



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma



# REGOLAMENTO **IUSVE** 2018/2019



## CARICHE ACCADEMICHE

### **Preside**

Prof. Arduino Salatin  
presidenza@iusve.it

### **Vice Preside**

Prof. Nicola Giacopini  
n.giacopini@iusve.it

### **Segretario Generale**

Prof. Fabio Poles  
segretario.generale@iusve.it

### **Amministratore**

Prof. Renzo Barduca  
amministratore@iusve.it

### **Direttore**

Dipartimento di Comunicazione – STC  
Prof. Mariano Diotto  
m.diotto@iusve.it

### **Direttore**

Dipartimento di Pedagogia – PED  
Prof. Lorenzo Biagi  
l.biagi@iusve.it

### **Direttore**

Dipartimento di Psicologia – PSE  
Prof. Nicola Giacopini  
n.giacopini@iusve.it

### **DIRETTORI DEI CORSI DI LAUREA**

*Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze dell'Educazione - Educatore sociale / Educatore della prima infanzia (PED)*

Prof. Christian Crocetta  
c.crocetta@iusve.it

*Licenza/Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale – Progettazione e gestione degli interventi socioeducativi (mPED)*

Prof. Loris Benvenuti  
l.benvenuti@iusve.it

*Baccalaureato/Laurea triennale in Psicologia dell'educazione (PSE)*

Prof. Nicola Giacopini  
n.giacopini@iusve.it

*Licenza/Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità (mPSE)*

Prof.ssa Angela Schinella  
a.schinella@iusve.it

*Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (STC)*

Prof. Arduino Salatin  
presidenza@iusve.it

*Licenza/Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione – Web marketing & digital communication (mSTC)*

Prof. Arduino Salatin  
presidenza@iusve.it



**Coordinatori corsi di Laurea**

*Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze dell'Educazione*

Prof.ssa Beatrice Saltarelli

b.saltarelli@iusve.it

*Licenza/Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale / Progettazione e gestione degli interventi socioeducativi / Scienze Pedagogiche*

Prof. Marco Emilio

m.emilio@iusve.it

*Baccalaureato/Laurea triennale in Psicologia dell'educazione (PSE)*

Prof. Fabio Benatti

f.benatti@iusve.it

*Licenza/Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità (mPSE)*

Prof. Davide Marchioro

d.marchioro@iusve.it

*Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (STC)*

Prof.ssa Giovanna Bandiera (Campus di Mestre)

g.bandiera@iusve.it

Dott.ssa Emilia Brovero (Campus di Verona)

e.brovero@iusve.it

*Licenza/Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione – Web marketing & digital communication (mSTC)*

Prof. Marco Cosimo Scarcelli

m.scarcelli@iusve.it



## SEGRETERIE

### *Generale*

Alessia Battistin  
segreteria@iusve.it

### *Docenti*

Pierangela Pasqualetto  
risorseumane@iusve.it

### *Comunicazione - STC*

Anna Dal Dosso  
Foscarina Mel  
Michela Vicenzi  
didattica.comunicazione@iusve.it

### *Pedagogia - PED*

Sarah Baratella  
didattica.pedagogia@iusve.it

### *Psicologia - PSE*

Giusy Greco  
didattica.psicologia@iusve.it

### *Master e Alta Formazione*

Fabio Santiprosperi  
Giulia Patrizio  
altaformazione@iusve.it

## AMMINISTRAZIONE

### *Amministrazione*

Francesca Manente  
amministrazione@iusve.it

Sonia Simion  
s.simion@iusve.it

### *Contabilità studenti*

Loretta Simionato  
contabilita@iusve.it

## UFFICIO TIROCINI

### *Comunicazione*

Chiara Bertato (Campus di Mestre: Bachelor / Laurea triennale)  
c.bertato@iusve.it

Emilia Brovero (Campus di Verona: Bachelor / Laurea triennale)  
e.brovero@iusve.it

Nicolò Cappelletti (Campus di Verona: Licenza / Laurea magistrale di *Web marketing & digital communication*)  
n.cappelletti@iusve.it

Marco Cosimo Scarcelli (Campus di Mestre: Licenza / Laurea magistrale di *Web marketing & digital communication*)  
m.scarcelli@iusve.it



Giovanna Bandiera (Campus di Mestre: Licenza/Laurea magistrale di *Creatività e design della comunicazione*)  
g.bandiera@iusve.it

*Pedagogia*  
Christian Crocetta  
c.crocetta@iusve.it

*Psicologia*  
Cinzia Tieuli  
c.tieuli@iusve.it

## UFFICIO QUALITÀ E PRIVACY

Silvia Carniato  
qualita@iusve.it  
privacy@iusve.it

## ALTRI SERVIZI

*Biblioteca*  
Anna De Rosa  
biblioteca@iusve.it

*Animazione Pastorale*  
Federico Gottardo  
f.gottardo@iusve.it

*Piattaforma Didattica*  
Fabio Santiprosperi  
sirius@iusve.it

*Ufficio Comunicazione integrata*  
Ivan Manara  
comunicazioneintegrata@iusve.it

*Web site e video*  
Luca Chiavegato  
sitoweb@iusve.it

*Cube Radio*  
Marco Sanavio  
info@cuberadio.it

*Manutenzioni*  
Massimo Ronchin  
manutenzione@iusve.it



## **CONTATTI**

### **CAMPUS DI MESTRE**

Via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia - Mestre (VE)

*Front Office*

Liana Benvegnù  
frontofficemestre@iusve.it  
+39 041 5498511

### **CAMPUS DI VERONA**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)

*Front Office*

Anna Dal Dosso  
frontofficeverona@iusve.it  
+39 041 5498580

*Ufficio informazioni*

Federico Gottardo  
info@iusve.it



# 1 PROGETTO CULTURALE IUSVE

## 1.1. Motivazioni

La presenza della Congregazione Salesiana nell'ambito universitario risponde ad un compito ed impegno ecclesiale: la Chiesa, "esperta in umanità", va incontro all'uomo e alla donna attraverso l'Università per dare spazio ad un dialogo culturale, scientifico, tecnico, educativo e professionale che promuova la dignità della persona umana, la solidarietà, la giustizia e lo sviluppo equo.

Un aspetto caratteristico, comune a tutte le Istituzioni Universitarie Salesiane (IUS - la rete delle Università della Congregazione Salesiana nel mondo, che conta oltre 60 istituzioni) è dato dalla Comunità Accademica.

*"Una istituzione salesiana di educazione superiore si configura come la comunità di tutti coloro che, secondo la propria responsabilità accademica e professionale, in sintonia con i valori cristiani e salesiani del progetto istituzionale, si impegnano nella ricerca della verità e nella missione formativa in modo corresponsabile e aperta alle diverse realtà culturali e sociali"* (Dal Documento Identità delle IUS, n. 20).

## 1.2. Principi fondanti

Lo IUSVE è un istituto universitario nel quale la comunità accademica, formata soprattutto dai Docenti e dagli Studenti, si impegna nella ricerca della verità e nella missione formativa, in sintonia con i valori evangelici e la tradizione educativa salesiana:

- con una specifica attenzione al mondo dei giovani e di quanti si occupano della loro formazione;
- con una particolare sensibilità verso le forme di povertà economica, culturale, affettiva e spirituale.

Per questo lo IUSVE, che fonda la sua proposta su una concezione integrale di educazione aperta alla visione cristiana della vita, si presenta con un'offerta formativa di corsi, progetti ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera.

Il Sistema Preventivo di Don Bosco, l'attenzione alle domande poste alle scienze dell'educazione e il dialogo tra le diverse aree disciplinari e con le istituzioni e la società civile, caratterizzano il progetto culturale dello IUSVE.

## 1.3. L'identità

Lo IUSVE si propone come:

- *Università* con una chiara proposta culturale, un progetto istituzionale e strategico, un alto livello accademico, un convinto lavoro interdisciplinare, una spiccata capacità di ricerca, una attenta estensione sociale ed ecclesiale";
- *Pontificia*, intensificando "la collaborazione con la Chiesa, con il magistero e offrendo una competente riflessione sul piano umanistico, pedagogico, psicologico e comunicativo";
- *Salesiana*, con priorità chiare di orientamento: il mondo dei giovani, le scienze dell'educazione, della formazione e della comunicazione, lo spirito salesiano, per approfondire l'originalità del carisma e della missione sempre aperta a nuove sfide e prospettive.

## 1.4. Fini specifici

Lo IUSVE ha come finalità:

- la formazione universitaria di primo e di secondo livello negli ambiti della psicologia, della pedagogia e della comunicazione;
- la ricerca scientifica e la sperimentazione nell'ambito delle scienze psicologiche dell'educazione, della formazione e della comunicazione;
- la formazione di educatori, formatori, docenti, professionisti, ricercatori ed esperti nei settori della comunicazione attraverso Master universitari ed altri percorsi;
- l'estensione universitaria anche attraverso la pubblicazione e la diffusione dei contributi e dei risultati della ricerca.

Tali finalità si traducono nelle seguenti scelte operative:

- coltivare e promuovere la missione educativa fondata sulla visione cristiana della persona, mediante la ricerca scientifica, lo studio e il progresso delle scienze dell'educazione e della comunicazione;
- formare gli Studenti nei diversi campi o settori scientifici, in sintonia con i valori del Vangelo, e abilitarli alle specifiche professionalità nell'ottica della formazione continua;
- offrire un servizio qualificato, di educazione ed evangelizzazione in collaborazione con la Chiesa;
- accettare e favorire il confronto culturale con l'attuale pluralismo, nel rispetto dell'identità propria dello IUSVE;



- coltivare forme di presenza e partecipazione, secondo la natura dell'Istituto Universitario, in particolare laddove esistono problemi concernenti i diritti e la formazione dei giovani, allo scopo di prevenire il disagio, il condizionamento socio-culturale e mediatico e per la promozione della qualità della vita.

La cordiale e fattiva comunicazione tra le Autorità accademiche e la comunità degli Studenti, unita alla cooperazione tra gli Studenti stessi, è condizione essenziale per costruire quel tipico spirito di famiglia ereditato dalla pedagogia di don Bosco.

### **1.5. Linee metodologiche**

Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile.

Viene curato l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione.

Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli Studenti.

### **1.6. Aspetti normativi**

Tali aspetti trovano una puntuale illustrazione negli Statuti e Ordinamenti dello IUSVE, oltre che nel Regolamento Generale, che ricordano doveri e diritti dei Docenti e degli Studenti ed eventuali provvedimenti disciplinari. La conoscenza e il rispetto delle norme risulta così garanzia della comune adesione al progetto culturale.

### **1.7. Monitoraggio e valutazione del processo formativo**

La positiva e progressiva realizzazione del progetto culturale richiede l'assunzione di responsabilità comuni per condividere e realizzare la verifica della qualità del servizio universitario, della partecipazione di Docenti e Studenti, dell'innovazione, didattica, della collaborazione a livello territoriale, nazionale e internazionale.





## 2. NATURA GIURIDICA DELLO IUSVE

Lo IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia, con sede a Venezia – Mestre, in via dei Salesiani 15, è gestito dall'Istituto Universitario Salesiano, Ente Ecclesiastico con personalità giuridica, approvato con Decreto del Ministro dell'Interno in data 19 gennaio 2012.

Lo IUSVE è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma, (decreto di aggregazione della Congregatio de Institutione Catholica della Santa Sede, prot. N. 1597/2004 del 29.08.2005, del 03.09.2011).

L'Università Pontificia Salesiana di Roma, cui lo IUSVE è aggregato, è una Università di Diritto Pontificio dipendente dalla Santa Sede. È stata canonicamente eretta dalla Congregazione per l'Educazione Cattolica con Decreto del 3 maggio 1940, prot. n. 265/40.

L'Università Pontificia Salesiana è legalmente riconosciuta dallo Stato Italiano per il rilascio di Lauree e Titoli Universitari Superiori a norma dell'articolo 40 del Concordato tra la Santa Sede e l'Italia e di altre norme e disposizioni di legge. (Art. 31 della legge 19 gennaio 1942, n.86 e Art. 7 del R.D. 6 maggio 1925, n.1084).

Le Università di Diritto Pontificio, rappresentate dallo "Stato Città del Vaticano", fanno parte del Processo di Bologna.



### 3. OFFERTA FORMATIVA E TITOLI RILASCIATI

I titoli di grado (Baccalaureato/Laurea Triennale, Licenza/Laurea Magistrale) sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana (UPS) di Roma, della quale lo IUSVE è Istituto Universitario Aggregato.

La denominazione "Baccalaureato" e "Licenza" corrisponde ai gradi accademici dell'Università Pontificia Salesiana, mentre "Laurea triennale" e "Laurea Magistrale" si riferiscono ai titoli rilasciati dalle Università italiane.

<i>Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (STC)</i>
<i>Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze dell'Educazione - Educatore sociale / Educatore della prima infanzia (PED)</i>
<i>Baccalaureato/Laurea triennale in Psicologia dell'educazione (PSE)</i>
<i>Licenza/Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione – Web marketing &amp; digital communication (mSTC)</i>
<i>Licenza/Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale – Progettazione e gestione degli interventi socioeducativi (mPED)</i>
<i>Licenza/Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche (mPED)</i>
<i>Licenza/Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità (mPSE)</i>



## 4. ACCESSO ALLO IUSVE

Quanto non previsto dal presente Regolamento è demandato agli Statuti e Regolamenti dello IUS.

### 4.1. Requisiti di ammissione

Ai Corsi di Laurea possono iscriversi gli Studenti in possesso di titolo che dia accesso all'Università nella propria nazione: Diploma di Scuola Secondaria Superiore – Diploma di maturità.

Alle Licenze/Lauree Magistrali possono accedere unicamente gli studenti in possesso di una laurea di primo livello o del vecchio ordinamento. Per ciascuna Licenza/Laurea Magistrale vengono indicati, nel Regolamento didattico, i requisiti particolari (tipo di laurea richiesta, acquisizione degli ECTS secondo quanto stabilito, eventuali debiti formativi assegnati, ecc.).

### 4.2. Numero programmato

I Corsi di Laurea, per esigenze di carattere didattico, sono a numero programmato. Le pratiche di iscrizione si effettuano online.

### 4.3. Immatricolazioni e iscrizioni

Ogni anno il Consiglio di Istituto IUSVE stabilisce la procedura, le modalità e i criteri di selezione e di immatricolazione che verranno ufficializzati attraverso il sito istituzionale.

Non è consentita l'iscrizione contemporanea, come Studenti ordinari, a più corsi accademici in più Università né all'interno dello stesso IUSVE

Il Calendario Generale di ogni anno accademico stabilirà anche il periodo nel quale è possibile effettuare l'iscrizione alla Licenza/Laurea Magistrale (ove previsto dal Regolamento didattico del Corso di Laurea) da parte degli studenti IUSVE che si laureano nella sessione invernale.

Per l'immatricolazione, una volta liquidato il MAV relativo alla tassa annuale di iscrizione di 100 euro e all'anticipo della prima rata di 200 euro, sono necessarie le scansioni digitali dei seguenti documenti:

1. modulo dichiarazione sostitutiva di certificazione (modulo fornito da IUSVE);
2. documento di identità in stato di validità;
3. codice fiscale
4. fotografia formato tessera (il relativo file va salvato con nome "cognome\_nome");
5. diploma originale di Maturità;
6. (per chi ha già una Laurea) Certificato di Laurea con l'elenco degli esami sostenuti e dei voti conseguiti (potrebbe venirne richiesta anche l'esibizione in originale).

Gli Studenti e le Studentesse che hanno effettuato gli studi all'estero dovranno presentare il Titolo di studio tradotto in lingua italiana, autenticato e legalizzato dall'Autorità diplomatica o consolare Italiana residente nel Paese di origine, con la dichiarazione di validità del Titolo per l'ammissione all'Università (essendo la materia in costante evoluzione si consiglia in ogni caso di effettuare le opportune verifiche sul sito [www.unisal.it](http://www.unisal.it)).

