



Laurea Magistrale
Creatività e design
della comunicazione

PIANODISTUDI

2018/2019

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
 in **Creatività e design della comunicazione**
CLASSE DI LAUREA:
LM59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Brand e corporate identity	5	Caratterizzante
Communication strategy and media planning	5	Caratterizzante
Creativity and graphic design	5	Caratterizzante
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante
Forme e linguaggi dell'arte	5	Base
Stili e tendenze di consumo	5	Integrativa
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5	Caratterizzante
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5	Base
Teorie e tecniche del management (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Caratterizzante
Brand management e corporate identity LAB	5	Laboratorio
Creativity and graphic design LAB	5	Laboratorio
Marketing and budgeting LAB	5	Laboratorio
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d (<i>facoltativo</i>)	-	Software
Sound design (<i>obbligatorio</i>)	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Antropologia culturale del Digital media	5	Base
English for business and communication	5	Integrativa
Etica e deontologia	3	Base
Etica e media	3	Caratterizzante
Marketing avanzato	5	Caratterizzante
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Base
Visual communication e interaction design (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Caratterizzante
Digital media e new technology LAB	5	Laboratorio
Visual communication e interaction design LAB	5	Laboratorio
Siti web avanzato (<i>Joomla-WordPress</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Software
Video editing avanzato (<i>Adobe Premiere - After effect</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Software
Corso opzionale (<i>facoltativo</i>)	3	Integrativa
Project Work / Tirocinio	7	-
Tesi	12	-
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
 in **Creatività e design della comunicazione**

CLASSE DI LAUREA:

LM59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Design thinking: le idee non nascono solo per caso	3	Scelta
Digital web marketing audit	3	Scelta
Intelligenza linguistica	3	Scelta
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta



Campus di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)

Campus di Verona
Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

