

Discussione elaborato finale
Diploma/Master universitario di I livello
FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

MERCOLEDÌ 07 MARZO 2023

ORA	STUDENTE	TITOLO ELABORATO FINALE	MEMBRI DELLA COMMISSIONE		PRESIDENTE
14:00	Furno Elena	Neuromarketing e le ricerche in ambito vitivinicolo	Maria Pia Favaretto	Paola Carallo	Mariagrazia Villa
14:15	Campagnari Francesca	Black Friday: sviluppo del piano di comunicazione per La Giardiniera di Morgan	Maria Pia Favaretto	Paola Carallo	Mariagrazia Villa
14:30	De Tommaso Arianna	Sound Branding: il marketing sensoriale nel settore Food & Beverage	Maria Pia Favaretto	Paola Carallo	Mariagrazia Villa
14:45	Radich Eliana	Come nasce un nuovo prodotto? Analisi e strategia di comunicazione per il progetto "Scatola Verde"	Maria Pia Favaretto	Paola Carallo	Mariagrazia Villa
15:00	Pellizzaro Giorgia	L'efficacia dell'influencer marketing per comunicare il brand: il caso Cantine Vedova	Maria Pia Favaretto	Paola Carallo	Mariagrazia Villa
15:15	Boaretto Rebecca	Un modello di business omnichannel: il caso Signorvino	Maria Pia Favaretto	Paola Carallo	Mariagrazia Villa
15:30	Giorgi Beatrice	Local SEO: come ottimizzare il rapporto con i clienti grazie a Google Business Profile. Il caso Chef Express	Maria Pia Favaretto	Paola Carallo	Mariagrazia Villa