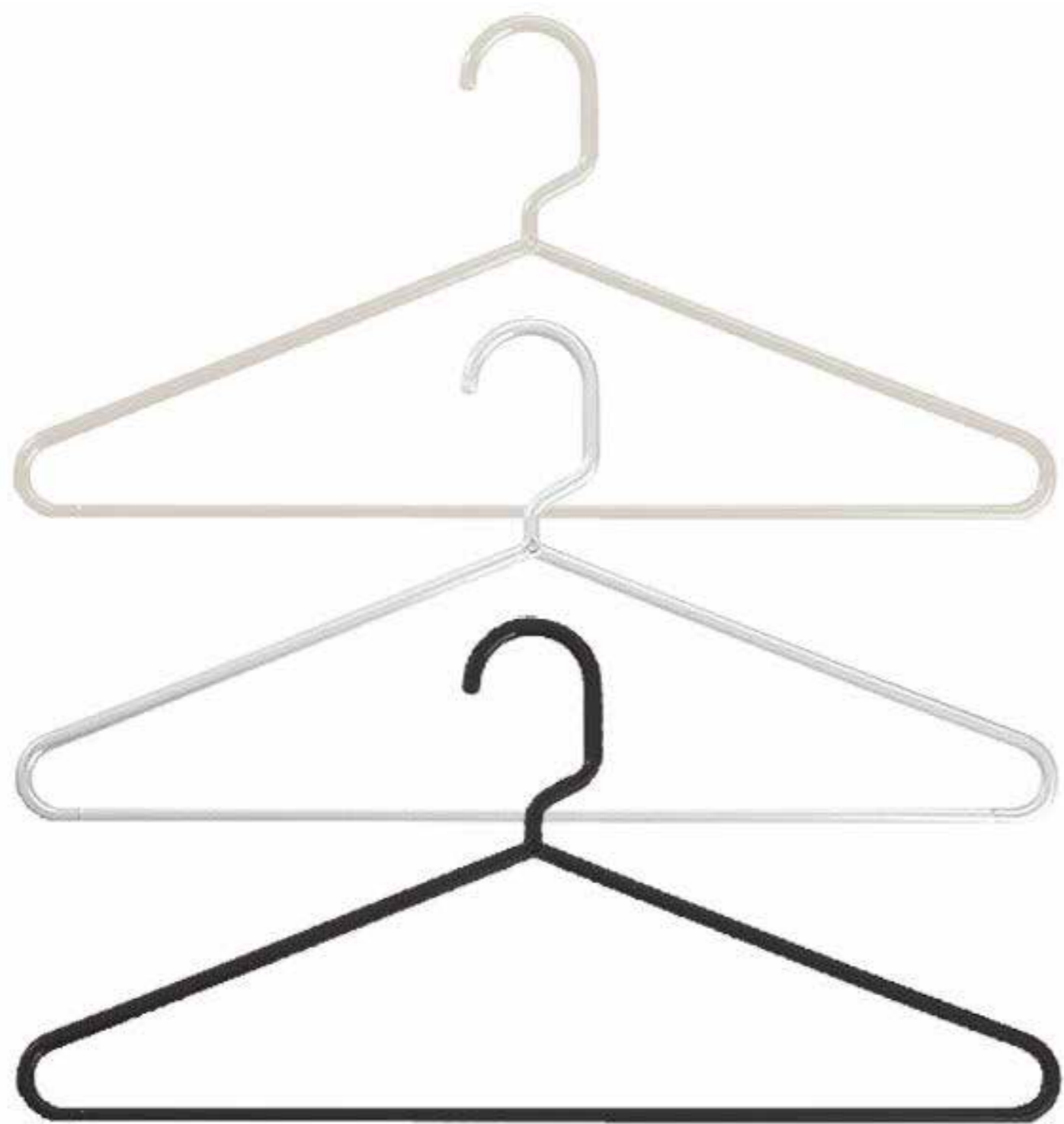


Creativity and Graphic
Design

Beatrice Polese



Ricerca

Competi-

Ricercando tra i vari competitors di HELLO STREETWEAR, a parità di prezzo e target si possono individuare brand quali Vans e All Star, che tendono a sviluppare - seppur puntando maggiormente sull'industrializzazione del prodotto - dei concept molto simili alla stessa HELLO. River Island, brand inglese che esporta in tutto il mondo, si sviluppa su una fascia di prezzo pari o inferiore ad HELLO, e crea linee che vanno da capi basic a completi giacca e pantalone, passando per uno street style ironico e colorato di ispirazione californiana. Lo street style è invece il perno delle collezioni di House of the Gods, che lavorando principalmente sull'aspetto dell'irriverenza e della trasgressione, crea capi stampati in bianco e nero, trionfi di colori e rivisitazioni di grandi miti di musica e cinema.

Analizzando brand che invece occupano una fascia di mercato superiore, rivolgendosi però ad un target più sofisticato, troviamo Moschino, che negli ultimi anni ha creato un perfetto connubio tra ironia e anti-conformismo, attirando testimonial tra i più irriverenti sulla





