

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5765	27/02/2023	Pagliani Laura	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Libri, BookTok, Bookstagram e BookInfluencer: il ruolo e l'impatto dei social media nel rilancio del mercato dell'editoria	Dall'Oglio Gaia
5769	27/02/2023	Baggieri Arianna	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Emozioni e Neuromarketing: l'importanza dell'approccio Human-to-Human. Caso illimity Bank	Favaretto Maria Pia
5773	27/02/2023	Pachera Irene	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'avvento della Crypto Art. Una nuova prospettiva per i creator digitali	Giusto Nicola
5777	27/02/2023	Masera Sara	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Virtual influencer: nuova frontiera del marketing digitale e cambiamento sociale. Quando ciò che non esiste può fare la differenza	Dall'Oglio Gaia
5780	27/02/2023	Falda Melissa	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Il ruolo dei Social Media nelle Istituzioni Museali. Progetto di comunicazione digitale tra cultura, strategia e visual design	Cappelletti Nicolò
5790	28/02/2023	Ariberti Alice	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	La pubblicità sociale per la Generazione Z: proposta di una campagna di educazione sui disturbi del comportamento alimentare	Villa Mariagrazia
5793	28/02/2023	Berto Beatrice	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Responsabilità sociale d'impresa ed etica della comunicazione: communication ethics report per Davines	Villa Mariagrazia
5795	28/02/2023	Chiara Anna	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	La comunicazione del territorio di San Martino di Castrozza: proposta di un brand magazine	Villa Mariagrazia
5798	28/02/2023	Del Sante Alberto	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Percorsi e Pratiche di Azione nel Bookstagram	Vannini Giovanni
5799	28/02/2023	Franchini Marta	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Contaminare la Brand Identity con la simbologia dei Tarocchi: un approccio alla progettazione in sinergia tra simboli e raffigurazioni	Schianchi Paolo
5801	28/02/2023	Biro Jessica	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Gli spazi liminali: da immagine a sensazione. Analisi storico-critica di una teoria visiva applicabile anche alla comunicazione di un brand	Schianchi Paolo
5802	28/02/2023	Perrone Beatrice	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	I musei italiani nel contesto postmoderno: un approccio di marketing esperienziale. Dallo stato dell'arte alle implicazioni manageriali nel processo di implementazione dell'esperienza museale	Rosin Umberto
5803	28/02/2023	Mocellini Angela	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Digital Production Hub e mercato del lavoro, l'innovazione digitale tra flessibilità e appartenenza: il caso Crafted	Prataviera Filippo
5804	01/03/2023	Piccirillo Andrea	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Da Customer Experience a Business of Experience: un nuovo approccio innovativo per la crescita delle organizzazioni nel settore travel	Prataviera Filippo
5805	01/03/2023	Rosolen Beatrice	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il Metaverso come nuovo approccio dell'event marketing nella Fashion Industry	Prataviera Filippo
5806	01/03/2023	Dorio Vittoria	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'internazionalizzazione di A. Locker S.p.A/AG. Mercato USA e Quadratini: strategia, implementazione e trend futuri	Prataviera Filippo
5807	01/03/2023	Frاندoli Carolina	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'importanza di strategie innovative di digital marketing per le piccole imprese artigiane del settore metalmeccanico: il caso Frandoli SRL	Prataviera Filippo
5808	01/03/2023	Fanigliulo Riccardo	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	NFT: cosa sono e come possono cambiare la percezione del mercato digitale nel lifestyle	Macorig Walter
5813	01/03/2023	Pignata Chiara	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Standardizzazione e adattamento del marketing mix: le strategie di internazionalizzazione delle aziende di torrefazione di caffè	Rosin Umberto
5814	01/03/2023	Pojesi Pietro	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il ruolo della polarizzazione nelle crisi di comunicazione. Teoria e strumenti di gestione	Chieffi Daniele

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5817	01/03/2023	Gottardo Francesca	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Variabili predittive di successo nel settore streetwear: analisi esplorativa per indagare ciò che determina il successo di un brand	Rosin Umberto
