



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



Laurea Magistrale
› Comunicazione integrata e
design
› Web marketing &
digital communication
› Creatività e design
della comunicazione



CON
GRADUATION
2016



Possedere un'anima: quando la creatività diventa innovazione



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



Laurea Magistrale
 › Comunicazione integrata e
design
 › Web marketing &
digital communication
 › Creatività e design
della comunicazione

Creatività e innovazioni sono le due parole che hanno segnato questo 2016 e che segneranno sicuramente il prossimo futuro nell'ambito del mondo dell'arte, del marketing e della cultura di impresa.

Ma cosa si intende esattamente con queste due parole e soprattutto perché vanno abbinate assieme? Per la maggior parte degli imprenditori significa che la creatività e l'innovazione devono farsi carico di una responsabilità sociale ed aziendale, per dare una nuova linfa all'impresa che sia così capace di integrarsi in modo consapevole nel sistema economico-sociale; devono farsi carico di obiettivi alti e nobili oltre al profitto. Ma questi due termini sono anche abbinati ad una cultura d'impresa che si distingue per l'onestà, la trasparenza, il benessere e la felicità degli uomini che ne fanno parte.

Ma tutto ciò non avviene spontaneamente, per inerzia, ma si realizza solo se all'interno dell'azienda vi sono persone capaci e preparate.

Questo è il compito oggi dell'università: **creare dei nuovi profili professionali che oltre al sapere tecnico e culturale del settore, abbiano "un'anima"**.

È proprio su questa linea che IUSVE ha lavorato in questi anni: leggere i segni dei tempi per scoprire i valori che il mondo circostante ci offre, per canalizzarli in un'opera educativa e formativa per gli uomini e le donne che costituiranno la società del futuro.

Rendere la preparazione degli studenti competitiva nel mercato della comunicazione, del marketing e della creatività odierna, dare un respiro sempre più internazionale alla formazione, portare il mondo della *digital communication* all'interno dell'Università, è il nostro obiettivo. Questo incredibile lavoro ci è stato **riconosciuto in questi anni dalle centinaia di aziende nostre partner** che premiano il nostro impianto formativo prendendo studenti negli *stage* o nei *project work*, magari anche assumendoli al termine di questi periodi.

La sfida quest'anno del Dipartimento di Comunicazione si è concentrata nelle *partnership* di tipo accademico e scientifico. Infatti abbiamo siglato convenzioni con enti, imprese e manifestazioni importanti e rilevanti in ambito nazionale. Un interscambio significativo del mondo culturale accademico che entra nel tessuto economico e sociale delle aziende, e allo stesso tempo le aziende stesse vengono in contatto con l'innovazione, la visione sul futuro, i progressi del mondo della comunicazione, elementi tipici del mondo universitario. I nostri docenti sono stati i protagonisti di questa nuova fase che sta vivendo la nostra università mettendo al centro della proposta **la qualità e l'impegno che sappiamo premiano sempre.**

Per realizzare tutto ciò dobbiamo selezionare **studenti** che abbiano voglia di mettersi in gioco, di sfidarsi nelle proprie certezze e consapevolezze, nel vedersi proiettati verso un futuro in cui essere i protagonisti.

Abbiamo bisogno anche di **docenti** che siano aggiornati, che abbiano la capacità di trasmettere il loro entusiasmo e la loro esperienza, che sappiano preparare futuri comunicatori competenti e sempre in grado di migliorarsi.

Tutto questo avviene allo IUSVE! Durante questi mesi, quando incontro i miei studenti nei corridoi o nelle aule, continuavano a dirmi che l'impegno era notevole, che le sfide erano alte, che la costanza richiesta era una vera impresa e soprattutto che lo IUSVE oramai è diventata la loro famiglia. Ecco: **lo IUSVE come famiglia!** Questo è ciò che rappresenta l'università per i nostri studenti, ma anche per i docenti...

Quindi ancor di più oggi ribadisco il nostro impegno come Università di rimanere sempre al passo con i tempi nell'ambito dell'arte, della comunicazione, della creatività, del marketing, della *digital communication*, per creare delle vere e proprie opportunità di lavoro, di carriera e di costruzione del proprio futuro per i nostri giovani: per **plasmargli "un'anima" intrisa di creatività e innovazione.**

È proprio per questi motivi che anche quest'anno il Dipartimento di Comunicazione dello IUSVE vuole **festeggiare 9 anni di vita** attraverso i suoi 464 laureati triennali in *Scienze e tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale* e i 59 studenti laureati magistrali in *Comunicazione integrata e design, Creatività e design della comunicazione, Web marketing & Digital*

Communication con questo book: **CONGRADUATION 2016.**

Vedrete le loro facce, leggerete delle loro fatiche, scoprirete la loro creatività e i loro progetti.

Il filosofo Karl Popper diceva: «Il futuro è molto aperto, e dipende da noi, da noi tutti. Dipende da ciò che voi e io e molti altri uomini fanno e faranno, oggi, domani e dopodomani. E quello che noi facciamo e faremo dipende a sua volta dal nostro pensiero e dai nostri desideri, dalle nostre speranze e dai nostri timori. Dipende da come vediamo il mondo e da come valutiamo le possibilità del futuro che sono aperte».

Essendo il futuro nelle nostre mani è bene saperlo gestire ed investirci, **senza paura e con molta speranza.**

10 giugno 2016
Castello del Catajo, Battaglia Terme (PD)

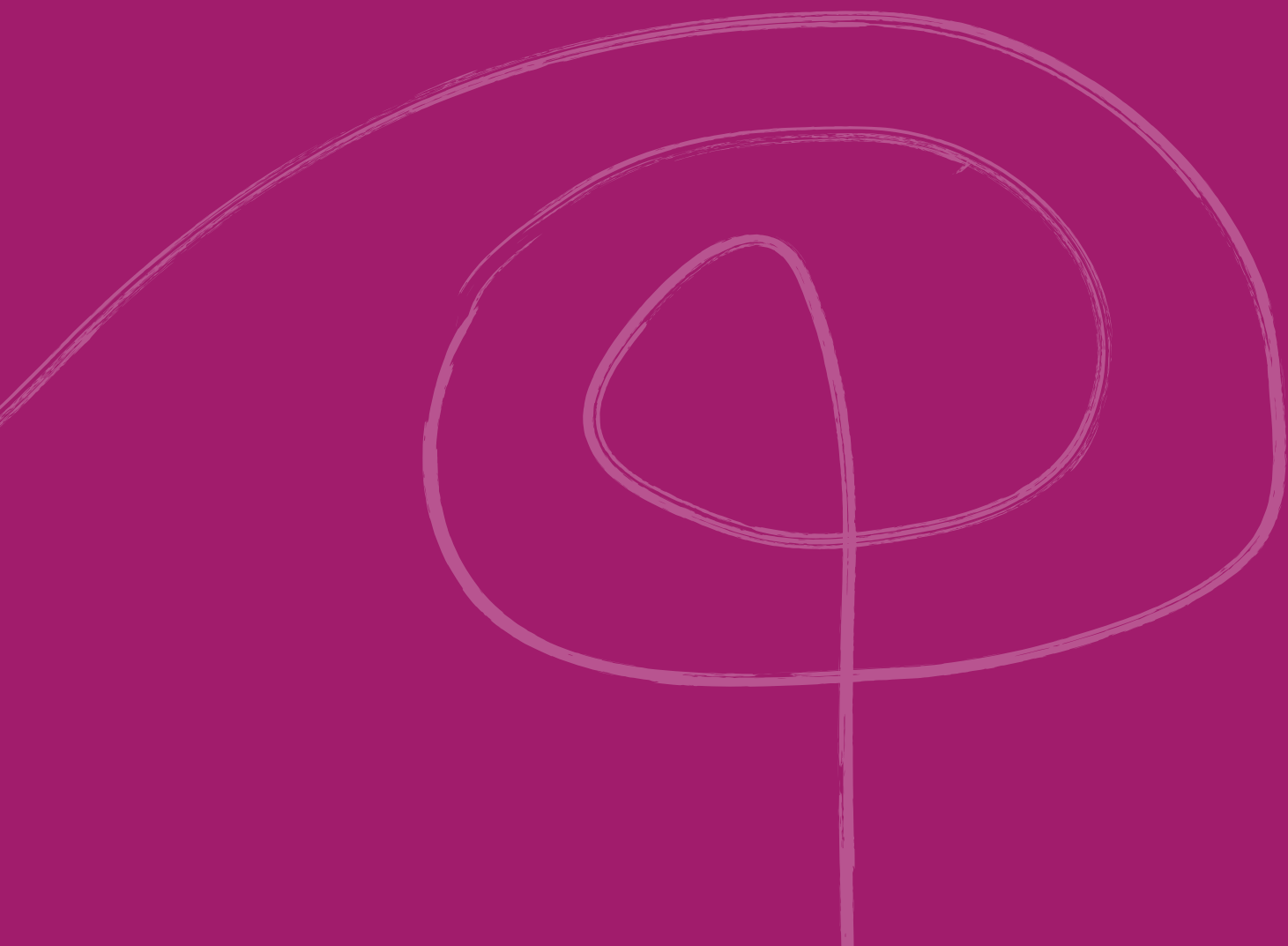


Mariano Diotto
Direttore Dipartimento di Comunicazione IUSVE



*“La regola aurea del marketing:
proponetevi ai vostri clienti così come
vorreste che si proponessero a voi.”*

PHILIP KOTLER



Le nostre **ECCELLENZE**



- Laurea Magistrale
- › Comunicazione integrata e design
- › Web marketing & digital communication
- › Creatività e design della comunicazione

Lara Antoniazzi

La vendita dei prodotti fashion nei canali digitali - Il caso Manai e il caso Jimmy Choo a confronto con le nuove abitudini di consumo

10 |

Oggigiorno le imprese devono rapportarsi con un “consumatore nuovo”, caratterizzato da profondi cambiamenti rispetto al passato. Questo è dovuto alla nascita e all'evoluzione delle nuove tecnologie, divenute ormai parte integrante della vita degli individui, come anche delle dinamiche sociali. Tutto ciò ha influito sul processo d'acquisto, caratterizzato ora da molteplici punti di contatto tra azienda e cliente, in cui il punto vendita tradizionale costituisce solo uno dei possibili canali per l'interazione.

Il presente elaborato ha indagato le dinamiche che, negli ultimi anni, hanno influenzato il settore della moda internazionale, con l'obiettivo di analizzare il contesto nel quale operano le aziende del fashion e dimostrare come la strategia multicanale sia ormai indispensabile, soprattutto in un mercato così competitivo.

Sono stati analizzati due casi studio legati al mondo della moda: Manai e Jimmy Choo. Il primo caso è stato studiato facendo riferimento ad alcuni questionari realizzati per indagare la percezione del brand da parte dei clienti, i bisogni dei consumatori e il loro livello di digitalizzazione. In relazione ai risultati ottenuti, è stato pensato un restyling del sito internet e della piattaforma e-commerce per generare la massima profittabilità.

Nel caso dell'azienda Jimmy Choo, dopo un'accurata analisi della comunicazione, l'elaborato ha dimostrato come questa, seppure con margini di miglioramento, rappresenti un ottimo esempio di strategia multicanale.

Nowadays companies have to deal with a “new consumer”, who has significantly changed in relation to the past. This is due to the launch and evolution of new technologies - now an integral part of the lives of the individuals - as well as to the social dynamics.

All this affected the purchasing process, that now is characterised by multiple touch points between the company and the customer: the traditional store now is just one of the channels that foster interaction.

This dissertation investigated the dynamics that have influenced the international fashion industry in the latest years. The objective was to analyse the context in which fashion companies operate and to demonstrate that the multi-channel strategy has now become essential, especially in such a competitive market.

Two fashion-related case studies have been analysed: Manai and Jimmy Choo. The first was studied taking into consideration some questionnaires, which were specifically designed to investigate the brand perception by the customers, the needs of the consumers, and their level of digitalisation.

Considering the questionnaires' results, a restyling of the company website and e-commerce have been suggested, with the aim of enhancing profitability.

An accurate analysis of Jimmy Choo's communication was carried on. The results clarified why it represents an excellence in the multi-channel strategy, even if there is vast room for improvement.

Flavia Azzi

C'era una volta
l'e-book: passato,
presente e futuro
del libro digitale.
Ripensare le modalità
di lettura e di
fruizione del romanzo

Quando l'e-book fu presentato per la prima volta suscitò un grande entusiasmo e ci si aspettava che andasse a sostituire il libro cartaceo.

Oggi, però, possiamo facilmente constatare come le aspettative che hanno accompagnato la sua nascita siano state, in buona parte, deluse e dopo oltre dieci anni in molti ancora sono riluttanti nei suoi confronti.

Osservato quindi il fallimento del fenomeno, e considerate le sue potenzialità, l'obiettivo che ci si è posti è stato quello di ripensare l'e-book partendo dal genere del romanzo, quindi dall'e-novel.

Individuati perciò i motivi dell'insuccesso del libro elettronico si sono compresi i tratti fondamentali e peculiari del romanzo, al fine di poterli riproporre in funzione di una lettura pensata per il nuovo mezzo, quindi il supporto digitale.

Si è giunti, infine, alla proposta di un nuovo modello di e-novel, sfruttando le potenzialità uniche del romanzo Il gioco del mondo (Rayuela) di Julio Cortázar.

When the e-book was first presented the idea excited people and it was expected to substitute the common book.

But today we can easily see how the anticipations which came with it were mostly disappointed and how in more than ten years many are still refusing it. Given the failure of the phenomenon, and considering its possibilities, the target we aimed to was recreate the e-book starting from the novel, so a e-novel.

Once we indentified the reasons of the failure of the e-book, we understood its features with the purpose of giving a new version in function of a brand new literature that has to be digital friendly.

We came up with a proposal for a new model of e-novel, employing the unique potentialities of the novel entitled 'Hopscotch' by Julio Cortázar.

Milli Benfenati

Mobile App e
Branding: nuove
opportunità per le
imprese. Casi studio
Barilla e Nike

12 |

Da qualche anno, in molti Paesi, il Mobile ha superato il PC, nelle vendite, negli accessi a Internet e nel tempo di utilizzo.

Questa svolta ha rivoluzionato la vita di tutti noi.

Grazie ai dispositivi mobili siamo, infatti, always on, da quando ci svegliamo a quando ci addormentiamo.

Il successo del Mobile si è diffuso di pari passo con la crescita delle mobile app: piccoli software che, una volta scaricati dagli store, rendono il nostro dispositivo unico, su misura per i nostri bisogni e interessi.

Le imprese più attente hanno compreso al volo le potenzialità delle applicazioni mobile e ne hanno sviluppate di proprie, a supporto del brand.

Molte di queste, però, si sono rivelate un flop. Perché?

Con questa tesi cercherò di rispondere a tale quesito e illustrerò gli ingredienti indispensabili per la realizzazione di una branded app di successo.

Inoltre, tratterò le fasi necessarie sia allo sviluppo di un'app brandizzata che alla sua promozione: attività fondamentale, ma spesso trascurata.

Concluderò la trattazione presentando due casi studio: uno "dal sapore" tutto italiano e l'altro dalla forte impronta statunitense, per dimostrare che sviluppando l'app in modo strategico e supportandola con un piano di comunicazione in tutte le sue fasi, il successo è assicurato.

In recent years, in many Countries, Mobile has passed PC in sales, in internet access and in time of use.

This revolution has profoundly altered our lives.

Thanks to mobile devices we are always on, from the time we wake up to the moment we go to sleep.

The success of mobile has spread hand in hand with the growth of the mobile app: small software that, once downloaded from the store, make our device tailored to our needs and interests.

More attentive companies have immediately understood mobile app power and they have developed their own, to support their brand.

Many of these have proved to be a flop. Why?

With this dissertation, I'll try to answer this question and to identify the essential ingredients for the development of a successful branded app.

In addition, it will outline the necessary steps either to developing or promoting a branded app.

I will end my work by presenting two case studies, one Italian and the other American, to show that developing the app strategically and supporting it with a communication plan, success is assured.

Corinne Coli

Dal design del riciclo
a un riciclo etico
nella comunicazione.
Ipotesi sperimentale
di riciclo
comunicativo per il
brand Active Clean
Air & Antibacterial
Ceramic

L'obiettivo di questa tesi è quello di dimostrare come la tendenza al design del riciclo possa essere applicata alla comunicazione.

Nella prima parte del lavoro è stato analizzato il design del riciclo, che consiste in prodotti realizzati con materiali riciclati da ambiti completamente diversi. L'analisi include la definizione e la storia del design, le fasi preliminari relative al design del riciclo e alcuni casi studio. Nella seconda parte del lavoro è stato sperimentato un riciclo comunicativo, che consiste nel riciclare i principi stilistici da un brand a un altro. L'esperimento include la creazione di un piano di riciclo comunicativo, attraversato da un'inclinazione all'etica e al rispetto.

In tale piano i principi stilistici sono stati tratti da Google Green e applicati ad Active Clean Air & Antibacterial Ceramic.

This work shows how the trend of recycling design could be applied to communication.

In the first part of the work the recycling design is analyzed: it consists in products made by recycled materials from completely different fields.

The analysis includes the definition and the history of design, the preliminary steps about recycling design and some case studies. In the second part of the work a recycling communication is tested: it consists in recycling stylistic principles from one brand to another.

The test includes the creation of a recycled-communication plan, crossed by an ethical and respectful inclination.

In this plan stylistic principles are taken from Google Green and applied on Active Clean Air & Antibacterial Ceramic.

Aurora Franino

Visual Surface, filosofia
e comunicazione da
Kandinskij a Ritchin
- per una nuova
definizione progettuale
di superficie -

14 |

Geometrica, d'indagine, libera, sfaccettata, liquida e senza confini. Ecco i diversi volti della superficie, lo spazio in cui si concretizza il pensiero e prende vita la comunicazione.

Questa tesi nasce da un desiderio di far emergere le relazioni che intercorrono tra presa di coscienza ed espressione grafico visiva. Tale processo avviene nella superficie, il luogo dove coscienza e rappresentazione s'incontrano, lo stesso che permette al comunicatore di dar voce al proprio messaggio. L'obiettivo di questa tesi è dunque dimostrare la presenza di un filo conduttore tra consapevolezza umana e rappresentazione, un legame che si stabilizza nella superficie, lì dove il pensiero viene tradotto in segno e immagine. Quando diventiamo consapevoli di qualcosa, volontariamente o meno, questa presa di coscienza si manifesta nel nostro modo di rapportarci all'altro. Lo stesso processo avviene in termini comunicativi: quando la ricognizione filosofica si registra, la comunicazione la segue a ruota, rivelandosi nella progettazione grafico-visiva.

Il presente elaborato definisce pertanto il lungo percorso della superficie, dai primi decenni del novecento, quando compare per la prima volta nel testo di Kandinskij "Punto linea e superficie", ai tempi attuali. Ciò avviene toccando le più importanti tappe in termini filosofici e grafici, dallo Strutturalismo alla Psichedelia, dalla definizione di un pensiero debole alla progettazione post-moderna e dalla società liquida al design contemporaneo.

This thesis comes from the desire to come up the relations between becoming aware and visual-graphic expression. Such process happens in the surface, where consciousness and representation meet.

The objective of this thesis is prove the existence of a main theme between human realization and representation, a bond which stabilize itself in the surface, where the thought was translated in sign and image. When we became conscious of something, this knowledge manifest in our relationships with the other. The same process happens in the communication: when the philosophical reconnaissance record, the graphic representation follow closely behind, revealing in visual design. This composition define therefore the long path of the surface, from the first decades of the nine hundred, when appear for the first time in the Kandinskij's book "Point and line to plane" to current years.

This process happens going through the most important philosophical and graphic stages, from the Structuralism to Psychedelia, from the "Weak Thought" to the post-modern graphic design and from the liquid society to contemporary design.

Luca Gasparoni

Crowdbusiness e Digital Economy. Studio e analisi dei nuovi metodi di finanziamento alternativo nell'era digitale. Il caso studio Symbid

In una società in continua evoluzione, che costantemente influenza e a sua volta viene influenzata dalla tecnologia, assistiamo, dalla fine del secolo scorso, alla nascita di un'era digitale che ha dato il via ad un'età dell'informazione dove la conoscenza e le relazioni tra individui sono il motore di un mercato globale in continua espansione. Questa tesi si pone l'obiettivo di analizzare a fondo le nuove dinamiche relazionarie che si sono create grazie alla nascita della digital economy, un nuovo modo di pensare l'economia che si basa sui supporti tecnologici e che cerca sempre di più di distaccarsi dall'egemonia degli stati e delle banche. Partendo dall'analisi del fenomeno del crowdsourcing, grazie al quale la società ha la possibilità di collaborare attivamente per perseguire un fine comune, analizzerò le dinamiche sociali che permettono lo scambio di informazioni e in particolar modo la nascita del "sapere collettivo". Tutto questo servirà come base per introdurre il cuore di questo scritto che è costituito da una particolare tipologia di crowdsourcing, chiamata crowdfunding, che mira all'utilizzo dei mezzi di comunicazione online (piattaforme e social network) per aiutare gli imprenditori nelle varie fasi di finanziamento aziendale. Sarà l'occasione per studiare a fondo il fenomeno scoprendo come si è evoluto e il modo in cui i vari paesi hanno attuato le normative per regolamentarne il business online. In ultima istanza verrà analizzato Symbid, che ha la missione di diventare una piattaforma basata su un modello ibrido per offrire quante più opzioni di finanziamento possibili sia agli imprenditori che agli investitori.

In a constantly changing society, which influence and in its turn is influenced by technology, we are witnessing, since the end of the last century, at the emergence of a digital age that has given the start to an age of information where knowledge and relationships between individuals are the engine of a global market in continuous expansion. This thesis aims to analyze in depth new dynamics of relation that have been created thanks to the emerge of digital economy, a new way of thinking about economy that relies on technological supports and tries more and more to breake way from hegemony of states and banks. Starting from the analysis of the phenomeon of crowdsourcing, with wich society has the opportunity to collaborate in active way to pourse a common goal, I'm going to analyze the social dynamics that allows the information exchange and, in particular, the emerge of "common knowledge". All of this will serve at base to introduce the core of this thesis that is made by a particular tipology of crowdsourcing, named crowdfunding, that aiming to use online media (platforms and social media) to help entrepreneurs at various stage of their business financing. It will be the occasion for study the phenomenon discovering how it evolved and the way in which various countries have implemented lows to regulated the online business. Ultimately it will be analyzed a particular platformd, called Symbid, that has mission to become a platform based on an hybrid model to offer as many options as possible to entrepreneurs and investors.

Roberta Gottardo

Campagna di Loyalty
e comunicazione
integrata per
Pixartprinting S.p.A.

16 |

Questa tesi illustra un percorso progettuale all'interno di Pixartprinting.

Creare valore alle volte significa concentrarsi su una parte del portafoglio clienti: sono partita dalla segmentazione della base clienti per comprendere quale tra i cluster identificati potesse ricevere un trattamento differenziato rispetto agli altri, da utilizzare come timone per ulteriori attività da estendere agli anni successivi.

Aver deciso di partire da un programma basato sul riconoscimento, sull'accesso privilegiato all'interno di un club esclusivo in base a criteri sfidanti, ha permesso di concentrare tutti gli sforzi progettuali sul presentare Pixartprinting come brand di valore dando così modo al cliente di avere una ragione in più per rimanere affezionato.

Nel panorama delle diverse tipologie dei programma di fedeltà, ho scelto di muovermi con quello più complesso e oneroso, proprio per creare un divario ancora più significativo con i competitor dell'azienda; divario reso ancora più incolmabile dai costi e dalla complessità necessari a metterlo in atto nel web-to-print.

Spostare quindi il valore percepito dell'azienda da quello di un qualitativo service di stampa, alla raffigurazione di un brand impegnato a soddisfare le esigenze creative e la personalizzazione richiesta dal cliente, anche grazie alla sua partecipazione emotiva e alla co-creazione di valore.

This dissertation is about a project experience at Pixartprinting.

Sometimes, creating value means to concentrate in a small part of customer portfolio: I started from the customer segmentation to understand which cluster could be treated differently from the rest of the customer base. This treatment would serve as guidance for further activities on the following years.

From various typologies of loyalty programs analyzed, those based on the recognition and the challenging entry criteria to an exclusive club, were the most suitable to concentrate the efforts on a project that presents Pixartprinting as a valuable brand.

Thus the customer could have one more reason to maintain his loyalty.

Furthermore, I precisely chose the most complex and expensive type of program, to create an unbridgeable gap between the company and his competitors; gap made even more unsurmountable by costs and complexity required to implement it in the web-to-print.

Finally, this project moved the existing value of the company from a quality printing service to a brand engaged in satisfying the creative and personalization needs of the customer, that is also asked to emotionally participate and co-create the value of the company.

Sara Lazzaroni

L'artigiano diventa digitale: il fenomeno maker tra storie e opportunità per una rinascita dell'artigianato

In un mondo in cui si percepisce una sorta di simbiosi con il proprio smartphone e diventa quasi inconcepibile uscire da casa senza portarlo con sé, si intuisce come il web e il mondo digitale in generale abbiano portato allo sviluppo e alla trasformazione delle abitudini e delle abilità dell'essere umano. Dotato solo di curiosità e creatività l'uomo non avrebbe saputo costruire le moderne meraviglie tecnologiche. Si capisce, quindi, quanto tecnica e creatività, se separate, non siano sufficienti a supportare lo slancio verso il futuro manifatturiero e digitale e come in questi ultimi anni il mondo digital abbia costituito il ponte tra queste due realtà. Il miglior esempio di sintesi di questi concetti sono i maker, un movimento culturale fondato sulla condivisione di idee e progetti per arrivare alla loro effettiva produzione. Grazie a questo nuovo modo di pensare il lavoro e lo scambio di informazioni e di approccio alle nuove tecnologie, i maker possono costituire la chiave per una nuova fase del progresso, non solo industriale, ma anche concettuale, della società attuale.

Molte aziende, a causa della crisi economica, necessitano di una via di ripresa che, se nel breve guarda alla sopravvivenza, deve sapere anche individuare le leve per un rilancio competitivo nel medio-lungo termine. Questa tesi propone di studiare se e come questo percorso di rinnovamento culturale e aziendale sia possibile partendo dall'analisi delle opportunità attuali e potenziali generate da coloro che sono finiti sotto i riflettori del mondo digitale: i maker.

In a world in which we perceive a sort of symbiosis with our smartphone and becomes almost inconceivable exit from home without bring it with us, it can be guessed how the web and the digital world in general have led to the development and transformation of habits and skills of the human being. With only curiosity and creativity the man would not have been able to build the modern technological wonders. It is understandable, then, as far as technique and creativity, if they are separated, are not sufficient to support the momentum toward the manufacturing and digital future and how in recent years the digital world has been the bridge between these two realities. The best example of the synthesis of these concepts are makers, a cultural movement founded on sharing ideas and projects to get to their actual production. Thanks to this new way of thinking about work and the exchange of information and approach to new technologies, makers can be the key to a new phase of progress, not just industrial, but also conceptual, of the current society.

Many companies, due to the economic crisis, need a route to recovery that, if in the short looks to survival, must also identify the levers for a competitive revival in the medium to long-term. This thesis proposes to investigate whether and how this path of cultural and business renewal would be possible, starting from the analysis of current and potential opportunities generated by those who are finished under the spotlight of the digital world: the makers.

Giovanna Marton

ImagINe. Un progetto
di interaction design
per l'educazione
all'arte e all'immagine
nella scuola primaria

18 |

Osservando la realtà contemporanea possiamo facilmente notare che la nostra vita è pervasa dalle immagini.

Se un adulto si trova spesso in difficoltà a interpretarle nella maniera corretta, la situazione si complica ulteriormente se a farlo è un bambino, il quale spesso è chiamato a decifrarle utilizzando criteri soggettivi e attraverso una percezione non educata.

Lo scopo del progetto è di creare un ambiente digitale in cui i bambini di otto-dieci anni possano sviluppare l'attitudine all'osservazione approfondita delle immagini e acquisire le capacità interpretative necessarie a comprenderne i significati multipli.

Per potersi esprimere creativamente e soddisfare il proprio desiderio di inventare, i bambini potranno creare una storia dopo aver osservato le opere d'arte proposte dal sistema, e i loro racconti saranno poi pubblicati e votati da chiunque voglia avere parte di questo progetto creato per e dai bambini.

ImagINe non è un altro strumento per creare e manipolare immagini, ma è un sistema in cui le interazioni discrete tra i bambini e le opere d'arte generano un turbine di dati che, una volta integrati, si prestano a nuove esplorazioni e a altri cicli di interazione.

Looking at the contemporary world it is easy to notice that our lives are pervaded by images.

If for an adult it is difficult to interpret them in the correct way, the situation is more complicated if this task is asked of a child, that often tries to understand images using subjective parameters and through an uneducated perception.

This project aims to create a digital ambience in which children of eight-to-ten years old have the possibility to develop an aptitude to deepen their observation of images and to acquire an interpretative ability necessary to understand all the different meanings.

In order to express them selves in a creative way and to satisfy their desire of inventing, children can create a story after having observed the artworks generated from the system, and their stories will be published and voted on by anyone who wants to take part in this project created for children, and by them.

ImagINe is not another instrument to create or manipulate images, but it is a system in which the interaction among children and the artworks generates a flurry of data that, once integrated, could create new explorations and interactive cycles.

Laura Mezzavilla

Percorsi di Visual
Communication
in ambito urbano.
Metaprogetto:
contaminatedSPACE,
Public art is the new
space

Dalla fine degli anni Sessanta, in tutto il mondo delle arti visive, una continua evoluzione da parte degli artisti ha fatto sì che l'arte diventasse dipendente dalla comunicazione: questo è avvenuto grazie alla sperimentazione, ai nuovi media e all'apporto delle discipline artistiche in una nuova area di "lavoro", il tessuto urbano.

In questa tesi, sulla base delle teorie di visual communication, sono state individuate delle linee storiche di progressiva evoluzione del fenomeno, è stata fatta una catalogazione di una serie di opere dal 2010 a oggi e, attraverso l'analisi di quattro casi studio specifici, sono state individuate delle regole per questo presente.

L'opera nel suolo urbano diventa una dimensione interattiva e contestuale al suo ambiente fisico e percettivo, si apre dall'interno per diventare un'arte per il popolo.

Il meta progetto pensato a conclusione del percorso vuole porsi come veicolo per la comunicazione delle regole individuate, instaurando un dialogo con il fruitore senza il quale l'installazione non esisterebbe: Contaminated SPACE viene vista come l'opportunità dello spazio di riprendersi il suo valore, di riprendere vita grazie ad un intervento diretto dello spettatore;

Since the late sixties, in the world of the Visual Arts, a continuous evolution of the artists has meant that Art became dependent on Communication: this was achieved thanks to experimentation, new media and the contribution of Arts in a new area of "work", the urban fabric.

In this thesis were identified the historical lines of progressive evolution of the phenomenon thanks to the theories of visual communication, the cataloging of a series of works from 2010 until today has been made, through the analysis of four specific case studies, they have been identified the rules for this present.

The work in urban ground becomes an interactive and context dimension to its physical and perceptive environment, it opens from the inside to become Art for people.

The project, designed as conclusion of the path, wants to be a vehicle to communicate the rules identified, establishing a dialogue with the user without which the installation wouldn't exist: Contaminated SPACE is regarded as the opportunity for space to recover its value, to revitalize through a direct intervention of the spectator.

Lieta Naccari

La gente sosta e
mira: il visual design
nella Bohème, tra
comunicazione e
messinscena

20 |

Grazie alla musica il compositore racconta, comunica, informa, critica, emoziona e dà vita a un vero e proprio sogno a occhi aperti. È quello che fa anche Giacomo Puccini nella sua opera più famosa, *La Bohème*, narrando la storia di giovani artisti che non smettono di avere speranza, nonostante la dura realtà della vita. Il teatro, assieme all'arte dei suoni è un mezzo di comunicazione senza tempo, poiché la musica e le immagini sono linguaggi universali che parlano a tutti, veicolando emozioni che vanno dritte al cuore, lasciando tracce sempre diverse in ognuno di noi. In questa tesi, attraverso un'approfondita indagine sull'iconografia legata al melodramma preso in esame, è stato possibile comprendere ed enunciare i temi principali emersi dalla narrazione e le differenze formali e stilistiche nelle comunicazioni dei vari paesi europei ed extraeuropei. *La Bohème* viene qui presentata come veicolo comunicativo di giovinezza, amore, amicizia e filosofia, non solo nella musica e nella poesia del suo testo, ma anche, e soprattutto, nelle immagini con cui essa è presentata agli occhi dello spettatore. L'obiettivo di questa tesi è di presentare al lettore, attraverso la dimostrazione di molteplici esempi di visual design, gli elementi che hanno contribuito a formare l'immaginario dell'opera di Puccini nelle varie parti del mondo e nel susseguirsi degli anni.

*Thanks to the music the composer recounts, communicates, informs, criticizes, touches listeners and gives life to a real daydream. This is what Giacomo Puccini realizes in his most famous opera, *La Bohème*, telling the story of young artists who never stop having hope, despite the harsh reality of life.*

Theatre, together with the art of sounds, are timeless communications media, because music and images are universal languages that speak to everyone, conveying emotions that straightly touch the heart, always leaving different traces in each of us.

*In this work, through a detailed investigation on iconography linked to the melodrama analyzed it has been possible to understand and to indicate the main themes that emerged from the narration and the formal stylistic differences in the communications of the different European and foreign countries. *La Bohème* is presented here as a communicative vehicle of youth, love, friendship and philosophy, not only in the music and in the poetry of its lyrics, but also, and above all in the images by which the opera is presented to the public.*

The aim of this thesis is discussing, to the demonstration of several examples of visual design, the elements that have helped to forming the collective imaginary around Puccini's masterpiece in the worldwide over the years.

Guenda Patron

La bellezza
femminile: dalla
forma statica
all'identità dinamica.
Una campagna di
consapevolezza
a favore di una
percezione estetica
più etica

Questa tesi si pone l'obiettivo di proporre un nuovo concetto di bellezza, più etico e autentico di quello attualmente proposto dai media.

Analizzando il concetto di bellezza in ogni sua forma, dalle arti figurative alla società odierna, si giunge a identificare la bellezza, non più come ideale estetico legato esclusivamente al corpo, bensì come risultato della nostra identità e personalità, mutevole e dinamica. La finalità di questo lavoro di ricerca è dimostrare che il nostro corpo, non è la forma della bellezza, bensì lo sono la nostra identità, il nostro carattere e il nostro carisma.

Oggi più che mai è necessario prenderne consapevolezza, e divenire quindi soggetti morali più responsabili e attivi all'interno del flusso comunicativo odierno.

The aim of the dissertation is to offer the reader a new perspective on the concept of beauty by highlighting its most ethical and genuine trait, in contrast to many models which are currently supported by the media. Therefore, the concept of beauty will be analyzed in its multifaceted nature, from fine arts to modern society, in a path that will lead the reader to recognize beauty not only as an aesthetic ideal which exclusively involves the body, but also as the result of our identity and personality, in their ever-changing, dynamic essence.

The main purpose of this research is to prove that our bodies themselves do not represent beauty in its full evidence, while our identity, personality and charisma constitute its priceless, irreplaceable core. Today, more than ever before, it is necessary to become aware of such values, in order to make one's moral conscience substantially steady in terms of responsibility and action while dealing with the modern communication flow.

Sarah Peserico

Green
Communication:
analizzando la
percezione della
sostenibilità
ambientale nel
settore dell'acqua
minerale in bottiglia

22 |

Oggigiorno il pianeta verde in condizioni gravose, che stanno continuando a peggiorare, principalmente a causa di uno stile di vita umano basato su eccessi consumistici. In questo scenario le imprese hanno una grande responsabilità di fare da portavoce di un cambiamento culturale necessario, che riporti al centro valori come il riutilizzo, il riciclaggio e la moderazione nei consumi.

Questo approccio apporterà benefici in primis a dei consumatori che dimostrano in misura sempre più consistente un interesse agli eco-benefit dei prodotti, ma anche alle organizzazioni, che miglioreranno la loro reputazione ed efficienza produttiva.

Nell'elaborato è stata analizzata, attraverso un questionario appositamente realizzato, la percezione dei consumatori riguardo le iniziative green comunicate finora online e offline dalle aziende operative in un settore particolarmente discusso: quello dell'acqua minerale in bottiglia.

In relazione ai risultati di questo studio e all'analisi di diversi casi in cui i media digitali sono stati impiegati creativamente per diffondere pratiche green, sono state delineate alcune linee guida per migliorare la comunicazione dei brand del settore dell'acqua.

Nowadays our planet is in very harsh conditions and is getting even worse, mainly due to a human lifestyle based on consumer excesses. In this situation, companies need to face the responsibility to act as spokesmen for a necessary cultural change, that brings back to the centre values like reusing, recycling and moderately consuming. This approach will first benefit consumers, who are showing an increasing interest in products' green features, but also organisations, which will improve their reputation and efficiency.

In this thesis I analysed consumers' perception of green initiatives communicated both online and offline by firms operating in a highly discussed industry, that is bottled mineral water, through a specific questionnaire. Considering the results of this study, together with the analysis of many case studies, where digital media have been creatively employed in order to spread green practices, I have outlined some guidelines with the aim of improving the communication of the brands in the water industry.

Roberto Pighin

Design della comunicazione per il settore pubblico: migliorare l'immagine istituzionale e quella del territorio attraverso la visualizzazione di dati ambientali

La tesi indaga il campo della visualizzazione delle informazioni e di come questa possa diventare uno strumento per la promozione delle case dell'acqua in Friuli Venezia Giulia (Italia).

Nel lavoro si approfondiscono i meccanismi narrativi e percettivi legati alla lettura delle infografiche, e il rapporto tra forma e funzione nelle stesse.

All'analisi del fenomeno delle case dell'acqua a livello nazionale e regionale, segue la definizione del progetto di comunicazione che, attraverso una serie di visualizzazioni bi e tridimensionali, vuole trasmettere i vantaggi ambientali e sociali connessi all'utilizzo delle case dell'acqua e sensibilizzare i cittadini al tema dell'acqua come bene comune.

Il progetto, pensato per la Regione Friuli Venezia Giulia, ma facilmente adattabile ad altre realtà territoriali, oltre a creare una maggior consapevolezza rispetto ad alcune tematiche ecologiche, diventa un modo per comunicare la virtuosità e lungimiranza dell'amministrazione regionale, permettendo così di migliorarne l'immagine.

The thesis inquires and studies the use of data visualisation as a tool for promoting the use of Water Kiosks in FVG (in Italy).

The narrative and perceptive mechanisms connected to the reading of information and the correlation of shape and function are examined in depth in the thesis. Following the analysis of the phenomenon of the Water Kiosks, on a national and regional scale, there is a definition of the project and its aims of transmitting through a series of 2 dimensional and 3 dimensional visualisations the social and environmental benefits of the use of these Kiosks, and also to create interest of the theme of water as a common good.

This project, thought for the region of FVG, is easily adaptable for other areas and territories. As well as increasing awareness of ecological themes, it can also be seen to exhibit the foresight and moral virtue of the local administration therefore promoting and improving its public image.

Martina Poli

Eleganza, ironia,
maestosità e
dinamismo: le diverse
anime di un grande
artista. Le opere di
Plinio Codognato

24 |

Questa tesi nasce dalla volontà di approfondire la conoscenza di un cartellonista eclettico come fu Plinio Codognato. Figlio di un fotografo, egli esprime fin da subito la propensione per la pittura iscrivendosi all'Accademia Cignaroli di Verona, dove ottenne ottimi risultati confermati dai premi vinti durante la frequenza ai corsi. Tuttavia, caparbio e determinato, abbandonò gli studi per dedicarsi all'arte pubblicitaria trasferendosi a Milano, in cerca di fortuna. Non ci volle molto tempo prima che i suoi manifesti colpissero alcuni importanti committenti dell'epoca, primo tra tutti la FIAT, con la quale collaborò per ben vent'anni, provvedendo anche alla realizzazione della rivista aziendale, primo house organ italiano.

Egli illustrò manifesti per i più svariati tipi di prodotto, ma, ciò che più lo appassionò fu il mondo automobilistico: vetture scintillanti disegnate con precisa cura dei dettagli, bolidi fiammanti che sfrecciano a gran velocità, Centauri e antichi dèi che elogiano auto e accessori frutto del progresso tecnologico; tutto questo si trova nelle sue opere svelando un artista che non mancò di esprimere sé stesso nel suo lavoro. L'obiettivo della tesi è quindi quello di studiare le sue opere, calandole nel contesto storico sociale, con il proposito di mettere in luce ciò che lo caratterizza e lo contraddistingue.

This essay aims to deepen further the knowledge about the eclectic advertising artist Plinio Codognato. Son of a photographer, from the very start he displayed a natural talent for painting, and he enrolled at the Cignaroli Academy of Verona, where he achieved excellent results, backed up by the several prizes won as he attended courses. But, being he a stubborn and determined personality, he decided to quit his studies to commit himself to advertisement art, and moved to Milan to seek his fortune there. It didn't take long before his work was noticed by some important customers of the time, especially the car industry company FIAT, for which Codognato worked for twenty years. During his employment, he also contributed to the creation of the company magazine, the first Italian house organ.

While he worked as an illustrator for a wide range of kinds of products, what he was most passionate about was the world of car industry: shining vehicles with carefully detailed designs, racer cars dashing by at high speeds, Centaurs and ancient gods praising cars and accessories as the result of technological progress. All of this can be found in his art, composing a portrait of an artist that did not refrain from expressing himself in his work. The aim of this essay is, therefore, a study of his artworks, examining them in their historical and social context, with the intent of highlighting those traits that characterize Codognato best and distinguish him from other artists.

Chiara Reggiani

Violenza sulle donne
una sensibilizzazione
sociale. Comunicare
etica e rispetto
attraverso le
emozioni

Il progetto che segue vuole essere una proposta comunicativa attuale e consapevole per contrastare la violenza contro le donne, anche detta violenza di genere.

Come si vedrà è una problematica sociale molto più attuale di quanto si possa pensare a primo impatto, la rappresentazione che ne fa la cronaca oltre che a essere distorta non è che la piccola punta dell'iceberg.

Si è compiuto uno studio che ha osservato la violenza di genere prima da un punto di vista socio-culturale, indagando l'evoluzione dell'immagine della donna, poi in un'ottica comunicativa, studiando chi ne parla e in che modo, per concludere soffermandosi anche sulla comunicazione delle emozioni.

Questa prima parte di analisi ha portato alla realizzazione di un progetto di comunicazione: #veriUOMINI.

The following project is a current and conscious communicative proposal, which aim is to fight against the violence against women, which is known as gender violence.

As you will see, it is a social issue far more actual than you think at a first glance. The way the media choose to represent it, is quite distorted and only a minimal description of a big and complex phenomenon.

What I did is observing the gender violence, first of all as a socio-cultural phenomenon, following the woman's image's evolution along the time. Then I made an analysis about the way this topic is treated by people and institutions and I also focused the communication of the emotions.

This brought me to the realization of a communication project, called #veriUOMINI.

Costanza Rossi

Opportunità e complessità intorno al mondo delle mobile app. Analisi e presentazione del caso GoGu

26 |

Il mercato delle App Mobile rappresenta un polo attrattivo e in forte crescita che nel corso di pochi anni è andato saturandosi.

Pertanto decidere di entrare in tale scenario potrebbe apparire più semplice di quello che effettivamente la pratica richiede.

Il lavoro da porre in essere deve partire da un approccio olistico al marketing con cui accogliere la rivoluzione introdotta dal digitale e implementare tecniche di comunicazione tese a creare comunità di utenti, engagement e fidelizzazione, attraverso l'instaurazione di un dialogo fatto di ascolto e partecipazione.

Studiare la nascita, lo sviluppo, il modello di Business, le regolamentazioni legislative, il marketing e la comunicazione del mercato digitale è indispensabile per ogni StartUp o impresa intenzionata a entrare tra i player di questo settore.

Mobile App is a center of attraction and an increasingly growing market, which became saturated in the last few years.

Therefore entering such a scenario might look easier than could actually be.

A holistic approach to marketing should be undertaken, exploiting the digital tools and implementing communication techniques, in order to ensure engagement and loyalty from users' communities, through listening and participation.

