

Regione Veneto
DGR 1284/2016 L'impresa futura tra internazionalizzazione e innovazione

Titolo progetto: 1075-1-1284-2016
HUB: DIGITAL INNOVATION SKILLS – SCENARI DI IMPRESA
Ente proponente: CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SPA

Ente partner: IUSVE

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER N.2 BORSE DI RICERCA APPLICATA

1. Informazioni generali sul progetto di riferimento

Il progetto, che ha come ente proponente CONFINDUSTRIA VENETO SIAV SPA, è stato approvato e finanziato dalla Regione Veneto sul bando “L'impresa futura tra internazionalizzazione e innovazione” di cui all'avviso DGR 1284/2016.

Nelle politiche industriali per l'innovazione e negli attuali provvedimenti per la fabbrica intelligente o Industria 4.0 prevale l'attenzione per la tecnologia ed il suo trasferimento dai centri di ricerca all'impresa. Ancora poco esplorata la connessione con le revisioni organizzative che la fabbrica intelligente richiede e le skills che devono necessariamente essere presenti per la sua attuazione.

L'obiettivo del progetto è quello di realizzare una serie di attività complementari che vadano ad incidere su diversi livelli per inserire all'interno dei nuovi Hub dell'Innovazione (prevalentemente tecnologici) metodologie e pratiche per lo sviluppo organizzativo e delle skills per la fabbrica intelligente:

L'iniziativa prevede un'attività di ricerca affidata all'Università IUVE di Venezia quale partner operativo del progetto. IUSVE risulta quale partner operativo del progetto coinvolto nelle attività di ricerca.

2. Descrizione dell'attività di ricerca

L'attività di ricerca sarà realizzata attraverso 2 borse di ricerca applicata – della durata di 5 mesi cadauna (750 ore ciascuna) - presso le aziende coinvolte nel progetto. Tale attività dovrà essere svolta in sinergia con le aziende oggetto di studio, assicurando la permanenza del ricercatore all'interno dei contesti in cui avverrà la formazione per una durata di tempo congrua al raggiungimento degli obiettivi di ricerca, e comunque per almeno al 70% del monte ore previsto.

Un primo obiettivo della ricerca è quello di analizzare da un punto di vista critico e metodologico le varie fasi di attuazione del percorso (previsione tecnologica/assessment organizzativo, development e mainstream), individuandone gli indicatori di coerenza, di efficacia e di impatto. In secondo luogo si tratta di individuare i punti di forza e di debolezza e le condizioni di possibile riproducibilità del modello.

A tal fine si prevede la definizione di protocolli di osservazione degli interventi organizzati dei processi attivati e dei comportamenti dei vari attori coinvolti, attraverso l'osservazione diretta – anche a livello aziendale – e tramite l'analisi critica della documentazione multimediale digitale delle attività.

Un secondo obiettivo della ricerca è quello infatti di documentare le varie fasi di attuazione per percorso individuandone gli aspetti rilevanti da un punto di vista comunicativo.

In particolare, i borsisti individueranno i criteri di efficacia della comunicazione, da tradurre in termini multimediali digitali, in vista dell'utilizzo in chiave divulgativa dell'esperienza realizzata, della metodologia seguita e dei contenuti tecnici più significativi (anche attraverso gli ambienti web based e i social media).

A tal fine si prevede la definizione di un format multimediale (con opportune soluzioni di tipo digitale e interattivo) in grado di documentare e restituire con modalità strutturate gli elementi chiave degli interventi e dei processi attivati nonché i comportamenti tipici dei vari attori coinvolti, anche a livello aziendale.

La durata di ciascuna ricerca è di massimo mesi 5, fino a conclusione del progetto e con esclusione del mese di agosto, salvo proroghe concesse dalla Regione Veneto. Le due borse potranno essere avviate anche in momenti differenti, tenendo conto degli impegni delle aziende coinvolte.

3. Requisiti di ammissione dei candidati

I candidati dovranno risultare disoccupati ed essere in possesso di un titolo di laurea magistrale nell'area delle scienze umane e sociali, economiche, ingegneristiche, politiche, giuridiche.

La laurea in scienze della comunicazione costituirà titolo preferenziale.

4. Importo della borsa di ricerca

Per compensare l'attività di ricerca è previsto un ammontare mensile di 2.000,00 euro lordi per ciascun borsista moltiplicati per il numero di mesi previsti.

Tutta l'attività indicata al successivo punto 5, compresa la produzione audiovisiva, è da intendersi ricompresa nell'importo della borsa di ricerca.

Le spettanze verranno liquidate dallo IUSVE in due tranche, in funzione delle erogazioni effettive corrisposte dalla Regione Veneto.

5. Compiti e obblighi dei ricercatori

I borsisti effettueranno, con modalità integrate da concordare, la produzione di due videoclip previsti dal bando della Regione Veneto di durata diversa finalizzati a riassumere gli obiettivi, contenuti e risultati della ricerca stessa:

-un video, ad uso promozionale, di durata pari a 30";

-un video di durata pari a 3' minuti, realizzato in digitale e in formato 16:9

(contenente i loghi istituzionali del FSE Veneto).

L'attività dei borsisti sarà seguita e supervisionata da un apposito team di ricerca dello IUSVE composto da docenti esperti di comunicazione multimediale, di tecniche audio e video editing, di web communication, di psicologia della comunicazione. Gli esperti supporteranno inoltre

l'elaborazione del report conclusivo dell'attività svolta e dell'abstract della ricerca.

Due copie di ogni video devono essere archiviate nel database, mentre alla Direzione Formazione e Istruzione deve essere consegnata una dichiarazione liberatoria per l'utilizzo di detti filmati in qualunque contesto la Regione lo ritenga opportuno, essendo svincolati da ogni diritto d'autore per immagini, musiche, interviste e testi ivi contenuti.

6. Modalità di selezione

La selezione avverrà attraverso la valutazione del curriculum e dei colloqui individuali.

a) Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al CV, via web attraverso l'apposito format presente nel sito dello IUSVE, www.iusve.it, entro e non oltre il 26 maggio 2017

b) Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita commissione composta da due docenti dello IUSVE (di cui uno fungerà da segretario) e da un rappresentante dell'Ente presentatore del progetto (che fungerà da Presidente). Il giudizio della Commissione è inappellabile.

c) Selezione dei candidati

La commissione, una volta verificati i requisiti dei candidati, comunicherà la data dei colloqui che saranno calendarizzati entro il 29/05/2017

d) Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno pubblicati sul sito dello IUSVE al termine della/delle giornate in cui si terranno i colloqui.