

BANDO DI SELEZIONE per la partecipazione alla SUMMER SCHOOL - ISCOM a Nizza (Francia) 8 - 12 luglio 2024

Prot. IUSVE/105 del 16/05/2024

1 - Finalità del bando

In linea con la mission universitaria e con la tradizione e lo stile salesiano, lo IUS, grazie al finanziamento erogato dalla Fondazione Deutsche Post - Stiftung nella persona del dott. Klaus Zumwinkel, ha avviato un progetto con la finalità di sostenere economicamente e introdurre nel mondo del lavoro studenti meritevoli dello IUSVE.

In riferimento a tale progetto è indetto un bando di selezione per l'attribuzione di un minimo di 15 e un massimo di 25 borse di studio aventi un valore massimo omnicomprensivo pari a 600,00 € ciascuna. L'erogazione delle borse ha lo scopo di concorrere a sostenere le spese per la partecipazione alla *Summer School* ISCOM a Nizza (Francia), prevista per il periodo dall'8 al 12 luglio 2024; le borse sono da considerarsi come contributo a parziale copertura dell'esperienza.

La Summer School verrà attivata al raggiungimento di un numero minimo di 15 partecipanti.

Le attività previste sono le seguenti:

- Corsi, conferenze, workshop e visite* presso il Campus ISCOM Nizza (Institute for Communication and Advertising, Nizza – Francia);
**tutte le attività verranno erogate in lingua inglese*
- incontri formativi (Comunicazione e Marketing) dedicati presso realtà aziendali francesi rilevanti nel settore della profumeria.

Le borse di studio vengono assegnate per le seguenti attività:

- frequenza obbligatoria ai corsi e alle attività universitarie proposte nel programma (v. Allegato 1);
- presentazione del progetto finale "Design Sprint".

L'esperienza formativa potrà essere riconosciuta come corso opzionale (3 ECTS).

2 - Chi può concorrere

Possono partecipare al bando per l'assegnazione delle borse gli studenti in corso regolarmente iscritti allo IUSVE nell'a.a. 2023/2024, in regola con i pagamenti universitari, e frequentanti uno tra i seguenti corsi:

- Baccalaureato in *Advertising & Marketing o Digital & Graphic Design*;
- Licenza in *Web Marketing & Digital Communication o Creatività e design della Comunicazione*.

Per accedere alla selezione è richiesto un numero minimo di ECTS secondo i criteri indicati di seguito.

Nota bene: i crediti dovranno essere registrati nel proprio piano di studi al momento della presentazione della domanda. Non verranno accettate autocertificazioni per esami non ancora verbalizzati al momento della presentazione della domanda.

Baccalaureato:

- a) iscritti al primo anno: almeno 15 ECTS,
- b) iscritti al secondo anno: almeno 35 ECTS,
- c) iscritti al terzo anno: almeno 60 ECTS.

Licenza:

- a) iscritti al primo anno: almeno 15 ECTS.
- b) iscritti al secondo anno: almeno 35 ECTS.

3 - Requisiti per l' idoneità

I requisiti per la partecipazione al bando sono:

1. non aver superato il 30° anno di età al momento della scadenza del bando (criterio Deutsche Post);
2. non aver già usufruito di una borsa di mobilità internazionale (semestre di studio all'estero) del progetto Deutsche Post – Stiftung.

4 - Ammontare delle borse e modalità di erogazione

I fondi destinati all'erogazione di ciascuna borsa di studio sono pari ad un massimo di 600,00 € lordi.

L'ammontare effettivo della borsa sarà determinato dalle spese che verranno sostenute (v. "quali spese possono essere riconosciute"). La quota riconosciuta è intesa al lordo delle imposte assoggettate per legge. Eventuali spese eccedenti l'importo massimo della borsa saranno a carico del vincitore.

La borsa sarà erogata tramite pagamento diretto all'ente fornitore del servizio (a titolo esemplificativo: quota iscrizione all'ente organizzatore, spese di viaggio all'agenzia di viaggio, spese di alloggio al locatore, etc.). In nessun caso la borsa verrà erogata direttamente al vincitore.

