

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

IUSVE

DGR 1284/2016 – L'IMPRESA FUTURA TRA INTERNAZIONALIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Titolo progetto: International Challenges Cod.progetto 52-3-1284-2016

Ente presentatore: IRECOOP VENETO

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER BORSA DI RICERCA APPLICATA

1. Informazioni generali sul progetto di riferimento

Il progetto, che ha come ente presentatore IRECOOP VENETO, è stato approvato e finanziato dalla Regione Veneto sul bando "L'IMPRESA FUTURA TRA INTERNAZIONALIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE" di cui all'avviso DGR 1284/2016.

L'intento del progetto "International Challenges" è di rispondere alle esigenze espresse da numerose aziende partner di intraprendere un percorso di internazionalizzazione e sviluppo delle relazioni globali.

I processi di crescita all'estero comportano difficoltà per le imprese di piccole dimensioni: l'individuazione di una strategia; la carenza di risorse finanziarie; la fattibilità in relazione alle risorse interne, alle competenze ed esperienze del capitale umano; la selezione dei mercati. Nasce da qui la scelta di strutturare un percorso che abbia ad oggetto la pianificazione della gestione legislativa e commerciale dei mercati e gli strumenti di promozione dei prodotti.

L'iniziativa prevede anche un'attività di ricerca affidata all'Università IUUVSE di Venezia quale partner operativo del progetto.

2. Descrizione dell'attività di ricerca

La ricerca è basata su **1 borsa di ricerca applicata** da condurre presso l'azienda individuata dai partner di progetto. Tale attività dovrà essere svolta in stretta sinergia con l'azienda oggetto di studio, assicurando la permanenza del ricercatore all'interno del contesto aziendale per una durata di tempo congrua al raggiungimento degli obiettivi di ricerca, e cioè per almeno il 70% del monte ore previsto (equivalente a 9 mesi e a 1440 ore).

Ciascuna borsa di ricerca applicata verrà affidata ad un soggetto in possesso dei requisiti di cui al punto 3), il quale avrà il compito di individuare, d'intesa con i referenti aziendali, i criteri di efficacia e le soluzioni tecniche più idonee al marketing internazionale, da tradurre in termini

multimediali digitali, in vista dell'utilizzo in chiave divulgativa dell'esperienza realizzata, della metodologia seguita e dei contenuti tecnici più significativi.

La durata della ricerca è di 1440 ore per 9 mesi.

3. Requisiti di ammissione dei candidati

I candidati dovranno essere di età inferiore a 29 anni, risultare disoccupati ed essere in possesso dei seguenti titoli di laurea magistrale:

- 1) Scienze della Comunicazione,
- 2) Scienze economiche (Economia e Commercio, economia aziendale, ...)
- 3) Scienze politiche (indirizzo internazionale).

4. importo della borsa di ricerca

Per compensare l'attività di ricerca è previsto un ammontare mensile di 2.000 euro lordi moltiplicati per il numero di mesi previsti dal progetto.

Dall'ammontare complessivo dell'importo corrisposto al ricercatore verranno tolti i costi relativi alle produzioni audiovisive di cui al successivo punto 5.

Le spettanze verranno liquidate dallo IUSVE in due tranches, in funzione delle erogazioni effettive liquidate dalla Regione.

5. Compiti e obblighi del ricercatore

Il ricercatore dovrà fornire un report conclusivo sull'attività svolta, che ne evidenzia i risultati conseguiti, accompagnato da un *abstract* di ricerca da inserire nell'apposito database predisposto dalla Regione del Veneto e dedicato alla raccolta di documenti e materiali di lavoro.

Inoltre, dovranno essere prodotti, al termine del percorso di ricerca, due videoclip di durata diversa che riassumano obiettivi, contenuti e risultati della ricerca stessa:

- un video, ad uso promozionale, di durata pari a 30'';
- un video di durata pari a 3' minuti, che deve essere realizzato in digitale e in formato 16:9 e deve contenere i loghi istituzionali del FSE nel Veneto.

Due copie di ogni video devono essere archiviate nel database, mentre alla Direzione Formazione e Istruzione deve essere consegnata una dichiarazione liberatoria per l'utilizzo di detti filmati in qualunque contesto la Regione lo ritenga opportuno, essendo svincolati da ogni diritto d'autore per immagini, musiche, interviste e testi ivi contenuti.

6. Modalità di selezione

La selezione avverrà attraverso la valutazione del curriculum e dei colloqui individuali.

- a) Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al CV, via web attraverso l'apposito format presente nel sito dello IUSVE, www.iusve.it, alla sezione *news*, entro tre settimane dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito.

- b) Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita commissione composta da due docenti dello

IUSVE (di cui uno fungerà da segretario) e da un rappresentante dell'Ente presentatore del progetto (che fungerà da Presidente). Il giudizio della Commissione è inappellabile.

c) Selezione dei candidati

La commissione, una volta verificati i requisiti dei candidati, comunicherà la data dei colloqui che saranno calendarizzati entro la fine del mese di maggio 2017.

d) Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno pubblicati sul sito dello IUSVE al termine della/delle giornate in cui si terranno i colloqui.