Richiedendo l'immatricolazione lo Studente dichiara di aver preso visione e di accettare sia il Progetto Culturale dello IUSVE, sia il presente Regolamento Generale.

La conferma dell'immatricolazione viene data dalla segreteria generale (o dalle segreterie di dipartimento).

Per le iscrizioni successive alla prima, ogni anno lo Studente dovrà:

1. effettuare l'iscrizione autonomamente attraverso la propria PPS (durante l'arco temporale pubblicato nei calendari e strumenti ufficiali dell'Istituto)
2. effettuare il versamento della Tassa annuale di iscrizione di 100 euro - gli studenti del I° anno fuori corso non dovranno pagare tale tassa fino a marzo dell'anno successivo;
3. segnalare alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento eventuali modifiche dei dati personali (indirizzo, recapiti, ecc.).

Lo studente che non fosse in regola con i pagamenti al termine dell'anno accademico verrà ufficialmente ritirato d'ufficio dalla Segreteria Generale e considerato "ritirato di fatto" dagli studi.

L'iscrizione all'anno successivo potrà avvenire solo se si è in regola con i pagamenti dell'anno precedente.

### 4.4. Atti gravi messi in essere dagli studenti

Gli Studenti e le Studentesse che in qualsiasi modo fossero responsabili di atti gravi e/o offensivi nei confronti di colleghi, docenti, personale dell'università (a titolo di esempio: minacce verbali o cor-



poree sia in presenza che tramite social network o altri dispositivi, firme false nei registri presenza, rilascio di dichiarazioni offensive contro la moralità, utilizzo di sostanze illegali, plagio di tesi di laurea) che vanno contro il Regolamento e il Progetto Culturale sottoscritto all'atto di Immatricolazione, saranno espulsi d'ufficio dall'Università.

Tramite il Consiglio di Corso del Dipartimento che preparerà la relativa istruttoria, gli Studenti e le Studentesse sottoposti a provvedimento di espulsione potranno appellarsi al Preside che nominerà una Commissione Disciplinare. Tale commissione delibererà a proprio giudizio insindacabile indicando eventualmente le condizioni per una riammissione.

Nel caso si verificasse un ulteriore atto grave e/o offensivo l'espulsione sarà automatica e definitiva.

## 5. L'ATTIVITÀ DIDATTICA

### 5.1. Articolazione didattica

Il calendario annuale delle lezioni si articola di norma in due semestri:

- primo semestre: ottobre – dicembre/gennaio
- secondo semestre: marzo – maggio/giugno

Gli esami e la prova finale (Tesi) di norma si effettuano:

- nella sessione invernale: febbraio;
- nella sessione estiva: giugno-luglio;
- nella sessione autunnale: settembre;
- nella sessione speciale: gennaio (solo tesi).

L'orario settimanale delle lezioni, seminari, esercitazioni, laboratori di ciascun Dipartimento viene reso pubblico ogni anno nel sito istituzionale.

### 5.2. Obbligo di frequenza alle lezioni

Gli Studenti e le Studentesse sono tenuti a frequentare tutte le lezioni dei corsi ai quali sono iscritti.

La frequenza si intende quindi obbligatoria:

- per i 2/3 delle lezioni (docenze in aula, esercitazioni guidate, seminari)
- per il 100% dei laboratori, del tirocinio e delle esercitazioni.

In casi particolari, stabiliti dal Consiglio di Corso, il Direttore di Dipartimento può concedere l'esonero dalla frequenza a un determinato corso, consentendo ugualmente l'esame.

Eventuali modalità per il recupero delle assenze saranno indicate nei singoli Regolamenti Didattici. Solo gli studenti in regola con i pagamenti possono accedere alle lezioni e alle attività didattiche.

### 5.3. Modalità di frequenza

Gli Studenti e le Studentesse in regola con la documentazione, il pagamento della tassa di iscrizione e della retta di frequenza hanno il diritto/dovere di frequentare le lezioni previste per il semestre e coerenti con il proprio piano di studi, considerando che:

- non si possono frequentare durante il semestre corsi per un numero di ECTS superiore a 30+5, salvo situazioni particolari previste dai Regolamenti Didattici o autorizzate dalla Direzione di Dipartimento;
- se sono stati assegnati dei debiti da recuperare, lo Studente dovrà dare preferibilmente la precedenza a questi corsi o a quanto indicato dei Regolamenti didattici del Dipartimento.

### 5.4. Controllo delle presenze

La modalità di verifica della presenza degli Studenti e delle Studentesse alle lezioni o ai laboratori viene certificata di norma tramite procedura informatizzata.

### 5.5. Sospensione degli studi

Lo Studente, in caso di necessità, può richiedere la sospensione temporanea degli studi; tale possibilità è consentita dopo il primo semestre e prima dell'inizio del 6° semestre (baccalaureato) o del 4° semestre (Licenza) e decade nel Fuori Corso.

La richiesta di sospensione va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del proprio Dipartimento tramite apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale; dovranno essere indicate le motivazioni della richiesta e la durata presunta (in semestri) della richiesta. Dovrà essere inoltre allegata la ricevuta in digitale (pdf) del pagamento della tassa di iscrizione annuale di 100 euro.

L'esito della richiesta, presentata di norma entro 10 giorni dall'inizio del semestre, sarà comunicato allo Studente tramite mail da parte della Segreteria Didattica del Dipartimento.



Durante la sospensione, lo Studente rimane iscritto allo IUSVE e al Corso di Laurea, ma non potrà frequentare le lezioni né sostenere esami.

Terminato il periodo di sospensione lo Studente deve comunicare tramite mail alla Segreteria Didattica del Dipartimento la richiesta di “ripristino” della propria carriera per essere riabilitato a tutte le funzioni di studente frequentante.

La sospensione degli studi può prolungarsi fino ad un totale di 4 semestri per la triennale e 2 per la magistrale, scaduti i quali lo studente verrà invitato a riprendere gli studi o a ritirarsi definitivamente. La sospensione può essere richiesta una sola volta per ogni corso di studi.

La parte amministrativa è regolata come di seguito indicato:

- lo Studente è tenuto al pagamento della tassa di iscrizione di 100 euro per ciascun anno accademico, anche durante la sospensione;
- per ogni anno di sospensione lo Studente paga la tassa di sospensione di 500 euro secondo la scadenza indicata nella sua PPS;
- nel caso lo Studente rientri dopo il primo semestre di sospensione, non è tenuto a pagare la tassa di sospensione.

Possono usufruire della “sospensione temporanea” solo gli Studenti di Corsi di Baccalaureato e di Licenza.

### **5.6. Ritiro di fatto dagli studi universitari**

Nel caso lo Studente non sia in regola con i pagamenti delle tasse universitarie dell’anno precedente non potrà iscriversi al nuovo anno accademico.

Se entro 30 giorni dall’inizio dell’anno accademico non avrà provveduto a regolarizzare la propria posizione pregressa e a iscriversi al nuovo anno, verrà considerato ritirato di fatto e la Segreteria Generale registrerà l’interruzione degli Studi, disabilitando le funzioni dello Studente (PPS, accessi a wifi, piattaforma “sirius”, ecc.).

Lo studente che risulti “ritirato d’ufficio” e che intenda recuperare eventuali documenti presentati al momento dell’immatricolazione, oppure richiedere certificazione di frequenza e/o degli ECTS acquisiti, dovrà

- restituire al Front Office il tesserino universitario;
- versare una tassa di Segreteria di 150 euro per ogni anno accademico intercorso dal ritiro di fatto;
- pagare la tassa di 50 euro per ogni certificazione richiesta.

Lo Studente ritirato d’ufficio che intenda riprendere gli studi dovrà fare richiesta di nuova immatricolazione al Consiglio di Corso di Laurea interessato, indicando le motivazioni del ritiro e della nuova richiesta.

Il Consiglio di Corso deciderà, a proprio insindacabile giudizio, se approvare la richiesta, indicando, eventualmente, le procedure e le condizioni economiche applicate.

### **5.7. Rinuncia agli studi**

Lo Studente può interrompere il rapporto con lo IUSVE, rinunciando così alla prosecuzione della carriera, attraverso un atto formale, unilaterale e irrevocabile.

Lo studente che intende ritirarsi trasmette via email alla Segreteria didattica del Dipartimento il modulo di ritiro, scaricabile dal sito, debitamente compilato.

Successivamente la Segreteria didattica, ottenuto il consenso del Coordinatore, invia allo studente una email, con allegato il modulo di cui sopra, in cui ufficializza il ritiro e inserisce in copia la Segreteria Generale, che ritira lo studente disattivando la sua PPS ed eliminando le tasse, il Coordinatore, il Direttore e l’Ufficio Contabilità.

### **5.8. Piano di studi**

Per piano di studio si intende l’elenco completo delle discipline necessarie per poter ottenere il Baccalaureato/Laurea triennale (acquisendo 180 ECTS) o la Licenza/Laurea Magistrale (acquisendo 120 ECTS).

I piani di studio sono definiti dagli Ordinamenti.

Allo Studente compete l’eventuale scelta dell’indirizzo, dei corsi opzionali e/o laboratori ove previsto. Nel caso di riconoscimento di ECTS da parte della Commissione Riconoscimento Crediti, il piano



di studio dello Studente riporterà l'elenco di tutte le discipline, con l'indicazione di quelle riconosciute per cui non è necessaria la frequenza e/o il relativo esame.

Nel caso di riconoscimento di ECTS successivo all'immatricolazione il piano di studio personale riporterà tali variazioni, come pure i cambiamenti relativi all'eventuale indirizzo, ai corsi opzionali e/o ai laboratori.

Ogni variazione al proprio piano di studio dovrà essere richiesta e approvata dagli organismi competenti (Direttore del Corso, Consiglio di Corso) entro la data riportata nel Calendario generale (generalmente il 31 ottobre e il 31 marzo).

Un piano di studio approvato significa un impegno da parte del Consiglio di Corso e dello IUSVE a riconoscere che gli esami inclusi nel piano (già sostenuti o ancora da sostenere) sono validi per il conseguimento della laurea.

Sostenere esami non previsti nel piano di studio non garantisce che in futuro questi siano ritenuti validi per il conseguimento della laurea.

### **5.9. Piano di studi individuale**

Lo Studente ha diritto a laurearsi in base al piano di studi definito all'atto dell'iscrizione, per cui nel caso di cambiamenti delle discipline e/o del numero di crediti attribuiti ai singoli insegnamenti durante gli anni, gli sarà garantita dal Consiglio di Corso la possibilità di completare il proprio percorso accademico o, in alternativa, la possibilità di modifica del piano di studio precedente.

Non è consentito agli Studenti del Corso di Laurea l'anticipo della frequenza e del relativo esame di corsi del piano di studi della Licenza/Laurea Magistrale, se non esplicitamente consentito dal Regolamento Didattico o da una approvazione del Consiglio di Corso del Dipartimento.

Gli studenti provenienti da percorsi di Baccalaureato/Laurea Triennale IUSVE sono autorizzati ad iscriversi al primo anno di corso di Licenza/Laurea magistrale, frequentandone i corsi, ma devono laurearsi nella sessione speciale di tesi di gennaio. Gli studenti provenienti da percorsi di Baccalaureato/Laurea Triennale di altre università dovranno comunque conseguire il titolo entro la fine del mese di dicembre del primo anno di corso. Tali iscrizioni sono considerate "con riserva" in quanto lo Studente non è ancora in possesso dei requisiti necessari.

Gli studenti che non si laureeranno nei tempi sopra descritti non potranno sostenere, nella sessione di febbraio, gli esami delle discipline frequentate del piano studi della Licenza/Laurea Magistrale.

L'iscrizione si perfezionerà, sciogliendo la riserva, dopo il raggiungimento della Laurea.

Potranno invece accedere, se previsto dal Regolamento Didattico del proprio Corso di Laurea, alla Licenza/Laurea Magistrale a partire dal secondo semestre dopo aver acquisito la Laurea, ricominciando il percorso. In questo caso non potrà richiedere la restituzione delle rate già pagate.

Gli Studenti "in corso" non hanno sovraccarico di retta di frequenza se si laureano entro la sessione invernale (mesi di febbraio/marzo) dell'anno successivo a quello in cui hanno concluso i propri corsi, come definito nella sezione "Ammissione".

### **5.10. Insegnanti comuni ai diversi corsi di Laurea**

Alcuni insegnamenti sono presenti in diversi piani di studio. È data la possibilità agli Studenti, per comodità di calendario, di frequentare tali corsi anche al di fuori del proprio "curricolo", dopo aver ottenuto l'autorizzazione dalla Segreteria di Dipartimento.

Nel caso il numero di ECTS non coincida tra i diversi curricula, verranno indicate eventuali "integrazioni" o "riduzioni", in accordo con il Docente titolare di tali corsi.



## 6. ECTS

### 6.1. European Credit Transfer System (Credito Formativo Universitario)

Gli ECTS (European Credit Transfer System) sono le modalità utilizzate nelle università per misurare il carico di lavoro richiesto allo Studente.

Gli ECTS quantificano il lavoro necessario allo Studente per acquisire conoscenze e competenze in una determinata disciplina, sia attraverso le attività didattiche (lezioni in aula, laboratori, esercitazioni) che attraverso lo studio individuale.

È stato valutato che uno Studente universitario "a tempo pieno", ogni anno, dedica 1500 ore del proprio tempo all'impegno universitario (studio individuale, lezioni, laboratori, stages, esami ed elaborati).

Queste 1500 ore di impegno medio annuale sono state suddivise convenzionalmente in unità di 25 ore ciascuna: un anno di studio corrisponde a 60 ECTS, di cui, secondo le normative, almeno la metà deve essere riservata allo studio personale.

Per conseguire il Baccalaureato/Laurea Triennale e la Licenza/Laurea Magistrale lo Studente deve conseguire rispettivamente 180 ECTS e 120 ECTS.

Il sistema dei crediti è stato introdotto per facilitare la possibilità di trasferirsi da un Corso di Laurea all'altro o da una Università all'altra, anche straniera. Tale sistema è da anni riconosciuto nella maggior parte dei paesi Europei e nel Nord America.

Il sistema degli ECTS consente di far rientrare, all'interno dei tradizionali impegni universitari, anche attività extra-universitarie a scelta dello Studente purché certificate (corsi di informatica, corsi di lingua, stage, ecc.).

I crediti vengono acquisiti attraverso il superamento degli esami o le altre modalità previste per esercitazioni laboratori, progetti, a prescindere dal voto ottenuto.

Gli ECTS non sostituiscono i voti: rappresentano solo la misura quantitativa del carico di lavoro richiesto allo Studente per raggiungere un traguardo formativo, restando indipendenti dalla valutazione qualitativa che continuerà ad essere espressa in /30 per le singole materie di studio e per l'esame finale di tesi (per il quale si indicherà anche la corrispondenza in /110).

Gli ECTS misurano quindi l'impegno richiesto per raggiungere determinati traguardi formativi: a corsi (e relativi esami) più impegnativi corrisponde un numero di ECTS più elevato.

In pratica, ciascun Corso di Laurea prevede, per ogni corso (o insegnamento) che lo compone, un certo numero di crediti: il numero di crediti previsti, per ciascun anno del Corso di Laurea, è normalmente di 60 ECTS.

All'atto dell'iscrizione all'Università, lo Studente conosce, sulla base del piano di studi scelto, quanti ECTS "vale" ognuno dei corsi che sceglierà, e che quindi andrà a formare il suo "capitale di crediti".

