

Data	studente	sigla corso	anno iscrizione	il	titolo tesi	relatore
15/07/24	Poletto Omar	MSTCweb	2017/18	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Creare un e-commerce vincente: dalla progettazione alla gestione post-vendita	Sordi Francesco
15/07/24	Montecchi Agnese	MSTCwebVR	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'Innovazione nel Benessere: L'Impatto delle Soluzioni Digitali nella Sanità Personalizzata e il Caso Studio LYKON	Macorig Walter
15/07/24	Usinabla Leonardo	MSTCwebVR	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Blockchain nel Gaming: l'integrazione di tecnologie innovative per il futuro del settore	Prataviera Filippo
15/07/24	Valente Giada	MSTCwebVR	2022/23	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Co-branding come value driver: analisi della collaborazione tra Smeg e Dolce & Gabbana e sviluppo di un framework aziendale per l'avvio e la comunicazione di una partnership efficace	Favaretto Maria Pia
17/07/24	Vianello Veronica	MSTCcre	2021/22	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Verso una comunità di rete più autentica: il recupero e la valorizzazione del dono e della condivisione	Guidolin Ugo
17/07/24	Rigon Silvia	STCvr	2018/19	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Sull'importanza della copertina: da contenitore a elemento identitario. Progettazione di una collana editoriale	Saccani Anna
17/07/24	LuiSe Caterina	MSTCcre	2021/22	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Comunicare la sostenibilità ambientale d'impresa e promuovere il cambiamento: tipologie esecutive e rilevanza degli indicatori di performance ambientale	Montieri Vittorio
17/07/24	Nardi Anna	MSTCweb	2022/23	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Gerarchia degli effetti e indicatori di performance: un'analisi correlazionale nel mercato italiano e internazionale	Montieri Vittorio
17/07/24	Cabrera Leandro Na	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Food e beverage 5.0: l'impatto dell'intelligenza artificiale nel content marketing in termini di personalizzazione, engagement, data analysis	Vannini Giovanni
17/07/24	Negro Greta	MSTCcre	2021/22	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Trasgredire i limiti della sensibilità camp attraverso l'intelligenza artificiale. Un'indagine sulle potenzialità generative e comunicative contemporanee del camp	Schianchi Paolo
17/07/24	Padoan Marica	MSTCcre	2021/22	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Emozioni e spazio museale: un progetto di allestimento comunicativo e inclusivo per le Gallerie dell'Accademia di Venezia	Schianchi Paolo
17/07/24	Rosati Elena	MSTCcre	2021/22	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Quando nella comunicazione la creatività diventa unicità: la rottura della bolla del buongusto. Un progetto per il brand Tavemello Italia	Schianchi Paolo
17/07/24	Disaro' Francesca	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Copywriting digitale ed etica: l'uso responsabile delle tecniche persuasive	Zuccaro Anna
18/07/24	Zuccon Giulio	STCve	2016/17	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Studio ed analisi del settore beverage: dalle origini alle nuove frontiere digitali	Altinier Andrea

18/07/24	Soriani Matteo	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Analisi plurale delle reputazioni: approfondimento sulle diverse prospettive, percezioni e influenze degli stakeholder nella valutazione dell'immagine aziendale nel contesto del settore del Fast Food in Italia, uno studio sul caso McDonald's	Chieffi Daniele
18/07/24	Francon Elisa	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'impatto della Pubblicità Digitale e dei Social Media nel Settore Cosmetico. Caso Studio: VeraLab	Ferrari Nicola
18/07/24	Gioachin Alessandro	MSTCweb	2020/21	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	L'Automazione del Marketing con ChatGPT: un'analisi sui vantaggi, le sfide e le implicazioni etiche	Ferrari Nicola
18/07/24	Baratella Anna	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Comunicare e promuovere il settore wine attraverso il formato social video: il caso acinonobile	Ferrari Nicola
18/07/24	Tinazzi Giorgia	MSTCweb	2022/23	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Le nuove sfide del marketing e della comunicazione digitale nel settore legno-arredo. Focus sul distretto Veneto	Ferrari Nicola
18/07/24	Salasnich Edoardo	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	The Search Battle: Tik Tok contro Google, come cambierà il digital advertising nella ricerca organica ed a pagamento	Ferrari Nicola
18/07/24	Manera Francesca	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Platform capitalism: fra implicazioni, scenari futuri e analisi della percezione del peggioramento delle piattaforme con lo studio del fenomeno dell'"enshittification"	Giusto Nicola
19/07/24	Helg Greta	MSTCweb	2021/22	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Barbie come icona di bellezza e modelli di ruolo: rilettura critica sul tema delle percezioni corporee e di genere nella società digitale	Cappelletti Nicolò
19/07/24	Ravagnan Luca	MSTCweb	2015/16	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	I contenuti video nella corporate communication: il caso studio La Biennale di Venezia	Cappelletti Nicolò
19/07/24	Lai Nicola	MSTCcre	2021/22	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Tendenze di consumo e nuove strategie di fast e slow fashion: un'indagine del settore moda	Mason Alberto
19/07/24	Levorato Francesca	MSTCweb	2022/23	Licenza in: Web Marketing & Digital communication	Verso un'etica della responsabilità nell'era del digitale	Chiusso Cristiano
19/07/24	Marchetto Alice	MSTCcre	2021/22	Licenza in: Creatività e design della comunicazione	Identità consapevoli: progettazione di un nuovo spazio digitale per lo sviluppo di consapevolezza nell'utente che abita tra reale e virtuale	Fazioni Nicolò