RIVER ISLAND



MOSCHINO

GIVENCHY





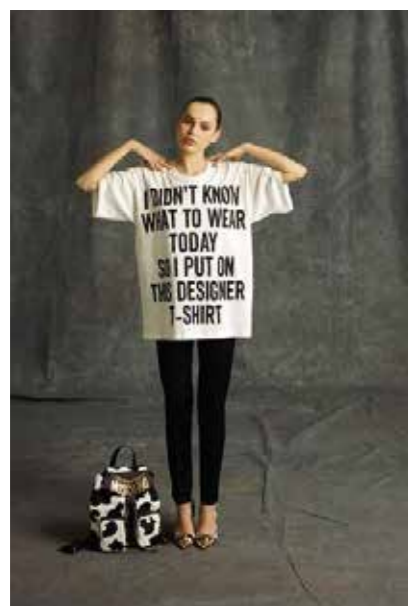
Moodboard



uomo



donna



MOSCHINO®



GIVENCHY



TAPE.COM

THE MOD

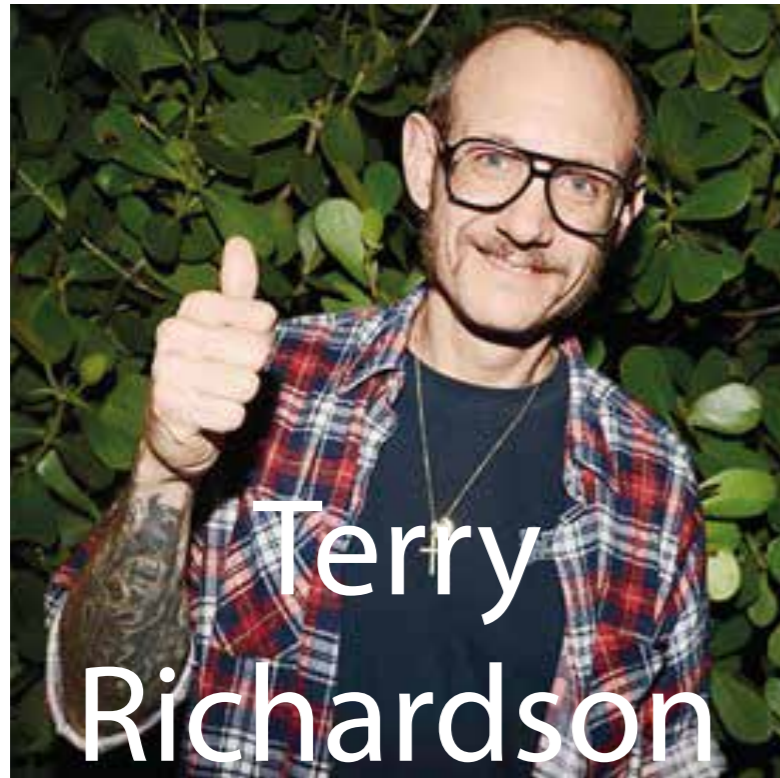
Tema

We Are Not Fashion

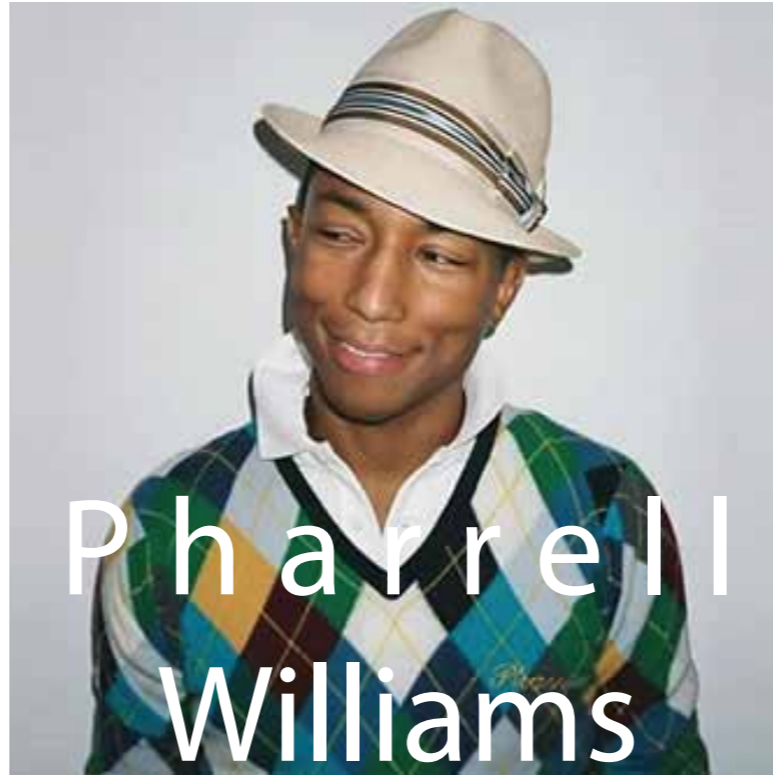
Icon

L'idea attorno alla quale si sviluppa questo progetto, nasce dalla necessità degli individui di ricercare uno stile personale che possa coinvolgere, non solo l'abbigliamento ma tutto un sistema che comprenda musica, cinema e arti in genere. Le stagionali reinterpretazioni di mode del passato e la nascita di nuove e quanto mai stravaganti, sono quasi sempre veicolate da individui che operano nei campi inizialmente indicati (moda, cinema, spettacolo..). Ed è proprio dalle "Fashion Icon", che questo progetto trova fondamento: icone della moda maschile e femminile, da cantanti ad attrici, da modelle a blogger dagli stili (e dagli stilisti) più amati e criticati. La ricerca della perfezione e dell'originalità stilistica, la stravaganza prima dell'ordine, la riconoscibilità, l'apprezzamento e l'unicità. L'outfit diventa un biglietto da visita, il modo più diretto per proporsi, la miglior vetrina dove esporsi. Il mondo della moda, influenza ed è influenzato da questi personaggi, tanto che lo stesso ne crea apposite linee o collezioni. Ma quali sono gli individui che più di tutti hanno avuto la capacità di rinnovarsi costantemente? Chi sono quelli che in prima fila sono riusciti a lanciare mode e tendenze? E chi è riuscito a trovare uno stile evergreen e chi, operando dietro le quinte, è riuscito comunque a primeggiare nel proprio settore? Chi, più di altri, ha condizionato il nostro stesso modo di vestire?

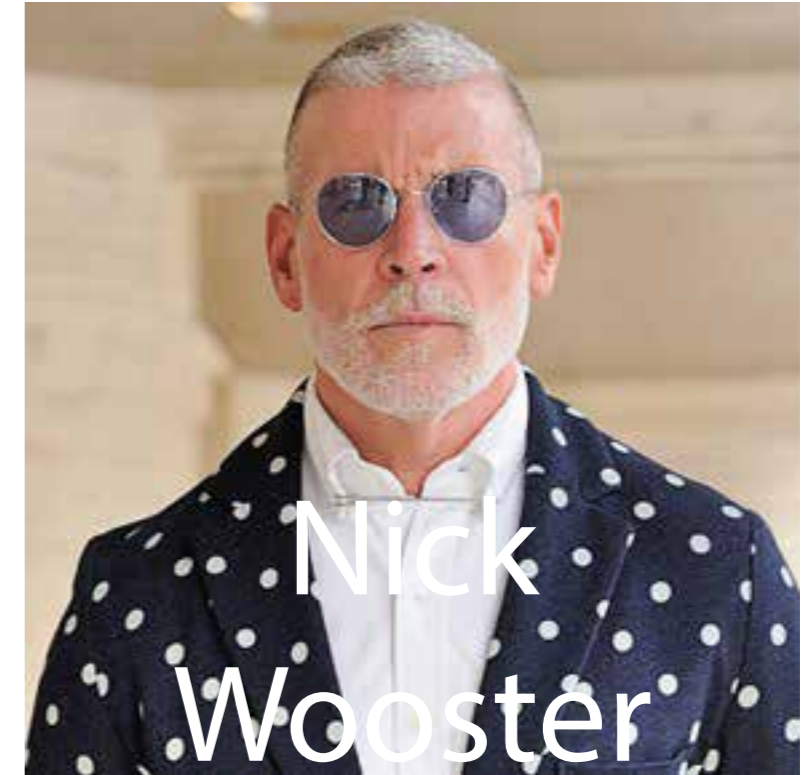




È un fotografo e regista statunitense, figlio del famoso fotografo Bob Richardson. Ha realizzato controverse e molto spesso censurate campagne di moda e video musicali. Ha collaborato con GQ, Vogue, Interview, Harper's Bazaar, Madonna, Kate Moss, Matthew Gray Gubler, Vincent Gallo, Sharon Stone, Juliette Lewis, Leonardo DiCa-



È considerato uno dei produttori di maggior successo dell'era contemporanea ed è stato indicato da Billboard come il più grande produttore del decennio 2000-2010. Si ispira a Michael Jackson, J Dilla, Stevie Wonder, Donny Hathaway, Marvin Gaye, Prince, Rakim e Q-Tip. Co-fondatore della linea di



Art Director statunitense è stato Direttore Creatore di Bergdorf Goodman e di Neiman Marcus, due colossi del lusso made in USA. Da sempre ha definito il ben vestire americano., modernizzando lo stile dandy con una vena rock. Attuale collaboratore di Thome Browne, MAC Cosmetics o Chaiken Clothing, definito icona fa-



