

Data	studente	sigla corso	anno iscrizione	il	titolo tesi	relatore
15/07/24	studente	DGDvr	2019/20	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Campari: manifesti pubblicitari come espressione di un marchio iconico	Morini Micaela
15/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Wine marketing. Uno sguardo sul mondo delle degustazioni in chiave sociologica	Drusian Michela
15/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Tra stile e identità: un'indagine sociologica sulla moda maschile	Drusian Michela
15/07/24	studente	DGDvr	2021/22	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	I racconti del guardaroba: ricerca etnografica sul senso che possiedono i capi d'abbigliamento tra i giovani	Drusian Michela
16/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il neuromarketing: le applicazioni delle conoscenze sul cervello del consumatore nel fashion system	Diotto Mariano
16/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Strategie di comunicazione musicale innovative: come promuovere un prodotto musicale nel mercato discografico contemporaneo	Diotto Mariano
16/07/24	studente	DGDvr	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Dietro le quinte del format televisivo in Italia: come un programma televisivo può influenzare lo spettatore	Diotto Mariano
16/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Brand admiration: l'utilizzo efficace del personal branding e dell'influencer marketing per costruire un'azienda di successo. Il caso studio Veralab	Diotto Mariano
16/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il processo decisionale: la sua evoluzione attraverso il neurobranding, il neurodesign e il neuropackaging	Diotto Mariano
16/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Neuroleadership: il neuromarketing applicato all'organizzazione interna di un'azienda	Diotto Mariano

16/07/24	studente	DGDvr	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Turismo digitale e user experience: un nuovo prodotto per l'innovazione e la valorizzazione dell'esperienza di viaggio	Ariano Pierfilippo
16/07/24	studente	DGDvr	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Ottimizzazione della gestione dei beni in contesti di mobilità attraverso soluzioni digitali	Ariano Pierfilippo
16/07/24	studente	DGDvr	2021/22	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	User experience design per il settore sanitario: progettazione del software per la gestione dei pazienti del Centro Salute Immigrati di Verona	Ariano Pierfilippo
16/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La Gamification come strumento di sviluppo e crescita dell'engagement	Ariano Pierfilippo
16/07/24	studente	DGDvr	2019/20	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Love Hops, emozionare con gusto: ideazione e realizzazione di un packaging accattivante	Ruffino Greta
16/07/24	studente	DGDvr	2021/22	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Holacracy come nuovo driver per l'innovazione nell'organizzazione aziendale: il caso studio Keyline S.p.A.	Azzariti Ferdinando
16/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Gli anni novanta della politica italiana. Idee, immagini, narrazioni. Quali eredità per il mondo contemporaneo	Mazzerelli David
16/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Rendere reali i sogni: il ruolo del marketing esperienziale nel coinvolgimento del consumatore. La magia di Disneyland Paris	Dall'Oglio Gaia
17/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	I festival cinematografici internazionali come strumento di marketing: il caso studio della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia	Dalpozzo Cristiano

17/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Marketing e serialità televisiva: il caso Stranger Things	Dalpozzo Cristiano
17/07/24	studente	DGDvr	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il videoclip jazz come forma d'arte: tra emozione e movimento	Dalpozzo Cristiano
17/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Analisi delle strategie comunicative nel settore degli alcolici: il caso Campari	Moroni Michele
17/07/24	studente	STCvr	2018/19	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Sull'importanza della copertina: da contenitore a elemento identitario. Progettazione di una collana editoriale	Saccani Anna
17/07/24	studente	DGDvr	2019/20	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Infanzia ed editoria: libro per vincere la paura del buio	Saccani Anna
17/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Nan Goldin per Supreme: celebrare la diversità con stile e provocazione	Novaga Arianna
17/07/24	studente	A&Mvr	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Sostenibilità e innovazione nel fashion Industry 5.0	Diotto Mariano
17/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Moda digitale: analisi delle innovazioni strategiche di marketing nelle sfilate	Diotto Mariano
17/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Neuromarketing applicato al settore del vino: le emozioni e il processo decisionale d'acquisto	Diotto Mariano
17/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Desideri stimolati dai brand: l'influenza sul processo decisionale del consumatore	Diotto Mariano
17/07/24	studente	A&Mvr	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il meme di Internet come strumento di comunicazione all'interno delle strategie di marketing	Moschin Massimili
18/07/24	studente	DGD	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Come i social media stanno trasformando la narrazione della nostra realtà e il nostro modo di informarci e di informare	Adamoli Matteo