Study the birth, development, Business model, regulations, marketing and communication of the digital market is essential for each StartUp or company willing to enter and play in this sector.

Elisa Tommasi

Prank Marketing:
Perché la paura è
virale?

In questi ultimi anni, sul web abbiamo assistito a una vertiginosa ascesa di candid camera di matrice horror perpetrate dalle aziende ai danni di vittime più o meno inconsapevoli. Questa pratica prende il nome di prank marketing e lo scopo è quello di generare buzz online, così che tutta la rete conosca il video, il brand e ciò che pubblicizza.

L'obiettivo della trattazione è quello di comprendere la portata del trend attraverso l'osservazione di alcuni video virali; cosa ne decreta il successo fra gli utenti? Indagheremo così il fenomeno della viralità e della condivisione online dei prank video attraverso lo studio del target: emozioni, paure e stili di vita. Quali sono i vantaggi per le aziende e quali i rischi? Quali effetti può sortire fra utenti? Avvalendomi di un impianto psico-sociologico tenterò di darne risposta. Infatti, la comprensione dei meccanismi interni all'uomo, così come l'analisi delle sue necessità e paure, è quanto mai essenziale nella pianificazione e attuazione di una strategia di marketing efficace. Il lavoro consiste in una ricerca documentale con l'approfondimento di alcuni casi studio, riportandone dati circa visualizzazioni e condivisioni online atti a confermarne l'approvazione fra gli utenti. Seguirà un test a un focus group di utenti con la conseguente lettura qualitativa delle informazioni raccolte, così da delineare un profilo psico-sociologico del target di riferimento. Verranno inoltre comparate teorie e punti di vista di numerosi sociologi, psicologi ed esperti nell'ambito della comunicazione, che saranno sostenuti da studi e test realizzati da vari ricercatori del mondo.

In the last years, scary candid camera has powered users' sadistic needs on web. Companies terrorize unsuspecting victims recovering the scene with cameras in order to entertain people on network. This practice is called "prank marketing" and its aim is to generate online buzz, with the purpose of making known video, brand and what it advertises.

The goal of treatment is to understand the range of this trend through the observation of some viral videos; what determine the success among users? So we will investigate the phenomenon of viral and sharing online of prank video by analysing target: emotions, fears and lifestyle. What are the advantages for companies and what are the risks? Which effects can have between users? Taking advantage of a psycho-sociological system will try to give answer.

In fact, the understanding of the inner man, as well as the analysis of his needs and fears, it's truly essential in the planning and implementation of an effective marketing strategy. This work consists in a documentary research that includes many case studies, reporting data about views and shares online to confirm the agreement between users. Come after a short test with a focus group and the consequent qualitative interpretation of the informations collected, in order to delineate a psycho-sociological profile of the target audience. Moreover, will follow a careful scrutiny of the phenomenon through the comparison of experts' points of view, such as sociologists, psychologists and many communication experts, which will be supported by studies and tests made by many researchers around the world.

Massimo Zaffalon

Disintermediazione
turistica in Italia:
come realizzare una
strategia vincente di
hotel web-marketing

28 |

Il settore turistico è uno dei comparti più importanti del nostro Paese: contribuisce con una percentuale importante al PIL e si prevede che nel corso dei prossimi anni fornirà molti posti di lavoro. Data la sua importanza, è essenziale che l'albergatore sappia sfruttare il web per promo-commercializzare il suo prodotto in tutto il mondo. Per realizzare un'efficace strategia di web marketing, il marketing scientifico e il modello 3D-ing sviluppato dal prof. Sordi ci viene in aiuto: grazie a un modello di analisi circolare si riesce a prevedere tutte le variabili del contesto competitivo e a creare valore per il cliente.

The tourism sector is one of the most important industry in our country: it contributes to the GDP to grow and it will create a lot of jobs in the next years. Given it's importance, the hotelier needs to know how to sell his structure in the web. To create a successful web marketing strategy, the scientific marketing and the 3D-ing approach developed by Prof. Sordi is necessary: thanks to the circular analysis it can foresee all the variables of the competitive context and create value to the final customer.

Giulia Zangrando

Comunicare valore
nel volley 3.0: il caso
Unendo Yamamay
Busto Arsizio.
Progetto:
il cuore del volley

Con la comunicazione digitale e i new media lo sport ha implementato modalità comunicative con tecniche e canali tesi a creare comunità di utenti, engagement e fidelizzazione, attraverso l'instaurazione di un dialogo fatto di ascolto e partecipazione. Chi ha giovato maggiormente di questo cambiamento sono stati gli sport considerati minori, i quali hanno visto nei new media un'opportunità per farsi conoscere dalle persone. Questa tesi, infatti, si propone di mettere in luce come l'impatto di nuovi strumenti e canali di comunicazione abbia aiutato la crescita e la popolarità dello sport che pratico, la pallavolo, la quale ha saputo ritagliarsi un palcoscenico di tutto rispetto, incrementando il livello tecnico e professionale delle squadre e dei mezzi di comunicazione al seguito, ampliando infine il numero di spettatori e tesserati.

Partendo da uno studio della pallavolo sotto il profilo comunicativo, saranno delineati gli strumenti più efficaci per la comunicazione al pubblico. In particolare, un'analisi comparativa delle "best practice" di comunicazione della pallavolo femminile di serie A evidenzia come sono utilizzate le nuove opportunità di comunicazione offerte dai media digitali.

Uno studio successivo, focalizzato invece sulle logiche di questo sport e sulla filosofia di pensiero che sta alle sue basi, ricostruisce il profilo valoriale della pallavolo evidenziandone i valori etico-sociali che più la caratterizzano e che possono risultare utili alla comunicazione. Tutto questo servirà come base per la realizzazione di un progetto finale, sintesi di quanto appreso nelle fasi precedenti.

Digital communication and new media have increased the ways sports communicate: indeed, new techniques and channels have been created to gather groups of users, to foster their loyalty and to favour engagement, by means of a dialogue based on participation and listening. The first to take advantage of this change have been those sports that may be defined as minor ones, since they have found in new media an opportunity to make themselves known.

The aim of this dissertation is to demonstrate how new means of communication have helped volleyball - the sport I play - to gain popularity. In this regard, volleyball has played a key role: indeed, teams have improved their technical and professional skills, together with their means of communication, eventually increasing the number of spectators and members.

On the basis of a volleyball communication study, the best ways this sport uses to communicate with the public will be defined. More specifically, a comparative analysis of the best communication practices used in women's volleyball major league will underline how clubs have taken advantage of the opportunities provided by digital media.

Then, an analysis of the rules and philosophy of this sport will delineate its ethical and social core values, that may become useful resources for its communication practices.

On the basis of these studies the final project was realized, a summary of what has been learned in the previous phases.

Giorgio Zampieri

Storia ed evoluzione
dell'influencer
marketing: dalla
nascita delle
webtribe alla
gestione intelligente
degli influencer

30 |

Internet ha cambiato radicalmente la comunicazione aziendale.

Tra le diverse migliorie apportate dalla rete, l'influencer marketing sembra essere una delle più significative.

La nuova branchia del marketing ha l'obiettivo di avvicinare l'azienda a personaggi influenti del web con l'intento di arrivare al proprio target di riferimento per mezzo di una voce credibile e autorevole.

Attraverso questo elaborato si illustrerà l'essenza di questo nuovo business analizzando quelle che vengono definite dagli esperti "best practices" e si forniranno delle risposte alle seguenti domande: chi sono gli influencer? Quali sono i vantaggi di integrare nella comunicazione aziendale queste figure? Quali i rischi? La trattazione, al fine di avvalorare la tesi, si servirà di interviste a esperti e dati provenienti da fonti autorevoli, oltre che di una e profonda ricerca on e offline.

La prima parte del lavoro tratterà l'evoluzione del concetto di "consumismo" e il ruolo della rete Internet in questo importante processo di cambiamento. Si passerà poi all'analisi del nuovo assetto del tessuto sociale - le community - mantenendo comunque una visione d'insieme spiccatamente antropologica.

La seconda parte, invece, affronterà in maniera più tecnica e specifica l'influencer marketing esaminando alcuni casi studio per poi passare alla spiegazione di alcuni utili e appositi web services.

Internet has radically changed the corporate communication's work.

Among different improvements, influencer marketing it's one of the most significant.

The aim of this marketing segment is to approach influential people of the web to improve performances of corporate communication through a further credible and authoritative voice.

In this script we explain the essence of this new business by analyzing "best practices" and historical examples.

What is the definition of influencer? What are the advantages coming from integration of this figures in corporate communication? What are the risks?

In order to develop this topic, this script include interviews with experts and data coming from authoritative sources, all surrounded by a substantial and deep web researches.

The first part of this script is about the evolution of the concept "consumerism" and the role of the Internet in this important changing process. Then we analyze the new social structure - community - always maintaining an anthropological overview.

The second part, however, will explain influencer marketing in a more technical and specific way examining some case studies and with the explanation of some useful and appropriate web services as Augure, the most powerful right now.

mSTC
SESSIONE ESTIVA
Luglio 2015

#interaction_design
#education
#art



Giovanna Marton

Nata a **Mestre (VE)**
27/02/1991
residente a **Mestre (VE)**
email:
giovannamarton@gmail.com
linkedin: **Giovanna Marton**
skype: **giovanna.marton**
facebook: **Giovanna Marton**
occupazione attuale:
graphic designer presso
DigitalMind S.r.l.

titolo tesi:
ImagINe. Un progetto di
interaction design per
l'educazione all'arte e
all'immagine nella scuola
primaria

Laurea Magistrale in
“Creatività e design della
comunicazione”
laureata il **20/07/2015**
relatore: **Michela Carlini**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

*Semplicità significa
sottrarre l'ovvio
e aggiungere il
significativo.*

John Maeda

mSTC

SESSIONE AUTUNNALE

Settembre-Ottobre 2015

**Aurora Franino
Laura Mezzavilla
Elisa Tommasi
Corinne Coli
Chiara Reggiani**

#visual_surface
#metaprogetto
#prank_marketing
#etica
#design





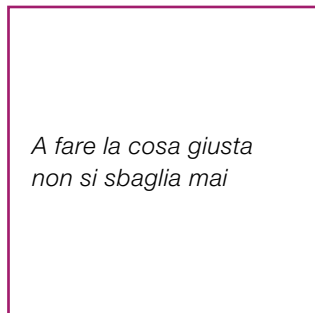
Aurora Franino

36 |

Nata a **Mestre (VE)**
27/04/1991
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 338 8560758**
email:
aurora.franino@gmail.com
linkedin: **Aurora Franino**
skype: **@Aurora Franino**
facebook: **Aurora Franino**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**Visual surface, filosofia e
comunicazione da Kandinskij
a Ritchin - per una nuova
definizione progettuale di
superficie**

Laurea Magistrale in
“**Creatività e design della
comunicazione**”
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Paolo Schianchi**
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**



*A fare la cosa giusta
non si sbaglia mai*

Laura Mezzavilla



Nata a **Treviso (TV)**
15/11/1990
residente a **Silea (TV)**
email:
mezzavillalaura@gmail.com
linkedin: **Laura Mezzavilla**
facebook: **Laura Mezzavilla**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Argine S.r.l.**

titolo tesi:
**Percorsi di visual
communication in ambito
urbano. Metaprogetto:
continaminated space, public
art is the new space**

Laurea Magistrale in
“**Creatività e design della
comunicazione**”
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Paolo Schianchi**
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

Elisa Tommasi



Nata a **Bussolengo (VR)**
28/05/1989
residente a **Sona (VR)**
cel. **+39 340 5610987**
email:
tommasi.el@gmail.com
linkedin: **Elisa Tommasi**
occupazione attuale:
web marketing presso
Profumerie Douglas S.p.A.

titolo tesi:
Prank Marketing: perché la
paura è virale?

Laurea Magistrale in
“**Web Marketing & Digital**
Communication”
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Franco Civelli**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Walter Cusinato**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**



Nata a **Cattolica (RN)**
12/12/1989
residente a **Isola della Scala**
(VR)
cel. **+39 3403326058**
email:
coli.corinne@gmail.com
linkedin: **Corinne Coli**
skype: **corinne.coli**
facebook: **Corinne Coli**
occupazione attuale:
addetta Comunicazione e
Marketing presso Nutreco
Italy S.p.A.

titolo tesi:
Dal design del riciclo
a un riciclo etico nella
comunicazione. Ipotesi
sperimentale di riciclo
comunicativo per il
brand Active Clean Air &
Antibacterial Ceramic

Laurea Magistrale in
“**Comunicazione integrata e**
design”
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Paolo Schianchi**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Walter Cusinato**
voto: **110 e lode**

Corinne Coli

*Abbate cura dei mezzi,
e i fini si realizzeranno
da soli.*

Mahatma Gandhi



Chiara Reggiani

38 | Nata a **Sassuolo (MO)**
10/08/1990
residente a **Sassuolo (MO)**
cel. **+39 329 2571058**
email:
reggiani-chiara@libero.it
linkedin: **Chiara Reggiani**
skype: **chiara.reggia**
twitter: **@ChiaraReggia**
facebook: **Chiara Reggiani**
(Règgia)
occupazione attuale:
**communication & graphic
designer**

titolo tesi:
**Violenza sulle donne, una
sensibilizzazione sociale.
Comunicare etica e rispetto
attraverso le emozioni**

Laurea Magistrale in
**“Comunicazione integrata e
design”**
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Paolo Schianchi**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Walter Cusinato**
voto: **110**

*Twenty-five years and
my life is still trying
to get up that great
big hill of hope for a
destination.*

4 Non Blondes

mSTC

SESSIONE SPECIALE

Dicembre 2015



**Sara Lazzaroni
Sarah Peserico
Luca Gasparoni
Sabrina Lupi
Roberta Gottardo
Giorgio Zampieri
Costanza Rossi**

#artigianato
#green_communication
#crowdbusiness
#loyalty
#influencer_marketing
#mobileapp





Sara
Lazzaroni

42 |

Nata a **Venezia (VE)**
29/12/1990
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 340 1034705**
email:
lazzaroni.sara@gmail.com
linkedin: **Sara Lazzaroni**
skype: **sara.lazzaroni1**
occupazione attuale:
graphic designer presso Facci & Pollini S.r.l.

titolo tesi:
L'artigiano diventa digitale: il fenomeno maker tra storia e opportunità per una rinascita dell'artigianato

Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital Communication"
laureata il **02/12/2015**
relatore: **Giovanni Vannini**
controrelatore: **Umberto Rosin**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

Sarah
Peserico



Nata a **Vittorio Veneto (TV)**
09/07/1990
residente a **Vittorio Veneto (TV)**
cel. **+39 340 0634772**
email:
sarah.peserico@gmail.com
linkedin: **Sarah Peserico**
skype: **sarah.peserico**
twitter: **@sarah_peserico**
facebook: **Sarah Peserico**
occupazione attuale:
addetta marketing presso CMA S.r.l.

titolo tesi:
Green Communication: analizzando la percezione della sostenibilità ambientale nel settore dell'acqua minerale in bottiglia

Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital Communication"
laureata il **02/12/2015**
relatore: **Albino Ponchio**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

Luca Gasparoni



Nato a **Venezia (VE)**
22/06/1990
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 340 7519243**
email:
luca.gasparoni@gmail.com
sito internet: **https://www.behance.net/lucagasparoni**
linkedin: **Luca Gasparoni**
skype: **gasparoni.luca**
twitter: **@gasparoni_luca**
facebook: **Luca Gasparoni**
occupazione attuale:
graphic designer & social media specialist presso Gianluca Mech S.p.A.

titolo tesi:
Il Crowdbusiness e la digital economy. Studio e analisi dei nuovi metodi di finanziamento alternativo nell'era digitale. Il caso studio Symbid

Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital Communication"
laureato il **02/12/2015**
relatore: **Giovanni Vannini**
controrelatore: **Albino Ponchio**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

*Non ci sono sogni
troppo grandi, solo
cassetti troppo piccoli*



Sabrina Lupi

Nata a **Palermo (PA)**
17/07/1991
residente a **Erice (TP)**
email:
sabrinilupi@alice.it
occupazione attuale:
communication web & graphic designer freelance

titolo tesi:
Il trucco c'è e deve vedersi: un codice etico per make up brand e youtuber. Dal marketing "amicale" all'amica di cui ti puoi fidare

Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital Communication"
laureata il **04/12/2015**
relatore: **Mariagrazia Villa**
controrelatore: **Paolo Schianchi**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

Roberta Gottardo



Nata a **Mirano (VE)**
01/09/1988
residente a **Mirano (VE)**
email:
gottardo.ro@gmail.com
occupazione attuale:
**brand & communication
specialist**

titolo tesi:
**Campagna di Loyalty e
comunicazione integrata per
Pixartprinting S.p.A.**

Laurea Magistrale in
“**Comunicazione integrata e
design**”
laureata il **09/12/2015**
relatore: **Anna Moretti**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Walter Cusinato**
voto: **110**



Nato a **Mirano (VE)**
26/04/1989
residente a **Spinea (VE)**
email: **giorgio.zampieri89@
gmail.com**
linkedin: **Giorgio Zampieri**
skype: **giozam89**
facebook: **Giorgio Zampieri**
occupazione attuale:
**web marketing & social media
manager presso Nielsen
Communication**

titolo tesi:
**Storia ed evoluzione
dell'influencer marketing:
dalla nascita delle webtribe
alla gestione intelligente degli
influencer**

Laurea Magistrale in
“**Web Marketing & Digital
Communication**”
laureato il **17/12/2015**
relatore: **Valerio Mariani**
controrelatore:
Giovanna Bandiera
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

Giorgio Zampieri

Costanza Rossi



Nata a **Figline Valdarno (FI)**
23/03/1991
residente a **Montevarchi (AR)**
cel. **+39 338 5274840**
email:
costanzarossi.live@gmail.com
linkedin: **Costanza Rossi**
twitter: **@CostyRossi**
facebook: **Costanza Rossi**
occupazione attuale:
social media manager presso
Zetaservice

titolo tesi:
Opportunità e complessità
intorno al mondo delle Mobile
App. Analisi e presentazione
del caso GoGU

Laurea Magistrale in
“Web Marketing & Digital
Communication”
laureata il **22/12/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

mSTC

SESSIONE INVERNALE

Febbraio-Marzo 2016

Roberto Pighin
Martina Zangrossi
Lara Antoniazzi
Lieta Naccari
Martina Poli
Giulia Zangrando
Flavia Azzi

Diletta Del Priore
Guenda Patron
Francesca Beni
Francesco Ciaghi
Milli Benfenati
Marco Gardellin
Massimo Zaffalon

#design
#madeinitaly
#fashion
#visual_design
#arte
#sport
#e-book
#social_media
#branding





Roberto Pighin

48 | Nato a **Latisana (UD)**
05/07/1990
residente a **Rivignao Teor (UD)**
cel. +**39 338 1284267**
email: **pighstai@hotmail.it**
linkedin: **Roberto Pighin**
occupazione attuale:
**brand & management
communication specialist,
Operatore C.A.G.**

titolo tesi:
**Design della comunicazione
per il settore pubblico:
migliorare l'immagine
istituzionale e quella del
territorio attraverso la
visualizzazione di dati
ambientali**

Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione"
laureata il **18/03/2016**
relatore: **Michela Carlini**
controrelatore:
Riccardo Bresciani
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

*Snap your finger
Stop the world
Rain falls harder.*

Jack Kerouac



Martina Zangrossi

Nata a **Monselice (PD)**
15/02/1990
residente a **Sant'Elena (PD)**
cel. +**39 3407700046**
email:
martina.zng15@gmail.com
linkedin: **Martina Zangrossi**
skype: **martina.zangrossi**
twitter: **@missmartina90**
facebook: **Martina Zangrossi**
occupazione attuale:
**copywriter e graphic designer
presso Top Media Lab S.r.l.**

titolo tesi:
**Made in Italy e comunicazione.
Analisi dei codici comunicativi
e di attivazione del country
of origin effect nelle scelte
comunicative dei brand
italiani per la salvaguardia del
concetto di "fatto in Italia"
oltre lo stereotipo**

Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione"
laureata il **18/03/2015**
relatore: **Riccardo Bresciani**
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Se puoi sognarlo puoi
farlo.*

Walt Disney

Lara Antoniazzi



Nata a **Conegliano (TV)**
16/05/1991
residente a **Conegliano (TV)**
email:
lara.antoniazzi91@gmail.com
linkedin: **Lara Antoniazzi**
skype: **lara.antoniazzi**
occupazione attuale:
marketing specialist presso
Nordest Informatica S.r.l.

titolo tesi:
La vendita dei prodotti fashion
nei canali digitali - Il caso
Manai e il caso Jimmy Choo
a confronto con le nuove
abitudini di consumo

Laurea Magistrale in
“Web Marketing & Digital
Communication”
laureata il **18/03/2015**
relatore:
Michele Porceddu Cilione
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**



Nata a **Venezia (VE)**
17/12/1989
residente a **Venezia (VE)**
cel. **+39 346 6235540**
email:
lietanaccari@gmail.com
occupazione attuale:
brand & management
communication specialist,
cantante lirica presso “Musica
in Frac”

titolo tesi:
La gente sosta e mira: il visual
design nella Bohème, tra
comunicazione e messinscena

Laurea Magistrale in
“Creatività e design della
comunicazione”
laureata il **21/03/2015**
relatore: **Alessandro Bigardi**
controrelatore: **Stefano Luca**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**



Martina Poli

50 |

Nata a **Verona (VR)**
06/05/1987
residente a **Sommacampagna (VR)**
email:
martinapoli.vr@gmail.com
occupazione attuale:
junior social media manager presso BBCConsulting

titolo tesi:
Eleganza, ironia, maestosità e dinamismo: le diverse anime di un grande artista - Le opere di Plinio Codognato

Laurea Magistrale in
"Creatività e design della comunicazione"
laureata il **21/03/2015**
relatore: **Alessandro Bigardi**
controrelatore: **Stefano Luca**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

Giulia Zangrando



Nata a **San Donà di Piave (VE)**
25/12/1991
residente a **San Donà di Piave (VE)**
cel. **+39 348 0515286**
email:
giulia.zangrando@gmail.com
linkedin: **Giulia Zangrando**
twitter: **@GiuliaZangrando**
facebook: **Giulia Zangrando**
occupazione attuale:
comunicazione e organizzazione eventi presso FIPAV - CP Treviso

titolo tesi:
Comunicare valore nel volley 3.0: il caso Unendo Yamamay Busto Arsizio. Progetto: il cuore del volley

Laurea Magistrale in
"Creatività e design della comunicazione"
laureata il **21/03/2015**
relatore: **Maria Pia Favaretto**
controrelatore: **Walter Macorig**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**



Flavia Azzi

Nata a **Rovigo (RO)**
20/11/1990
residente a **Villanova del
Ghebbo (RO)**
cel. **+39 347 3233796**
email: **azziflavia@gmail.com**
sito internet:
www.behance.net/azziflavia
linkedin: **Flavia Azzi**
skype: **flavia.azzi1**
twitter: **@azziflavia**
facebook: **Flavia Azzi**
occupazione attuale:
**graphic designer & media
relation presso Smile Africa
Onlus**

titolo tesi:
**C'era una volta l'e-book:
passato, presente e futuro
del libro digitale. Ripensare
le modalità di lettura e di
fruizione del romanzo**

Laurea Magistrale in
**“Creatività e design della
comunicazione”**
laureata il **21/03/2015**
relatore: **Paolo Schianchi**
controrelatore: **Mariagrazia Villa**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*They always say time
changes things, but you
actually have to change
them yourself*

Andy Warhol



Diletta Del Priore

Nata a **Mirano (VE)**
22/01/1991
residente a **Mira Porte (VE)**
email:
diletta.delpriore@gmail.com
occupazione attuale:
**graphic designer & marketing
strategist**

titolo tesi:
**Essere trasparenti per dire la
verità: un codice etico per la
comunicazione del Prosecco
di Conegliano-Valdobbiadene
DOCG**

Laurea Magistrale in
**“Web Marketing & Digital
Communication”**
laureata il **21/03/2015**
relatore: **Mariagrazia Villa**
controrelatore: **Paolo Schianchi**
presidente: **Mariano Diotto**

Guenda Patron



Nata a **Dolo (VE)**
17/01/1991
residente a **Mirano (VE)**
email:
guenda.patron@gmail.com
sito internet:
https://www.behance.net/guendapatron
linkedin: **Guenda Patron**
occupazione attuale:
brand & management specialist presso Digital Mind - Londra

titolo tesi:
La bellezza femminile: dalla forma statica all'identità dinamica. Una campagna di consapevolezza a favore di una percezione estetica più etica

Laurea Magistrale in
"Creatività e design della comunicazione"
laureata il **21/03/2015**
relatore: **Mariagrazia Villa**
controrelatore: **Paolo Schianchi**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

Francesca Beni



Nata in **Palmares (BRASILE)**
01/05/1991
residente a **Vicenza (VI)**
cel. **+39 340 0852750**
email:
francescabeni91@gmail.com
linkedin: **Francesca Beni**
twitter: **@FraBi91**
facebook: **Francesca Beni**
occupazione attuale:
junior Social Media e digital PR presso Mibu S.r.l.

titolo tesi:
Social Media e Fashion 3.0: un modello per lo sviluppo della PMI veneta

Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital Communication"
laureata il **23/03/2015**
relatore: **Giovanni Vannini**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Mariano Diotto**

*Un giorno ho visto
il sole tramontare
quarantatré volte.*

Antoine
de Saint-Exupéry



Francesco Ciaghi

Nato a **Verona (VR)**
11/05/1989
residente a **Verona (VR)**
email:
francesco.ciaghi@libero.it
occupazione attuale:
**web marketing & social
marketing manager freelance**

titolo tesi:
**Game community: tra
fenomeni di aggregazione
verticale a modelli di
marketing 3.0**

Laurea Magistrale in
“**Web Marketing & Digital
Communication**”
laureato il **23/03/2015**
relatore: **Giovanni Vannini**
controrelatore:
Maria Pia Favaretto
presidente: **Mariano Diotto**

Milli Benfenati



Nata a **Calcutta (INDIA)**
23/09/1991
residente a **San Matteo della
Decima (BO)**
cel. **+39 3466653091**
email: **millibenfe@gmail.com**
sito internet:
**https://millibenfenati.
carbonmade.com/**
linkedin: **Milli Benfenati**
skype: **Milli Benfenati**
twitter: **@millibenfe**
occupazione attuale:
**social media manager presso
My Voice S.r.l.**

titolo tesi:
**Mobile App e branding: nuove
opportunità per le imprese.
Casi studio Barilla e Nike**

Laurea Magistrale in
“**Web Marketing & Digital
Communication**”
laureata il **23/03/2015**
relatore: **Giovanni Vannini**
controrelatore: **Anna Zuccaro**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*We can be heroes just
for one day.*

David Bowie



Marco Gardellin

54 |

Nata a **Dolo (VE)**
14/11/1989
residente a **Dolo (VE)**
cel. +**39 348 5545695**
email: **gardez89@gmail.com**
linkedin: **Marco Gardellin**
skype: **Marco Gardellin**
twitter: **@gardelirio**
facebook: **Marco Gardellin**
occupazione attuale:
**social media & content
manager**

titolo tesi:
**Social Music Marketing:
dinamiche del mercato
musicale e un modello social
per l'emersione dell'artista 3.0**

Laurea Magistrale in
**"Web Marketing & Digital
Communication"**
laureato il **23/03/2015**
relatore: **Giovanni Vannini**
controrelatore: **Francesco Sordi**
presidente: **Mariano Diotto**

Massimo Zaffalon



Nata a **Scorzè (VE)**
25/11/1989
residente a **Scorzè (VE)**
email: **massimo.zaffalon89@
gmail.com**
linkedin: **Massimo Zaffalon**
occupazione attuale:
**junior SEO specialist presso
Pixartprinting - Venezia**

titolo tesi:
**Disintermediazione turistica
in Italia: come realizzare una
strategia vincente di hotel
web-marketing**

Laurea Magistrale in
**"Web Marketing & Digital
Communication"**
laureato il **23/03/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Giovanni Vannini**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

Sic parvis magna.

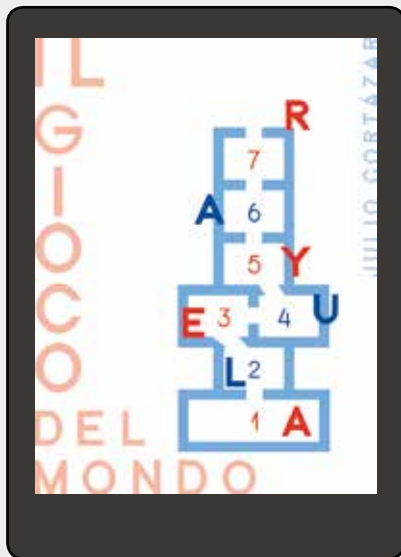
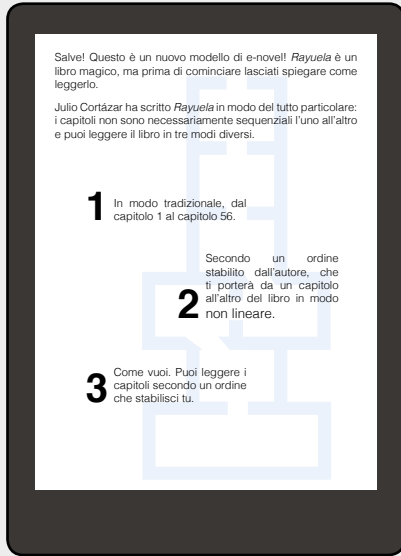
Francis Drake

*Hey amigo, I'm not a
hero, io per combattere
utilizzo una biro*



mSTC
PROGETTI SELEZIONATI





a new idea of e-book



ACTIVE™ ceramic

CLEAN AIR & ANTIBACTERIAL CERAMIC



P PRIVATI
L dell'inquinamento
A
Y

In 6 ore 100m³ di ceramica Active depura l'aria dagli NOx come 30 alberi o arbusti con una quantità di foglie pari a 22m².

SCOPRI DI PIÙ!

P LIBERATI
L dai batteri
A
Y

Nella nostra vita veniamo quotidianamente a contatto con un certo numero di batteri. Active li elimina tutti!

SCOPRI DI PIÙ!

P
L
A AIUTATI
Y a pulire gli ambienti

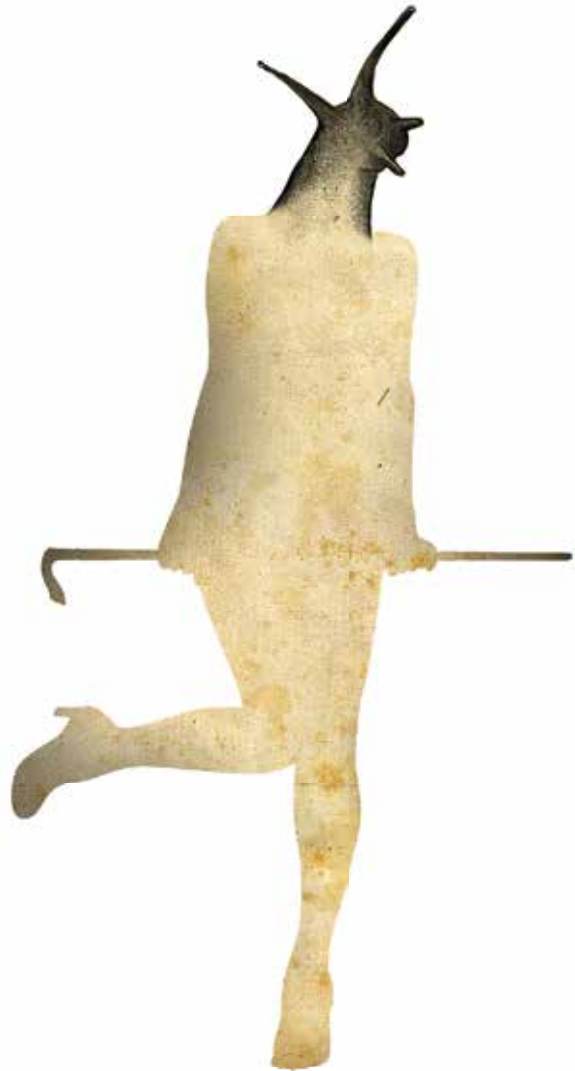
La rimozione dello sporco risulta considerevolmente agevolata, con conseguente riduzione della necessità di sostanze detergenti.

SCOPRI DI PIÙ!

P
L
A ELIMINA
Y l'incognita odore

Miglioramento della qualità dell'aria grazie a una sensibile riduzione degli inquinanti tossici e degli odori derivanti dallo sporco.

SCOPRI DI PIÙ!





ENTROPIA - Logo dinamico personale con tema "tu sei il brand, le tue passioni il prodotto" (2015)





INTOUCH, ARREDARE CON IL CUORE - Organizzazione e comunicazione a supporto di un ipotetico evento per un'azienda di ecodesign Made in Italy (2014)

IMAGINE

UNA STORIA NELL'ARTE

“

C'era una volta una signora con uno sguardo affascinante diviso in due parti: la bontà e la cattiveria, che non erano molto equilibrate. Questa signora mostrava all'interno del corpo molto calore. Portava vestiti decoratissimi con paillettes e cinture. Con lei portava due animali, un cane e un gatto. Uno si chiamava Fuffi e l'altro Faffi.

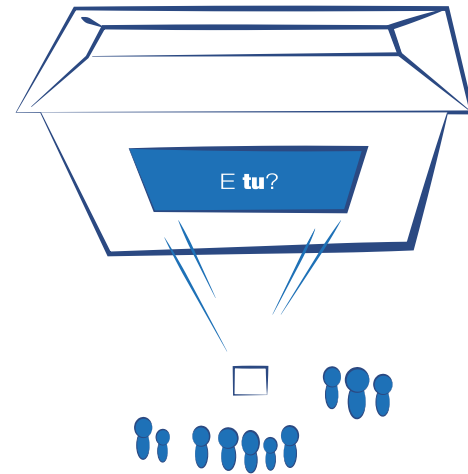
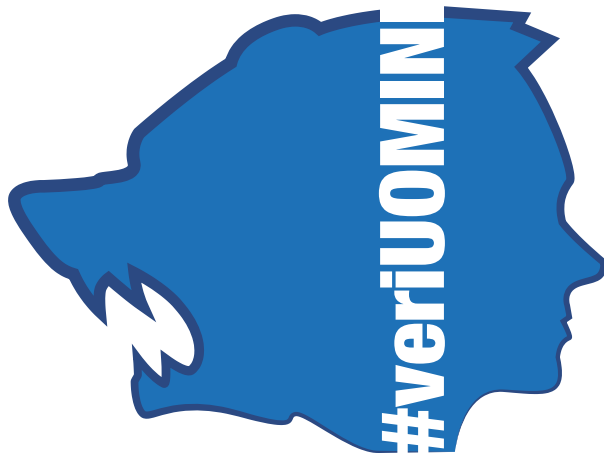
”

| 65





“BEYOND/BEYOU MINDFULNESS IS BEAUTY” - Una campagna di consapevolezza a favore di una percezione estetica più etica (2015)



| 67



#VERIUOMINI - Campagna di prevenzione contro la violenza di genere: un “evento-format” rivolto al target maschile (2015)

Aggiungi testo, foto, luoghi e altro ai passi del tuo bimbo.

Aggiungi i tuoi bimbi in un istante, ovunque tu sia.



CHI VESPA EVENT



LA TRIENNALE DI MILANO

La Fondazione La Triennale di Milano da anni ormai ospita nel Triennale Design Museum uno dei prodotti che rappresentano al meglio l'orgoglio della Ricostruzione italiana: Vespa 125CC. Il ciclomotore è di proprietà del Gruppo Piaggio, che per festeggiare cento trent'anni di storia ricca di successi ha scelto di stringere attorno alla community dei propri fan. Il 4 giugno 2014 Milano Triennale Design Museum infatti parteciperà al Chi Vespa Event a Milano, in zona Tortona, dove verrà presentato il Chi Vespa Trip 2014, un viaggio alla riscoperta della penisola italiana attraverso alcuni dei simboli che maggiormente la identificano nel settore Design (Milano), Motocicli (Pisa), Cinema (Roma) e Cucina (Napoli).

Pigiaggio

Cinema

Cucina



EDYLIGHT

in collaborazione con



70 |



EDYLIGHT A SMAU MILANO - Strategia di comunicazione realizzata per l'esposizione di EDYLIGHT alla fiera SMAU di Milano (2015)



*“La creatività è qualcosa di oscuro, una forma d'arte
esoterica? Non nella vita.
È la cosa più pratica che un uomo d'affari possa usare.”*

BILL BERNBACH



Le nostre **ECCELLENZE**



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

Piero Beninato

Graphique
Voyeur. Prodotto
editoriale sulla
grafica irriverente e
provocatoria

74 |

Questo progetto di tesi rappresenta il percorso accademico intrapreso in questi tre anni.

In quanto tale ha la funzione di capitolo di sintesi della mia esperienza allo IUSVE.

Richiamando i concetti espressi, il prodotto editoriale finale dimostra come, essendo partito da un approccio progettuale sintetico e razionalista, sia giunto ad elaborare, per la redazione di questo libro, un metodo e un atteggiamento istintivo, divertente, sfrontato.

Il lavoro prodotto giunge a trasgredire le regole formali e le “buone abitudini” compositive e progettuali apprese in questi anni.

Gli argomenti e i casi di studio citati trattano di trasgressione e provocazione, perciò io non posso sottrarmi a questo gioco.

Per questo ho cercato di realizzare un prodotto grafico ironico, apparentemente “cialtrone”, cercando di esprimere oltre ai contenuti il percorso intrapreso fino a ora, maltrattando e venerando allo stesso tempo l’oggetto libro.

The aim of this thesis is to represent my three years academic path.

Thus, its purpose is to sum up my experience at IUSVE. Through the recall of such concepts, the final editorial product must demonstrate how, having started from a synthetic and rational design approach, it has come to draw up a method and an instinctive, fun and cheeky attitude for the preparation of this book.

This final work gets to the transgression of formal rules and “good habits” about composition and project I have been learning during these years.

The quoted topics and case studies concern transgression and provocation, and therefore I cannot avoid this game. That is why I tried to realize such an ironic graphic product, which could at first seem “rogue”. Actually, I tried to depict, beyond the content, the path I undertook up to now, mistreating and venerating the object-book at the same time.

Veronica Bonso

Analisi per un progetto di comunicazione sociale: Campagna di sensibilizzazione contro l'abuso di alcol tra i giovani

La tesi rivolge l'attenzione verso quella che è considerata una delle piaghe sociali che desta più preoccupazioni negli ultimi anni: l'abuso di alcol fra i giovani. La cultura del bere in Italia in tempi recenti ha subito un radicale cambiamento, nello specifico lo stile del bere dei giovani è mutato non solo per il tipo di bevande alcoliche consumate, ma anche per le modalità di assunzione. Infatti, nel rapporto fra giovani e alcol stanno sempre più prendendo strada comportamenti a rischio i quali costituiscono un serio pericolo per il benessere fisico, psicologico o sociale.

Le attuali abitudini legate al bere delle nuove generazioni sembrano essere incitate soprattutto dai media e dalla pubblicità, nei cui messaggi l'alcol viene presentato come un facilitatore dei processi relazionali e il suo consumo è associato al divertimento, all'amicizia e allo sballo.

Anche il web, specialmente tramite i Social Network, è in parte responsabile dell'incoraggiamento verso un uso scorretto dell'alcol da parte dei piccoli consumatori. Per fronteggiare il problema e promuovere in maniera più efficiente degli stili di vita regolari, occorre potenziare i tradizionali sistemi di prevenzione sociale, ricorrendo all'uso creativo delle nuove tecnologie di comunicazione, specie quelle maggiormente sfruttate dalla gioventù odierna.

Analizzato il quadro generale di questa grave situazione, compresi alcuni esempi di comunicazione sociale promosse da enti pubblici e privati, mi sono proposta di realizzare una campagna di prevenzione contro l'abuso di alcol atta a sensibilizzare i giovani.

This thesis brings our attention to one of the most worrying social plagues of our time: alcohol abuse amongst young people.

Recently in Italy the so called "drinking culture" has radically changed not only in the choice of the beverages but also in the way alcohol consumption is perceived.

In this context, risky behaviours are gradually being more and more adopted by this part of the population leading to serious physical, psychological and social threads.

It seems that drinking habits have gradually been encouraged by media and commercials in which alcohol consumption is suggested in order to ease social interactions or is commonly associated with friendship, celebrations and wild nights.

The internet and especially social media are becoming responsible of encouraging and promoting alcohol abuse amongst the network users.

In order to face this problem and promote healthier lifestyles the traditional sensibilization campaigns would need to be improved taking advantage of new communication systems, especially of those mostly used by the target of the action itself.

Therefore starting from the analysis of the problem and of the communication strategies proposed so far I realized an awareness campaign against alcohol abuse amongst young people.

Mirco Cester

Comunicazione
e Responsabilità
Sociale d'Impresa:
fattori strategici
dell'azienda

76 |

La domanda di ricerca che ha ispirato questo lavoro è come la comunicazione e la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) possono incrementare il valore del brand dell'azienda che le mette in pratica.

È importante studiare il tema della RSI in quanto costituisce, insieme alla comunicazione, un fattore strategico per l'impresa e allo stesso tempo sempre più un mezzo di diffusione di una cultura più attenta e impegnata a rispettare la persona e l'ambiente.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è, infatti, al centro dell'analisi socioeconomica contemporanea.

In questa ricerca, in particolare, partendo dall'importanza e dalle implicazioni della comunicazione aziendale, si passa ad affrontare nello specifico il concetto e il contesto socioculturale della Responsabilità Sociale d'Impresa, per poi esporre le diverse modalità di comunicazione di quest'ultima con alcuni esempi in merito.

È emerso, così, che far conoscere le proprie politiche e i propri risultati di RSI favorisce la soddisfazione del consumatore postmoderno, influisce positivamente sull'immagine e quindi sulla reputazione dell'azienda (per il 42% secondo il Reputation Institute) e migliora l'efficacia delle attività interne nel lungo periodo perché diventa fonte di legittimazione e di identificazione per gli stessi collaboratori.

Un impegno, dunque, positivo su tutti i fronti, che però deve poggiare sulla solida base della coerenza tra comunicazione e azione.

The research question that inspired this work is the way in which communication and Corporate Social Responsibility (CSR) can increase the value of the company that put them into practice.

It is important to study the theme of CSR because it represents, together with communication, a strategic factor for the company and at the same time a means to spread a culture more careful and more involved in respecting people and environment.

Corporate Social Responsibility is rather at the core of the contemporary socioeconomic analysis.

This research, in particular, starts from corporate communication importance and implications, to face then the specific concept of Corporate Social Responsibility and its sociocultural context, up to explaining CSR communication modalities with some examples.

It has emerged, in this way, that making known CSR policies and results supports satisfaction of the postmodern consumer, affects positively on corporate image and reputation (for the 42% pursuant to Reputation Institute) and improves the efficacy of the company internal activities in the long period, because it becomes source of legitimacy and identification for the associates themselves.

A commitment, thus, positive on all fronts, which nevertheless has to rest on the solid basis of the coherence between communication and action.

Anna Dal Dosso

Sussidiario degli
errori fotografici.
L'uso appropriato
dell'immagine
nell'advertising
photography

Al giorno d'oggi siamo bombardati da messaggi pubblicitari, in molti di essi sono presenti immagini per renderne gli annunci più accattivanti.

Non è facile usare l'advertising photography in modo appropriato. Innanzitutto bisogna conoscere determinati codici e regole della composizione, in seguito avere ben chiaro il contesto dove ci si vuole inserire e il periodo in cui ci troviamo.

L'obiettivo di questa tesi è quello di approfondire il tema degli errori fotografici, attraverso un'attenta analisi di alcune pubblicità, con lo scopo ultimo di riuscire a sensibilizzare chi crea le réclame. Il pubblicitario, a mio parere, ha un dovere etico-estetico nei confronti del pubblico, che è diventato sempre più esigente e non si lascia persuadere facilmente.

In conclusione, è quindi necessario possedere un ampio bagaglio culturale per riuscire a progettare un annuncio pubblicitario efficace.

Nowadays we are constantly bombarded by advertising messages, in which are inserted images in order to increase their appeal.