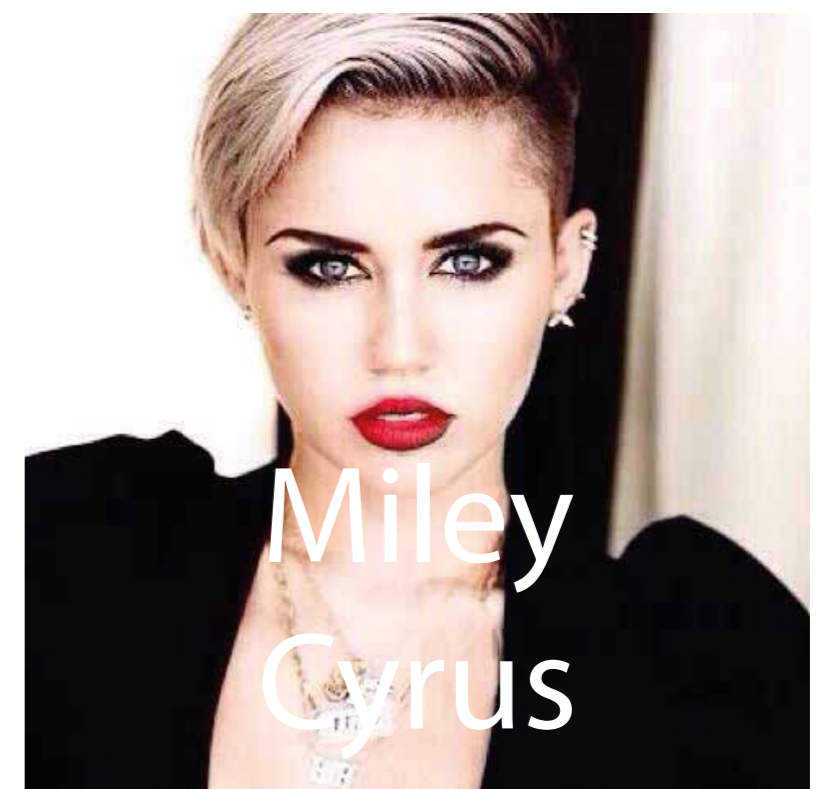
Lauren
Conrad

È una scrittrice e stilista statunitense, ha lavorato presso Teen Vogue e People's Revolution per poi approdare con le proprie collezioni alla Mercedes Benz LA Fashion Week. Nella Top 3 dei libri più venduti secondo Times, per ognuno dei suoi impegni letterari. Tra le life style più blasonate e seguite nel mondo, collabora con Kohl e con altre



Rihanna

È una cantante barbadiana ed è l'artista più venduta dell'era digitale nel decennio 2000-2010 in fatto di singoli. Per Forbes e Times uno delle 100 persone più influenti del mondo. Collaboratrice dell'azienda di cosmetici MAC, creatrice di una propria linea di profumi è inoltre stata protagonista delle cover di riviste come Vogue, Vanity Fair,

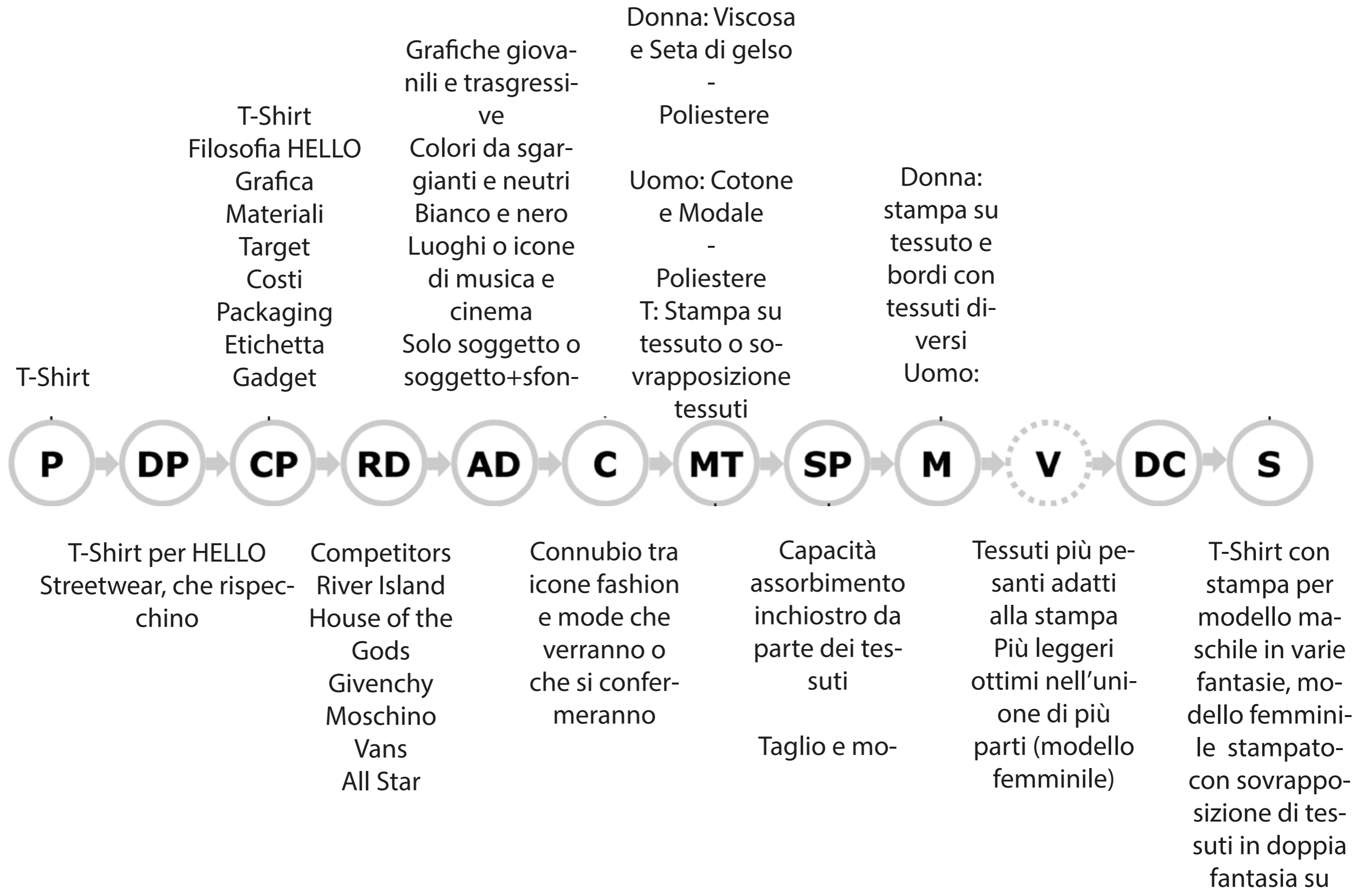


Miley
Cyrus

Cantante e attrice statunitense, dagli studi Disney a quelli di Terry Richardson. Inizialmente tra le più ricche star adolescenti è ogni una tra le 100 persone più influenti del mondo (Forbes). Regina del pop per Rolling Stones nel 2011, quinta per visualizzazioni su YouTube e al primo posto come follower su Facebook e Twitter.



