



Città di Vittorio Veneto

Medaglia d'Oro al V.M.

Piazza del Popolo, 14 - 31029 Vittorio Veneto TV - CF e PI 00486620263 - Centralino 0438 5691 - Fax 0438 569209
www.vittorioveneto.gov.it - pec.comune.vittorioveneto.tv@pecveneto.it

Servizi Sociali e Culturali

Ufficio: Sociale - Condizione Giovanile (Gestione Associata)

Allegato A) determinazione n. 872 del 12.05.2016

BANDO DI CONCORSO

Nell'ambito delle attività promosse dal Progetto Giovani - Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Vittorio Veneto, è indetto il presente concorso di idee.

Premesso che:

- l'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Vittorio Veneto da anni è impegnato a favorire e valorizzare la creatività giovanile applicata anche alle necessità di promozione del servizio pubblico ed a coinvolgere i giovani in azioni di protagonismo giovanile, favorendo lo sviluppo di competenze e la capacità di lavorare per progetti ed obiettivi;
- nel 2016 ricorre il 150° anniversario della fusione tra Ceneda e Serravalle, che ha portato alla nascita della Città di Vittorio Veneto;
- l'Ente proponente ha rilevato la necessità di organizzare ed uniformare la comunicazione esterna al fine di promuovere un'immagine unitaria identificabile e riconducibile all'ente nel periodo suddetto e che identifichi in modo coerente e coordinato le attività, gli eventi e le iniziative promossi e/o patrocinati dall'Ente inerenti l'anniversario in parola,

questa Amministrazione ritiene di bandire il presente concorso finalizzato alla selezione di un logo identificativo del 150° anniversario della nascita della Città di Vittorio Veneto.

ART. 1 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso ha per finalità la selezione da parte del Comune di Vittorio Veneto di un logo da utilizzare come simbolo rappresentativo del 150° anniversario della nascita della Città di Vittorio Veneto.

Esso sarà utilizzato in tutte le attività, gli eventi e le iniziative promossi e/o patrocinati dall'Ente inerenti l'anniversario, in tutti i documenti cartacei e telematici e per l'attività comunicativa e promozionale ad esso legata.

ART. 2 - DESTINATARI

Al concorso possono partecipare i giovani under 35, residenti o domiciliati nelle province di Treviso, Belluno e Pordenone. La scelta della territorialità dei destinatari è legata all'opportunità di rivolgersi a giovani che "abitano" il territorio vittoriese (per

esempio gli studenti) e che fruiscono delle iniziative proposte dal Progetto Giovani di Vittorio Veneto.

La partecipazione al concorso può avvenire anche in forma collettiva; in questo caso, la domanda di partecipazione va presentata da un unico referente di progetto, che rimane l'unico soggetto responsabile nei confronti dell'Ente proponente.

Ogni concorrente può partecipare con un solo progetto, pena l'esclusione.

ART. 3 – CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà essere costituito da una rappresentazione grafica contenente le scritte “Città di Vittorio Veneto” e “150° anniversario” e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- 1) essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso;
- 2) non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- 3) essere suscettibile di riduzioni o di ingrandimenti, senza con ciò perdere forza comunicativa ed espressiva;
- 4) mantenere sempre la sua efficacia sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- 5) avere al contempo caratteristiche di istituzionalità e immediatezza nella diffusione del messaggio di celebrazione dell'anniversario della fusione dei due preesistenti comuni di Ceneda e Serravalle;
- 6) essere versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione;
- 7) richiamare i colori principali dello stemma dell'ente (rosso e blu).

L'autore deve garantire espressamente che l'elaborato grafico proposto non è gravato da diritti di alcun genere a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne il Comune di Vittorio Veneto dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui venga eventualmente condannato, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti.

ART. 4 - PREMI

Sarà riconosciuto il premio al solo progetto vincitore.

Il vincitore riceverà un premio in denaro del valore di 500,00 €, al lordo della ritenuta d'acconto prevista per legge.

ART. 5 - COMMISSIONE E CRITERI

Gli elaborati saranno valutati da una Commissione composta da Responsabili dell'Amministrazione Comunale di Vittorio Veneto, operatori del Progetto Giovani e professionisti del settore grafico / della comunicazione.

