

CLASS 2020  
**IUSVE**  
UNIVERSITY INSTITUTE  
EST. 1990

Nutriente.  
Coinvolgente.  
Avvincente.



lauree magistrali  
**WEB MARKETING &  
DIGITAL COMMUNICATION**

**CREATIVITÀ E DESIGN  
DELLA COMUNICAZIONE**



GARANZIA DI QUALITÀ

PERCENTUALE DI STUDENTI  
CHE HANNO ESPRESSO  
IL VALORE CARATTERIZZANTE  
IL PERCORSO DI LAUREA

COMPONENTE CARATTERIZZANTE  
IL PERCORSO DI COMUNICAZIONE

ANNO ACCADEMICO

- CLASS 2020 -

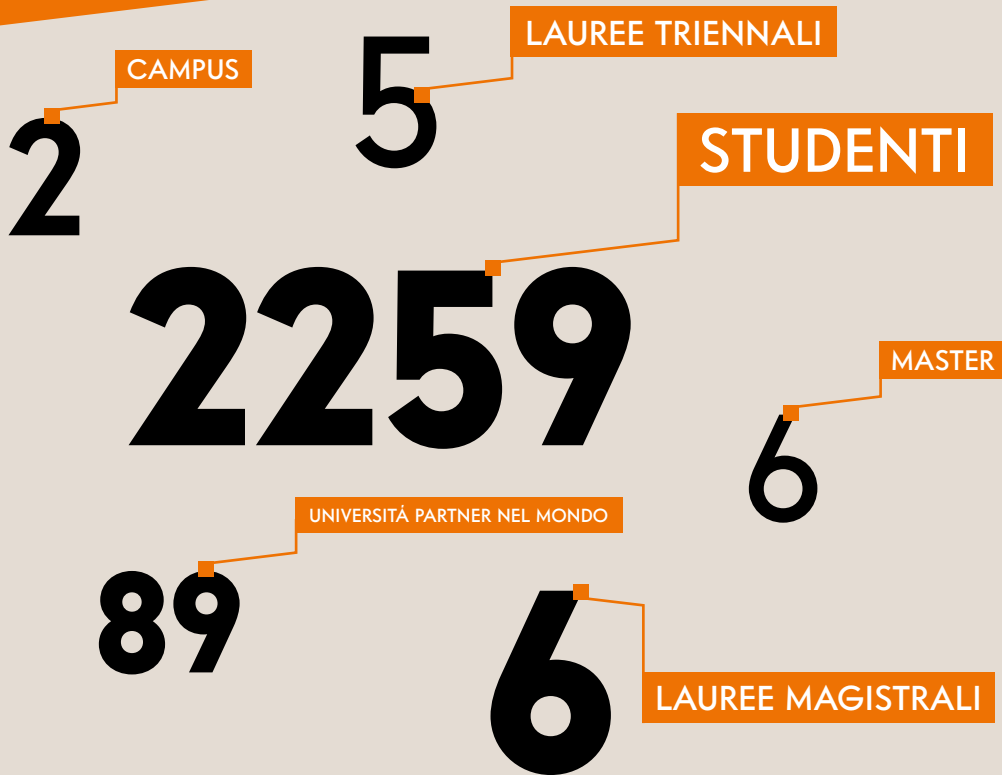
**IUSVE**  
UNIVERSITY INSTITUTE

- EST. 1990 -

ANNO DI FONDAZIONE

**NUTRIENTE. COINVOLGENTE. AVVINCENTE.**

Nutriente.  
Coinvolgente.  
Avvincente.



**845**

STAGE ATTIVATI

**6650**

CORSI ATTIVATI

**235**

DOCENTI

**821**

AZIENDE CONVENZIONATE

**200**

EVENTI

IL COMPITO DEL MARKETING È  
TRASFORMARE LE ESIGENZE MUTEVOLI DELLE PERSONE  
IN OPPORTUNITÀ VANTAGGIOSE.  
IL SUO SCOPO È CREARE VALORE  
PROPONENDO SOLUZIONI MIGLIORI,  
FACENDO RISPARMIARE ALL'ACQUIRENTE FATICA E TEMPO  
PER LA RICERCA E LA TRANSAZIONE  
E OFFRENDO ALLA COMUNITÀ  
IL PIÙ ELEVATO BENESSERE.