odo Pro-
gettuale





1. Comprensione di necessità e richieste committenza.
2. Comprensione filosofia del brand e analisi delle precedenti collezioni.
3. Ricerca maggiori competitors di livello inferiore, pari o superiore.
4. Valutazione punti di forza del brand della committenza e dei competitors.
5. Analisi richieste del mercato (quali saranno le nuove tendenze e quali si manterranno dagli anni passati).
6. Ricerca di un punto fermo al quale lavorare/tema: fashion icon e il loro ruolo nell'affermazione delle ten-

8. Scelta dei soggetti per i modelli maschili e per quelli femminili.
9. Stilizzazione dei tratti caratteristici del personaggio/volto.
10. Scelta di un pattern/fantasia che verrà proposta come nuova tendenza o stile evergreen (dopo analisi di mercato).
11. Ricerca del materiale con maggiore compatibilità rispetto a taglio/modello/stampa.
12. Stampa a sublimazione del soggetto su unico tessuto bianco per modello femminile (Cotone e modale o poliestere) e cucitura tessuto con pattern/fantasia (riprendendo quella della stampa) al termine di maniche

FLASHING LIGHTS
TENSION
FATIGUE
HEADACHES
STRESS
VISUAL DISTURBANCES
EYE TROUBLE
ALL IN YOUR HEAD



Progetto Grafico

Terry Richardson

Modello Uomo
Stampa

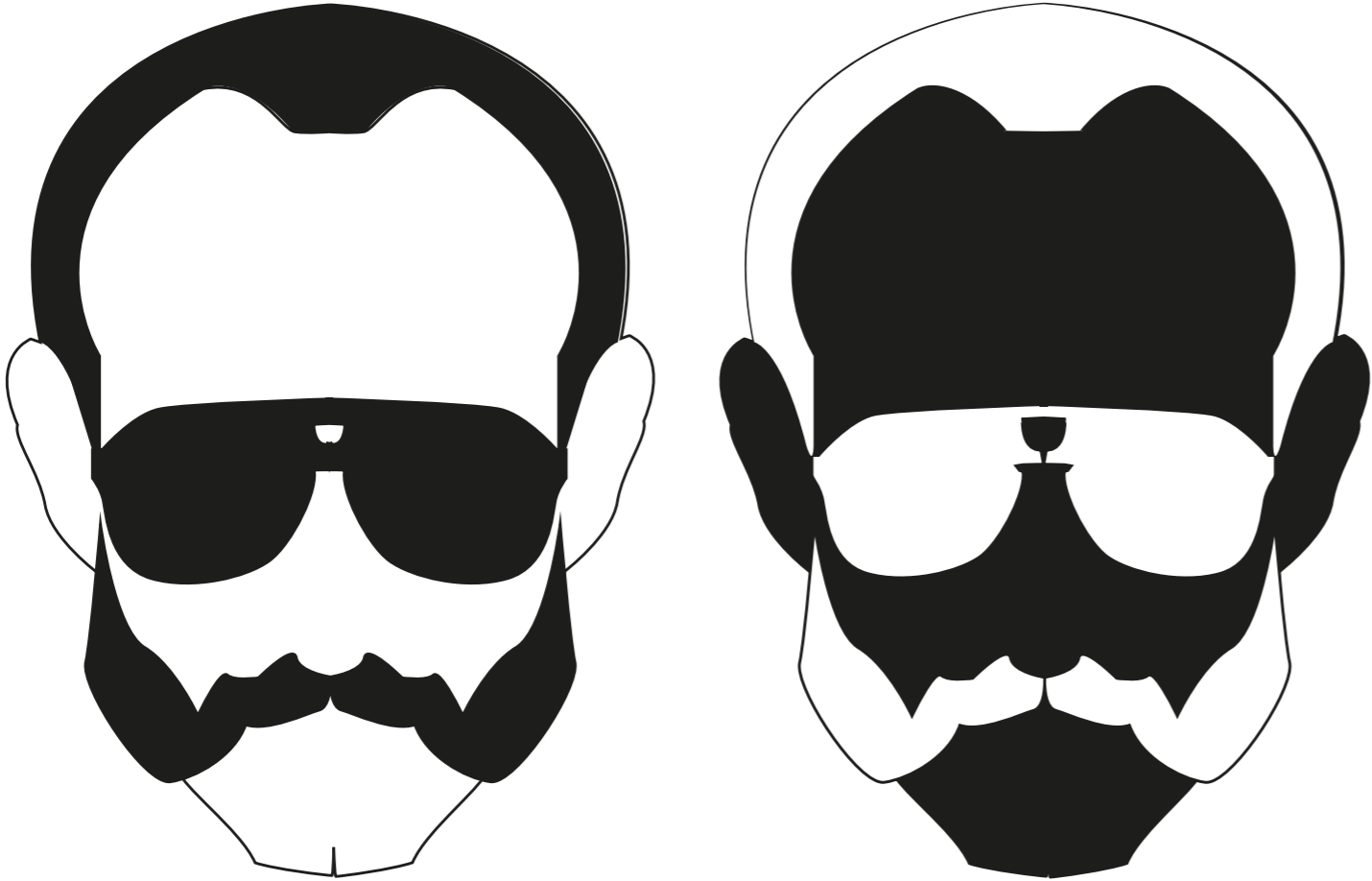
Considerando solo gli elementi del volto e stilizzando lo stesso, riducendolo agli elementi fondamentali e caratteristici del soggetto, viene poi applicata una grafica che imiti la trama di un tessuto Tartan Scozzese.

Misura stampe (altezza x larghezza)