### 6.2. Il sistema ECTS dello IUSVE

Il sistema adottato dallo IUSVE, per quanto riguarda la suddivisione dei crediti è di norma il seguente:

- per ogni ECTS vengono erogate solitamente 8 ore di lezioni frontali guidate dal docente mentre le restanti 17 ore saranno dedicate allo studio individuale e all'esame o verifica.

### 6.3. Riconoscimento dei crediti agli studenti

Gli Studenti che ne hanno i requisiti possono richiedere ed ottenere il riconoscimento di ECTS già acquisiti.

La valutazione e il riconoscimento di eventuali ECTS è determinato dall'apposita Commissione, secondo i criteri stabiliti nel Regolamento didattico del Corso. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Il riconoscimento degli ECTS deve essere richiesto dallo Studente e può avvenire secondo le modalità di seguito descritte in due periodi: dal 1 al 31 ottobre o dal 1 al 31 marzo.

In casi gravi e con giustificato motivo sarà possibile presentare la richiesta al di fuori di questi periodi riconoscendo 50 euro di Diritti di Segreteria.

Lo Studente immatricolato può richiedere la valutazione degli ECTS eventualmente già acquisiti presso altri Corsi universitari. La richiesta va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Diparti-



mento di riferimento, tramite apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale, nelle date sopra indicate, e verrà inoltrata alla Commissione competente che effettuerà la valutazione e darà la risposta. In contemporanea, al Front Office del Campus di riferimento, andranno consegnati in originale i documenti cartacei che supportano la richiesta di riconoscimento ECTS (certificato di studi dell'Università presso cui ha svolto il corso, la lista degli esami, eventuale documentazione che descriva i contenuti del corso).

Il riconoscimento degli ECTS non comporta il trasferimento del voto ottenuto nell'esame presso il precedente Corso di studi.

#### **6.4. Documenti per la richiesta di riconoscimento ECTS all'iscrizione**

Per richiedere la valutazione degli ECTS già acquisiti, lo Studente compila l'apposito modulo scaricabile dal sito, avendo cura di indicare (dove possibile) la corrispondenza tra il corso frequentato (di cui ha sostenuto l'esame) e il corso del piano studi da convalidare, inserendo il numero di ECTS attribuiti al corso frequentato, il voto e la data di esame, l'indicazione della tipologia del corso (Corso teorico, laboratorio, tirocinio, ecc.). Insieme al modulo è necessario allegare i certificati degli esami sostenuti/ titoli conseguiti/ qualunque documentazione ufficiale a supporto.

La richiesta va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento, tramite apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale, entro la data prevista dal Calendario Generale, e verrà inoltrata alla Commissione competente che effettuerà la valutazione e darà la risposta. In contemporanea, al Front Office del Campus di riferimento, potrebbero venir richiesti in originale i documenti cartacei che supportano la richiesta di riconoscimento ECTS (certificato di studi dell'Università presso cui ha svolto il corso, la lista degli esami, eventuale documentazione che descriva i contenuti del corso).

Nel caso di corsi extra accademici o post lauream presso altri Enti riconosciuti a livello universitario, è necessario fornire documentazione che attesti i contenuti, il numero di ore, il Docente coinvolto, le eventuali verifiche svolte.

#### **6.5. Valutazione degli ECTS precedente all'iscrizione**

Per lo Studente che desideri conoscere l'eventuale ammontare del riconoscimento degli ECTS prima dell'iscrizione, lo IUSVE effettua il servizio di valutazione degli ECTS acquisiti previo versamento di un contributo di 50 euro. Lo Studente che si immatricola allo IUSVE potrà dedurre tale contributo dalla prima rata di frequenza e la possibilità di detrarlo vale solo per l'anno accademico entrante.

La richiesta va inviata in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento entro la data prevista dal Calendario Generale e verrà inoltrata alla Commissione competente che effettuerà la valutazione e darà la risposta.

Essa deve costituirsi dell'apposito modulo scaricabile dal sito ufficiale, del certificato di studi dell'Università presso cui ha svolto il corso, della lista degli esami e dell'eventuale documentazione che descriva i contenuti del corso. Inoltre, viene richiesto di allegare la ricevuta di versamento di 50 euro versati tramite bonifico bancario.

L'apposita Commissione effettua la valutazione e restituisce, tramite email, il risultato degli eventuali riconoscimenti degli ECTS rispetto al piano di studi scelto.

Lo Studente allegnerà, alla richiesta di immatricolazione, la scheda inviata dalla Commissione con la valutazione degli ECTS effettuata.

#### **6.6. Criteri generali di riconoscimento degli ECTS**

Per la valutazione degli ECTS l'apposita Commissione si attiene, normalmente, ai seguenti criteri:

- è necessaria la parità (almeno) del volume del credito (NB: l'esame annuale, nel vecchio curriculum, è da considerarsi di circa 8 - 10 ECTS, secondo l'analisi del programma da parte della Commissione);
- è necessaria l'analisi dei contenuti del corso nel caso la "denominazione" non sia perfettamente congruente;
- ciascun Consiglio di Corso determina alcuni criteri "propri" definiti nei rispettivi Regolamenti Didattici;
- i corsi non presenti nel Piano di studi scelto, che abbiano comunque una parte significativa di contenuti attinenti a discipline afferenti alla Laurea cui ci si è iscritti, possono essere riconosciuti come "corsi opzionali".





### 6.7. Riconoscimento degli ECTS per attività ed eventi organizzati dallo IUSVE

Nel caso di iniziative di carattere accademico organizzate dallo IUSVE (Convegni, Seminari di studio, Workshop e laboratori, Giornate Accademiche, ecc.) il Consiglio di Istituto, approvando tali iniziative determinerà, in anticipo, anche gli eventuali ECTS attribuibili.

Stabilirà, quindi, la modalità per l'acquisizione degli ECTS (accertamento della partecipazione, documentazione, tempi di scadenza della richiesta, relazione conclusiva).

L'utilizzo degli ECTS ottenuti in questo modo è regolato dai singoli Regolamenti Didattici, variando in relazione al Corso di Laurea seguito e al piano di studi personale.

Lo studente che voglia usufruire di questa modalità dovrà richiedere l'apposito modulo alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento (scaricabile anche dal sito di Dipartimento) e inviarli in digitale.

### 6.8. Richiesta Riconoscimento degli ECTS in itinere

Lo Studente può chiedere che gli vengano riconosciuti come degli ECTS validi ed inseribili nel proprio piano di studio, eventuali partecipazioni ad attività "extradidattiche" non organizzate dallo IUSVE. La prassi per poter ottenere il riconoscimento degli ECTS a seguito di attività "extradidattiche" prevede che lo Studente ne faccia richiesta anticipatamente.

Dovrà quindi inviare in digitale alla Segreteria Didattica del Dipartimento di riferimento (utilizzando l'apposito modulo disponibile online) la richiesta di autorizzazione a partecipare ad una iniziativa di formazione (corso, convegno, stage, ecc.) che gli consenta l'attribuzione di crediti (o parte di credito) specificando in modo dettagliato e preciso:

- Ente erogatore dell'iniziativa;
- livello dell'iniziativa (universitaria, culturale, esperienziale...);
- Docenti coinvolti;
- durata;
- destinatari;
- disciplina del proprio piano di studio che potrebbe essere interessata.

La Commissione Riconoscimento Crediti, che dà l'approvazione, indicherà anche le modalità riguardanti:

- la certificazione della presenza;
- la relazione conclusiva;
- la quantità degli ECTS assegnati;
- l'eventuale Corso o parte di Corso per cui è "spendibile" il credito maturato.

La richiesta va inviata almeno 1 mese prima dell'evento. Ottenuta l'approvazione, lo Studente potrà, dopo la partecipazione all'evento, esibire la documentazione ed ottenere il riconoscimento del credito stabilito.

### 6.9. Riconoscimento degli ECTS per il Servizio Civile Nazionale

Gli Studenti che hanno svolto il Servizio Civile Nazionale possono richiedere ed ottenere il riconoscimento degli ECTS.

Se esiste una convenzione tra lo IUSVE e l'Ente del Servizio Civile i criteri per il riconoscimento sono definiti in anticipo in caso di contrario la Commissione Riconoscimento Crediti valuterà le singole richieste.

A norma di legge, e in particolare con attenzione alle "Indicazioni del MIUR" su "Riconoscimento di crediti formativi universitari a coloro che svolgono il Servizio Civile - Legge n. 64/2001" (prot. 2626 del 9 luglio 2004) si osserveranno i seguenti criteri.

Lo Studente dovrà presentare richiesta al termine del Servizio Civile Nazionale (l'anticipo della richiesta da parte dello Studente gli consentirà di conoscere le modalità di riconoscimento degli ECTS).

La richiesta di riconoscimento dovrà essere corredata di:

- copia del contratto di Servizio civile nazionale (D. Lgs 5 aprile 2002 n. 77 e successive modifiche) con l'indicazione dell'Ente, del Progetto e della data di inizio del Servizio;
- certificazione oraria e calendario di svolgimento del Servizio effettuato;
- indicazione del progetto e delle caratteristiche soprattutto in ordine alla formazione;
- certificazione delle attività svolte e delle competenze acquisite (i punti 2, 3 e 4 sono a cura dell'Ente presso cui si è svolto il servizio civile);
- relazione dell'attività: lo Studente presenterà in Segreteria una relazione in cui descrive e valuta la propria attività di servizio svolto, evidenziando soprattutto i riferimenti al proprio itinerario di studio e di formazione del Corso di Laurea. Tale relazione (di circa 5-6 cartelle formato A4, elaborata con un programma di trattamento testi, es. Word).



La Commissione per il Riconoscimento dei crediti, acquisita e verificata la documentazione potrà attribuire fino a un massimo di 18 ECTS (9 + 9).

Ovviamente i crediti ottenuti con il “Servizio civile nazionale” saranno “spendibili” per un solo Corso di Laurea.

Nel Regolamento Didattico di ciascun Corso di Laurea vengono stabiliti i criteri di attribuzione degli ECTS.

#### **6.10. Tirocinio/project work**

Il tirocinio accademico / project work viene inserito nel piano di studio personale e prevede un numero degli ECTS indicato nel piano di studio.

Dovrà essere svolto prima della discussione della Tesi di Laurea corrispondente.

Il Regolamento Didattico di ciascun Corso di Laurea determinerà la modalità di svolgimento di tale tirocinio accademico / project work, indicando i criteri per la scelta del tipo di esperienza, del supervisore, della verifica e della certificazione oraria.

Per tutti gli altri aspetti si rimanda al “regolamento dei tirocini”.



## 7. ESAMI

### 7.1. Norme generali

Lo Studente acquisisce gli ECTS previsti per ogni corso o attività con il superamento di una prova di esame. La valutazione della prova di esame avviene in trentesimi; l'esame è superato a partire dalla valutazione di diciotto trentesimi; alla valutazione di trenta trentesimi può essere aggiunta la lode. L'esame consiste, normalmente, in una prova individuale con le modalità previste nel Regolamento Didattico del corso.

L'esame orale è pubblico, salvo il diritto alla privacy del corsista.

Nel caso dei laboratori, tirocinio accademico/project work ed eventualmente delle esercitazioni, il docente o il tutor effettuano la valutazione che potrà essere espressa in trentesimi e/o in una approvazione, a seconda da quanto previsto dal Regolamento Didattico del corso di laurea.

### 7.2. Ammissione

Lo Studente che vuole sostenere l'esame, o la prova prevista, può prenotarsi online accedendo alla propria Pagina Personale Studente (PPS) tramite il sito [www.iusve.it](http://www.iusve.it).

L'apertura dell'iscrizione agli esami avverrà, di norma, un mese prima della data in cui è fissato l'appello, alle ore 10. La chiusura dell'iscrizione avverrà 3 giorni prima della data di appello. Dopo la chiusura non è più possibile modificare la prenotazione.

La Segreteria Didattica del Dipartimento svolge i controlli per verificare se ci sono le condizioni per l'ammissione all'esame e in caso di non ammissione la comunicherà allo studente tramite mail e al docente titolare dell'esame da sostenere.

I Docenti non possono autorizzare l'esame di Studenti per i quali la Segreteria Didattica del Dipartimento ha sospeso il permesso.

### 7.3. Condizioni

Per poter sostenere l'esame lo Studente deve essere in regola:

- con le frequenze;
- con il pagamento delle tasse universitarie;
- con la documentazione richiesta all'atto dell'iscrizione.

### 7.4. Sessioni e appelli

Le sessioni di esame sono fissate ogni anno dal Consiglio di Istituto e pubblicate a cura della Segreteria Generale nel Calendario Generale.

Le sessioni di esame sono: invernale (gennaio-febbraio), estiva (giugno-luglio), autunnale (settembre).

Nella sessione, per ogni esame, ci sono di norma due appelli con congrua distanza di tempo tra il primo e il secondo.

Per ogni singolo corso, dopo il semestre di svolgimento, di norma ci saranno due sessioni con due appelli e una terza sessione con un solo appello.

Nel caso il numero degli iscritti sia superiore alle possibilità di esame nell'orario indicato, il Docente potrà far continuare l'appello nel giorno successivo o in data che sarà da lui comunicata agli Studenti interessati.

Il Docente può anche stabilire il numero massimo di Studenti che esaminerà in un determinato appello: resta garantito il diritto dello Studente ad accedere all'esame nella sessione.

Lo Studente può iscriversi a un solo appello nella sessione di esami e potrà modificare la propria prenotazione nei termini previsti sopra.

Lo Studente deve essere presente all'orario di inizio esame per rispondere all'appello.

Gli esami si svolgeranno secondo l'ordine riportato dalla lista di prenotazione. In caso di necessità lo Studente può richiedere deroga al Docente.

Lo Studente impossibilitato a sostenere l'esame deve comunicarlo tempestivamente alla Segreteria Didattica del Dipartimento e al Docente.

La Segreteria Didattica del Dipartimento non è tenuta a modificare l'iscrizione di uno studente ad un appello in quanto potrà svolgerlo lui stesso autonomamente accedendo alla propria PPS.

### 7.5. Sedi di svolgimento

Gli esami, sia scritti che orali, si svolgono nel Campus di Mestre in Via dei Salesiani 15 e nel Campus di Verona in Regaste San Zeno 17.

Ogni deroga dovrà essere riconosciuta dal Preside, udito il Consiglio di Istituto.



### **7.6. Modalità**

Lo Studente si presenta all'esame nell'orario indicato nella PPS per rispondere all'appello. Nel caso lo studente non sia presente all'appello è data facoltà al docente di ammetterlo all'esame in ritardo, e comunque nella giornata dell'appello.

I voti degli esami orali sostenuti negli appelli ordinari vengono immediatamente registrati online dal Docente nel Registro Verbale degli esami.

Il voto dell'esame scritto si ritiene accettato se lo Studente non lo rifiuta, con segnalazione scritta inviando una mail alla Segreteria Didattica del Dipartimento, entro 10 giorni dalla pubblicazione dei risultati. La Segreteria Didattica del Dipartimento invierà una mail per confermare il rifiuto del voto di esame. Trascorso tale periodo il voto si intende accettato. Lo studente può richiedere la visione dell'elaborato scritto non oltre 10 giorni dalla pubblicazione dei risultati.

### **7.7. Ritiro dall'esame e rifiuto del voto positivo**

Lo Studente è libero di ritirarsi sia durante la prova orale che durante la prova scritta.

In ogni caso verrà verbalizzato il ritiro.

Lo Studente può rifiutare il voto positivo.

Se l'esame si svolge oralmente, a conclusione dell'esame, lo Studente può rifiutare il voto positivo al momento della comunicazione da parte del Docente. Nella casella del voto verrà quindi riportata la scritta "RIFIUTATO" e lo Studente esprimerà la sua accettazione.

