



CORSO DI
ALTA FORMAZIONE

**DIGITAL
COMMUNICATION,
REPUTATION
& BRAND
MANAGEMENT**

ANNO ACCADEMICO
2023/2024



**DIGITAL
COMMUNICATION,
REPUTATION
& BRAND
MANAGEMENT**

PERCHÉ UN PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE

**DIGITALE, REPUTAZIONE, METAVERSO;
NUOVE COMPETENZE E NUOVE PROFESSIONI
PER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO DEL MERCATO
DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE**

L'evoluzione tecnologica e **digitale** ha ridisegnato lo scenario della **comunicazione**, trasformandola da flusso unidirezionale in un **processo, che diverrà sempre più immersivo, integrando definitivamente** analogico e digitale.

Una rivoluzione che richiede **figure e competenze professionali** che sappiano interpretare e gestire oggi e ancor più domani, un contesto interconnesso e sempre più esperienziale.

Non si tratta più, infatti, di creare un messaggio o scrivere una notizia o di scegliere un visual da affiancarle, ma di **progettare e gestire un processo** che, strategicamente, integri l'interconnessione di soggetti, messaggi, strumenti, significati, reazioni ed esperienze.

Un cambiamento che investe tutti i settori della comunicazione e dell'informazione e che richiede una rielaborazione di skills professionali tradizionali, a partire da quelle giornalistiche e dalle tecniche di ideazione, creazione e produzione dei contenuti digitali crossmediali, sino alla deontologia professionale e alle capacità narrative. Ma che richiede anche competenze e sensibilità nuove e inedite per il settore.

Al centro di questo cambiamento è il concetto di **reputazione**: asset immateriale fondamentale per aziende e brand.

La sua costruzione e valorizzazione è la sfida principale di queste nuove figure professionali.



OBIETTIVI

FORMARE I NUOVI PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE

Il percorso di Alta formazione in Digital Communication, Reputation and Brand Management è volto a promuovere il quadro teorico di riferimento e la sperimentazione diretta e pratica di strumenti e tecniche digitali e social.

Un giusto bilanciamento fra elementi culturali e abilità pratiche, con l'obiettivo di creare professionisti della comunicazione in grado di gestire la complessità del sistema comunicativo e rispondere alla richiesta di nuove figure professionali del mercato.



DESTINATARI

Il percorso si rivolge a:

- laureati e neo laureati in comunicazione o materie affini che vogliono completare il loro percorso formativo e professionalizzante;
- specialisti del marketing e della comunicazione che intendono apprendere le tecniche di brand journalism e reputation management e dedicarsi in modo specialistico alla produzione di contenuti;
- addetti Uffici Stampa e Specialisti delle Digital PR;
- professionisti della comunicazione che intendono approfondire la digital communication e il reputation management;
- giornalisti che vogliono implementare le proprie competenze digitali nell'ambito della propria professione o nell'ottica di un ampliamento del proprio orizzonte professionale;
- editori e manager che intendono sviluppare le proprie competenze nella creazione di notizie e approfondire le tecniche di distribuzione digitali.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Alla fine del percorso di Alta formazione in Digital Communication, Reputation and Brand Management gli utenti acquisiranno il “decalogo” delle skills richieste dalla complessità del settore digital, web e social, per poter soddisfare la crescente richiesta di nuove figure professionali in grado di rispondere alle mutate e sempre più complesse esigenze che il mercato della comunicazione pone.

- Conoscenza delle dinamiche sociologiche, psicologiche e cognitive che regolano la dimensione digitale. Comprensione delle architetture informatiche e algoritmiche del sistema digitale e social.
- Conoscenza degli elementi tecnico professionali del giornalismo. Fondamenti della comunicazione di brand, per ideare strategie in linea con le logiche distributive, organiche o a pagamento, dei principali social media e piattaforme web.
- Realizzazione di strategie di brand Journalism, corporate e digital storytelling.
- Conoscenza le teorie e tecniche della scrittura per il web e i social; con particolare attenzione alla SEO (Search Engine Optimization), alla SEM (Search Engine Marketing), alle DEM.
- Analizzare, monitorare e gestire la Reputazione Digitale di un Brand e di una persona.
- Possedere le tecniche di data visualization e video making.
- Capacità di Crisis Management (analisi dei rischi, analisi della crisi potenziale, analisi della crisi in corso, piano d'azione, strategia di comunicazione durante una crisi). Gestione dei conflitti e della polarizzazione delle audiences.
- Conoscenza delle principali logiche inerenti alla protezione della privacy, alla libertà di informazione e dignità della persona, alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nell'ordinamento giuridico.
- Conoscenza degli elementi di etica e deontologia della comunicazione.
- Gestione del Project Management e della pianificazione strategica.
- Conoscenza delle logiche di Data intelligence e degli strumenti tipici della Web Analysis, del Web Monitoring.