Quali spese possono essere riconosciute:

- corsi, conferenze, workshop e visite (v. Allegato 1).

Quali spese non sono incluse:

- spese personali dello studente;
- spese di viaggio;
- vitto e alloggio;
- uscite e proposte extra;
- tutte quelle fuori dal punto "quali spese possono essere riconosciute".

5 - Come concorrere: modalità e scadenze

La domanda di partecipazione al bando va presentata **entro il termine perentorio del 28 maggio 2024 alle ore 23:59**.

Per partecipare al bando i candidati devono presentare specifica domanda entro i termini di scadenza e allegare, pena l'inammissibilità, la seguente documentazione:

- domanda di candidatura, tramite apposito modulo Google;
- copia di un documento d'identità del candidato in corso di validità e copia del codice fiscale;
- eventuale documentazione della lingua inglese. Ad esempio: diploma superiore attinente a percorsi linguistici, esperienze all'estero, certificati linguistici, ecc.

La Commissione si riserva di valutare caso per caso l'ammissibilità della documentazione prodotta.

La candidatura deve essere inviata esclusivamente cliccando sul link contenuto nella medesima news in cui è stato pubblicato il presente bando. La documentazione deve essere trasmessa in unico file in formato PDF nominato come segue: COGNOME NOME_DPS COM 2024_NIZZA.

Tutti i documenti per i quali è prevista la firma autografa dovranno essere acquisiti tramite scanner o con l'apposizione della firma digitale (formato P7M). Non verranno ritenuti validi i documenti che non riportano la firma del candidato ove prevista.

La mancata o l'erronea trasmissione anche di uno solo dei documenti sopra indicati comporterà l'esclusione dal concorso.

Non saranno accolte domande di partecipazione pervenute in modalità diverse da quelle indicate dal bando e/o oltre la scadenza prefissata.

Al ricevimento della candidatura, l'Ufficio Relazioni Internazionali (international@iusve.it) invierà all'indirizzo istituzionale del candidato (nome.cognome@studenti.iusve.it) una mail di avvenuta ricezione, contenente il codice univoco che sarà utilizzato in fase di comunicazione dell'esito della selezione.

6 - Valutazione delle candidature

Le candidature saranno valutate da una Commissione preposta, che verificherà la sussistenza dei requisiti di ammissibilità al bando dei candidati.

La Commissione attribuirà un punteggio e stabilirà una graduatoria sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- punteggio corrispondente alla media ponderata (media commisurata agli ECTS per esame) dei voti degli esami sostenuti nell'anno accademico 2023/2024, come di seguito indicato (punteggio compreso tra 1 e 10):

media ponderata	punteggio
18	1

19-20	2
21	3
22-23	4
24-25	5
26	6
27	7
28	8
29	9
≥ 30	10

Esami da considerare

Saranno ritenuti validi solamente gli esami sostenuti regolarmente dallo studente, ovvero quelli che non siano fuori piano o sostenuti in difetto di tasse o iscrizione (appelli ufficiosi) o propedeuticità. Gli esami convalidati (OMOLOGHE), i corsi laboratoriali e/o tutti quei corsi che non prevedono votazione in trentesimi non verranno considerati nel calcolo.

La MEDIA PONDERATA degli esami sostenuti va calcolata come segue:

- 1 - moltiplicare il voto di un esame per il numero di crediti relativi all'esame stesso (ripetere l'operazione per tutti gli esami sostenuti). Il 30 e lode va calcolato nella media con un valore di 32;
- 2 - sommare tutti i risultati ottenuti dalle moltiplicazioni;
- 3 - dividere il risultato per il totale dei crediti degli esami presi in considerazione.

- ordine di ricevimento della candidatura al bando (punteggio compreso tra 1 e 5):

ordine di ricevimento	punteggio
1° - 6°	5
7° - 13°	4
14° - 20°	3
21° - 28°	2
oltre il 28°	1

- eventuale documentazione della lingua inglese: diploma superiore attinente a percorsi linguistici, esperienze all'estero, certificati linguistici, ecc. (punteggio compreso tra 1 e 5).