5818	01/03/2023	Siliprandi Francesca	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Land reputation: il ruolo del digitale nella costruzione e ri-costruzione della reputazione dei luoghi e nei nuovi scenari di interazione fra comunicazione ed economia	Chieffi Daniele
5820	01/03/2023	Birti Angelica	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Marketing Turistico: le opportunità tra copywriting e digital storytelling	Zuccaro Anna
5823	01/03/2023	Vedovato Filippo	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Big Data Analysis e sostenibilità: gli asset per le imprese del futuro	Diotto Mariano
5825	01/03/2023	Guerra Lucia	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'in-store experience per i luxury brand: analisi multimetodologica dell'esperienza di acquisto di lusso in Italia e all'estero	Rosin Umberto
5826	01/03/2023	Mure' Anna	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Digital copywriting per il mondo della ristorazione e il suo ruolo nella definizione della brand identity	Zuccaro Anna
5829	02/03/2023	Botter Susanna	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Comunicare e promuovere l'arte contemporanea nell'ecosistema digitale: Case study "La Biennale di Venezia"	Ferrari Nicola
5833	02/03/2023	Brino Silvia	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Digital Audio Strategy: come integrare l'audio nella digital strategy	Ferrari Nicola
5838	02/03/2023	Giordano Federica	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Evoluzione delle strategie di marketing e comunicazione B2B2C applicate al settore dell'arredamento di lusso: analisi del caso Gervasoni S.p.A.	Ferrari Nicola
5844	02/03/2023	Tosetto Elena	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Culture and community come driver fondamentali per lo sviluppo di un brand di streetwear: il caso di O.D.C.	Macorig Walter
5850	02/03/2023	Netto Giacomo	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Metodologie di comunicazione delle compagnie petrolifere dagli anni Sessanta a oggi tra greenwashing e disinformazione. Un approccio critico	Favaretto Maria Pia
5853	02/03/2023	Trevisan Chiara	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'Employer Branding come leva di vantaggio competitivo nell'era della Digital Transformation: il caso studio Storeis	Ferrari Nicola
5859	03/03/2023	Volponi Anna	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Gen Z, digitale e era della paura: un'analisi sulla costruzione identitaria dei più giovani e sulla narrazione del sé attraverso Instagram	Guidolin Ugo
5862	03/03/2023	Rizzo Zenga Lorenzo	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Proposta per la libera progettazione culturale a Venezia volta alla riqualifica urbana auto-generativa e trasparente. Labirinto: App match-maker per spazi e protagonisti del Sistema dell'Arte	Guidolin Ugo
5973	11/07/2023	Prando Francesca	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il ruolo del Chief Executive Officer nella corporate communication: la figura del Social CEO	Dall'Oglio Gaia
5974	11/07/2023	Banzato Eleonora	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Una Piattaforma digitale per le PMI: il caso b-ilty Store	Rosin Umberto
5975	11/07/2023	Cattarin Tommaso	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Prosecco: analisi dei vantaggi competitivi di un modello di business proiettato all'internazionalizzazione	Rosin Umberto
5981	12/07/2023	Biancolillo Rossella	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il copywriting digitale quale strumento strategico nella comunicazione sociale	Zuccaro Anna
5986	12/07/2023	Spiritelli Irene	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Narrazione digitale: l'inclusione delle minoranze nella comunicazione e relativi risvolti sociali	Zuccaro Anna
5992	12/07/2023	Bosio Francesca	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Interior design, digitale e influencer marketing. Il caso Suonare Stella, il primo private show room digitale	Dall'Oglio Gaia

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5995	12/07/2023	Bazzano Angelica	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il Metaverso: dalla comunicazione al design dell'experience	Chieffi Daniele
5998	12/07/2023	Padovani Caterina	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Marca del Distributore (MDD) nel settore agroalimentare e responsabilità sociale della distribuzione moderna. Due casi di studio	Favaretto Maria Pia
6016	14/07/2023	Biatel Veronica	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Framework teorico-strategico di digital advertising: ottenere risultati concreti nel breve periodo. Applicazione del modello elaborato su Aromi.group nel panorama food italiano	Vannini Giovanni