It's not so easy to use advertising photography in the proper way. First of all it's necessary to know properly the composition codes and rules, then to have clearly in mind the context in which the advertising will be launched and also the time period in which we are.

The objective of this thesis is to examine in depth the theme of "photographic errors", through a careful analysis of some advertising, with the ultimate scope of increase the sensibility of whom is behind these campaigns. In my opinion, the advertiser has an ethic and aesthetic duty toward his public, which has become more demanding and not easily persuaded.

At the end, it will be necessary to have a wide cultural baggage in order to create an efficient advertisement.

Chiara Danesin

“Madama Morte”. La
repulsione attraente
della morte dalla
letteratura al cinema

78 |

Siamo abituati a vivere in una società assuefatta alla violenza, nella quale i mass media colgono e sfruttano il fascino che l'uomo sente nei confronti dell'orrido e della morte.

L'attrazione nei confronti del genere horror, letterario e cinematografico, ha trasformato i sentimenti di paura e di ribrezzo, nei confronti dei protagonisti, in sentimenti di amore e seduzione. Ciò avviene soprattutto con le figure dei vampiri.

L'origine di questa inspiegabile attrazione va ricercata a partire dalla mitologia greca fino alla letteratura moderna; il mondo della morte e delle creature mostruose è stato oggetto storie e leggende, nelle quali spesso si rivela un certo fascino per l'ignoto e per l'inspiegabile.

Tale fascino raggiunge il suo apice nel periodo del Romanticismo, durante il quale l'uomo - inappagato dalla realtà e dai suoi limiti - ricerca nuove emozioni, interessandosi al soprannaturale, al fantastico, al brutto e al deforme: nasce una nuova estetica del brutto, dello spaventoso, del macabro.

La tesi si propone di ricostruire il percorso che ha portato la società a questo gusto per l'orrido e di spiegare il contrastante rapporto di fascino-repulsione tra l'uomo e ciò che lo spaventa, soffermandosi in particolare sulla concezione della morte nella storia, sulla letteratura gotica Romantica e sul cinema dell'orrore contemporaneo.

We are getting used to live in a society accustomed to violence, from which the mass media, collects and takes advantage of the charm that a human being feels towards awful events and death.

The attraction towards the horror genre, literary and cinematographic, has converted fear and disgust, with regard to the main characters, into love and seduction. This is what happens especially with the vampires.

The origin of this inexplicable attraction starting from the Greek Mythology until the Modern Literature, the world of the dead and the horrible creatures, in fact, have always been the subject of stories and tales, in which very often they reveal a certain appeal for the unknown and mysterious.

Such appeal reached its peak in the Romanticism period, during which the human - being unsatisfied and unhappy of the situation and of his own limits - searched for new emotions, interesting in supernatural, imaginary, ugly and ill-shapen; a new aesthetics of ugly is born, of horrible, of macabre.

The thesis proposes to remodel the route that led the society to the thirst for the horrible and to explain the conflicting relationship of charm-repulsion between the human being and the one that scares him, concentrating on the concept of death in the history, on the Gothic Romantic Literature and on the contemporary horror movies.

Francesco De Piccoli

La comunicazione
persuasiva e le
sue applicazioni
nel marketing:
come conoscere e
difendersi dalle armi
della persuasione

Lo scopo del mio elaborato è aumentare la conoscenza delle tecniche di persuasione all'acquisto nell'acquirente per renderlo più consapevole delle sue scelte e formulare delle ipotesi sulle modalità comportamentali da adottare per proteggersi dalle strategie persuasive più efficaci.

In questa panoramica ho considerato come autori di riferimento R. Cialdini, come uno degli esponenti principali della psicologia sociale della persuasione, Bandler R. e Grinder J. per la Programmazione Neuro Linguistica.

The aim of my thesis is to increase the knowledge of buyer through the techniques of persuasion, in order to make him more conscious about his choice. My thesis wants to report some theories about the way in which buyers could defend themselves from the most popular persuasive techniques.

In this overview, I consider R.Cialdini as one of the most influential exponent of social psychology and Bandler and Grinder about Neuro Linguistic Planning.

Paolo Faricelli

De-costruzione degli
spazi il-limitati.
In-visibile Language:
una rivista per la
comunicazione

80 |

La griglia tipografica è ormai entrata a far parte della cassetta degli attrezzi del progettista grafico, ma nel corso degli anni sono apparsi modi alternativi per organizzare testo e immagini. A volte il contenuto, per sua natura, necessita di ignorare la griglia in un apparente caos compositivo.

Tramite una panoramica storica sui periodici d'avanguardia si è potuto notare come le riviste rispecchiassero la società in cui erano concepite. Perciò l'uso o l'apparente rifiuto della griglia tipografica era una risposta tecnica ma anche culturale. Attraverso l'analisi di tre riviste storiche come "Merz", "Casabella" e "i-D", ognuna con una diversa filosofia e concezione della pagina, si terminerà la fase di ricerca con la proposta di una rivista dal nome "In-Visible Language". Nel magazine proposto le caratteristiche che nelle riviste analizzate erano distinte, si uniranno in un equilibrio tra stili e impaginazioni differenti.

Grid structure in typography has become part of the graphic designer's tool case, but over the years are appeared new ways to organize texts and images. Sometimes the content needs to ignore grid in an apparent compositional chaos.

With an historical overview about avant-garde magazines it was possible to understand the way periodicals reflected the society in which they were created.

Therefore the use or the apparent refuse of the typographic grid was a technical but also a cultural answer. Three well known magazines will be taken into examination, "Merz", "Casabella" and "i-D", each one with different philosophy and conception of the page. Different approaches to the design will be analysed in order to complete the research stage with the proposal of a new magazine named "In-Visible Language" in which the characteristics that in the analysed magazines were divided, will be arranged in a balance between different styles and layouts.

Marina Ghenda

Il logo tra solido e liquido. Dal “bollo laterizio” a Sagmeister. Progetto grafico di una mostra

Dall'analisi di casi studio indagati nei vari anni di corso e autonomamente, sia a livello locale sia internazionale, è stato rilevato che l'identità visiva del brand ha subito trasformazioni nel tempo: da immagine statica è diventata immagine flessibile, instabile, pur mantenendo una forte connotazione e riconoscibilità. Anche se storicamente fin dagli anni Sessanta del secolo scorso si cominciava a considerare la possibilità di un logo con soluzioni diverse, per molto tempo il marchio rimaneva pressoché statico in tutte le sue applicazioni. Si è compreso nel tempo che ogni declinazione necessitava di uno studio appropriato e quindi di specifiche caratteristiche formali. Tuttavia il passo determinante in campo comunicativo è stato quello di far comprendere che la flessibilità non è solo il frutto di proporzioni differenti ma anche di contenuti specifici, e in questo ambito sono nate le identità dinamiche. L'obiettivo è dimostrare, attraverso una tesi meta-progettuale, l'evoluzione del logo nel tempo – dal bollo laterizio all'identità dinamica – considerando le varie sfaccettature che ha assunto, fino a presentare il modo in cui la “casualità” diventa parte integrante del processo generativo. La tesi dimostrerà che il logo è dunque la risposta comunicativa di ciascuna epoca e, rispetto a una società post-moderna definita “liquida”, non può che risultare fluido, dinamico e quindi comprensibile, assolvendo alla sua funzione primaria: comunicare.

Analysis of local and international case studies, investigated both independently and during many years of course work, showed that the visual identity of brands has changed significantly over time; static images have become flexible, unstable, despite maintaining unique and highly recognisable features.

Even though, from the 1960s onwards, different kinds of logos were already being considered, brand name representations remained essentially static, locked in time, for all applications. It took a while to realise that logo grading needed to be studied and given specific, special features.

The biggest stride in marketing communication took place once it became clear that flexibility not only meant revising proportions but also the differences in the specific content and that is when “dynamic” identities were born.

Via this conceptual frame work, the author aims to document the evolution of brandnames – from the first imprint to the current dynamic state – examining each facet of the subject matter and demonstrating how “random” changes have become an integral part of the generative process.

This thesis will show that the logo is, therefore, a period-related marketing tool, which, in a so-called “liquid” post-modern society can only but be perceived as fluid, dynamic and recognisable - fulfilling, thus, its primary function: to communicate.

Jasmin Leonardi

Comunicare i valori del brand nel food packaging di alta qualità. Progetto inedito per una linea di imballaggi dedicati al settore della cioccolata: il caso Sabadi

82 |

I food packaging dei prodotti alimentari di alta qualità svolge un ruolo comunicativo fondamentale nel promuovere e definire i valori e la filosofia del brand, in particolare quando si tratta di eccellenze dell'enogastronomia italiana, le quali devono saper esprimere, attraverso il design dell'imballaggio, tutti quei principi che tanto caratterizzano il concetto del Made in Italy.

Un prodotto di qualità esclusiva, per essere percepito tale e in modo efficace, comunica un sistema di valori legati all'identità del marchio che vengono colti già nel momento in cui il consumatore, mediante gli organi di senso, entra in contatto con la confezione e ne rimane attratto, in maggior modo se fortemente coinvolto nell'esperienza di fruizione.

Si è voluto prendere in analisi il mercato di nicchia del cioccolato di alta qualità, con l'obiettivo di creare un progetto inedito per una linea di imballaggi dedicati a questo settore, focalizzando l'attenzione sulla funzionalità comunicativa volta a esprimere la globalità del sistema valoriale del brand.

The packaging of high quality food plays a fundamental communicative role when promoting and defining the values and philosophy of the brand, especially regarding the excellence of italian wine and food industry products, who through packaging design need to show all those principles that strongly characterize the concept of Made in Italy.

A high-end product, in order to be perceived as it is and in an effective way, presents a system of values referring to the identity of the brand, that emerges as soon as the consumer, through his/her sense organs, gets in touch with the packaging and is attracted by it especially if strongly involved in the user experience.

What is being analysed in this case is the niche market of high quality chocolate, with the aim to create an innovative project involving a series of packaging designs dedicated to this sector, focusing on the communicative functionality that shows the global vision of the value system of the brand.

Marina Lovato

Il marketing
museale e la sua
pianificazione
strategica. Dall'analisi
alla creazione
dell'esperienza

Il museo è un'istituzione che lentamente ha perso la fiducia dei propri visitatori.

Le richieste della Domanda sono molto cambiate e spesso l'istituzione museale non è stata in grado di dare una risposta immediata a ciò che le era richiesto.

È nato e cresciuto così lo stereotipo che il museo sia solo un grande contenitore polveroso e a volte noioso di opere d'arte; incapace di comunicare e intrattenere il pubblico.

Questa tesi analizza lo sviluppo dei musei e in generale di tutto l'ambiente museale.

Pertanto si è cercato di mostrare le vere funzioni primarie del museo: educare, informare, comunicare e infine preservare.

Lo studio effettuato mette in luce le 'Best Practices' che dovrebbe utilizzare il museo per essere simultaneamente significativo per la Domanda, sostenibile per l'Offerta e distintivo rispetto alla Concorrenza: per essere quindi vincente riguardo alle sfide che oggi è chiamato ad affrontare e superare.

The museum is an institution which has slowly lost faith of its visitors.

The Requests have changed a lot and the museum institution hasn't often been able to react immediately to the demands.

In this way, the stereotype of the museum as a big, sometimes boring, dusty, full of artworks vessel was born and developed; it is incapable of communicating and entertaining the audience.

This degree thesis analyses the development of the museum and the museum environment in general.

Therefore, the real main roles of the museum – to educate, to inform, to communicate and to preserve – are shown.

The carried out survey highlights the "Best Practices" which have to be used/exploited by the museum in order to be Substantial for the Request, Sustainable for the Offer and Distinctive for the Competitors: to be so to winning for challenges it is now must face and overcome.

Angelica Malvestio

La Biblio(non)Teca
- Prospettive
di fruizione e
comunicazione del
nuovo concetto di
biblioteca

84 |

Questa tesi è un'indagine su come la biblioteca, un luogo culturalmente importante per la coesione ed il benessere sociale di una comunità, si pone nell'epoca digitale. Partendo dalle origini stesse del concetto di biblioteca, si descrive l'attuale situazione digitale e le comunità virtuali nate a sostegno di questa dimensione.

Si parla di biblioteca, di fruizione del medium libro fino ad arrivare a come la biblioteca pubblica nell'epoca contemporanea può continuare ad esistere, essere organizzata e comunicata strizzando l'occhio al mondo del marketing e della comunicazione corporate.

This dissertation aims to investigate of how the library, a culturally important place for the cohesion and the social well-being of a community, finds its own place in the digital age. Starting from origins of the concept of library, this disseration describes the current situation as well as the digital and virtual communities born in support of this dimension.

We discuss about the library and of a fruition of a medium-book. In the end it describes how, in the contemporary age the public library can continue to exist, be organized and communicate with those istruments deriving from the world of marketing and corporate communication.

Enrico Moro

Il green marketing
attraverso la
comunicazione,
il prodotto e il
consumatore

Tutto lascia un segno, anche quando non guardiamo. Talvolta è meglio non vedere e ignorare. Ma oltre l'Io c'è il mondo esterno e la cura di quest'ultimo è già cura di noi stessi.

Nel 2040 serviranno almeno due pianeti Terra per sostenere i consumi attuali. Ma ne abbiamo uno solo e dobbiamo utilizzare l'ingegnosità umana per trovare nuovi modi di vivere entro i limiti che la Terra impone. Attraverso la definizione del green marketing e dei nuovi bisogni dei consumatori, vedremo come sta crescendo la sensibilità ecologica nelle persone e come agiscono le imprese che stanno scoprendo nuovi business e nuove opportunità di un mercato più sostenibile.

Everything leaves a sign, even if we don't look. Sometimes not to see and skip is better. But beyond ego, the world outside is, and the care of that is already care of ourselves.

In 2040 at least two planet Earths will be required to support current consumption rates. But we have only one and we need to use human genius to find new ways to live within the limits that Earth imposes.

Through the definition of green marketing and of the new consumer needs, we'll see how environmental awareness in people is growing and how businesses operate in discovering new business and new opportunities for a more sustainable market.

Andrea Panebianco

Prosumerismo e
le nuove forme
di interazione
tra produttori e
consumatori in rete

86 |

La tesi ricostruisce l'emergere del concetto di "prosumer" e i cambiamenti sociali che hanno portato alla definizione di questa nuova figura di consumatore. Dalla diffusa tendenza alla personalizzazione delle merci, attuata dal consumatore con l'obiettivo di adattare alle proprie esigenze, nella società post-moderna si giunge ben presto allo sfumare dei confini tra la figura del "produttore" e quella di "consumatore". Il prosumer moderno ha la possibilità di partecipare attivamente alla creazione di beni e di valore, instaurando una interazione più diretta con il mondo della produzione.

A partire da queste riflessioni, vengono analizzati gli scenari in cui la tendenza al "prosumerismo" sta in questi anni prendendo forma, in particolare in relazione all'uso della rete internet. La figura del prosumer in rete viene dunque approfondita attraverso l'analisi di due studi di caso particolarmente significativi per delineare e comprendere le caratteristiche del "prosumer" nella società del consumo contemporanea. I due casi sono il sistema crowdfunding e IKEAhackers.net; nel primo analizzeremo il sistema di finanziamento in rete che vede alla sua base i prosumer, nel secondo vedremo come, grazie alla rete, i consumatori siano riconosciuti produttori di beni personalizzati.

Nelle conclusioni viene infine sviluppata una riflessione sulla nascita di nuove prospettive di collaborazione e di interazione in rete tra la sfera della produzione e quella dei consumatori.

The thesis outlines the birth and evolution of the concept of "prosumer" and the social changes that have led to the emergence of this new type of consumer.

Moving from the widespread tendency to "personalization" of goods enacted by consumers in order to adapt them to their own needs, this work will focus on the blurring of boundaries between the role of the producer and that of the consumer in today post-modern society.

Indeed, the contemporary prosumer has the opportunity to take part actively in both goods and value creation, establishing a more direct interaction with the manufacturing world. Starting from these observations, the work will analyse different scenarios in which in recent years the tendency to "prosumerism" has progressively grown, particularly in relation to the use of the Web. The prosumer profile in the Web will be studied through the analysis of two specific cases, both particularly significant for understanding prosumer's characteristics in the today consumer society. The first case is that of the web-based platforms for crowdfunding, which will be analysed as forms of prosumer-based networks; the second case will focus on the website IKEAhackers.net, which will allow to show how consumers play a role as manufacturers of customized/ personalized goods, thanks to Web tools.

Finally, the conclusion will be dedicated to the exploration of new perspectives of collaboration and interaction between the manufactory world and the sphere of consumption.

Giulia Perbellini

Il Design dagli
anni Sessanta al
Duemila: forma
di comunicazione
e interprete delle
esigenze umane

Da sempre l'errore comune è quello di confondere la storia del design con la nascita dell'Industrial Design, guardando alla seconda rivoluzione industriale come motore trainante del cambiamento.

In realtà, inquadrando il design in uno spettro più ampio, inteso come forma comunicativa espletata nel dialogo tra forma e funzione, è possibile riscontrare quelle motivazioni storico-culturali che hanno animato e contraddistinto le scelte, e quindi l'agire, di progettisti e di graphic designer.

Si è voluto indagare le motivazioni e le esigenze umane che hanno contraddistinto la comunicazione visiva nei decenni compresi tra gli anni '60 e 2000, evidenziando non solo le linee guida per una corretta lettura, ma anche portando l'attenzione su progettisti e momenti che ne hanno distinto le fasi evolutive. L'analisi bibliografica-storica trova poi concretizzazione in un progetto ipotetico di Exhibition Design, riversandosi trasversalmente nell'atto progettuale: dalla progettazione degli spazi ai supporti ADV di massima.

Often a common mistake is to confuse the history of design with the birth of industrial design, looking at the second industrial revolution as a driving force of change. In fact, framing the design in a broader spectrum, as a form of communication carried out in dialogue between form and function, you may experience the historical and cultural motivations that animated and characterized choices, and then the act, of designers and graphic designers.

Then, an investigation has been made upon the motivations and human needs that characterized the visual communication in the decades between the 60's and in 2000, highlighting not only the guidelines for a correct reading, but also bringing the attention of designers and moments They have distinct evolutionary phases.

The literature and historical review, is realized in the hypothetical project of Exhibition Design, in which pours itself crosswise in the act of design: from exhibition design to media ADV.

Ilaria Pittassi

88 |

In una contemporaneità dominata dal digitale, in cui la progettazione grafica si muove sempre più verso l'astrazione e la perfezione formale, ci si chiede se possa coesistere una tipologia di estetica che coniuga le potenzialità derivate dalla tecnologia con un approccio maggiormente umanistico e artigianale, che fonda la sua forza espressiva sull'utilizzo di elementi tattili e materici ricavati dal quotidiano.

L'imperfezione, il difetto, la trama del materiale non sono più visti in modo negativo, bensì trasmettono verità senza le domande che la forma risolve e diventano un elemento in grado di coinvolgere emotivamente e sensibilmente il destinatario del messaggio.

Attraverso un'iniziale analisi sul rapporto tra forma e materia, sul ruolo della materia come segno e sull'importanza della tattilità nella percezione visiva, la tesi analizza le sperimentazioni più efficaci avvenute con e sui materiali in ambito sia artistico che grafico e trova infine la sua concretizzazione nel progetto dell'immagine coordinata per l'esposizione antologica del pittore veronese Maurizio Zanolli.

L'estetica della materia nella comunicazione visiva contemporanea. Un progetto di immagine coordinata per la mostra *Informe* di Maurizio Zanolli

Contemporary digital society is witnessing a shift of graphic design towards abstraction and formal perfection. This raises questions about the coexistence of technology and a more human approach which expresses itself through materials and tactile elements present in our daily lives.

Flaws, imperfections, and natural textures are no longer perceived in a negative light and become tools which are able to emotionally involve the audience.

This thesis analyses the most successful graphic and artistic material experiments by investigating the importance of visual tactility, the relationship between form and matter, and the role of that matter. The main findings were then applied to the corporate identity project supporting the anthological exhibition of Verona-based painter Maurizio Zanolli.

Ilaria Pitteri

Come la Serenissima
comunica nel XXI
secolo. Progetto
per l'immagine
coordinata di Palazzo
Ducale di Venezia

Nella società attuale le immagini prevaricano rispetto alla parola, è importante quindi che un museo, massima espressione della cultura, sia in grado di parlare un linguaggio universale, che sia in grado di differenziarsi dai suoi competitor e che sia anche in grado di aiutare il fruitore durante la sua permanenza all'interno del museo stesso.

Con questa tesi si vuole dare maggior importanza e visibilità a uno dei monumenti più importanti e identificativi di Venezia: Palazzo Ducale.

L'intento progettuale è quello di realizzare una nuova immagine coordinata e la relativa infografica per Palazzo Ducale di Venezia cercando di adeguare la comunicazione a un target internazionale ed enfatizzando il ruolo storico e artistico che possiede Venezia, attribuendole un forte impatto comunicativo/evocativo.

Today in our society images are taking place than words, so it is important that a museum, the maximum expression of culture, is able to speak a universal language, that is able to differentiate it from its competitors, and also it is able to help the tourist during his visit in the museum.

This thesis wants to give more importance and visibility to one of the most important and identification buildings in Venice: Doge's Palace.

The design intent is to create a new corporate image and its infographic for Doge's Palace in Venice, trying to adapt its communication to an international audience and emphasizing the role historical and artist that Venice has, giving it a communicative and evocative impact.

Mattia Pivotto

La lettera gotica:
ruolo ed evoluzione
storica di uno
stile per pochi.
Pubblicazione
editoriale

90 |

L'obiettivo della tesi è analizzare le modalità di evoluzione nel tempo della scrittura gotica in relazione ai diversi contesti socio-politico-culturali e di realizzare una pubblicazione editoriale che richiami, anche visivamente, questi contenuti al fine di rivalutare e far conoscere questa tematica, spesso conosciuta solo superficialmente ma di notevole importanza storica, soprattutto in materia di tipografia.

Il percorso si snoda attraverso un'analisi storica, sociologica, calligrafica, tipografica e porta a una sostanziale conferma dell'oggetto della ricerca.

Questo testo riassume organicamente e con obiettivi divulgativi molto del materiale al riguardo reperibile in diversi testi, spesso di natura tecnica, solo in maniera frammentata.

The goal of the thesis is to analyze the evolution of blackletters in time related to the socio-political and cultural contexts and to realize an editorial publication that refers, also visually, these contents in order to revalue and raise awareness to this topic, often known only superficially but of great historical importance, especially in typography.

The path winds through an historical, sociological, calligraphic and typographic analysis and leads to a substantial confirmation of the research aim.

This text summarizes organically and with informative goals most of the information available about it in different scripts, often of technical nature, only in a piecemeal way.

Sabrina Pizzo

Marketing e
simbolismo nei
videogiochi: la saga
di Assassin's Creed

Il marketing dei videogiochi è focalizzato sugli aspetti tecnici del medium.

Assassin's Creed, invece, conquista i giocatori attraverso i significati simbolici espressi dalla narrazione, costituendo un prodotto anomalo all'interno del mercato.

Nonostante questa diversità, o forse proprio per questa, il franchise ha totalizzato ben 93 milioni di copie vendute e appartiene alla più alta categoria del settore. La tesi analizza il marketing della proprietà intellettuale attraverso un approccio comunicativo e semiotico per individuare i significati simbolici che ne hanno decretato il successo.

Video game marketing is focused on the technical aspects of the medium.

On the contrary, Assassin's Creed, wins its players through the symbolic meanings expressed by its narrative, appearing as an abnormal product within the market.

Despite this diversity, or perhaps because of this, the franchise scored as much as 93 million copies sold and belongs to the highest category in the industry.

The dissertation analyzes the marketing of this intellectual property through a communicative and semiotic approach in order to identify the symbolic meanings that determined success.

Sara Poizzerle

PULITZER.
L'ambivalenza tra
etica ed estetica nel
fotogiornalismo

92 |

È possibile equilibrare etica ed estetica, in una professione complessa e difficile come quella fotogiornalistica, in cui in palio ci siamo noi e la nostra informazione?

Nel seguente testo ci occuperemo di analizzare le fotografie vincitrici del Premio Pulitzer, massima onorificenza mondiale per il fotogiornalismo, concentrandoci in particolar modo sull'analisi di quegli emblematici casi di ambiguità morale che saranno il punto di partenza della nostra riflessione etica ed estetica.

Oggi più che mai nell'era del bombardamento mediatico e visivo a cui siamo costantemente esposti, diventa necessario e imprescindibile che i fruitori aumentino le loro abilità di discernimento e, al contempo, che i comunicatori e coloro che, come i fotogiornalisti, fanno informazione, siano più consapevoli e responsabili del potere che il mezzo fotografico ripone inesorabilmente nelle loro mani.

The difficult mediation between ethics and aesthetics is the defining feature of photojournalism and what invests it with the power to shape our culture of information, as well as our very relation to information itself. What does it mean to engage in this mediation?

In the following paper, I will take the moral opacities of a few emblematic Pulitzer Prize-winning photographs as the starting point for an analysis of the relation between ethics and aesthetics in photojournalism. The photographs I considered are the winners, from 1942 to present, of the Pulitzer Prize – the most prestigious global award in photojournalism.

In the current era of information, in which we are continuously bombarded by an overload of visual stimulation, it has become an absolute necessity for media-users to gain a better understanding of how information is produced. Moreover, it is just as important for photojournalists and information-makers that they become aware of the kind of power they can access by the simple fact of holding a camera in their hands.

Lorenzo Rindori

Stampa
alternativa italiana,
contaminazioni
e influenze.
Progettazione
di una rivista di
controcultura

La cosiddetta “esoeditoria” è nata e si è sviluppata come alternativa ai contenuti diffusi dall’editoria ufficiale. Non a caso prende forma in un periodo, gli anni Sessanta e Settanta, dominato da forti tensioni sociali e proteste.

Sulla realtà italiana non vi è molta documentazione, tale fenomeno è conoscibile soprattutto grazie al lavoro di poeti e scrittori che, influenzati ed entusiasti dalle ricerche delle avanguardie storiche (Futurismo e Dadaismo in primis), si cimentano in sperimentazioni visive di grandissimo valore estetico e contenutistico. Questa ricerca si pone l’obiettivo di porre l’attenzione su entrambi gli aspetti, sia attraverso l’analisi di alcune delle realtà più significative (e di cui resta maggiore documentazione) sia attraverso la progettazione di una rivista.

The so-called “esoeditoria” was born like an alternative to the contents distributed by the official publishing. It develops in a period, Sixties and Seventies, dominated by strong social unrest and protests. About the Italian reality we don’t have a lot of documentation, It’s possible to know this phenomenon thanks to the work of poets and writers who were influenced and impressed by the research of the historical avant-garde (Futurism and Dadaism in particular), they were able to produce visual experiments of great aesthetic value and content.

This research aims to focus the attention on both those aspects, through the analysis of some of the most significant magazines of that period (and which remains more documentation) and through the design of an experimental magazine.

Anna Ronchin

Costruire una
relazione con
il cliente: la
comunicazione
come strumento per
fidelizzare

94 |

Il progetto di tesi indaga il ruolo oggi ricoperto dalle strategie di fidelizzazione del brand all'interno della comunicazione d'impresa.

In un mondo popolato da un'offerta sempre più concorrenziale cambiano gli attori e mutano le strategie per vincere la sfida della differenziazione di brand. Lo studio rivolge l'attenzione al profilo e alla psicologia del cliente di ieri e di oggi e all'uso di tutti i possibili canali comunicativi a disposizione attualmente.

Inoltre l'analisi mira a guardare la comunicazione anche dal punto di vista dell'immagine e della collocazione a livello visivo del prodotto.

Infine vengono individuate le nuove frontiere della comunicazione d'impresa utili a rafforzare la relazione con il cliente in un contesto sempre più competitivo.

This thesis project explores the role performed by the brand trust strategies in the company communication of today. In a populated world with a lot of competition supply, the... change and the strategies transform to win the challenge of brand distinction.

This work directs its attention to the client profile and psychology of yesterday and today and to the use of all possible communicative channels in its disposition now. Moreover this analysis aims to inspect the communication also through the image and visual merchandising.

In closing it can individuate the news company communication frontiers useful to reinforce the relationships with clients in an always more competitive background.

Giulia Salvato

Il marketing olfattivo:
oltre la vista, un
modo creativo per
comunicare

In un mondo carico di comunicazione visiva come quello odierno, in cui la mente e la vista dell'uomo sono saturate perché continuamente stimolate e bombardate da immagini provenienti dai mezzi di comunicazione più diversi e commissionate da aziende che vogliono pubblicizzarsi, è opportuno indagare attorno ad un modo alternativo di comunicare.

La volontà è far emergere la possibilità di colpire l'attenzione e la memoria delle persone facendo leva su un canale meno affollato della vista, un senso posto solitamente in secondo piano: l'olfatto.

L'intento è aprire una strada verso un altro punto di vista per comunicare l'identità e vendere i prodotti aziendali.

In a so empty of visual communication contemporary world, in which mind and human sight are saturated because of continuous stimulations and bombardments by mass-media-images commissioned by companies in order to promote themselves, it's advisable to search an alternative way to communicate.

The thesis wants people understand that there is the possibility to capture human attention and memory using a less crowded and usually unconsidered sense: the smell.

The aim is to open towards another point of view to communicate brand identity and sell companies' products.

Elena Santarossa

Oltre la superficie.
L'immagine
coordinata del
Piccolo Cottolengo
friulano

96 |

Nell'epoca in cui l'immagine sempre di più sovrasta la parola avere una corporate identity forte e chiara diventa un punto fermo per dare risalto a piccole, ma fondamentali realtà di cura e di assistenza del disabile come quella del Piccolo Cottolengo di Don Orione. Questa tesi propone una nuova immagine coordinata che ha come finalità quella di dare voce e spazio al Piccolo Cottolengo di Santa Maria la Longa. L'analisi si concentra sull'approfondimento della storia, dei valori e degli obiettivi di questo Istituto che è orientato al futuro e alla cura della persona. La progettazione comprenderà la creazione e l'applicazione della nuova identità sino al coinvolgimento del disabile nel processo operativo secondo le linee guida dell'arteterapia.

In the age in which the image increasingly dominates the word, have a strong and clear corporate identity becomes an important point to emphasize small, but fundamental reality of care and assistance for the disabled person like the Piccolo Cottolengo di Don Orione. This degree thesis proposes a new corporate image which aims to give voice and space to the Piccolo Cottolengo of Santa Maria la Longa. The analysis focuses on the history's deepening, values and objectives of the Institute which is future and person care oriented. The project will include the creation and the application of a new identity and the involvement of the disabled person in the operating process according to the art therapy guidelines.

Ilaria Stoppa

Cosmesi 2.0:
Youtube come
nuova frontiera
del marketing dei
cosmetici

In questa tesi si indagano le nuove modalità di marketing online utilizzate dalle aziende cosmetiche, con particolare riferimento alla promozione sulla piattaforma YouTube.

Dopo una panoramica sulla storia e sulle peculiarità del sito di video hosting, si analizzano i protagonisti e le risorse pubblicitarie che lo stesso offre.

Segue poi una breve storia della cosmesi e delle sue strategie promozionali; si evidenziano, in particolare, le modalità comunicative utilizzate recentemente sul sito di YouTube, con particolare attenzione al fenomeno delle beauty guru.

In conclusione si prende in esame l'azienda Mulac Cosmetics, della quale si analizzano peculiarità, storia e tecniche di comunicazione. Da questa analisi viene proposto un modello sulle connotazioni relazionali che hanno reso YouTube un canale di marketing strategico per le aziende cosmetiche.

We live in a society characterized by two different aspects: the stream of changes and the power of images. New mass media, that surround our life, support this changing and This work aims to investigate new ways of online marketing started by cosmetic companies, with particular references to YouTube promotion. After an overview on the history and peculiarities of the video hosting site, an analysis of the protagonists and advertising resources offered takes place. A brief history of cosmetics and their promotional strategies will follow, along with the examination of method of communication implemented over the years by the cosmetic companies. Then we'll have an overview of communication methods that are used today on the website, paying particular attention to the phenomenon of the beauty guru. In conclusion we will consider the company Mulac Cosmetics, along with its peculiarities, history and techniques of communication. From this analysis will emerge the relational connotations that made YouTube a strategic marketing channel for cosmetic companies.

Erika Tondo

E-Commerce
e sostenibilità.
Manuale per un uso
consapevole.

98 |

Chiarezza, sicurezza, trasparenza. Nell'e-Commerce B2C è necessario ripensare alle modalità di fare business e chiedersi se esista un'etica comune.

Oggi non basta più la presenza online: con il digitale l'impegno imprescindibile per fare la differenza è realizzare siti sicuri, affidabili e nel rispetto dell'utente. I bisogni del consumatore sono cambiati, il cliente ha necessità di percepire che l'azienda non solo fa bene il suo lavoro, ma lo fa anche nel modo più corretto e responsabile.

Questa tesi individua gli strumenti su cui basare un orientamento etico e offre diversi spunti di riflessione per la creazione di nuovi approcci fondati sulla fiducia tra cliente e venditore. Il commercio elettronico, infatti, si dimostra come un potente strumento di vendita, offre nuove opportunità e, se ben sfruttato, è in grado di incrementare i propri volumi di vendita.

Clarity, security, transparency. In the B2C e-Commerce is necessary to rethink how to do business and ask if there is a common ethics.

Today online presence is not enough: in the digital world the inescapable commitment to make a difference is to create secure, reliable and respectful sites for the users. Consumers' needs have changed, they need to feel that the company not only does its job, but it does it in the most correct and responsible way.

This thesis identifies the tools for an ethical orientation and offers several insights to create new approaches based on trust between customer and seller. Electronic commerce is a powerful sales tool that offers new opportunities and, if properly used, it is able to increase sales volumes.

Marco Tonoli

L'uso del colore
nell'apprendimento.
Analisi della possibile
influenza del colore
nell'apprendimento
scolastico nella
scuola secondari

In questa tesi si analizza la possibile influenza del colore nell'apprendimento scolastico, descrivendo inizialmente l'evoluzione del sistema scolastico dal 1850 ai giorni nostri, il ruolo degli insegnanti, la funzione della scuola come ambiente di crescita educativa e l'importanza della cura per l'architettura scolastica che diviene una variabile significativa per un'evoluzione positiva dell'apprendimento.

Successivamente si prende in considerazione il tema del colore, descrivendo brevemente le teorie dei diversi Autori su tale argomento, delineando come si differenziano tra loro i colori, come vengono percepiti e la potenza del colore come stimolo motivazionale nella fase di apprendimento.

Infine viene presentata una ricerca sperimentale con tre classi prime della scuola secondaria che ha l'obiettivo di dimostrare che il colore ha un ruolo di rilievo nell'apprendimento.

The core subject of this research is the possible influence of color on scholastic learning. The research begins with a description of the school system's evolution from 1850 to nowadays, then focuses on the teachers' role, on the function of the school as an educational growing-up environment, and on the importance of the architectural setting, which becomes a significant variable for a positive learning development.

The theme of the color is then taken into consideration with descriptions of different authors' theories: in particular, the focus is set on the differences among colors, on the effects they produce, on how they are perceived and on the power of colors as a motivational tool in the learning phase.

An experimental study carried on in three classes of secondary school concludes the project with the aim of demonstrating the important role of color in the learning process.

Patrizia Vecchio

It's paper.
Un progetto editoriale
sulla Paper Art.

100 |

Il lavoro di ricerca svolto in questa tesi affronta l'importanza che la carta ha avuto fin dal passato per l'uomo, segnandone la storia e l'evoluzione. Partendo da un'analisi dei materiali necessari per la sua creazione e passando attraverso una panoramica della sua storia e dei cambiamenti avvenuti nel sistema produttivo, si cerca di mostrare quanto l'esistenza della carta non debba essere data per scontata. La carta è infatti un prodotto complesso, frutto dell'ingegno umano che è riuscito nel corso di diversi secoli a creare un materiale multifunzionale e dalle forme adattabili. Si analizzerà inoltre l'uso di questo materiale nell'arte, non come supporto ma come elemento principale dell'opera stessa. Dalle origini antiche dell'arte dell'origami fino a giungere all'arte contemporanea, la presenza della carta nel mondo artistico e del design sarà costante e culminerà con la nascita di una vera e propria corrente artistica, la Paper Art. Oggi sono svariati gli artisti che fanno arte con il solo uso di questo materiale poliedrico, dando vita a opere che mostrano la carta sempre in maniera diversa. In particolare, nello scritto vengono presentati i tre artisti contemporanei Li Hongbo, Irivin Harper e Julien Vallée che con i loro lavori hanno contribuito a rivalutare l'importanza della carta agli occhi delle persone. Infine, questo lavoro di ricerca culminerà nella realizzazione di un prodotto editoriale in lingua italiana che raccoglierà le opere fatte esclusivamente di carta di molteplici artisti della Paper Art, i quali ritengono che le potenzialità di questo materiale siano ancora tutte da scoprire.

The work of research shown in this thesis focuses on the importance that paper has had for man over the years, marking his history and evolution. Starting from an analysis of the materials needed for its creation and passing through an overview of its history and the changes in the production system, I try to illustrate how the existence of the paper must not be taken for granted. Paper is in fact a complex product, a result of human intelligence, which succeed, over the centuries, in creating a multi-functional material that can easily be shaped. Moreover, I analyze the use of this material in the art field, not as a support but as the main element of the work of art. Since the origins of the ancient art of origami till the contemporary art, the presence of paper in the world of art and design has been constant and culminated with the birth of a real artistic movement, the Paper Art. Today many artists create art by only using this versatile material, giving birth to works that always show paper in a different way. In particular, in this text, three contemporary artists are presented: Li Hongbo, Irivin Harper and Julien Vallée. These artists have contributed with their work to the re-evaluation of paper in the eyes of people. Finally, this research will culminate with the creation of an editorial project in Italian, which contains some works that are made exclusively of paper by different artists of Paper Art. These artists believe that the potential of this material has yet to be discovered.



STC
SESSIONE ESTIVA
Luglio 2015

Giada Donadel
Tommaso Viaro
Bojan Milinkovic
Alessandra Miglietta
Gloria Maistrello
Giulia Marzotto
Giovanni Longato

Sonia Confente
Edoardo Broggin
Elisa Cattarinussi
Nicole Nardelli
Paolo Faricelli
Ilaria Pitteri
Giovanni Checchin

Angelica Sella
Emanuele Marcellan
Riccardo Bello
Giulia Marchesin
Giulia Saggiaro
Enrico Prendin

#infografica
#identità_dinamica
#moda
#cinema
#packaging_design
#interior_design
#exhibition
#upcycling
#fotografia
#tipografia
#personal_branding
#comunicazione_politica



Giada Donadel

104 |

Nata a **Belluno (BL)**
25/05/1993
residente a **Belluno (BL)**
email:
giadadona93@gmail.com
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Lunika S.r.l.**

titolo tesi:
**Belluno. Panorama dai volti
infiniti. Immagine, indicazione,
identità: progettazione
dell'infografica per la città di
Belluno**
laureata il **20/07/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Mariano Diotto**

Tommaso Viaro



Nato a **Mirano (VE)**
22/11/1989
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 346 2158874**
email: **tom.viaro@gmail.com**
linkedin: **Tommaso Viaro**
skype: **Tommaso Viaro**
facebook: **Tommaso Viaro**
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**Josef Müller-Brockmann
e la scuola svizzera.
Accostamento alla
corrente razionalista
e alla comunicazione
contemporanea**
laureato il **20/07/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Mariano Diotto**

*La bellezza non rende
felice colui che la
possiede, ma colui
che la può amare e
desiderare.*

Hermann Hesse

Bojan Milinkovic



Nato a **Teslic (Bosnia)**
05/09/1990
residente a **Caldiero (VR)**
email:
bojan.milinkovic@hotmail.it
occupazione attuale:
**multimedia designer presso
Glaxo Smith Kline - Verona**

titolo tesi:
**La relazione tra il DNA del
prodotto e la sua livrea**
laureato il **20/07/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Mariano Diotto**



Nata a **Grottaglie (TA)**
12/07/1990
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 388 8937465**
email: **alessandra.miglietta@
hotmail.com**
linkedin: **Alessandra Miglietta**
occupazione attuale:
**sales assistant & graphic
designer**

titolo tesi:
**Identità Dinamica per Matera:
Città capitale Europea della
cultura 2019**
laureata il **20/07/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Michela Carlini**
presidente: **Mariano Diotto**



Gloria Maistrello

106 |

Nata a **Vicenza (VI)**
29/09/1993
residente a **Camisano Vicentino (VI)**

cel. **+39 340 6798824**
email:
gloriamaistrello@gmail.com

linkedin: **Gloria Maistrello**

twitter: **@GloriaMais3llo**

facebook: **Gloria Maistrello:**

occupazione attuale:
**speaker radiofonica presso
Radio 311 Verona**

titolo tesi:

**L'evoluzione del viaggiatore.
Organizzare e comunicare il
viaggio dalla carta stampata
alle app 2.0**

laureata il **20/07/2015**

relatore: **Cristiana Rossato**

controrelatore:

Giovanna Bandiera

presidente: **Mariano Diotto**



Giulia Marzotto

Nata a **Arzignano (VI)**
30/03/1992

residente a **Arzignano (VI)**

email:

giulia.marz8@gmail.com

occupazione attuale:

**marketing e comunicazione
presso Tierre S.r.l. Arzignano
(VI)**

titolo tesi:

**Dior & Galliano. La
materializzazione di un sogno**

laureata il **20/07/2015**

relatore: **Giovanna Bandiera**

controrelatore:

Cristiana Rossato

presidente: **Mariano Diotto**

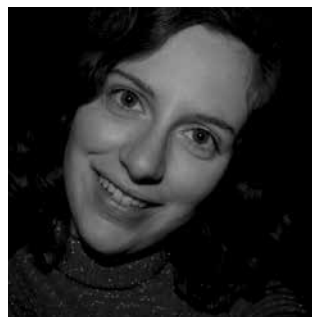
*Qualsiasi cosa
che valga la pena
avere è sicuramente
abbastanza per cui
valga la pena lottare*

Giovanni Longato



Nato a **Camposampiero (PD)**
17/07/1991
residente a **Piombino Dese (PD)**
email: **longagiova@gmail.com**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**La figura del minore nella
comunicazione commerciale**
laureato il **20/07/2015**
relatore: **Nevio Brunetta**
controrelatore:
Loredana Crestoni
presidente: **Mariano Diotto**



Nata a **Soave (VR)**
23/01/1992
residente a **San Giovanni
Illarione (VR)**
cel. **+39 347 8142157**
email:
confentesonia@gmail.com
linkedin: **Sonia Confente**
skype: **Sonia Confente**
facebook: **Sonia Confente**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**Uno sguardo sulle emozioni
attraverso le opere di Stanley
Kubrick**
laureata il **20/07/2015**
relatore: **Loredana Crestoni**
controrelatore: **Nevio Brunetta**
presidente: **Mariano Diotto**

Sonia Confente

| 107

*Fai della tua vita un
sogno, e di un sogno,
una realtà*

Antoine de
Saint-Exupéry



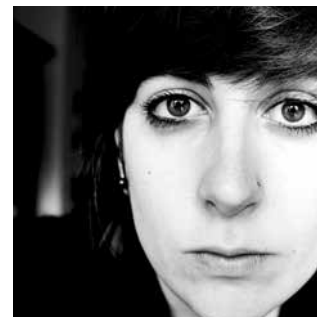
Edoardo Broggin

108 |

Nato a **Salzano (VE)**
29/07/1992
residente a **Salzano (VE)**
email:
edoardo.broggin@gmail.com
linkedin: **Edoardo Broggin**
facebook: **Edoardo Broggin**
occupazione attuale:
graphic designer presso
Tessari Associati

titolo tesi:
Succhi di frutta San Pellegrino.
Concept per una nuova linea di
prodotti biologici
laureato il **21/07/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**

Elisa Cattarinussi



Nata a **Spilimbergo (PN)**
22/11/1992
residente a **Maniago (PN)**
cel. **+39 338 9405283**
email: **greeneli22@hotmail.it**
linkedin: **Elisa Cattarinussi**
skype: **elisa.cattarinussi**
facebook: **Elisa Cattarinussi**
occupazione attuale:
graphic designer presso
STUDIOFABBRO

titolo tesi:
Upcycling e Ladurée. Riciclo
creativo nel packaging di lusso
laureata il **21/07/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**

Nicole Nardelli



Nata a **Trento (TN)**
07/08/1993
residente a **Trento (TN)**
email: **info@nicolenardelli.com**
sito internet:
http://nicolenardelli.com
linkedin: **Nicole Nardelli**
skype: **nicole.nardelli**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**METROPOLITAIN. Progetto
per i dimenticati**
laureata il **21/07/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**



Nato a **Mestre (VE)**
01/10/1993
residente a **Zelarino (VE)**
cel. **+39 392 4155773**
email:
paolofaricelli3@gmail.com
sito internet: **https://www.
behance.net/paolofaricelli**
linkedin: **Paolo Faricelli**
twitter: **@paolo93__**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**De-costruzione degli
spazi Il-limitati. In-visible
Language: una rivista per la
comunicazione**
laureato il **21/07/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Alessandro Bigardi
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**



Ilaria Pitteri

110 | Nata a **Mestre (VE)**
23/11/1992
residente a **Campalto (VE)**
email: **ila.pitteri@gmail.com**
linkedin: **Ilaria Pitteri**
skype: **ila.pitteri**
twitter: **@ilapit**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE,
graphic designer presso
Ufficio Comunicazione
Integrata IUSVE**

titolo tesi:
**Come la Serenissima
comunica nel XXI secolo.
Progetto per l'immagine
coordinata di Palazzo Ducale
di Venezia**
laureata il **21/07/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Alessandro Bigardi
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*Sono i piccoli dettagli
che fanno le grandi
differenze*



Giovanni Checchin

Nato a **Mestre (VE)**
05/08/1991
residente a **Mogliano Veneto
(TV)**
email:
giova.checchin@gmail.com
linkedin: **Giovanni Checchin**
facebook: **Giovanni Checchin**
occupazione attuale:
**responsabile area grafica e
responsabile stampa presso
Pinko Pack S.r.l.**

titolo tesi:
**Val Codera. Identità dinamica
per un territorio montano**
laureato il **21/07/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Mariano Diotto**

*Chi più in alto sale,
più lontano vede.
Chi più lontano vede,
più a lungo sogna.*

Walter Bonatti



Angelica Sella

Nata a Araçatuba, São Paulo
(Brasile)

03/03/1990

residente a Zanè (VI)

cel. +39 345 5802233

email:

angelicas.sella@gmail.com

linkedin: **Angelica Sella**

skype: **angelicasella**

twitter: **@_angelicasella**

facebook: **Angelica Sella**

occupazione attuale:

**graphic designer presso
Azienda S.r.l.**

titolo tesi:

**Comunicazione
equo-sostenibile. Studio del
caso Altromercato: restyling
immagine coordinata e
progettazione identità
dinamica**

laureata il **21/07/2015**

relatore: **Andrea Barbato**

controrelatore:

Giovanni Claudio Noventa

presidente: **Mariano Diotto**

Emanuele Marcellan



Nato a Camposampiero (PD)
06/12/1981

residente a Trebaseleghe (PD)

cel. +39 333 7493459

email:

at.marcellan@gmail.com

linkedin: **Emanuele Marcellan**

facebook:

Emanuele Marcellan

occupazione attuale:

**professore presso Liceo
G.Berto**

titolo tesi:

**Sacro quotidiano. La fotografia
nelle espressioni ordinarie della
religione da Lucien Hervé a Bill
Viola**

laureato il **22/07/2015**

relatore: **Angelo Maggi**

controrelatore:

Aurelio Chinellato

presidente: **Giovanna Bandiera**

Ama e fa ciò che vuoi.