18/07/24	studente	DGD	2021/22	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il "buon design" per una progettazione dell'oggi: il ruolo del designer grafico	Rebeschini Anna
18/07/24	studente	DGD	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Design e cervello. Come il neurodesign aiuta a integrare stimoli razionali ed emozionali per un progetto di comunicazione efficace	Rebeschini Anna
18/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Corporate Communication: l'importanza della Comunicazione Cross - Culturale ed il caso Dolce & Gabbana	Altinier Andrea
18/07/24	studente	A&M	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Comunicazione Interna: strumenti e strategie per implementare il Corporate Well-being nell'era post Covid-19	Altinier Andrea
18/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il brand activism nel settore della beauty industry: il caso "Fenty Beauty"	Altinier Andrea
18/07/24	studente	STCve	2016/17	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Studio ed analisi del settore beverage: dalle origini alle nuove frontiere digitali	Altinier Andrea
18/07/24	studente	DGD	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	L'arte diventa tangibile le opere di Caravaggio trasposte in un progetto editoriale per non vedenti	Chinellato Aurelio
18/07/24	studente	A&M	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	I consumi nel settore del self pleasure in un contesto contemporaneo di sex positivity e nuove frontiere nella digital communication	Drusian Michela
18/07/24	studente	A&M	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Intelligenza artificiale, realtà aumentata e virtuale nella moda: come le tecnologie di nuova generazione daranno forma al futuro della moda	Bandiera Giovanna

18/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Comunicare il cambiamento: il percorso di riposizionamento dell'immagine della camera di commercio italo-slovacca	Moschin Massimili
18/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Dalla Truffa Tradizionale alla Frode Digitale: come vengono promossi gli inganni online?	Moschin Massimili
18/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Da brand a lovetmark nel contesto digitale: i casi Label Rose e Amabile Jewels	Moschin Massimili
18/07/24	studente	A&M	2019/20	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Digitalizzazione delle PMI Italiane: opportunità ed insidie	Moschin Massimili
18/07/24	studente	A&M	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Sound marketing: il processo decisionale attraverso gli stimoli sensoriali del suono	Diotto Mariano
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La marca e il suo immaginario: dalla semiotica al branding. Il caso Valcucine	Fazioni Nicolò
19/07/24	studente	A&M	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La comunicazione salesiana di Pastorale Giovanile, l'evoluzione di Donboscoland	Meneghetti Carlo
19/07/24	studente	DGD	2019/20	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	I colori non-colori. Storia, significato simbolico, interpretazioni e applicazioni grafiche. Un progetto editoriale dedicato al bianco e al nero	Saccani Anna
19/07/24	studente	A&M	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il bello di essere brutti e le incertezze dell'inclusione	Negri Federica
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il kids marketing: dinamiche psicologiche e strategie persuasive	Perotti Luisa
19/07/24	studente	A&M	2020/21	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il cibo come veicolo culturale. La comunicazione dell'identità culturale attraverso l'esperienza enogastronomica nell'ambito della ristorazione	Piccioni Tiziana

19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il product placement e la serialità televisiva: il caso Friends	Dalpozzo Cristiano
19/07/24	studente	DGD	2020/21	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	L'efficacia del marketing della comunicazione digitale per le imprese italiane nel settore logistico: sviluppo di linee guida di riferimento	Bertato Chiara
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il marketing e la comunicazione strategico sostenibile applicata all'Airline industry: sviluppo di linee guida	Bertato Chiara
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia delle martech quali asset economici e sostenibili: linee guida di riferimento per le PMI italiane	Bertato Chiara
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Le strategie e tattiche di marketing contemporaneo nella comunicazione istituzionale: dalla camera di commercio italo-slovacca alle linee guida per le camere di commercio italiane all'estero	Bertato Chiara
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Le strategie di re-branding per riposizionare le marche nei mercati: il caso studio del film Barbie	Bertato Chiara
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia e l'influenza nell'immaginario del Food Marketing dei format televisivi italiani: da "Viaggio nella valle del Po" a "MasterChef Italia"	Bertato Chiara
19/07/24	studente	A&M	2021/22	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Efficacia del passaggio da green marketing al brand activism: il caso studio Patagonia	Bertato Chiara