6020	14/07/2023	Nacci Ludovica	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Costruire la fiducia: la persona come figura centrale per il reputation e crisis management	Vannini Giovanni
6026	14/07/2023	Rizzi Gaia	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Work-Life Balance e Responsabilità Sociale d'Impresa: l'importanza di un equilibrio per il benessere dei dipendenti e dell'azienda	Vannini Giovanni
6029	14/07/2023	Padovani Riccardo	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Moda sostenibile: come le start up che adottano innovazione digitale competono con il fast fashion. Il caso Progetto Quid	Prataviera Filippo
6033	14/07/2023	Pastore Lorenzo	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	GDO e strategie di innovazione digitale nel contesto pandemico: Open Innovation o Corporate Entrepreneurship	Prataviera Filippo
6149	10/10/2023	Botton Camilla	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'efficacia del content marketing nel settore del travel: il caso studio Airbnb	Ferrari Nicola
6152	10/10/2023	Carraro Giulia	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Messy Middle: soluzioni strategiche per ovviare i bias cognitivi che influenzano il comportamento e le decisioni d'acquisto dell'utente	Ferrari Nicola
6154	10/10/2023	Cogo Viviana	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Digital advertising: l'eye tracking come strumento di analisi per la user experience degli utenti. Il caso Subito.it	Ferrari Nicola
6155	10/10/2023	Tiozzo Brasiola Lisa	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il mercato automotive ridefinito dall'incertezza economica: i casi BMW e Tesla	Ferrari Nicola
6156	10/10/2023	Maguolo Alessia	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	E-commerce e Digital Strategy nel segmento luxury fashion	Ferrari Nicola
6159	11/10/2023	Dobos Nicoleta	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Evoluzione dei modelli e degli strumenti di marketing digitale nel settore vitivinicolo: il caso Fongaro	Mason Alberto
6161	11/10/2023	Ferrara Gaia	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il trasporto aereo di persone: l'impatto dei trend economici e di mercato sulle strategie di marketing nell'ultimo decennio	Prataviera Filippo
6164	11/10/2023	Furlan Elena	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Comunicare la sostenibilità: Communication Ethics Report per il brand Grover	Villa Mariagrazia
6166	11/10/2023	Signori Chiara	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il settore dell'editoria e la nuova impresa innovativa. Il caso Déjà-lu	Prataviera Filippo
6182	12/10/2023	Caderbe Riccardo	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Oltre la mimesis: le immagini tra letteratura e cinema. Una proposta visuale del romanzo Il giovane Holden dedicata alla Generazione Z	Schianchi Paolo
6184	12/10/2023	Massetti Martina	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Ascolta il CT: re-branding digitale, valoriale e comunicativo del club Udinese Calcio	Fazioni Nicolò
6186	12/10/2023	Bettiol Marta	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il digitale come leva reputazionale per la contemporaneizzazione del settore culturale	Chieffi Daniele
6189	12/10/2023	Fibbia Francesca	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	La copertina del libro: dalla storia delle illustratrici del XX secolo allo sviluppo di una collana editoriale	Schianchi Paolo

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6191	12/10/2023	Gavagnin Federica	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Generazione Z e reading communities: nuove frontiere per il marketing editoriale	Sordi Francesco
6192	13/10/2023	Basso Beatrice	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Scrittura persuasiva sui media digitali: analisi, stili ed effetti sugli utenti nel caso studio OCEANSAPART	Zuccaro Anna
6195	13/10/2023	Lotter Cristina	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Copywriting e sostenibilità nel mondo dei concerti: vademecum per una comunicazione consapevole	Zuccaro Anna
6197	13/10/2023	Binotto Miriam	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	La city experience in un evento locale con turismo mondiale per valorizzare una città a 360 gradi. Il caso studio: l'anniversario del Birrifico Antica Contea verso GO! 2025	Rossato Cristiana
6200	13/10/2023	Lamon Riccardo	MSTCweb	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Panopticon e Synopticon. Il capitalismo del controllo tra gestione della paura e diritto alla privacy	Guidolin Ugo
6203	13/10/2023	Pinton Anna	MSTCcre	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	La sovrersione della comunicazione nel cyberspazio: una nuova identità visiva per un nuovo concetto di futuro	Guidolin Ugo