S. Agostino

*Vivi la vita come se
nessuno ti stesse
guardando, e esprimi te
stesso, come se ognuno
ti stesse ascoltando.*

Nelson Mandela

Riccardo Bello



Nato a **Verona (VR)**
30/06/1962
residente a **Verona (VR)**
email:
bello.riccardo@gmail.com
occupazione attuale:
CEO e fondatore Lazy Dog Press

titolo tesi:
**Lettere al muro.
Una preliminare storia delle
iscrizioni e insegne italiane
dall'Ottocento ad oggi**
laureato il **22/07/2015**
relatore: **Angelo Maggi**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Giovanna Bandiera**



Nata a **Pordenone (PN)**
22/01/1992
residente a **Gaiarine (TV)**
email: **marchesingiulia@libero.it**
occupazione attuale:
photographer, graphic & digital designer

titolo tesi:
**La comunicazione aumentativa
alternativa. Il comunicatore
come facilitatore di una cultura
dell'inclusion**
laureata il **22/07/2015**
relatore: **Luisa Perotti**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Giovanna Bandiera**

Giulia Marchesin

Giulia Saggiaro



Nata a **Isola Della Scala (VR)**
23/04/1993

residente a **Legnago (VR)**

cel. **+39 340 5185490**

email:

saggiarogiulia@gmail.com

linkedin: **Giulia Saggiaro**

occupazione attuale:

**graphic designer presso JF
Amonn**

titolo tesi:

**Personal Branding: costruire
la propria immagine
per promuoversi come
professionisti. La creatività
come strumento di realizzazione
del brand**

laureata il **22/07/2015**

relatore: **Ferruccio Cavallin**

controrelatore: **Luisa Perotti**

presidente: **Giovanna Bandiera**



Nato a **Negrar (VR)**

31/01/1991

residente a **Verona (VR)**

email:

enrico.prendin@gmail.com

linkedin: **Enrico Prendin**

occupazione attuale:

graphic & digital designer

titolo tesi:

**Utopia e violenza nella
comunicazione politica del
movimento giovanile nel '68 in
Italia**

laureato il **22/07/2015**

relatore: **Giovanni Bresadola**

controrelatore:

Ferruccio Cavallin

presidente: **Giovanna Bandiera**

STC
SESSIONE AUTUNNALE
Settembre-Ottobre 2015

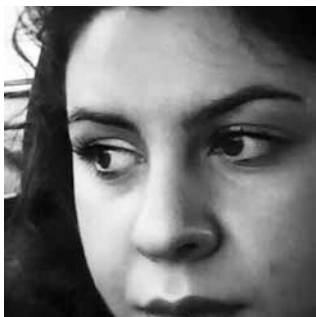
Francesca Dalla Rizza
Valentina Rosara
Anna Dal Dosso
Tania Trevisan
Gioia Ghezzi
Andrea Tegon
Martina Ganassini
Enrico Moro

Mirko Fosser
Giulia Ferrara
Marina Lovato
Sofia Poletti
Eliana Radich
Paola Boschetto
Marco Valmarana
Silvia D'Alpaos

Marzia Guadagnini
Veronica Dal Paos
Giulio Pappagallo
Patrizia Vecchio
Giulia Salvato
Elisa Dallago
Chiara Tadiello



#inclusione
#advertising
#type_design
#green_marketing
#non_convenzionale
#musica
#marketing_museale
#product_design
#fitness
#paper_art
#creativity



Francesca Dalla Rizza

116 |

Nata a **Bassano del Grappa (VI)**
14/07/1993
residente a **Bassano del Grappa (VI)**
cel. **+39 345 6249576**
email: **dallarizza.francesca@gmail.com**
linkedin: **Francesca Dalla Rizza**
skype: **francesca140793**
twitter: **@franci_dr14**
facebook: **Francesca Dalla Rizza**
occupazione attuale:
studentessa del Master in "Editoria Progettazione e Management" all'UNIVR

titolo tesi:
Comunicare la didattica inclusiva: il caso dell'editrice Erikson

laureata il **07/10/2015**
relatore: **Arduino Salatin**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**

La passione tinge dei propri colori tutto ciò che tocca.

Baltasar Gracián



Valentina Rosara

Nata a **Vicenza (VI)**
13/11/1992
residente a **Vicenza (VI)**
cel. **+39 333 3689176**
email:
valentina.rosara@hotmail.com
linkedin: **Valentina Rosara**
skype: **valentinarosara**
facebook: **Valentina Rosara**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
Elements light's experience: ipotesi di allestimento e di immagine visiva per Melogranoblu

laureata il **07/10/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**

The details are not the details. They make the design.

Charles Eames



Anna
Dal Dosso

Nata a **Verona (VR)**
29/04/1991
residente a **Verona (VR)**
email: **a.daldosso1@gmail.com**
linkedin: **Anna Dal Dosso**
facebook: **Anna Dal Dosso**
occupazione attuale:
incaricata Didattica e
Relazioni con il pubblico
presso IUSVE

titolo tesi:
Sussidiario degli errori
fotografici. L'uso appropriato
dell'immagine nell'advertising
photography
laureata il **07/10/2015**
relatore: **Angelo Maggi**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

*Solo gli sciocchi credono
che per essere creativi
si debba essere liberi,
mentre in realtà occorre
muoversi in un gioco di
regole strette, per poi
divertirsi ogni tanto a
sovertirle.*
Renzo Piano

Tania
Trevisan



Nata a **Vicenza (VI)**
23/02/1989
residente a **Vicenza (VI)**
email: **tania.trevisan@alice.it**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
Libro 2.0: il futuro della lettura
laureata il **07/10/2015**
relatore: **Michela Drusian**
controrelatore: **Anna Zuccaro**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Gioia Ghezzeo

118 | Nata a **Mestre (VE)**
27/04/1993
residente a **Mestre (VE)**
email: **gioia.ghezzeo@gmail.com**
linkedin: **Gioia Ghezzeo**
facebook: **Gioia Ghezzeo**
occupazione attuale:
graphic designer presso
Solgar Italia Multinutrient S.p.A.

titolo tesi:
**Il trailer cinemato-grafico:
ideazione e progettazione del
coming soon di Trainspotting**
laureata il **07/10/2015**
relatore: **Cristiano Dalpozzo**
controrelatore: **Michela Drusian**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Ognuno vive come gli
pare, ma oggi sembrano
tutte uscite da una
fotocopiatrice!*

Il favoloso mondo di
Amélie

Andrea Tegon



Nato a **Mestre (VE)**
15/10/1987
residente a
email:
andreategon87@gmail.com
occupazione attuale:
graphic & web designer
presso Onecouponatime,
tecnico informatico presso
Nethun S.p.A.

titolo tesi:
Tanaka Ikko nel secolo digitale
laureato l'**08/10/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**

Martina Ganassini



Nata a **Bussolengo (VR)**
30/03/1991
residente a **Torino (TO)**
email:
martina.ganassini@live.it
linkedin: **Martina Ganassini**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**Futuræ Domus:
comunicazione grafica per un
type design d'interni**
laureata l'**08/10/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**



Nato a **Mestre (VE)**
06/12/1981
residente a **Volpago del
Montello (TV)**
cel. **+39 347 4674478**
email: **enrico@enicomoro.it**
sito internet:
http://www.enicomoro.it
linkedin: **enicomorogreen**
skype: **enrico_moro_77**
twitter: **@enicomoro77**
occupazione attuale:
**green marketing consultant &
green art director**

titolo tesi:
**Il green marketing attraverso
la comunicazione, il prodotto e
il consumatore**
laureato l'**08/10/2015**
relatore: **Daniele Callini**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110 e lode**

| 119

*Gli specialisti sono
persone che ripetono
sempre gli stessi errori.*

Walter Gropius



Mirko
Fossier

120 |

Nato a **Verona (VR)**
11/03/1989
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 3471748277**
email:
fossiermirko@gmail.com
linkedin: **Mirko Fossier**
skype: **mirko.fossier**
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**Brand alla conquista
del teenager moderno.
Comunicazione non
convenzionale nelle
sottoculture Emo, skater e
techno/house**
laureato l'**08/10/2015**
relatore:
Michele Porceddu Cilione
controrelatore: **Daniele Callini**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*La creatività è 1%
ispirazione e 99%
applicazione.*

Thomas (Alva) Edison



Giulia
Ferrara

Nata a **Rovigo (RO)**
17/10/1991
residente a **Rovigo (RO)**
email: **giuliaferrara@live.com**
linkedin: **Giulia Ferrara**
facebook: **Giulia Ferrara**
occupazione attuale:
**community manager presso
Tre Informatica**

titolo tesi:
**Strategie comunicative
nell'industria musicale: il caso
Madonna e Miley Cyrus**
laureata l'**08/10/2015**
relatore: **Raul Betti**
controrelatore: **Daniele Callini**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Complicare è facile,
semplificare è difficile.*

Bruno Munari

Marina Lovato



“Non dite a mia madre che faccio il pubblicitario... Lei mi crede pianista in un bordello”

Jacques Séguéla

Nata a **Legnago (VR)**
10/01/1992
residente a **Cologna Veneta (VR)**
cel. **+39 340 3612826**
email:
marina.lovato1992@gmail.com
linkedin: **Marina Lovato**
twitter: **@MarinaLovato92**
facebook: **Marina Lovato**
occupazione attuale:
tirocinante in comunicazione e immagine presso l'azienda Signorvino - Gruppo Calzedonia

titolo tesi:
Il marketing museale e la sua pianificazione strategica. Dall'analisi alla creazione dell'esperienza
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**



Sofia Poletti

Nata a **Verona (VR)**
01/01/1993
residente a **Verona (VR)**
email: **sofiapoletti@gmail.com**
occupazione attuale:
junior art director presso UNst Factory - Verona

titolo tesi:
L'arte può essere un business? Marketing dell'arte e dell'esposizione museale
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Giovanna Bandiera**

Eliana Radich



Nata a **Spinea (VE)**
07/02/1992
residente a **Spinea (VE)**
email: **eliana.radich@hotmail.it**
linkedin: **Eliana Radich**
occupazione attuale:
**studentessa presso NZLC,
Auckland**

titolo tesi:
**Living in a box . Il packaging
design dei prodotti come
esperienza**
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Francesco Sordi**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Nata a **Arzignano (VI)**
21/11/1993
residente a
email:
paola.boschetto@gmail.com
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**Studio del packaging e
il suo utilizzo in ambito
farmaceutico**
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Paola Boschetto



Marco Valmarana

Nato a **Venezia (VE)**
10/12/1990
residente a **Venezia (VE)**
cel. **+39 340 9319855**
email:
marcovalmarana@gmail.com
linkedin: **Marco Valmarana**
skype: **marco_valmarana**
twitter: **@marcovalmarana**
facebook: **Marco Valmarana**
occupazione attuale:
marketing & E-Commerce
Agent presso JW Marriott
Venice Resort & S.p.A.

titolo tesi:
Il Colore del Vetro. Progetto
di uno stampato editoriale
laureato il **12/10/2015**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Mariano Diotto**



Silvia D'Alpaos

Nata a **Verona (VR)**
03/02/1993
residente a **Verona (VR)**
email:
silviadalpaos93@gmail.com
linkedin: **Silvia D'Alpaos**
twitter: **@toocurioos**
facebook: **Silvia D'Alpaos**
occupazione attuale:
studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE,
graphic designer presso
Centro Fitness Oxygen

titolo tesi:
La comunicazione nel
mondo dello sport: il caso
Zumba Fitness. Strategie
che hanno portato alla fama
internazionale del marchio
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Giovanna Bandiera**

| 123

*O porti una soluzione
o anche tu fai parte del
problema.*

Confucio

Marzia Guadagnini



Nata a **Feltre (BL)**
21/07/1992
residente a **Transacqua (TN)**
email: **marzia.guadagnini@**
gmail.com
occupazione attuale:
cultural care presso Au Pair -
Virginia (Stati Uniti)

titolo tesi:
L'uso dell'omosessualità nella
comunicazione. Analisi degli
elementi a favore e contro la
strumentalizzazione
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Veronica Dal Paos



Nato a **Udine (UD)**
04/12/1992
residente a **Vedelago (TV)**
cel. **+39 345 1739642**
email: **veronica-dp@hotmail.it**
linkedin: **Veronica Dal Paos**
facebook: **Veronica Dal Paos**
occupazione attuale:
studentessa del corso
di "Web design" presso
Veneto Formazione

titolo tesi:
Ridurre, riutilizzare e riciclare.
McDonald's e il packaging
ecosostenibile
laureata il **12/10/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**

Giulio Pappagallo



Nato a **Mirano (VE)**
12/10/1992
residente a **Spinea (VE)**
email: **giulio.pappagallo@tin.it**
occupazione attuale:
**graphic designer presso DNA
Italia - Venezia**

titolo tesi:
**Luppolate, non filtrate,
autoprodotte. Il packaging
delle birre artigianali italiane
ed estere**
laureato il **12/10/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**

Patrizia Vecchio



Nata a **Treviso (TV)**
20/07/1993
residente a **Treviso (TV)**
email:
patriziavecchio24@gmail.com
linkedin: **Patrizia Vecchio**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
“Creatività e Design della
comunicazione” allo IUSVE**

titolo tesi:
**It's paper. Un progetto
editoriale sulla paper art**
laureata il **13/10/2015**
relatore: **Tommaso Gentile**
controrelatore:
Giovanna Bandiera
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

| 125

*Creatività è l'abilità
di vedere relazioni là
dove non ne esistono
ancora.*

Thomas Disch



Giulia
Salvato

126 |

Nata a **Treviso (TV)**
19/11/1993
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 393 7149736**
email: **giulia.salvato@hotmail.it**
linkedin: **Giulia Salvato**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di laurea magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Il marketing olfattivo: oltre la
vista, un modo creativo per
comunicare**
laureata il **13/10/2015**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore:
Loredana Crestoni
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

Elisa
Dallago



Nata a **Bolzano (BZ)**
07/07/1993
residente a **Grumo -
San Michele all'Adige (TN)**
email:
dallago93@gmail.com
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**L'umorismo come tecnica
creativa per le comunicazioni
sociali. Il caso Evolve**
laureata il **13/10/2015**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore:
Loredana Crestoni
presidente: **Mariano Diotto**



Chiara Tadiello

Nata a **Vicenza (VI)**
12/12/1992
residente a **Dueville (VI)**
cel. **+39 348 4223756**
email:
chiara.tadiello@gmail.com
linkedin: **Chiara Tadiello**
occupazione attuale:
marketing & communication
assistant presso Moving S.r.l.

titolo tesi:
La voce in-forma: potenza
e responsabilità nella
comunicazione multimediale
laureata il **13/10/2015**
relatore: **Loredana Crestoni**
controrelatore:
Ferruccio Cavallin
presidente: **Mariano Diotto**

*Dà al mondo il meglio
di te, e ti prenderanno a
calci non importa, dà il
meglio di te.*

Madre Teresa




STC
SESSIONE SPECIALE
Dicembre 2015

**Petra Cristofoli Ghirardello
Margherita Nicole Massai
Nicola Squaranti
Marco Tonoli
Alessandra Albertin
Eleonora Brunello
Chiara Danesin
Leonardo Buranelli
Andrea Cacco
Mirco Cester
Elisa Claut
Ilaria Stoppa
Denise Stoppato
Veronica Bonso
Federico Rossini**

**Federica Caradonna
Rachele Ceolin
Elisabetta Visentin
Lorenzo Ballarini
Gloria Pin
Laura Gaspari
Enrica Dusi
Elena Santarossa
Chiara Poli
Alessandro Piccolo
Alessandra Ronchin
Anna Ronchin
Alessandro Pedrocco
Manuele Piovesan
Federica Bordin**

**Angelica Malvestio
Edoardo Ferrari
Arianna Corso
Andrea Panebianco
Mattia Pachera
Carmelo Alessandro Di Giorgio
Francesca Chiariotti
Lucia Schiavon
Ivan Frattina
Kristina Solokova
Matteo Pavoni
Giacomo Spada
Andrea Fagan
Sara De Pieri
Giulia Pozzani**

**Elisa Bortolotto
Giulia Perbellini
Jurgen Kadiqi
Silvia Milani
Benedetta Mardegan
Vanessa Marcato
Andrea Voigtländer
Niccolò Gallo
Marco Galvani**



#semiotica
#comunicazione_etica
#editorial_project
#territorio
#food_beverage
#youtube
#estetica
#teatro
#digital_sound
#glocal
#innovazione
#storytelling
#social_media
#startup
#giornalismo
#guerilla_marketing



Petra
**Cristofoli
Ghirardello**

130 |

Nata a **Venezia (VE)**
09/11/1993
residente a **Venezia (VE)**
cel. **+39 340 8880494**
email: **p.cristofolighirardello@gmail.com**
linkedin: **Petra Cristofoli Ghirardello**
occupazione attuale:
**studentessa di Laurea
Magistrale presso IUAV**

titolo tesi:
**La comunicazione del
terrore. Analisi semiotica dei
loghi terroristici e riflessione
etica sul rapporto con i mass
media**
laureata il **03/12/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Margherita
Nicole
Massai

Nata a **Londra (Regno Unito)**
25/01/1994
residente a **Mogliano Veneto
(TV)**
cel. **+39 340 7081103**
email: **massai.margherita@gmail.com**
linkedin: **Margherita Nicole
Massai**
skype: **margheritamassai**
facebook: **Margherita Massai**
occupazione attuale:
**studentessa in "Meeting
management gestione,
organizzazione e marketing
degli eventi" presso
Professional Datagest**

titolo tesi:
**Come si atteggiavano i bambini
nelle pubblicità italiane oggi.
Analisi del ruolo che i bambini
impersonificano negli spot
televisivi**
laureata il **03/12/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Nicola Squaranti

Nato a **Verona (VR)**
25/10/1989
residente a **Povegliano Veronese (VR)**
email: **nicolasquaranti@gmail.com**
occupazione attuale:
graphic & web designer

titolo tesi:
L'infografica come strumento multimediale. Un approccio semplificato ed interattivo alle informazioni: il caso infomobilità alpha
laureato il **03/12/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Giovanna Bandiera**



Marco Tonoli

Nato a **Zevio (VR)**
09/11/1979
residente a **Pescantina (VR)**
email: **m.tonoli@sanzeno.org**
occupazione attuale:
graphic designer e docente presso Istituto Salesiano San Zeno di Verona

titolo tesi:
L'uso del colore nell'apprendimento. Analisi della possibile influenza del colore nell'apprendimento scolastico nella scuola secondaria
laureato il **03/12/2015**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**



Alessandra
Albertin

132 |

Nata a **Rovigo (RO)**
28/09/1992
residente a **Rovigo (RO)**
cel. +39 342 1608222
email: **albertin.alessandra@gmail.com**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
Il mondo dei segni e i bambini. Progetto editoriale dove l'illustrazione diventa sperimentazione
laureata il **03/12/2015**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Mariano Diotto**



Eleonora
Brunello

Nata a **Mestre (VE)**
07/08/1993
residente a **Salzano (VE)**
cel. +39 388 5415100
email: **eleonora.gilda.brunello@gmail.com**
linkedin: **Eleonora Brunello**
facebook: **Eleonora Gilda Maria Brunello**
occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Creatività e design della comunicazione" allo IUSVE

titolo tesi:
Il canto come espressione del sé. The "Naked" Glee
laureata il **04/12/2015**
relatore: **Federica Negri**
controrelatore:
Michele Marchetto
presidente: **Nicolò Cappelletti**

*Hazlo ahora,
arrepíentete después.*

Paulo Cohelo

Chiara Danesin



Nata a **Treviso (TV)**
13/11/1992
residente a **Preganziol (TV)**
cel. **+39 349 6646141**
email:
chiaradanesin@gmail.com
linkedin: **Chiara Danesin**
facebook: **Chiara Danesin**
occupazione attuale:
ufficio stampa e public relations nel settore dell'organizzazione eventi

titolo tesi:
"Madama Morte". La repulsione attraente della morte dalla letteratura al cinema
laureata il **04/12/2015**
relatore: **Federica Negri**
controrelatore:
Michele Marchetto
presidente: **Nicolò Cappelletti**
voto: **110**



Nato a **Mirano (VE)**
06/12/1992
residente a **Spinea (VE)**
cel. **+39 340 2744866**
email: **leonardo.buranelli@gmail.com**
linkedin: **Leonardo Buranelli**
skype: **leonardo.buranelli**
twitter: **@LeoBura**
facebook: **Leonardo Buranelli**
occupazione attuale:
studente del Master in "Food & Wine 3.0 - web marketing & digital communication" allo IUSVE

titolo tesi:
Il brand UnipolSai Assicurazioni e la comunicazione sul territorio
laureato il **07/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Mariano Diotto**

Leonardo Buranelli

| 133

*La vita è un'enorme
tela: rovescia su di essa
tutti i colori che puoi.*

Danny Kaye



Andrea Cacco

134 |

Nata a **Venezia (VE)**
08/06/1993
residente a **Marcon (VE)**
cel. **+39 3336729719**
email:
andrecacco93@gmail.com
linkedin: **Andrea Cacco**
skype: **a08061993**
twitter: **@AndreaCacco**
facebook: **Andrea Cacco**
occupazione attuale:
studentessa del Master
in "Food & Wine 3.0 -
web marketing & digital
communication" allo IUSVE

titolo tesi:

La comunicazione Disney:
un'esperienza che va oltre
il film

laureata il **07/12/2015**

relatore: **Andrea Altinier**

controrelatore:

Michele Porceddu Cilione

presidente: **Mariano Diotto**

*La bellezza non sta
né dentro né fuori, sta
nell'aria che ti circonda.*

Coco Chanel



Mirco Cester

Nato a **Motta di Livenza (TV)**
29/10/1993
residente a **Motta di Livenza (TV)**
cel. **+39 340 4867984**
email: **mikcester@gmail.com**
linkedin: **Mirco Cester**
twitter: **@CesterMirco**
facebook: **Mirco Cester**
occupazione attuale:
studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE,
marketing and communication
assistant presso Quest
Parrucchieri

titolo tesi:

Comunicare il "green": dalla
comunicazione pubblica alla
comunicazione d'impresa

laureato il **07/12/2015**

relatore: **Andrea Altinier**

controrelatore:

Michele Porceddu Cilione

presidente: **Mariano Diotto**

voto: **110**

*L'imperfezione è
insita in tutto ciò che
sappiamo della vita.*

John Ruskin



Elisa Claut

Nata a **Latisana (UD)**
13/05/1991
residente a **Portogruaro (VE)**
cel. **+39 333 5387710**
email: **elisaclaut@gmail.com**
linkedin: **Elisa Claut**
skype: **elisaclaut.91**
twitter: **@elisaclaut**
facebook: **Elisa Claut**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Eataly ad Expo 2015: una
corrispondenza d'amorosi
sensi. Analisi e strategie di
una comunicazione vincente**
laureata il **07/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Mariano Diotto**

*L'arte é l'espressione
del pensiero più
profondo nel modo più
semplice*

Albert Einstein



Ilaria Stoppa

Nata a **Chivasso (TO)**
22/05/1992
residente a **Goito (MN)**
email: **ilarias_92@yahoo.it**
occupazione attuale:
**collaboratrice esterna presso
Fachiro Strategic Design**

titolo tesi:
**Cosmesi 2.0: Youtube come
nuova frontiera del marketing
dei cosmetici**
laureata il **07/12/2015**
relatore:
Michele Porceddu Cilione
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

*Se l'uomo non
immagina, non si
spegne*

Danilo Dolci



Denise Stoppato

136 |

Nata a **Verona (VR)**
25/10/1978
residente a **San Giovanni Lupatoto (VR)**
email:
denisestoppato@gmail.com
linkedin: **Denise Stoppato**
skype: **denise.stoppato**
facebook: **Denise Stoppato**
occupazione attuale:
consulente tecnico presso Acme S.r.l.

titolo tesi:
Manuale di costruzione e manutenzione del nemico. Dispositivi estetici di tipizzazione del reale in un mondo in guerra
laureata il **07/12/2015**
relatore: **Federica Negri**
controrelatore: **Anna Zuccaro**
presidente: **Mariano Diotto**



Veronica Bonso

Nata a **Venezia (VE)**
19/08/1987
residente a **Martellago (VE)**
email: **junev@hotmail.it**
occupazione attuale:
graphic & communication designer

titolo tesi:
Analisi per un progetto di comunicazione sociale: campagna di sensibilizzazione contro l'abuso di alcol tra i giovani
laureata il **07/12/2015**
relatore: **Federica Negri**
controrelatore: **Anna Zuccaro**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**

*La vera battaglia
non è fra Est e
Ovest, o capitalismo
e comunismo, ma
fra educazione e
propaganda.*

Martin Buber

Federico Rossini



Nato a **Legnago (VR)**
06/09/1992
residente a **Minerbe (VR)**
cel. **+39 338 4496661**
email: **f.rossini92@gmail.com**
sito internet: **https://www.behance.net/federicrossini**
linkedin: **Federico Rossini**
twitter: **@efferossini**
facebook: **Federico Rossini**
occupazione attuale:
**studente del corso di
Laurea Magistrale in
"Design del prodotto e della
comunicazione visiva" allo
IUAV**

titolo tesi:
**Il visibile non visibile - progetto
editoriale di una monografia
su Massimo Vignelli**
laureato il **07/12/2015**
relatore: **Tommaso Gentile**
controrelatore:
Giovanna Bandiera
presidente: **Mariano Diotto**

God is in the details

Ludwig Mies van
der Rohe



Nata a **Este (PD)**
28/01/1991
residente a **San Martino
di Venezze (RO)**
email:
caradonnafederica@hotmail.it
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**Packaging di lusso: Zacapa,
quando il prodotto indossa un
abito**
laureata il **09/12/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Rachele
Ceolin

138 |

Nata a **Treviso (TV)**
24/04/1993
residente a **Mogliano Veneto (TV)**
email:
rachele.ceolin@gmail.com
linkedin: **Rachele Ceolin**
facebook: **Rachele Ceolin**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**Il mercato dei cosmetici:
analisi progettuale per una
nuova linea di prodotti naturali**
laureata il **09/12/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Elisabetta
Visentin

Nata a **Rovigo (RO)**
14/05/1992
residente a **Villadose (RO)**
email:
elisabetta.visentinx@gmail.com
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**Ferrero Rocher - Il packaging
design tra classicità e
innovazione. Una proposta
che guarda al futuro senza
dimenticare la tradizione**
laureata il **09/12/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Lorenzo Ballarini

Nato a **Verona (VR)**
20/10/1992
residente a **Arbizzano - Santa Maria (VR)**
cel. **+39 346 2213171**
email:
ballarini.lorenzo@icloud.com
sito internet: **https://www.behance.net/Lorenzo_Ballarini**
linkedin: **Lorenzo Ballarini**
occupazione attuale:
studente del corso di Laurea Magistrale in "Creatività e design della comunicazione" allo IUSVE

titolo tesi:
Tra grafica e vino: progetto di comunicazione per la cantina vitivinicola "Poggio Delle Grazie"
laureato il **09/12/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**



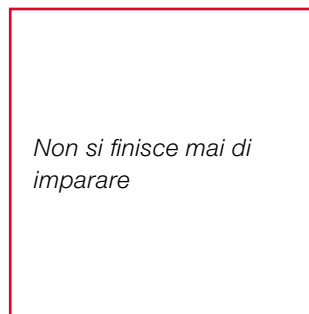
Design is one

Gloria Pin



Nata a **Vittorio Veneto (TV)**
10/06/1993
residente a **Colle Umberto (TV)**
cel. **+39 349 6882562**
email: **gloriapin.93@gmail.com**
linkedin: **Gloria Pin**
skype: **Gloria Pin**
twitter: **@GloriaPin_**
facebook: **Gloria Pin**
occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Web marketing & Digital Communication" allo IUSVE

titolo tesi:
Made in Eataly. Studio del caso e proposta di un nuovo packaging
laureata il **09/12/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Non si finisce mai di imparare



Laura
Gaspari

140 |

Nata a **Verona (VR)**
17/02/1993
residente a **San Giovanni Lupatoto (VR)**
cel. **+39 340 4227576**
email:
lauraa.gaspari@gmail.com
linkedin: **Laura Gaspari**
facebook: **Laura Gaspari**
occupazione attuale:
graphic designer presso Pakelo Motor Oil

titolo tesi:
Trent'anni di palcoscenico. Progetto di identità e allestimento per la mostra sul cinema teatro Astra di San Giovanni Lupatoto
laureata l'**11/12/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Anna Saccani**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Enrica
Dusi



Nata a **Soave (VR)**
23/07/1993
residente a **Soave (VR)**
cel. **+39 346 7248582**
email: **enrica.dusi@yahoo.it**
linkedin: **Enrica Dusi**
facebook: **Enrica Dusi**
occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Creatività e Design della comunicazione" allo IUSVE

titolo tesi:
Vino e Identità. Progetto di corporate per l'azienda "Il Monte Caro"
laureata l'**11/12/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Anna Saccani**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*La mia ambizione
non è progettare un
manifesto, è progettare
uomini.*

A.G. Fronzoni



Elena
Santarossa

Nata a **Pordenone (PN)**
24/06/1992
residente a **Pordenone (PN)**
email:
santarossa.elena@libero.it
facebook: **Elena Santarossa**
occupazione attuale:
graphic designer presso
DM+B & Associati - Progetti di
comunicazione

titolo tesi:
Oltre la superficie. L'immagine
coordinata del Piccolo
Cottolengo friulano
laureata l'**11/12/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110 e lode**



Chiara
Poli

Nata a **Mestre (VE)**
14/01/1992
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 348 5180682**
email: **chiara.poli92@hotmail.it**
linkedin: **Chiara Poli**
occupazione attuale:
graphic & communication
designer

titolo tesi:
Digital style for digital sounds.
La tipografia digitale e la
musica elettronica
laureata l'**11/12/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**

Alessandro Piccolo



Nato a **Udine (UD)**
21/02/1992
residente a **Sacile (PN)**
cel. +**39 366 3667689**
email: **alessandrojunior92@gmail.com**
linkedin: **Alessandro Piccolo**
facebook: **Alessandro Piccolo**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**La rivista tra carta e digitale.
Progetto editoriale del
periodico informativo cittadino
di Sacile**
laureato l'**11/12/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**

Alessandra Ronchin



Nata a **Treviso (TV)**
02/04/1992
residente a **Mogliano Veneto (TV)**
email:
alessandra.ronchin@gmail.com
occupazione attuale:
**communication & marketing
presso Melori & Rosenberg Art
Gallery**

titolo tesi:
**La comunicazione del brand
Nutella tra tradizione ed
innovazione**
laureata il **15/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Giovanna Bandiera**

142 |

*Se devi fare una cosa,
falla con stile.*

Freddie Mercury

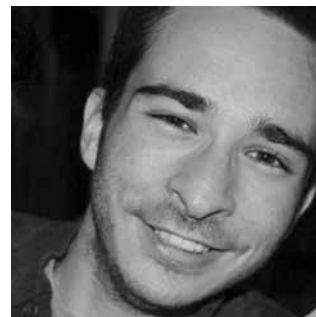


Anna
Ronchin

Nata a **Treviso (TV)**
03/05/1988
residente a **Mogliano Veneto (TV)**
cel. **+39 349 6429238**
email: **annaronchin@libero.it**
occupazione attuale:
PR presso studio Umbrella

titolo tesi:
**Costruire una relazione con il
cliente: la comunicazione come
strumento per fidelizzare**
laureata il **15/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

Alessandro
Pedrocco



Nato a **Mestre (VE)**
08/06/1993
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 331 5224635**
email: **alessandro.pedrocco@
gmail.com**
linkedin: **Alessandro Pedrocco**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Economia e Commercio"
presso Ca' Foscari**

titolo tesi:
**Business across borders: le
strategie di brand dal globale
al locale**
laureato il **15/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Nicolò Cappelletti
presidente: **Giovanna Bandiera**



Manuele Piovesan

144 | Nato a **Motta di Livenza (TV)**
02/09/1993
residente a **Salgareda (TV)**
cel. **+39 348 5654485**
email:
manuelepiovesan@gmail.com
linkedin: **Manuele Piovesan**
skype: **manuelepiovesan**
twitter: **@piovesanmanuele**
facebook: **Manuele Piovesan**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Il valore sociale del brand: dal
low cost al lusso**
laureato il **15/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Nicolò Cappelletti
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Chi non ha mai
commesso un errore
non ha mai provato
nulla di nuovo.*

Albert Einstein



Federica Bordin

Nata a **Camposampiero (PD)**
29/01/1993
residente a **Campodarsego (PD)**
email:
federica.bordin93@gmail.com
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**Lo strano caso del podcast,
medium in equilibrio fra
tradizione e innovazione**
laureata il **16/12/2015**
relatore: **Michela Drusian**
controrelatore: **Marco Scarcelli**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Angelica Malvestio

Nata a **Camposampiero (PD)**
25/10/1993
residente a **San Giorgio delle
Pertiche (PD)**
cel. **+39 340 7328761**
email:
angelicamalvestio@gmail.com
linkedin: **Angelica Malvestio**
skype: **angelica.malvestio**
facebook: **Angelica Malve**
occupazione attuale:
**tirocinante presso Ufficio
e-commerce Quellogiusto Srl**

titolo tesi:
**La Biblio(non)Teca. Prospettive
di fruizione e comunicazione
del nuovo concetto di
biblioteca**
laureata il **16/12/2015**
relatore: **Michela Drusian**
controrelatore: **Marco Scarcelli**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**



Edoardo Ferrari

Nato a **Mestre (VE)**
27/08/1993
residente a **Trivignano (VE)**
email:
edoardoferrari.ef@gmail.com
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**La comunicazione come
strumento di pressione: la
nuova frontiera della lobbying**
laureato il **16/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Michela Drusian
presidente: **Giovanna Bandiera**

| 145

*Life is short. Don't be
lazy.*

Sophia Amoruso

Arianna Corso



Nata a **Venezia (VE)**
04/12/1991
residente a **Martellago (VE)**
cel. **+39 348 1099395**
email:
arianna.corso@hotmail.it
linkedin: **Arianna Corso**
facebook: **Arianna Corso**
occupazione attuale:
addetta alle vendite presso
Kiko Milano

titolo tesi:
La comunicazione al servizio
del sociale: il caso Telethon
laureata il **16/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Paolo Magaudda
presidente: **Giovanna Bandiera**



Nato a **Verona (VR)**
27/08/1993
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 340 4824294**
email: **pane.93@hotmail.it**
linkedin: **Andrea Panebianco**
twitter: **@and_pane**
facebook: **Andrea Panebianco**
occupazione attuale:
studente del corso
di Laurea Magistrale in
“Web Marketing & Digital
Communication” allo IUSVE

titolo tesi:
Prosumerismo e le nuove
forme di interazione tra
produttori e consumatori in
rete
laureato il **16/12/2015**
relatore: **Paolo Magaudda**
controrelatore:
Michela Drusian
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

Andrea Panebianco

Mattia Pachera



Nato a **Verona (VR)**
06/04/1989
residente a **Verona (VR)**
email:
pachera.mattia@gmail.com
occupazione attuale:
**fotografo presso Studio
Fotografico Pachera**

titolo tesi:
**Il digital storytelling come
metodologia di comunicazione
nel marketing aziendale: il caso
studio Ikea**
laureato il **17/12/2015**
relatore: **Matteo Adamoli**
controrelatore:
Michela Drusian
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Your future is created
by what you do today,
not tomorrow.*

Carmelo Alessandro Di Giorgio



Nato a **Trento (TN)**
04/12/1991
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 340 0875766**
email: **digiorgio.ca@gmail.com**
sito internet:
http://cubestudio.it
linkedin: **Alessandro Di Giorgio**
twitter: **@Digiorgio_CA**
facebook: **Alessandro Di
Giorgio**
occupazione attuale:
**responsabile marketing
e comunicazione presso
CubeStudio**

titolo tesi:
**Social Media e responsabilità
comunicativa d'impresa.
Case History ed esperienza
personale durante il tirocinio
presso Travel Group Company
a Verona**
laureato il **17/12/2015**
relatore: **Matteo Adamoli**
controrelatore:
Michela Drusian
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Il più grande piacere
nella vita è fare quel
che le persone dicono
che non sai fare.*

Walter Bagehot



Francesca Chiariotti

148 |

Nata a **Mirano (VE)**
10/11/1991
residente a **Spinea (VE)**
cel. +**39 349 3151697**
email: **francesca.chiariotti@gmail.com**
linkedin: **Francesca Chiariotti**
twitter: **@chiariotz**
facebook: **Francesca Chiariotti**
occupazione attuale:
graphic & communication designer

titolo tesi:
Il giornalismo sportivo dalla carta stampata ai social network
laureata il **18/12/2015**
relatore: **Francesco Pira**
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Pensate al vostro futuro.
Pensate a quello che potete fare e non temete niente.*

Rita Levi Montalcini



Lucia Schiavon

Nata a **Padova (PD)**
19/10/1992
residente a **Padova (PD)**
email:
lucia-schiavon@hotmail.com
occupazione attuale:
graphic designer & marketing manager

titolo tesi:
L'ibrido come tema ed espressione estetica nell'opera di Chris Cunningham
laureata il **18/12/2015**
relatore: **Cristiano Dalpozzo**
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Ivan Frattina



Nato a **Padova (PD)**
08/06/1992
residente a **Cazzago di Pianiga (PD)**
cel. **+39 347 5496046**
email: **ivanfrattina@gmail.com**
sito internet: **https://www.behance.net/ivanfrattina**
linkedin: **Ivan Frattina**
skype: **Ivan Frattina**
twitter: **@ivanfrattina**
facebook: **Ivan Frattina**
occupazione attuale:
freelance video maker - VFX

titolo tesi:
La comunicazione audiovisiva della skateboard culture. Ideazione e realizzazione di un video manifesto
laureato il **18/12/2015**
relatore: **Cristiano Dalpozzo**
controrelatore: **Francesco Pira**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Siamo tutti normali
supereroi.*

Vertigine dei Giganti

Kristina Solokova



Nata a **Volzhsky (Russia)**
23/08/1992
residente a **Trichiana (BL)**
email:
kristinasolokova@yahoo.it
occupazione attuale:
graphic designer & marketing specialist

titolo tesi:
Le strategie di comunicazione dei brand di lusso. Il caso Louis Vuitton
laureata il **21/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore: **Daniele Callini**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Matteo Pavoni



Nato a **Verona (VR)**
17/07/1991
residente a **Verona (VR)**
email:
matteopavoni.vr@gmail.com
occupazione attuale:
**graphic designer e impiegato
presso Vesentini S.r.l.**

titolo tesi:
**La nuova sfida della
comunicazione d'impresa:
comunicare le Start UP**
laureato il **21/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore: **Daniele Callini**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Giacomo Spada



Nato a **Verona (VR)**
14/04/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 347 1854301**
email:
giacomo.spada92@gmail.com
linkedin: **Giacomo Spada**
twitter: **@jacspada**
facebook: **Giacomo Spada**
occupazione attuale:
**junior graphic designer presso
AIA S.p.A.**

titolo tesi:
**Nuovi trend della
comunicazione: il green
marketing tra scelte
strategiche e improvvisazioni**
laureato il **21/12/2015**
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore: **Daniele Callini**
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Una vita senza ricerca
non è degna per l'uomo
di essere vissuta.*

Socrate

Andrea Fagan



Nato a **Castelfranco Veneto (TV)**
15/01/1993

residente a **Riese Pio X (TV)**
cel. +39 346 7399945

email:
andreaafagan93@gmail.com

sito internet:

http://andreaafagan.it

linkedin: **Andrea Fagan**

skype: **andreaafagan1993**

twitter: **@AndreaFagan7**

facebook: **Andrea Fagan**

occupazione attuale:

**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE,
digital analyst presso TSW
Treviso**

titolo tesi:

**Right ways to e-commerce:
marketing e comunicazione per
la scelta di progetti efficaci**

laureato il **22/12/2015**

relatore: **Francesco Sordi**

controrelatore:

Michele Porceddu Cilione

presidente: **Mariano Diotto**

Sara De Pieri



Nata a **Trieste (TS)**
12/03/1992

residente a **Mestre (VE)**
cel. +39 349 8920376

email:
sara.depieri92@gmail.com

linkedin: **Sara De Pieri**

facebook: **Sara De Pieri**

occupazione attuale:

**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:

**Il caso Sonia Bicchi.
Relazioni tra arte, moda e
teatro**

laureata il **22/12/2015**

relatore: **Andrea Barbato**

controrelatore:

Aurelio Chinellato

presidente: **Giovanna Bandiera**

*Senza sacrificio l'uomo
non può ottenere nulla.
Per ottenere qualcosa
è necessario dare in
cambio qualcos'altro
che abbia il medesimo
valore.*