**PHILIP KOTLER**





laurea magistrale  
**WEB MARKETING  
& DIGITAL  
COMMUNICATION**

## STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (*LAB Web*) che si svolgeranno nei mesi di dicembre e maggio ad orario full time con un numero limitato di studenti: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie ad uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli studenti potranno scegliere dei corsi opzionali, formulati in settimane seminariali, che meglio potranno completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'Università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della *web communication e del web marketing internazionale*.

## PROFILO PROFESSIONALE

La finalità del corso di Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* è di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della **creatività, del web marketing oltre**

**che al marketing tradizionale, della digital communication, del web design, e a sviluppare competenze professionali gestionali di governance tipiche del Web & digital marketing manager.**

Nello specifico, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (*content marketing, Database building, e-commerce, email marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale*); di *new communication* (new media e social media); di *unconventional marketing* (*Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing*); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e *keyword advertising* generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di *Search Engine Marketing* (SEM); di targetizzazioni attraverso la *Lead generation*; di formulazione di scenari comunicativi dei *competitor* in una *benchmarking strategy*.

Il laureato in *Web Marketing & Digital Communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire.



Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della *new communication*, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali.

## SBOCCHI LAVORATIVI

Il corso forma la figura professionale del *Web & digital marketing manager* nelle sue diverse applicazioni lavorative (*Big Data analyst, Chief technology officer, Community manager, Customer relationship manager, Digital advertising manager, Digital Brand & corporate manager, Digital communication manager, Digital project manager, Digital strategic planner, e-commerce manager, Editor and account manager, Interaction designer, Marketing research manager, Media planning manager, Online & creative project manager, Online strategic planner, Programmatic buying manager, Project manager, Publisher manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager, Web & creative Marketing Manager, Web digital storyteller, Web reputation analyst, Web sentiment analyst*).

## LAB/PROJECT WORK

Il piano di studi prevede **attività di laboratorio (LAB)** e **focus** che sul modello accademico americano danno un ampio spazio viene all'approccio pragmatico grazie ad una *full immersion* degli studenti con le aziende partner dell'università. La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio *training* esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Il **Project Work** consente di coinvolgere in modo efficace le aziende e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti:

- **gli studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale;
- **le aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, e eventualmente selezionare i laureati da poter assumere direttamente.

## AMMISSIONE

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di **50 studenti per il Campus di Mestre** e di **50 studenti per il Campus di Verona**. Sono ammessi al corso di laurea Magistrale in *Web Marketing & Digital Communication* coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

**Sono ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):**

- i laureati triennali IUSVE in *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale* e i laureati UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

**Sono ammessi con debiti formativi:**

- tutti gli altri laureati che abbiano conseguito nel percorso triennale un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito [comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it)). Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.
- per i laureati con elevata preparazione, risultante dalle conoscenze e competenze certificate nel curriculum, provenienti da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti sopra richiesti, è prevista la presentazione di un portfolio e il superamento di una prova di ammissione consistente in un colloquio.

Per tutti i laureati in possesso dei requisiti curricolari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

## FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100% per i LAB-laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

## LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre e Verona dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 per un totale di **25 ore accademiche settimanale**.

Ogni semestre è distribuito su 12 settimane di lezioni.

La **modalità di erogazione delle lezioni è basata sul modello accademico americano** di strutturazione dell'anno accademico e dei semestri.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **project work obbligatorio di 200 ore**, per un minimo di 2 mesi fino ad un massimo di 6 mesi.

## TITOLO RILASCIATO

Titolo di Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.



## PIANO DI STUDI

### Primo anno

Antropologia culturale del digital media	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	3
<i>Copywriting</i> e scrittura per i media digitali	4
Creatività e <i>problem solving</i>	3
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
<i>Marketing planning</i>	5
Storia del web e della <i>digital communication</i>	5
Strategie e tecniche di <i>social media marketing</i>	5
Strategie e tecniche di <i>web marketing</i>	5
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del <i>web marketing</i>	5
Psicopedagogia degli stili di vita	5

### Laboratori:

#### ***LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)***

<i>Social media marketing</i> LAB	5
<i>Web marketing</i> LAB	5
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3D ( <i>facoltativo</i> )	-
Sound design ( <i>obbligatorio</i> )	-