6244	17/10/2023	Polga Silvia	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Dalla customer experience all'online reputation: sfruttare le recensioni come innesco di CRM. Il caso di Parco San Marco Hotels & Beach Resort	Sordi Francesco
6248	17/10/2023	De Bernardo Luana	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Creatività e progresso: un'analisi della disciplina della proprietà intellettuale in risposta all'influenza esercitata dalle tecnologie emergenti, dal metaverso e dagli NFT	Brunazetto Carolina
6252	17/10/2023	Manganotti Maria	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Economia del bene comune e fast fashion: linee guida per i consumatori della generazione Z	Villa Mariagrazia
6254	17/10/2023	Baldani Claudia	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Baschiroto'F Luxury Meat: sviluppo di un piano di marketing per l'azienda. La social influence di Federico Baschiroto	Macorig Walter
6256	17/10/2023	Fiorini Anna	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Digital Marketing come leva strategica nel futuro del fashion: il caso Calzedonia	Macorig Walter
6258	17/10/2023	Paron Ilaria	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il copywriting nel cartellonismo quale veicolo alla brand identity: un'indagine sulle percezioni	Zuccaro Anna
6267	18/10/2023	Spagnuolo Rebecca	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'influenza della reputazione aziendale sulla Customer Journey e le scelte d'acquisto	Chieffi Daniele
6271	18/10/2023	Giacobbo Gloria	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'unconventional marketing al servizio della comunicazione sociale: un confronto con la pubblicità tradizionale	Montieri Vittorio
6274	18/10/2023	Gazzola Giacomo	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Il Growth Hacking e il mondo delle startup. Il case study di Inkiostroo per la nuova impresa italiana	Prataviera Filippo
6278	18/10/2023	Gemma Federica	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'importanza della cross-culturalità negli approcci di internazionalizzazione. Fattori di successo e best practice nel settore food and beverage	Rosin Umberto
6280	18/10/2023	Ravera Melissa	MSTCwebVR	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Strategie e tattiche di marketing esperienziale: una valutazione delle opportunità per la valorizzazione dell'interior design Made in Italy	Rosin Umberto
6352	15/01/2024	Tonetto Cristal	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il marketing scientifico nel business dello yoga: un progetto per il Centro Culturale Estrada	Cappelletti Nicolò
6354	15/01/2024	Carallo Paola	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il cambiamento della Brand Reputation e la gestione delle crisi reputazionali nell'epoca postdigitale. Casi di Reputation Crisis Management e linee guida generali per i brand	Cappelletti Nicolò
6356	15/01/2024	Davanzo Giorgia	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	La nuova frontiera del social commerce: come il community commerce di TikTok sta cambiando i comportamenti d'acquisto degli utenti	Cappelletti Nicolò

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6359	15/01/2024	Forzutti Irene	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Dalla brand community all'emotional marketing, il ruolo del copywriting nella connessione con i consumatori Spotify	Cappelletti Nicolò
6367	16/01/2024	Battain Jennifer	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	La copertina del romanzo da statica a dinamica: un approccio fenomenologico per la progettazione di trailers editoriali	Bertato Chiara
6372	17/01/2024	Dal Mas Valentina	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Country of Origin Effect and impact of the Italian Sounding phenomenon on the Prosecco industry: the case of the Croatian Prošek	Drusian Michela
6375	17/01/2024	Nalon Teresa	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	I parametri di efficacia delle strategie di marketing nel settore leisure. Il caso Garipalli City Escape	Drusian Michela
6377	17/01/2024	Giacomin Gioia	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il sessismo nella rivoluzione digitale: analisi critica delle dinamiche di sfruttamento e disparità di genere dell'industria 4.0	Drusian Michela
6380	17/01/2024	Obber Lisa	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	La comunicazione della città, il fenomeno Urban Center	Drusian Michela
6382	17/01/2024	Papa Federico	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Destination Branding: creazione di un'identità visiva per la città di Verona	Drusian Michela