Alphonse Elric

*Be together.
Not the same*



Giulia
Pozzani

152 |

Nata a **Bovolone (VR)**
28/10/1993
residente a **Casaleone (VR)**
cel. +**39 349 5416189**
email:

giulia.pozzani@gmail.com
linkedin: **Giulia Pozzani**
occupazione attuale:
area comunicazione e
relazioni esterne e scuole
presso Amia S.p.A. Verona

titolo tesi:

L'introduzione della tecnologia
Beacon per la promozione
territoriale. Ipotesi di guida
interattiva per la città di
Verona

laureata il **22/12/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Mariano Diotto**



Elisa
Bortolotto

Nata a **Pordenone (PN)**
05/10/1992
residente a **Prata di Pordenone**
(PN)

email:
elisabortolotto.e@gmail.com
occupazione attuale:
illustratrice e graphic designer
presso Casa Editrice Tredieci

btitolo tesi:

La fiaba illustrata come
strumento di comunicazione
per l'infanzia

laureata il **22/12/2015**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Giovanna Bandiera**



Giulia Perbellini

Nata a **Verona (VR)**
07/08/1987
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 366 6623600**
email: **g.perbellini@gmail.com**
linkedin: **Giulia Perbellini**
skype: **g.perbellini87**
twitter: **@Perbellonsgi**
facebook: **Giulia Perbellini**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Progetto allestitivo. Il design
degli anni Sessanta al Duemila:
forma di comunicazione e
interprete delle esigenze umane**
laureata il **22/12/2015**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110 e lode**

*Ever Tried. Ever Failed.
No matter. Try Again.
Fail Again. Fail better.*

Samuel Beckett

Jurgen Kadiqi



Nato a **Padova (PD)**
19/03/1992
residente a **Istrana (TV)**
cel. **+39 348 5220416**
email: **jurgenkadiqi@hotmail.it**
linkedin: **Jurgen Kadiqi**
skype: **jurgen.kadiqi**
occupazione attuale:
**photographer & graphic
designer presso Dainese
S.p.A.**

titolo tesi:
**Personal Branding: il soggetto
al centro della campagna**
laureato il **22/12/2015**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore:
Ferruccio Cavallin
presidente: **Mariano Diotto**

Silvia Milani



Nata a **Rovigo (RO)**
13/04/1993
residente a **Vestenanova (VR)**
cel. +**39 346 3230917**
email:
silvia.milani93@gmail.com
sito internet:
http://silviamilani.jimdo.com
linkedin: **Silvia Milani**
occupazione attuale:
visual designer presso Intesys

titolo tesi:
**Emoticons: un linguaggio
della nuova comunicazione.
Evoluzione o ritorno al
passato?**
laureata il **22/12/2015**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore: **Francesco Sordi**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Benedetta Mardegan



Nata a **Paese (TV)**
22/08/1993
residente a **Mestre (VE)**
email: **benedettamardegan@
gmail.com**
sito internet: **https://maninma-
nomai.wordpress.com/**
linkedin: **Benedetta Mardegan**
twitter: **@Maninmanomai**
facebook: **Benedetta Mardegan**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
“Web Marketing & Digital
Communication” allo IUSVE**

titolo tesi:
**Applicazione della tecnica
pubblicitaria del Guerrilla
Marketing ad un evento scout**
laureata il **22/12/2015**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore:
Nicolò Cappelletti
presidente: **Mariano Diotto**

*Per carità, io a quelli
che si definiscono
creativi voglio bene
come se fossero
normali*

Vanessa Marcato



Nata a **Padova (PD)**
16/03/1993
residente a **Padova (PD)**
cel. **+39 348 4038375**
email:
marcato.vanessa@gmail.com
linkedin: **Vanessa Marcato**
skype: **vanessa.marcato7**
twitter: **@vanessamarcato3**
facebook: **Vanessa Marcato**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Web Marketing & Digital
Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Teorie e tecniche della
comunicazione pubblicitaria
nel sistema moda. Case
history: Miss Dior 2015**
laureata il **22/12/2015**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore:
Nicolò Cappelletti
presidente: **Mariano Diotto**

*La conoscenza è potere
e le idee sono oro,
ecco perché ascoltare
e osservare sono cose
molto più importanti
che parlare*

O. Blanchard



Nato a **Treviso (TV)**
06/06/1993
residente a **Treviso (TV)**
cel. **+39 320 1584225**
email: **voig.andrea@gmail.com**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Comunicazione, Design
ed Editoria" presso l'ISIA di
Urbino**

titolo tesi:
**Tipografia Decorativa. Un
punto è solo l'inizio**
laureato il **22/12/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Mariano Diotto**

Andrea Voigtländer

*Diffidare dal Denaro,
Questo il più delle volte
ha reso ricco i suoi
clienti, non lui, anche
perché i soldi non
danno idee, ma le idee
danno soldi*
Jacques Séguela



Niccolò Gallo

156 |

Nato a **Camposampiero (PD)**
26/04/1992
residente a **Camposampiero (PD)**
email: **niccolo3.79@gmail.com**
linkedin: **Niccolò Gallo**
occupazione attuale:
social media team member presso Dainese S.p.A.

titolo tesi:
Arte e realtà aumentata: il museo 2.0. Proposta di allestimento temporaneo con strumenti di comunicazione digitale
laureato il **22/12/2015**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Mariano Diotto**



Marco Galvani

Nato a **Verona (VR)**
27/07/1992
residente a **Verona (VR)**
email:
marco.galvani1992@gmail.com
occupazione attuale:
videomaker, graphic & digital designer

titolo tesi:
Cinema digitale ed effetti speciali. Il caso David Fincher
laureato il **22/12/2015**
relatore: **Cristiano Dalpozzo**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Mariano Diotto**


STC
SESSIONE INVERNALE
Febbraio-Marzo 2016

Filippo Gin
Marco Lancerini
Tommaso Lavagnoli
Alessandro Bonato
Erika Tondo
Silvia Adelfio
Ginevra Frigo
Gaia Barina
Nicolò De March
Luca Taddeo
Stefano Panato
Elisa Pandiani
Sara Pozzerle
Ilaria Pittassi
Elia De Poli

Leonardo Gava
Alba Colombera
Anna Krizia Lonardi
Francesco De Piccoli
Giorgia Sbrogiò
Angela Bertolin
Blessed Bernadette Ephraim
Jasmin Leonardi
Gianluca Vedovato
Sabrina Pizzo
Sara Rubini
Alessandro Bombieri
Marta Milanese
Laura Valentino
Andrea Carli

Piero Beninato
Marina Ghenda
Pino Jaime Fernando Guisado
Sonia Bortoluzzi
Jacopo Tola
Luca Maraschio
Enrico Passuello
Alessia Toldo
Giovanni Battista Visentin
Greta Coati
Roberto Spinoso
Luca Pontalto
Valentina Marullo
Daniel Alexander Piloïu
Edoardo Rossato

Serena Basso
Eleonora Canella
Girolamo Berto
Silvia Compagnino
Ilaria Cappuccio
Simone Guasti
Alessandro Sorato
Valerio Cusinato
Vivianne Carcereri
Mattia Pivotto
Lorenzo Rindori



#identità_dinamica
#comunicazione_museale
#fotografia
#ecommerce
#graphic_design
#video_editing
#responsive_design
#fotogiornalismo
#corporate_identity
#bioarte
#infanzia
#eco_packaging
#web_design
#marketing_esperienziale
#discografia
#retail_design



Filippo
Gin

160 |

Nato a **Venezia (VE)**
05/12/1993
residente a **Mestre (VE)**
cel. **+39 3920469350**
email: **filippo.gin@gmail.com**
sito internet:
ttp://www.filippogin.com/
linkedin: **Filippo Gin**
skype: **filippogin**
twitter: **@filippogin**
facebook: **Filippo Gin**
occupazione attuale:
graphic designer presso
Istituto Salesiano San Marco
di Venezia

titolo tesi:
Immagine coordinata e
wayfinding. Identità dinamica
per l'Aeroporto di Venezia
laureato il **07/03/2016**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Marco
Lancerini

Nato a **Bassano del Grappa**
(VI)
08/04/1991
residente a **Bassano del**
Grappa (VI)
email:
marcolancerin@gmail.com
linkedin: **Marco Lancerin**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
Bassano nel Cuore. Il city
branding come elemento
di rivitalizzazione del
centro storico e urbano.
Progettazione di immagine
coordinata e format della
segnaletica turistica per la
città di Bassano del Grappa
laureato il **07/03/2016**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Tommaso Lavagnoli

Nato a **Verona (VR)**
13/10/1989
residente a **Verona (VR)**
email: **tommaso.lavagnoli@gmail.com**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Comunicazione, Design
ed Editoria" presso l'ISIA di
Urbino**

titolo tesi:
**Studio della comunicazione
museale: progettazione di un
libro interattivo come guida
alla fruizione di un museo**
laureato il **07/03/2016**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Alessandro Bonato

Nato a **Verona (VR)**
29/04/1993
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 349 4742042**
email:
b.alessandro93@gmail.com
sito internet:
**http://alessandrobonato.
altervista.org**
linkedin: **Alessandro Bonato**
skype: **alessandro.b93**
facebook: **@Alessandro93B**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Editoria e Giornalismo"
all'UNIVR**

titolo tesi:
**La comunicazione della
fotografia nell'era del web
2.0. Macchina fotografica e
smartphone a confronto**
laureato il **07/03/2016**
relatore: **Carlo Meneghetti**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

| 161

*Il contenuto viene prima
del design. Il design,
senza contenuti, non è
design, è decorazione*

Jeffrey Zeldman



Erika
Tondo

162 |

Nata a **Galatina (LE)**
05/07/1992
residente a **Villafranca di Verona (VR)**
email: **erikatnd57@gmail.com**
occupazione attuale:
art & web designer presso
Agenzia Perdonà - Verona

titolo tesi:
E-Commerce e sostenibilità.
Manuale per un uso
consapevole
laureata il **07/03/2016**
relatore: **Raul Betti**
controrelatore: **Carlo Meneghetti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**
voto: **110**

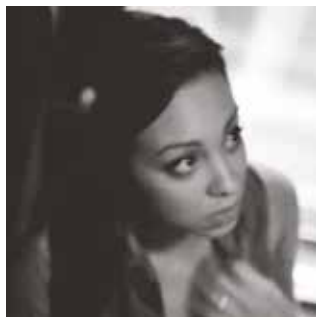


Silvia
Adelfio

Nata a **Palermo (PA)**
30/07/1991
residente a **Bussolengo (VR)**
email: **silvia.ade@hotmail.it**
occupazione attuale:
graphic designer presso Scar
S.r.l.

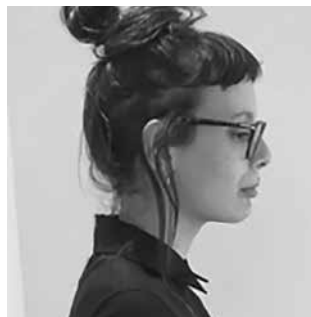
titolo tesi:
Etica e informazione: il web
3.0. Progetto per un manuale
che consenta una navigazione
sicura e consapevole
laureata il **07/03/2016**
relatore: **Raul Betti**
controrelatore: **Carlo Meneghetti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

Ginevra Frigo



Nata a **Verona (VR)**
27/06/1989
residente a **Verona (VR)**
email:
ginevra.frigo@gmail.com
occupazione attuale:
**graphic designer e shop
assistant presso Anteprema
Shoes**

titolo tesi:
**Contrapposizioni e popolarità.
Vuoto pieno, bianco nero, nella
progettazione grafica**
laureata il **07/03/2016**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Nata a **Padova (PD)**
06/10/1992
residente a **Padova (PD)**
cel. **+39 349 7352086**
email: **barinagaia7@gmail.com**
linkedin: **Gaia Barina**
occupazione attuale:
**art director Junior presso
Appart Collective**

titolo tesi:
**ZEROVOLUME progettazione
video musicale per non udenti**
laureata il **07/03/2016**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Raul Betti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Nicolò De March

164 |

Nato a **Treviso (TV)**
21/03/1991
residente a **Marcon (VE)**
email:
nicolodemarch@gmail.com
sito internet:
www.nicolodemarch.com
linkedin: **Nicolò De March**
occupazione attuale:
**graphic designer &
photographer**

titolo tesi:
**About them, dal fotografo
al pubblico. Progetto di un
prodotto editoriale e di una
mostra**
laureato il **07/03/2016**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Carlo Meneghetti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

Luca Taddeo



Nato a **Villafranca di Verona
(VR)**
22/02/1988
residente a **Villafranca di
Verona (VR)**
cel. **+39 338 4958044**
email:
lucataaddeo88@gmail.com
linkedin: **Luca Taddeo**
skype: **lucataaddeo1988**
twitter: **@lucataaddeo88**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
TADDE**

titolo tesi:
**I Google Fonts e la tipografia
nell'era digitale. Progettazione
di un carattere tipografico che
rispetti i canoni del Responsive
Design**
laureato il **07/03/2016**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore: **Aurelio Chinellato**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

Lees is more



Stefano Panato

Nato a **Soave (VR)**
31/12/1987
residente a **San Bonifacio (VR)**
email:
panato.stefano@gmail.com
occupazione attuale:
**social media manager presso
LIDL Italia**

titolo tesi:
**Street Photography: studio
di una fotografia che
coglie l'attimo, dal decisive
moment di Henry Cartier-
Bresson all'impiego nella
comunicazione pubblicitaria di
Matt Stuart**
laureato l'**08/03/2016**
relatore: **Arianna Novaga**
controrelatore: **Federica Negri**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Elisa Pandiani

Nata a **Venezia (VE)**
03/02/1993
residente a **Venezia (VE)**
cel. **+39 348 4673412**
email:
elisapandiani@gmail.com
linkedin: **Elisa Pandiani**
facebook: **Elisa Pandiani**
occupazione attuale:
**graphic design &
photographer**

titolo tesi:
**Autoritratto e Selfie.
Intenzione e comunicazione a
confronto**
laureata l'**08/03/2016**
relatore: **Arianna Novaga**
controrelatore: **Federica Negri**
presidente: **Giovanna Bandiera**

| 165

*Ci sono tre grandi cose
al mondo: gli oceani, le
montagne e una persona
motivata.*

Winston Churchill



Sara
Pozzerle

166 |

Nata a **Negrar (VR)**
30/11/1993
residente a **Sant'Ambrogio di Valpolicella (VR)**
cel. **+39 346 2177329**
email:
sara.pozzerle@gmail.com
linkedin: **Sara Pozzerle**
facebook: **Sara Pozzerle**
occupazione attuale:
graphic designer presso Aromicreativi

titolo tesi:
PULITZER. L'ambivalenza tra etica ed estetica nel fotogiornalismo
laureata l'**08/03/2016**
relatore: **Arianna Novaga**
controrelatore: **Simone Azzoni**
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110 e lode**

To love oneself is the beginning of a lifelong romance.

Oscar Wilde



Ilaria
Pittassi

Nata a **Udine (UD)**
23/01/1993
residente a **Pradamano (UD)**
email:
ilariapittassi@gmail.com
linkedin: **Ilaria Pittassi**
facebook: **Ilaria Pittassi**
occupazione attuale:
graphic & communication designer

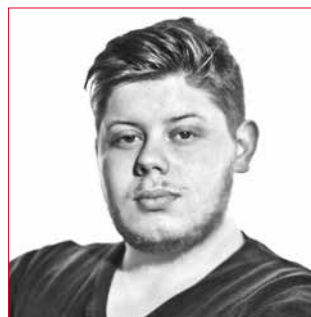
titolo tesi:
Storia di un colore in evoluzione: il nero dalla preistoria al food packaging
laureata l'**08/03/2015**
relatore: **Simone Azzoni**
controrelatore: **Arianna Novaga**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110 e lode**

Elia De Poli



Nato a **Bovolone (VR)**
22/07/1979
residente a **Cerea (VR)**
cel. **+39 328 0221241**
email: **info@eliadepoli.it**
sito internet:
http://www.eliadepoli.it
linkedin: **Elia De Poli**
skype: **deepoo79**
facebook: **Elia De Poli**
occupazione attuale:
graphic designer professional

titolo tesi:
**«Il Pioppo», dalla creazione
del marchio alla progettazione
dell'etichetta. Progetto di
comunicazione visiva per un
nuovo brand vitivinicolo**
laureato il **09/03/2016**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Anna Saccani**
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Nato a **Conegliano (TV)**
06/04/1993
residente a
Santa Lucia di Piave (TV)
cel. **+39 338 2017284**
email: **gavaleo00@gmail.com**
linkedin: **Leonardo Gava**
twitter: **@LeonardoGava**
facebook: **Leonardo Gava**
occupazione attuale:
**graphic designer,
photographer & copywriter**

titolo tesi:
**Manuale contro la violenza
sulle donne. Progetto
editoriale per la definizione
della violenza e delle possibili
soluzioni**
laureato il **09/03/2016**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Anna Saccani**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

Leonardo Gava

*Ben fatto è meglio che
ben detto.*

Benjamin Franklin

| 167

*E quel che osano
sognare, osano fare.*

Dante Alighieri



Alba
Colombera

168 |

Nata a **Pordenone (PN)**
10/10/1992
residente a **Sacile (PN)**
email:
albacolombera@gmail.com
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**Oltre lo sfogliare delle pagine.
Indagine sul libro inteso come
oggetto, sulla poesia visiva e
sulla letteratura ergodica**
laureata il **09/03/2016**
relatore: **Anna Sacconi**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Anna
Krizia
Lonardi

Nata a **Legnago (VR)**
26/11/1993
residente a **San Martino Buon
Albergo (VR)**
email: **anna.krizia.lonardi@
gmail.com**
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**Le potenzialità della bioarte
come nuova forma di
comunicazione**
laureata il **09/03/2016**
relatore: **Ferruccio Cavallin**
controrelatore:
Loredana Crestoni
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Francesco De Piccoli

Nato a **Treviso (TV)**
10/11/1993
residente a **Treviso (TV)**
cel. **+39 331 6507659**
email:
francescodp93@gmail.com
linkedin: **Francesco De Piccoli**
occupazione attuale:
**graphic & marketing specialist
designer**

titolo tesi:
**La comunicazione persuasiva
e le sue applicazioni nel
marketing: come conoscere
e difendersi dalle armi della
persuasione**
laureato il **09/03/2016**
relatore: **Loredana Crestoni**
controrelatore:
Ferruccio Cavallin
presidente: **Nicolò Cappelletti**
voto: **110**



Giorgia Sbrogiò

Nata a **Mestre (VE)**
22/05/1993
residente a **Mogliano Veneto
(TV)**
cel. **+39 338 8567730**
email:
giorgia.sbrogio@gmail.com
linkedin: **Giorgia Sbrogiò**
skype: **Giorgiasbrogio2**
facebook: **Giorgia Sbrogiò**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Master in "Interactive media
for interior design" allo IUAV**

titolo tesi:
**Progetto d'immagine coordinata
e packaging design. Ideazione e
creazione di una nuova linea di
packaging per una gelateria soft
e caffetteria a Venezia**
laureata il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

| 169

*La fotografia non
mostra la realtà, mostra
l'idea che se ne ha.*

Neil Leifer



Angela
Bertolin

170 |

Nata a **Dolo (VE)**
26/02/1992
residente a **Pianiga (VE)**
cel. **+39 334 9804109**
email:
bertolinangela@gmail.com
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**Il gioco dell'ecosostenibilità:
strumenti e prospettive. Il
caso relativo al comune di
Spinea (VE)**
laureata il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Blessed
Bernadette
Ephraim

Nata a **Cividale del Friuli (UD)**
23/08/1993
residente a **San Vito al Torre
(UD)**
email:
berniecephraim@hotmail.it
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**The Body Butter Company:
analisi e progettazione di
un packaging compostabile
per una ditta cosmetica
artigianale ghanese, dedita
alla cura del capello afro**
laureata il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Jasmin Leonardi

Nata a **Verona (VR)**
27/07/1993
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 3207087991**
email:
jasmin.leonardi@gmail.com
linkedin: **Jasmin Leonardi**
skype: **jasmin.leonardi**
twitter: **@JasminLeonardi**
facebook: **Jasmin Leonardi**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**Comunicare i valori del brand
nel food packaging di alta
qualità. Progetto inedito per
una linea di imballaggi dedicati
al settore della cioccolata: il
caso Sabadi**
laureata il **09/03/2015**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Andrea Barbato**
presidente: **Nicolò Cappelletti**
voto: **110**



Gianluca Vedovato

Nato a **Mirano (VE)**
25/09/1992
residente a **Mirano (VE)**
email:
vedovatogianluca@gmail.com
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**L'integrazione dello storytelling
nel web design. Progetto di un
sito web illustrativo del tema**
laureato il **09/03/2015**
relatore: **Andrea Barbato**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

| 171

*La semplicità riguarda il
sottrarre ciò che è ovvio
e l'aggiungere ciò che ha
senso.*

John Maeda



Sabrina
Pizzo

172 |

Nata a **Monselice (PD)**
01/04/1993
residente a **Bagnoli di Sopra (PD)**
cel. **+39 348 8625056**
email:
sabrina.pizzo3@gmail.com
linkedin: **Sabrina Pizzo**
facebook: **Sabrina Pizzo**
occupazione attuale:
junior graphic designer presso IPSOFACTORY studio

titolo tesi:
Marketing e simbolismo nei videogiochi: la saga di Assassin's Creed
laureata il **10/03/2016**
relatore:
Michele Porceddu Cilione
controrelatore: **Anna Zuccaro**
presidente: **Mariano Diotto**
voto: **110**



Sara
Rubini

Nata a **Badia Polesine (RO)**
18/09/1993
residente a **Masi (PD)**
email: **sararu1993@gmail.com**
linkedin: **Sara Rubini**
facebook: **Sara Rubini**
occupazione attuale:
graphic designer & marketing specialist

titolo tesi:
Marketing esperienziale: come creare la migliore esperienza di consumo per il cliente. Il caso Magnum Algida
laureata il **10/03/2016**
relatore:
Michele Porceddu Cilione
controrelatore: **Anna Zuccaro**
presidente: **Mariano Diotto**



Alessandro Bombieri

Nato a **Verona (VR)**
06/05/1993
residente a **Cerro Veronese (VR)**
cel. **+39 340 3046779**
email: **bombieri.alessandro@gmail.com**
facebook:
Alessandro Bombieri
occupazione attuale:
tipografo presso Lino's & Co.

titolo tesi:
La fabbrica del consenso dei totalitarismi del '900: i manifesti di propaganda
laureato il **10/03/2016**
relatore: **Giovanni Bresaola**
controrelatore: **Angelo Visentin**
presidente: **Mariano Diotto**



Marta Milanese

Nata a **Treviso (TV)**
24/05/1990
residente a **Treviso (TV)**
email:
milanese.marta@gmail.com
linkedin: **Marta Milanese**
twitter: **@lamartamilanese**
facebook: **Marta Milanese**
occupazione attuale:
art director presso Moody

titolo tesi:
Twitter. Il cambiamento della comunicazione
laureata il **10/03/2016**
relatore:
Michele Porceddu Cilione
controrelatore:
Giovanni Bresaola
presidente: **Mariano Diotto**

| 173

*Per fare una buona
impressione un bravo
stampatore deve aver un
ottimo carattere*

Bruno Munari



Laura
Valentino

174 |

Nata a **Treviso (TV)**
04/09/1993
residente a **Treviso (TV)**
email:
lauravalentino93@gmail.com
occupazione attuale:
graphic & art designer

titolo tesi:
**Progetto grafico e di
allestimento di una mostra
su pittura, fotografia,
installazione incentrata
su "il vuoto nell'arte
contemporanea"**
laureata l'**11/03/2016**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore: **Matteo Adamoli**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Andrea
Carli



*Le regole sono ciò che gli
artisti rompono; ciò che
è memorabile non è mai
nato da una formula*

Bill Bernbach

Nato a **Verona (VR)**
08/06/1987
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 3478593708**
email:
carliandreas@gmail.com
sito internet:
http://www.acgrafica.it
linkedin: **Andrea Carli**
occupazione attuale:
**graphic designer & brand
specialist**

titolo tesi:
**Storytelling, pubblicità e brand
identity: come si racconta una
marca**
laureato l'**11/03/2016**
relatore: **Matteo Adamoli**
controrelatore:
Aurelio Chinellato
presidente: **Giovanna Bandiera**



Piero Beninato

Nato a **Dolo (VE)**
02/01/1993
residente a **Mira (VE)**
cel. **+39 338 8596070**
email:
pierobeninato@gmail.com
sito internet: **https://www.
behance.net/PieroBeninato**
linkedin: **Piero Beninato**
occupazione attuale:
**adetto alle vendite presso
Inditex, graphic designer**

titolo tesi:
**Graphique Voyeur. Prodotto
editoriale sulla grafica
irriverente e provocatoria**
laureato l'**11/03/2016**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**



Marina Ghenda

Nata a **Udine (UD)**
06/01/1973
residente a **Carlino (UD)**
cel. **+39 388 7850900**
email: **marina@enternet.it**
sito internet:
http://www.enternet.it
linkedin: **Marina Ghenda**
facebook: **Marina Ghenda**
occupazione attuale:
**art director/ENTER graphic &
editorial design**

titolo tesi:
**Il logo tra solido e liquido. Dal
"bollo laterizio" a Sagmeister.
Progetto grafico di una mostra**
laureata l'**11/03/2016**
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110 e lode**

*Sono i dilettanti a cercare
l'ispirazione. Tutti gli altri
si rimboccano le maniche
e si mettono al lavoro.*

Chuck Close

Pino
Jaime
Fernando
Guisado



Nato a **Bahia Solano (Colombia)** 24/10/1992
residente a **Mestrino (PD)**
cel. +39 348 2389454
email:
guisadojaime@gmail.com
linkedin: **Jaime Guisado**
twitter: **@jaimeguisado**
facebook: **Jaime Guisado**
occupazione attuale:
art director nel settore pubblicitario

titolo tesi:
Op Art. Prodotto editoriale sugli intrecci tra il movimento artistico e il graphic design
laureato l'11/03/2016
relatore: **Aurelio Chinellato**
controrelatore:
Alessandro Stefanoni
presidente: **Giovanna Bandiera**

Sonia
Bortoluzzi



Nata a **Conegliano (TV)** 29/06/1993
residente a **Susegana (TV)**
email:
s.bortoluzzi1@gmail.com
linkedin: **Sonia Bortoluzzi**
facebook: **Sonia Bortoluzzi**
occupazione attuale:
studentessa presso "Wimbledon English School" di Londra

titolo tesi:
Influenzare i piccoli per convincere i grandi. Comunicazione e marketing kid-oriented
laureata l'11/03/2016
relatore: **Andrea Altinier**
controrelatore:
Cristiana Rossato
presidente: **Giovanna Bandiera**

Tutti i grandi sono stati bambini una volta. Ma pochi di essi se ne ricordano..

Antoine
De Saint-Exupéry

Jacopo Tola



Nato a **Oristano (OR)**
07/12/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. +39 349 4244698
email: jacopo.tola@gmail.com
sito internet:
<http://www.jacopotola.it>
linkedin: **jacopotola**
skype: **jacopo_tola**
twitter: **@jactola**
facebook: **jacopo tola**
occupazione attuale:
web & graphic designer

titolo tesi:
**Comunicazione politica 2.0:
Light for the future the case
study Barack Obama '08**
laureato il **11/03/2016**
relatore: **Cristiana Rossato**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Luca Maraschio



Nato a **Camposampiero (PD)**
11/06/1991
residente a **Piombino Dese (PD)**
cel. +39 348 9363971
email:
luca.maraschio@gmail.com
linkedin: **Luca Maraschio**
facebook: **Luca Maraschio**
occupazione attuale:
**web designer presso Palazzina
Creativa**

titolo tesi:
**L'evoluzione del mercato
discografico italiano. Progetto
per la comunicazione integrata
di una band emergente**
laureato il **14/03/2016**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Milena Cordioli**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

*Meglio essere folle
per proprio conto che
saggio con le opinioni
altrui.*

Friedrich Nietzsche

*La verità si ritrova
sempre nella
semplicità, e non
nella complessità e
confusione delle cose.*

Isaac Newton

Enrico Passuello



Nato a **Treviso (TV)**
23/07/1989
residente a **Treviso (TV)**
email: **enrico.passuello89@gmail.com**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Notte&Giorno Design**

titolo tesi:
**Progetto di packaging per
una nuova linea di prodotti
destinata alla pausa-pranzo**
laureato il **14/03/2016**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore: **Milena Cordioli**
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Nata a **Schio (VI)**
12/09/1992
residente a **Valdastico (VI)**
email:
alessia.toldo92@hotmail.it
linkedin: **Alessia Toldo**
occupazione attuale:
**assistente presso Studio
Geometra Toldo**

titolo tesi:
**packaging eco-bio: analisi e
progettazione di una nuova
linea di prodotti per l'azienda
cosmetica Antos**
laureata il **14/03/2016**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Nicolò Cappelletti**

Alessia Toldo



Giovanni
Battista
Visentin

Nato a **Treviso (TV)**
26/03/1992
residente a **Treviso (TV)**
cel. **+39 3493178900**
email:
gvnnvisentin@gmail.com
linkedin: **Giovanni Visentin**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

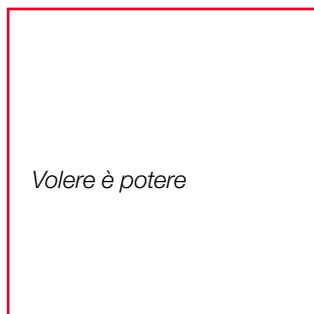
titolo tesi:
**Lo sviluppo tecnologico
nel settore Retail. Progetto
editoriale per una nuova
esperienza d'acquisto**
laureato il **14/03/2016**
relatore: **Greta Ruffino**
controrelatore:
Cristiano Dalpozzo
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Greta
Coati

Nata a **Negrar (VR)**
12/04/1993
residente a **S. Pietro in Cariano
(VR)**
email: **gretacoati@hotmail.it**
linkedin: **Greta Coati**
occupazione attuale:
**venditore e operatore social
network presso Decathlon
Villafranca, graphic designer
freelance**

titolo tesi:
**L'arte dei titoli di testa:
intersezioni tra grafica e
cinema. Il caso Marvel**
laureata il **14/03/2016**
relatore: **Cristiano Dalpozzo**
controrelatore: **Greta Ruffino**
presidente: **Nicolò Cappelletti**



Volere è potere



Roberto Spinoso

180 |

Nato a **Vibo Valentia (VV)**
31/10/1991
residente a **Dosson di Casier (TV)**
cel. **+39 347 6427351**
email:
roberto.spinosoo@gmail.com
linkedin: **Roberto Spinoso**
facebook: **Roberto Spinoso**
occupazione attuale:
allenatore di calcio, graphic designer

titolo tesi:
Alimentazione, comunicazione e impatto sanitario-ambientale: come la nutrizione e gli stili di vita sono cambiati attraverso l'informazione
laureato il **15/03/2016**
relatore: **Antonio Candiello**
controrelatore:
Ferdinando Azzariti
presidente: **Mariano Diotto**

Vivi ogni giorno della tua vita come se fosse l'ultimo.

Seneca



Luca Pontalto

Nato a **Soave (VR)**
09/02/1993
residente a **Roncà (VR)**
cel. **+39 340 5105957**
email:
pontalto.l@gmail.com
linkedin: **Luca Pontalto**
twitter: **@BePonty**
facebook: **Luca Pontalto**
occupazione attuale:
creative manager presso Nuova Artec S.r.l.

titolo tesi:
Leader del futuro: modelli, teorie, esperienze a confronto
laureato il **15/03/2016**
relatore: **Ferdinando Azzariti**
controrelatore:
Antonio Candiello
presidente: **Mariano Diotto**

La logica ti porterà da A a B. L'immaginazione ti porterà dappertutto.

Albert Einstein



Valentina Marullo

Nata a **Treviso (TV)**
25/03/1992
residente a **Villorba (TV)**
cel. +**39 347 7470075**
email: **valentina.marullo2@gmail.com**
linkedin: **Valentina Marullo**
facebook: **Valentina Marullo**
occupazione attuale:
graphic designer & communication specialist

titolo tesi:
**C'era una volta...
L'utilizzo delle fiabe nelle
pubblicità per adulti**
laureata il **15/03/2016**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Marco Scarcelli**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Daniel Alexander Piloiu



Nato a **Sibiu (Ro)**
04/03/1991
residente a **Lonigo (VI)**
cel. +**39 347 9907665**
email:
daniel_piloiu@yahoo.com
linkedin: **Daniel Alexandru Piloiu**
skype: **Daniel Alexandru Piloiu**
facebook: **Daniel Alexandru Piloiu**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**Il city branding di una
città della Transilvania.
Realizzazione dell'identità
dinamica per la città di Sibiu**
laureato il **16/03/2016**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

*If you can design one
thing, you can design
everything.*

Massimo Vignelli



Edoardo Rossato

182 | Nato a **Isola della Scala (VR)**
13/01/1987
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 348 0272999**
email: **ergraphix@gmail.com**
linkedin: **Edoardo Rossato**
skype:
edoardorossato_design
twitter: **@edo_rossato**
facebook: **Edoardo Rossato**
occupazione attuale:
graphic & multimedia designer

titolo tesi:
**"Girasole House: revolution
back". Progettazione e
struttura dell'immagine della
Casa rotante**
laureato il **16/03/2016**
relatore:
Giovanni Claudio Noventa
controrelatore: **Luisa Perotti**
presidente: **Nicolò Cappelletti**

Serena Basso



Nata a **Vittorio Veneto (TV)**
26/07/1993
residente a **Sacile (PN)**
email: **esse.basso@gmail.com**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**Responsabilità sociale
d'impresa e green marketing:
lo sviluppo sostenibile come
mission aziendale**
laureata il **18/03/2016**
relatore: **Francesco Pira**
controrelatore:
Michele Porceddu Cilione
presidente: **Giovanna Bandiera**

*Memento Audere
Semper.*

Gabriele D'Annunzio

Eleonora Canella



Nata a **Abano Terme (PD)**
08/06/1993
residente a **Abano Terme (PD)**
email: **garghiele_@hotmail.it**
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:

**Comunicare la moda oggi:
la rivista Toilet Paper come
nuovo modo di fare pubblicità
di moda con spirito creativo e
non convenzionale**

laureata il **22/03/2016**

relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Marco Scarcelli**
presidente: **Mariano Diotto**



Nato a **Venezia (VE)**
01/11/1991
residente a **Venezia (VE)**
email: **girollaz@gmail.com**
sito internet:
http://bit.ly/giropage
occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:

**ROVIGO COMICS. Studio della
comunicazione per una fiera
del fumetto**

laureato il **22/03/2016**

relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Marco Scarcelli**
presidente: **Mariano Diotto**

Girolamo Berto

| 183

*You could never be
strong, you can always
be free.*

Guided by Voices



Silvia
Compagnino

184 |

Nata a **Verona (VR)**
23/05/1992
residente a **Verona (VR)**
email: **mauna2392@gmail.com**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Comunicazione, Design
ed Editoria" presso l'ISIA di
Urbino**

titolo tesi:
**I ruoli dell'illustrazione.
Progettazione di una guida
tascabile ai linguaggi della
comunicazione illustrata**
laureata il **22/03/2016**
relatore: **Giovanna Bandiera**
controrelatore: **Marco Scarcelli**
presidente: **Mariano Diotto**



Ilaria
Cappuccio

Nata a **Bolzano (BZ)**
07/11/1993
residente a **Bolzano (BZ)**
email:
ilaria.cappuccio@hotmail.it
linkedin: **ilaria cappuccio**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Lumber Room Bolzano**

titolo tesi:
**La calligrafia: un'arte ritrovata.
Scrivere con i segni, disegnare
con le lettere**
laureata il **22/03/2016**
relatore: **Mariano Diotto**
controrelatore: **Marco Scarcelli**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Simone Guasti

Nato a **Peschiera del Garda (VR)**

29/01/1989

residente a **Castelnuovo del Garda (VR)**

email:

guasti89@hotmail.it

occupazione attuale:

graphic designer

titolo tesi:

Il nemico nella comunicazione

laureato il **22/03/2016**

relatore: **Mariano Diotto**

controrelatore: **Marco Scarcelli**

presidente: **Giovanna Bandiera**



Alessandro Sorato

Nato a **Venezia (VE)**

30/07/1992

residente a **Spinea (VE)**

cel. **+39 333 7556088**

email:

alessandro.sorato@gmail.com

linkedin: **Alessandro Sorato**

skype: **alessandrosorato**

twitter: **@alexela92**

facebook: **Alessandro Sorato**

occupazione attuale:

content manager, graphic

designer e photographer

presso FiloBlu S.r.l.

titolo tesi:

La creazione di un piano marketing. Il caso Club Formazione Italiana Veneto (CFI)

laureato il **23/03/2016**

relatore: **Francesco Sordi**

controrelatore: **Andrea Altinier**

presidente: **Giovanna Bandiera**

*La fortuna non esiste:
esiste il momento in
cui il talento incontra
l'occasione.*

Lucio Anneo Seneca

Valerio Cusinato



Nato a **Cittadella (PD)**
07/09/1992
residente a **Galliera Veneta (PD)**
cel. **+39 348 8651588**
email: **v.cusinato7@gmail.com**
linkedin: **Valerio Cusinato**
facebook: **Valerio Cusinato**
occupazione attuale:
tirocinante marketing presso Vision 121

titolo tesi:
**C2B (Consumer to Business).
Vino, tecnologia orientata al
cliente**
laureato il **23/03/2016**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Giovanna Bandiera**



Nata a **Verona (VR)**
17/12/1992
residente a **Negrar (VR)**
email:
viviannecarcereri@gmail.com
linkedin: **Vivianne Carcereri**
facebook: **Vivianne Carcereri**
occupazione attuale:
**impiegata presso Palestra
Progetto Benessere**

titolo tesi:
**Da letteratura a cinema.
Come il marketing trasforma
un'opera**
laureata il **23/03/2016**
relatore: **Francesco Sordi**
controrelatore: **Andrea Altinier**
presidente: **Giovanna Bandiera**

Vivianne Carcereri

*Sei si osservavano
le regole piccole, si
potevano infrangere
quelle grandi.*

George Orwell

*Nulla ci crea, nulla
si distrugge, tutto si
trasforma.*

Antoine-Laurent
de Lavoisier



Mattia Pivotto

Nato a **Asiago (VI)**
23/03/1993
residente a **Gallio (VI)**
email:
pivottomattia@gmail.com
linkedin: **Mattia Pivotto**
occupazione attuale:
graphic designer freelance

titolo tesi:
**La lettera gotica: ruolo ed
evoluzione storica di uno
stile per pochi. Pubblicazione
editoriale**
laureato il **23/03/2016**
relatore: **Tommaso Gentile**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110**

*Knowledge speaks, but
wisdom listens.*

Jimi Hendrix

Lorenzo Rindori



Nato a **Firenze (FI)**
24/10/1992
residente a **Monsummano
Terme (PT)**
cel. **+39 338 7859054**
email:
lorenzorindori@gmail.com
sito internet: **http://behance.
net/lorenzorindori**
linkedin: **Lorenzo Rindori**
skype: **lorenzo_rindori**
twitter: **@lorenzorindori**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Comunicazione, Design
ed Editoria" presso l'ISIA di
Urbino**

titolo tesi:
**Stampa alternativa italiana,
contaminazioni e influenze.
Progettazione di una rivista di
controcultura**
laureato il **23/03/2016**
relatore: **Tommaso Gentile**
controrelatore:
Giovanni Claudio Noventa
presidente: **Giovanna Bandiera**
voto: **110 e lode**

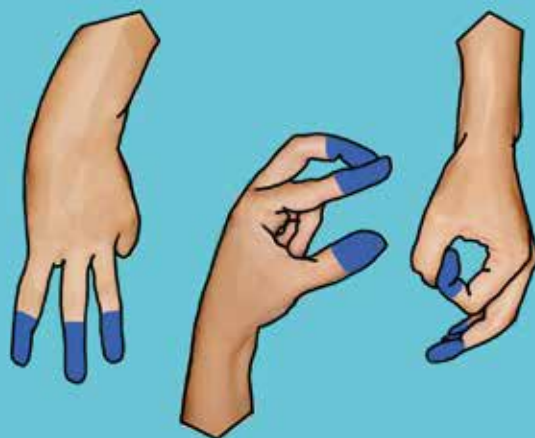
STC
PROGETTI SELEZIONATI



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



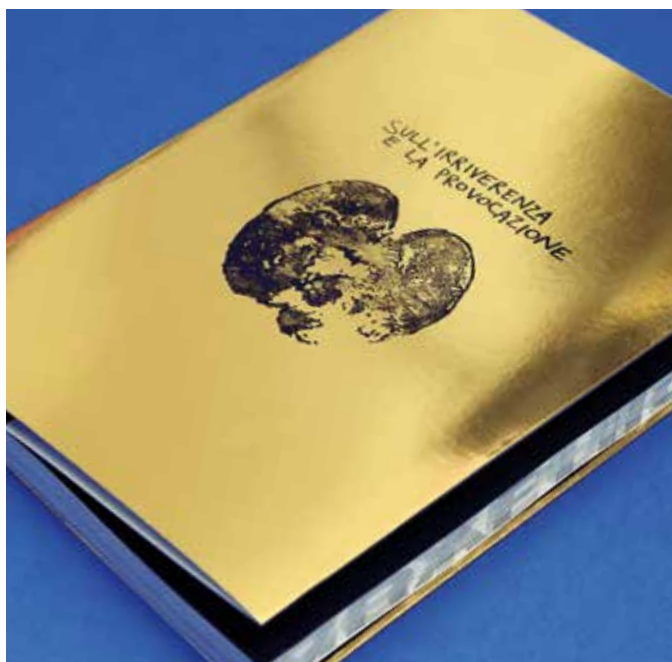
OGGETTI DI CARTA - Mostra di comunicazione visiva in cui sono esposti progetti a stampa di alcuni dei maggiori progettisti grafici internazionali (2016)



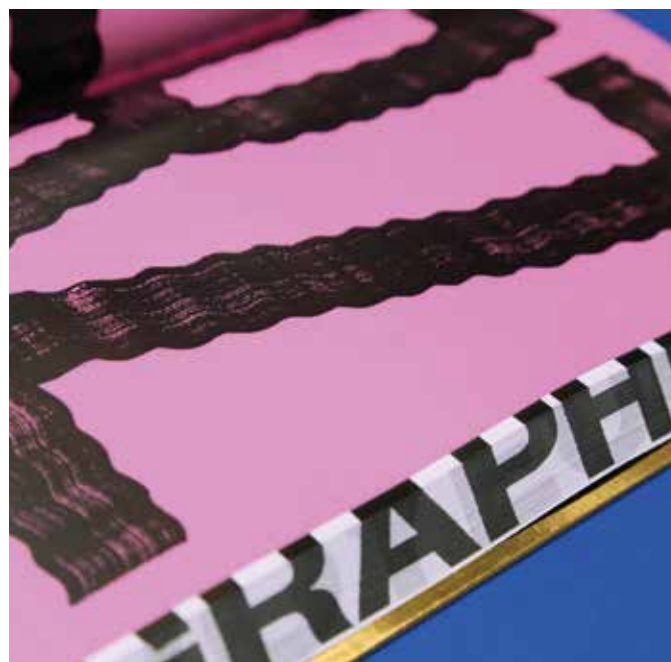
| 191

PARENTES}





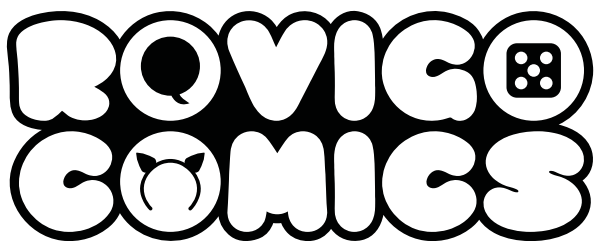
| 193



GRAPHIQUE VOYEUR - Prodotto editoriale sulla grafica irriverente e provocatoria (2016)