Il voto dell'esame scritto può essere rifiutato dallo Studente con segnalazione scritta inviando una mail alla Segreteria Didattica del Dipartimento, entro 10 giorni dalla pubblicazione dei risultati. La Segreteria Didattica del Dipartimento invierà una mail per confermare il rifiuto del voto e annoterà il rifiuto nel Registro Verbale degli esami.

Lo Studente che volesse ripetere un esame con voto positivo già accettato e registrato dovrà farne richiesta scritta al Consiglio di Corso del Dipartimento di riferimento che gli indicherà le modalità e le condizioni per accedere nuovamente all'esame. La richiesta potrà essere effettuata solo entro la sessione di esami immediatamente successiva a quella in cui è stato sostenuto l'esame.

### **7.8. Prova non superata con registrazione del voto negativo**

Lo Studente potrà ripetere l'esame, di norma, nella sessione successiva, iscrivendosi regolarmente ad un appello:

- nel caso di ritiro (anche su invito del Docente) durante l'esame;
- nel caso di non superamento dell'esame orale o scritto;
- nel caso di rifiuto del voto positivo.

Il Docente può, a propria discrezione, consentire allo Studente di ripetere l'esame nell'eventuale appello successivo, all'interno della stessa sessione, segnalandolo alla Segreteria Didattica del Dipartimento.

Lo Studente che non raggiunge la sufficienza (pari a 18/30) in un esame, con la registrazione del voto negativo nel Registro Verbale degli esami, potrà ripetere l'esame una sola volta.

Nel caso in cui per due volte lo stesso esame non venga superato, lo Studente potrà essere ammesso ad una terza prova solo dopo che il Consiglio di Corso del Dipartimento di riferimento, presa in considerazione la richiesta scritta dello Studente e le motivazioni addotte, avrà dato parere favorevole.

Il Consiglio di Corso del Dipartimento di riferimento potrà indicare anche le modalità e le condizioni per poter accedere a una nuova prova (ad esempio potrà richiedere la nuova frequenza del corso).



## 8. PROVA FINALE

### 8.1. Tesi finale

Per sostenere la prova finale bisogna aver superato tutti gli esami e conseguito tutti gli ECTS previsti dal piano di studi, ad essere in regola con i pagamenti.

Nei Regolamenti didattici dei singoli Corsi di Laurea vengono indicate le modalità e i criteri di redazione.

### 8.2. Sessione di tesi

Le sessioni di tesi sono ordinariamente le seguenti:

- estiva nel mese di luglio;
- autunnale nel mese di ottobre;
- speciale (in quanto non preceduta da sessione di esami) nel mese di gennaio;
- invernale nel mese di marzo.

### 8.3. Richiesta ammissione alla tesi di Laurea

La richiesta di ammissione alla Tesi di Laurea avviene da parte dello studente con la presentazione del modulo di *Richiesta progetto di tesi* che dovrà essere compilato *in digitale* (contenente le firme digitali dello studente e del docente relatore) e *inviato via mail* in formato digitale aperto (come ad esempio Office Word) alle Segreterie Didattiche di Dipartimento almeno sei mesi prima della sessione di tesi a cui vuole accedere e comunque entro:

- 31 gennaio per essere ammessi alla discussione nella sessione estiva (discussione in luglio);
- 31 marzo per essere ammessi alla discussione nella sessione autunnale (discussione in ottobre);
- 31 maggio per essere ammessi alla discussione nella sessione speciale (discussione in gennaio);
- 31 luglio per essere ammessi alla discussione nella sessione invernale (discussione in marzo).

Il modulo di *Richiesta progetto di tesi* potrà essere presentato in date diverse da quelle sopra riportate inviando alla Segreteria di Dipartimento una richiesta per il Consiglio di Dipartimento in cui indichi i motivi del ritardo. A seguito dell'approvazione da parte del consiglio, lo studente dovrà allegare il MAV di pagamento di 50 euro di Diritti di Segreteria richiesto all'Ufficio Contabilità ([contabilita@iusve.it](mailto:contabilita@iusve.it)). Il Consiglio di Dipartimento potrà accettare o rifiutare la richiesta in vista della fattibilità reale della stesura della tesi in base all'argomento scelto, al docente di riferimento e ai tempi di Segreteria richiesti.

Lo studente riceverà via mail dal Consiglio di Dipartimento la risposta sull'approvazione o rifiuto dello schema di tesi con le indicazioni di merito.

Nel caso di approvazione, lo studente e il docente procederanno con la scrittura e il confronto sulla tesi che va consegnata al Relatore capitolo per capitolo e non tutta completa a lavoro terminato.

Nel caso di non approvazione, il docente e lo studente dovranno redigere e concordare una nuova *Richiesta progetto di tesi* seguendo le indicazioni contenute nel modulo spedito dal Consiglio di Dipartimento. La non approvazione non comporta lo slittamento di sessione di tesi purché la nuova *Richiesta progetto di tesi* venga riconsegnata corretta entro 3 mesi dalla consegna della tesi prevista nel Calendario Accademico.

### 8.4. La Commissione di Laurea

Il Consiglio di Dipartimento, almeno 10 giorni prima della data per la discussione della tesi, verificata la validità delle procedure, indicherà il controrelatore e il terzo relatore come Presidente, costituendo così la Commissione di Laurea, dandone comunicazione allo Studente tramite la pubblicazione delle date e delle commissioni di tesi nel sito ufficiale IUSVE di Dipartimento.

### 8.5. Consegna della tesi e ammissione alla discussione

Lo Studente iscritto nel Campus di Mestre, entro la data indicata nel Calendario Generale avrà cura di:

- consegnare alla Segreteria Generale una copia cartacea della Tesi riportante la propria firma e quella del Docente Relatore;
- consegnare personalmente una copia cartacea della Tesi al Relatore;
- consegnare alla Segreteria Generale un CD (precedentemente ritirabile al Front Office del Campus di riferimento) con la versione digitale della tesi. Dovrà essere un unico file contenente tutta la tesi, in formato pdf;
- consegnare alla Segreteria Generale la ricevuta del versamento di 200 euro per la tassa diploma e legalizzazione del titolo, assieme al tesserino universitario e libretto universitario (solo per studenti immatricolati fino all'anno accademico 2015/2016).



Lo Studente iscritto nel Campus di Verona, entro la data indicata nel Calendario Generale avrà cura di:

- consegnare al Front Office una copia cartacea della Tesi riportante la propria firma e quella del Docente Relatore;
- consegnare personalmente una copia cartacea della Tesi al Relatore;
- consegnare al Front Office un CD (precedentemente ritirabile al Front Office del Campus di riferimento) con la versione digitale della tesi. Dovrà essere un unico file contenente tutta la tesi, in formato pdf;
- consegnare al Front Office la ricevuta del versamento di 200 euro per la Tassa diploma e legalizzazione del titolo, assieme al tesserino universitario e libretto universitario (solo per studenti immatricolati fino all'anno accademico 2015/2016).

La Segreteria Generale nel Campus di Mestre e il Front Office per il Campus di Verona controlleranno le caratteristiche formali previste dal *Vademecum per la tesi* IUSVE in vigore al momento della consegna e potranno rifiutare la consegna in caso di incongruenza con i requisiti richiesti.

#### 8.6. La Discussione della Tesi

La discussione della tesi è pubblica e si svolge davanti alla Commissione e costituita da almeno tre Docenti e avverrà nei Campus di iscrizione degli studenti.

#### 8.7. Valutazione della Tesi

La valutazione della tesi e della sua difesa viene espressa in trentesimi: al voto medio derivante dalla tesi (elaborazione scritta e difesa orale) va aggiunto al punteggio derivante dalla media degli esami sostenuti presso lo IUSVE e in caso di votazione complessiva massima di 30/30 e di particolari meriti, la Commissione può concedere la lode, purché lo studente acceda alla discussione di tesi con una media voti sostenuti non inferiore a 29,01.

I criteri di computo della media degli esami vengono definiti dai singoli Regolamenti didattici. Il voto di Laurea viene espresso in /30 (minimo 18 e massimo 30) e, secondo l'ordinamento italiano, in /110 (minimo 66 e massimo 110).

La Commissione convertirà il voto espresso in /30 in voto espresso in /110 in base alla tabella di conversione adottata dallo IUSVE qui sotto riportata:

Dicitura di Bachelor e Licenza dell'Università Pontificia Salesiana	Voto in /30 applicato in IUSVE	Voto in /110 secondo l'ordinamento italiano
Probatus	18	66-68
	19	69-72
	20	73-76
Bene Probatus	21	77-80
	22	81-83
	23	84-87
Cum Laude	24	88-91
	25	92-94
	26	95-98
Magna cum Laude	27	99-102
	28	103-105
	29	106-109
Summa cum Laude	30	110
	30 e lode	110 e lode



## 9. SERVIZI, DOCUMENTI E CERTIFICATI

### 9.1. Richieste e autorizzazioni

Tutte le richieste ed autorizzazioni, sia di tipo didattico che amministrativo, vanno presentate mediante appositi moduli scaricabili dal sito e inviati via mail in formato digitale alle Segreterie Didattiche di Dipartimento che le protocolleranno e le inoltreranno agli organismi competenti.

Le Segreterie Didattiche di Dipartimento comunicheranno allo Studente l'avvenuta ricezione del modulo entro 7 giorni lavorativi e l'esito della richiesta, considerando i tempi e le date di convocazione degli organismi cui la domanda è rivolta.

### 9.2. Documenti e certificati

Gli Studenti potranno conoscere la propria situazione rispetto agli esami sostenuti e all'avanzamento del piano di studi personale, mediante l'accesso alla PPS contenuta nel sito ufficiale IUSVE.

L'aggiornamento con il voto degli esami sarà disponibile dopo alcuni giorni dalla chiusura delle diverse sessioni di esame.

Lo Studente potrà stamparsi il proprio piano di studi aggiornato ogni qualvolta lo desidera mediante l'accesso alla PPS.

I certificati vanno richiesti inviando via mail il modulo debitamente compilato scaricabile dal sito [www.iusve.it](http://www.iusve.it) alla Segreteria Didattica di riferimento o alla Segreteria Generale (in base al certificato richiesto) e con allegata la ricevuta del MAV precedentemente richiesto all'Ufficio Contabilità ([contabilita@iusve.it](mailto:contabilita@iusve.it)).

I certificati verranno inviati in formato digitale via e-mail.

Se il certificato è richiesto "con urgenza" (previa consultazione della Segreteria di riferimento) lo Studente dovrà corrispondere una sovrattassa di 8 euro.

I certificati "con urgenza" possono essere ritirati il giorno lavorativo successivo a quello della richiesta al Front Office del Campus di riferimento oppure verranno inviati in formato digitale via e-mail.

I certificati di presenza alle lezioni e agli esami potranno essere richiesti in orario di apertura del Front Office del Campus di riferimento che, normalmente, li rilascerà al momento. Per questi certificati non è richiesta nessuna tassa.

Solo le Segreterie IUSVE possono rilasciare certificati di presenza su carta intestata con valore ai fini lavorativi.

### 9.3. Duplicato tesserino universitario

Nel caso di smarrimento del tesserino universitario lo Studente può fare richiesta scritta inviando una mail a [frontofficemestre@iusve.it](mailto:frontofficemestre@iusve.it) allegando la ricevuta del MAV di versamento di 10 euro precedentemente richiesto all'Ufficio Contabilità ([contabilita@iusve.it](mailto:contabilita@iusve.it)).

### 9.4. Comunicazioni

Le comunicazioni ufficiali agli Studenti e ai Docenti avvengono per via telematica, in particolare tramite:

- la Pagina Personale dello Studente (PPS) e la Pagina Personale del Docente (PPD);
- la pubblicazione nel sito [www.iusve.it](http://www.iusve.it) (organo ufficiale di informazione) attraverso i quali si possono raggiungere tutte le informazioni necessarie per la vita universitaria (piani di studio e schede dei corsi, calendari ed agenda, documentazione e modulistica, Regolamento e guida degli Studenti, Guida alla tesi di laurea, al tirocinio, ecc.);
- attraverso l'account mail istituzionale "@iusve.it" / "studenti.iusve.it".

### 9.5. Piattaforma online per la didattica ed accesso internet

Lo IUSVE è dotato di una piattaforma per la didattica online denominata SIRIUS.

La piattaforma è utilizzata dai Docenti per il supporto alle lezioni e alla formazione nei diversi corsi: gli Studenti vi possono trovare sia i materiali forniti dai Docenti sia gli strumenti che consentono la creazione di una comunità virtuale di apprendimento, grazie a risorse quali forum, chat, wiki, glossari, ecc.

L'accesso alla piattaforma avviene tramite l'utilizzo di username e password personali che vengono inviate allo Studente all'atto dell'immatricolazione.

Tutti gli ambienti dello IUSVE sono coperti da connessione wireless per l'accesso a Internet.

Tale servizio è gratuito per gli Studenti IUSVE.

La connessione è possibile utilizzando sia il proprio computer portatile sia i computer disponibili nelle aule, nella biblioteca e nelle altre postazioni pubbliche.



L'accesso al servizio internet è sempre personale ed avviene utilizzando i dati forniti all'atto dell'immatricolazione e si deve intendere finalizzato unicamente alle attività didattiche.  
L'utilizzo di internet è regolato dalla normativa vigente.

#### **9.6. Servizi di stampa e fotocopie**

Lo IUSVE mette a disposizione di docenti e studenti un servizio di fotocopie e stampe accessibile attraverso l'uso del tesserino universitario consegnato a inizio anno accademico ai nuovi immatricolati e ai docenti.

## **10. AMMINISTRAZIONE STUDENTI**

### **10.1. Tasse di immatricolazione e/o di iscrizione**

Lo Studente all'atto dell'immatricolazione deve versare la tassa di iscrizione all'Università Pontificia Salesiana di Roma di 100 euro e l'acconto della prima rata di 200 euro.

Lo Studente negli anni successivi al primo deve versare la tassa di iscrizione all'Università Pontificia Salesiana di Roma di 100 euro entro i termini previsti dal Regolamento e contenuti nel Calendario Generale IUSVE.

Le tasse di immatricolazione / iscrizione si pagano utilizzando la modalità del MAV elettronico (Pagamento bancario mediante avviso) che lo Studente può scaricare dalla propria PPS.

### **10.2. Tasse di frequenza**

Le tasse di frequenza vengono stabilite dagli Organismi competenti, entro il mese di giugno di ciascun anno per l'anno accademico successivo, e riguardano tutti gli Studenti.

Le tasse di frequenza sono comunicate attraverso i normali canali comunicativi, la PPS ed il sito ufficiale IUSVE al link: <http://iusve.it/tasse-e-rette>.

Le tasse di frequenza sono dovute fino al raggiungimento del titolo con la Tesi, a prescindere dalla frequenza alle lezioni e/o dagli esami da sostenere.

Le tasse di frequenza, come da indicazione sul sito, vanno pagate utilizzando la modalità del MAV elettronico (Pagamento bancario mediante avviso) che lo Studente può scaricare dalla propria PPS.

### **10.3. Tasse di Diploma e Legalizzazione del titolo**

Lo studente è tenuto al pagamento della Tassa di Diploma e la Legalizzazione del titolo di Baccalaurato/Laurea Triennale o di Licenza/laurea Magistrale di 200 euro utilizzando la modalità del MAV elettronico (Pagamento bancario mediante avviso) che lo Studente può scaricare dalla propria PPS.

### **10.4. Diritti di mora**

Lo Studente non in regola con il pagamento delle tasse universitarie perde il diritto di frequentare i corsi e di sostenere i relativi esami.

Il mancato rispetto delle scadenze previste comporta un contributo supplementare (diritto di mora) così determinato:

- 10 euro dal 6° al 15° giorno di ritardo;
- 25 euro dal 16° al 30° giorno di ritardo;
- 50 euro oltre il 30° giorno di ritardo.