Taglia L: 35x30 cm

Taglia M: 30x25 cm

Taglia S: 25x20 cm



Pharrell Williams

Modello Uomo

Stampa

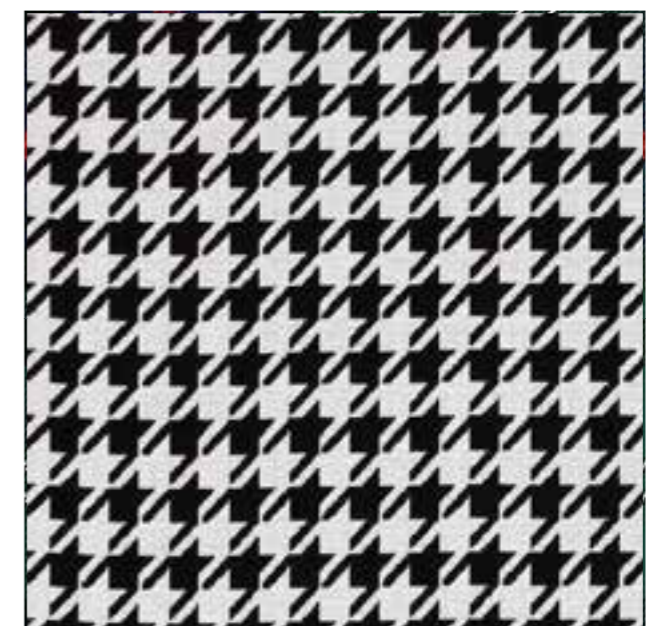
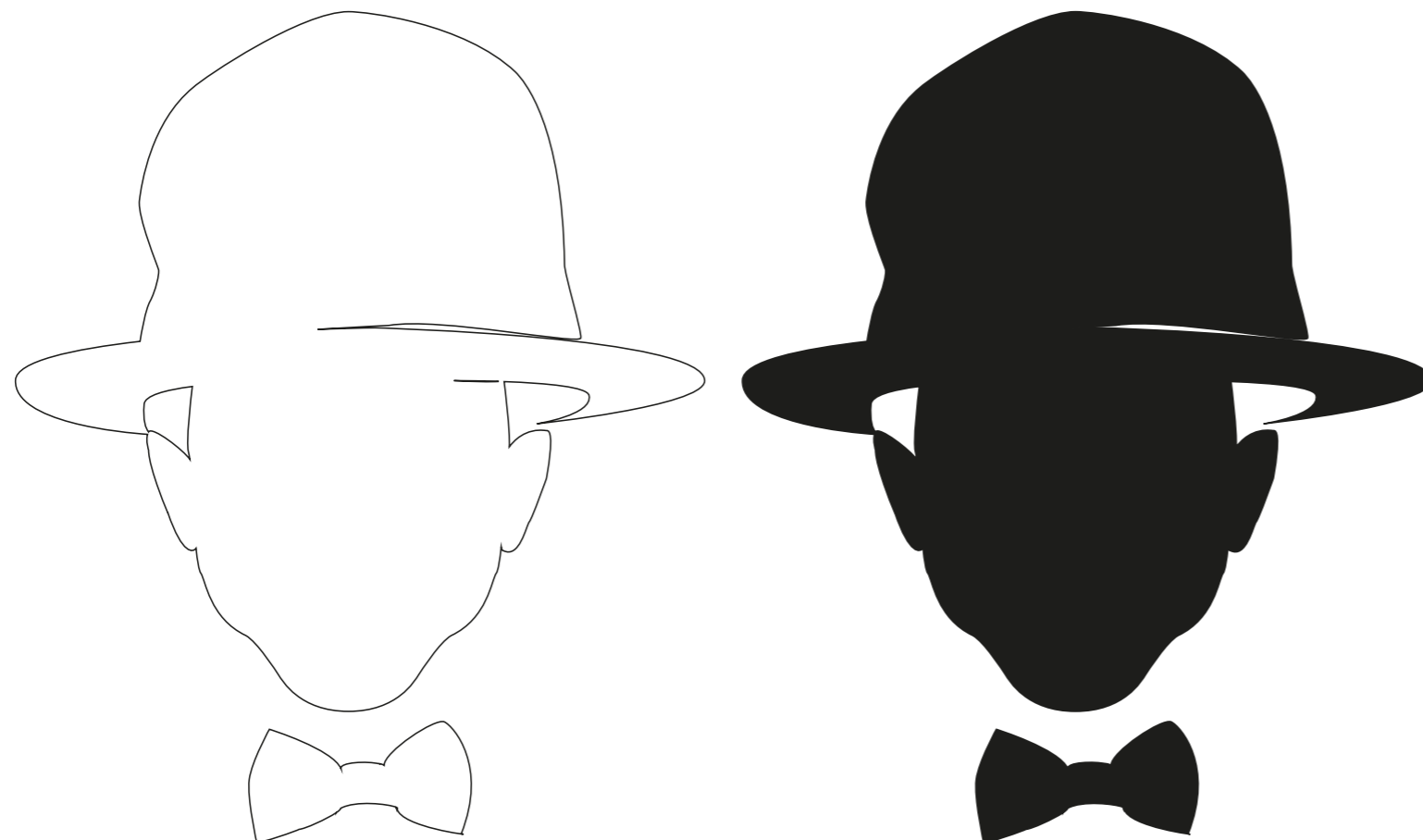
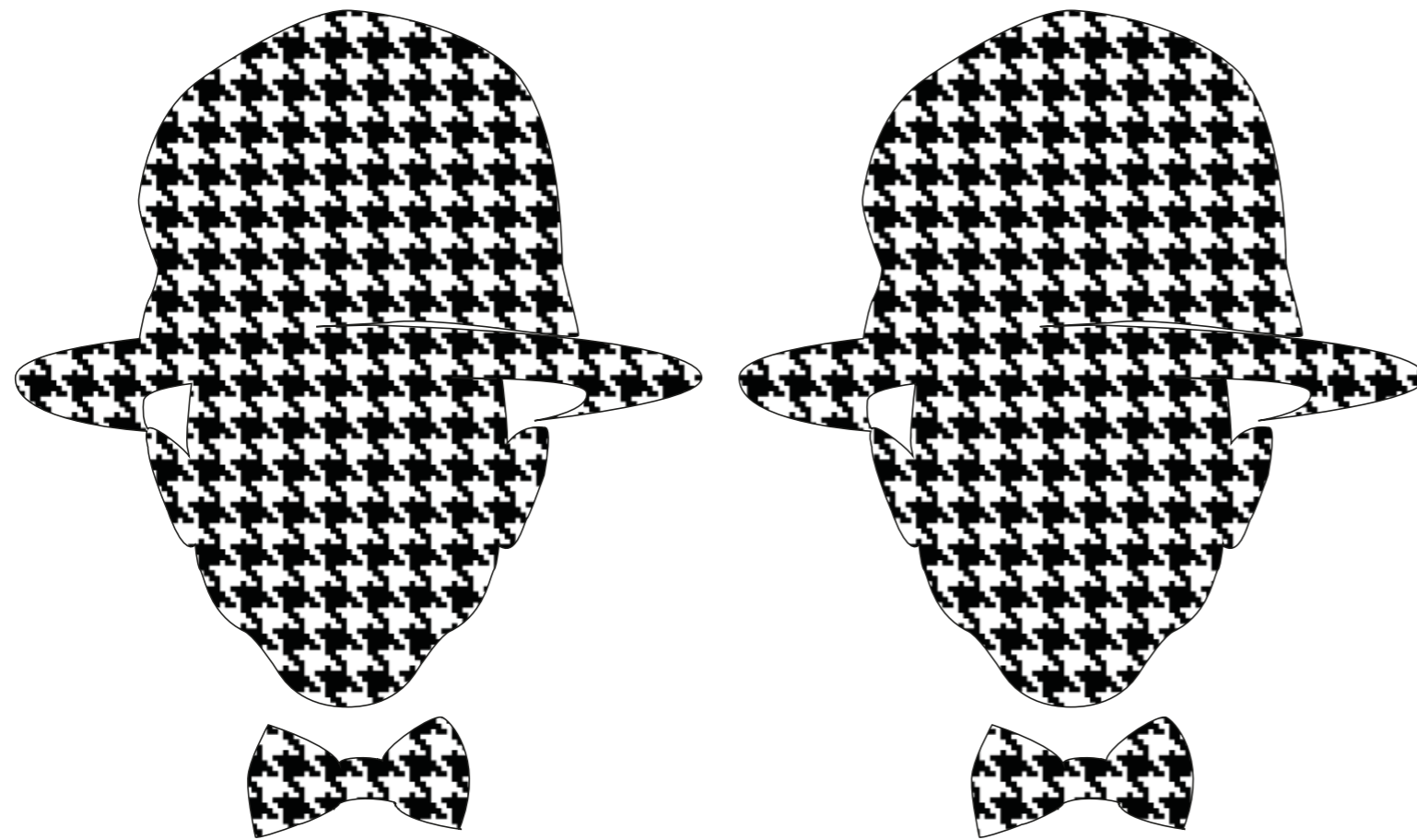
Considerando solo gli elementi del volto e stilizzando lo stesso, riducendolo agli elementi fondamentali e caratteristici del soggetto, viene poi applicata una grafica che imiti la trama di un tessuto Piet de Poulle.