6384	17/01/2024	Menegaldo Giorgia	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	La strategia dell'assenza: un'analisi delle dinamiche dei social network, del potenziale delle piattaforme emergenti e delle loro prospettive future	Drusian Michela
6409	18/01/2024	Marenda Giulia	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Campagna di educazione alla sostenibilità ambientale: progetto "Vie Sostenibili" per il paese di Lugo di Vicenza	Cappelletti Nicolò
6413	18/01/2024	Renzi Camilla	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Comunicazione etica per il Metaverso: linee guida per il Fashion System	Cappelletti Nicolò
6418	18/01/2024	Rui Vittoria	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Land reputation: leva strategica per la valorizzazione del territorio italiano	Drusian Michela
6429	19/01/2024	Boldrin Elena	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	L'impatto dell'intelligenza artificiale sul marketing turistico: strategie ed opportunità	Drusian Michela
6491	04/03/2024	Sturaro Chiara	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Desiderio e immagini parassita: il ruolo dell'immaginario nella creazione delle dinamiche di comunicazione e consumo. Una lettura socio-semiotica del caso Apple	Fazioni Nicolò
6493	04/03/2024	De Pieri Vittorio	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Innovazione del modello organizzativo delle PMI Vitivinicole italiane. Strumenti ed azioni per migliorare la capacità competitiva	Prataviera Filippo
6496	04/03/2024	Girardi Margherita	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Survival Countdown: progettazione e realizzazione di un board game per lo sviluppo della comunicazione empatica negli ambienti lavorativi	Villa Mariagrazia
6498	04/03/2024	Rossato Margherita	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	From zero to hero: strategie e tecniche per diventare un creator della cultura pop e sviluppare una community di successo	Vannini Giovanni
6500	04/03/2024	Cecchin Alessia	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Un museo per i più piccoli: come coinvolgere i bambini in ambito museale attraverso l'edutainment e l'apprendimento esperienziale. Linee guida per il caso studio del museo Ca' Pesaro	Rosin Umberto
6503	04/03/2024	Fini Carolina	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Il design diluito: l'evoluzione del design nelle strategie di marketing esperienziale e il suo ruolo negli eventi brandizzati del Fuorisalone di Milano	Rosin Umberto
6505	04/03/2024	Leonardi Serena	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Content creator: creatività e autenticità nella comunicazione museale. Linee guida per il caso del museo di Ca' Pesaro	Rosin Umberto
6508	04/03/2024	Turchet Chiara	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Dare voce ai musei: strategie di content marketing per l'audience development in ambito culturale. Linee guida per il caso del museo di Ca' Pesaro	Rosin Umberto

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6510	04/03/2024	Masiero Manuel	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Il contrappunto audiovisivo, come rendere efficaci le pubblicità contrapponendo suoni e immagini, secondo il principio del valore aggiunto ideato da Michael Chion	Luca Stefano
6520	05/03/2024	Buratto Alice	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Kyklos: l'app inclusiva per l'accessibilità uditiva	Guidolin Ugo
6521	05/03/2024	Greggio Marco	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Life Design e Personal Branding - Studio dell'immagine coordinata e realizzazione dell'identità online per Vivi con Talento	Guidolin Ugo
6522	05/03/2024	Gelmi Sirya	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	The Role of Brand Love in Building Lasting Relationships with Customers: a Case Study of Veralab	Sordi Francesco
6523	05/03/2024	Monterosso Greta	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Applicazioni del marketing scientifico nella strategia di branding: il caso di PRIMOPIANO CUCINE	Sordi Francesco
6525	05/03/2024	Corsaro Elena	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Veneto all'Estero: Strategia di Branding e Design della Comunicazione per il caso Tripper Wiki	Mason Alberto
6528	05/03/2024	Durigon Matteo	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Nostalgia del mai vissuto: il retrò come strategia di marketing e di branding	Mason Alberto
6529	06/03/2024	De Zen Giorgio	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il Rebranding come Soluzione vincente per riposizionarsi nel Mercato: una Proposta di Rinnovamento per la Società "Udinense Calcio"	Chieffi Daniele
6530	06/03/2024	Milaqi Amanda	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il City Branding e il suo potenziale per sviluppare e plasmare il futuro urbano di Venezia attraverso VeniSIA	Giusto Nicola
6531	06/03/2024	Barolo Vittoria	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	L'arte che costruisce l'immaginario di un luogo: un progetto di promozione turistica per il Delta del Po secondo i principi del Surrealismo e della Metafisica	Schianchi Paolo
6532	06/03/2024	Betteti Anna	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	L'immaginario del villain contemporaneo come ispirazione per una comunicazione dal fascino perturbante. Un nuovo approccio alla divulgazione di contenuti restituito attraverso un'operazione metaprogettuale	Schianchi Paolo
6537	07/03/2024	Folegatto Sara	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Sviluppo e messa in atto di una strategia di comunicazione digitale per il volontariato socio-sanitario: il caso AVIS Provinciale Treviso	Favaretto Maria Pia
6538	07/03/2024	Garcia Cristina	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Marketing sportivo e rebranding: il caso Audace Verona	Favaretto Maria Pia
6539	07/03/2024	Moretto Alessia	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	La strategia di Employer Branding per attrarre e trattenere i giovani talenti in azienda: il caso OVS S.p.A.	Favaretto Maria Pia
6540	07/03/2024	Turesso Chiara	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il rapporto fra piattaforme digitali e disturbi psicologici: il ruolo di Instagram e TikTok nella divulgazione di tematiche inerenti alla salute mentale	Cappelletti Nicolò
6541	07/03/2024	Vicentini Susanna	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Digital Fashion Marketing e nuove generazioni: studio, creazione e progettazione di un Social Magazine per l'ambito Moda	Cappelletti Nicolò
6542	07/03/2024	Bernardi Andrea	MSTCweb	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Valore e Percezione delle Recensioni per il Marketing Digitale Turistico	Cappelletti Nicolò
6545	07/03/2024	Petrin Elisa	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Arte e dissacrazione, un dibattito aperto. Proposta di una mostra interdisciplinare su religione, dissacrazione e censura	Azzoni Simone
6547	07/03/2024	Renosto Eleonora	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	L'Intelligenza Artificiale come strumento per la creazione di nuove opere d'arte nei musei: il caso Déjà-vu	Azzoni Simone
6550	07/03/2024	Sola Sofia	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Dall'autoritratto al selfie: un modo per riconoscere e riconoscersi	Azzoni Simone

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6552	07/03/2024	Bertoldero Anna	MSTCcre	Licenza in Creatività e design della comunicazione	Memoria e oblio nell'era digitale: come cambia la dimensione del "ricordo"	Fazioni Nicolò
6583	12/03/2024	Martinelli Melissa	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Moda e sostenibilità: il ruolo del copywriting tra greenwashing e buone pratiche	Zuccaro Anna
6585	12/03/2024	Consolini Michela	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Avvio di un'attività agrituristica a partire dalla riqualificazione dell'ambiente: predisposizione del business plan e creazione del piano di comunicazione digitale	Prataviera Filippo
6586	12/03/2024	Biondan Umberto	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il mondo delle start up: dall'idea al Business plan. Come il digitale ed il fintech possono aiutare i giovani imprenditori a creare il proprio brand. Caso studio "Il Fidenzio"	Prataviera Filippo
6587	12/03/2024	Quargenta Marco	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Realizzazione di un marketing plan per i comprensori sciistici del Dolomiti Superski: proposta di miglioramento dell'offerta aziendale attraverso la metodologia del marketing scientifico	Sordi Francesco
6619	14/03/2024	Demartis Marta	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	TikTok e l'impatto dell'eWoM sulle intenzioni di acquisto della Generazione Z	Cappelletti Nicolò
6621	14/03/2024	Lotito Valentina	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il valore della prevenzione nella gestione di una crisi reputazionale d'impresa	Chieffi Daniele
6623	14/03/2024	Siega Martina	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il valore identitario del brand e la trasformazione del consumatore in membro di una community	Chieffi Daniele
6625	14/03/2024	Sponchiado Anna	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Quanto è essenziale la Brand Reputation per il successo di un brand. Caso Balenciaga: perchè non si tratta di una vera e propria crisi	Chieffi Daniele
6626	14/03/2024	Bussola Silvia	MSTCwebVR	Licenza in Web Marketing & Digital communication	Il fenomeno Hallyu e la crescente popolarità dei prodotti coreani per la cosmesi. Il caso Yepoda	Macorig Walter