



WMF | Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale  
4, 5, 6 giugno 2020 - Rimini  
[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it)

## BANDO DI PARTECIPAZIONE IUSVE

### **Call aperta a IUSVE per iniziativa Startup Competition Young**

Il WMF | Web Marketing Festival, il Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale è ad oggi uno dei più importanti Festival a livello nazionale e con risonanza europea nel mondo dell'innovazione. I numeri della passata edizione hanno conclamato il suo impatto e la sua risonanza: 21.000 le presenze nella tre giorni di giugno 2019, con oltre 500 speaker italiani e internazionali, 500 sponsor e partner, 600 startup, ricercatori ed investitori. Sono stati +80 gli eventi realizzati all'interno del WMF: formazione, business opportunities, networking e matching, show e live entertainment.

[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it)

### **L'attenzione del WMF al mondo dell'imprenditorialità a vocazione sociale per i più giovani**

Il WMF è da sempre impegnato a favorire la formazione e l'educazione dei più giovani attraverso l'ideazione e la creazione di iniziative ed eventi dedicati, con l'obiettivo ultimo di avvicinare gli studenti allo sviluppo delle proprie competenze nel mercato digitale e nel settore dell'imprenditorialità innovativa. Questa attenzione si intreccia alla linea valoriale del WMF sui temi sociali che il Festival in questi anni ha portato all'attenzione attraverso campagne sociali mirate. Tra questi: Accessibilità, Integrazione, Legalità, Sostenibilità, Utilizzo consapevole delle tecnologie digitali.



WMF | Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale  
4, 5, 6 giugno 2020 - Rimini  
[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it)

## La Startup Competition Young: la competizione fra idee innovative

### LA MOTIVAZIONE

L'imprenditorialità è un fattore determinante per la crescita socio-economica del Paese. Per promuovere la crescita di una cultura imprenditoriale anche tra i più giovani, il WMF organizza la Startup Competition Young, giunta alla seconda edizione. L'iniziativa è indirizzata agli **studenti di IUSVE** che hanno un'**idea innovativa** e sono pronti a svilupparla in un progetto.

### L'OPPORTUNITÀ

I progetti finalisti della Startup Competition Young avranno l'opportunità di presentare la propria idea innovativa all'interno del Festival, di fronte ad una giuria composta da investitori e partner del settore. Nel corso delle precedenti edizioni sono stati coinvolti oltre 200 studenti per un totale di oltre 50 application. I finalisti hanno vinto premi messi in palio da alcuni dei partner, tra cui **IBAN, Amazon Web Services e The Hive**.

### I TEMI

La Startup Competition Young è indirizzata allo sviluppo di **idee innovative a forte impatto sociale**. I partecipanti svilupperanno l'idea imprenditoriale relativamente ad uno dei seguenti temi, liberamente scelto:

- Sport e benessere
- Istruzione
- Turismo
- Servizi alle persone diversamente abili
- Legalità



WMF | Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale

4, 5, 6 giugno 2020 - Rimini

[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it)

- Occupabilità/accesso al lavoro
- Servizi agli anziani
- Green e sostenibilità

### **IL PITCH**

I partecipanti potranno presentare la propria idea imprenditoriale attraverso “l’elevator pitch”, una breve presentazione che ne racchiude gli elementi chiave, di fronte alla giuria e al pubblico presente all'evento.

Il WMF fornisce il **materiale di supporto** contenente le linee guida cui è necessario attenersi per la stesura del Pitch.

[Scarica il materiale di supporto](#)

### **LA STRUTTURA DELLA CALL**

Per sensibilizzare i giovani allo sviluppo di idee imprenditoriali la struttura sarà simile a quella della **Startup Competition**, che il WMF organizza da sette edizioni.

Verranno selezionate **3 idee finaliste** e ogni team avrà **3 minuti di tempo** per presentare gli elementi chiave della propria idea, durante il WMF. La giuria avrà poi altri **3 minuti per formulare domande** di approfondimento; al termine, i giurati e il pubblico esprimeranno il proprio voto per decretare il vincitore.

La call è indirizzata agli studenti di IUSVE, considerata la collaborazione che da anni contraddistingue il WMF e IUSVE.



WMF | Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale  
4, 5, 6 giugno 2020 - Rimini  
[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it)

### LA TIMELINE

- Apertura della Call dedicata a IUSVE: 22/01
- Chiusura della Call dedicata a IUSVE: 16/04
- Comunicazione team finalisti: entro il 15/05
- Presentazione: 4, 5, 6 giugno 2020

### LA MODALITÀ DI CANDIDATURA

Per candidarsi con la propria idea innovativa, è necessario compilare il form alla pagina dedicata all'iniziativa: <https://www.webmarketingfestival.it/startup-competition-young/>

- compilando tutti i campi indicati dal form
- allegando il pitch di presentazione del progetto in formato .pdf
- indicando a fianco del nome del progetto la dicitura “[IUSVE]”

*Per qualsiasi necessità relativa alla candidatura, scrivere a [innovation@webmarketingfestival.it](mailto:innovation@webmarketingfestival.it) sempre indicando che il progetto è legato alla collaborazione con IUSVE.*

### CRITERI DI SELEZIONE

**I progetti candidati alla Startup Competition Young verranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:**

- Originalità dell'idea
- Realizzabilità dell'idea imprenditoriale
- Impatto socio-economico e sostenibilità del progetto
- Stadio di sviluppo del prodotto/servizio
- Grado di innovazione e difendibilità della stessa
- Rilevanza sociale del progetto