai *social network*.

La finalità del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* è di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della creatività, del *web marketing* oltre che al marketing tradizionale, **della digital communication, del web-design**, e a sviluppare competenze professionali gestionali di *governance* tipiche del *Web & digital marketing manager*.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della new communication, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali. Inoltre, la solida cornice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conseguiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

ART. 3

Obiettivi dei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale

§ 1. Creatività e Design della Comunicazione

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in Creatività e Design della Comunicazione intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire le strategie comunicative attribuendone valore sociale;
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della creatività e gestione del progetto di design della comunicazione, coniugando la cultura di base con la spinta innovativa dei nuovi linguaggi creativi relativi ai new media;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche rispetto ai diversi ambiti e settori della comunicazione;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.

§ 2. Web marketing & digital communication

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche relative alla *digital communication* e al mondo del web (aspetto comunicativo-antropologico-educativo riguardante i social network, i new media e il marketing non convenzionale);
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della pianificazione e gestione di tendenze e ricerche di mercato attraverso la realizzazione di campagne di web marketing e di comunicazione integrata;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire il web marketing e la comunicazione digitale attribuendone valore sociale;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.

ART. 4**Profilo professionale del laureato nei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§ 1. Creatività e Design della Comunicazione**

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di alta responsabilità nel management e nel marketing della comunicazione; sarà in grado di operare scelte strategiche e tecnologiche finalizzate alla comunicazione multimediale integrata, anche grazie al supporto offerto delle competenze trasversali maturate (*cross-competencies*).

Punto distintivo della professionalità sarà la capacità di sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività, accompagnando i processi di sviluppo con un attento e consapevole orientamento etico e valoriale.

Il laureato in *Creatività e Design della Comunicazione* sarà in grado di pianificare e coordinare campagne promozionali e/o pubblicitarie, attraverso la gestione, l'organizzazione e la valorizzazione di idee e risorse, utilizzando approcci metodologici diversi, privilegiando l'ottica laboratoriale e cooperativa.

§ 2. Web marketing & digital communication

Il *Web and Digital Marketing Manager* al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di governance e alta responsabilità nel management nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing; in particolare sarà coniugare le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata.

Nello specifico, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (*content marketing, Database building, E.commerce, E.mail marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale*); di *new communication* (new media e social media); di *unconventional marketing* (*Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing*); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e *keyword advertising* generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di *Search Engine Marketing* (SEM); di targetizzazioni attraverso la Lead generation; di formulazione di scenari comunicativi dei *competitors* in una *benchmarketing strategy*.

Il laureato in *Web Marketing & Digital Communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire.

ART. 5**Sbocchi lavorativi del laureato nei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§ 1. Creatività e Design della Comunicazione**

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie (*copywriter, account, esperto media*);
- nelle Web Agency (*content manager, project manager*);
- nel reparto comunicazione e creatività interno alle aziende (*house agency*);
- nelle agenzie di Pubbliche Relazioni;
- nelle agenzie di comunicazione integrata (*direct marketing o relationship marketing*);
- come free lance;

occupando la figura professionale di Creativity and Communication designer (*Web marketing manager, Advertising manager, Media planning manager, Community manager, Digital communication manager, Digital project manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Responsabile corporate communication, Customer relationship manager, Digital strategic planner, Marketing manager, Marketing analyst, Addetto alle ricerche di mercato, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager*).

§ 2. Web marketing & digital communication

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione tradizionali (*copywriter, account, esperto strategico dei media*);
- nelle Web Agency;
- nel reparto comunicazione e marketing interno alle aziende che curano una propria comunicazione digitale e di web marketing;

- nelle agenzie di web marketing, di *digital communication* e comunicazione integrata;
- come free lance;

occupando la figura professionale di *Web and Digital Marketing Manager* (Addetto alle ricerche di mercato, *Advertising manager*, *Chief technology officer*, *Community manager*, *Customer relationship manager*, *Digital communication manager*, *Digital project manager*, *Digital strategic planner*, *Ecommerce manager*, *Marketing analyst*, *Media planning manager*, *Online & creative project manager*, *Online strategic planner*, *Publisher manager*, Responsabile comunicazione corporate, *Search engine marketing manager*, *Social media marketing manager*, *Unconventional Marketing Manager*, *Viral marketing manager*, *Web & creative Marketing Manager*).

Il *Web & digital marketing manager* sarà in grado di creare campagne marketing e strategie integrate per i *new media* avendo una particolare formazione alla creatività, al marketing e al web-design.

ART. 6

Ammissione

§ 1. Lo studente che intende iscriversi al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication* deve essere in possesso di:

- a) Baccalaureato IUSVE in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale;
- b) Baccalaureato UPS in Pedagogia e Comunicazione oppure Scienze della Comunicazione sociale;
- c) Laurea o diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

§ 2. Per i laureati in possesso del titolo di cui al punto c), sono richiesti specifici requisiti curricolari e di adeguata preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004, che saranno verificati e valutati sulla base dei seguenti criteri:

a) Conseguimento di almeno 45 CFU nei seguenti Settori Scientifico Disciplinari (SSD): INF/01, ICAR/17, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-LIN/12, M-STO/04, M-DEA/01, M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04, M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06, IUS/01, IUS/09, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10; SECS-S/01, SECS-S/05, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/12.

§ 3. Per i laureati con elevata preparazione, risultante dalle conoscenze e competenze certificate nel curriculum, provenienti da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti richiesti al punto 2., è prevista la presentazione di un portfolio e il superamento di una prova di ammissione consistente in un test e in un colloquio.

ART. 7

Sede del corso e numero di scritti

La Sede istituzionale del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication* è nel Campus di Mestre in via dei Salesiani 15, presso la sede Universitaria dello IUSVE.

Compatibilmente con il numero di iscritti viene attivata e approvata ogni anno accademico un'ulteriore sede didattica nel Campus di Verona dello IUSVE.

Il numero massimo di ammessi al corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale per l'anno accademico 2016/2017 è di 40 studenti per ciascun percorso.

Sono previste delle prove di selezioni individuali per accertare la preparazione, predisposizione e motivazione dello studente rispetto al profilo professionale finale richiesto. La Commissione che presiede la selezione sarà formata dal Direttore di corso che si potrà avvalere anche di da due altri membri, il cui giudizio sarà insindacabile.

I corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication* verranno attivati al raggiungimento di 20 studenti per ciascun percorso.

ART. 8

Organizzazione didattica

§ 1. Il percorso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale è organizzato in un biennio articolato in 4 semestri di 30 Crediti Formativi Universitari (CFU) di attività didattiche, seminari, laboratori e project work per complessivi 120 CFU.

Per ottenere i crediti e sostenere gli esami di profitto lo studente è tenuto alla frequenza di almeno 2/3 delle lezioni programmate e del 100% per i Laboratori e i software.

§ 2. Il piano di studi prevede attività di base, caratterizzanti e integrative con discipline teoriche classiche di approfondimento sui temi portanti della comunicazione, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte. Un ampio spazio viene dato all'approccio pragmatico attraverso le attività di laboratorio e seminari concentrati in un mese di *full immersion*.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee. Queste attività dovranno svolgersi e concludersi nei semestri prima dell'inizio dei LAB.

Inoltre gli studenti potranno scegliere un corso opzionale non obbligatorio che meglio potrà completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale. È necessaria la conoscenza della lingua inglese a livello B2 essendoci dei corsi, delle bibliografie e dei LAB erogati in questa lingua. La scelta dei corsi da erogare in lingua inglese sarà a discrezione del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione che esprimerà il suo parere tenendo conto della provenienza degli studenti e delle carriere pregresse.

§ 3. Il *project work* consente di coinvolgere le imprese e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Gli **studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale.

Le **aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, ed eventualmente avvalersi in futuro degli studenti che hanno realizzato il *project work*.

Il risultato atteso sarà un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/Ente, nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing centrato:

- su uno o più obiettivi concordati con l'azienda o ente;
- realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- mettendo in pratica e contestualizzando quanto appreso durante il corso di Licenza/laurea Magistrale internazionale.

ART. 9

Aspetti organizzativi

Per l'organizzazione e gestione del corso sono previsti alcuni ruoli accanto al Direttore di Corso e al Consiglio di Corso previsti dagli Ordinamenti IUSVE.

§ 1. Direttore del corso

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale è diretto da un Direttore del Corso nominato dal Preside su indicazione del Consiglio di Istituto con il compito di:

- garantire la qualità e la struttura del profilo di corso;
- proporre al Preside e al Consiglio di Istituto i docenti richiesti dalle varie discipline e/o attività formative;
- predisporre, assieme al Consiglio di Corso, il Regolamento Didattico del corso.

Spetta al Direttore del Corso o a un suo delegato:

- articolare il calendario del Curricolo, nel rispetto degli indirizzi generali fissati dal Collegio Docenti, stabilendo gli orari delle lezioni, delle esercitazioni, degli stages e/o del tirocinio;
- coordinare le attività formative e vigilare sull'osservanza dei programmi didattici in conformità agli indirizzi dello IUSVE;
- coordinare l'attività didattica dei docenti invitati;
- informare il Consiglio di Corso sull'andamento didattico e formativo del Corso.

Nello svolgimento del suo compito può avvalersi di altre persone, nominate dal Preside IUSVE su sua proposta sentito il parere del Consiglio di corso, affidando loro compiti specifici ad tempus come ad esempio il coordinamento dell'attività didattica in funzione del profilo professionale e delle competenze previste dal corso di laurea in oggetto, i colloqui con le aziende per i tirocini, la selezione degli studenti per i tirocini.

§ 2. Il Consiglio di corso del Dipartimento di Comunicazione

Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione è formato dal Direttore del Corso e da almeno tre docenti del percorso di Baccalaureato/Laurea Triennale internazionale e Licenza/Laurea Magistrale internazionale scelti dal Direttore del Corso e nominati dal Preside, udito il parere del Consiglio di Istituto. Del Consiglio di Corso fanno parte le rappresentanze studentesche secondo quanto disposto dagli Statuti.

Il Consiglio di Corso ha i seguenti compiti:

- deliberare per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari;
- deliberare il programma delle attività;
- deliberare le modalità di verifica del profitto;
- deliberare le modalità didattiche di svolgimento.

Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione per l'anno accademico 2016-2017 sarà composto da: Giovanna Bandiera, Emilia Brovero, Nicolò Cappelletti, Aurelio Chinellato, Claudio Noventa, Cosimo Marco Scarcelli.

§ 3. La Commissione Riconoscimento Crediti

La Commissione Riconoscimento Crediti per il corso di laurea è formata da: prof.ssa Giovanna Bandiera, dott.ssa Emilia Brovero, prof. Nicolò Cappelletti, prof. Mariano Diotto, prof. Cosimo Marco Scarcelli.

ART. 10

Requisiti di ammissione e criteri di riconoscimento di crediti formativi

§ 1. Riconoscimento crediti

Il Commissione Riconoscimento Crediti può riconoscere come crediti, dopo una valutazione di congruenza (di tipo documentale e/o diretto) rispetto al profilo professionale del corso di studio, anche le conoscenze e abilità professionali pregresse certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia già concorso lo IUSVE. In tal caso, il riconoscimento del numero dei crediti avverrà tenendo conto delle ore di attività svolta, dei contenuti erogati, delle valutazioni ottenute, della tipologia dell'Ente erogatore.

ART. 11

Organizzazione del corso di studi

Il corso è organizzato in due anni al termine dei quali si ottengono 120 CFU, secondo quanto riportato successivamente in cui vengono stabiliti i crediti ottenibili con i singoli insegnamenti ed altre attività e con la prova finale.

Annualmente il Consiglio di Corso delibera per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari, il programma delle attività, le modalità di verifica del profitto, le modalità didattiche di svolgimento.

ART. 12

Modalità di svolgimento delle attività formative

Le lezioni e le lezioni in videoconferenza interattiva sono svolte dai docenti titolari dei singoli insegnamenti: prevedono l'utilizzo di specifiche tecniche didattiche in presenza e/o a distanza, ed eventualmente la presenza di tutor d'aula.

I Focus sono delle attività didattiche di approfondimento di una parte specifica del mondo della comunicazione.

Prevedono:

- l'incontro di una esperienza lavorativa interessante per un gruppo ristretto di studenti;
- l'incontro personale con dei professionisti qualificati con la possibilità di porre domande e di interfacciarsi direttamente con loro;
- l'approfondimento di un tema di attualità o di estrema attualità da parte del docente per la preparazione del laureando.