Misura stampe (altezzaxlarghezza)

Taglia L: 35x30 cm

Taglia M: 30x25 cm

Taglia S: 25x20 cm

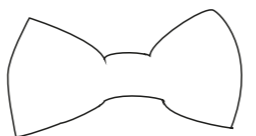
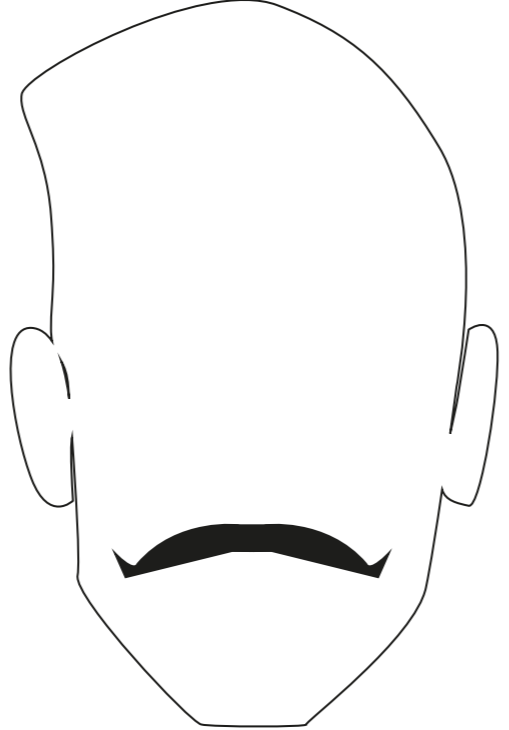
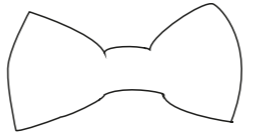
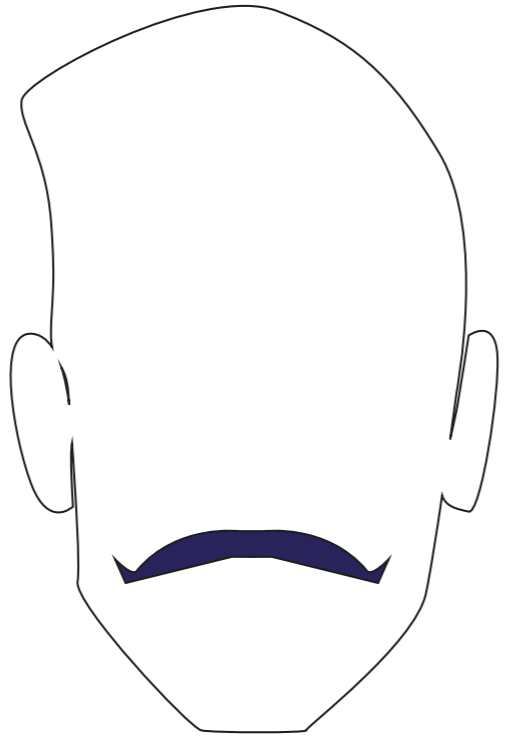


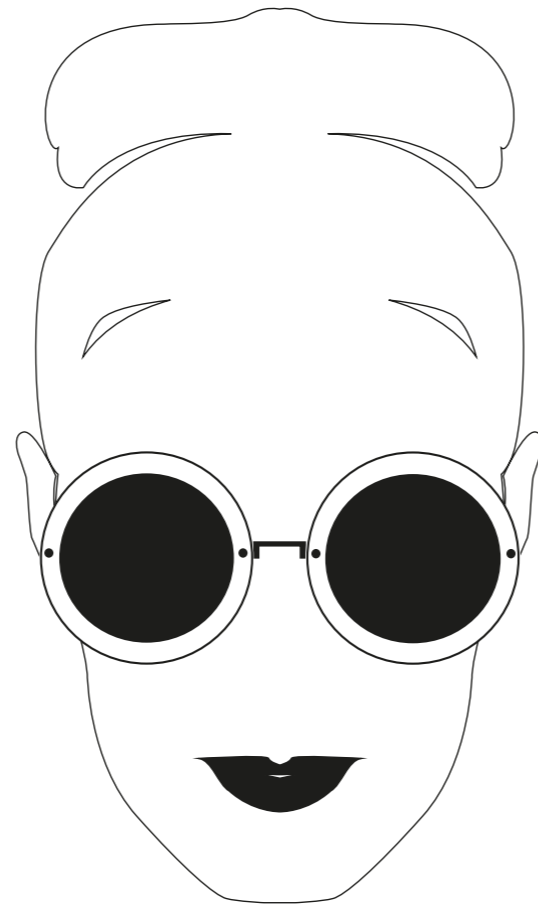
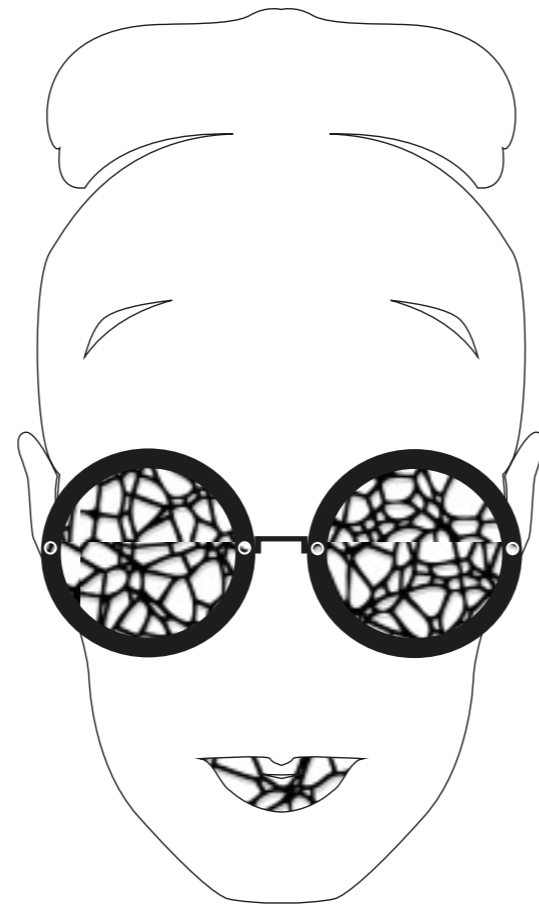
Nick Wooster

Modello Uomo
Stampa

Considerando solo gli elementi del volto e stilizzando lo stesso, riducendolo agli elementi fondamentali e caratteristici del soggetto, viene poi applicata una grafica composta da una fantasia naturale bitonale

Misura stampe (altezza x larghezza)
Taglia L: 35x30 cm
Taglia M: 30x25 cm
Taglia S: 25x20 cm