## Secondo anno

<i>English for business and communication</i>	5
Etica e media	3
Marketing avanzato	5
<i>Business planning e start-up d'impresa (corso opzionale obbligatorio)</i>	5
Strategie e tecniche di <i>unconventional marketing</i>	5
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (corso opzionale obbligatorio)	5
Teorie e tecniche di <i>digital public relation</i>	5
Corso opzionale	3

### **Software:**

Software Video Editing: Premiere-After Effects ( <i>avanzato</i> )	-
Software Siti web: Joomla-Wordpress ( <i>avanzato</i> )	-

### **Laboratori:**

#### ***LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)***

<i>Unconventional marketing LAB</i>	5
Project work	7
Tesi	12

---

TUTTO CIÒ CHE SI VEDE FA PARTE DEL VISUAL DESIGN?  
NON TUTTO.  
TUTTO QUELLO CHE È PROGETTATO  
PER ESSERE VISTO SECONDO CERTE INTENZIONI:  
PER INFORMARE, RACCONTARE O SEDURRE GRUPPI DI PERSONE  
ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ DI MASSA.  
IL VISUAL DESIGN PROGETTA ANZITUTTO RAPPRESENTAZIONI.  
E UNA RAPPRESENTAZIONE È, APPUNTO,  
QUALCOSA CHE SI MOSTRA SENSIBILMENTE AL NOSTRO SGUARDO,  
MA PURE QUALCOSA CHE FINISCE PER ABITARE I NOSTRI PENSIERI.

**RICCARDO FALCINELLI**

---





laurea magistrale  
**CREATIVITÀ E  
DESIGN DELLA  
COMUNICAZIONE**

## STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (*LAB Com*) che si svolgeranno nei mesi di dicembre e maggio ad orario full time con un numero limitato di studenti: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie ad un stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli studenti potranno scegliere dei corsi opzionali, formulati in settimane seminariali, che meglio potranno completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'Università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale.

## PROFILO PROFESSIONALE

La finalità del corso è quella di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche del mondo della creatività, del design e della comunicazione con competenze professionali e gestionali tipiche dell'*art direction*.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità progettuale personale,

acquisire la *know-how* del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica, da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design.

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono allo studente di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto e la capacità di gestire la complessità, l'articolazione della multisensorialità e multimedialità.

Oggi, sempre più, serve capacità di coniugare strategie e tecniche strutturate, organiche, con creatività e ingegno, conoscenze e spessore culturale, con competenze gestionali di managerialità, per vincere le sfide della globalizzazione del mercato puntando sull'originalità del proprio lavoro e sulla propria creatività.

Il laureato al termine del biennio di Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione* sarà in grado di svolgere **ruoli e compiti di alta responsabilità come "creativity & communication designer"**:

- nel management e nel marketing della comunicazione;
- nella scelta delle strategie e tecnologie per la comunicazione multimediale integrata, tenendo conto delle competenze trasversali (*cross-competencies*);
- nello sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività;



- nella pianificazione di campagne promozionali e/o pubblicitarie, sapendo guidare, organizzare e valorizzare idee, persone e risorse;
- utilizzare metodologie diverse tra cui la modalità del laboratorio e del lavoro cooperativo in funzione primaria e non integrativa.

## SBOCCHI LAVORATIVI

Il corso forma le seguenti figure professionali:

- Art Director
- Creativity designer
- Communication designer
- Advertising manager
- Media planning manager
- Community manager
- Digital communication manager
- Digital project manager
- Search engine marketing manager
- Responsabile comunicazione corporate
- Customer relationship manager
- Digital strategic planner
- Marketing manager
- Marketing analyst
- Addetto alle ricerche di mercato

## LAB/PROJECT WORK

Il piano di studi prevede **attività di laboratorio (LAB)** e **focus** che sul modello accademico americano danno un ampio spazio viene all'approccio pragmatico grazie ad una *full immersion* degli studenti con le aziende partner dell'università. La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio *training* esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Il **Project Work** consente di coinvolgere in modo efficace le aziende e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

- **gli studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale;
- **le aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, e eventualmente selezionare i laureati da poter assumere direttamente.