194 |

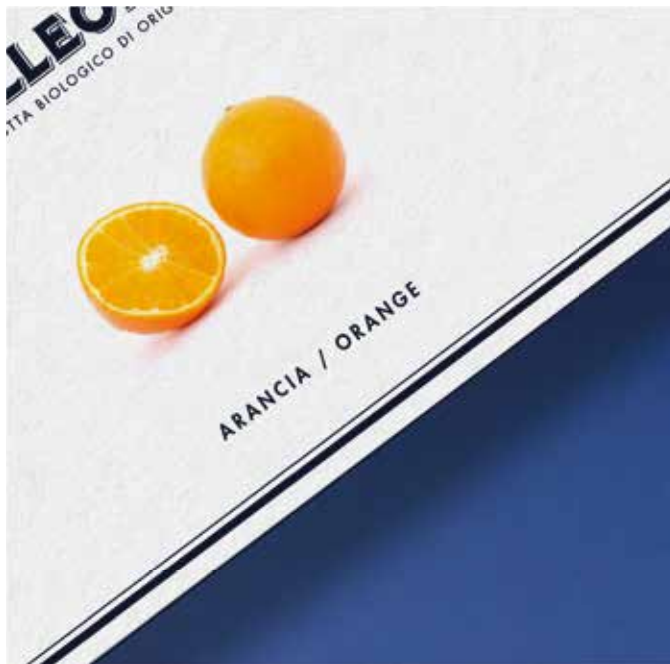




| 195



OGGETTI DI CARTA - Mostra di comunicazione visiva per l'esame di "processi e tecnologie di stampa" (2015)



SUCCHI DI FRUTTA SAN PELLEGRINO - Concept per una linea di prodotti biologici (2015)



HELLO STREETWEAR - "ANOTHER FUCKIN' STORY" - Linea di t-shirt per promuovere la cultura accostata ai trend del momento (2014)



IL CIELO È (ANCORA) AZZURRO SOPRA BERLINO - Book fotografico realizzato dopo il viaggio accademico a Berlino (2014)





| 201



LE STORIE NON HANNO BISOGNO DI PAROLE - Disegno realizzato a mano che racconta la storia di Alice nel Paese delle Meraviglie (2015)



UPCYCLING E LADURÉE - Packaging per macarons con carta Favini Crush alle mandorle (2015)





CIBIANA DI CADORE - Logo dinamico (2015)



| 205



GIALEAN - Progetto di tesi per linea di prodotti cosmetici naturali (2015)



QUEST PARRUCCHIERI - Brand Identity. Progettazione del marchio e dell'immagine coordinata (2015)



| 207



VAL CODERA - Identità dinamica per un territorio montano (2015)



LOGO DINAMICO PERSONALE - Creazione del logo dinamico in base alle proprie passioni e alla propria personalità (2015)



| 209



VISTORTA - Progetto "Allesditoria", sviluppo della comunicazione aziendale attraverso l'allestimento e un prodotto editoriale (2014)



WINE LABEL PROJECT: RONCOLATO - Progettazione di possibili etichette di vino per l'azienda vinicola roncolato (2015)



Sonia Graphic designer



Sonia Graphic designer



Sonia Graphic designer



Sonia Graphic designer



Sonia Graphic designer



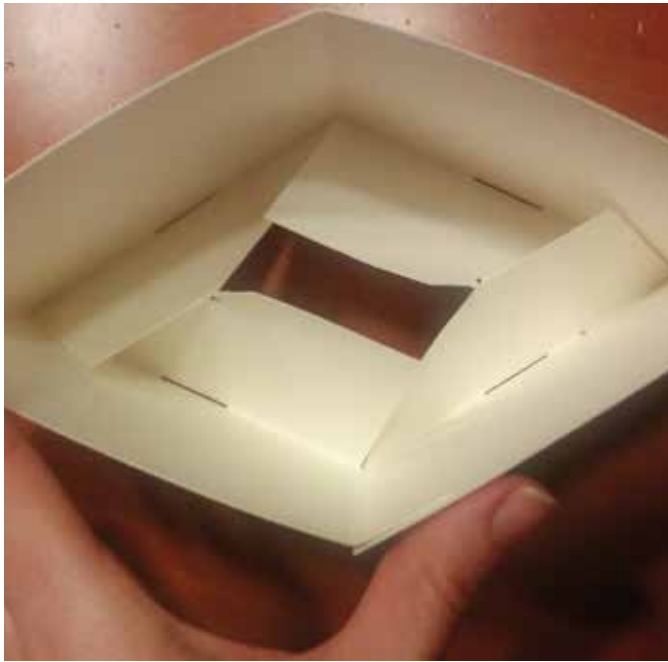
Sonia Graphic designer







OGGETTI DI CARTA - Progetto di brand identity per la pubblicazione di una mostra all'interno del Mart (2015)





| 217



OGGETTI DI CARTA - L'uso della carta e le tecniche di stampa diventano concept progettuale (2015)



CENTRO TEATRALE DI RICERCA

di sonia biacchi

CORSI ANNUALI 2016/2017

DANZA CLASSICA

roberta pagliaro

DANZA CONTEMPORANEA

laura boato

DANZA CONTACT

carla morazzato - gabi morales

DANZA AFRO

jennifer cabrera fernandez

TEATRO

francesco grigoletto

TEATRO PER BAMBINI, RAGAZZI, ADOLESCENTI

carla morazzato - francesco grigoletto

TODAYOGA

sara affabris

PILATES

francesca dario

SEMINARI 2016/17

DANZA CONTEMPORANEA

mariga mappipito - camille rommett - silvia gribaudi

CONTACT IMPROVVISATION

gabi morales - itay yatsiv - linda bufali

DANZA BUTOH

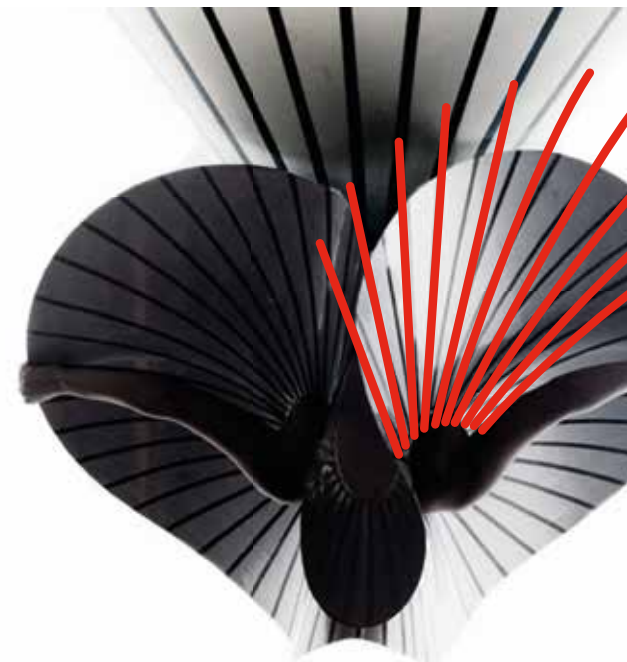
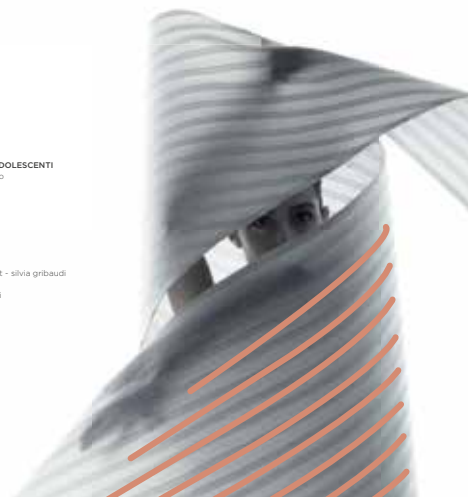
atsushi takenouchi

TEATRO

jerzy grotowski - thomas richards

CLOWN

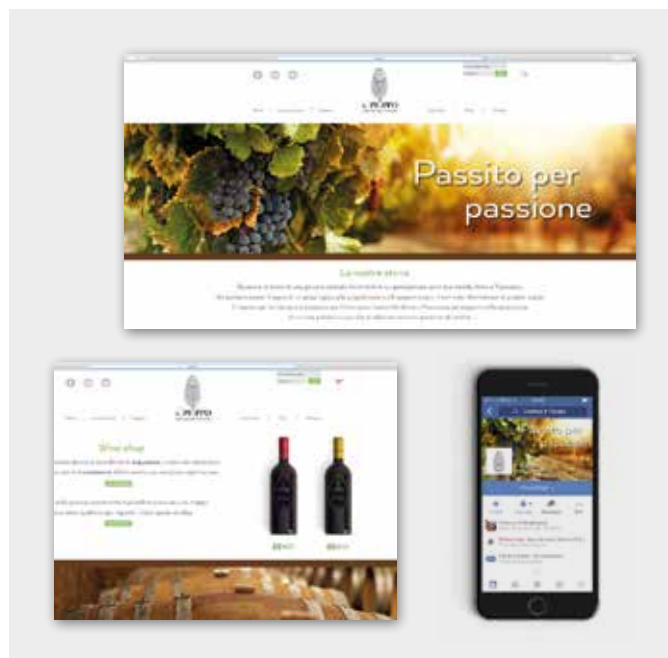
enrica casaca



CENTRO TEATRALE DI RICERCA DI SONIA BIACCHI - Installazione e pannelli, manifesti (2015)



| 219



IL PIOPPO. DALLA CREAZIONE DEL MARCHIO ALLA PROGETTAZIONE DELL'ETICHETTA - Progetto di comunicazione visiva per un nuovo brand vitivinicolo (2015)



MY LOGO - Progetto di personal branding (2013)



| 221



JACKSON POLLOCK - Progetto editoriale su Jackson Pollock realizzata con diverse tipologie di carta (2014)

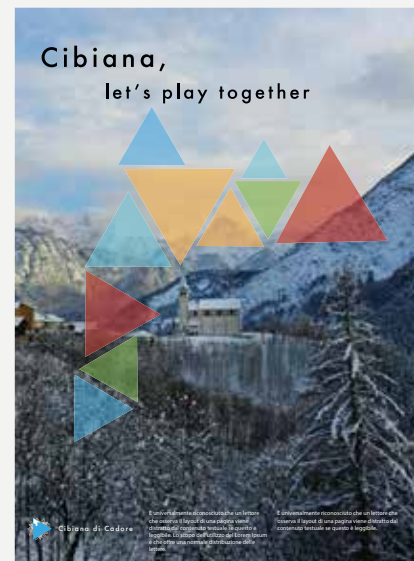
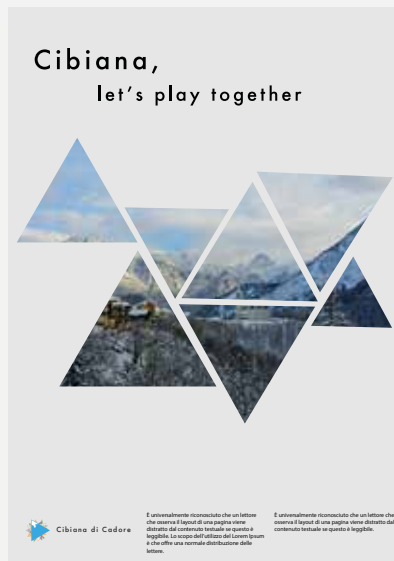
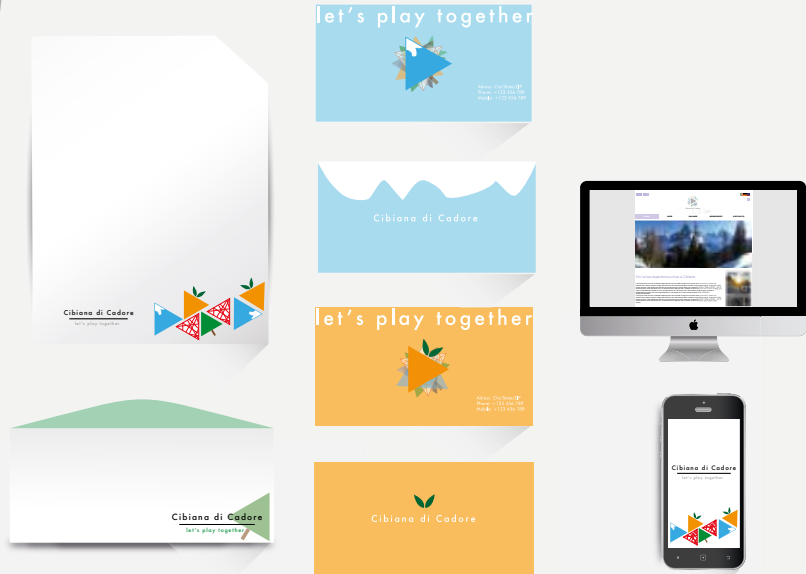
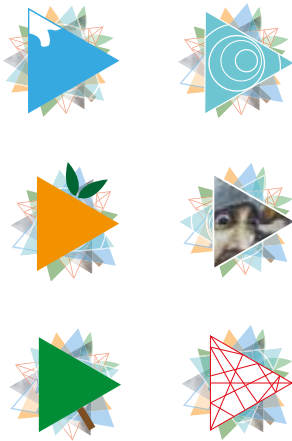


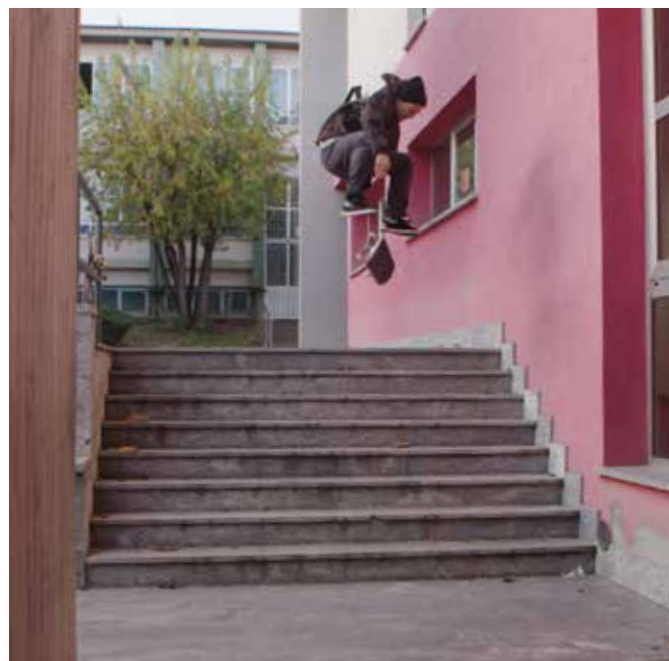
WÖÖK - Progettazione houseorgan interna per un'azienda di riciclo legno (2014)





Cibiana di Cadore
 let's play together





| 225



“STUPIDI GIOCATTOLE DI LEGNO” - Progetto di tesi: video manifesto della skateboard culture (2015)



CIBIANA DI CADORE - Immagine coordinata dinamica (2015)



| 227



JAPANESE - Akashi Kono e Tanaka Ikko, graphic design giapponese a confronto (2013)



LA PASTA DELLA NONNA NATALINA - Ideazione del marchio e dell'intero packaging per un prodotto Made in Italy: la pasta (2015)



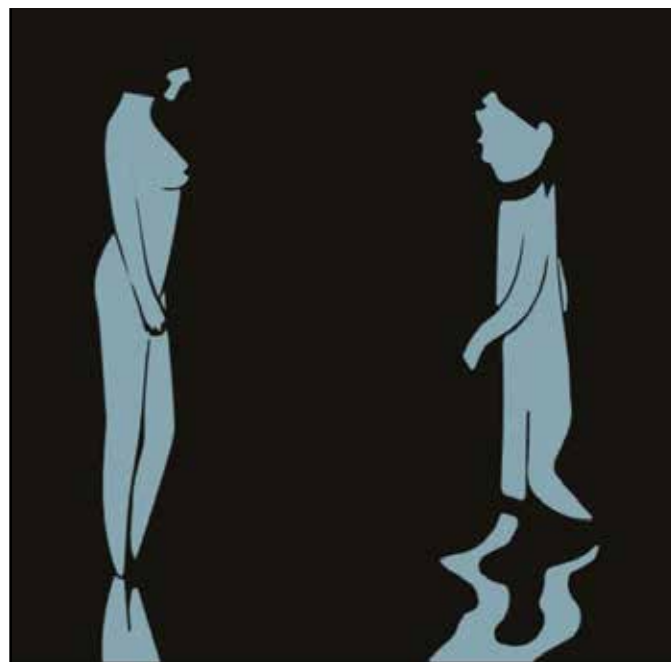
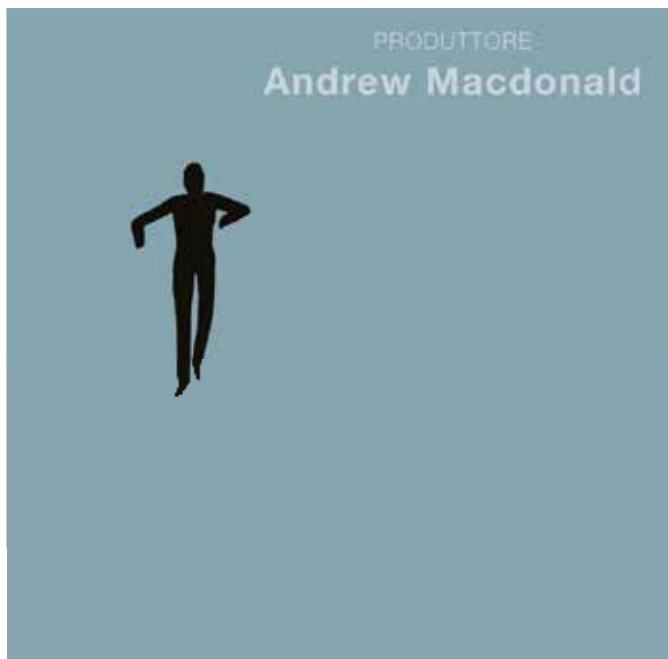
| 229



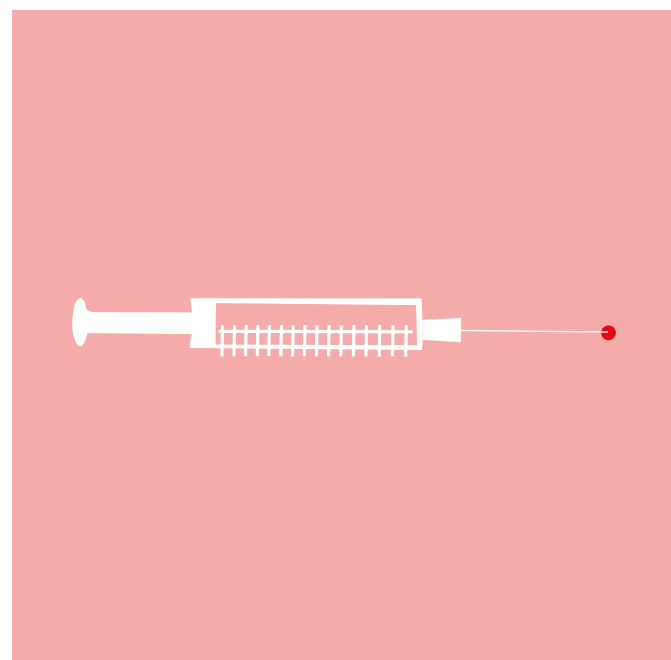
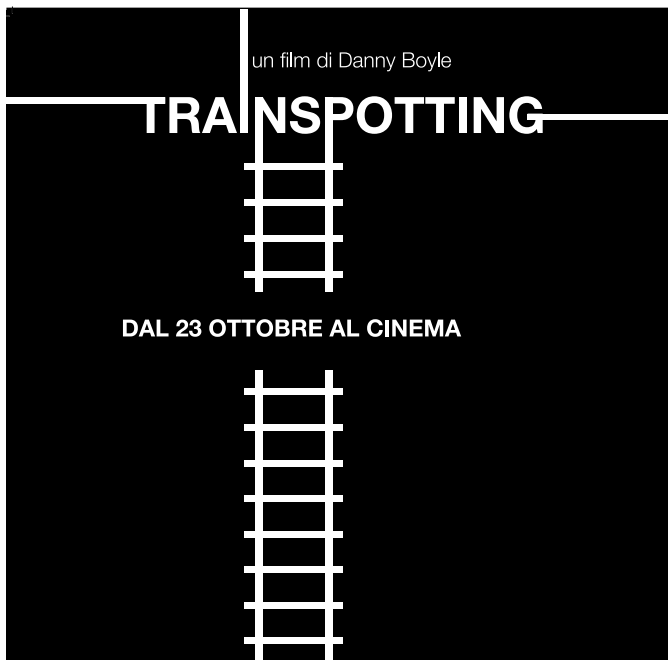
PARENTESI - Progetto per una linea di prodotti vitivinicoli (2015)



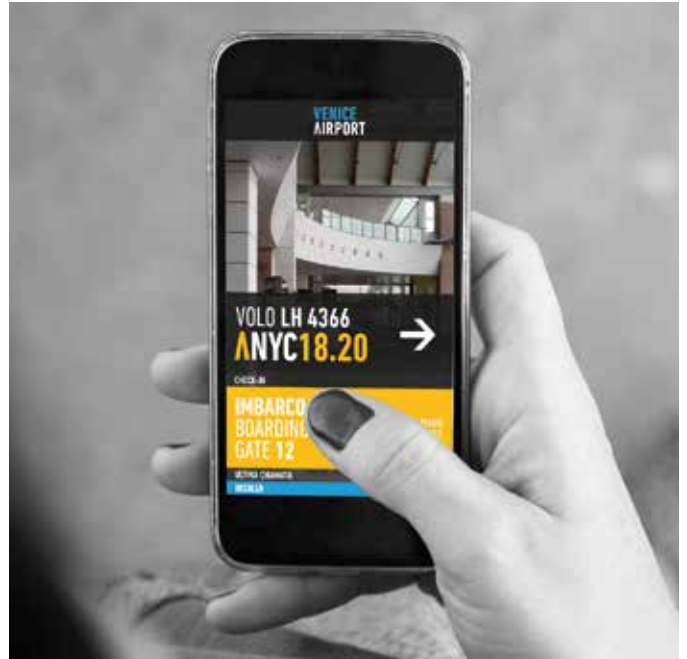
EUFEMIA - A ottanta miglia incontro al vento di maestro l'uomo raggiunge la città (2015)



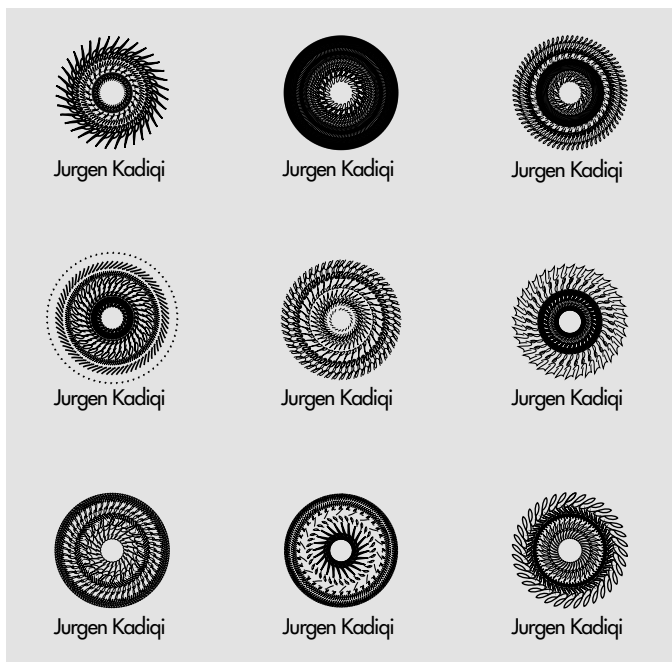
| 231



IL TRAILER CINEMATO-GRAFICO - Ideazione e progettazione del coming soon di Trainspotting (2015)



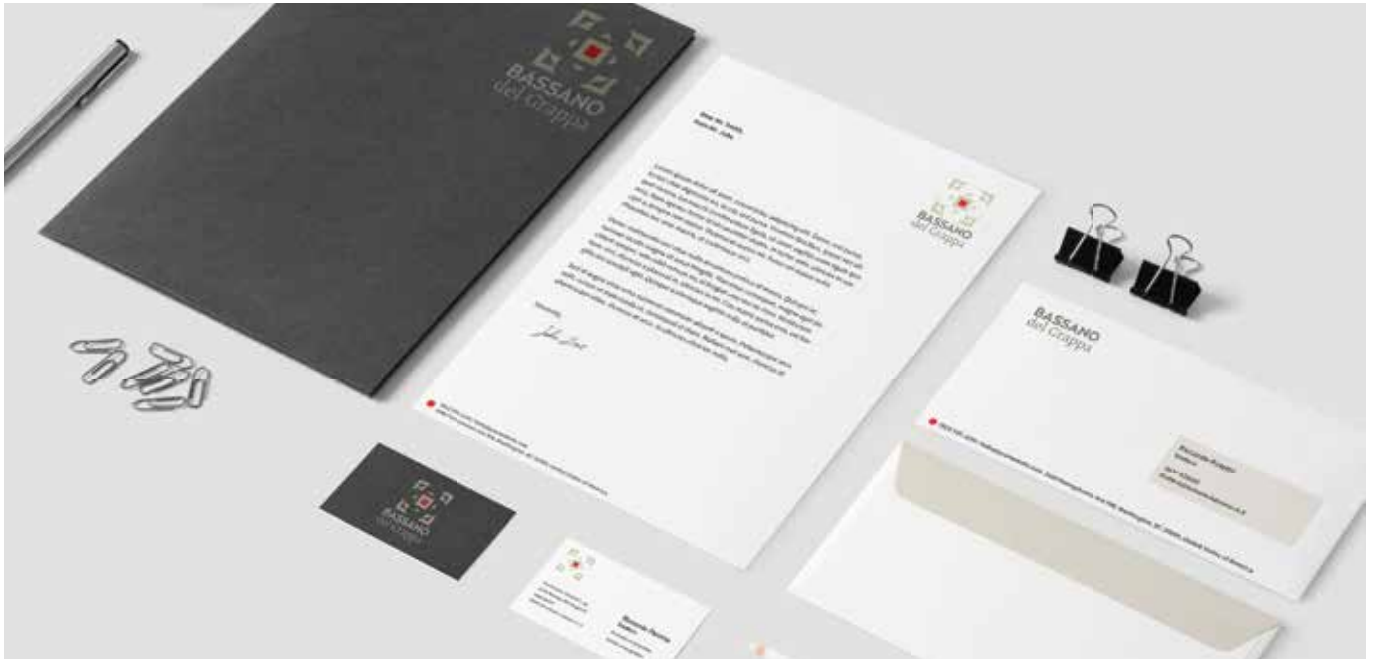
VENICE AIRPORT - Identità Dinamica, Wayfinding, App Mobile (2016)



| 233



PERSONAL BRANDING - Creazione dell'immagine coordinata personale (2015)



BASSANO NEL CUORE - Progettazione di immagine coordinata e format della segnaletica turistica per la città di Bassano del Grappa (2016)



PIN HOLE DIY- È un libro pop-up che parla di macchine fotografiche pinhole (2015)



PACKAGING DA PIANTARE PER SABADI - Progetto per un imballaggio ecosostenibile di carta con semi, per una linea di cioccolato modicano biologico con erbe aromatiche siciliane (2016)



| 237



OLIVETTI NON SOLO MACCHINE - Realizzazione di progetto editoriale e dell'allestimento di una mostra dedicata all'azienda Olivettix (2014)



CIBIANA DI CADORE - Applicazioni del brand dinamico (2015)



| 239



BRAND IDENTITY REVOLUTION - Progettazione dell'identità visiva per la band emergente Revolution (2016)



CIBIANA DI CADORE



IT | EN



cerca

CIBIANA | SPORT/TEMPO LIBERO | EVENTI | PIANIFICA LA VACANZA | INFO/SERVIZI | CONTATTI



240 |

FLASH NEWS

PROPOSTE

EVENTI



CADORE 100 mila VIEWS VIDEO VIRALE IN 90 GIORNI



PERCORSI MOUNTAIN BIKE



DOLOMITES PHOTOGRAPHY WORKSHOP

CIBIANA DI CADORE (885 M SLM)

SMART 16/05/2015

20°C

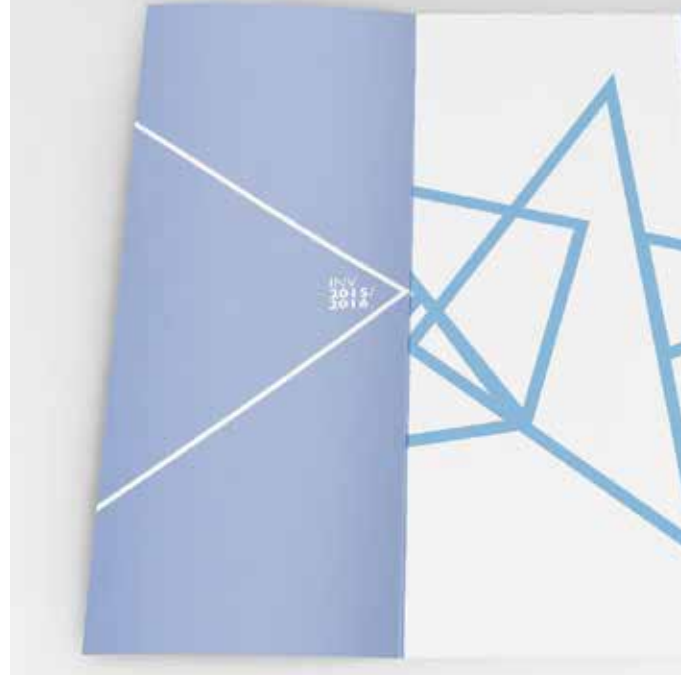


METEO & WEBCAM

Cibiana di Cadore Via S. Maria 102 P. IVA IT 02092600101 P. CODICE FISCALE 02092600101 P. CODICE COMMUNICAZIONE 02092600101



http://www.marcato.it http://www.cibianaonline.it http://www.cibianaonline.it



CIBIANA DI CADORE - Logo dinamico e sito web (2015)



| 241



RAMO - Book fotografico a corredo della libreria realizzata integralmente a mano (2016)

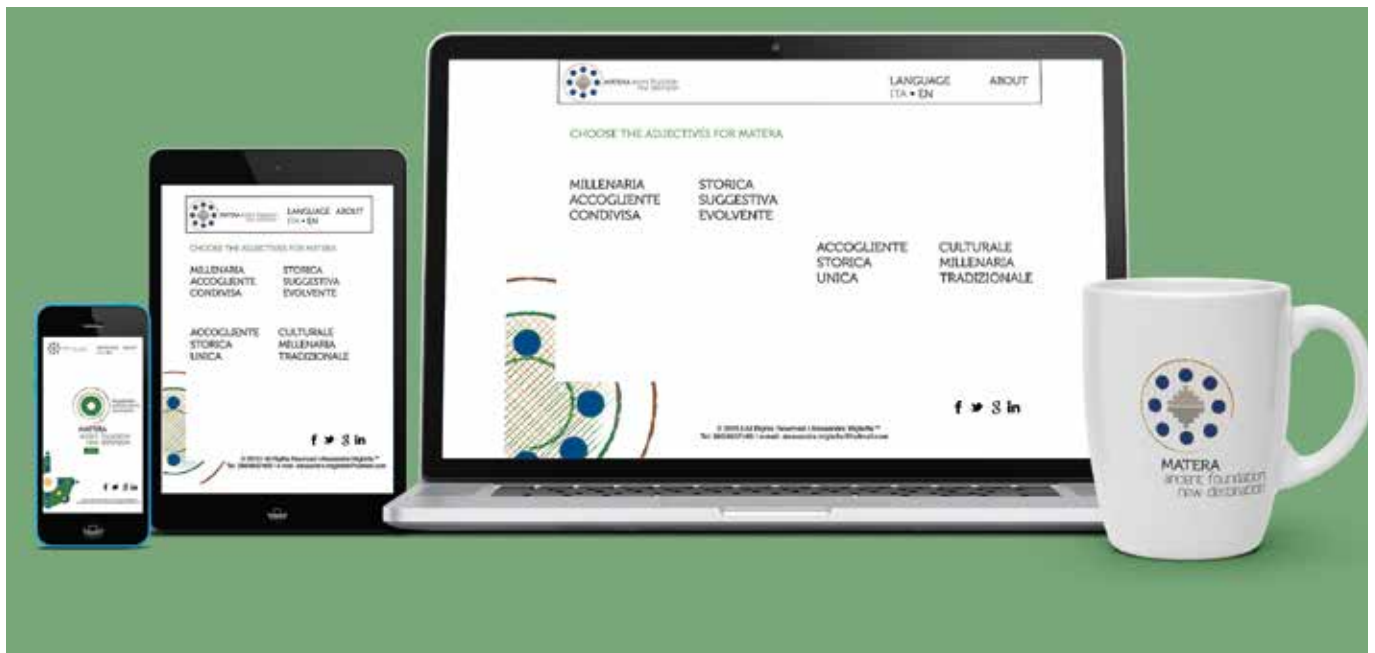


UN LIBRO SECONDO ME - Progetto per il laboratorio opzionale di Editoria dal tema "Un libro secondo te" (2014)



| 243





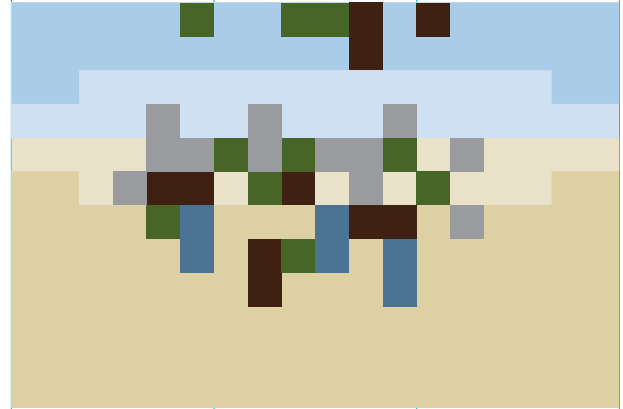
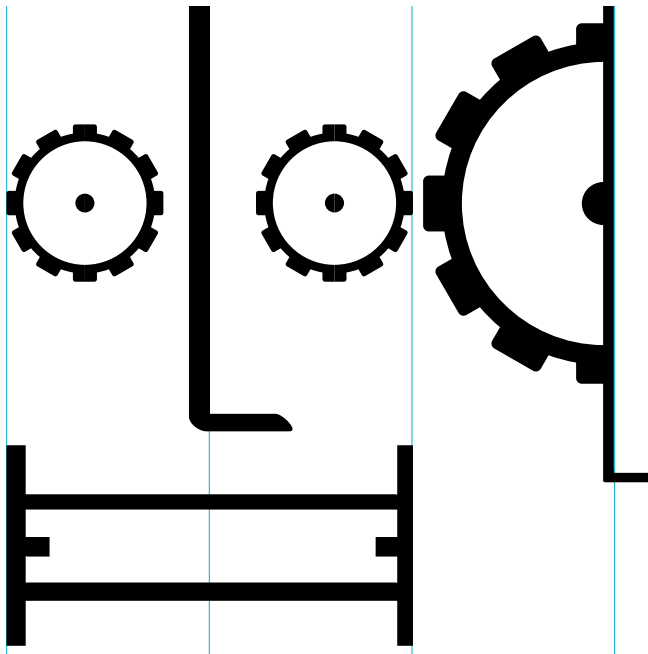
IDENTITÀ DINAMICA PER LA CITTÀ DI MATERA (2015)



| 245



LA CARTA, PER LA CONOSCENZA E SCOPERTA - Mostra oggetti di carta (2015)



”Turbidimetrica
accavalatura
semovente”



| 247



METROPOLITAIN - Progetto per i dimenticati (2015)



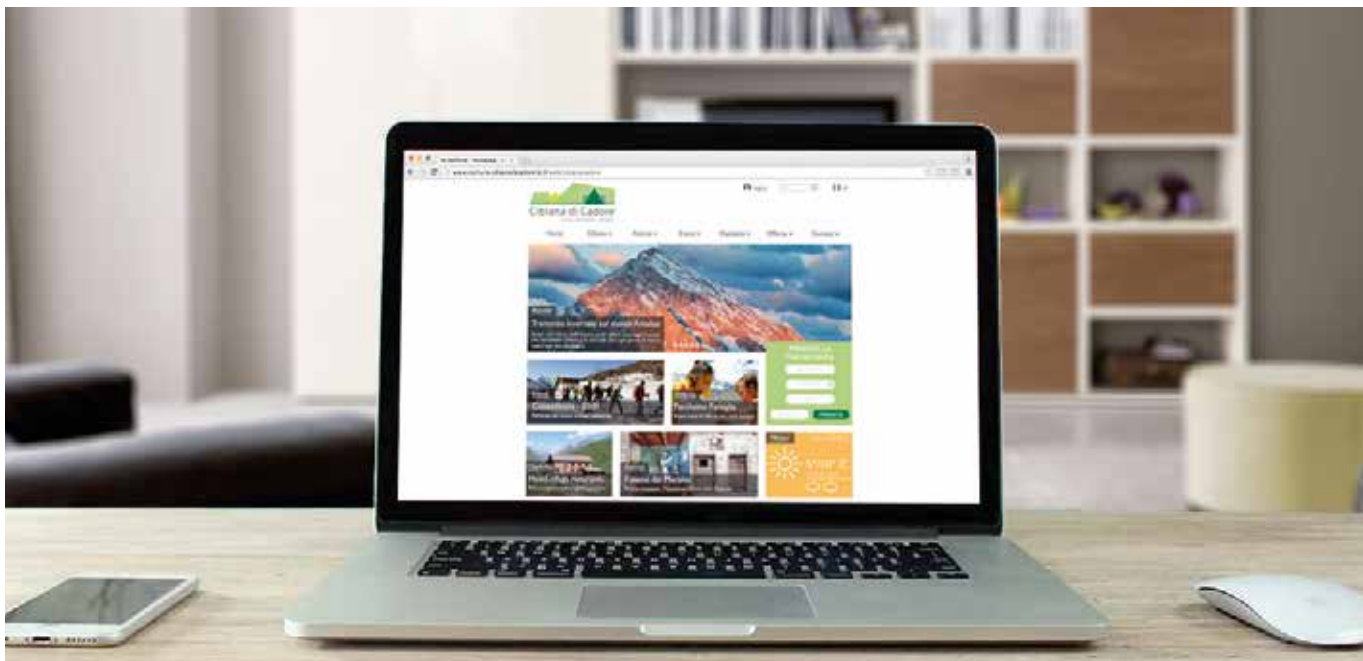
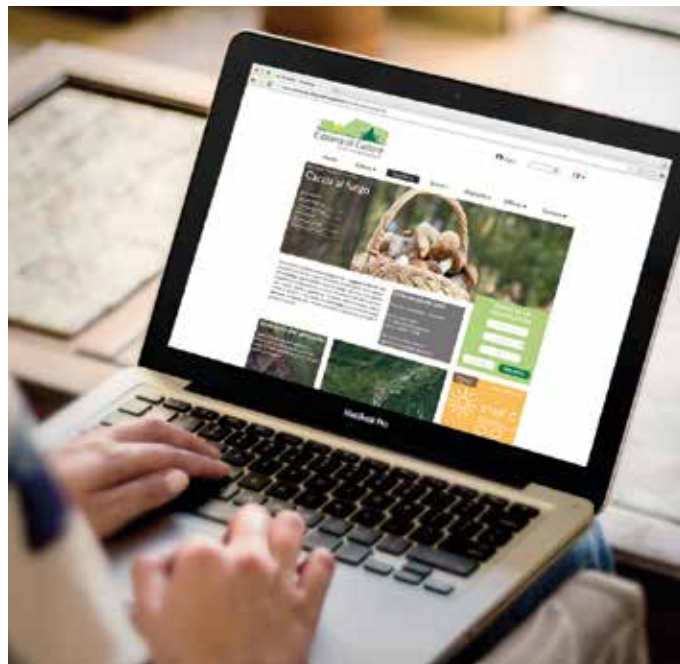
RITRATTI SERIALI - Realizzazione di ritratti in serie con soggetti in posa neutrale ed espressione oggettivata (2016)



| 249



DIY EXHIBITION - La mostra dedicata alle sottoculture indipendenti
Arsenale di Verona (2014)



INTERFACCIA WEB DI PROMOZIONE TURISTICA PER IL COMUNE DI CIBIANA DI CADORE - Wireframing e indicazioni tecniche, pagina interna al sito web e homepage (2015)



| 251



MOSTRA "OGGETTI DI CARTA" - L'uso della carta e le tecniche di stampa diventano concept progettuale (2015)

Base geometrica e logo principale



Lingue diverse

252 |



Architettura



Eventi e intrattenimento



Luoghi e locali



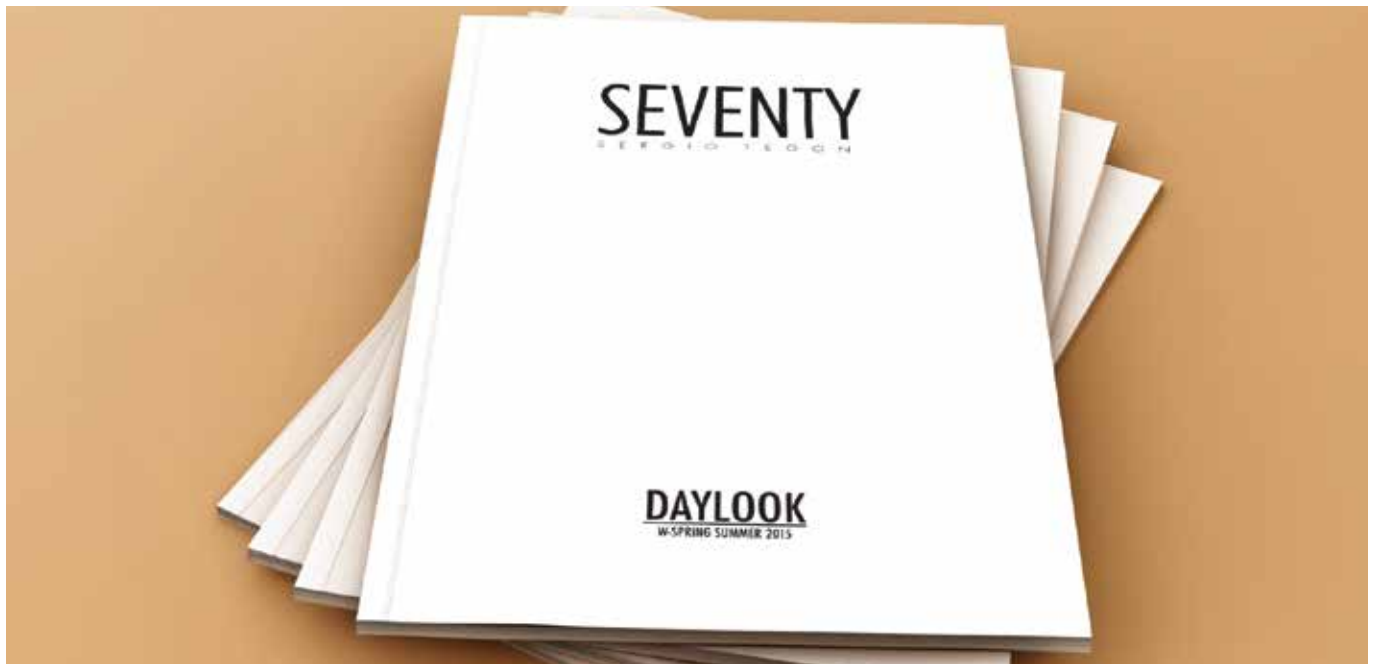
IL CITY BRANDING DI UNA CITTÀ DELLA TRANSILVANIA - L'identità dinamica della città di Sibiu (RO) (2015)



| 253



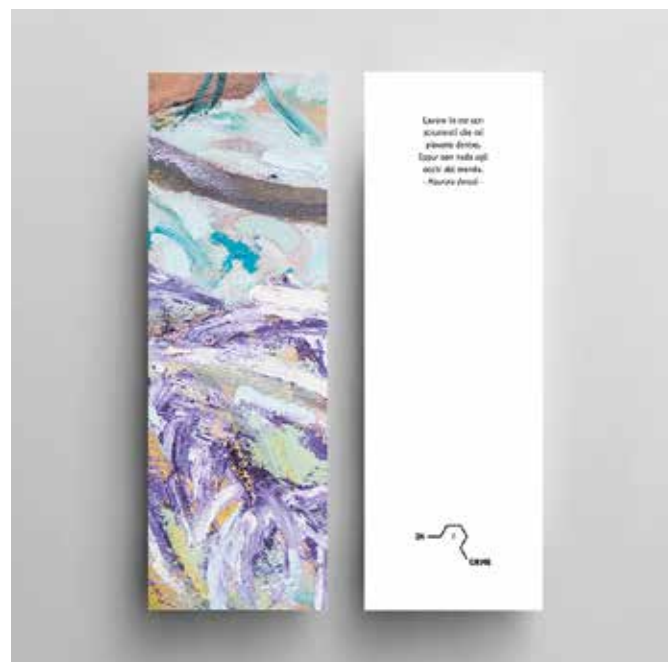
CORDIGNAMOCI - Immagine coordinata e sito web per lo sviluppo del Piano Turistico del Comune di Cordignano (Tv) (2015)



