Spett.le Azienda

## OGGETTO:

## presentazione dello IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia e richiesta collaborazione per il tirocinio accademico di almeno 250 ore per un massimo di sei mesi a partire dal periodo ottobre 2013.

1. **Chi siamo**

**L’Istituto Universitario Salesiano Venezia – IUSVE** – è nato nel 1993 come scuola di Formazione post laurea per docenti e formatori della scuola e della formazione professionale con diplomi rilasciati dall’Università Pontificia Salesiana (UPS) di Roma.

Dal 2005 è stata riconosciuta come Istituto universitario aggregato alla Facoltà di Scienze dell’Educazione (FSE) dell’UPS dalla Congregazione dell’Educazione e dell’Università dello Stato del Vaticano.

Lo IUSVE ha attivato:

a. corsi di laurea triennale o di primo livello in:

* Psicologia dell’Educazione;
* Pedagogia sociale – Educatore sociale;
* Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale.

b. corsi di laurea specialistica in:

* Psicologia educativa;
* Psicologia clinica;
* Comunicazione integrata e design.

c. Master universitari di primo e secondo livello.

1. **Presentazione corso di laurea STC:**

**Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale**

Lo IUSVE con il corso di laurea STC si è proposto di offrire una seria formazione a livello universitario, con caratteristiche innovative rispetto ad altri curricoli accademici sulla comunicazione, avendo presenti in particolare i diplomati presso Istituti Tecnici Grafici e Istituti professionali di comunicazione nonché i diplomati di altri indirizzi che cercano una preparazione teorico-pratica nel settore della comunicazione grafica e multimediale.

L’obiettivo generale è quello di offrire *una solida formazione culturale dentro un orizzonte antropologico aperto ai valori che danno senso alla vita, motivazioni allo sviluppo personale, spinta alla creatività e all’imprenditorialità* coniugata con attività di natura laboratoriale che permette di verificare la validità delle conoscenze acquisite e la spendibilità in termini progettuali e operativi.

Il profilo professionale del laureato elenca il possesso di base delle seguenti conoscenze, abilità e competenze:

* possiede una solida e articolata preparazione culturale;
* è in grado di comprendere e decodificare la complessità della comunicazione;
* ha la capacità di progettare soluzioni nell’area della comunicazione grafica editoriale, della multimedialità, della comunicazione d’impresa;
* sa scegliere e utilizzare i linguaggi e le tecniche più idonee per un’efficace comunicazione visiva;
* sa lavorare in team;
* è in grado di progettare soluzioni comunicative coordinate;
* ha la capacità di utilizzare in modo sinergico abilità, tecniche, creatività, contenuti del messaggio, logiche di marketing.

**In sintesi**, tenendo presente anche gli indirizzi all’interno del curricolo di base, si può sottolineare che:

1. Chi ha scelto l’indirizzo GRAFICO- PUBBLICITARIO è più *orientato al prodotto, alla comunicazione grafica e/o multimediale in cui la sua preparazione teorico-pratica di base e specifica gli consente di intervenire nella progettazione e realizzazione di soluzioni concrete con attenzione a quanto avviene a valle del proprio lavoro.*
2. Chi ha scelto l’indirizzo COMUNICAZIONE D’AZIENDA E ISTITUZIONALE guarda più *alla comunicazione nelle istituzioni/aziende pubbliche e private in cui la sua preparazione teorico-pratica gli consente di intervenire nella progettazione e realizzazione di soluzioni concrete relative alla conoscenza delle istituzioni/aziende e dei relativi prodotti/servizi, nella progettazione e preparazione di ambienti per eventi, mostre, ecc.*
3. **Cosa chiediamo**

La nostra Università richiede che lo studente prima di laurearsi svolga in un ambiente esterno all’università 250 ore di tirocinio accademico per l’acquisizione di 10 CFU necessari per potersi laureare, quindi vi chiederemmo la disponibilità ad accogliere 1/2 studenti laureandi da affidare ad un vostro tutor aziendale che, in accordo con il responsabile dell’Università per il tirocinio, metta il tirocinante nella condizione di conoscere l’ambiente di lavoro, portare un contributo secondo le conoscenze e abilità acquisite, ma soprattutto confrontarsi con la realtà lavorativa e verificare la propria preparazione sul campo.

1. **Come procediamo**

Una volta avuta la disponibilità, se sarà possibile e compatibilmente con gli impegni, facciamo una visita preliminare per prendere visione dell’ambiente e delle caratteristiche.

Il nominativo dell’ente/azienda entrerà nell’elenco ufficiale delle sedi per il tirocinio accademico dei laureandi in Sciente e Tecniche della comunicazione Grafica e Multimediale. L’abbinamento sede di tirocinio e tirocinante verrà decisa su richiesta dello studente e valutazione da parte dell’Università.

Seguiranno poi tutte le procedure necessarie: convenzione con l’azienda, assicurazione, progetto tirocinio in accordo con il tutor d’azienda e il responsabile del tirocinio dell’Università.

Grazie per l’attenzione e la collaborazione.

 Prof. Diotto Mariano

 *Direttore corso di laurea STC*