## AMMISSIONE

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di **50 studenti nel Campus di Mestre**. Sono ammessi al corso di Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione* coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

**Sono ammessi senza debiti formativi:**

- i laureati triennali IUSVE in *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale* e i laureati UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

**Sono ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):**

- tutti gli altri laureati che abbiano conseguito nel percorso triennale un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito [www.comunicazione.iusve.it](http://www.comunicazione.iusve.it)).

Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.

Per tutti i laureati in possesso dei requisiti curricolari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

## FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per i **2/3 delle lezioni** per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100%** per i **LAB-laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

## LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 per un totale di **25 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre è distribuito su 14 settimane di lezioni.

La **modalità di erogazione delle lezioni è basata sul modello accademico americano** di strutturazione dell'anno accademico e dei semestri.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **project work obbligatorio di 200 ore**, per un minimo di 2 mesi fino ad un massimo di 6 mesi.

## TITOLO RILASCIATO

Titolo di Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e design della comunicazione* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.



## PIANO DI STUDI

**Primo anno**

<i>Brand and corporate identity</i>	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	5
<i>Creativity and graphic design</i>	5
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Forme e linguaggi dell'arte	5
Stili e tendenze di consumo	5
Teorie e tecniche del management ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
Storia del <i>graphic design</i> e del design contemporaneo	5
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5

**Laboratori:*****LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)***

<i>Brand management e Corporate identity LAB</i>	5
<i>Creativity and Graphic design LAB</i>	5
<i>Marketing and budgeting LAB</i>	5
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3D ( <i>facoltativo</i> )	-
<i>Sound design (obbligatorio)</i>	-

## Secondo anno

Antropologia culturale del <i>digital media</i>	5
<i>English for business and communication</i>	5
Etica e media	3
Psicopedagogia degli stili di vita	5
<i>Visual communication e interaction design</i> (corso opzionale obbligatorio)	5
Marketing avanzato	5
Corso opzionale ( <i>facoltativo</i> )	3

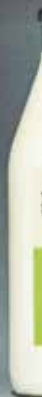
### Software:

Software Video Editing: Premiere-After Effects ( <i>avanzato</i> )	-
Software Siti web: Joomla-Wordpress ( <i>avanzato</i> )	-

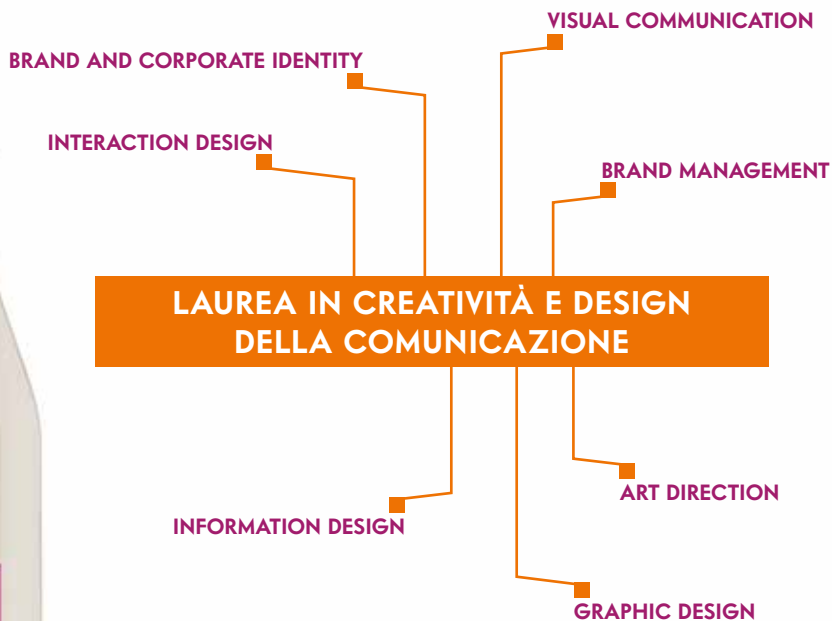
### Laboratori:

#### ***LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)***

<i>Digital media e new technology</i> LAB	5
<i>Visual communication e interaction design</i> LAB	5
Project work	7
Tesi	12