I focus sono parte integrante del corso da frequentare, ma non rientrano nel conteggio delle ore di presenza o assenza.

I laboratori e le esercitazioni sono svolti sotto la guida di docenti titolari coadiuvati da figure di tecnici e/o figure di esperti nominati dal Consiglio di Corso.

Gli eventi, i Focus e i seminari si svolgeranno sempre in modalità collegiale tra gli studenti frequentanti le due sedi didattiche e, a giudizio insindacabile del Consiglio di corso, verrà comunicato il Campus di svolgimento che potrà variare in base ad aspetti logistici o alle provenienze dei relatori.

Le **attività di Project-work** sono svolte presso strutture esterne convenzionate e sono regolate in base alla "Guida al Project-work".

Ogni **corso di recupero dei debiti formativi con frequenza obbligatoria** attribuito agli studenti verrà erogato in una unica settimana nel mese di settembre di ogni anno accademico con un programma ad hoc visti i titoli pregressi di laurea triennale. I corsi si svolgeranno nel Campus di Mestre per permettere la conoscenza reciproca degli studenti di tutti i corsi Magistrali. Gli studenti immatricolati nel Campus di Verona potranno usufruire di un servizio navetta gratuito che li porterà dalla sede didattica del Campus di Verona a quella di Mestre.

Per i corsi di recupero **debiti formativi che non hanno frequenza obbligatoria** verrà comunicato allo studente nel secondo anno accademico il docente con cui sostenere l'esame e il programma da studiare, solitamente già contenuto nelle schede corsi inserite nel sito ufficiali.

I **corsi di recupero dei debiti formativi di software con frequenza obbligatoria** verranno erogati durante l'anno accademico.

I corsi culturali che costituiscono debito formativo per gli studenti verranno inseriti nel piano di studi ma non faranno media e al superamento dell'esame verranno valutati come APPROVATO mentre i software riporteranno il voto effettivo di superamento della prova che comunque non influirà sulla media finale.

La **formazione dei componenti dei gruppi del LAB** avverrà a scelta degli studenti per il primo LAB da svolgersi nel primo semestre del primo anno accademico, in modo che ogni gruppo abbia al proprio interno tutte le competenze richieste (competenze di creatività, di strategia, di marketing, di economia, di sociologia-psicologia, etc) e guidati dal docente del corso. La composizione dei gruppi nei LAB successivi sarà scelta dal Consiglio di corso del Dipartimento di Comunicazione, riproducendo quanto accade nel mondo del lavoro, con i seguenti criteri didattici e di apprendimento in ordine di importanza: collaborazione con studenti con cui non si ha mai lavorato, integrazione delle abilità socio-psico-relazionali tra i componenti, competenze comunicative diverse per ottenere un gruppo che abbia al proprio interno tutte le abilità richieste dal progetto. La composizione dei gruppi non è modificabile avendo una chiara e propria identità didattico-educativa riprodotte il sistema comunicazione aziendale.

Gli eventi e i seminari si svolgeranno sempre in modalità collegiale tra gli studenti frequentanti le due sedi didattiche e, a giudizio insindacabile del Consiglio di corso, verrà comunicato il Campus di svolgimento che potrà variare in base ad aspetti logistici o alle provenienze dei relatori.

ART. 13

Calendario didattico

Il calendario didattico viene di norma pubblicato sul sito dell'Università all'inizio del mese di settembre di ogni nuovo anno accademico. Ogni variazione sarà sempre comunicata tramite il sito. Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 15.00 alle ore 17.30 per un totale di **23 ore accademiche settimanale**.

I debiti formativi dei software e i moduli avanzati avverranno ordinariamente il venerdì mattina dalle 9.00 alle 13.30.

Nel Campus di Verona si svolgeranno dal martedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal martedì al venerdì dalle ore 15.00 alle ore 17.30 per un totale di **23 ore accademiche settimana**.

I debiti formativi dei software e i moduli avanzati avverranno ordinariamente il sabato mattina dalle 9.00 alle 13.30.

Ogni semestre è ordinariamente di 14 settimane di lezioni.

ART. 14

Obblighi di frequenza

§ 1. La frequenza alle attività programmate è obbligatoria almeno per i 2/3 delle ore stabilite.

I principi che governano gli obblighi di frequenza per accedere agli esami sono i seguenti:

- nel caso delle lezioni, dei seminari e del tutorato allo studio individuale si intende per obbligo di frequenza l'aver partecipato per almeno i 2/3 delle lezioni;
- per quanto riguarda i laboratori e gli applicativi pratici la frequenza è obbligatoria al 100%:
 - a) eventuali assenze giustificate saranno oggetto di forme di recupero con bibliografia inte-

gratativa affidata da parte dei docenti interessati;

b) nel caso di assenze non giustificate di norma saranno recuperate con la frequenza dell'intero corso nell'anno seguente;

- per quanto riguarda il tirocinio viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto. Il Consiglio di Corso può riconoscere come parzialmente o totalmente sostitutive delle attività di tirocinio attività svolte in specifici settori connessi con la figura professionale del corso, purché documentate sul piano quantitativo e qualitativo e accompagnate da una relazione dello studente e da una valutazione positiva della documentazione presentata;
- quando uno studente risultasse assente per metà delle ore totali del corso dovrà ripetere la frequenza del corso per poter sostenere l'esame.

È facoltà dello studente, nel caso in cui al termine del semestre non risultasse in regola con le frequenze previste per l'ammissione agli esami, inoltrare una richiesta al Consiglio di corso del Dipartimento di Comunicazione entro e non oltre 15 giorni dall'ultima lezione.

Il giudizio del Consiglio di corso del Dipartimento di Comunicazione in merito è insindacabile.

§ 2. Modalità di documentazione della frequenza

Per la documentazione della frequenza ogni docente farà firmare per ogni lezione un registro relativo alla propria materia. Durante il semestre lo studente dovrà scaricare dalla piattaforma SIRIUS del sito www.iusve.it i file contenenti le frequenze ai corsi. Nel caso in cui fosse ammesso con bibliografia integrativa dovrà richiederla al docente interessato.

Nel caso in cui avesse accumulato metà o più ore di assenza non potrà sostenere l'esame e dovrà ripetere la frequenza al corso nell'anno successivo.