Lauren Conrad

Modello Donna

Unione Tessuti e stampa

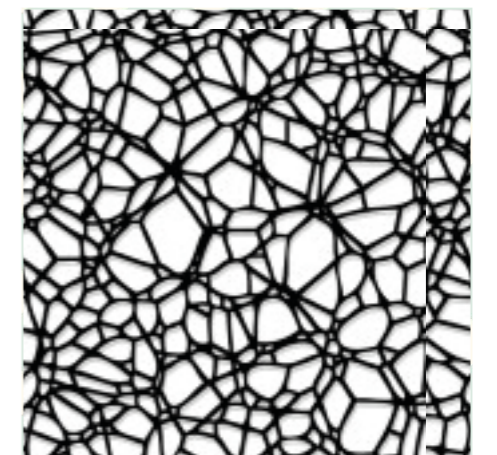
Considerando solo gli elementi del volto e stilizzando lo stesso, riducendolo agli elementi fondamentali e caratteristici del soggetto, vengono stampati sulla parte anteriore della T-shirt.. In questo caso la fantasia è un mosaico asimmetrico in bianco e nero. Alla fine su maniche e fine busto verranno applicati dei bordi di tessuto che riprendono

Misura stampe (altezza x larghezza)

Taglia L: 30x25 cm

Taglia M: 25x20cm

Taglia S: 20x15 cm

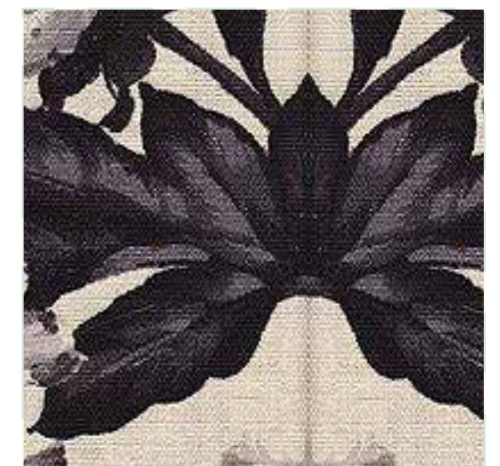


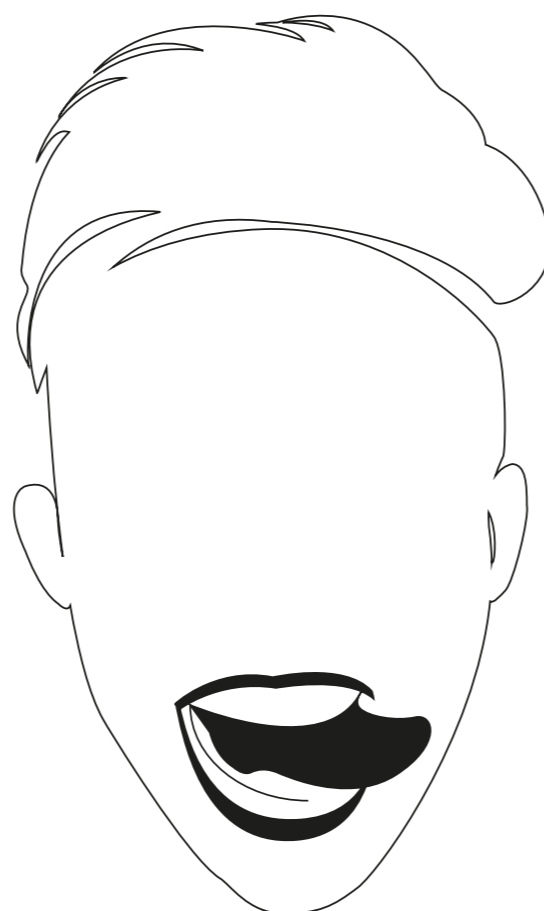
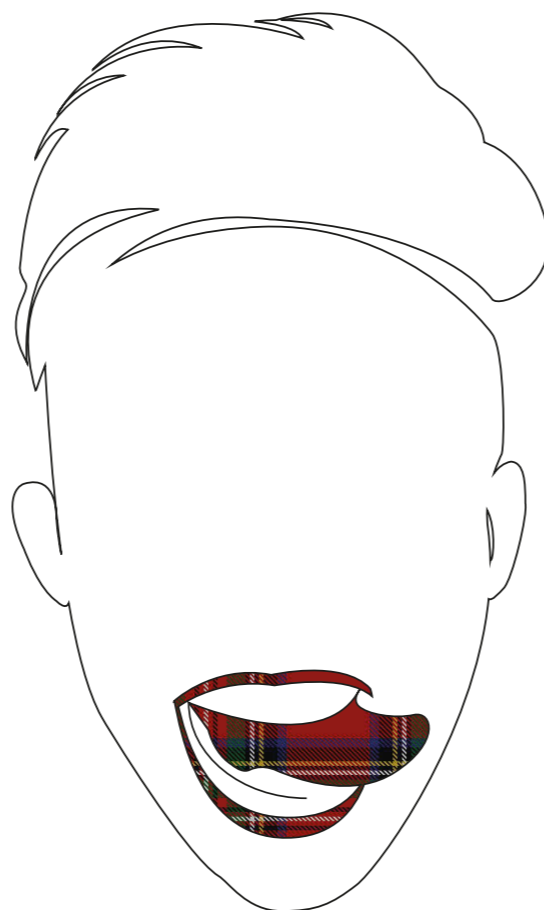
Rihanna

Modello Donna
Unione Tessuti e stampa

Considerando solo gli elementi del volto e stilizzando lo stesso, riducendolo agli elementi fondamentali e caratteristici del soggetto, vengono stampati sulla parte anteriore della T-shirt. In questo caso la fantasia è floreale con tinte scure su sfondo chiaro. Alla fine su maniche e fine busto verranno applicati dei bordi di tessuto che riprendono

Misura stampe (altezza x larghezza)
Taglia L: 30x25 cm
Taglia M: 25x20cm
Taglia S: 20x15 cm





Miley Cyrus

Modello Donna
Unione Tessuti e stampa

Considerando solo gli elementi del volto e stilizzando lo stesso, riducendolo agli elementi fondamentali e caratteristici del soggetto, vengono stampati sulla parte anteriore della T-shirt. In questo caso la fantasia è un tartan rosso e blu. Alla fine su maniche e fine busto verranno applicati dei bordi di tessuto che riprendono la fantasia della stampa.