La data di computo del ritardo (e della relativa mora) è la data dell'operazione di pagamento del MAV effettuata dallo Studente.

L'addebito dei "diritti di mora" viene effettuato dall'ufficio Contabilità nel momento in cui rileva il pagamento in ritardo o comunque trascorsi 30 giorni dalla scadenza; l'addebito verrà inserito nella PPS con scadenza nei 15 giorni successivi. Non è quindi necessario che lo Studente richieda l'addebito, in quanto verrà inserito d'ufficio prima dell'apertura delle iscrizioni agli esami. Lo studente che non avrà saldato eventuali more non potrà iscriversi agli esami.

Lo studente è tenuto a versare i "Diritti di segreteria" pari a 50 euro anche nel caso di ritardo superiore a 10 giorni rispetto alla data di consegna di pratiche quali, ad esempio:

- consegna del progetto di tesi;
- richiesta riconoscimento crediti;

In queste situazioni di ritardo lo Studente deve richiedere alla Contabilità l'inserimento dell'addebito per potersi generare il MAV.





### 10.5. Semestre bonus

Lo Studente iscritto al Baccalaureato/Laurea Triennale che ha corrisposto 6 semestri di tasse universitarie ha a disposizione un semestre in più ("semestre bonus") per potersi laureare senza ulteriori tasse (eccetto la tassa di diploma).

Lo Studente iscritto alla Licenza/Laurea Magistrale che ha corrisposto 4 semestri di tasse universitarie ha a disposizione un semestre in più ("semestre bonus") per potersi laureare senza ulteriori tasse (eccetto la tassa di diploma).

Lo Studente che decide di laurearsi nella sessione speciale di gennaio è tenuto comunque a corrispondere le tasse previste fino al momento della laurea (I e II rata delle tasse ordinarie o I rata del Fuori Corso) a meno che non sia già iscritto ad un altro corso di Laurea IUSVE o non usufruisca del "semestre bonus".

### 10.6. Studenti fuori corso

Lo Studente che, terminato il proprio iter di frequenza (6 semestri per il baccalaureato o 4 semestri per la licenza) non si laurea entro il mese di settembre/ottobre, si iscrive al I° anno Fuori Corso entro la scadenza indicata per il rinnovo delle iscrizioni all'anno successivo.

Potrà comunque frequentare e/o sostenere esami nel primo semestre usufruendo del "semestre bonus" e concludere con la Tesi finale entro marzo dell'anno successivo senza nessun pagamento (eccetto la Tassa di diploma).

Nel caso non riesca a laurearsi entro il mese di marzo, è tenuto al pagamento entro il 21 marzo:

- della tassa di iscrizione all'anno accademico in corso (100 euro);
- della tassa universitaria di fuori corso, corrispondente al 30% delle tasse di frequenza.

Per gli anni di Fuori Corso successivi al 1° le tasse universitarie sono pagate in due rate, all'inizio di ciascun semestre, nella misura di

- 40% delle tasse di frequenza per il 2° anno F.C.
- 60% delle tasse di frequenza dal 3° anno F.C.

Le percentuali si calcolano sulle tasse in vigore nell'anno accademico corrente.

Lo Studente che, grazie al riconoscimento di ECTS pregressi, ottiene di potersi laureare in un periodo inferiore a quello previsto per il proprio corso di studi, può usufruire del "semestre bonus" solo dopo aver corrisposto le tasse universitarie previste per il suo corso di studi regolare.

Lo Studente è tenuto al pagamento delle tasse di Fuori Corso fino al momento in cui conclude il proprio percorso di studi con la tesi finale, a prescindere dal fatto che abbia ottemperato gli obblighi di frequenza o abbia sostenuto già tutti gli esami richiesti.

### 10.7. Legalizzazione del titolo di studio

Lo IUSVE, essendo aggregato all'Università Pontificia Salesiana di Roma, si configura come Università straniera che rilascia titoli in territorio italiano.

La legislazione di alcuni Paesi, tra cui l'Italia, prevede che tutti i documenti ufficiali, inclusi quelli che attestano il possesso di titoli di studio, debbano essere legalizzati allo scopo di garantirne l'autenticità.



## 11. RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI

### 11.1. Norme generali

Gli Studenti e le Studentesse dei vari Corsi di Laurea eleggono, entro il mese di ottobre di ogni anno accademico, i propri Rappresentanti ai vari Organismi dello IUSVE:

- gli Studenti di ciascun anno di Corso eleggono un proprio Rappresentante, che avrà la funzione anche di portavoce ufficiale della "classe" per istanze di carattere generale ai vari Docenti o al Direttore del Corso;
- il gruppo dei Rappresentanti di ciascun Baccalaureato/Laurea Triennale o Licenza/Laurea Magistrale elegge, al proprio interno, il Rappresentante degli Studenti al rispettivo Consiglio di Corso di Dipartimento; per il Dipartimento di Comunicazione ci sarà un Rappresentante nel Consiglio di Corso per il Campus di Mestre e uno per il Campus di Verona;
- il gruppo di tutti i Rappresentanti elegge, inoltre, al proprio interno il Rappresentante degli Studenti al Consiglio di Istituto ed un "supplente" che subentra quando il Rappresentante è impossibilitato a partecipare;
- il funzionamento del Consiglio di Istituto e gli ambiti di competenza del Rappresentante degli Studenti sono definiti dagli Statuti dello IUSVE;
- il gruppo di tutti i Rappresentanti degli Studenti potrà radunarsi secondo le modalità che riterrà opportune, presso gli ambienti dello IUSVE, previa comunicazione alla Segreteria Generale.



Laurea Magistrale

Web marketing e  
digital communication

Creatività e design  
della comunicazione

REGOLAMENTO **MSTC**  
2018/2019

**ART. 1****Definizioni**

§ 1. Il presente Regolamento del corso di studi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web marketing & digital communication* (MSTC), in coerenza con gli Statuti e gli Ordinamenti dello IUSVE e in continuità con il Regolamento Generale, disciplina l'organizzazione didattica del corso di studio, per quanto non esplicitamente previsto nei suddetti documenti.

§ 2. Il regolamento didattico è approvato dal Consiglio di Istituto su proposta del Direttore di Dipartimento. Le modifiche, in prima istanza, vengono fatte dal Direttore del Dipartimento sentito il parere del Consiglio di Corso del Dipartimento e in maniera definitiva dal Consiglio di Istituto dello IUSVE.

**ART. 2****Descrizione dei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§ 1. Creatività e Design della Comunicazione**

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* si struttura come proposta nell'ambito della formazione di professionisti nel settore della comunicazione. La sfida educativa è quella di coltivare attitudini e talenti, nella prospettiva di educazione integrale della persona, attraverso una proposta formativa di qualità.

La proposta assume l'idea di fondo che la creatività, oltre che rappresentare un talento, costituisca un processo e che possa pertanto essere sviluppata secondo direttrici di senso e di valore sociale. Il comunicatore nella società odierna non può più sottrarsi ad una responsabilità etica verso la comunità; il valore della comunicazione è strettamente collegato alla possibilità di sostenere la ricostruzione continua del tessuto sociale all'interno della comunità di riferimento. D'altro canto la proposta intende rispondere al mercato del lavoro, da cui emerge una richiesta di professionalità complesse che sappiano coniugare conoscenze e spessore culturale, strategie e tecniche strutturate, unitamente a competenze manageriali e gestionali, per rispondere alle sfide della globalizzazione. Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Design della Comunicazione e Creatività* si sviluppa in continuità con il baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione grafica e pubblicitaria).

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono allo studente di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto comunicativo e la capacità di gestirne la complessità, l'articolazione, la multisensorialità e multimedialità.

La finalità del corso è quella di permettere allo studente di sviluppare approfondimenti nelle conoscenze specifiche del mondo del design e della comunicazione e acquisire competenze professionali gestionali tipiche dell'*art direction*, o comunque di figure di governo e di responsabilità all'interno della regia della progettazione comunicativa.

I due anni formativi costituiscono quindi l'occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare la capacità progettuale individuale e di gruppo, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità su basi antropologiche, pedagogiche, culturali ed etiche da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design. Inoltre, la solida cornice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conseguiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

**§ 2. Web marketing & digital communication**

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* prepara professionisti in grado di svolgere ruoli e compiti di governance e alta responsabilità nel management, nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing, coniugando le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata. Il corso si sviluppa in continuità con l'indirizzo del baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione d'impresa e istituzionale).

La Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* si propone come percorso d'eccellenza sulla scia delle più prestigiose università internazionali e delle IUS.

Il settore lavorativo di riferimento è in forte espansione e richiede competenze e abilità costantemente aggiornate rispetto alla continua evoluzione delle tecnologie e degli scenari ad esse connessi. Il corso si propone di preparare profili formativi di eccellenza oggi particolarmente richiesti dalle imprese. In linea con le altre proposte formative salesiane, il percorso intende fornire anche tutti gli strumenti pedagogico-educativi ed etico-culturali per formare professionisti della comunicazione capaci di operare scelte nell'ottica del rispetto delle persone e della crescita della comunità globale, attribuendo valore sociale alle strategie comunicative.

Il percorso formativo offrirà le conoscenze teoriche e le competenze pratico-operative necessarie a progettare, pianificare e gestire le forme più classiche del marketing e della comunicazione aziendale, integrandole strategicamente con le opportunità offerte dai nuovi canali digitali e dai *social network*.

La finalità del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* è di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della creatività, del *web marketing* oltre che al marketing tradizionale, della *digital communication*, del *web-design*, e a sviluppare competenze professionali gestionali di *governance* tipiche del *Web & digital marketing manager*.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della new communication, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali. Inoltre, la solida cornice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conseguiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

### ART. 3

#### Obiettivi dei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale

##### § 1. Creatività e Design della Comunicazione

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in Creatività e Design della Comunicazione intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire le strategie comunicative attribuendone valore sociale;
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della creatività e gestione del progetto di design della comunicazione, coniugando la cultura di base con la spinta innovativa dei nuovi linguaggi creativi relativi ai new media;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche rispetto ai diversi ambiti e settori della comunicazione;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.

##### § 2. Web marketing & digital communication

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche relative alla *digital communication* e al mondo del web (aspetto comunicativo-antropologico-educativo riguardante i social network, i new media e il marketing non convenzionale);
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della pianificazione e gestione di tendenze e ricerche di mercato attraverso la realizzazione di campagne di web marketing e di comunicazione integrata;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire il web marketing e la comunicazione digitale attribuendone valore sociale;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.

**ART. 4****Profilo professionale del laureato nei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§ 1. Creatività e Design della Comunicazione**

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di alta responsabilità nel management e nel marketing della comunicazione; sarà in grado di operare scelte strategiche e tecnologiche finalizzate alla comunicazione multimediale integrata, anche grazie al supporto offerto delle competenze trasversali maturate (*cross-competencies*).

Punto distintivo della professionalità sarà la capacità di sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività, accompagnando i processi di sviluppo con un attento e consapevole orientamento etico e valoriale.

Il laureato in *Creatività e Design della Comunicazione* sarà in grado di pianificare e coordinare campagne promozionali e/o pubblicitarie, attraverso la gestione, l'organizzazione e la valorizzazione di idee e risorse, utilizzando approcci metodologici diversi, privilegiando l'ottica laboratoriale e cooperativa.

**§ 2. Web marketing & digital communication**

Il *Web and Digital Marketing Manager* al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di governance e alta responsabilità nel management nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing; in particolare sarà coniugare le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata.

Nello specifico, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (*content marketing, Database building, E.commerce, E.mail marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale*); di *new communication* (new media e social media); di *unconventional marketing* (*Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing*); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e *keyword advertising* generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di *Search Engine Marketing* (SEM); di targetizzazioni attraverso la Lead generation; di formulazione di scenari comunicativi dei *competitors* in una *benchmarketing strategy*.

Il laureato in *Web Marketing & Digital Communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire.

**ART. 5****Sbocchi lavorativi del laureato nei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§ 1. Creatività e Design della Comunicazione**

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie (*copywriter, account, esperto media*);
- nelle Web Agency (*content manager, project manager*);
- nel reparto comunicazione e creatività interno alle aziende (*house agency*);
- nelle agenzie di Pubbliche Relazioni;
- nelle agenzie di comunicazione integrata (*direct marketing o relationship marketing*);
- come free lance;

occupando la figura professionale di Creativity and Communication designer (*Web marketing manager, Advertising manager, Media planning manager, Community manager, Digital communication manager, Digital project manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Responsabile corporate communication, Customer relationship manager, Digital strategic planner, Marketing manager, Marketing analyst, Addetto alle ricerche di mercato, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager*).

**§ 2. Web marketing & digital communication**

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione tradizionali (*copywriter, account, esperto strategico dei media*);
- nelle Web Agency;
- nel reparto comunicazione e marketing interno alle aziende che curano una propria comunicazione digitale e di web marketing;

- nelle agenzie di web marketing, di *digital communication* e comunicazione integrata;
- come free lance;

occupando la figura professionale di *Web and Digital Marketing Manager* (Addetto alle ricerche di mercato, *Advertising manager*, *Chief technology officer*, *Community manager*, *Customer relationship manager*, *Digital communication manager*, *Digital project manager*, *Digital strategic planner*, *Ecommerce manager*, *Marketing analyst*, *Media planning manager*, *Online & creative project manager*, *Online strategic planner*, *Publisher manager*, Responsabile comunicazione corporate, *Search engine marketing manager*, *Social media marketing manager*, *Unconventional Marketing Manager*, *Viral marketing manager*, *Web & creative Marketing Manager*).

Il *Web & digital marketing manager* sarà in grado di creare campagne marketing e strategie integrate per i *new media* avendo una particolare formazione alla creatività, al marketing e al web-design.

## ART. 6

### Ammissione

§ 1. Lo studente che intende iscriversi al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication* deve essere in possesso di:

- a) Baccalaureato IUSVE in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale;
- b) Baccalaureato UPS in Pedagogia e Comunicazione oppure Scienze della Comunicazione sociale;
- c) Laurea o diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

§ 2. Per i laureati in possesso del titolo di cui al punto c), sono richiesti specifici requisiti curricolari e di adeguata preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004, che saranno verificati e valutati sulla base dei seguenti criteri:

a) Conseguimento di almeno 45 ECTS nei seguenti Settori Scientifico Disciplinari (SSD) distribuiti in almeno 4 settori: INF/01, ICAR/17, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-LIN/12, M-STO/04, M-DEA/01, M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04, M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06, IUS/01, IUS/09, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10; SECS-S/01, SECS-S/05, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/12.

§ 3. Per i laureati con elevata preparazione, risultante dalle conoscenze e competenze certificate nel curriculum, provenienti da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti richiesti al punto 2., è prevista la presentazione di un portfolio e il superamento di una prova di ammissione consistente in un test e in un colloquio.

## ART. 7

### Sede del corso e numero di iscritti

La Sede istituzionale del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication* è nel Campus di Mestre in via dei Salesiani 15, presso la sede Universitaria dello IUSVE.

Compatibilmente con il numero di iscritti viene attivata e approvata ogni anno accademico un'ulteriore sede didattica nel Campus di Verona dello IUSVE.

Il numero massimo di ammessi al corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale per l'anno accademico 2018/2019 è di 45 studenti per ciascun percorso.

Sono previste delle prove di selezioni individuali per accertare la preparazione, predisposizione e motivazione dello studente rispetto al profilo professionale finale richiesto. La Commissione che presiede la selezione sarà formata dal Direttore di corso che si potrà avvalere anche di da due altri membri, il cui giudizio sarà insindacabile.

I corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication* verranno attivati al raggiungimento di 20 studenti per ciascun percorso.