Gli studenti sono tenuti ad indicare alla Segreteria la scelta degli insegnamenti o altre attività didattiche obbligatorie o opzionali, entro i termini previsti dal Calendario degli adempimenti accademici e con le modalità indicate. Nel caso in cui non esplicitassero la loro scelta verranno automaticamente inseriti d'ufficio dalla Segreteria.

§ 3. Modalità per recupero ore di frequenza

Nei file delle frequenze delle singole materie contenuto nel sito viene indicato il numero massimo di assenze consentite sotto il titolo dell'insegnamento e il nome del docente. Al superamento del numero massimo di assenze lo studente deve rifrequentare il corso per poter accedere all'esame.

Gli studenti che riscontrassero errori nel conteggio delle presenze possono rivolgersi ai docenti titolari del corso di riferimento che dovranno inviare una mail a didattica.comunicazione@iusve.it certificando la presenza dello studente non riportata nel registro.

I file delle presenze caricati sul sito vengono aggiornati regolarmente nella sezione SIRIUS del portale IUSVE.

È compito dello studente verificare periodicamente la propria situazione. Il tempo massimo per richiedere la rettifica dell'assenza assegnata in caso di mancata firma del registro frequenze è entro l'ultima lezione del corso.

Nel caso di eventi che prevedono il servizio navetta, le contestazioni relative alle penali per mancata fruizione a seguito della prenotazione del servizio vanno presentate entro e non oltre 15 giorni dalla data dell'evento.

Materie con l'obbligo di frequenza per almeno i 2/3 delle lezioni

Le assenze possono essere recuperate attraverso due modalità:

1. la frequenza agli eventi e focus organizzati dall'Università; per ogni evento e focus verrà comunicato il numero di ore di recupero consentite;
2. portando in segreteria l'originale del certificato medico entro l'ultima lezione del corso; sul certificato medico lo studente deve indicare a matita nome e cognome, l'anno di frequenza, gli insegnamenti da giustificare con relative date e numero di ore.

È possibile utilizzare una delle due modalità previste o entrambe purché non superino nel totale il massimo di ore consentite indicate nei singoli file di frequenza delle materie.

Il monitoraggio della frequenza da parte dello studente avviene attraverso la consultazione dei relativi file caricati sul sito.

Al termine del semestre la Segreteria imputerà automaticamente le ore di recupero eventi con questa priorità: Laboratori, software e per ultimi tutti gli altri corsi.

Materie a frequenza obbligatoria al 100% (laboratori e software)

Le assenze possono essere recuperate attraverso due modalità:

1. la frequenza agli eventi e focus organizzati dall'Università; per ogni evento e focus verrà co-

municato il numero di ore di recupero consentite;

2. portando in segreteria l'originale del certificato medico entro l'ultima lezione del corso; sul certificato medico lo studente deve indicare a matita nome e cognome, l'anno di frequenza, gli insegnamenti da giustificare con relative date e numero di ore.

È possibile utilizzare una delle due modalità previste o entrambe purché non superino nel totale un massimo di 10 ore per ogni Laboratorio e di 6 ore per ogni software.

Il monitoraggio della frequenza da parte dello studente avviene attraverso la consultazione dei relativi file caricati sul sito.

Al termine del semestre la Segreteria imputerà automaticamente le ore di recupero eventi con questa priorità: Laboratori, software e per ultimi tutti gli altri corsi.

Per poter accedere all'esame ogni studente dovrà avere "0 ore" di assenza nella colonna "totale ore assenza finali".

ART. 15

Accertamenti, prove di esame e acquisizione dei crediti

§ 1. L'esame consiste in una prova individuale che può essere scritta, orale, grafica o una combinazione delle forme precedenti. Per ciascuna attività didattica indicata nel Piano di Studi la prova d'esame è indicata nella scheda del corso contenuta dell'Annuario. La modalità d'esame può prevedere un lavoro di gruppo, ma la valutazione sarà sempre espressa individualmente.

L'esame orale è pubblico, salvo il diritto alla privacy del corsista. La valutazione della prova di esame avviene in trentesimi; l'esame è superato a partire dalla valutazione di 18/30; alla valutazione di 30/30 si può aggiungere la lode.

Gli esami si svolgono nelle sedi didattiche di:

Mestre – via dei Salesiani, 15 per gli studenti frequentanti la sede di Mestre;

Verona – Via Regaste San Zeno, 17 per gli studenti frequentanti la sede di Verona.

Gli studenti possono iscriversi per sostenere un esame anche nella sede didattica diversa dalla propria sede compilando il Modulo di Richiesta al Consiglio di Corso e consegnandolo al Front Office in formato cartaceo o digitale inviandolo a didattica.comunicazione@iusve.it. Questa opzione può essere esercitata prima dell'apertura delle iscrizioni all'appello della data di esame prescelta, purché sia lo stesso docente a tenere il corso, inviando una apposita richiesta al Consiglio di Dipartimento.

§ 2. Gli esami relativi ai corsi opzionali dovranno essere sostenuti nell'anno accademico in cui si sono frequentati. In caso contrario lo studente dovrà rifrequentare un corso opzionale nell'anno accademico successivo.

§ 3. I risultati dei periodi di studio all'estero o dei corsi organizzati dall'Università verranno interamente riconosciuti purché coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale e preventivamente approvati dal Consiglio di Corso.

§ 4. Il superamento positivo dell'esame, oltre all'acquisizione dei relativi CFU, comporta anche l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi (/30), che concorre a determinare il voto finale di laurea magistrale.

§ 5. I CFU acquisiti hanno validità per un periodo di 3 anni dalla data dell'esame. Dopo tale termine il Consiglio di corso del Dipartimento di Comunicazione dovrà verificare l'eventuale obsolescenza dei contenuti conoscitivi confermando anche solo parzialmente i CFU acquisiti. Il Consiglio di corso del Dipartimento di Comunicazione può inoltre stabilire il numero minimo di crediti da acquisire da parte dello studente in tempi determinati.

§ 6. In ogni caso lo studente che non superi alcun esame o verifica del profitto entro due anni solari dalla data di prima immatricolazione o iscrizione allo IUSVE, decade dalla qualità di studente.

§ 7. Incorre nella decadenza dalla qualità di studente chi non consegue almeno 60 CFU, tra quelli previsti dall'ordinamento didattico del Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale, entro quattro anni solari dalla data di prima immatricolazione o iscrizione allo IUSVE.