A parità di punteggio tra i candidati, la priorità sarà attribuita al candidato con una più alta percentuale di ECTS svolti al momento della candidatura rispetto al numero totale di ECTS del piano di studi (con riferimento al proprio anno di corso), sulla base della seguente tabella:

percentuale	punteggio
0-20%	1
21-40%	2
41-60%	3
61-80%	4
81-100%	5

Per i candidati che ottengono una valutazione finale positiva, la Commissione procederà, secondo il proprio insindacabile giudizio, all'assegnazione dei contributi oggetto del bando sulla base di criteri di valutazione appositamente stabiliti dalla Commissione stessa. Non è previsto il ricorso avverso alle decisioni assunte da tale organo.

La Commissione è competente a decidere anche per situazioni eventualmente non regolamentate dal bando.

7 - Comunicazione dei risultati

La lista con i codici univoci (precedentemente assegnati) dei candidati selezionati sarà pubblicata nella pagina relativa al bando all'interno della sezione "Internazionale" del sito iusve.it **dopo il 30 maggio 2024**.

Contestualmente, i vincitori del bando riceveranno dall'Ufficio Relazioni Internazionali la comunicazione dell'assegnazione tramite posta elettronica al proprio indirizzo istituzionale (nome.cognome@studenti.iusve.it).

Entro 3 giorni dalla data di notifica di assegnazione della borsa, il vincitore del bando dovrà comunicare via mail all'Ufficio Relazioni Internazionali (international@iusve.it), e in CC alla dott.ssa Emilia Brovero (international.communication@iusve.it), la partecipazione alla *Summer School*, pena la perdita della borsa.

Il vincitore del bando che volesse, per qualsiasi motivo, rinunciare alla borsa potrà notificarlo tramite e-mail all'Ufficio Relazioni Internazionali (international@iusve.it), entro il 3 giugno 2024.

In questo caso, l'assegnazione della borsa passerà al candidato che occupa la posizione immediatamente successiva in graduatoria. La mancata comunicazione di rinuncia o la comunicazione della stessa oltre la scadenza indicata comporterà l'addebito al candidato rinunciataro delle spese già sostenute da IUSVE.

8 - Assistenza sanitaria e assicurazione infortuni

Per la copertura assicurativa sanitaria durante il soggiorno all'estero in paesi dell'Unione Europea in linea generale è sufficiente portare con sé la Tessera Europea di Assicurazione Malattia (TEAM) rilasciata dal Ministero della Salute.

È responsabilità dello studente vincitore di una borsa sottoscrivere eventuali assicurazioni private e verificare rischi sanitari e di sicurezza in cui potrà incorrere durante il soggiorno, anche tramite la consultazione del sito www.viaggiasesicuri.it

9 - Mantenimento della borsa di studio

In caso di rinuncia alla partecipazione oltre i termini indicati al punto 7 o in caso di permanenza inferiore a quella prevista dal bando, l'assegnatario dovrà restituire le spese sostenute da IUSVE, salvo gravi e certificati motivi che come tali saranno valutati dalla Commissione.

Le modalità e i tempi per il rimborso saranno stabiliti dalla Commissione.

La mancata restituzione delle somme già corrisposte, a cui lo studente non dovesse più aver diritto per i casi sopraccitati, comporterà la sospensione della carriera e la conseguente impossibilità di conseguire il titolo di studio.

Per informazioni e/o chiarimenti, gli interessati potranno scrivere alla dott.ssa Emilia Brovero all'indirizzo international.communication@iusve.it

Responsabile del procedimento amministrativo: dott.ssa Cinzia Tieuli

INFORMATIVA SULL'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI (GDPR): Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR), i dati acquisiti in autocertificazione, nonché quelli contenuti nella documentazione richiesta, sono destinati al complesso delle operazioni finalizzate all'elaborazione degli elenchi e delle graduatorie degli studenti per l'assegnazione delle borse di studio.

