



Laurea Magistrale
Web marketing e
digital communication

PIANI DI STUDIO

2014/2015

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE
 in **Web marketing e digital communication**
PRIMO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Antropologia culturale del digital media	5	Base
Communication strategy and media planning	3	Caratterizzante
Copywriting e scrittura per i media digitali	4	Integrativa
Creatività e problem solving	3	Base
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante
Marketing avanzato	5	Caratterizzante
Marketing planning	5	Caratterizzante
Storia del web e della digital communication	5	Base
Strategie e tecniche di social media marketing	5	Caratterizzante
Strategie e tecniche di web marketing	5	Caratterizzante
Teorie e tecniche di digital public relation	5	Base
Social media marketing LAB	5	Laboratorio
Web marketing LAB	5	Laboratorio
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d <i>(facoltativo)</i>	-	Software
Sound design <i>(obbligatorio)</i>	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
English for business and communication	5	Integrativa
Etica e deontologia	3	Caratterizzante
Etica e media	3	Caratterizzante
Marketing research e data analysis per il mercato <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Integrativa
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Base
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5	Caratterizzante
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5	Base
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Integrativa
Unconventional marketing LAB	5	Laboratorio
Siti web avanzato <i>(Joomla-Wordpress) (obbligatorio)</i>	-	Software
Video editing avanzato <i>(Adobe Premiere - After effect) (obbligatorio)</i>	-	Software
Corso opzionale <i>(facoltativo)</i>	3	Integrativa
Project Work / Tirocinio	7	
Tesi	12	
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE
 in **Web marketing e digital communication**

CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
3D printing lab: creatività e produzione	3	Scelta
Colorpower	3	Scelta
Economia della cultura – Politiche governo e gestione	3	Scelta
Estetica della comunicazione	3	Scelta
Exhibition design	3	Scelta
Fenomenologia delle arti contemporanee	3	Scelta
Gestione d'impresa nei beni culturali	3	Scelta
Il cloud per una creatività aumentata dal connettivismo	3	Scelta
Il project management degli eventi culturali	3	Scelta
Information Design	3	Scelta
La percezione del cliente e lead generation	3	Scelta
Le strategie di comunicazione del prodotto culturale ed artistico	3	Scelta
Liquid branding communication	3	Scelta
Made in Italy in communication: strategies to add value through the country of origin effect	3	Scelta
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta
Soft skills & visual communication: the formula for professional success	3	Scelta
Storia del cinema di animazione	3	Scelta
Storytelling: la "bugia" come narrazione etica	3	Scelta
Tecnologia e multimedialità per valorizzare l'arte e i beni culturali	3	Scelta
Web design	3	Scelta



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione della
Università Pontificia Salesiana di Roma

Sede di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511
info@iusve.it

Campus di Verona
via Regaste San Zeno, 17
37138 Verona (VR)
+39 041 5498582
didattica.mstc@iusve.it

www.iusve.it