§ 8. Le valutazioni dei LAB saranno pubblicate dai docenti 10 giorni prima della data dell'esame nella piattaforma SIRIUS e lo studente potrà scegliere di rifiutare il voto entro i 10 giorni inviando una mail alla Segreteria Studenti (didattica.comunicazione@iusve.it). Quindi gli studenti verranno iscritti di default alla prima data possibile per la registrazione dei voti del LAB nel semestre in cui è

stato frequentato. Si consiglia comunque agli studenti di essere presenti in quanto potrebbero ricevere il *feedback* da parte del docente sul lavoro svolto nel LAB.

ART. 16

Passaggi da corsi di Laurea differenti

Per il passaggio da un corso di laurea di Università Italiane o della UE al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication*, il Consiglio di Corso procede al riconoscimento, all'interno della stessa classe scientifico-disciplinare o di classi riconosciute dal Consiglio stesso come affini, dei crediti acquisiti dallo studente nel corso di laurea di provenienza, tenendo presenti i contenuti, il numero di crediti, il voto ottenuto.

Oltre a quanto sopra ricordato si riconosceranno i crediti secondo questi criteri di equivalenza:

- attività a scelta dello studente per attività a scelta dello studente;
- attività di laboratorio per attività di laboratorio;
- attività di tirocinio per attività di tirocinio.

ART. 17

Valutazione corsi Adobe e Laboratori multimediali

I corsi di software Illustrator, Photoshop, Video editing, Siti web attribuiti come debiti formative sono propedeutici come preparazione ai LAB, ma non come superamento dell'esame.

Gli esami dei software dovranno essere svolti nei 2 anni di corso. Sono consigliate le procedure in base alla loro erogazione: Illustrator e Photoshop (1 anno – 1 semestre), Video editing - Siti web (1 anno – 2 semestre).

I voti conseguiti nei software verranno inseriti nel profilo accademico dello studente ma non faranno media.

L'esame finale si svolgerà nell'ultima lezione di corso.

Ogni software avrà una sola data di registrazione del voto nella sessione immediatamente successiva all'erogazione del corso. In questa data gli studenti dovranno iscriversi ma non dovranno venire nella sede dell'università in quanto il voto verrà registrato automaticamente.

Gli studenti che non supereranno l'esame o che non vi erano stati ammessi per esubero ore di assenza dovranno sostenere l'esame nuovamente nella data di esonero a settembre che verrà ogni anno fissata prima dell'inizio delle lezioni.

Gli studenti che sostengono l'esame nella data di esonero per mancato superamento o esubero di frequenze e ricevono un voto negativo, dovranno ripetere la frequenza del corso per essere ammessi ad una nuova prova di esame.

Se l'esame prevede l'inizio nell'ultima lezione e il docente dia la possibilità di migliorare il lavoro consegnandolo entro una data scadenza, ma lo studente risultasse assente per qualsiasi motivo, non sarà possibile accedere a questa modalità e dovrà sostenere l'esame nella sessione di esonero di settembre.

I corsi Adobe avanzati di Video editing (Premiere-After effect), di Siti web (Joomla-Wordpress), di Sound Design sono obbligatori, mentre Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica tridimensionale è facoltativo. Tutti questi corsi sono propedeutici come preparazione ai LAB di comunicazione dell'anno di pertinenza, ma non come superamento dell'esame.

I voti conseguiti nei software verranno inseriti nel profilo accademico dello studente ma non faranno media.

Per una trattazione più esaustiva in materia di corsi Software si rimanda al "Vademecum dei Software MSTC".

ART. 18

Modalità per passaggio di corso all'interno dei Curricula IUSVE

Nel caso di passaggio di uno studente da un Curricula dello IUSVE ad un altro in cui il numero dei crediti acquisiti dallo studente in uno o più settori disciplinari risulti inferiore al numero dei crediti richiesto dall'ordinamento didattico del nuovo corso di studi (sulla base delle tabelle di equivalenza), lo studente procederà all'integrazione sostenendo l'esame solo sulla parte indicata dal docente della disciplina. Il Consiglio di Corso, da solo o in collaborazione con altri Consigli di Corso, può prevedere, secondo quanto già indicato, attività intercorso per il recupero crediti.

ART. 19**Conseguimento titolo di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§ 1. Prova finale e Baccalaureato**

Per il conseguimento della Licenza/Laurea Magistrale internazionale gli studenti debbono superare una prova finale. Tale prova è costituita dalla discussione e valutazione di una tesi (sotto forma di documento scritto o altro elaborato informatico) a cura dello studente. L'elaborato può essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata con il Direttore di Corso. Una breve sintesi della tesi e delle conclusioni finali (abstract) dovrà essere redatto e incluso nella tesi in lingua italiana e in lingua inglese.

Tutte le norme tecniche sono regolamentate dal "Vademecum per la tesi IUSVE" e dal "Documento con le specifiche per la redazione della tesi per il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication*" scaricabili dal sito comunicazione.iusve.it/vademecum-tesi-magistrale.

§ 2. Procedure

Lo studente è tenuto a concordare con un docente il tema da svolgere seguendo le indicazioni contenute nel "Vademecum per la tesi IUSVE" e nel "Documento con le specifiche per la redazione della tesi per il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication*".

Il modulo di **Richiesta progetto di tesi** dovrà essere compilato **in digitale** (contenente le firme digitali dello studente e del docente relatore) e inviata via mail in formato digitale aperto (come ad esempio Office Word) alla **Segreteria di Dipartimento di Comunicazione** (didattica.comunicazione@iusve.it) che risponderà entro 7 giorni lavorativi sull'avvenuta ricezione. Lo studente riceverà dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione la risposta sull'approvazione o rifiuto dello schema di tesi con le indicazioni di merito.

Nel caso di approvazione, lo studente e il docente procederanno con la scrittura e il confronto sulla tesi che va consegnata al Relatore capitolo per capitolo e non tutta completa a lavoro terminato.

Nel caso di non approvazione, il docente e lo studente dovranno redigere e concordare una nuova **Richiesta progetto di tesi** seguendo le indicazioni contenute nel modulo spedito dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione. La non approvazione non comporta lo slittamento di sessione di tesi purché la nuova **Richiesta progetto di tesi** venga riconsegnata corretta entro 3 mesi dalla consegna della tesi prevista nel Calendario Accademico.