## ART. 8

### Organizzazione didattica

§ 1. Il percorso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale è organizzato in un biennio articolato in 4 semestri di 30 Crediti Formativi Universitari (ECTS) di attività didattiche, seminari, laboratori e project work per complessivi 120 ECTS.

Per ottenere i crediti e sostenere gli esami di profitto lo studente è tenuto alla frequenza di almeno 2/3 delle lezioni programmate e del 100% per i Laboratori e i software.

§ 2. Il piano di studi prevede attività di base, caratterizzanti e integrative con discipline teoriche classiche di approfondimento sui temi portanti della comunicazione, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte. Un ampio spazio viene dato all'approccio pragmatico attraverso le attività di laboratorio e seminari concentrati in un mese di *full immersion*.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee. Queste attività dovranno svolgersi e concludersi nei semestri prima dell'inizio dei LAB.

Inoltre gli studenti potranno scegliere un corso opzionale non obbligatorio che meglio potrà completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale. È necessaria la conoscenza della lingua inglese a livello B2 essendoci dei corsi, delle bibliografie e dei LAB erogati in questa lingua. La scelta dei corsi da erogare in lingua inglese sarà a discrezione del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione che esprimerà il suo parere tenendo conto della provenienza degli studenti e delle carriere pregresse.

§ 3. Il *project work* consente di coinvolgere le imprese e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Gli **studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale.

Le **aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, ed eventualmente avvalersi in futuro degli studenti che hanno realizzato il *project work*.

Il risultato atteso sarà un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/Ente, nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing centrato:

- su uno o più obiettivi concordati con l'azienda o ente;
- realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- mettendo in pratica e contestualizzando quanto appreso durante il corso di Licenza/laurea Magistrale internazionale.

## ART. 9

### Aspetti organizzativi

Per l'organizzazione e gestione del corso sono previsti alcuni ruoli accanto al Direttore di Corso e al Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione previsti dagli Ordinamenti IUSVE.

#### § 1. Direttore del corso

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale è diretto da un Direttore del Corso nominato dal Preside su indicazione del Consiglio di Istituto con il compito di:

- garantire la qualità e la struttura del profilo di corso;
- proporre al Preside e al Consiglio di Istituto i docenti richiesti dalle varie discipline e/o attività formative;
- predisporre, assieme al Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione, il Regolamento Didattico del corso.

Spetta al Direttore del Corso o a un suo delegato:

- articolare il calendario del Curricolo, nel rispetto degli indirizzi generali fissati dal Collegio Docenti, stabilendo gli orari delle lezioni, delle esercitazioni, degli stages e/o del tirocinio;
- coordinare le attività formative e vigilare sull'osservanza dei programmi didattici in conformità agli indirizzi dello IUSVE;
- coordinare l'attività didattica dei docenti invitati;
- informare il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione sull'andamento didattico e formativo del Corso.

Nello svolgimento del suo compito può avvalersi di altre persone, nominate dal Preside IUSVE su sua proposta sentito il parere del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione, affidando loro compiti specifici *ad tempus* come ad esempio il coordinamento dell'attività didattica in funzione del profilo professionale e delle competenze previste dal corso di Licenza/Laurea Magistrale in oggetto, i colloqui con le aziende per i tirocini, la selezione degli studenti per i tirocini.



## § 2. Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione

Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione è formato dal Direttore del Corso e da almeno tre docenti del percorso di Baccalaureato/Laurea Triennale internazionale e Licenza/Laurea Magistrale internazionale scelti dal Direttore del Corso e nominati dal Preside, udito il parere del Consiglio di Istituto. Del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione fanno parte le rappresentanze studentesche secondo quanto disposto dagli Statuti.

Il Consiglio di Corso ha i seguenti compiti:

- deliberare per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari;
- deliberare il programma delle attività;
- deliberare le modalità di verifica del profitto;
- deliberare le modalità didattiche di svolgimento.
- rispondere alle richieste di deroga al Regolamento da parte degli studenti, nei casi stabiliti.

Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione per l'anno accademico 2018-2019 sarà composto da: Giovanna Bandiera, Chiara Bertato, Emilia Brovero, Nicolò Cappelletti, Mariano Diotto, Marco Scarcelli, Michela Vicenzi.

## § 3. La Commissione Riconoscimento Crediti

La Commissione Riconoscimento Crediti per il corso di laurea è formata da: Nicolò Cappelletti, Mariano Diotto, Marco Scarcelli.

### ART. 10

#### Requisiti di ammissione e criteri di riconoscimento di crediti formativi

##### § 1. Riconoscimento crediti

La Commissione Riconoscimento Crediti può riconoscere come crediti, dopo una valutazione di congruenza (di tipo documentale e/o diretto) rispetto al profilo professionale del corso di studio, anche le conoscenze e abilità professionali pregresse certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia già concorso lo IUSVE. In tal caso, il riconoscimento del numero dei crediti avverrà tenendo conto delle ore di attività svolta, dei contenuti erogati, delle valutazioni ottenute, della tipologia dell'Ente erogatore.

### ART. 11

#### Organizzazione del corso di studi

Il corso è organizzato in due anni al termine dei quali si ottengono 120 ECTS, secondo quanto riportato successivamente in cui vengono stabiliti i crediti ottenibili con i singoli insegnamenti ed altre attività e con la prova finale.

Annualmente il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione delibera per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari, il programma delle attività, le modalità di verifica del profitto, le modalità didattiche di svolgimento.

### ART. 12

#### Modalità di svolgimento delle attività formative

Le lezioni e le lezioni in videoconferenza interattiva sono svolte dai docenti titolari dei singoli insegnamenti: prevedono l'utilizzo di specifiche tecniche didattiche in presenza e/o a distanza, ed eventualmente la presenza di tutor d'aula.

I Focus sono delle attività didattiche di approfondimento di una parte specifica del mondo della comunicazione.

Prevedono:

- l'incontro di una esperienza lavorativa interessante per un gruppo ristretto di studenti;
- l'incontro personale in un unico appuntamento con dei professionisti qualificati con la possibilità di porre domande e di interfacciarsi direttamente con loro;
- l'approfondimento di un tema di attualità o di estrema attualità da parte del docente per la preparazione del laureando.

I focus sono parte integrante del corso da frequentare, ma non rientrano nel conteggio delle ore di presenza o assenza.

I laboratori e le esercitazioni sono svolti sotto la guida di docenti titolari coadiuvati da figure di tecnici e/o figure di esperti nominati dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione.

Gli eventi, i Focus e i seminari si svolgeranno sempre in modalità collegiale tra gli studenti frequentanti le due sedi didattiche e, a giudizio insindacabile del Consiglio di Corso del Dipartimento di

Comunicazione, verrà comunicato il Campus di svolgimento che potrà variare in base ad aspetti logistici o alle provenienze dei relatori.

Le **attività di Project-work** sono svolte presso strutture esterne convenzionate e sono regolate in base alla "Guida al Project-work".

Ogni **corso di recupero dei debiti formativi con frequenza obbligatoria** attribuito agli studenti verranno erogati online in piattaforma con un programma ad hoc visti i titoli pregressi di laurea triennale. I corsi prevedono la fruizione dei materiali/videolezioni online e la presenza obbligatoria ad un momento di revisione con il docente titolare del corso.

Per i corsi di recupero **debiti formativi che non hanno frequenza obbligatoria** verrà comunicato allo studente il docente con cui sostenere l'esame e il programma da studiare, solitamente già contenuto nelle schede corsi inserite nel sito ufficiale.

I **corsi di recupero dei debiti formativi di software con frequenza obbligatoria** verranno erogati durante l'anno accademico. Per questi debiti formativi è prevista la possibilità di sostenere un esame di esonero nel mese di settembre per i software di illustrator e Photoshop e di dicembre per i corsi di Siti web e Video Editing. Nel caso non venissero superati lo studente dovrà frequentarli nel primo anno di corso.

I corsi culturali che costituiscono debito formativo per gli studenti verranno inseriti nel piano di studi e concorrono all'ammontare degli ECTS totali ma non faranno media e al superamento dell'esame verranno valutati con il voto conseguito espresso in trentesimi.

Anche i software riporteranno il voto effettivo di superamento della prova che comunque non influirà sulla media finale.

Gli esami dei corsi culturali devono essere sostenuti e superati con esito positivo prima degli esami del percorso di Licenza/Laurea Magistrale in una sessione straordinaria di dicembre o nella sessione invernale del primo anno di corso; in caso contrario non sarà possibile accedere agli esami del percorso di Licenza/Laurea Magistrale. Gli esami di software invece saranno sostenuti al termine del corso stesso nell'ultima lezione.

**La formazione dei componenti dei gruppi del LAB** avverrà a scelta degli studenti per il primo LAB da svolgersi nel primo semestre del primo anno accademico, in modo che ogni gruppo abbia al proprio interno tutte le competenze richieste (competenze di creatività, di strategia, di marketing, di economia, di sociologia-psicologia, etc) e guidati dal docente del corso. La composizione dei gruppi nei LAB successivi sarà scelta dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione, riproducendo quanto accade nel mondo del lavoro, con i seguenti criteri didattici e di apprendimento in ordine di importanza: collaborazione con studenti con cui non si ha mai lavorato, integrazione delle abilità socio-psico-relazionali tra i componenti, competenze comunicative diverse per ottenere un gruppo che abbia al proprio interno tutte le abilità richieste dal progetto. La composizione dei gruppi non è modificabile avendo una chiara e propria identità didattico-educativa riproducibile il sistema comunicazione aziendale.

Gli eventi e i seminari si svolgeranno sempre in modalità collegiale tra gli studenti frequentanti le due sedi didattiche e, a giudizio insindacabile del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione, verrà comunicato il Campus di svolgimento che potrà variare in base ad aspetti logistici o alle provenienze dei relatori.

### ART. 13

#### Calendario didattico

Il calendario didattico viene di norma pubblicato sul sito dell'Università all'inizio del mese di settembre di ogni nuovo anno accademico. Ogni variazione sarà sempre comunicata tramite il sito. Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 15.00 alle ore 17.30 per un totale di **23 ore accademiche settimanale**.

I debiti formativi dei software e i moduli avanzati avverranno ordinariamente il venerdì mattina dalle 9.00 alle 13.30.

Nel Campus di Verona si svolgeranno dal martedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal martedì al venerdì dalle ore 15.00 alle ore 17.30 per un totale di **23 ore accademiche settimana**.

I debiti formativi dei software e i moduli avanzati avverranno ordinariamente il sabato mattina dalle 9.00 alle 13.30.

Ogni semestre è ordinariamente di 14 settimane di lezioni.

**ART. 14****Obblighi di frequenza****§ 1. La frequenza alle attività programmate è obbligatoria almeno per i 2/3 delle ore stabilite.**

I principi che governano gli obblighi di frequenza per accedere agli esami sono i seguenti:

- nel caso delle lezioni, dei seminari e del tutorato allo studio individuale si intende per obbligo di frequenza l'aver partecipato per almeno i 2/3 delle lezioni;
- per quanto riguarda i laboratori e gli applicativi pratici la frequenza è obbligatoria al 100%:
  - a) eventuali assenze giustificate saranno oggetto di forme di recupero con bibliografia integrativa affidata da parte dei docenti interessati;
  - b) nel caso di assenze non giustificate di norma saranno recuperate con la frequenza dell'intero corso nell'anno seguente;
- per quanto riguarda il project work viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto. Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione può riconoscere come parzialmente o totalmente sostitutive delle attività di tirocinio attività svolte in specifici settori connessi con la figura professionale del corso, purché documentate sul piano quantitativo e qualitativo e accompagnate da una relazione dello studente e da una valutazione positiva della documentazione presentata.

È facoltà dello studente, nel caso in cui al termine del semestre non risultasse in regola con le frequenze previste per l'ammissione agli esami, inoltrare una richiesta al Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione entro e non oltre 5 giorni dall'ultima lezione indicando esplicitamente dei validi motivi per essere ammesso. Verranno rigettate automaticamente richieste generiche o non specifiche sulle motivazioni e non verranno prese nuovamente in considerazione se riguardanti lo stesso corso. Motivazioni riguardanti problemi di salute, famigliari o lavorativi non verranno prese in considerazione in quanto già recuperabili con le modalità di seguito esposte. Il giudizio del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione in merito è insindacabile.

Gli studenti che non partecipassero al numero di revisioni previste dai corsi non sono ammessi a sostenere l'esame.

**§ 2. Modalità di documentazione della frequenza**

Per la documentazione della frequenza ogni docente farà firmare per ogni lezione un registro cartaceo oppure on line relativo alla propria materia. Durante il semestre lo studente dovrà scaricare dalla piattaforma SIRIUS del sito [www.iusve.it](http://www.iusve.it) i file contenenti le frequenze ai corsi oppure controllare nella propria PPS nel caso di raccolta presenza on line.

Nel caso in cui avesse accumulato metà o più ore di assenza non potrà sostenere l'esame e dovrà ripetere la frequenza al corso nell'anno successivo. Questa norma non può essere derogata neanche dal Consiglio di Dipartimento con apposita approvazione.

Gli studenti sono tenuti ad indicare alla Segreteria Didattica la scelta degli insegnamenti o altre attività didattiche obbligatorie o opzionali, entro i termini previsti dal Calendario degli adempimenti accademici e con le modalità indicate. Nel caso in cui non esplicitassero la loro scelta verranno automaticamente inseriti d'ufficio dalla Segreteria Didattica senza possibilità di appello.

**§ 3. Modalità per recupero ore di frequenza**

Nei file delle frequenze delle singole materie contenuto nel sito viene indicato il numero massimo di assenze consentite sotto il titolo dell'insegnamento e il nome del docente. Al superamento del numero massimo di assenze lo studente deve rifrequentare il corso per poter accedere all'esame.

Gli studenti che riscontrassero errori nel conteggio delle presenze possono rivolgersi ai docenti titolari del corso di riferimento che dovranno inviare una mail a [didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it) certificando la presenza dello studente non riportata nel registro.

I file delle presenze caricati sul sito vengono aggiornati regolarmente nella sezione SIRIUS del portale IUSVE.

È obbligo fondamentale dello studente verificare periodicamente la propria situazione sulle frequenze maturate. Il tempo massimo per richiedere la rettifica dell'assenza assegnata, in caso di mancata firma del registro frequenze o di errata imputazione da parte della Segreteria Didattica, è entro l'ultima lezione del corso. Non verranno accettate dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione richieste di esonero da questa norma.

Nel caso di eventi che prevedono il servizio navetta, le contestazioni relative alle penali per mancata fruizione a seguito della prenotazione del servizio vanno presentate entro e non oltre 5 giorni dalla data dell'evento.

**Materie con l'obbligo di frequenza per almeno i 2/3 delle lezioni**

Le assenze possono essere recuperate attraverso due modalità:

1. la frequenza agli eventi e focus organizzati dall'Università; per ogni evento e focus verrà comunicato il numero di ore di recupero consentite;
2. portando in segreteria l'originale del certificato medico entro l'ultima lezione del corso; sul certificato medico lo studente deve indicare a matita nome e cognome, l'anno di frequenza, gli insegnamenti da giustificare con relative date e numero di ore. Verranno accettati solo certificati medici rilasciati il giorno successivo al termine della malattia e facenti ognuno riferimento ad un singolo periodo e non cumulativi.

È possibile utilizzare una delle due modalità previste o entrambe purché non superino nel totale il massimo di ore consentite indicate nei singoli file di frequenza delle materie.

Lo studente può chiedere alla Segreteria Didattica, entro l'ultimo giorno di lezione del secondo semestre, di imputare ore di recupero maturate attraverso la frequenza a focus per i corsi frequentati nel primo semestre, con l'invio di una mail a [didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it).

Il monitoraggio della frequenza da parte dello studente avviene attraverso la consultazione dei relativi file caricati sul sito o nella PPS.