Allegato 1

Ente ospitante	ISCOM - Institute for Communication and Advertising
Città/Nazione	Nizza (Francia)
Sito web	https://www.iscom.fr/fr/iscom-nice
PROGRAMMA	<p style="text-align: center;">MONDAY JULY 8TH</p> <p>Morning Welcome activities Briefing Conference/course: Overview of the perfume sector in France (Marketing and Benchmark)</p> <p>Afternoon Conference on the process of composition of a perfume (notes and scent, sense of smell, the work of a “nez” – “nose “ is a term used in classical French perfumery to describe the people whose profession it is to compose perfume) Shop visits (traditional perfumery, sustainable perfumery shop, department store, luxury mono brand shop...)</p> <p style="text-align: center;">TUESDAY JULY 9TH</p> <p>Morning Visit to a flower farm Visit to MIN – Nice International Market</p> <p>Afternoon «Design sprint» workshop part 1: choose your target customer, describe this client + choose an atmosphere, a spirit and flower notes of your perfume</p> <p style="text-align: center;">WEDNESDAY JULY 10TH</p> <p>Morning Conference/course: Sustainability in the perfume industry Visit to a perfume factory (Fragonard in Grasse, world’s perfume capital TBC)</p> <p>Afternoon «Design sprint» workshop part 2: sustainability in your perfume project</p> <p style="text-align: center;">THURSDAY JULY 11TH</p> <p>Morning Shakebiz Agency / visit and conference: perfume advertising specifics</p>

	<p>AI applied to perfume communication / visit and conference Artificial intelligence analyzes consumer preferences, transforming data into unique and customized fragrances. This digital chapter in perfumery allows brands to fine-tune their harmony with individual customer desires, creating olfactory experiences that are truly personal.</p> <p>Afternoon «Design sprint» workshop part 3: designing a perfume ad (print or film)</p> <p style="text-align: center;">FRIDAY JULY 12TH</p> <p>Morning «Design sprint» final workshop: finalise your presentation!</p> <p>Afternoon Projects' presentations Wrap-up and programme closing ceremony</p>
Durata Summer School	1 settimana
Periodo	8 Luglio – 12 Luglio 2024
Numero borse disponibili	25
Valore massimo borsa	600,00 € lordi
Lingua di erogazione dei corsi	Inglese
Passaporto	No
Visto	No


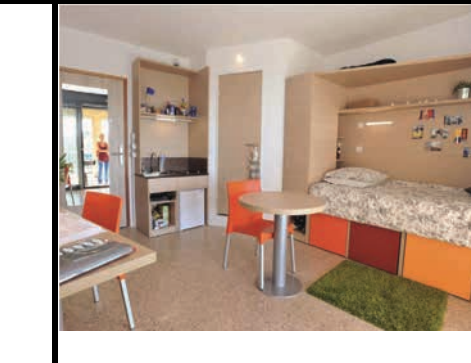
Spese coperte/non coperte dalla borsa (per "spese coperte dalla borsa" si intende fino al raggiungimento del valore massimo della borsa)

Corsi, conferenze, workshops e visite (v. Allegato 1)	Spesa coperta dalla borsa (600 € per la settimana)
Spese di viaggio	Spesa a carico dello studente
Alloggio	Spesa a carico dello studente
Assicurazione medica	Non necessaria essendo destinazione UE
Visto	Non richiesto

Allegato 2

Consigli e offerte speciali sugli alloggi per gli studenti forniti da ISCOM:

<p>Les Camélias Rue Spitalieri 06000 Nice</p> <p>Contact: Mr Robin Genoux E-mail: groupe.nice@france.org</p>		
<p>Auberge Pastoral Hotel Rue Assalit 06000 Nice</p>		
<p>Hotel OZZ Rue Paganini 06000 Nice</p>		
<p>Hotel SLO Rue de Paris 06000 Nice</p>		
<p>CLAJ SUD Relais Nice Avenue Scudéri 06100 Nice</p>		

<p>CROUS Nice</p> <p>Students Accommodation available for international students during summer</p> <p>Route de Turin 06300 Nice Contact: Mrs Vanessa Tith E-mail: vanessa.tith@crous-nice.fr</p>		
<p>Students House in Nice (Maison de l'étudiant)</p> <p>Av. François Mitterrand 06300 Nice</p> <p>Contact: Mrs Marie-Christine Durand E-mail: marie-christine.durand@ville-nice.fr Phone: +33 4 97 13 39 88</p>	