REQUISITI DI AMMISSIONE

- Titolo di studio inerente l'ambito comunicativo o esperienza professionale nei campi disciplinari affini al corso.

Al termine del corso si rilascerà un attestato di frequenza al corso di Alta formazione in Digital Communication, Reputation and Brand Management.

Lo studente che, a seguito della frequenza al corso di Alta formazione, intendesse immatricolarsi a un corso di Laurea presso l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia, potrà vedersi riconosciuti i seguenti ECTS (si riportano suddivisi per percorsi):

per il percorso di Licenza in **Web Marketing & Digital Communication:**

- Communication strategy and media planning (3 ECTS)
- Teorie e tecniche di digital public relation (5 ECTS)
- Corso Opzionale
- Project Work (7 ECTS) - in caso di attivazione del tirocinio nel percorso di Alta formazione

per il percorso di Licenza in **Creatività e Design della Comunicazione**

- Corso Opzionale
- Project Work (7 ECTS) - in caso di attivazione del tirocinio nel percorso di Alta formazione



ORGANIZZAZIONE

Il corso si articola su **220 ore di didattica erogata in modalità blended**, distribuite di venerdì e sabato, due volte al mese e con possibilità di attivare, **su richiesta del corsista, un tirocinio di 250 ore** da concludere entro l'ultimo weekend di lezione.

Il calendario e il piano di studi sono scaricabili dal sito IUSVE:

<https://iusve.it/organizzazione-digital-communication>

Obbligo di frequenza: 2/3 del monte ore complessivo del corso.

Il partecipante dovrà integrare le eventuali assenze con attività didattiche formative concordate con il Direttore (o per suo tramite con il Tutor).

- * Le lezioni a carattere teorico verranno erogate in modalità online (12 ore a weekend) mentre, le lezioni di taglio spiccatamente laboratoriale, prevederanno la presenza in aula (16 ore per 4 weekend). Tali lezioni verranno opportunamente segnalate nel calendario didattico ufficiale del corso.



CORSO DI ALTA FORMAZIONE
**DIGITAL
COMMUNICATION,
REPUTATION
& BRAND
MANAGEMENT**



DIRETTORE

DANIELE CHIEFFI



COMITATO SCIENTIFICO

ALESSANDRA BIANCO
Direttore Comunicazione Lavazza

LUCA MONTANI
Direttore Comunicazione Ferrovie Nord

FABIO VENTORUZZO
Direttore Comunicazione Sisal

MICHELA DRUSIAN
Responsabile Area Comunicazione
ed educazione IUSVE

NICOLÒ CAPPELLETTI
Vice Responsabile Area Comunicazione
ed educazione IUSVE

SIMONETTA SARACINO
Responsabile Didattico del Master in Media
Relation dell'Almed, Università Cattolica



ULTERIORI INFORMAZIONI

[https://iusve.it/
presentazione-digital-communication](https://iusve.it/presentazione-digital-communication)

TUTOR DEL CORSO

altaformazione.digitalcommunication@iusve.it



SEDE

CAMPUS DI VERONA
Via Regaste San Zeno, 17
37123 VERONA



COSTI

1.900€ (+IVA) da versare
al raggiungimento del numero
minimo di partecipanti che
confermano la partenza del corso
così ripartiti:

1.000€ (+IVA) in fase d'iscrizione
900€ (+IVA) entro il 15.09.2023



ISCRIZIONI

SEGRETERIA
POST LAUREAM
E ALTA FORMAZIONE
+39 041 5498 535
postlauream@iusve.it

CHIUSURA ISCRIZIONI

29.03.2023



INIZIO LEZIONI

12.05.2023




Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

www.iusve.it