DAYLOOK SEVENTY SPRING-SUMMER 2015 - Daylook è un nuovo prodotto editoriale, un ibrido tra un catalogo e un lookbook richiesto da Seventy-Ca' da Mosto (2014)



| 255



INFORME - Esposizione antologica di Maurizio Zanolli (2016)



PALAZZO DUCALE DI VENEZIA - Progetto di tesi, ipotesi di immagine coordinata (2015)



| 257



OGGETTI DI CARTA - Immagine coordinata per mostra (2015)



CORPO UMANO CORPO CARATTERE - Comunicazione e allestimento dell'ipotetica mostra di Michal Batory e Philippe Apeloig (2014)



| 259



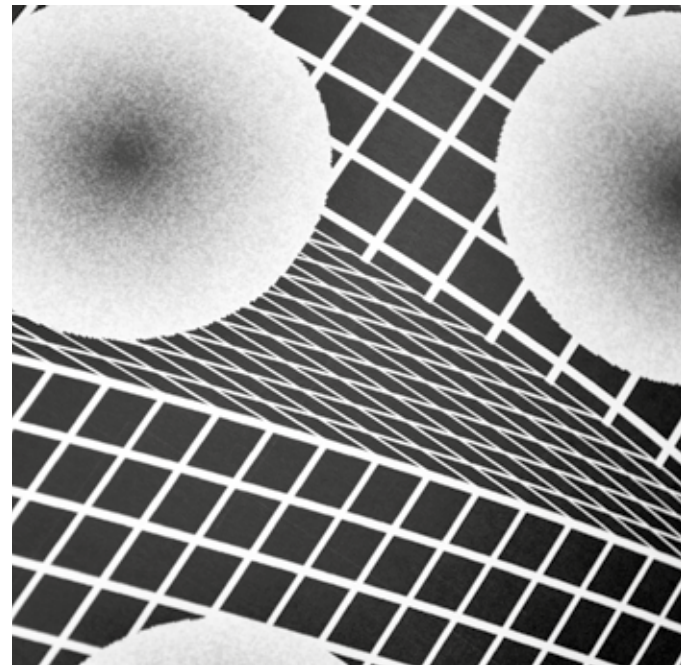


OLD GLORIES - Un richiamo diretto ai diari di viaggio dei primi avventurieri e reporter. Portfolio fotografico progettato e realizzato per l'esame di Fotografia (2015)

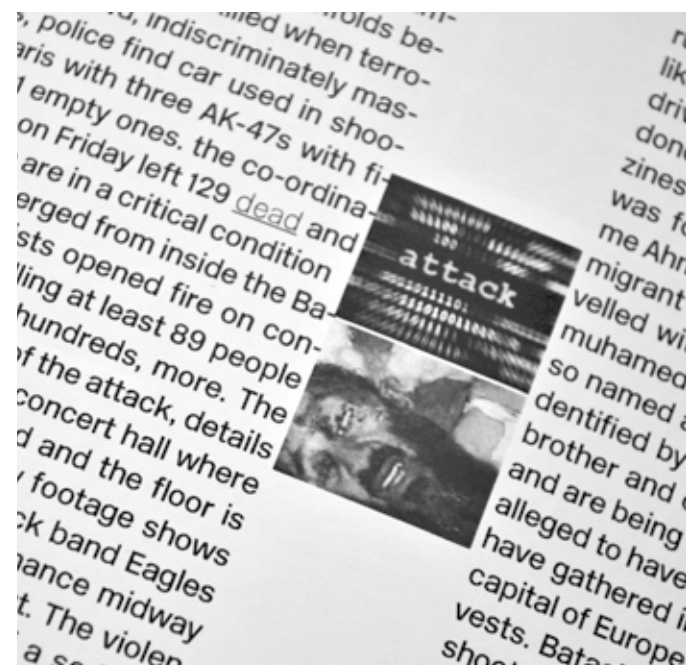


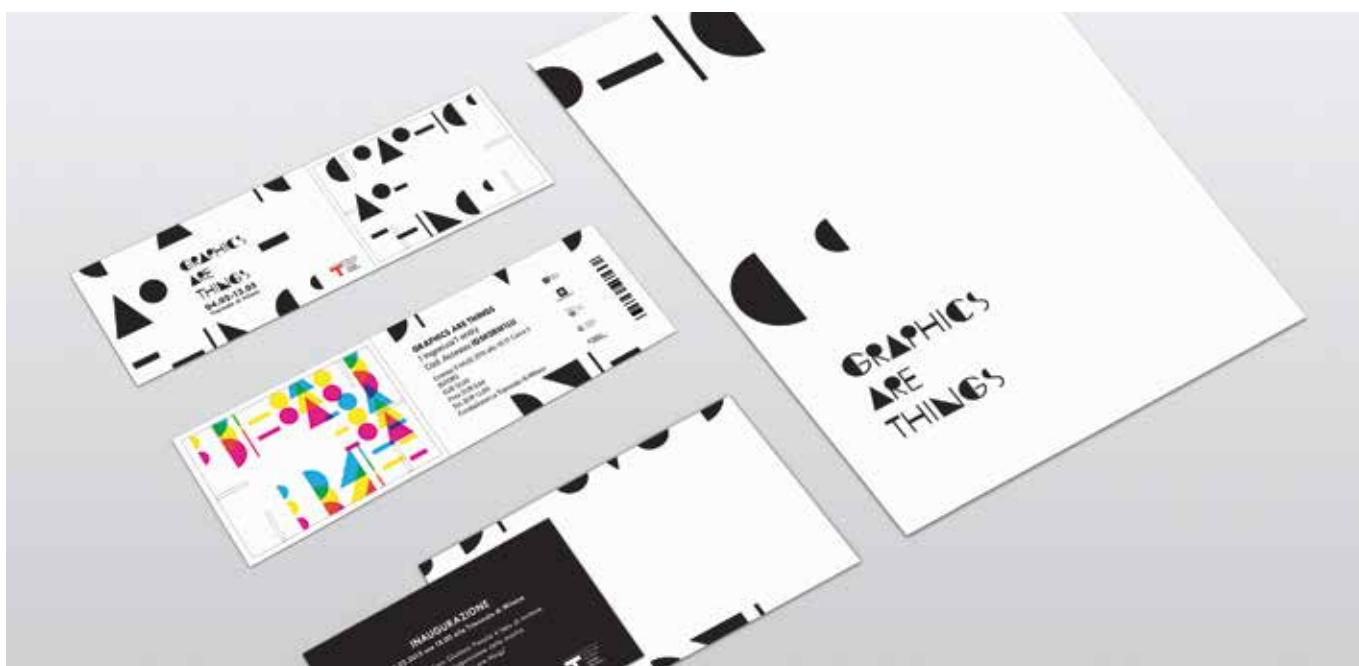


LA POESIA DEL DOPPIO - Elaborato personale per il corso di Laboratorio Fotografico (2015)

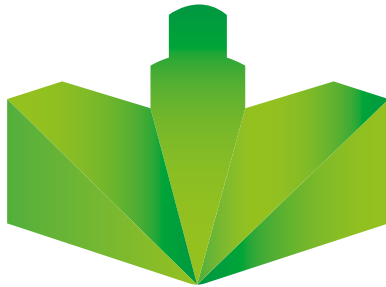


| 263





GRAPHICS ARE THINGS - Ipotesi d'identità per una mostra di comunicazione visiva (2015)



FONDAZIONE IL GIRASOLE
ANGELO E LINA INVERNIZZI

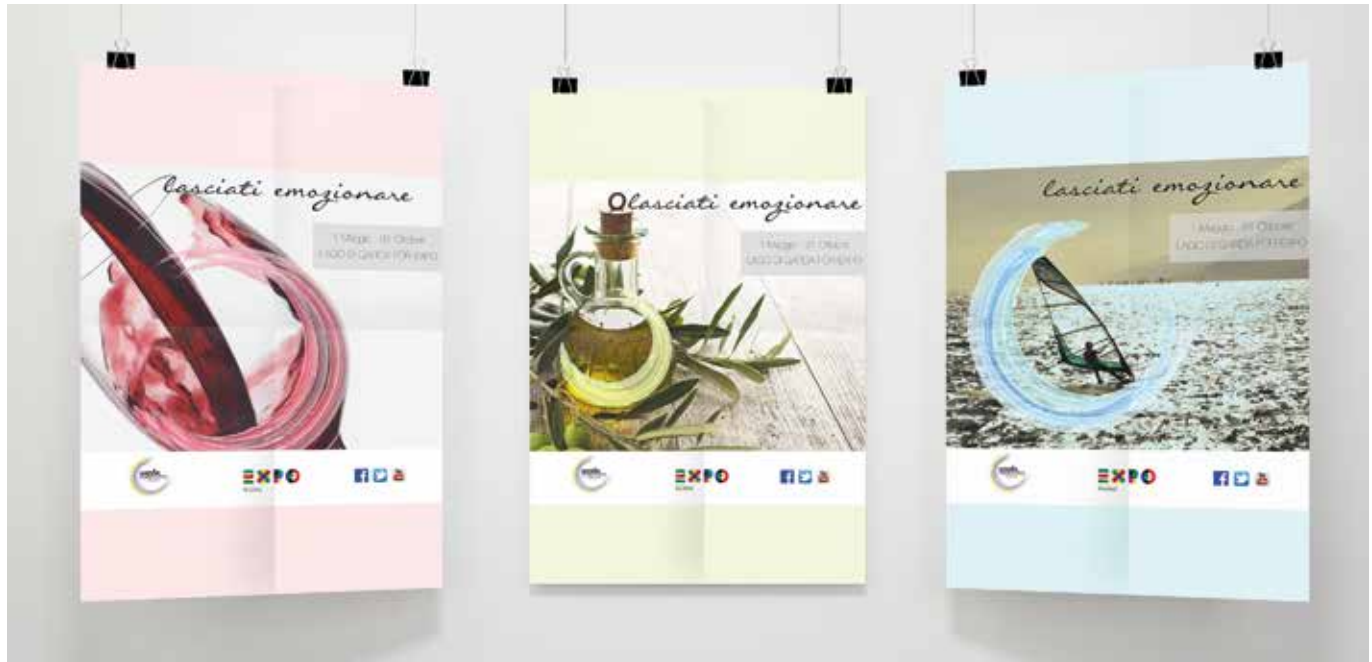


| 265

"GIRASOLE HOUSE: REVOLUTION BACK". PROGETTAZIONE E STRUTTURA DELL'IMMAGINE DELLA CASA ROTANTE - Tesi di laurea per Fondazione Girasole (2016)



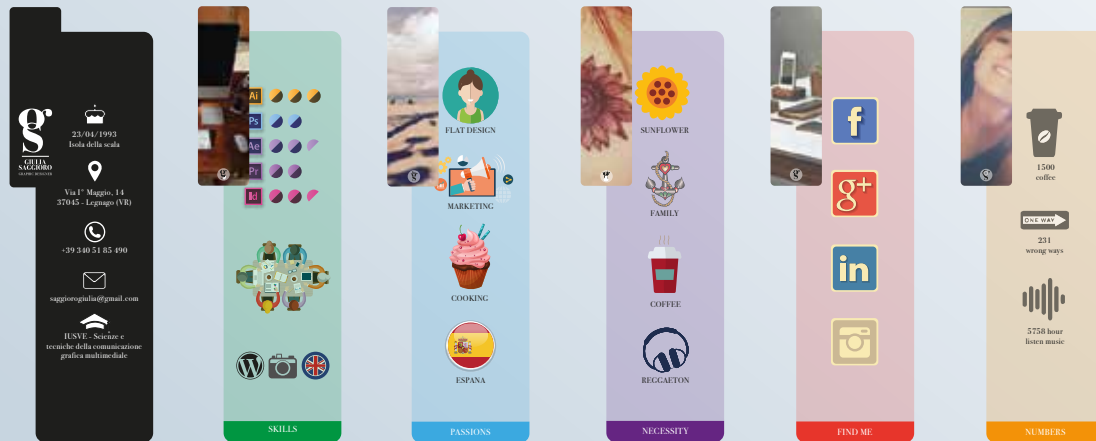
MASSIMO VIGNELLI - Progetto universitario (2015)



| 267

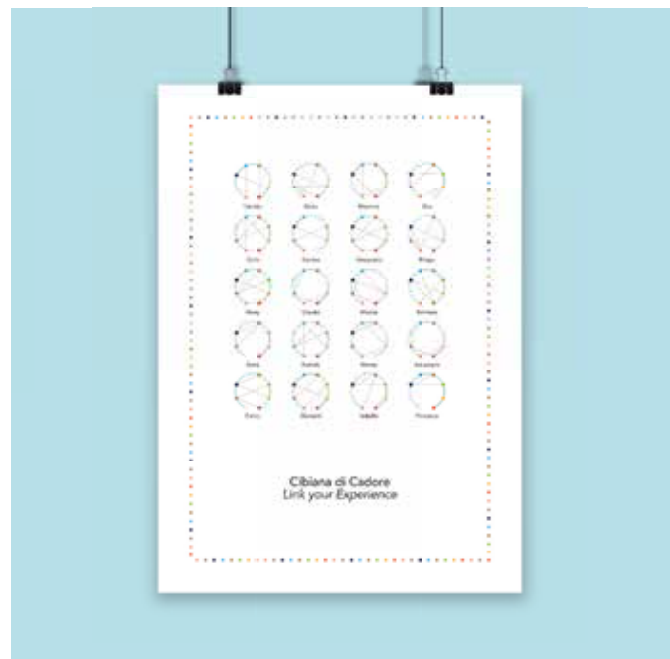


PROMOZIONE DEL LAGO DI GARDA ALL'EXPO - Progetto realizzato per il corso di Comunicazione d'Impresa (2015)





| 269



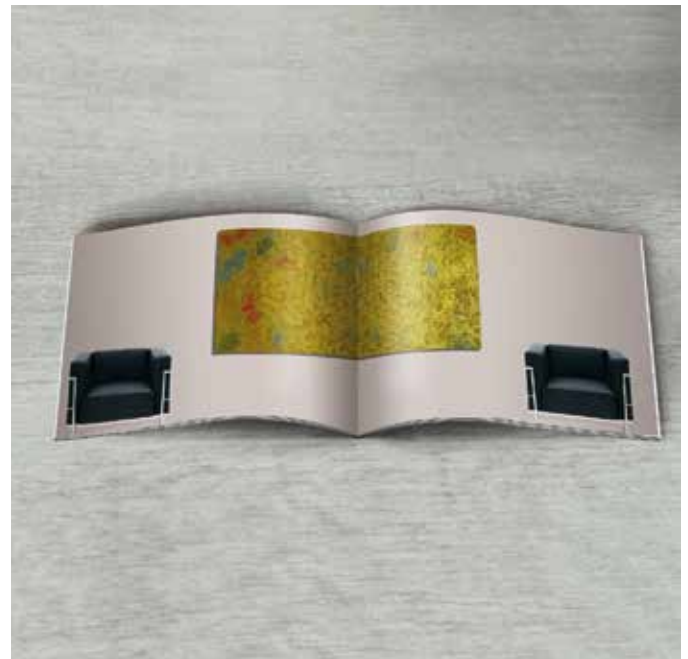
CIBIANA DI CADORE - Identità dinamica (2014)



OGGETTI DI CARTA - Mostra collettiva con 101 artisti (2015)

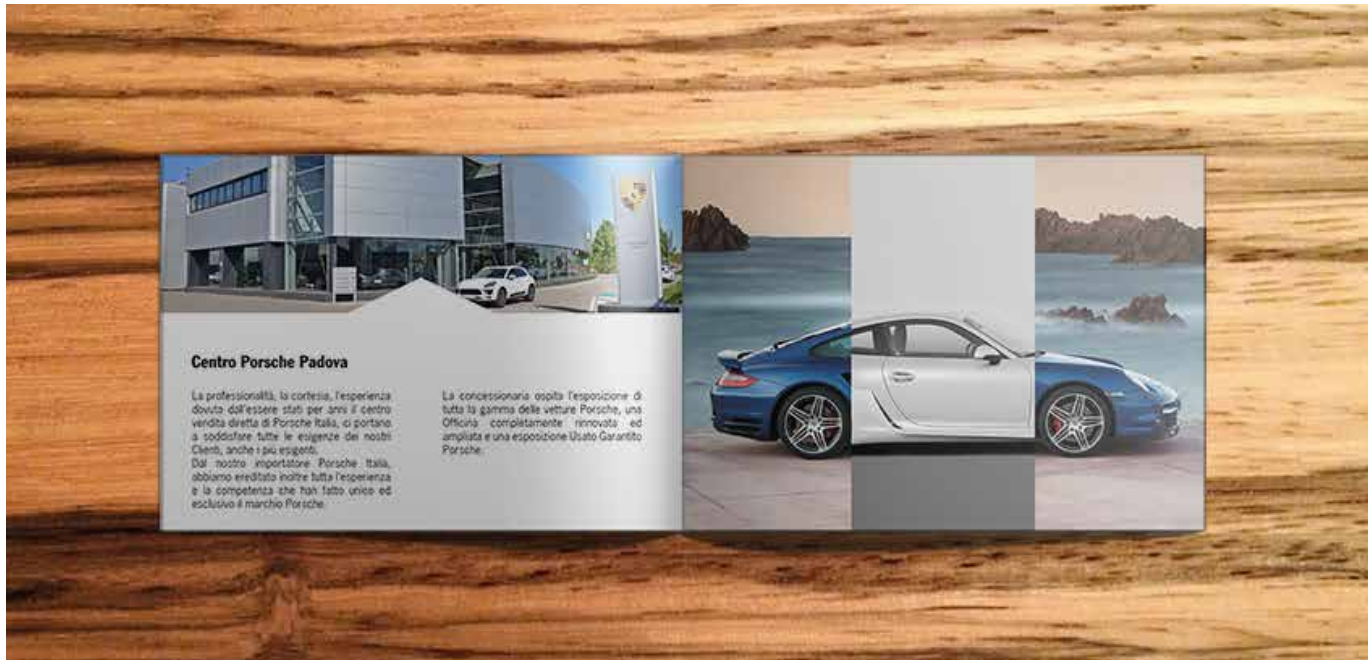


| 271

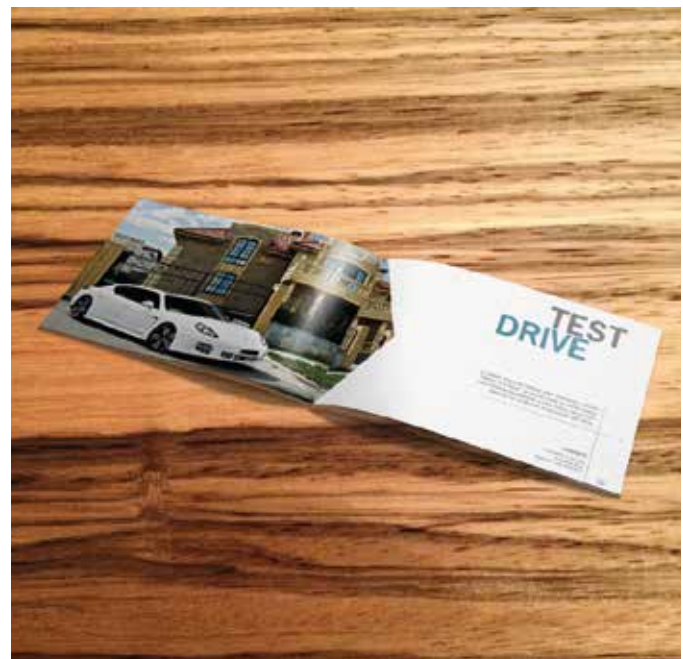


ART&DESIGN - Set fotografico e conseguente creazione del prodotto editoriale per un artista contemporaneo emergente (2015)





| 273



CENTRO PORSCHE PADOVA - Progetto universitario. Brochure con i servizi del centro porsche Padova (2014)



CIBIANA DI CADORE - Progettazione identità dinamica (2015)



| 275



OGGETTI DI CARTA - Progetto per l'esame di tecniche di stampa (2015)

— UNIVERSAL —

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z



| 277



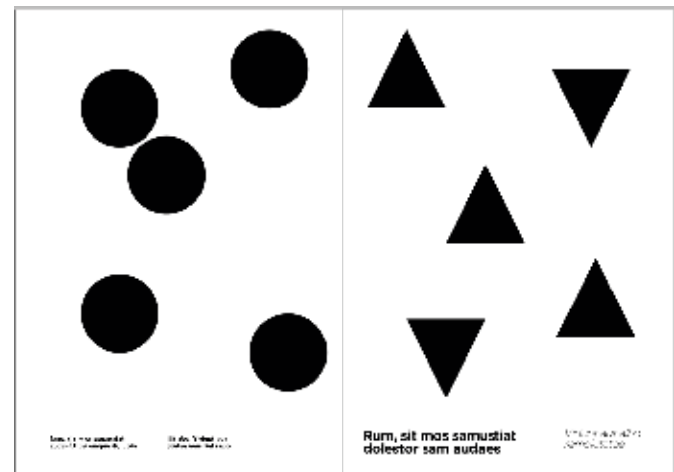
TOCATÌ 2015 - Festival internazionale dei giochi in strada (2015)



IT'S PAPER - Tutte le forme della Paper Art (2015)



| 279



JOSEF MÜLLER-BROCKMANN E LA SCUOLA SVIZZERA - Progetto di Tesi riguardante l'accostamento alla corrente razionalista e alla comunicazione contemporanea (2015)



LO SVILUPPO TECNOLOGICO NEL SETTORE RETAIL - Progetto editoriale per una nuova esperienza d'acquisto (2016)



| 281



LAUREATI STC
luglio 2014 - marzo 2015

Altomani Andrea	282	Bortoletto Carlo	286	Deppieri Lisa	290
Amistani Marta		Botter Lorenzo		Elia Francesco	
Avancini Martina		Bressan Matteo		Facci Marialuisa	
Baita Cristina		Calistrone Claudia		Favaretto Angela	
Balasini Marcella	283	Cammilleri Mariagrazia	287	Feltrin Luca	291
Barsotti Sara		Caprini Leonardo		Gallina Federica	
Barusco Andrea		Carlesso Annachiara		Giraldo Francesco	
Bellamio Sofia		Cavallini Davide		Granero Camilla	
Biasio Silvia	284	Chiarato Federica	288	Iavernaro Sara	292
Bidoia Matteo		Chinello Cristiano		Maiello Gianpiero	
Bighelli Arianna		Comel Silvia		Mambelli Stefano	
Bigon Sara		Crescimbeni Matteo		Mamprin Niccolò	
Biondo Tobia	285	Dal Canton Manuela	289	Marcolini Emanuela	293
Bissoli Valentina		De Lazzari Gloria		Marini Jessica	
Bocchi Jessica		De Pol Marisa		Marson Federico	
Bondi Ingrid		Delucca Gloria		Martini Francesca	

Mazzonetto Alessandra	294	Pontrandolfo Dario	298	Varazzi Michele	302
Meneghetti Maria Maddalena		Ragazzi Simone		Varnier Katrine Elena	
Mintrone Marco		Ravagnan Luca		Veneri Beatrice	
Molinarelli Ambra		Rizzardini Seraina		Verdoliva Chiara	
Molini Valentina	295	Rossi Christian	299	Vigato Daisy	303
Nzafashwanimana Eric		Saltarelli Sara		Zaffani Elena	
Ottogalli Davide		Seber Denise		Zanca Greta	
Pagani Matilde		Semenzato Valeria		Zanella Giulia	
Paschetto Alberta	296	Silli Jessica	300	Zanfretta Margherita	304
Perbellini Carlotta		Tescari Marco			
Perusi Francesca		Tiozzo Giacomo			
Pinarello Enrico		Tonon Annachiara			
Piovesan Gianluca	297	Trapassi Federico	301		
Pirelli Cristina		Ugo Francesco			
Pitton Alessia		Vaiarello Nicoletta			
Polesel Massimiliano		Vanacore Sara			

Andrea Altomani



Nato a **Mantova (MN)**
27/08/1988
residente a **Quistello (MN)**
email:
altomaniandrea@yahoo.it
linkedin: **Andrea Altomani**
facebook: **Andrea Altomani**
occupazione attuale:
graphic designer presso
Fondazione Aida

titolo tesi:
La creazione di un'icona,
dalla strada all'advertising.
Il caso Obey

Marta Amistani



Nata a **Conegliano (TV)**
22/04/1992
residente a
Santa Lucia di Piave (TV)
cel. **+39 392 5952569**
email:
amistani.marta@gmail.com
linkedin: **Marta Amistani**
skype: **Marta Amistani**
facebook: **Marta Amistani**
occupazione attuale:
graphic designer, shop
assisten presso LIDL Italia

titolo tesi:
Comunicazione ambientale
e tecnologia al servizio della
coscienza: opportunità e
risorsa per lo sviluppo della
società

Martina Avancini



Nata a **Trento (TN)**
07/06/1991
residente ad **Arco (TN)**
email:
martina.avancini@libero.it
linkedin: **Martina Avancini**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
Social Media e responsabilità
comunicativa d'impresa:
casi studio e tendenze in atto

Cristina Baita



Nata a **Pordenone (PN)**
27/10/1992
residente a **Sacile (PN)**
cel. **+39 334 1980109**
email:
debbyecry.systers@hotmail.it
linkedin: **Cristina Baita**
facebook: **Cristina Baita**
occupazione attuale:
graphic & communication
designer

titolo tesi:
Raccontarsi nella storia tra
oralità e scrittura:
memoria e condivisione
di un'esperienza
intergenerazionale

Marcella Balasini



Nata a **Suzzara (MN)**
22/03/1992
 residente a **Suzzara (MN)**
 cel. +39 347 7083289
 email:
balasini.m@gmail.com
 linkedin: **Marcella Balasini**
 twitter: **@marcella_b92**
 facebook: **Marcella Balasini**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di Laurea Magistrale in
 "Web marketing & Digital
 Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Comunicazione globale
 di un Comune:
 Suzzara diventa dinamica**

Sara Barsotti



Nata a **Mestre (VE)**
23/01/1991
 residente a **Trivignano (VE)**
 email:
sara.bars91@gmail.com
 linkedin: **Sara Barsotti**
 skype: **Sara Barsotti**
 twitter: **@sara_bars**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di Laurea Magistrale in
 "Creatività e design della
 comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Il limite come approccio alla
 progettazione. Percorsi tra
 grafica elvetica e la new wave**

Andrea Barusco



Nato a **Mestre (VE)**
27/10/1991
 residente a **Mestre (VE)**
 email:
barusco.andrea@libero.it
 linkedin: **Andrea Barusco**
 occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
**La sperimentazione
 progettuale applicata alla
 redazione di una rivista
 digitale**

Sofia Bellamio



Nata a **Padova (PD)**
07/08/1990
 residente a **Mestre (VE)**
 cel. + 39 348 7909232
 email:
sofia.bellamio@gmail.com
 linkedin: **Sofia Bellamio**
 skype: **sofia.bellamio**
 facebook: **Sofia Allyson Bellamio**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di Laurea Magistrale in
 "Creatività e design della
 comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Red Bull Buzz
 Linee guida per un un
 complesso strategico
 non convenzionale**

Silvia Biasio



Nata a **Camposampiero (PD)**
18/09/1991
residente a
San Giorgio delle Pertiche (PD)
email:
silviabiasio@gmail.com
linkedin: **Silvia Biasio**
occupazione attuale:
marketing & communication specialist presso K-FORM S.r.l.

titolo tesi:
Il marketing scientifico motore della comunicazione politica: una road map per raggiungere il target dei giovani

Matteo Bidoia



Nato a **Mirano (VE)**
29/09/1990
residente a **Mira (VE)**
cel. **+39 347 4972460**
email:
bidoia.matteo@gmail.com
linkedin: **Matteo Bidoia**
skype: **bido2990**
twitter: **@MatteoBidoia**
facebook: **Matteo Bidoia**
occupazione attuale:
Commerciale presso PFC Studio

titolo tesi:
Martini, agitato non mescolato. Il Product Placement nei media

Arianna Bighelli



Nata a **Negrar (VR)**
14/03/1990
residente a
San Pietro in Cariano (VR)
email:
arianna.bighelli1@gmail.com
linkedin: **Arianna Bighelli**
facebook: **Arianna Bighelli**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
"Galassie e dualismi da comunicare" sviluppo dell'identità visiva, del cantautore Nicolò Carnesi

Sara Bigon



Nata a **Verona (VR)**
14/03/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 349 3696043**
email: **bigonsara@libero.it**
linkedin: **Sara Bigon**
facebook: **Sara Bigon**
occupazione attuale:
graphic designer e organizzazione di eventi presso Soluzioni Omnia Media

titolo tesi:
La gestualità del lusso: costruzione della campagna pubblicitaria Pianegonda Joy

Tobia Biondo



Nato a **Mestre (VE)**
16/05/1989
 residente a **Mestre (VE)**
 cel. +39 331 3621503
 email: tobia.biondo@hotmail.it
 linkedin: **Tobia Biondo**
 twitter: **@TobiaBiondo**
 occupazione attuale:
schermidore della nazionale italiana, appartenente al Gruppo Sportivo dei Carabinieri

titolo tesi:
L'avvento del web 2.0 nella comunicazione sportiva. Il caso Federscherma

Valentina Bissoli



Nata a **Isola Della Scala (VR)**
25/12/1992
 residente a **Vigasio (VR)**
 cel. +39 340 0093727
 email:
bissolivalentina@gmail.com
 linkedin: **Valentina Bissoli**
 skype: **valentina.bissoli**
 twitter: **@BissoliV**
 facebook: **valentina.bissoli.9**
 occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Web marketing & Digital Communication" allo IUSVE

titolo tesi:
Social Green marketing, la sostenibilità trasparente. Verso l'innovazione di principi e pratiche di comunicazione sostenibili e consapevoli

Jessica Bocchi



Nata a **Mantova (MN)**
10/12/1991
 residente a
San Michele in Bosco (MN)
 cel. +39 348 9351764
 email:
jessica.bocchi91@gmail.com
 facebook: **Jessica Bocchi**
 occupazione attuale:
responsabile del personale presso Autotrasporti Rutilli Adolfo S.r.l.

titolo tesi:
Il mondo secondo Tim Burton

Ingrid Bondi



Nata a **Verona (VR)**
27/10/1988
 residente a **Pesaro (PU)**
 email: i.bondi@yahoo.com
 linkedin: **Ingrid Bondi**
 occupazione attuale:
digital public relator presso Fashion Outlet Anzola dell'Emilia - Bologna

titolo tesi:
Il sistema moda. Da Veblen a Kawamura, teorie di funzionamento del più grande e inafferrabile business mondiale

Carlo Bortoletto



Nato a **Treviso (TV)**
04/06/1990
residente a **Treviso (TV)**
email: **bortoc@alice.it**
linkedin: **Carlo Bortoletto**
occupazione attuale:
agente presso
Seat Media Agency

titolo tesi:
**L'Expo. Il grande evento 2015:
un modello di sostenibilità**

Lorenzo Botter



Nato a **San Donà di Piave (VE)**
11/05/1990
residente a
San Donà di Piave (VE)
cel. **+39 348 4437923**
email:
botterlorenzo@gmail.com
twitter: **@botter_lorenzo**
facebook: **Lorenzo Pava Botter**
occupazione attuale:
communication specialist
presso Starlight S.r.l.

titolo tesi:
Zero packaging.
Indagine sui nuovi tipi di pack
alla ricerca dell'essenzialità
dell'imballaggio

Matteo Bressan



Nato a **Montebelluna (TV)**
13/02/1988
residente a **Montebelluna (TV)**
email:
matteobressan@virgilio.it
occupazione attuale:
graphic designer e
videomaker

titolo tesi:
Ho letto il libro,
e ho visto il film

Claudia Calistroni



Nata a **Todi (PG)**
30/01/1990
residente a **San Gemini (TR)**
email:
claudiacalistroni@gmail.com
occupazione attuale:
graphic designer presso
Medioarea

titolo tesi:
L'essenzialità di un grande
Maestro. Progetto editoriale
di una monografia su
AG Fronzoni

Mariagrazia Cammilleri



Nata a **Torino (TO)**
08/08/1992
 residente a **Verona (VR)**
 cel. +39 340 2621350
 email:
c.mariagrazia92@gmail.com
 linkedin:
Mariagrazia Cammilleri
 facebook:
Mariagrazia Cammilleri
 occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**(In)Vogue. Evoluzione
 fotografica della più
 importante rivista di moda**

Leonardo Caprini



Nato a **Verona (VR)**
14/12/1992
 residente a **Negrar (VR)**
 cel. +39 348 7618814
 email:
caprini.leonardo@gmail.com
 linkedin: **Caprini Leonardo**
 facebook: **Caprini Leonardo**
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Bruno Piombini S.r.l.**

titolo tesi:
**Giovani, guida e alcool
 in Italia: un progetto di
 pubblicità sociale**

Annachiara Carlesso



Nata a **Bassano del Grappa (VI)**
14/08/1992
 residente a
Bassano del Grappa (VI)
 email:
annachiara_carlesso@yahoo.it
 occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**Graphics are things.
 Comunicare una mostra**

Davide Cavallini



Nato a **Pieve di Sacco (PD)**
18/11/1992
 residente a **Brugine (PD)**
 cel. +39 340 3717687
 email:
d.cavallini@doppiozero.net
 sito internet: **doppiozero.net**
 linkedin: **Davide Cavallini**
 skype: **elcava92**
 twitter: **@elcava**
 occupazione attuale:
**Formatore presso
 l'Istituto Salesiano San Marco
 di Venezia**

titolo tesi:
**Il mercato della Corporate.
 Identità visiva per Villa Roberti**

Federica Chiarato



Nata a **Padova (PD)**
24/06/1992
residente a **Padova (PD)**
email:
federica.chiarato
@outlook.com
linkedin: **Federica Chiarato**
occupazione attuale:
studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
“Web marketing & Digital
Communication” allo **IUSVE**

titolo tesi:
Imparare a domare le idee.
L'influenza delle tecniche
creative sull'ideazione di
comunicazioni pubblicitarie

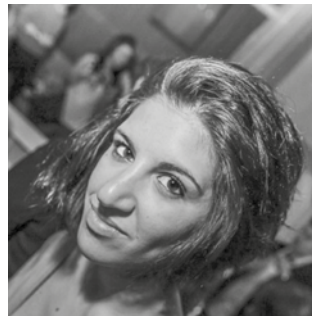
Cristiano Chinello



Nato a **Pieve di Sacco (PD)**
06/11/1991
residente a **Brugine (PD)**
cel. **+39 347 9248236**
email:
cristiano.chinello1991
@gmail.com
linkedin: **Cristiano Chinello**
twitter: **@CristianoChinel**
facebook: **Cristiano Chinello**
occupazione attuale:
studente del corso
di Laurea Magistrale in
“Web marketing & Digital
Communication” allo **IUSVE**

titolo tesi:
L'azienda del pallone.
Studio e analisi attorno al
marketing calcistico con
ipotesi di applicazioni pratiche

Silvia Comel



Nata a **Pordenone (PN)**
24/10/1992
residente a
Roveredo in Piano (PN)
email: **silviacomel@yahoo.it**
linkedin: **Silvia Comel**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
Mercificazione del corpo
femminile nella pubblicità:
come l'immagine della donna
può incrementare le vendite

Matteo Crescimbeni



Nato a **Verona (VR)**
19/02/1988
residente a **Verona (VR)**
email: **crescimbeni.matteo**
@gmail.com
sito internet:
crescimbenimatteo.wix.com/
crescy
linkedin: **Matteo Crescimbeni**
occupazione attuale:
studente presso
Big Rock Institute of Magic
Technologies

titolo tesi:
La comunicazione nel fumetto
e nella graphic novel

Manuela Dal Canton



Nata a **Feltre (BL)**
08/04/1992
 residente a **Mestre (VE)**
 cel. +39 346 5109414
 email: **manueladalcanton@gmail.com**
 linkedin: **Manuela Dal Canton**
 facebook: **Manuela Dal Canton**
 occupazione attuale:
social media manager presso Zeta Group Video

titolo tesi:

La linea oltre il concetto geometrico. Percorsi teorici sul tema grafico della linea, concretizzati nel progetto di allestimento per la Galleria Sozzani

Gloria De Lazzari



Nata a **Mestre (VE)**
29/06/1992
 residente a **Mogliano Veneto (TV)**
 cel. +39 349 2263097
 email: **gloriadelazzari.designer@gmail.com**
 linkedin: **Gloria De Lazzari**
 skype: **Gloria De Lazzari**
 facebook: **Gloria De Lazzari**
 occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Creatività e design della comunicazione" allo IUSVE

titolo tesi:

Time frame: giocare con il tempo nei prodotti editoriali e nei progetti d'allestimento

Marisa De Pol



Nata a **Pordenone (PN)**
17/02/1992
 residente a **Meduna di Livenza (TV)**
 cel. +39 347 7387956
 email: **marisadepol@hotmail.it**
 linkedin: **Marisa De Pol**
 facebook: **Marisa De Pol**
 occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Strategie di comunicazione" all'Università degli Studi di Padova

titolo tesi:

Comunicazione e Responsabilità Sociale d'Impresa: fattori strategici dell'azienda

Gloria Delucca



Nata a **Borgo Valsugana (TN)**
04/05/1992
 residente a **Negrar (VR)**
 email: **deluccagloria@yahoo.it**
 linkedin: **Gloria Delucca**
 facebook: **Gloria Delucca**
 occupazione attuale:
graphic designer & communication

titolo tesi:

Gli stereotipi della femminilità odierna e la promozione della bellezza autentica. Analisi del caso Dove

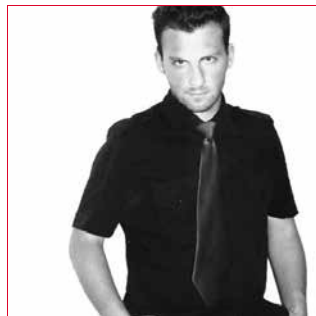
Lisa Deppieri



Nata a **Mestre (VE)**
07/12/1992
residente a **Maerne (VE)**
cel. +39 334 1061983
email:
deppieri.lisa@gmail.com
linkedin: **Lisa Deppieri**
skype: **Lisa Deppieri**
twitter: **@LisaDeppieri**
facebook: **Lisa Deppieri**
occupazione attuale:
junior account presso 2night S.p.A.

titolo tesi:
**Come diventare una star:
il personal branding**

Francesco Elia



Nato a **Vicenza (VI)**
29/03/1991
residente a **Vicenza (VI)**
email: **f.elia1991@outlook.it**
sito internet: **optimabrand.com**
linkedin: **Francesco Elia**
occupazione attuale:
**graphic designer presso
Nellaprovincia.it**

titolo tesi:
**Il videogioco competitivo
come strumento di
socializzazione: analisi del
caso "Call of Duty"**

Marialuisa Facci



Nata a **Verona (VR)**
28/05/1991
residente a
San Giovanni Lupatoto (VR)
cel. + 39 340 8550394
email:
marialuisa.facci@gmail.com
sito internet:
maryluis.daportfolio.com
linkedin: **Marialuisa Facci**
occupazione attuale:
**grafica presso
Speed Casa S.r.l.**

titolo tesi:
**La struttura narrativa del
racconto a fumetti: analisi
dell'originalità della trama**

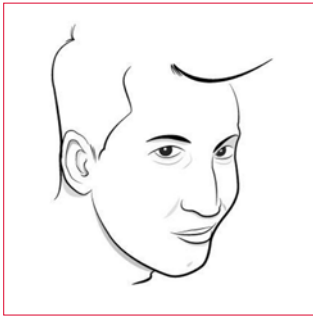
Angela Favaretto



Nata a **Cittadella (PD)**
27/08/1990
residente a
Piazzola sul Brenta (PD)
email: **angela.favaretto90@gmail.com**
linkedin: **Angela Favaretto**
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**Storia di un colore in
evoluzione: il nero dalla
preistoria al food packaging**

Luca Feltrin



Nato a **Montebelluna (TV)**
02/04/1990
 residente a **Cornuda (TV)**
 email:
lucafeltringraphics@gmail.com
 occupazione attuale:
PR presso Momà Asolo

titolo tesi:
**La comunicazione nel mondo
 della notte. Progetto per i 10
 anni del locale Momà Asolo**

Federica Gallina



Nata a **Montebelluna (TV)**
16/09/1991
 residente a **Montebelluna (TV)**
 email: **dery7@live.it**
 occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**Feng Shui e visual
 merchandising applicati
 allo spazio vendita**

Francesco Giraldo



Nato a **Piove di Sacco (PD)**
24/03/1991
 residente a **Milano (MI)**
 cel. **+39 340 7744186**
 email: **cesco.giraldo@hotmail.it**
 linkedin: **Francesco Giraldo**
 skype: **francesco_giraldo**
 twitter: **@CescoGiraldo**
 facebook: **Francesco Giraldo**
 occupazione attuale:
**Analytic&Digital Marketing
 Specialist presso Crea-mc e
 studente del corso di
 Laurea Magistrale in "Digital
 Marketing Management"
 allo IULM, Milano**

titolo tesi:
**Il marketing di calcio.
 Immagine, marchio, diritti
 televisivi, merchandising,
 spettacolo:
 la commercializzazione
 moderna del prodotto calcio**

Camilla Granero



Nata a **Borgo Valsugana (TN)**
06/06/1988
 residente a **Trento (TN)**
 email:
cam_ouflage@hotmail.it
 occupazione attuale:
**junior graphic designer presso
 Brand&Soda**

titolo tesi:
**L'arte percepita dal grafico.
 Progetto editoriale tra forma
 e sostanza**

Sara Iavernaro



Nata a
Bassano del Grappa (VI)
05/06/1992
residente a
Romano d'Ezzelino (VI)
cel. +39 347 7772062
email:
sara.iavernaro@gmail.com
twitter: @sara_iave
facebook: **Sara Iavernaro**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**X factor: i social media come
formula del successo**

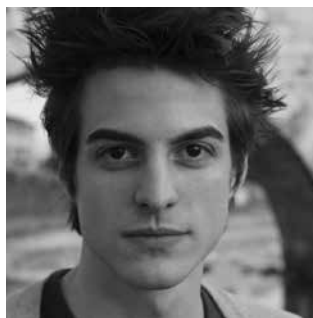
Gianpiero Maiello



Nato a **Catanzaro (CZ)**
30/04/1991
residente a **Mestre (VE)**
cel. +39 348 2315988
email: **gian.maiello@gmail.com**
linkedin: **Gianpiero Maiello**
facebook: **Gianpiero Maiello**
occupazione attuale:
**collaboratore web designer
presso Sinergo S.p.A.**

titolo tesi:
**Nuove strategie di
comunicazione aziendale
attraverso l'immagine
fotografica: Instagram e
il caso studio Mercedes**

Stefano Mambelli



Nato a **Verona (VR)**
13/11/1992
residente a **Verona (VR)**
email:
**stefano.mambelli92
@gmail.com**
sito internet:
www.pignagroup.com
linkedin: **Stefano Mambelli**
facebook: **step.mambelli**
occupazione attuale:
**videomaker and video editing
presso Future Academy S.r.l.**

titolo tesi:
**Pubblicità e comunicazione
nella moda: il caso Ray-Ban**

Niccolò Mamprin



Nato a **Mestre (VE)**
31/01/1991
residente a **Marcon (VE)**
cel. +39 340 8960564
email:
niccolo@befamily.it
sito internet:
befamily.it
linkedin: **Niccolò Mamprin**
skype: **niccolo.mamprin**
twitter: **@NiccoloMamprin**
occupazione attuale:
**studente del corso
di Laurea Magistrale in
"Web marketing & Digital
Communication" allo IUSVE,
Digital Strategist presso
Be.Family**

titolo tesi:
**Il «processo» come atto
grafico finale: analisi delle fasi
cruciali nella progettazione**

Emanuela Marcolini



Nata a **Verona (VR)**
15/04/1965
 residente a **Verona (VR)**
 cel. **+39 329 7077489**
 email: **emanuela.marcolini@libero.it**
 linkedin: **Emanuela Marcolini**
 skype: **Emanuela Marcolini**
 facebook: **Emanuela Marcolini**
 occupazione attuale:
communication & marketing specialist

titolo tesi:
La costanza premiata

Jessica Marini



Nata a
San Daniele del Friuli (UD)
23/06/1992
 residente a **Martignacco (UD)**
 email:
jessica.marini@hotmail.it
 occupazione attuale:
assistente esecutivo presso
Bollicine di stile

titolo tesi:
La moda è mitica.
Costruzioni estetiche e
dinamiche del lusso

Federico Marson



Nato a **Pordenone (PN)**
17/09/1991
 residente a **Pordenone (PN)**
 cel. **+39 340 9116270**
 email:
federico.marson@gmail.com
 linkedin: **Federico Marson**
 facebook: **Federico Marson**
 occupazione attuale:
graphic designer e shop
assistant presso H&M

titolo tesi:
Eco-graphic Corporate
identity ed allestimento
per l'EXPO 2015

Francesca Martini



Nata a **Soave (VR)**
15/01/1991
 residente a **San Bonifacio (VR)**
 cel. **+39 349 5354254**
 email:
francescamartini@gmail.com
 linkedin: **Francesca Martini**
 skype: **francesca-ce.martini91**
 twitter: **@CeFrancesca**
 occupazione attuale:
studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE

titolo tesi:
Mapping 3D. La
comunicazione sinestetica:
una frontiera oltre la
comunicazione tradizionale

Alessandra Mazzonetto



Nata a **Pordenone (PN)**
22/02/1992
residente a
Azzano Decimo (PN)
cel. +39 340 0690660
email:
alessandramazzonetto.a@gmail.com
linkedin:
Alessandra Mazzonetto
skype:
Alessandra Mazzonetto
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
La comunicazione sulla comunicazione.
La comunicazione di chi fa comunicazione

Maria Maddalena Meneghetti



Nata a **Mirano (VE)**
26/03/1992
residente a **Venezia (VE)**
email:
meneghetti.maddalena@gmail.com
linkedin:
Maria Maddalena Meneghetti
facebook:
Maria Maddalena Meneghetti
occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione pubblica e d'impresa" presso Università di Bologna

titolo tesi:
L'unicità dell'attimo.
L'esperienza estetica della Street Art tra espressione e rivoluzione

Marco Mintrone



Nato a **Campodarsego (PD)**
25/04/1988
residente a
Camposampiero (PD)
cel. +39 349 5683749
email:
mintronet@gmail.com
sito internet:
behance.net/Marco_Mintrone
linkedin: **Marco Mintrone**
skype: **marco.mintrone**
facebook: **Marco Mintrone**
occupazione attuale:
art Director - Idea Food & Beverage / Communication & Graphic Designer Freelance

titolo tesi:
Come comunicare un evento.
Pianificazione e gestione del piano di comunicazione.
Il caso del concorso canoro Zuccone d'Oro

Ambra Molinarelli



Nata a **Bussolengo (VR)**
27/11/1992
residente a
Palazzolo di Sonà (VR)
cel. +39 347 0557173
email:
ambra.molinarelli@gmail.com
linkedin: **Ambra Molinarelli**
occupazione attuale:
graphic & video designer

titolo tesi:
Un esagono non ha sei lati: ipotesi di mostra itinerante su Bruno Munari

Valentina Molini



Nata a **Trento (TN)**
23/11/1984
 residente a
Calceranica al Lago (TN)
 email:
valentina.molini@gmail.com
 linkedin: **Valentina Molini**
 twitter: **@valentinamolini**
 facebook: **Valentina Molini**
 occupazione attuale:
**graphic designer e brand
 strategist presso DarkMoto
 Studio**

titolo tesi:
**Per non dire di non sapere.
 Prontuario per comunicare
 responsabilmente**

Eric Nzafashwanimana



Nato a
Rwanda - Kora - Mutura
23/08/1988
 residente a **Abano Terme (PD)**
 email: **nzaeric@libero.it**
 linkedin:
Eric Nzafashwanimana
 occupazione attuale:
**collaboratore esterno presso
 1000areas e creative specialist
 presso LM Space**

titolo tesi:
**Dall'analisi della strategia
 comunicativa alla
 progettazione di una nuova
 corporate identity: il caso
 NEOL S.r.l.**

Davide Ottogalli



Nato a **Venezia (VE)**
07/09/1989
 residente a
Mogliano Veneto (TV)
 cel. **+39 346 5449328**
 email:
davideottogalli@gmail.com
 sito internet:
behance.net/Fezotto
 linkedin: **Davide Ottogalli**
 skype: **davide.8galli**
 twitter: **@Fezotto**
 facebook: **Davide Ottogalli**
 occupazione attuale:
**graphic designer / 3D Artist /
 VideoBlogger freelance**
 titolo tesi:
Cross Coaching
**"Don't choose the better
 teacher, choose the one
 that will make you a better
 student".**
**Ipotesi d'identità comunicativa
 per un metodo di
 apprendimento della
 "lingua inglese"**

Matilde Pagani



Nata a **Verona (VR)**
07/11/1991
 residente a **Verona (VR)**
 cel. **+39 347 9736385**
 email: **pagani_matilde@yahoo.it**
 linkedin: **Matilde Pagani**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di Laurea Magistrale in
 "Web Marketing e Digital
 Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Comunicare il territorio
 attraverso gli eventi.
 Il caso Sorsi d'Autore**

Alberta Pasquetto



Nata a **Thiene (VI)**
02/05/1991
residente a **Zanè (VI)**
email:
pasquettoalberta@gmail.com
linkedin: **Alberta Pasquetto**
facebook: **Alberta Pasquetto**
occupazione attuale:
graphic designer presso
GPS S.p.A.

titolo tesi:
Il futuro della nanotecnologia.
Comunicazione strategica di
R.&R. Group S.r.l.