Al termine della frequenza dei corsi nel semestre la Segreteria Didattica imputerà automaticamente le ore di recupero eventi con questa priorità: software, Laboratori e per ultimi tutti gli altri corsi. Gli studenti che volessero attribuire le ore di recupero in modalità diversa rispetto a quanto indicato dal Regolamento dovranno comunicare alla Segreteria Didattica la loro scelta entro l'ultima lezione del corso per cui chiedono il recupero o lo sposamento. Richieste successive all'attribuzione e pubblicazione nel sito dei recuperi frequenza non verranno prese in considerazione, neanche con deroga da parte del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione.

**Materie a frequenza obbligatoria al 100% (laboratori e software)**

Le assenze possono essere recuperate attraverso due modalità:

1. la frequenza agli eventi e focus organizzati dall'Università; per ogni evento e focus verrà comunicato il numero di ore di recupero consentite;
2. portando in segreteria l'originale del certificato medico entro l'ultima lezione del corso; sul certificato medico lo studente deve indicare a matita nome e cognome, l'anno di frequenza, gli insegnamenti da giustificare con relative date e numero di ore. Verranno accettati solo certificati medici rilasciati il giorno successivo al termine della malattia e facenti ognuno riferimento ad un singolo periodo e non cumulativi.

È possibile utilizzare una delle due modalità previste o entrambe purché non superino nel totale un massimo di 10 ore per ogni Laboratorio e di 6 ore per ogni software.

Il monitoraggio della frequenza da parte dello studente avviene attraverso la consultazione dei relativi file caricati sul sito.

Al termine della frequenza dei corsi nel semestre la Segreteria Didattica imputerà automaticamente le ore di recupero eventi con questa priorità: software, Laboratori e per ultimi tutti gli altri corsi. Gli studenti che volessero attribuire le ore di recupero in modalità diversa rispetto a quanto indicato dal Regolamento dovranno comunicare alla Segreteria Didattica la loro scelta entro l'ultima lezione del corso per cui chiedono il recupero o lo sposamento. Richieste successive all'attribuzione e pubblicazione nel sito dei recuperi frequenza non verranno prese in considerazione, neanche con deroga da parte del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione.

Per poter accedere all'esame ogni studente dovrà avere "0 ore" di assenza nella colonna "totale ore assenza finali".

**ART. 15****Accertamenti, prove di esame e acquisizione dei crediti**

§ 1. L'esame consiste in una prova individuale che può essere scritta, orale, grafica o una combinazione delle forme precedenti. Per ciascuna attività didattica indicata nel Piano di Studi la prova d'esame è indicata nella scheda del corso contenuta dell'Annuario. La modalità d'esame può prevedere un lavoro di gruppo, ma la valutazione sarà sempre espressa individualmente.

L'esame orale è pubblico, salvo il diritto alla privacy del corsista. La valutazione della prova di esame avviene in trentesimi; l'esame è superato a partire dalla valutazione di 18/30; alla valutazione di 30/30 si può aggiungere la lode.

**Gli esami si svolgono nelle sedi didattiche di:**

Mestre – via dei Salesiani, 15 per gli studenti frequentanti la sede di Mestre;

Verona – Regaste San Zeno, 17 per gli studenti frequentanti la sede di Verona.

Gli studenti possono iscriversi per sostenere un esame anche nella sede didattica diversa dalla propria sede compilando il Modulo di Richiesta al Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione e inviandolo a [didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it). Questa opzione può essere esercitata prima dell'apertura delle iscrizioni all'appello della data di esame prescelta, purché sia lo stesso docente a tenere il corso. Per ogni esame lo studente ha diritto ad 1 solo spostamento, quindi non sarà possibile richiedere un secondo spostamento neanche con richiesta al Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione.

§ 2. Gli esami relativi ai corsi opzionali dovranno essere sostenuti nell'anno accademico in cui si sono frequentati. In caso contrario lo studente dovrà rifrequentare un corso opzionale nell'anno accademico successivo. Non è possibile richiedere deroga su questa norma.

§ 3. I risultati dei periodi di studio all'estero o dei corsi organizzati dall'Università verranno interamente riconosciuti purché coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale e preventivamente approvati dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione.

§ 4. Il superamento positivo dell'esame, oltre all'acquisizione dei relativi ECTS, comporta anche l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi (/30), che concorre a determinare il voto finale di Licenza/Laurea Magistrale.

§ 5. Gli ECTS acquisiti hanno validità per un periodo di 2 anni dalla data dell'esame. Dopo tale termine il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione dovrà verificare l'eventuale obsolescenza dei contenuti conoscitivi confermando anche solo parzialmente gli ECTS acquisiti. Il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione può inoltre stabilire il numero minimo di crediti da acquisire da parte dello studente in tempi determinati.

§ 6. In ogni caso lo studente che non superi alcun esame o verifica del profitto entro due anni solari dalla data di prima immatricolazione o iscrizione allo IUSVE, decade dalla qualità di studente.

§ 7. Incorre nella decadenza dalla qualità di studente chi non consegue almeno 60 ECTS, tra quelli previsti dall'ordinamento didattico del Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale, entro quattro anni solari dalla data di prima immatricolazione o iscrizione allo IUSVE.

§ 8. Le valutazioni dei LAB saranno pubblicate dai docenti 10 giorni prima della data dell'esame nella piattaforma SIRIUS e lo studente potrà scegliere di rifiutare il voto entro i 10 giorni inviando una mail alla Segreteria Studenti ([didattica.mstc@iusve.it](mailto:didattica.mstc@iusve.it)). Quindi gli studenti verranno iscritti di default alla prima data possibile per la registrazione dei voti del LAB nel semestre in cui è stato frequentato. Si consiglia comunque agli studenti di essere presenti in quanto potrebbero ricevere il *feedback* da parte del docente sul lavoro svolto nel LAB.

## **ART. 16**

### **Passaggi da corsi di Laurea differenti**

Per il passaggio da un corso di laurea di Università Italiane o della UE al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication*, il Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione procede al riconoscimento, all'interno della stessa classe scientifico-disciplinare o di classi riconosciute dal Consiglio stesso come affini, dei crediti acquisiti dallo studente nel corso di laurea di provenienza, tenendo presenti i contenuti, il numero di crediti, il voto ottenuto.

Oltre a quanto sopra ricordato si riconosceranno i crediti secondo questi criteri di equivalenza:

- attività a scelta dello studente per attività a scelta dello studente;
- attività di laboratorio per attività di laboratorio;
- attività di tirocinio per attività di tirocinio.

## **ART. 17**

### **Valutazione corsi Adobe e Laboratori multimediali**

I corsi di software Illustrator, Photoshop, Video editing, Siti web attribuiti come debiti formative sono propedeutici come preparazione ai LAB, ma non come superamento dell'esame.

Gli esami dei software dovranno essere svolti nei 2 anni di corso. Sono consigliate le procedure in base alla loro erogazione: Illustrator e Photoshop (1° anno – 1° semestre), Video editing - Siti web (1° anno – 2° semestre).

I voti conseguiti nei software verranno inseriti nel profilo accademico dello studente ma non faranno media.

L'esame finale si svolgerà nell'ultima lezione di corso.

Ogni software avrà una sola data di registrazione del voto nella sessione immediatamente successiva all'erogazione del corso. In questa data gli studenti dovranno iscriversi ma non dovranno venire nella sede dell'università in quanto il voto verrà registrato automaticamente.

Gli studenti che non supereranno l'esame o che non vi erano stati ammessi per esubero ore di assenza dovranno sostenere l'esame di esonero nuovamente nella sessione autunnale che verrà ogni anno fissata prima dell'inizio delle lezioni.

Gli studenti che sostengono l'esame nella data di esonero per mancato superamento o esubero di frequenze e ricevono un voto negativo, dovranno ripetere la frequenza del corso per essere ammessi ad una nuova prova di esame.

Se l'esame prevede l'inizio nell'ultima lezione e il docente dia la possibilità di migliorare il lavoro consegnandolo entro una data scadenza, ma lo studente risultasse assente per qualsiasi motivo, non sarà possibile accedere a questa modalità e dovrà sostenere l'esame nella sessione di esonero di settembre.

I corsi Adobe avanzati di Video editing (Premiere-After effect), di Siti web (Joomla-Wordpress), di Sound Design sono obbligatori, mentre Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica tridimensionale è facoltativo. Tutti questi corsi sono propedeutici come preparazione ai LAB di comunicazione dell'anno di pertinenza, ma non come superamento dell'esame.

#### ART. 18

##### Modalità per passaggio di corso all'interno dei Curricula IUSVE

Nel caso di passaggio di uno studente da un Curricula dello IUSVE ad un altro in cui il numero dei crediti acquisiti dallo studente in uno o più settori disciplinari risulti inferiore al numero dei crediti richiesto dall'ordinamento didattico del nuovo corso di studi (sulla base delle tabelle di equivalenza), lo studente procederà all'integrazione sostenendo l'esame solo sulla parte indicata dal docente della disciplina. Il Consiglio di Dipartimento, da solo o in collaborazione con altri Consigli di Dipartimento, può prevedere, secondo quanto già indicato, attività intercorso per il recupero crediti.

#### ART. 19

##### Conseguimento titolo di Licenza/Laurea Magistrale internazionale

###### § 1. Prova finale e Licenza/Laurea Magistrale internazionale

Per il conseguimento della Licenza/Laurea Magistrale internazionale gli studenti debbono superare una prova finale. Tale prova è costituita dalla discussione e valutazione di una tesi (sotto forma di documento scritto o altro elaborato informatico) a cura dello studente. L'elaborato può essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata con il Direttore di Corso. Una breve sintesi della tesi e delle conclusioni finali (abstract) dovrà essere redatto e incluso nella tesi in lingua italiana e in lingua inglese.

Tutte le norme tecniche sono regolamentate dal "Vademecum per la tesi IUSVE" e dal "Documento con le specifiche per la redazione della tesi per il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web Marketing & Digital Communication*" scaricabili dal sito [comunicazione.iusve.it/vademecum-tesi-magistrale](http://comunicazione.iusve.it/vademecum-tesi-magistrale).

###### § 2. Procedure

Lo studente è tenuto a concordare con un docente il tema da svolgere seguendo le indicazioni contenute nel "Vademecum per la tesi IUSVE" e nel "Documento con le specifiche per la redazione della tesi per il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web Marketing & Digital Communication*".

Il modulo di **Richiesta progetto di tesi** dovrà essere compilato **in digitale** (contenente le firme digitali dello studente e del docente relatore) e inviata via mail in formato digitale aperto (come ad esempio Office Word o OpenOffice, quindi non Pages) alla Segreteria di Dipartimento di Comunicazione ([didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it)) che risponderà entro 7 giorni lavorativi sull'avvenuta ricezione.

Lo studente riceverà dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione la risposta sull'approvazione o rifiuto dello schema di tesi con le indicazioni di merito.

Nel caso di approvazione, lo studente e il docente procederanno con la scrittura e il confronto sulla tesi che va consegnata al Relatore capitolo per capitolo e non tutta completa a lavoro terminato.

Nel caso di non approvazione, il docente e lo studente dovranno redigere e concordare una nuo-

va *Richiesta progetto di tesi* seguendo le indicazioni contenute nel modulo spedito dal Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione. La non approvazione non comporta lo slittamento di sessione di tesi purché la nuova *Richiesta progetto di tesi* venga riconsegnata corretta entro 3 mesi dalla consegna della tesi prevista nel Calendario Accademico.

Il titolo della tesi per essere cambiato deve ricevere una nuova approvazione che dovrà essere richiesta almeno 4 mesi prima al Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione.

#### **ART. 20**

##### **Conseguimento del voto di laurea**

Il voto di Licenza/Laurea Magistrale internazionale si ottiene sommando:

- la media ponderata dei voti degli esami sostenuti espressa con due decimali; cui va aggiunto il voto della commissione d'esame che risulta:
- dalla media della valutazione scritta del relatore e controrelatore;
- dalla media della valutazione della esposizione orale della tesi espressa in trentesimi dai membri della commissione.

Il massimo punteggio sarà attribuito a chi ha ottenuto 30/30 nella valutazione scritta e nella difesa orale della tesi a giudizio insindacabile della Commissione d'esame. La gamma di punti a disposizione della commissione va da un minimo di 0,1/30 a un massimo di 2/30. (Esempio: media voti 26,43, commissione 0.6, voto finale 27/30).

#### **ART. 21**

##### **Modifiche al Regolamento**

§ 1. Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Direttore del Corso o da almeno un terzo dei membri del Consiglio di Corso del Dipartimento di Comunicazione e dovranno essere approvate con il voto favorevole della maggioranza assoluta dei presenti.

§ 2. Con l'entrata in vigore di eventuali modifiche agli Ordinamenti IUSVE o di altre nuove disposizioni in materia si procederà in ogni caso alla verifica e all'integrazione del presente Regolamento.



mSTC

Laurea Magistrale

Web marketing e  
digital communication

Creatività e design  
della comunicazione

**PIANO DI STUDI**  
CREATIVITÀ E  
DESIGN DELLA  
COMUNICAZIONE  
2018/2019



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE  
 in **Creatività e design della comunicazione**
**PRIMO ANNO**

	DISCIPLINA	ECTS
	<i>Brand e corporate identity</i>	5
	<i>Communication strategy and media planning</i>	5
	<i>Creativity and graphic design</i>	5
	Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
	Forme e linguaggi dell'arte	5
	Stili e tendenze di consumo	5
	Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5
	Teorie e tecniche del management ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
	Storia del graphic design e del design contemporaneo	5
LABCOM (Laboratory of Art and Basic Communication)	Brand management e corporate identity LAB	5
	Creativity and graphic design LAB	5
	Marketing & budgeting LAB	5
SOFTWARE	<i>Sound design (obbligatorio)</i>	-
	Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica ( <i>facoltativo</i> )	-
Altre discipline o attività	Corso opzionale 1	3
	<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>

**SECONDO ANNO**

	DISCIPLINA	ECTS
	Antropologia culturale dei <i>digital media</i>	5
	English for business e communication	5
	Etica e deontologia	3
	Etica e media	3
	Psicopedagogia degli stili di vita	5
	<i>Visual communication and interaction design (corso opzionale obbligatorio)</i>	5
	Marketing avanzato	5
LABCOM (Laboratory of Art and Basic Communication)	<i>Digital media e new technology</i> LAB	5
	<i>Visual communication and interaction design</i> LAB	5
SOFTWARE	Siti Web Avanzato (Joomla-Wordpress) ( <i>obbligatorio</i> )	-
	Video Editing Avanzato (Adobe Premiere-After effects) ( <i>obbligatorio</i> )	-

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE  
in **Creatività e design della comunicazione**Altre discipline  
o attività

Corso opzionale 2 ( <i>facoltativo</i> )	3
Project Work / Tirocinio	7
Tesi	12
<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>
<b>Totale crediti corso</b>	<b>120</b>



Laurea Magistrale

Web marketing e  
digital communication

Creatività e design  
della comunicazione

**PIANO DI STUDI**  
**WEB MARKETING**  
**E DIGITAL**  
**COMMUNICATION**  
**2018/2019**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE  
 in **Web marketing e digital communication**
**PRIMO ANNO**

	DISCIPLINA	ECTS
	Antropologia culturale dei <i>digital media</i>	5
	<i>Communication strategy and media planning</i>	3
	Copywriting e scrittura per i media digitali	4
	Creatività e <i>problem solving</i>	3
	Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
	Marketing planning	5
	Psicopedagogia degli stili di vita	5
	Storia del web e della <i>digital communication</i>	5
	Strategie e tecniche di <i>social media marketing</i>	5
	Strategie e tecniche di <i>web marketing</i>	5
	Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5
	<i>Social Media Marketing LAB</i>	5
	<i>Web marketing LAB</i>	5
	<i>Sound design (obbligatorio)</i>	-
	Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica ( <i>facoltativo</i> )	-
Altre discipline o attività	Corso opzionale 1	3
	<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>

**SECONDO ANNO**

	DISCIPLINA	ECTS
	Business planning e start-up d'impresa ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
	English for business e communication	5
	Etica e deontologia	3
	Etica e media	3
	Marketing avanzato	5
	Strategie e tecniche di unconventional marketing	5
	Teorie e linguaggi della pubblicità digitale ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
	Teorie e tecniche di <i>digital public relation</i>	5
	<i>Unconvetional marketing LAB</i>	5
	Siti Web Avanzato (Joomla-Wordpress) ( <i>obbligatorio</i> )	-
	Video Editing Avanzato (Adobe Premiere-After effects) ( <i>obbligatorio</i> )	-

**LABWEB**  
 (Laboratory of Art and  
 Web Communication)

SOFTWARE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE  
in **Web marketing e digital communication**Altre discipline  
o attività

Corso opzionale 2 ( <i>facoltativo</i> )	3
Project Work / Tirocinio	7
Tesi	12
<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>
<b>Totale crediti corso</b>	<b>120</b>



Laurea Magistrale

Web marketing e  
digital communication

Creatività e design  
della comunicazione

**GUIDA**  
PROJECT WORK  
**2018/2019**

## ART. 1

### Premessa

Il Project Work ha come momento fondante una **relazione di reciprocità** tra Università e mondo esterno in quanto offre:

- allo studente l'opportunità di misurare e sviluppare le proprie competenze;
- all'Università l'opportunità di confrontarsi con il mondo del lavoro e delle professioni;
- al mondo esterno l'opportunità di confrontarsi con la realtà della formazione superiore universitaria.

