

Regione Veneto
DGR 1987/2018 Botteghe e Atelier aziendali

Titolo progetto: 1075-0001-1987-2018
L2 -ATELIER D'IMPRESA: Patrimonio, Comunicazione e Innovazione
Ente proponente: CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SPA

Ente partner: IUSVE

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER N.1 BORSA DI RICERCA APPLICATA

1. Informazioni generali sul progetto di riferimento

Il progetto, che ha come ente proponente CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SPA, è stato approvato e finanziato dalla Regione Veneto sul bando “Botteghe e Atelier aziendali” di cui all’avviso DGR 1987/2018.

Il fenomeno dei musei/atelier di impresa, diffuso in altri contesti internazionali dove è legato soprattutto ai grandi marchi, sta conoscendo anche in Veneto una dinamica importante, assumendo caratteristiche che ricalcano il modello di sviluppo locale. Si tratta di musei inizialmente avviati da alcune aziende “storiche” la cui filosofia e diffusione sta interessando anche le medie imprese, in alcuni casi con forti legami con i distretti di cui interpretano la storia ed il Made in Italy.

L’atelier di impresa non è pensato solo come luogo della memoria storica, ma piuttosto immaginato come un bacino, un tesoro di significati e simboli cui attingere per lo sviluppo futuro dell’azienda valorizzando e riutilizzando in chiave nuova la propria storia, l’archivio di prodotti e modelli, di know how, di persone che hanno dato vita all’impresa.

L’iniziativa prevede un’attività di ricerca affidata all’Università IUVE di Venezia quale partner operativo del progetto che verterà su un’attività di osservazione e analisi delle tecniche e metodologie più adeguate ad organizzare e classificare in modo sistematico il knowledge aziendale e degli strumenti di comunicazione più efficaci per valorizzare il patrimonio aziendale. IUSVE risulta quale partner operativo del progetto coinvolto nelle attività di ricerca.

2. Descrizione dell’attività di ricerca

L’attività di ricerca sarà realizzata attraverso 1 borsa di ricerca applicata – della durata di 3 mesi (480 ore) - presso le aziende coinvolte nel progetto su tematiche attinenti la valorizzazione del

patrimonio aziendale. Tale attività dovrà essere svolta in sinergia con le aziende oggetto di studio, assicurando la permanenza del ricercatore all'interno dei contesti in cui avverrà la formazione per una durata di tempo congrua al raggiungimento degli obiettivi di ricerca.

Un primo obiettivo della ricerca è quello di analizzare da un punto di vista critico e metodologico le varie fasi di attuazione del percorso atto alla costituzione dell'atelier o dell'archivio digitale nelle aziende partecipanti, individuandone gli indicatori di coerenza, di efficacia e di impatto. In primo luogo il borsista si confronterà con la proprietà per comprendere il bagaglio storico/culturale dell'impresa e il suo "valore" e a cosa i titolari hanno inteso dare maggiore rilievo.

Il borsista procederà all'osservazione degli interventi organizzati e dei processi attivati in azienda e fuori e all'analisi critica per identificare metodologie o tecniche di costituzione degli archivi o degli atelier che possano essere sistematici e replicabili.

Un secondo obiettivo della ricerca è quello infatti di documentare le varie fasi di attuazione del percorso individuandone gli aspetti rilevanti da un punto di vista comunicativo.

In particolare, il borsista individuerà i criteri di efficacia della comunicazione, da tradurre in termini multimediali digitali, in vista dell'utilizzo in chiave divulgativa dell'esperienza realizzata, della metodologia seguita e dei contenuti tecnici più significativi. A tal fine si prevede la definizione di un format multimediale (con opportune soluzioni di tipo digitale e interattivo) in grado di documentare e restituire con modalità strutturate gli elementi chiave degli interventi e dei processi attivati. La durata della borsa di ricerca è di massimo 3 mesi.

3. Requisiti di ammissione dei candidati

I candidati dovranno risultare occupati o disoccupati ed essere in possesso di un titolo di laurea magistrale nell'area delle scienze umane e sociali, economiche, ingegneristiche, politiche, giuridiche.

La laurea in scienze della comunicazione costituirà titolo preferenziale.

4. Importo della borsa di ricerca

Per compensare l'attività di ricerca è previsto un ammontare mensile di 2.000,00 euro lordi per il borsista moltiplicati per il numero di mesi previsti.

Tutta l'attività indicata al successivo punto 5, compresa la produzione audiovisiva, è da intendersi ricompresa nell'importo della borsa di ricerca.

Le spettanze verranno liquidate dallo IUSVE in due tranche, in funzione delle erogazioni effettive corrisposte dalla Regione Veneto.

5. Compiti e obblighi dei ricercatori

Il borsista effettuerà la produzione dei due videoclip previsti dal bando della Regione Veneto di durata diversa finalizzati a riassumere gli obiettivi, contenuti e risultati della ricerca stessa:

-un video, ad uso promozionale, di durata pari a 30";

-un video di durata pari a 3' minuti, realizzato in digitale e in formato 16:9 (contenente i loghi istituzionali del FSE Veneto).

L'attività del borsista sarà seguita e supervisionata da un apposito team di ricerca dello IUSVE composto da docenti esperti di comunicazione multimediale, di tecniche audio e video editing, di

web communication, di psicologia della comunicazione. Gli esperti supporteranno inoltre l'elaborazione del report conclusivo dell'attività svolta e dell'abstract della ricerca.

Due copie di ogni video devono essere archiviate nel database, mentre alla Direzione Formazione e Istruzione deve essere consegnata una dichiarazione liberatoria per l'utilizzo di detti filmati in qualunque contesto la Regione lo ritenga opportuno, essendo svincolati da ogni diritto d'autore per immagini, musiche, interviste e testi ivi contenuti.

6. Modalità di selezione

La selezione avverrà attraverso la valutazione del curriculum e dei colloqui individuali.

a) Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al CV, alla mail, presidenza@iusve.it, entro e non oltre **il 24 giugno 2019**

b) Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita commissione composta da due docenti dello IUSVE (di cui uno fungerà da segretario) e da un rappresentante dell'Ente presentatore del progetto (che fungerà da Presidente). Il giudizio della Commissione è inappellabile.

c) Selezione dei candidati

La commissione, una volta verificati i requisiti dei candidati, comunicherà la data dei colloqui che saranno calendarizzati entro **il 26 giugno 2019**

d) Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno pubblicati sul sito dello IUSVE al termine della/delle giornate in cui si terranno i colloqui.