

Operation Venice Rebels (ex White Knight)

Introduzione:

Venice Rebels è un'iniziativa promossa da VeniSIA in collaborazione con Crafted che si appella agli studenti più valorosi di IUSVE.

Con una chiara missione di salvare Venezia, questo progetto combina strategie di comunicazione innovative per attirare l'attenzione di figure influenti che possano contribuire alla conservazione e alla rivitalizzazione di questa gemma storica.

Missione: adottare strategie di comunicazione coinvolgenti per attrarre l'attenzione di VIPs e celebrità del mondo dell'imprenditoria, spettacolo e politica sensibilizzandoli sulla fragilità di Venezia, attraverso l'utilizzo delle piattaforme digitali e social media per diffondere il messaggio a livello globale.

Obiettivi:

- **Salvare Venezia:** affrontare le sfide urgenti che Venezia sta affrontando, tra cui minacce ambientali e demografiche, conservazione culturale e sviluppo sostenibile.
- **Attrarre Investimenti:** catturare l'attenzione delle figure influenti del mondo per far sì che diventino rappresentati e potenziali investitori per svolgere un ruolo chiave nel sostenere il ripristino e la sostenibilità a lungo termine di Venezia.
- **Diventare famosi:** Elevare la consapevolezza globale di Venice Rebels, posizionandolo come una forza prominente nella battaglia per salvare Venezia.
- **Conquistare un Leone a Cannes:** aspirare al riconoscimento a livello internazionale, con l'obiettivo finale di vincere un prestigioso Leone al Festival di Cannes.
- **Ottenere uno stage in Crafted e VeniSIA:** avere l'opportunità di poter ottenere uno stage nell'agenzia di comunicazione e nell'acceleratore di startup più innovativi di Venezia.

Strategie e metodologie

Tattiche di Comunicazione e Attrazione:

- Utilizzare i social media, media tradizionali e strategie comunicative per conquistare l'attenzione di VIPs
- Convertire i VIPs in Ambassadors di Venezia che sposino la nostra missione

Struttura del Progetto: Il progetto si sviluppa attraverso 4 sessioni ospitate presso la struttura di VeniSIA in Giudecca, tra marzo e maggio. Gli studenti saranno suddivisi in 5 gruppi incaricati di attirare l'attenzione di VIPs che abbraccino la nostra missione.

Attività Programmabili:

• Sessioni di Formazione:

Fornire formazione dettagliata sugli obiettivi del progetto, le sfide di Venezia e le strategie di comunicazione efficaci.

- **Sviluppo di Strategie:** i cinque gruppi, suddivisi in Entertainment, Fin&Tech, Sustainability, Politics and Society, and Sport, elaboreranno strategie uniche per coinvolgere le figure influenti, utilizzando strategie comunicative innovative e creative.
- **Esecuzione delle Strategie:** implementare le strategie durante le sessioni di Marzo a Maggio, monitorando costantemente i risultati e adattandole di conseguenza.
- **Produzione di Contenuti:** creare materiale persuasivo e coinvolgente per sostenere la missione di Venice Rebels e coinvolgere il pubblico nelle pagine social.
- **Produzione Documentario:** realizzare delle live su Twitch e YouTube, video TikTok e un documentario che racconti il percorso di Venice Rebels, mettendo in luce le sfide affrontate e gli sforzi collettivi per superarle.

Sessioni di Venice Rebels presso VeniSIA - Sede Giudecca

14 - 16 Marzo: Session 1

11 - 13 Aprile: Session 2

9 - 11 Maggio: Session 3

23 - 25 Maggio: Session 4

Venice Rebels non è solo un progetto; è un appello, un movimento alimentato da VeniSIA, Crafted e dalla determinazione collettiva degli studenti ambiziosi dell'IUSVE per salvaguardare il ricco patrimonio di Venezia e assicurare il suo futuro sulla scena globale. Unisciti a noi in questa impresa storica e insieme, creare un impatto duraturo sulla Città più famosa del mondo.

Vuoi partecipare al cambiamento? LET'S DO IT

Candidati come singolo o come gruppo mandando una video presentazione motivazionale a venicerebels@crafted.it! Ricordati di dire chi sei, perché vuoi partecipare al progetto e in quale team vuoi partecipare tra:

- **Entertainment**
- **Fin&Tech**
- **Sustainability**
- **Politics and Society**
- **Sport**

Deadline candidature: 15 Gennaio 2024

Comunicazione ai teams: entro il 1 Marzo