



Laurea Magistrale
Web marketing e
digital communication

PIANO DI STUDI

2018/2019

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE/MASTER'S OF DEGREE
 in **Web marketing e digital communication**
PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Antropologia culturale del digital media	5	Base
<i>Communication strategy and media planning</i>	3	Caratterizzante
Copywriting e scrittura per i media digitali	4	Integrativa
Creatività e problem solving	3	Base
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante
Marketing planning	5	Caratterizzante
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Base
Storia del web e della digital communication	5	Base
Strategie e tecniche di social media marketing	5	Caratterizzante
Strategie e tecniche di web marketing	5	Caratterizzante
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5	Base
Social media marketing LAB	5	Laboratorio
Web marketing LAB	5	Laboratorio
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d (<i>facoltativo</i>)	-	Software
Sound design (<i>obbligatorio</i>)	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Business planning e start-up d'impresa (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Integrativa
<i>English for business and communication</i>	5	Integrativa
Etica e deontologia	3	Caratterizzante
Etica e media	3	Caratterizzante
Marketing avanzato	5	Caratterizzante
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5	Caratterizzante
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Integrativa
Teorie e tecniche di digital public relation	5	Base
Unconventional marketing LAB	5	Laboratorio
Siti web avanzato (<i>Joomla-Wordpress</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Software
Video editing avanzato (<i>Adobe Premiere - After effect</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Software
Corso opzionale (<i>facoltativo</i>)	3	Integrativa
Project Work / Tirocinio	7	
Tesi	12	
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE/MASTER'S OF DEGREE
 in **Web marketing e digital communication**

CORSI **OPZIONALI**

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Design thinking: le idee non nascono solo per caso	3	Scelta
Digital web marketing audit	3	Scelta
Intelligenza linguistica	3	Scelta
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta
Strategie e strumenti per il digital marketing integrato	3	Scelta



Campus di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)

Campus di Verona
Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