La selezione sarà basata sui seguenti criteri:

- originalità e forza espressiva;
- efficacia e immediatezza comunicativa;
- flessibilità d'uso e di applicazione.

La Commissione assegnerà con insindacabile giudizio il premio economico in palio.

La Commissione si riserva la facoltà di non nominare alcun vincitore, nel caso ritenga che nessun progetto pervenuto risponda ai criteri previsti dal bando.

ART. 6 - MODALITÀ E TERMINI CONSEGNA LAVORI

La partecipazione al concorso è gratuita.

Ciascun partecipante dovrà consegnare la seguente documentazione:

- elaborato grafico del logo su supporto cartaceo in formato A4, in versione sia a colori che in bianco e nero;
- versione digitalizzata in formato elettronico dell'elaborato grafico (file .pdf o .jpg ad alta risoluzione – minimo 300 dpi) su supporto CD/DVD;
- relazione descrittiva (max 1000 caratteri) che indichi il percorso ideativo e gli intenti comunicativi;
- modulo di adesione e di cessione dei diritti di utilizzo del logo presentato (allegato B alla determinazione di approvazione del bando);
- copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità.

Gli elaborati dovranno essere privi di firme, segni o altri elementi identificativi del concorrente.

Gli elaborati e la relazione dovranno essere consegnati in una busta chiusa, priva di segni identificativi e/o nomi, contenente al suo interno un'ulteriore busta, anch'essa chiusa, nella quale saranno inseriti il modulo di partecipazione e la copia del documento di identità.

La busta contenente la documentazione dovrà recare la dicitura **BANDO DI CONCORSO "Un logo per il 150° anniversario della nascita della Città di Vittorio Veneto"**.

Il materiale dovrà essere recapitato per posta ordinaria o consegnato a mano in orario d'ufficio, **nel periodo 16.05/30.06.2016** (non fa fede la data del timbro postale) a COMUNE DI VITTORIO VENETO, UFFICIO PROTOCOLLO – Piazza del Popolo, 14 – 31029, Vittorio Veneto (TV).

ART. 7 - DIRITTI DI UTILIZZO

Il vincitore del bando si impegna a cedere i diritti esclusivi di utilizzo del logo selezionato.

Al Comune di Vittorio Veneto spetta l'utilizzo del logo giudicato vincitore senza limiti di tempo e senza che l'autore possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa.

Gli elaborati presentati non saranno restituiti, riservandosi l'Amministrazione Comunale di utilizzarli per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

L'ente proponente si riserva di apportare modifiche sul logo selezionato, in fase di finalizzazione del progetto grafico.

ART. 8 – DIFFUSIONE DEL BANDO E PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ESITI DEL CONCORSO

Il presente bando di concorso è reperibile presso il sito internet del Comune di Vittorio Veneto: www.vittorioveneto.gov.it

L'esito del concorso sarà pubblicato nel medesimo sito; il vincitore sarà inoltre informato con comunicazione scritta.

ART. 9 - INFORMATIVA SU PRIVACY E RISERVATEZZA

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati personali forniti dai candidati sono registrati e trattati esclusivamente per le finalità collegate al bando. L'autorizzazione al trattamento dei dati è presupposto indispensabile per la partecipazione all'iniziativa e per tutte le conseguenti attività. I dati forniti saranno oggetto di trattamento sia con l'utilizzo di supporti cartacei che informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra citata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dei promotori. Titolare del trattamento dei dati forniti è il Comune di Vittorio Veneto, Piazza del Popolo 14 – 31029 Vittorio Veneto (TV). Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente dell'Area Politiche Servizi alle Persone, dott. Renato Papa.

INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti sul presente bando è possibile rivolgersi a:

- Informagiovani – Piazza del Popolo 16, 31029 Vittorio Veneto (TV) - Tel. +39 0438/940371- mail informagiovani@comune.vittorio-veneto.tv.it
- Centro Giovani "Criciuma", Via Berlese 16 - 31029 Vittorio Veneto (TV) - Tel. +39 0438 59910 - mail info@centrogiovanicriciuma.it