TEORIE E TECNICHE DI DIGITAL PUBLIC RELATION

BUSINESS PLANNING E START-UP D'IMPRESA

SOUND DESIGN

WEB MARKETING

DIGITAL MARKETING

**LAUREA IN WEB MARKETING  
& DIGITAL COMMUNICATION**

DIGITAL COMMUNICATION

UNCONVENTIONAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

DIGITAL ADVERTISING



## ORIGINI

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) con lo scopo di realizzare iniziative di studio, ricerca e documentazione, formazione superiore di operatori ed esperti in ambito formativo e guida alla sperimentazione di interventi formativi.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF) con la finalità di dare forma curricolare accademica ad alcune iniziative di formazione e dal 2011/2012 aggiorna il suo acronimo in IUSVE.

## PROGETTO CULTURALE

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile, curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli studenti.

## VIVERE ALLO IUSVE

### Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale con strutture moderne ed aggreganti.

### Spazi studio e biblioteche

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti. Tra questi spicca lo IUSVE Time, uno spazio dedicato agli studenti con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

### IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è il nuovo edificio dell'università, concepito come "incubatore di start-up". Ospita la web radio, laboratori di ricerca e sviluppo, uffici di coworking per le start-up degli ex studenti e una caffetteria. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti di IUSVE e le diverse realtà del territorio.

## UNIVERSITY PRESS

Il sapere accademico trova il proprio spazio. Sei collane di saggi e manuali scritti da docenti IUSVE pensati per agevolare ed approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea.

## RICERCA

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione. Per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica in specifiche aree di studio, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

## INTERNAZIONALITÀ

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca, lo IUSVE offre l'opportunità ai propri studenti di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte di un circuito mondiale universitario e accademico con 89 facoltà sparse per tutto il mondo.

## TIROCINI E WORKSHOP

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando, a verifica delle competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato, avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Grazie ai workshop organizzati dall'Università potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.







VE  
BE

SPIN  
**IUSVE**  
"TAP"  
20  
PRODOTTO

SPIN  
**IUSVE**  
"TAP"  
15  
PRODOTTO

## DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE



### lauree triennali:

- Advertising & marketing
- Digital & graphic design



### lauree magistrali:

- Creatività e design della comunicazione
- Web marketing & digital communication

## DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA



### lauree triennali:

- Scienze dell'educazione:
- Educatore professionale sociale
  - Educatore dei servizi educativi per l'infanzia



### lauree magistrali:

- Governance del welfare sociale
- Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- Scienze pedagogiche

## DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA



### laurea triennale:

- Psicologia dell'educazione



### laurea magistrale:

- Psicologia clinica e di comunità

## MASTER UNIVERSITARI



- Communication e Digital Journalism 4.0
- Counselling educativo
- Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense
- Food&Wine 4.0: Web Marketing & Digital Communication
- Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale
- Psicologia dello sport



# OPEN DAY 2020



## CAMPUS DI MESTRE

8 febbraio 2020  
7 marzo 2020  
4 aprile 2020  
4 luglio 2020  
18 luglio 2020  
25 agosto 2020

## CAMPUS DI VERONA

7 febbraio 2020  
6 marzo 2020  
3 aprile 2020  
3 luglio 2020  
17 luglio 2020  
24 agosto 2020

### Student Meeting Point

Gli studenti IUSVE sono disponibili per un colloquio con i partecipanti agli Open Day e per una visita al Campus dalle 16.00 alle 16.30.

### Open Day e presentazione dell'offerta formativa

Inizio in plenaria alle 16.30 fino alle 17.30. Per partecipare all'Open Day è necessario iscriversi nel sito [www.iusve.it/open-day](http://www.iusve.it/open-day)

[comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it)

#### REALIZZAZIONE

Ufficio Comunicazione Integrata - IUSVE

Graphic designer Anna Scundi,  
Giacomo Caprioli, Federico Tirapelle

#### FOTOGRAFIE

Andrea Piovesan

Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi di laurea dello IUSVE

© IUSVE 2019-2020

Istituto Universitario Salesiano Venezia

**CAMPUS DI MESTRE**

Via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia (VE)  
frontofficemestre@iusve.it

**CAMPUS DI VERONA**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
frontofficeverona@iusve.it

**SEGUICI SUI  
NOSTRI SOCIAL**



#IUSVEuniversity