Carlotta Perbellini



Nata a **Zevio (VR)**
28/04/1987
residente a **Zevio (VR)**
email:
c.perbellini@gmail.com
linkedin: **Carlotta Perbellini**
occupazione attuale:
assistente ufficio marketing
presso Ecor Naturasi S.p.A.

titolo tesi:
Comunicazione politica
e "Fabbrica del Consenso"
in Italia: la figura di
Silvio Berlusconi (1994-2008)

Francesca Perusi



Nata a **Verona (VR)**
26/08/1991
residente a **Verona (VR)**
email:
francesca.perusi@gmail.com
linkedin: **Francesca Perusi**
facebook: **Francesca Perusi**
occupazione attuale:
graphic designer presso
Bruno Piombini S.r.l.

titolo tesi:
Visual Merchandising:
aspetti strategici, organizzativi
e di marketing

Enrico Pinarello



Nato a **Xique-Xique (Bahia)**
20/08/1991
residente a
Ponzano Veneto (TV)
cel. **+39 339 3622888**
email:
enicopinarello@gmail.com
linkedin: **Enrico Pinarello**
skype: **e.pinarello**
occupazione attuale:
studente del corso
di laurea magistrale in
"Web marketing & Digital
Communication" allo IUSVE,
graphic designer presso
Vitanova fitness piscina

titolo tesi:
I'm Broke
streetwearinvented
dal 1994 al 2013

Gianluca Piovesan



Nato a **Treviso (TV)**
24/01/1989
 residente a **Treviso (TV)**
 cel. +39 348 8127576
 email:
piovesan.gianluca@hotmail.it
 sito internet: **behance.net/**
piovesangianluca
 linkedin: **Gianluca Piovesan**
 skype: **gianlucapiovesan**
 facebook: **Gianluca Piovesan**
 occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
Tra oralità e scrittura.
Progetto editoriale

Cristina Pirelli



Nata a **Verona (VR)**
23/02/1989
 residente a **Verona (VR)**
 email:
crisrina_pirelli@alice.it
 linkedin: **Cristina Pirelli**
 facebook: **Cristina Pirelli**
 occupazione attuale:
graphic designer e istruttrice
TRX presso Energy Fitness
Club

titolo tesi:
L'audiovisione: il videoclip
New Age e il caso
Giorgio Costantini

Alessia Pitton



Nata a **Maniago (PN)**
01/05/1991
 residente a **Maniago (PN)**
 cel. + 39 348 7922617
 email:
alessia.pitton@gmail.com
 sito internet:
behance.net/AlessiaPitton
 linkedin: **Alessia Pitton**
 occupazione attuale:
graphic & digital designer

titolo tesi:
Green packaging: analisi e
progettazione di una linea
di imballi ecologici
per prodotti biologici

Massimiliano Polese



Nato a **Mirano (VE)**
26/09/1989
 residente a **Spinea (VE)**
 email: **massip1@libero.it**
 linkedin: **Massimiliano Polese**
 occupazione attuale:
web & graphic designer
presso Exozeno1

titolo tesi:
Sociale 2.0. Comunicare il
dono, il caso AVIS Veneto

Dario Pontrandolfo



Nato a **Pordenone (PN)**
01/02/1990
residente a **Pordenone (PN)**
cel. **+39 333 4307165**
email:
pontrandolfo.d@gmail.com
linkedin: **Dario Pontrandolfo**
occupazione attuale:
graphic designer e libero professionista

titolo tesi:
Telepordenone: progetto di un'identità dinamica per un'emittente televisiva

Simone Ragazzi



Nato a **Treviso (TV)**
13/08/1991
residente a **Treviso (TV)**
email:
s.ragazzi13@gmail.com
sito internet: **simoneragazzi.it**
linkedin: **Simone Ragazzi**
occupazione attuale:
web & graphic designer

titolo tesi:
Comunicazione e responsabilità sociale d'impresa: il caso Veneto Banca

Luca Ravagnan



Nato a **Chioggia (VE)**
16/01/1992
residente a **Chioggia (VE)**
cel. **+39 329 3264935**
email:
ravagnan92@gmail.com
linkedin: **Luca Ravagnan**
facebook: **Luca Ravagnan**
occupazione attuale:
studente del corso di Laurea Magistrale in "Web marketing & Digital Communication" allo IUSVE

titolo tesi:
Il packaging educativo: la nuova linea di prodotti YoBimbo per Granarolo

Seraina Rizzardini



Nata a **Venezia (VE)**
19/01/1980
residente a **Zero Branco (TV)**
email:
seraina.rizzardini@gmail.com
linkedin: **Seraina Rizzardini**
occupazione attuale:
studentessa del corso di Laurea Magistrale in "Design della Comunicazione" presso IUAV

titolo tesi:
"La nave di Teseo". Progetto per il negozio Olivetti a Venezia. Il permanere di un'identità nel tempo

Christian Rossi



Nato a **Bagno a Ripoli (FI)**
06/01/1992
 residente a
Monastier di Treviso (TV)
 cel. **+39 349 4393801**
 email: **krissreds@gmail.com**
 linkedin: **Christian Rossi**
 facebook: **Christian Rossi**
 occupazione attuale:
marketing executive presso
Brandini S.p.A.

titolo tesi:
Lusso da bere.
Packaging di classe per un
vino d'eccellenza

Sara Saltarelli



Nata a **Mestre (VE)**
12/01/1989
 residente a **Zero Branco (TV)**
 cel. **+39 340 6144062**
 email:
saltarelli.sara@gmail.com
 linkedin: **Sara Saltarelli**
 occupazione attuale:
studentessa al corso
di Laurea Magistrale in
“Web Marketing e Digital
Communication” allo IUSVE

titolo tesi:
Un'intuizione strategica per
un approccio glocal.
Il caso Freitag

Denise Seber



Nata a **Cavalese (TN)**
23/03/1990
 residente a
Castello di Fiemme (TN)
 email: **denise.seber@hotmail.it**
 linkedin: **Denise Seber**
 occupazione attuale:
graphic & communication
design

titolo tesi:
La nuova comunicazione. Un
viaggio tra sensi ed emozioni

Valeria Semenzato



Nata a **Mestre (VE)**
22/02/1983
 residente a
Mogliano Veneto (TV)
 cel. **+39 340 0832168**
 email:
valeria.semenzato@gmail.com
 occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
Simplex Sigillum Veri:
il segno della semplicità tra
filosofia e architettura
in Ludwing Wittgenstein

Jessica Silli



Nata a **Verona (VR)**
12/09/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 347 1573827**
email:
jessica-silli@hotmail.it
linkedin: **Jessica Silli**
occupazione attuale:
**studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
"Creatività e design della
comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Prosit!: ipotesi di corporate
image e allestimento
fieristico al Vinitaly per
l'azienda vinicola
veronese Farina**

Marco Tescari



Nato a **Pordenone (PN)**
28/08/1992
residente a
Cordenons (PN)
cel. **+39 334 1495936**
email:
marcotescari.tm@gmail.com
sito internet:
marcotescari.weebly.com
linkedin: **Marco Tescari**
skype: **ottomarconi**
facebook: **Marco Tex Tescari**
occupazione attuale:
**graphic designer,
photographer & videomaker**

titolo tesi:
**Immagine coordinata:
IX congresso post-industriale**

Giacomo Tiozzo



Nato a **Dolo (VE)**
07/12/1989
residente a **Mira (VE)**
email:
giacomotiozzo@msn.com
linkedin: **Filippo Gianfreda**
facebook: **filippogianfre**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**AgustaWestlan.
Strategie per la promozione
dei prodotti THSS**

Annachiara Tonon



Nata a **Treviso (TV)**
29/07/1991
residente a
**Sant'Alberto di Zero Branco
(TV)**
email:
annachiaratonon@hotmail.it
linkedin: **Annachiara Tonon**
occupazione attuale:
**graphic & communication
designer**

titolo tesi:
**La fototessera.
Storia e vita di una
fotografia ignorata**

Federico Trapassi



Nato a **Conegliano Veneto (TV)**
23/09/1991
 residente a
Ponzano Veneto (TV)
 cel. +39 340 923785
 email:
federico.trapassi@gmail.com
 linkedin: **Federico Trapassi**
 twitter: **@fedetrapassi**
 facebook: **Federico Trapassi**
 occupazione attuale:
**studente del corso
 di Laurea Magistrale in
 "Web marketing & Digital
 Communication" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Comunicazione e strategie
 di marketing per il mercato
 tecnologico: GOOGLE GLASS**

Francesco Ugo



Nato a **Soave (VR)**
28/05/1990
 residente a **Soave (VR)**
 cel. +39 320 5331287
 email:
francescougougo@gmail.com
 sito internet:
**facebook.com/
 www.UFphotos.it/
 timeline?ref=page_internal**
 linkedin: **Ugo Francesco**
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Graphic Solution**

titolo tesi:
**Dalla pellicola al sensore:
 analisi del mutamento della
 professione del fotografo
 nell'era digitale**

Nicoletta Vaiarello



Nata a **Marsala (TP)**
03/08/1991
 residente a **Marsala (TP)**
 cel. +39 349 7974531
 email:
nicoletta.vaiarello@gmail.com
 linkedin: **Nicoletta Vaiarello**
 twitter: **@nichi_v**
 facebook: **Nicoletta Vaiarello**
 occupazione attuale:
**graphic designer e marketing
 assistant presso Carlo
 Pellegrino & C. S.p.A.**

titolo tesi:
**Il city branding come elemento
 di riscoperta culturale:
 il logo dinamico per
 la città di Marsala**

Sara Vanacore



Nata a **Conegliano (TV)**
02/07/1992
 residente a **Mestre (VE)**
 cel. +39 339 7000374
 email:
sara.vanacore@gmail.com
 linkedin: **Sara Vanacore**
 skype: **sara.vanacore2**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di Laurea Magistrale in
 "Creatività e design della
 comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**La lettera e lo spazio
 Tschichold, Frutiger e
 Crouwel: i caratteri
 raccontati attraverso un
 allestimento itinerante**

Michele Varazzi



Nato a **Terni (TR)**
12/12/1991
residente ad **Amelia (TR)**
email: **michelevarazzi@yahoo.it**
linkedin: **Michele Varazzi**
occupazione attuale:
junior web designer presso
Phoenix Informatica Bancaria
S.p.A.

titolo tesi:
Immagine Coordinata
di Fabula Cooperativa

Katrine Elena Varnier



Nata a **Dundee (Regno Unito)**
10/10/1992
residente a
Noventa Padovana (PD)
cel. **+39 333 9338283**
email: **elena.katrine@libero.it**
facebook:
Elena Katrine Varnier
occupazione attuale:
social media marketing presso
Confcommercio - Riviera del
Brenta

titolo tesi:
Shining 2014 – Analisi e
creazione di una campagna
promozionale di un film
remake

Beatrice Veneri



Nata a **Verona (VR)**
28/05/1992
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 346 4166859**
email:
veneri.beatrice@gmail.com
facebook: **Beatrice Veneri**
occupazione attuale:
studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
“Web marketing & digital
communication” allo IUSVE,
graphic designer freelance

titolo tesi:
I volti di Verona.
Realizzazione di un'identità
dinamica per la città di Verona

Chiara Verdoliva



Nato a **Gragnano (NA)**
06/10/1992
residente a **Treviso (TV)**
email:
c.verdoliva@gmail.com
linkedin: **Chiara Verdoliva**
skype: **chiara.verdoliva**
occupazione attuale:
studentessa del corso
di Laurea Magistrale in
“Design della comunicazione”
presso IUAV

titolo tesi:
100 ATTIMI. Fotografia in
strada. Ipotesi di allestimento
e comunicazione visiva

Daisy Vigato



Nata a **Verona (VR)**
17/03/1990
 residente a **Soave (VR)**
 cel. +39 349 5751262
 email: daisyvig@gmail.com
 linkedin: **Daisy Vigato**
 skype: **Daisy Vigato**
 occupazione attuale:
**studentessa del corso
 di Laurea Magistrale in
 "Creatività e design della
 comunicazione" allo IUSVE**

titolo tesi:
**Da graféin a pixel.
 Percorsi visuali**

Elena Zaffani



Nata a **Isola della Scala (VR)**
20/07/1992
 residente a
Isola della Scala (VR)
 cel. + 39 340 5423015
 email:
zaffani.elena@gmail.com
 linkedin: **Elena Zaffani**
 twitter: **@zaffani_elena**
 facebook: **Elena Zaffani**
 occupazione attuale:
**graphic designer and
 photo retoucher presso
 Graphic Solutions**

titolo tesi:
**Approccio del lusso al mondo
 web 2.0: trasmettere il
 "mondo della marca" su una
 piattaforma interattiva**

Greta Zanca



Nata a **Verona (VR)**
28/03/1990
 residente a **Erbè (VR)**
 cel. +39 340 6408403
 email: zanca.greta@gmail.com
 linkedin: **Greta Zanca**
 facebook: **Greta Zanca**
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Vinitaly International Verona**

titolo tesi:
**Uno Champagne più blu.
 Rebranding aziendale in ottica
 Strategia Oceano Blu
 (case study De Vilmont)**

Giulia Zanella



Nata a **Treviso (TV)**
24/01/1992
 residente a **Povegliano (TV)**
 email:
zanella.ua@gmail.com
 linkedin: **Giulia Zanella**
 occupazione attuale:
**graphic designer presso
 Labomar S.r.l. per supporto
 al Coordinatore Grafiche e
 Packaging**

titolo tesi:
**Packaging, strumento
 per comunicare.
 Creare e trasmettere arte e
 cultura attraverso gli imballi**

Margherita Zanfretta

306 |



Nata a **Verona (VR)**
04/12/1990
residente a **Verona (VR)**
cel. **+39 389 996557**
email: **marghe-z@hotmail.it**
linkedin: **Margherita Zanfretta**
occupazione attuale:
graphic designer presso
M.S.C. marketing Sales and
Communication

titolo tesi:
Il packaging nel mondo delle
calzature: progetto inedito
per una linea di prodotti
ecologici Superga

LAUREATI mSTC
luglio 2014 - marzo 2015

Bazzani Amedeo
Carraro Carlo
Ciaroni Ilaria
D'Ambros Paolo

308

Furlano Chiara
Puppini Marica
Tonini Debora
Zanetello Luca

309

Zanolli Nicola
Zecchin Serena

310

Amedeo Bazzani



Nato a **Negrar (VR)**
23/05/1988
residente a **Sorgà (VR)**
email: **bazza23@alice.it**
linkedin: **Amedeo Bazzani**
occupazione attuale:
**responsabile comunicazione
marketing presso
Consorzio Tutela Vini
Valpolicella**

titolo tesi:
**Dalle identità territoriali alla
Corporate Identity.
Le immagini di un luogo
come fondamento
dell'identità aziendale**

Carlo Carraro



Nato a **Venezia (VE)**
28/07/1988
residente a
Mogliano Veneto (TV)
email:
carlocarraro1988@gmail.com
linkedin: **Carlo Carraro**
occupazione attuale:
**digital strategist presso Cenè
S.r.l.**

titolo tesi:
**La pubblicazione editoriale
come strumento di
rivendicazione
dell'indipendenza creativa**

Ilaria Ciaroni



Nata a **Mantova (MN)**
20/02/1989
residente a **Padova (PD)**
cel. + **39 347 4374676**
email:
ilaria.ciaroni@gmail.com
sito internet:
ilariaciaroni.wordpress.com/
linkedin: **Ilaria Ciaroni**
skype: **Ilaria.Ciaroni**
twitter: **@IlariaCiaroni**
facebook:
Ilaria Bartleboom Ciaroni
occupazione attuale:
**HR recruiter presso Umana
S.p.A.**

titolo tesi:
**Amore: un sentimento senza
tempo. Quanto e come
l'amore possa influenzare
una divulgazione costruttiva
e un cambiamento sociale
attraverso la comunicazione**

Paolo D'Ambros



Nato a **Pieve di Cadore (BL)**
24/08/1987
residente a
San Stefano di Cadore (BL)
email: **dambros.p@libero.it**
linkedin: **Paolo D'Ambros**
occupazione attuale:
**digital Marketing &
comunicazione presso
Linkness**

titolo tesi:
**Innovazione, ecosostenibilità
e customizzazione per un
nuovo concept nel settore
degli occhiali.
Il progetto Eyewearlab**

Chiara Furlano



Nata a **San Daniele del Friuli (UD)** 21/06/1988
residente a **Fagagna (UD)**
email:
furlano.chiara@gmail.com
skype: **patty_kiaretta**
occupazione attuale:
communication specialist

titolo tesi:
**L'allestimento museale come
esperienza comunicativa sul
territorio: EcCOFAGAGNA,
una proposta di ecomuseo**

Marica Puppín



Nata a **Belluno (BL)**
19/07/1990
residente a
Ponte nelle Alpi (BL)
cel. +39 340 1824145
email:
marica.puppín@gmail.com
linkedin: **Marica Puppín**
twitter: **@MaricaPuppín**
facebook: **Marica Puppín**
occupazione attuale:
**marketing specialist presso
Revert S.r.l.**

titolo tesi:
**La nuova frontiera del
wearable computing.
Studio e analisi
dell'interaction design**

Debora Tonini



Nata a **Treviso (TV)**
30/06/1989
residente a **Spresiano (TV)**
cel. +39 347 8349090
email:
debora.tonini@icloud.com
linkedin: **Debora Tonini**
skype: **Debora.tonini89**
occupazione attuale:
**graphic designer e marketing
assistant presso
Selle San Marco S.r.l.**

titolo tesi:
**Learning from Hong Kong:
the city and its architectural
symbolism**

Luca Zanetello



Nato a **Thiene (VI)**
18/04/1990
residente a **Zanè (VI)**
cel. + 39 340 2217030
email:
lucazanetello@gmail.com
linkedin: **Luca Zanetello**
skype: **zanestyle**
twitter: **@zanestyle**
facebook: **Luca Zanetello**
occupazione attuale:
**web marketing &
communication specialist
presso Miriade S.p.A.**

titolo tesi:
**Comunicare il vino italiano
all'estero: dinamiche e
peculiarità di un settore in
evoluzione.
Il caso Wine Export Net**

Nicola Zanoli

312 |



Nato a **Verona (VR)**
19/11/1987
residente a **Verona (VR)**
email: **n19n19@alice.it**
occupazione attuale:
graphic designer

titolo tesi:
**Network Marketplace:
analisi di mercato e strategie
per la promozione
di un brand di rete**

Serena Zecchin



Nata a **Marostica (VI)**
25/08/1989
residente a
Bassano del Grappa (VI)
email:
zecchinserena@gmail.com
occupazione attuale:
**Online Shopping Experience
Specialist presso Diesel S.p.A.**

titolo tesi:
**Progetto DreamUP.
Come comunicare
l'educazione finanziaria ai
bambini e alle loro famiglie:
strumenti, materiali e strategia
comunicativa**

Un ringraziamento particolare...

*Le 313 aziende che
collaborano con noi*

Ab Aeterno Italia S.r.l.
A.C. Chievo Verona S.r.l.
Ad Image
Adimer S.r.l.
A&D Wea S.r.l.
Adress Communication S.p.A.
Advertendo S.r.l.
AGREX S.p.A.
AGSM Energia S.r.l.
AgustaWestland
AIA - società del Gruppo Veronesi
Albatros Film&Video S.r.l.
Alberto Bevilacqua Fotografo
Altana S.p.A.
Altercatio S.r.l.
AMIA Verona
ANSE Viaggi di Lifestyle Travel S.r.l.
Ape&Partners S.p.A.
Aquest S.r.l.
Arcari S.r.l.
Archimede Società Cooperativa
Aredia S.r.l.
Argine S.r.l.
Aromi creativi
Arké S.n.c.
Artegrafica S.r.l.
Arte.it
Art Events Valorizzazioni Culturali
Art I Dialeg S.r.l.
Arzanà S.r.l.

Associazione Aequet
Associazione Centro Studi Antoniani
Associazione Culturale OMI
Associazione Giochi Antichi - Festival Tocati
Azienda Ospedaliera di Padova
Bapu Film
Bauli S.p.A.
Beccogiallo Editore
Beeld S.n.c.
Berner S.p.A.
Better Days S.r.l.
B-Holding S.r.l.
Bigrock S.r.l.
Bizen S.r.l.
Bravo Communication S.r.l.
Brollo Siet S.r.l.
Burn Magazine
Business Research S.r.l.
Ca' da Mosto S.p.A.
Caliari Pack S.r.l.
Calleidos S.r.l.
Camfil S.p.A.
C and C Architettura Ingegneria S.r.l.
Castiglioni Associati
Chesté Studio
Cibic Workshop
Cierre Edizioni Scarl
Claim Adv
Coem S.p.A.
Coldiretti Verona (Federazione provinciale)

Community S.r.l.
Comune di Cerea (VR)
Comune di Siena
Comune di Villafranca (VR)
Comune di Padova - settore attività culturali
Comune di Palmanova
Comune di Venezia
Comune di Verona
Comunicare & Stampa
Confartigianato del Veneto
Consavari Associati S.r.l.
Cooee Italia
Creative Adv S.n.c.
Crepaldi International S.r.l.
Creta S.r.l.
Daamstudio S.n.c.
Dainese S.p.A.
Ddm Advertising S.r.l.
D&D S.a.s.
De Longhi Appliances
Desein. Roby Attisano
Desart Adv S.r.l.
Design Associati
Diana Corporation S.r.l.
Diaven S.r.l.
Dieffe Photo Studio
Diesel S.p.A.
Digital Decor S.n.c.
Di.Si S.n.c.
Ditre Arti Grafiche S.r.l.
DNA Group S.a.s.
DNA Italia S.r.l.
Domainsincome S.r.l.
Drinkout S.r.l.
Eagle Pictures S.p.A.
E-Business Consulting
Edizioni Centro Studi Erickson S.p.A.
Eight O' Clock SS
El Nino S.n.c.
Emkey Group S.n.c.
Emmedue S.r.l.
Eos Photo di Candiago Roberto
Eos S.n.c.
Eu Team ASBL
Eurografica Verona S.r.l.
Euroimmagine S.r.l.
Fachiro Strategic Design
F&B Italia S.r.l.
Fedrigoni Cartiere S.p.A.
Filo Blu S.r.l.
Fine Tuning
Floornature S.p.A.
Fondazione Aida
Fondazione Artigiani della pace - Telepace
Fondazione Musei Civici Venezia
Fornace S.r.l.
Foscarini S.p.A.
Foto Ottica Click S.n.c.
Future Smart S.r.l.
Gazel S.r.l.

Giemme Stile S.p.A.
Giovanni De Sandre - fotografia
Glaxosmithkline Manufacturing S.p.A.
Grafiche Antiga S.p.A.
Grafical S.r.l.
Grafiche Leone S.a.s.
Graphic Solutions
Gruppo Coin S.p.A.- OVS Industry
Gruppo Eurosytem Sistemarca S.r.l.
Gruppo Industriale Tosoni S.p.A.
Gruppo Masserdotti S.p.A.
Gruppo Sinergia
Happy Brain S.r.l.
Hangar Design Group
Heads Group S.r.l.
Hello Creative Studio
Hocus S.r.l.
Hydrogen S.r.l.
Iantra S.r.l.
Ideacom S.r.l.
Impronta Communication S.r.l.
Imagina S.n.c.
Inbetween Agency
Indalo Comunicazione
Inforyou S.r.l.
Infracom Italia S.p.A.
Interattiva S.n.c.
Istituto Don Calabria
Istituto Salesiano San Marco
Kappadue S.n.c.

K+ S.r.l.
La Sportiva
Linkness S.r.l.
Lino's Type
Lissak Design S.a.s.
Lithos Studio di Rui Albino
Magazzini del Sale S.n.c.
Maiarelli & Rathkopf Inc
Manai S.r.l.
Manifactory S.n.c.
Mapo studio S.r.l.
MAT - Agenzia di comunicazione
Matteo Bartoli - Graphic design studio
MDP Comunica S.n.c.
Mediacrossing S.n.c.
Medialab S.r.l.
Megaborg S.r.l.
Melori & Rosenberg
Mer Mec S.p.A.
Metalco S.r.l.
Metalogos Ricerca Formazione Consulenza S.c.
Meteor S.r.l.
Mistake/Except
Moka Ultra Pop Design
Molly&Partners S.r.l.
MPR Comunicazione Integrata
MPS Group S.r.l.
Neiko S.r.l.
Neol S.r.l.
Neroavorio S.r.l.

New Art Photo S.n.c.
 Nexus3 S.r.l.
 Nice S.p.A.
 Noah Brand Energy S.r.l.
 Novaidea S.r.l.
 Novello S.r.l.
 Nove 34 S.r.l.
 Numero 8 S.r.l.
 Officina 3 S.r.l.
 Ogo S.r.l.
 Okcs Studio grafico
 Open Source Management
 Opèra Italia S.r.l.
 Oragiovane Società Cooperativa
 Ovostudio S.r.l.
 Parco Naturale Dolomiti Friuliane
 Pastificio Rana S.p.A.
 Patchwork StudiArchitettura
 Perdonà - agenzia di comunicazione
 Phart S.a.s (Keep in Touch)
 Ph. Crew S.r.l.
 Pilm International S.r.l.
 Pitchipoy Animations Production
 Pitis Design
 Pixart Printing S.r.l.
 Play S.n.c.
 Ponti Design Studio Limited
 Post S.n.c.
 Prima Posizione
 Priority Design
 Prismagraf & Rainbow S.r.l.
 Prograf S.r.l.
 Publiscoop S.r.l.
 Quicibo S.r.l.
 Q - Web S.r.l.
 Radio Circuito 29
 Raineridesign S.r.l.
 Raptus (Creativi)
 Regione del Veneto
 Retica S.a.s.
 Rigloo S.r.l.
 Ross&Thomas
 Rossocarminio S.r.l.
 R+R Partners S.r.l.
 Rubbishbelt
 Ruggiu S.r.l.
 Runtal Italia S.r.l.
 Saico Ingegneria S.r.l.
 Segnoprogetto S.r.l.
 Semedimela comunicazione creativa
 Scar S.r.l.
 Sgaravato S.r.l.
 Signaletic design
 Simeoni Arti Grafiche S.r.l.
 Sinergo S.p.A.
 Sintetik S.r.l.
 Sitar S.r.l.
 Sky Italia
 Slow Food - Condotta di Verona
 Social@fare
 Società Cattolica Assicurazioni S.p.A.
 Spot à Porter S.r.l.
 Sprint Evolution
 Stamperia S.r.l.
 Stonefly S.p.A.
 Studio Aldo Berton
 Studio Brand di Cavaggion D. e Peruzzi R.
 Studio Bunker

Studio Campedelli
Studio Cremasco
Studio di Architettura Paolo Schianchi
Studio DRB di Andrea e Davide Barbato
Studio editoriale Giorgio Montolli
Studio Fotografico Enrico Bossan
Studio Fotografico Bruno Marchetti
Studio Fotografico Ceolin Piergiorgio
Studio Fotografico Morandini Luca
Studiomama S.r.l.
Studio mimetico creativo
Studio Pointer S.r.l.
Studio Ricerca S.a.s.
StudioVentisei
Studio Ventisette S.r.l.
Sun 68 - Numero 8 S.r.l.
Sunnycom Publishing S.r.l.
Swinger International S.p.A.
Talent LAB APS
Tagliani, Grigoletti S.r.l.
Target Communication S.r.l.
Target motivation di Target Travel S.r.l.
Techne S.r.l.
Tecomind S.p.A.
Televenezia S.r.l.
The Cubb S.r.l. (Broke Clothing)
The Munchies Movies Production
Tierre S.r.l.
Tile edizioni S.r.l.
Top Performance Consulting
Torelli S.r.l.
Touchdown Prepaid Ltd
Tre Informatica S.r.l.
Tredici Editrice

Travel Group Company
TS One Consulting S.r.l.
Typongraph Digital System S.r.l.
Uahuu S.r.l.
Ufi Filters S.p.A.
Unascom
Unborn State S.r.l.
Unika S.p.A.
Unit Editrice S.r.l.
Università IUAV
Uteco Converting S.p.A.
Valcucine S.p.A.
Vanilla S.r.l.
Veritas S.p.A.
Venitem S.r.l.
Verona Expo Network
Verona Grafica S.r.l.
Vinicola Serena
Vision Lab Apps
Vision 121 - Maps S.r.l.
Visual Comunicazione S.r.l.
Vivaldi S.r.l.
Void
VPM Communications S.r.l.
Xlam Dolomiti S.r.l.
Wurth S.r.l.
Wearit S.r.l.
We-go S.r.l.
Zeta Group S.r.l.
Zhermack S.p.A.
4 Flying S.r.l.

LAUREATI 2015/2016

INDICE ALFABETICO


Adelfio Silvia	160	Bortolotto Elisa	150	Ciagli Francesco	51
Albertin Alessandra	130	Bortoluzzi Sonia	174	Claut Elisa	133
Antoniazzi Lara	47	Boschetto Paola	120	Coati Greta	177
Azzi Flavia	49	Broggin Edoardo	106	Coli Corinne	35
Ballarini Lorenzo	137	Brunello Eleonora	130	Colombera Alba	166
Barina Gaia	161	Buranelli Leonardo	131	Compagnino Silvia	182
Basso Serena	180	Cacco Andrea	132	Confente Sonia	105
Bello Riccardo	110	Canella Eleonora	181	Corso Arianna	144
Benfenati Milli	51	Cappuccio Ilaria	182	Cristofoli Ghirardello Petra	128
Beni Francesca	50	Caradonna Federica	135	Cusinato Valerio	184
Beninato Piero	173	Carcereri Vivianne	184	D'Alpaos Silvia	121
Berto Girolamo	181	Carli Andrea	172	Dal Dosso Anna	115
Bertolin Angela	168	Cattarinussi Elisa	106	Dal Paos Veronica	122
Bombieri Alessandro	171	Ceolin Rachele	136	Dallago Elisa	124
Bonato Alessandro	159	Cester Mirco	132	Dalla Rizza Francesca	114
Bonso Veronica	134	Checchin Giovanni	108	Danesin Chiara	131
Bordin Federica	142	Chiariotti Francesca	146	De March Nicolò	162



De Piccoli Francesco	167	Gallo Niccolò	154	Leonardi Jasmin	169
De Pieri Sara	149	Ganassini Martina	117	Lonardi Anna Krizia	166
De Poli Elia	165	Gardellin Marco	52	Longato Giovanni	105
Del Priore Diletta	49	Gaspari Laura	138	Lovato Marina	119
Di Giorgio Carmelo Alessandro	145	Gasparoni Luca	41	Lupi Sabrina	41
Donadel Giada	102	Gava Leonardo	165	Maistrello Gloria	104
Dusi Enrica	138	Ghenda Marina	173	Malvestio Angelica	143
Ephraim Blessed Bernadette	168	Ghezzi Gioia	116	Maraschio Luca	175
Fagan Andrea	149	Gin Filippo	158	Marcato Vanessa	153
Faricelli Paolo	107	Gottardo Roberta	42	Marcellan Emanuele	109
Ferrara Giulia	118	Guadagnini Marzia	122	Marchesin Giulia	110
Ferrari Edoardo	143	Guasti Simone	183	Mardegan Benedetta	152
Fosser Mirko	118	Guisado Pino Jaime Fernando	174	Marton Giovanna	33
Franino Aurora	34	Kadiqi Jurgen	151	Marullo Valentina	179
Frattina Ivan	147	Lancerini Marco	158	Marzotto Giulia	104
Frigo Ginevra	161	Lavagnoli Tommaso	159	Massai Margherita Nicole	128
Galvani Marco	154	Lazzaroni Sara	40	Mezzavilla Laura	34



Miglietta Alessandra	103	Peserico Sarah	40	Radich Eliana	120
Milanese Marta	171	Piccolo Alessandro	140	Reggiani Chiara	36
Milani Silvia	152	Pighin Roberto	46	Rindori Lorenzo	185
Milinkovic Bojan	103	Piloiu Daniel Alexander	179	Ronchin Alessandra	140
Moro Enrico	117	Pin Gloria	137	Ronchin Anna	141
Naccari Lieta	47	Piovesan Manuele	142	Rosara Valentina	114
Nardelli Nicole	107	Pittassi Ilaria	164	Rossato Edoardo	180
Pachera Mattia	145	Pitteri Ilaria	108	Rossi Costanza	43
Panato Stefano	163	Pivotto Mattia	185	Rossini Federico	135
Pandiani Elisa	163	Pizzo Sabrina	170	Rubini Sara	170
Panebianco Andrea	144	Poletti Sofia	119	Saggiaro Giulia	111
Pappagallo Giulio	123	Poli Chiara	139	Salvato Giulia	124
Passuello Enrico	176	Poli Martina	48	Santarossa Elena	139
Patron Guenda	50	Pontalto Luca	178	Sbrogiò Giorgia	167
Pavoni Matteo	148	Pozzani Giulia	150	Schiavon Lucia	146
Pedrocco Alessandro	141	Pozzerle Sara	164	Sella Angelica	109
Perbellini Giulia	151	Prendin Enrico	111	Solokova Kristina	147




Sorato Alessandro	183	Vecchio Patrizia	123
Spada Giacomo	148	Vedovato Gianluca	169
Spinoso Roberto	178	Viaro Tommaso	102
Squaranti Nicola	129	Visentin Elisabetta	136
Stoppa Ilaria	133	Visentin Giovanni Battista	177
Stoppato Denise	134	Voigtländer Andrea	153
Taddeo Luca	162	Zaffalon Massimo	52
Tadiello Chiara	125	Zampieri Giorgio	42
Tegon Andrea	116	Zangrando Giulia	48
Tola Jacopo	175	Zangrossi Martina	46
Toldo Alessia	176		
Tommasi Elisa	35		
Tondo Erika	160		
Tonoli Marco	129		
Trevisan Tania	115		
Valentino Laura	172		
Valmarana Marco	121		

PROGETTI SELEZIONATI

INDICE ALFABETICO

Azzi Flavia	56	Coati Greta	208	Gasparoni Luca	61
Ballarini Lorenzo	188	Coli Corinne	58	Gava Leonardo	227
Barina Gaia	189	Compagnino Silvia	209	Ghenda Marina	228
Benfenati Milli	57	Confente Sonia	210	Ghezze Gioia	229
Beni Francesca	190	Cusinato Valerio	211	Gin Filippo	230
Beninato Piero	191	Danesin Chiara	212	Kadiqi Jurgen	231
Berto Girolamo	192	D'Alpaos Silvia	213	Lancerini Marco	232
Bonato Alessandro	193	Dalla Rizza Francesca	214	Lavagnoli Tommaso	233
Bortolotto Elisa	194	De Piccoli Francesco	215	Lazzaroni Sara	62
Broggin Edoardo	195	De Pieri Sara	216	Leonardi Jasmin	234
Brunello Eleonora	196	De Poli Elia	217	Lovato Marina	235
Buranelli Leonardo	197	Di Giorgio Carmelo Alessandro	218	Maistrello Gloria	236
Cacco Andrea	198	Dusi Enrica	219	Maraschio Luca	237
Carcereri Vivianne	199	Fagan Andrea	220	Marcato Vanessa	238
Cattarinussi Elisa	200	Faricelli Paolo	221	Marcellan Emanuele	239
Cappuccio Ilaria	201	Ferrara Giulia	222	Mardegan Benedetta	240
Carli Andrea	202	Franino Aurora	59	Marton Giovanna	63
Ceolin Rachele	203	Frattina Ivan	223	Massai Margherita Nicole	241
Cester Mirco	204	Fosser Mirko	224	Miglietta Alessandra	242
Checchin Giovanni	205	Gallo Niccolò	225	Milani Silvia	243
Chiarriotti Francesca	206	Gardellin Marco	60	Moro Enrico	244
Claut Elisa	207	Gaspari Laura	226	Nardelli Nicole	245



Pandiani Elisa	246	Rubini Sara	265
Panebianco Andrea	247	Saggiaro Giulia	266
Patron Guenda	64	Salvato Giulia	267
Pedrocco Alessandro	248	Santarossa Elena	268
Perbellini Giulia	249	Sbrogiò Giorgia	269
Piloiu Daniel Alexandru	250	Sella Angelica	270
Pin Gloria	251	Sorato Alessandro	271
Piovesan Manuele	252	Spada Giacomo	272
Pittassi Ilaria	253	Stoppa Ilaria	273
Pitteri Ilaria	254	Taddeo Luca	274
Pivotto Mattia	255	Tola Jacopo	275
Pizzo Sabrina	256	Vecchio Patrizia	276
Poli Chiara	257	Viaro Tommaso	277
Pontalto Luca	258	Visentin Giovanni Battista	278
Pozzani Giulia	259	Voigtländer Andrea	279
Pozzerle Sara	260	Zaffalon Massimo	67
Reggiani Chiara	65	Zangrossi Martina	68
Rindori Lorenzo	261		
Rosara Valentina	262		
Rossato Edoardo	263		
Rossi Costanza	66		
Rossini Federico	264		

Campus di Mestre

via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511

Campus di Verona

via Regaste San Zeno, 17
37124 Verona (VR)
+39 041 5498580

didattica.stc@iusve.it
didattica.mstc@iusve.it
comunicazione.iusve.it



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale



Laurea Magistrale
> Web marketing &
digital communication
> Creatività e design
della comunicazione



CONGRADUATION 2016

Da un'idea di:
Mariano Diotto

Con la collaborazione di:
Giovanna Bandiera, Aurelio Chinellato,
Walter Cusinato, Maria Pia Favaretto, Giovanni Claudio Noventa

Graphic director:
Greta Ruffino

Graphic design:
Alberto Bordoni, Ilaria Pitteri

Tutte le opere grafiche riprodotte nel presente libro sono di proprietà degli autori indicati. La presente pubblicazione non è a fini di lucro ma solamente dimostrativa del lavoro accademico svolto dagli studenti.

© 2016 IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma