



**Istituto Universitario Salesiano Venezia**  
aggregato alla Facoltà di Scienze dell'educazione  
della Università Pontificia Salesiana di Roma

**Campus di Mestre - Venezia**

via dei salesiani, 15  
30174 Mestre (VE)

**Campus di Verona**

via don Minzoni 50  
37138 Verona (VR)

didattica.mstc@iusve.it  
www.mstc.iusve.it

**mstc**

**Laurea Magistrale**

- › **Creatività e design  
della comunicazione**
- › **Web marketing &  
digital communication**

**Primo  
anno**

Disciplina	CFU	Tipologia	SSD	Docente
Brand e corporate identity	5	Caratterizzante	SECS-P/08	MONTIERI VITTORIO
Brand management e corporate identity LAB	5	Laboratorio	SECS-P/08	CARLINI MICHELA
Communication strategy and media planning	5	Caratterizzante	SECS-P/08	FAVARETTO MARIA PIA
Creativity and Graphic design	5	Caratterizzante	ICAR 17	SCHIANCHI PAOLO
Creativity and Graphic design LAB	5	Laboratorio	ICAR 17	CARLINI MICHELA
Stili e tendenze di consumo	5	Integrativa	SPS/09	BELLOCCHIO MARCELLA
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante	IUS 10	BRUNAZZETTO CAROLINA
Forme e linguaggi dell'arte	5	Base	L-ART 03	MAGGI ANGELO
Marketing and budgeting LAB	5	Laboratorio	SECS-P/08	BRESCIANI RICCARDO
Marketing avanzato	5	Caratterizzante	SECS-P/08	ROSIN UMBERTO
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5	Caratterizzante	L-ART 03	BIGARDI ALESSANDRO
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5	Base	M-FIL 05	BURGIO VALERIA
Siti web (modulo avanzato)	-	Laboratorio	L-INF05	GREGORI MARCO
Video editing (modulo avanzato)	-	Laboratorio	L-INF05	ROSSETTI CLAUDIO
Sound design	-	Laboratorio	ICAR 13	STEFANO LUCA
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>60</b>			

**Secondo  
anno**

Disciplina	CFU	Tipologia	SSD	Docente
Antropologia culturale del Digital media	5	Base	M-DEA 01	STELLA RENATO
Digital media e new technology Lab	5	Laboratorio	ING-INF/05	
English for business and communication	5	Integrativa	L/LIN 12	
Etica e media	3	Seminario	M-FIL 05	
Psicosociologia degli stili di vita	5	Base	SPS/09	CIVELLI FRANCO
Teorie e tecniche del management	5	Caratterizzante	SECS-P/08	MORETTI ANNA
Visual communication e interaction design	5	Caratterizzante	L-ART/06	GUIDOLIN UGO
Visual communication e interaction design Lab	5	Laboratorio	ICAR 13	
Corso opzionale	3	Integrativa		
Project work	7			
Tesi	12			
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>60</b>			

**Primo  
anno**

Disciplina	CFU	Tipologia	SSD	Docente
Antropologia culturale del digital media	5	Base	M-DEA 01	GUIDOLIN UGO
Communication strategy and media planning	3	Caratterizzante	SPS/08	FAVARETTO MARIA PIA
Copywriting e scrittura per i media digitali	4	Integrativa	L-ART/06	ZUCCARO ANNA
Creatività e problem solving	3	Base	M-PSI/05	BELLOCCHIO MARCELLA
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante	IUS 10	BRUNAZZETTO CAROLINA
Marketing avanzato	5	Caratterizzante	SECS-P/08	ROSIN UMBERTO
Marketing planning	5	Caratterizzante	SECS-P/08	PONCHIO ALBINO
Social media marketing Lab	5	Laboratorio	SECS-P/08	VANNINI GIOVANNI
Storia del web e della digital communication	5	Base	L-ART/03	MARIANI VALERIO
Strategie e tecniche di social media marketing	5	Caratterizzante	SECS-P/08	VANNINI GIOVANNI
Strategie e tecniche di web marketing	5	Caratterizzante	SECS-P/08	MACORIG WALTER
Teorie e tecniche di digital public relation	5	Base	L-ART/06	MILAN LORENZO SORDI FRANCESCO
Web marketing Lab	5	Laboratorio	SECS-P/08	MACORIG WALTER
Siti web (modulo avanzato)	-	Laboratorio	L-INF05	GREGORI MARCO
Video editing (modulo avanzato)	-	Laboratorio	L-INF05	ROSSETTI CLAUDIO
Sound design	-	Laboratorio	ICAR 13	STEFANO LUCA
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>60</b>			

**Secondo  
anno**

Disciplina	CFU	Tipologia	SSD	Docente
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale	5	Caratterizzante	L-ART/06	
English for business and communication	5	Integrativa	L/LIN 12	
Etica e media	3	Seminario	M-FIL 05	
Marketing research e data analysis per il mercato	5	Caratterizzante	SECS-S/03	BRUSATTIN LORENZO
Psicologia delle organizzazioni, leadership e dinamiche di gruppo	5	Base	M-PSI 06	
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5	Base	SPS/08	
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5	Caratterizzante	SECS-P/08	
Unconventional marketing Lab	5	Laboratorio	SECS-P/08	
Corso opzionale	3	Integrativa		
Project work	7			
Tesi	12			
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>60</b>			

## Corsi opzionali

Disciplina	CFU	Tipologia	SSD	Docente
ADV music - Spot, sound and jingle	3	Integrativa		AZZONI SIMONE
Estetica della comunicazione	3	Integrativa		NEGRI FEDERICA
Eventi ufficio stampa	3	Integrativa		RUFFINO GRETA
Exhibition design	3	Integrativa		STEFANO LUCA
Fenomenologia delle arti contemporanee	3	Integrativa		BERTA LUCA
Iconologia antropologica dell'arte	3	Integrativa		GALUPPO MARTINA
Il project manager degli eventi culturali	3	Integrativa		D'ESTE ANDREA
Information Design	3	Integrativa		BURGIO VALERIA
Motion graphic design	3	Integrativa		BIASIOLO ARIANNA
Packaging design avanzato	3	Integrativa		BETTI RAUL
Web Design	3	Integrativa		CARLINI MICHELA