ART. 20**Conseguimento del voto di laurea**

Il voto di Licenza/Laurea Magistrale internazionale si ottiene sommando:

- la media ponderata dei voti degli esami sostenuti espressa con due decimali; cui va aggiunto il voto della commissione d'esame che risulta:
- dalla media della valutazione scritta del relatore e controrelatore;
- dalla media della valutazione della esposizione orale della tesi espressa in trentesimi dai membri della commissione.

Il massimo punteggio sarà attribuito a chi ha ottenuto 30/30 nella valutazione scritta e nella difesa orale della tesi a giudizio insindacabile della Commissione d'esame. La gamma di punti a disposizione della commissione va da un minimo di 0,1/30 a un massimo di 2/30. (Esempio: media voti 26,43, commissione 0,6, voto finale 27/30).

ART. 21**Modifiche al Regolamento**

§ 1. Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Direttore del Corso o da almeno un terzo dei membri del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione e dovranno essere approvate con il voto favorevole della maggioranza assoluta dei presenti.

§ 2. Con l'entrata in vigore di eventuali modifiche agli Ordinamenti IUSVE o di altre nuove disposizioni in materia si procederà in ogni caso alla verifica e all'integrazione del presente Regolamento.



Laurea Magistrale

Web marketing e
digital communication

Creatività e design
della comunicazione

PIANO DI STUDI
CREATIVITÀ E
DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE
2016/2017

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE
 in **Creatività e design della comunicazione**
PRIMO ANNO

DISCIPLINA	CFU
<i>Brand e corporate identity</i>	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	5
<i>Creativity and graphic design</i>	5
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Forme e linguaggi dell'arte	5
Stili e tendenze di consumo	5
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5
Teorie e tecniche del management (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5

LABCOM

(Laboratory of Art and Basic Communication)

Brand management e corporate identity LAB	5
Creativity and graphic design LAB	5
Marketing & budgeting LAB	5

SOFTWARE

<i>Sound design (obbligatorio)</i>	-
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica (<i>facoltativo</i>)	-

Altre discipline o attività

Corso opzionale 1	3
<i>Totale crediti</i>	60

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	CFU
Antropologia culturale dei <i>digital media</i>	5
English for business e communication	5
Etica e deontologia	3
Etica e media	3
Psicopedagogia degli stili di vita	5
<i>Visual communication and interaction design (corso opzionale obbligatorio)</i>	5
Marketing avanzato	5

LABCOM

(Laboratory of Art and Basic Communication)

<i>Digital media e new technology LAB</i>	5
<i>Visual communication and interaction design LAB</i>	5

SOFTWARE

Siti Web Avanzato (<i>Joomla-Wordpress</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-
Video Editing Avanzato (<i>Adobe Premiere-After effect</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE
 in **Creatività e design della comunicazione**

 Altre discipline
 o attività

Corso opzionale 2 (<i>facoltativo</i>)	3
Project Work / Tirocinio	7
Tesi	12
<i>Totale crediti</i>	60
Totale crediti corso	120

 OPZIONALI
ANNO 2016-2017

DISCIPLINA	CFU
Exhibition design	3
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica tridimensionale	3
New Journalism, blogging & post writing	3
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3



Laurea Magistrale

Web marketing e
digital communication

Creatività e design
della comunicazione

PIANO DI STUDI
WEB MARKETING
E DIGITAL
COMMUNICATION
2016/2017

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE
 in **Web marketing e digital communication**
PRIMO ANNO

	DISCIPLINA	CFU
	Antropologia culturale dei <i>digital media</i>	5
	<i>Communication strategy and media planning</i>	3
	Copywriting e scrittura per i media digitali	4
	Creatività e <i>problem solving</i>	3
	Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
	Marketing planning	5
	Psicopedagogia degli stili di vita	5
	Storia del web e della <i>digital communication</i>	5
	Strategie e tecniche di <i>social media marketing</i>	5
	Strategie e tecniche di <i>web marketing</i>	5
	Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5
	<i>Social Media Marketing LAB</i>	5
	<i>Web marketing LAB</i>	5
	<i>Sound design (obbligatorio)</i>	-
	Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica (<i>facoltativo</i>)	-
	Corso opzionale 1	3
	<i>Totale crediti</i>	60

LABWEB

 (Laboratory of Art and
 Web Communication)

SOFTWARE

 Altre discipline
 o attività

SECONDO ANNO

	DISCIPLINA	CFU
	English for business e communication	5
	Etica e deontologia	3
	Etica e media	3
	Marketing avanzato	5
	Marketing research e data analysis per il mercato (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5
	Strategie e tecniche di <i>unconvetional marketing</i>	5
	Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5
	Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5
	Teorie e tecniche di <i>digital public relation</i>	5
	<i>Unconvetional marketing LAB</i>	5
	<i>Siti Web Avanzato</i>	-
	<i>Video Editing Avanzato</i>	-

LABWEB

 (Laboratory of Art and
 Web Communication)

SOFTWARE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE
 in **Web marketing e digital communication**

 Altre discipline
 o attività

Corso opzionale 2 (<i>facoltativo</i>)	3
Project Work / Tirocinio	7
Tesi	12
<i>Totale crediti</i>	60
Totale crediti corso	120

 OPZIONALI
ANNO 2016-2017

DISCIPLINA	CFU
Exhibition design	3
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica tridimensionale	3
New Journalism, blogging & post writing	3
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3



Laurea Magistrale

Web marketing e
digital communication

Creatività e design
della comunicazione

REGOLAMENTO PROJECT WORK

2016/2017

ART. 1

Premessa

Il Project Work ha come momento fondante una **relazione di reciprocità** tra Università e mondo esterno in quanto offre:

- allo studente l'opportunità di misurare e sviluppare le proprie competenze;
- all'Università l'opportunità di confrontarsi con il mondo del lavoro e delle professioni;
- al mondo esterno l'opportunità di confrontarsi con la realtà della formazione superiore universitaria.

In particolare la modalità del Project Work favorisce una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso formativo; si rifà ad un modello di tipo "learning by doing" ed è costituito dalla realizzazione, dopo un periodo di apprendimento, di un progetto relativo a contesti reali. Può essere individuale o di gruppo, ed i risultati sono oggetto di analisi e discussione in un momento didattico-applicativo.

In alternativa, previa autorizzazione da parte del Coordinatore per il Project Work, può essere svolto seguendo le modalità dei tirocini curriculari (tale modalità non è prevista per gli studenti provenienti dai corsi triennali IUSVE).

1.1. Impegni per l'ente

L'azienda/ente disponibile a fare questa esperienza si impegna a:

- presentare la propria *vision* e *mission* e l'area o settore in cui gradirebbe orientare l'attività del Project Work in occasione di un panel con altre istituzioni organizzato dalla IUSVE o in altra modalità da concordare;
- collaborare con la commissione Project Work dell'università sia nella fase di analisi fornendo dati e supporto istituzionale, sia nella valutazione finale da esprimere in trentesimi;
- firmare una convenzione con lo IUSVE per la realizzazione del Project Work;
- mettere a disposizione per il Project Work, un tutor aziendale di riferimento.

1.2. Risultato atteso

Un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/Ente, *nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing*:

- su uno o più obiettivi concordati con l'azienda/ente;
- realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- mettendo in pratica quanto appreso durante il corso di laurea specialistica e contestualizzandolo alla realtà in cui si trova ad operare.

1.3 Vantaggi

Le aziende/Enti coinvolti potranno:

- acquisire specifiche conoscenze e/o aggiornare quelle esistenti;
- conoscere e avvalersi, eventualmente, dei laureati che hanno realizzato il Project Work;
- contribuire con il proprio know how ed esperienza alla formazione di giovani laureati con un modo nuovo accedere al mondo del lavoro.

Gli Studenti potranno verificare in una situazione reale:

- cosa significa predisporre un progetto di comunicazione integrata e marketing;
- il livello di preparazione raggiunto;
- la capacità di apprendere dalle situazioni concrete.

L'università attraverso il dialogo con i tutor aziendali e i risultati dei Project Work può verificare:

- la congruenza o meno dell'impostazione curriculare;
- il miglioramento dei contenuti disciplinari;
- l'attenzione ai bisogni reali del mondo del lavoro e della comunicazione in generale.

ART. 2

Modalità di svolgimento del Project Work accademico

2.0. Prerequisiti

Lo studente che voglia far richiesta di Project Work accademico deve soddisfare i sotto elencati requisiti:

- aver superato con esito positivo gli esami del primo anno di corso di laurea Magistrale (eventuali eccezioni potranno essere accordate su richiesta dello studente al Consiglio di Dipartimento in base all'azienda/ente scelto e al progetto di ricerca richiesto).

2.1. Tempistica

Il Project Work accademico, da svolgersi nel periodo pre-Laurea, è necessario per conseguire la

Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione – Web marketing & digital communication* presso lo IUSVE.

Potrà essere svolto a partire

- dal **secondo semestre del secondo anno** della Laurea Magistrale (aprile-maggio);
- eccezionalmente, per situazioni particolari previa autorizzazione scritta del Consiglio di Dipartimento di Comunicazione, potrà essere autorizzato a partire dal **primo semestre del secondo anno**, purché non interferisca con l'orario delle lezioni accademiche.

Gli studenti dovranno svolgere il colloquio con il Coordinatore IUSVE del Project Work al massimo entro il 2 dicembre 2016.

2.2. Durata

Il Project Work accademico è pari a 7 CFU per un minimo di 200 ore in un massimo di 6 mesi.

2.3. Aziende per il Project Work accademico

Il Project Work accademico si potrà svolgere presso aziende, studi professionali, enti esterni o pubblici, agenzie pubblicitarie, studi grafici e fotografici, qualsiasi tipo di azienda che abbia al proprio interno un ufficio pubblicitario-grafico o di marketing, altre aziende con attività coerenti con l'indirizzo di laurea.

Gli Enti per il Project Work accademico verranno accreditati dallo IUSVE mediante la stipula di una Convenzione Quadro e una Nominale utilizzando i moduli disponibili nel sito.

L'Ente convenzionato può anche coincidere con l'Ente con cui lo studente ha un rapporto di lavoro purché coerente con l'indirizzo del corso di laurea e rispettando le modalità sopra indicate.

2.4. Tutor aziendale

L'Ente presso cui si svolge il Project Work accademico dovrà affiancare allo studente IUSVE un Tutor aziendale che abbia:

- capacità didattica;
- chiara conoscenza della *vision* e *mission* dell'azienda;
- la conoscenza del profilo professionale del tirocinante.

Il Tutor aziendale sarà il referente ufficiale dell'azienda e l'interlocutore con lo IUSVE.

Compete al Tutor aziendale la verifica e la firma del foglio di presenza, la valutazione dell'intero periodo di Project Work accademico con riferimento al progetto, agli obiettivi del progetto, agli obiettivi generali del Project Work accademico.

2.5. Coordinatore Generale del Project Work accademico MSTC

Il Coordinatore generale del Project Work accademico è il Direttore del Dipartimento di Comunicazione dello IUSVE.

ART. 3

Procedure per l'attivazione e lo svolgimento del Project Work accademico

3.1. Lo studente che si trova nelle condizioni indicate nei Prerequisiti dell'art. 2 può chiedere un colloquio con il Coordinatore IUSVE del Project Work accademico. Il Coordinatore del Project Work accademico è assegnato in base al corso di laurea magistrale:

- Laurea Magistrale in **Creatività e Design della comunicazione** - dr.ssa Giovanna Bandiera (g.bandiera@iusve.it)
- Laurea Magistrale in **Web Marketing e Digital Communication** – dr. Cosimo Marco Scarcelli (c.scarcelli@iusve.it) per la sede di Mestre e dr. Nicolò Cappelletti (n.cappelletti@iusve.it) per la sede di Verona

Indicazioni per il colloquio:

- accedere all'area Sirius dei Project Work ed effettuare la prenotazione del colloquio tramite l'area dedicata;
- presentare le proprie attitudini e i propri interessi ai fini dello svolgimento del Project Work accademico;
- predisporre una lista di aziende già convenzionate a cui si è interessato o eventuali nuove aziende da poter convenzionare, indicando di queste ultime il sito internet aziendale o un portfolio lavori;
- consegnare almeno due giorni prima del colloquio, tramite la procedura online, i materiali necessari al colloquio (curriculum vitae, curriculum grafico, portfolio e profilo LinkedIn);
- indicare il periodo preferenziale di Project Work accademico e la modalità oraria (part time o tempo pieno).

3.2. Lo studente idoneo al Project Work, riceverà dal Coordinatore i contatti delle aziende conven-

zionate presso le quali svolgere il colloquio. Qualora l'ente selezionato, non fosse convenzionato con lo IUSVE, seguire quanto specificato all'art 4.2.

3.3. Lo studente che avrà ricevuto esito positivo al colloquio sostenuto presso l'azienda:

1. dovrà stabilire con l'azienda il periodo esatto di Project Work accademico, che partirà almeno 15 giorni dopo la consegna dei documenti, di modo che l'università espliciti le pratiche interne e assicurative INAIL;
2. dovrà stabilire, assieme al Coordinatore IUSVE del Project Work e il tutor aziendale, le motivazioni della scelta, gli obiettivi e le modalità utili alla compilazione della "Scheda progetto e Convenzione Nominale".
3. consegnerà tramite l'area Sirius – Project Work (area consegna documentazione):
 - il modulo *Project Work accademico – Richiesta*;
 - il modulo *Scheda del progetto e Convenzione Nominale*.

3.4. Durante lo svolgimento del Project Work lo Studente compilerà il modulo *Project Work accademico - Certificazione oraria* che controfirmerà assieme al Tutor aziendale.

3.5. Prima del termine del Project Work lo studente dovrà avvisare il Coordinatore IUSVE del Project Work chiedendo un incontro con il Tutor aziendale per valutare il percorso svolto.

3.6. Al termine del Project Work lo Studente farà compilare e firmare dal Tutor aziendale il modulo *Project Work accademico - Scheda di valutazione dell'azienda*. In questa scheda dovrà altresì apporre la propria firma per presa visione.

3.7. Al termine del Project Work lo Studente dovrà realizzare un *book* in formato cartaceo o digitale (a seconda del progetto realizzato) in cui illustrerà il tema di ricerca e gli obiettivi raggiunti. Dovrà inoltre redigere e firmare una relazione personale del Project Work svolto compilando il modulo *Project Work accademico - Scheda di valutazione del tirocinante*.

3.8. Per ottenere l'accreditamento del Project Work svolto, al termine dello stesso, lo studente consegnerà tramite la procedura online (Sirius), prestando attenzione alle aree predisposte per il corretto caricamento, i seguenti moduli:

- a. *Project Work Accademico - Certificazione Oraria*;
- b. *Project Work Accademico - Scheda di valutazione dell'azienda*;
- c. *Project Work Accademico - Scheda di valutazione dello studente*;
- d. il *book* in formato digitale.

Per l'ottenimento del voto, espresso in trentesimi, lo studente dovrà iscriversi all'appello "Project Work" disponibile alla prima sessione di esami utile e successiva alla consegna della documentazione.

3.9. Il Coordinatore IUSVE del Project Work, verificata la modulistica consegnata e l'iscrizione all'appello, procederà alla registrazione del voto in trentesimi nel registro dei Project Work. La registrazione avverrà all'interno della prima Sessione di esame utile successiva alla consegna dei documenti attestanti il Project Work.

Per chi intende laurearsi nella sessione straordinaria di Dicembre-Gennaio l'ultima sessione utile per la registrazione del *Project Work* è quella autunnale (nel mese di Settembre).

3.10. Ciascuno Studente avrà quindi, nel proprio fascicolo, i seguenti documenti che attestano lo svolgimento del Project Work:

- a. richiesta di Project Work accademico;
- b. convenzione nominale per il Project Work;
- c. scheda di certificazione oraria del Project Work;
- d. scheda di Valutazione del Project Work accademico da parte del tutor aziendale;
- e. relazione personale di Project Work;
- f. il *book* in formato cartaceo o digitale.

La documentazione dovrà esser consegnata, seguendo la procedura online, entro 60 giorni dal termine del Project Work.

ART. 4**Convenzioni con le aziende**

4.1. Nel caso in cui l'azienda sia già convenzionata con IUSVE, lo studente in accordo con il proprio Coordinatore IUSVE del Project Work, potrà procedere al contatto dell'ente.

4.2. Nel caso in cui l'azienda non sia convenzionata dovrà fare riferimento al Coordinatore IUSVE del Project Work accademico inviando alla sua mail i riferimenti essenziali: dati anagrafici aziendali, portfolio clienti, sito internet.

Le aziende per poter essere convenzionate dovranno avere i seguenti requisiti:

- avere una dimensione di attività lavorativa di tipo aziendale (e non individuale);
- avere realizzato lavori a carattere nazionale;
- essere significativa nel proprio ambito di competenza.

I criteri verranno valutati a giudizio insindacabile dal Consiglio di Dipartimento di Comunicazione ed eventuali eccezioni potranno essere valutate tramite domanda scritta.

È fatto divieto di svolgere il Project Work / tirocinio accademico in aziende di proprietà di familiari di primo e secondo grado dello studente o di proprietà di docenti IUSVE.

Nel caso in cui l'azienda corrisponda ai requisiti sopra esposti lo studente riceverà comunicazione dell'avvenuta Convenzione direttamente dal Coordinatore IUSVE del Project Work (la procedura di convenzionamento ha una durata prevista di massimo tre settimane).

Nel caso in cui l'azienda non abbia i requisiti richiesti lo studente dovrà trovare una nuova realtà lavorativa a cui rivolgersi. Non è possibile da parte degli studenti prendersi degli impegni con le aziende a nome dello IUSVE senza aver ricevuto l'approvazione.

ART. 5**Informazioni**

Tutta la modulistica necessaria per il Project Work accademico è disponibile all'interno dell'area Sirius e sul sito comunicazione.iusve.it/modulistica-projectwork

Nel sito comunicazione.iusve.it/enti-convenzionati-projectwork è disponibile la lista aggiornata degli Enti convenzionati ed eventuale segnalazione di altri Enti presso cui poter svolgere il Project Work accademico, previa Convenzione con lo IUSVE.

Il presente Regolamento abolisce le edizioni precedenti e nella sua interezza è stato revisionato e ha validità per tutti gli studenti e docenti dal 27 ottobre 2016 per l'anno accademico 2016/2017. Eventuali modifiche potranno essere apportate e verrà data comunicazione agli studenti e docenti nel sito istituzionale www.comunicazione.iusve.it.

CAMPUS DI VENEZIA-MESTRE
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498506

CAMPUS DI VERONA
Via Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)
+39 041 5498580

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