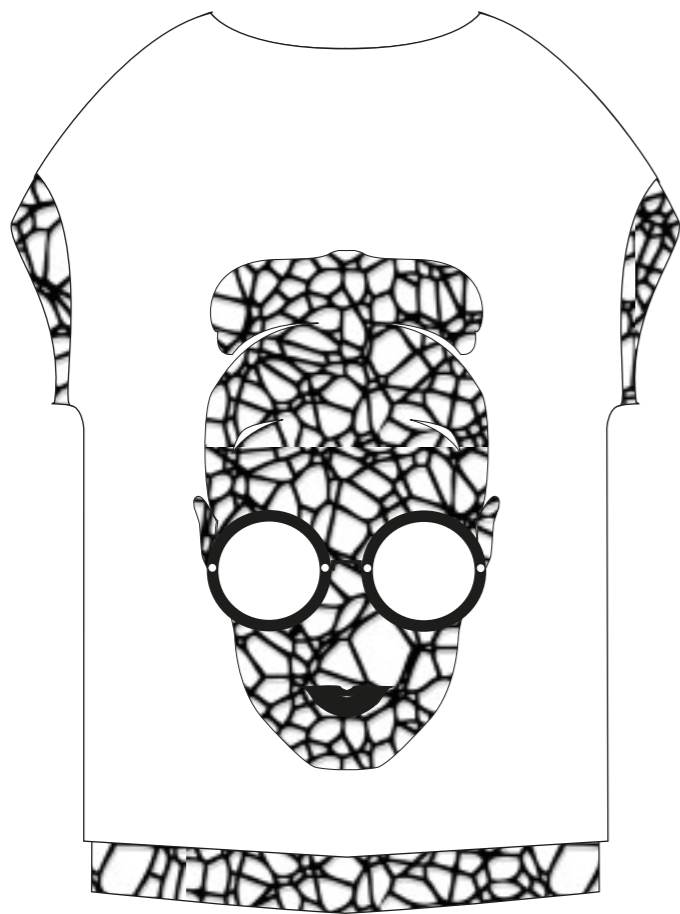
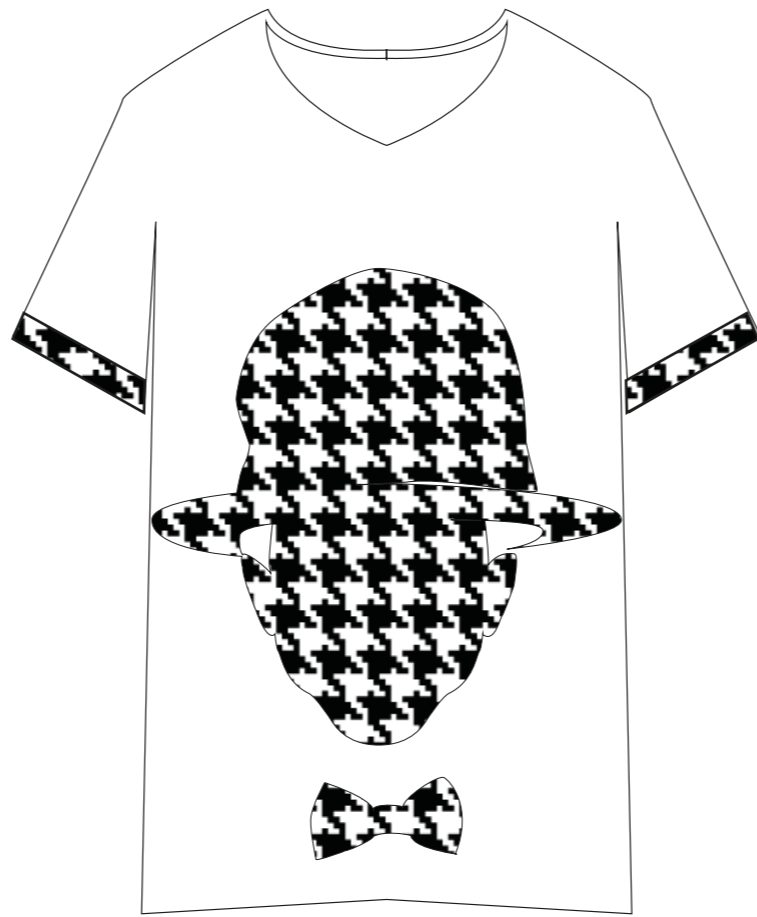
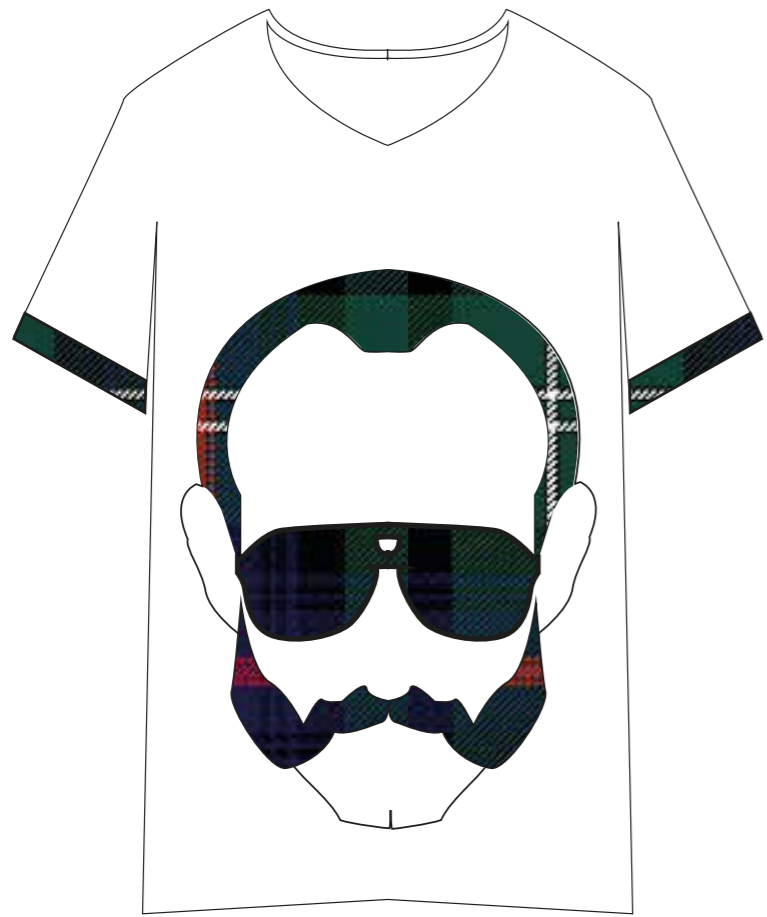
Misura stampe (altezza x larghezza)

Taglia L: 30x25 cm

Taglia M: 25x20cm

Taglia S: 20x15 cm







Packaging



Confezione

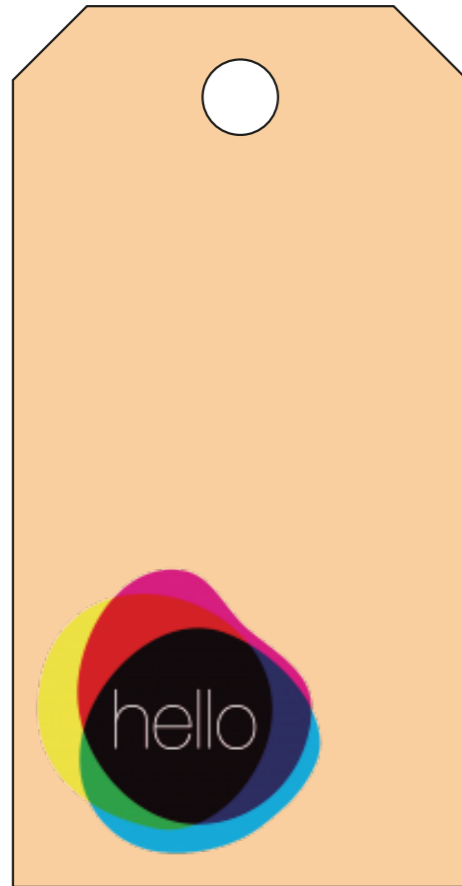
Contenitore di latta, con coperchio in plastica trasparente o latta.

All'interno verrà piegata e riposta la T-Shirt;
All'esterno verrà applicata un'etichetta con la trama che è stata applicata al prodotto, in modo da renderlo facilmente riconoscibile e

Si adattano al barattolo come dimensioni

Etichette





Fronte



Retro



N°2

Cartellini

I cartellini sono di carta semplice o in alternativa cartoncino. Sono attaccate all'indumento grazie ad un cordoncino passante per il foro posto sulla parte superiore, e avvolto attorno all'etichetta della maglietta stessa.