In particolare la modalità del Project Work favorisce una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso formativo; si rifà ad un modello di tipo "learning by doing" ed è costituito dalla realizzazione, dopo un periodo di apprendimento, di un progetto relativo a contesti reali. Può essere individuale o di gruppo, ed i risultati sono oggetto di analisi e discussione in un momento didattico-applicativo.

In alternativa, previa autorizzazione da parte del Coordinatore per il Project Work, può essere svolto seguendo le modalità dei tirocini curriculari (tale modalità non è prevista per gli studenti provenienti dai corsi triennali IUSVE).

### 1.1. Impegni per l'ente

L'azienda/ente disponibile a fare questa esperienza si impegna a:

- presentare la propria *vision* e *mission* e l'area o settore in cui gradirebbe orientare l'attività del Project Work in occasione di un panel con altre istituzioni organizzato dalla IUSVE o in altra modalità da concordare;
- collaborare con la commissione Project Work dell'università sia nella fase di analisi fornendo dati e supporto istituzionale, sia nella valutazione finale da esprimere in trentesimi;
- firmare una convenzione con lo IUSVE per la realizzazione del Project Work;
- mettere a disposizione per il Project Work, un tutor aziendale di riferimento.

### 1.2. Risultato atteso

Un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/Ente, *nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing*:

- su uno o più obiettivi concordati con l'azienda/ente;
- realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- mettendo in pratica quanto appreso durante il corso di laurea specialistica e contestualizzandolo alla realtà in cui si trova ad operare.

### 1.3 Vantaggi

Le aziende/Enti coinvolti potranno:

- acquisire specifiche conoscenze e/o aggiornare quelle esistenti;
- conoscere e avvalersi, eventualmente, dei laureati che hanno realizzato il Project Work;
- contribuire con il proprio know how ed esperienza alla formazione di giovani laureati con un modo nuovo accedere al mondo del lavoro.

Gli Studenti potranno verificare in una situazione reale:

- cosa significa predisporre un progetto di comunicazione integrata e marketing;
- il livello di preparazione raggiunto;
- la capacità di apprendere dalle situazioni concrete.

L'università attraverso il dialogo con i tutor aziendali e i risultati dei Project Work può verificare:

- la congruenza o meno dell'impostazione curriculare;
- il miglioramento dei contenuti disciplinari;
- l'attenzione ai bisogni reali del mondo del lavoro e della comunicazione in generale.

## ART. 2

### Modalità di svolgimento del Project Work accademico

#### 2.0. Prerequisiti

Lo studente che voglia far richiesta di Project Work accademico deve soddisfare i sotto elencati requisiti:

- aver superato con esito positivo gli esami del primo anno di corso di laurea Magistrale (eventuali eccezioni potranno essere accordate su richiesta dello studente al Consiglio di Dipartimento in base all'azienda/ente scelto e al progetto di ricerca richiesto).

## 2.1. Tempistica

Il Project Work accademico, da svolgersi nel periodo pre-Laurea, è necessario per conseguire la Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione – Web marketing & digital communication* presso lo IUSVE.

Potrà essere svolto a partire

- dal **secondo semestre del secondo anno** della Laurea Magistrale (aprile-maggio);
- eccezionalmente, per situazioni particolari previa autorizzazione scritta del Consiglio di Dipartimento di Comunicazione, potrà essere autorizzato a partire dal **primo semestre del secondo anno**, purché non interferisca con l'orario delle lezioni accademiche.

Gli studenti dovranno svolgere il colloquio con il Coordinatore IUSVE del Project Work al massimo entro il 1 dicembre 2017. Coloro che non rispettassero questa scadenza verranno penalizzati nel punteggio finale e sarà discrezione del Coordinatore IUSVE del Project Work ricevere lo studente in date successive o rimandarlo al primo semestre dell'anno successivo.

## 2.2. Durata

Il Project Work accademico è pari a 7 ECTS per un minimo di 200 ore in un massimo di 6 mesi.

## 2.3. Aziende per il Project Work accademico

Il Project Work accademico si potrà svolgere presso aziende, studi professionali, enti esterni o pubblici, agenzie pubblicitarie, studi grafici e fotografici, qualsiasi tipo di azienda che abbia al proprio interno un ufficio pubblicitario-grafico o di marketing, altre aziende con attività coerenti con l'indirizzo di laurea.

Gli Enti per il Project Work accademico verranno accreditati dallo IUSVE mediante la stipula di una Convenzione Quadro e una Nominale utilizzando i moduli disponibili nel sito.

L'Ente convenzionato può anche coincidere con l'Ente con cui lo studente ha un rapporto di lavoro purché coerente con l'indirizzo del corso di laurea e rispettando le modalità sopra indicate.

## 2.4. Tutor aziendale

L'Ente presso cui si svolge il Project Work accademico dovrà affiancare allo studente IUSVE un Tutor aziendale che abbia:

- capacità didattica;
- chiara conoscenza della *vision* e *mission* dell'azienda;
- la conoscenza del profilo professionale del tirocinante.

Il Tutor aziendale sarà il referente ufficiale dell'azienda e l'interlocutore con lo IUSVE.

Compete al Tutor aziendale la verifica e la firma del foglio di presenza, la valutazione dell'intero periodo di Project Work accademico con riferimento al progetto, agli obiettivi del progetto, agli obiettivi generali del Project Work accademico.

## 2.5. Coordinatore Generale del Project Work accademico MSTC

Il Coordinatore generale del Project Work accademico è il Direttore del Dipartimento di Comunicazione dello IUSVE.

## ART. 3

### Procedure per l'attivazione e lo svolgimento del Project Work accademico

**3.1.** Lo studente che si trova nelle condizioni indicate nei Prerequisiti dell'art. 2 può chiedere un colloquio con il Coordinatore IUSVE del Project Work accademico. Il Coordinatore del Project Work accademico è assegnato in base al corso di Licenza/Laurea Magistrale:

- Licenza/Laurea Magistrale in **Creatività e Design della comunicazione** - prof.ssa Giovanna Bandiera (g.bandiera@iusve.it)
- Licenza/Laurea Magistrale in **Web Marketing e Digital Communication** – prof. Cosimo Marco Scarcelli (c.scarcelli@iusve.it) per il Campus di Mestre e prof. Nicolò Cappelletti (n.cappelletti@iusve.it) per il Campus di Verona.

Indicazioni per il colloquio:

- accedere all'area Sirius dei Project Work ed effettuare la prenotazione del colloquio tramite l'area dedicata;
- presentare le proprie attitudini e i propri interessi ai fini dello svolgimento del Project Work accademico;
- predisporre una lista di aziende già convenzionate a cui si è interessato o eventuali nuove aziende da poter convenzionare, indicando di queste ultime il sito internet aziendale o un portfolio lavori;
- consegnare almeno due giorni prima del colloquio, tramite la procedura online, i materiali necessari al colloquio (curriculum vitae, curriculum grafico, portfolio e profilo LinkedIn);



- indicare il periodo preferenziale di Project Work accademico e la modalità oraria (part time o tempo pieno).
- 3.2.** Lo studente idoneo al Project Work, riceverà dal Coordinatore i contatti delle aziende convenzionate presso le quali svolgere il colloquio. Qualora l'ente selezionato, non fosse convenzionato con lo IUSVE, seguire quanto specificato all'art 4.2.
- 3.3.** Lo studente che avrà ricevuto esito positivo al colloquio sostenuto presso l'azienda:
1. dovrà stabilire con l'azienda il periodo esatto di Project Work accademico, che partirà almeno 15 giorni dopo la consegna dei documenti, di modo che l'università espliciti le pratiche interne e assicurative INAIL;
  2. dovrà stabilire, assieme al Coordinatore IUSVE del Project Work e il tutor aziendale, le motivazioni della scelta, gli obiettivi e le modalità utili alla compilazione della "Scheda progetto e Convenzione Nominale".
  3. consegnerà tramite l'area Sirius – Project Work (area consegna documentazione):
    - il modulo *Project Work accademico – Richiesta*;
    - il modulo *Scheda del progetto e Convenzione Nominale*.
- 3.4.** Durante lo svolgimento del Project Work lo Studente compilerà il modulo *Project Work accademico - Certificazione oraria* che controfirmerà assieme al Tutor aziendale.
- 3.5.** Prima del termine del Project Work lo studente dovrà avvisare il Coordinatore IUSVE del Project Work chiedendo un incontro con il Tutor aziendale per valutare il percorso svolto.
- 3.6.** Al termine del Project Work lo Studente farà compilare e firmare dal Tutor aziendale il modulo *Project Work accademico - Scheda di valutazione dell'azienda*. In questa scheda dovrà altresì apporre la propria firma per presa visione.
- 3.7.** Al termine del Project Work lo Studente dovrà realizzare un *book* in formato cartaceo o digitale (a seconda del progetto realizzato) in cui illustrerà il tema di ricerca e gli obiettivi raggiunti. Dovrà inoltre redigere e firmare una relazione personale del Project Work svolto compilando il modulo *Project Work accademico - Scheda di valutazione del tirocinante*.
- 3.8.** Per ottenere l'accreditamento del Project Work svolto, al termine dello stesso, lo studente consegnerà tramite la procedura online (Sirius), prestando attenzione alle aree predisposte per il corretto caricamento, i seguenti moduli:
- a. *Project Work Accademico - Certificazione Oraria*;
  - b. *Project Work Accademico - Scheda di valutazione dell'azienda*;
  - c. *Project Work Accademico - Scheda di valutazione dello studente*;
  - d. il *book* in formato digitale.
- Per l'ottenimento del voto, espresso in trentesimi, lo studente dovrà iscriversi all'appello "Project Work" disponibile alla prima sessione di esami utile e successiva alla consegna della documentazione.
- 3.9.** Il Coordinatore IUSVE del Project Work, verificata la modulistica consegnata e l'iscrizione all'appello, procederà alla registrazione del voto in trentesimi nel registro dei Project Work. La registrazione avverrà all'interno della prima Sessione di esame utile successiva alla consegna dei documenti attestanti il Project Work.  
Per chi intende laurearsi nella sessione straordinaria di Dicembre-Gennaio l'ultima sessione utile per la registrazione del *Project Work* è quella autunnale (nel mese di Settembre).
- 3.10.** Ciascuno Studente avrà quindi, nel proprio fascicolo, i seguenti documenti che attestano lo svolgimento del Project Work:
- a. richiesta di Project Work accademico;
  - b. convenzione nominale per il Project Work;
  - c. scheda di certificazione oraria del Project Work;
  - d. scheda di Valutazione del Project Work accademico da parte del tutor aziendale;
  - e. relazione personale di Project Work;
  - f. il *book* in formato cartaceo o digitale.

La documentazione dovrà esser consegnata, seguendo la procedura online, entro 60 giorni dal termine del Project Work.

3.11. Lo studente che abbia vinto una borsa di studio all'estero con il programma USAC, affiliato e regolamentato da apposite convenzioni con IUSVE, potrà avere omologata l'esperienza come Project Work, a condizione che effettui la consegna della regolare documentazione (Process Book). L'omologazione avverrà senza valutazione e contribuirà al normale raggiungimento dei crediti necessari al conseguimento della laurea.

#### **ART. 4**

##### **Convenzioni con le aziende**

4.1. Nel caso in cui l'azienda sia già convenzionata con IUSVE, lo studente in accordo con il proprio Coordinatore IUSVE del Project Work, potrà procedere al contatto dell'ente.

4.2. Nel caso in cui l'azienda non sia convenzionata dovrà fare riferimento al Coordinatore IUSVE del Project Work accademico inviando alla sua mail i riferimenti essenziali: dati anagrafici aziendali, portfolio clienti, sito internet.

Le aziende per poter essere convenzionate dovranno avere i seguenti requisiti:

- avere una dimensione di attività lavorativa di tipo aziendale (e non individuale);
- avere realizzato lavori a carattere nazionale;
- essere significativa nel proprio ambito di competenza.

I criteri verranno valutati a giudizio insindacabile dal Consiglio di Dipartimento di Comunicazione ed eventuali eccezioni potranno essere valutate tramite domanda scritta.

È fatto divieto di svolgere il Project Work / tirocinio accademico in aziende di proprietà di familiari di primo e secondo grado dello studente o di proprietà di docenti IUSVE.

Nel caso in cui l'azienda corrisponda ai requisiti sopra esposti lo studente riceverà comunicazione dell'avvenuta Convenzione direttamente dal Coordinatore IUSVE del Project Work (la procedura di convenzionamento ha una durata prevista di massimo tre settimane).

Nel caso in cui l'azienda non abbia i requisiti richiesti lo studente dovrà trovare una nuova realtà lavorativa a cui rivolgersi. Non è possibile da parte degli studenti prendersi degli impegni con le aziende a nome dello IUSVE senza aver ricevuto l'approvazione.

#### **ART. 5**

##### **Informazioni**

Tutta la modulistica necessaria per il Project Work accademico è disponibile all'interno dell'area Sirius e sul sito [comunicazione.iusve.it/modulistica-projectwork](http://comunicazione.iusve.it/modulistica-projectwork)

Nel sito [comunicazione.iusve.it/enti-convenzionati-projectwork](http://comunicazione.iusve.it/enti-convenzionati-projectwork) è disponibile la lista aggiornata degli Enti convenzionati ed eventuale segnalazione di altri Enti presso cui poter svolgere il Project Work accademico, previa Convenzione con lo IUSVE.

Il presente Regolamento di Dipartimento abolisce le edizioni precedenti e nella sua interezza è stato revisionato e ha validità per tutti gli studenti e docenti a partire dal 15 luglio 2018. Eventuali modifiche potranno essere apportate e verrà data comunicazione agli studenti e docenti nel sito istituzionale [comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it).



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

**CAMPUS DI VENEZIA-MESTRE**

via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia - Mestre (VE)  
didattica.comunicazione@iusve.it

**CAMPUS DI VERONA**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
didattica.comunicazione@iusve.it

[www.iusve.it](http://www.iusve.it)  
[comunicazione@iusve.it](mailto:comunicazione@iusve.it)

