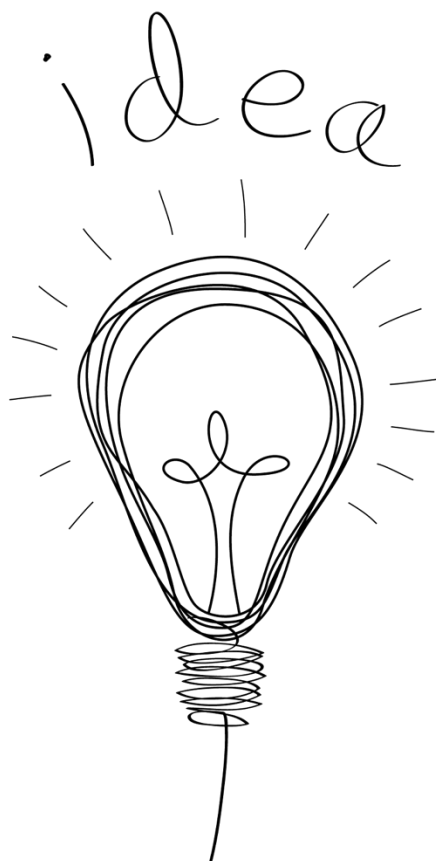


BANDO PER CONCORSO DI IDEE

Realizzazione del logo istituzionale della
Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani



Promosso da:

**FONDAZIONE COMUNITARIA
DI AGRIGENTO E TRAPANI**

In collaborazione con:

FARM CULTURAL PARK



Periferica

CON IL SOSTEGNO DI



OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Il presente bando per concorso di idee è pubblicato al fine di creare il logo istituzionale della Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani (d'ora in poi "Fondazione").

La partecipazione al concorso è gratuita.

DESCRIZIONE DELLA FONDAZIONE

La Fondazione nasce nel mese di gennaio del 2019 dopo un percorso costituente di animazione territoriale durato oltre tre anni.

L'area geografica di operatività coincide con la Sicilia sud-occidentale, vale a dire con quel territorio che si estende tra le province di Agrigento e Trapani. Quest'area, per le sue caratteristiche geografiche, storiche e socio-economiche, racchiude sfide e opportunità uniche.

Gli elementi che accomunano il territorio e che costituiscono l'identità della Fondazione sono la propria centralità rispetto al mar Mediterraneo, la rilevanza economica e sociale dei settori produttivi legati al cibo e all'agricoltura, il patrimonio naturalistico e culturale.

La Fondazione¹ avrà il compito di generare programmi d'infrastrutturazione sociale innovativi e capaci di assumere sempre più una valenza strategica con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo umano integrale, azioni di sviluppo sostenibile ed economie circolari.

Si tratta, quindi, di creare un ecosistema in grado di promuovere l'iniziativa e di farsene garante. La Fondazione, in tal senso, sarà in grado di convocare attorno a relazioni di fiducia e di progettualità tutti gli attori interessati a rispondere a un bisogno della collettività, per identificare soluzioni e mettere in moto risposte strategiche e sostenibili.

La Fondazione contribuirà al miglioramento della coesione sociale attraverso il sostegno rivolto allo sviluppo del protagonismo delle comunità, svolgendo pertanto un ruolo di attivatore e catalizzatore di risorse.

La Fondazione avrà quindi un ruolo strumentale nell'accompagnamento dei processi di riforma delle *policies* locali, sperimentando approcci integrati di sviluppo economico, sociale e culturale.

Le parole chiave del progetto sono sviluppo (sociale, culturale ed economico), innovazione, giovani, comunità, cooperazione, inclusione, collaborazione, generatività sociale, lavoro buono e giusto, partnership ibride (locali ed extra locali), cultura del dono, filantropia strategica².

La costituzione della Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani si inserisce nel programma di sostegno alle "fondazioni di comunità" nel Mezzogiorno promosso dalla Fondazione CON IL SUD³.

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

L'obiettivo del presente concorso di idee è rappresentato dalla realizzazione creativa di un logo che contraddistingua e identifichi la Fondazione per rappresentarla all'esterno e renderla riconoscibile.

L'adozione del logo servirà a farsi conoscere all'interno della comunità e ad acquisire visibilità nei confronti dei propri stakeholder.

La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari l'intera comunità territoriale di azione locale della Fondazione e, in ottica di raccolta fondi, i soggetti extra locali privati e istituzionali sia in Italia che all'estero.

¹ Per informazioni sul ruolo generale delle fondazioni di comunità consultare la ricerca di Secondo Welfare: <https://www.secondowelfare.it/rapporti/terzo-rapporto-2w/nono-capitolo-3r2w-bandera-fondazioni-di-comunita-nel-mezzogiorno.html>

² Per una panoramica sull'azione delle fondazioni di comunità in Italia consultare la guida di Assifero <http://assifero.org/wp-content/uploads/2016/09/Guida-sulle-FdC-in-Italia.pdf>

³ Programma della Fondazione CON IL SUD per il sostegno alle fondazioni di comunità nel Mezzogiorno <https://www.fondazioneconilsud.it/interventi/fondazioni-di-comunita/>

Il messaggio veicolato dal logo deve mirare, da un punto di vista comunicativo, a mettere in evidenza in modo chiaro sia la natura comunitaria e innovativa della Fondazione che la sua specifica identità rispetto al legame con il territorio in cui si trova a operare.

Il logo diventa quindi fondamentale per diverse ragioni: deve essere in grado di veicolare all'esterno i valori fondativi; deve essere capace di comunicare efficacemente e semplicemente il messaggio desiderato; deve poter essere utilizzato in modo appropriato nella comunicazione visiva in generale e in ogni specifica circostanza di comunicazione coordinata (carta intestata, biglietti da visita, etc.), di comunicazione sociale tradizionale e digitale.

CARATTERISTICHE DEL LOGO

Le caratteristiche di seguito elencate devono essere presenti in maniera concomitante.

Pertanto, il logo deve:

- far riferimento diretto alla *mission* della Fondazione volta alla promozione della coesione sociale della comunità, e al suo ruolo di catalizzatore di risorse e di attivatore di *policies* per lo sviluppo socio-economico;
- avere un'immagine chiara e riconoscibile in modo da renderlo facilmente memorizzabile;
- possedere un design semplice, originale, inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile;
- presentare un format versatile, adattabile a diverse dimensioni e usi, aumentabile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia;
- rispettare in maniera assoluta i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- essere privo di effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- garantire piena compatibilità con qualunque media utilizzato;
- includere immagini grafiche e testo funzionali al messaggio, appropriati al progetto e al pubblico cui si rivolge;
- contenere le parole "Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani".

PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il concorso per idee è aperto a tutti i soggetti maggiorenni. Si può partecipare sia come singoli che come gruppi costituiti da un massimo di 5 persone. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà inviare un solo progetto grafico.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto dovrà pervenire tramite e-mail alla Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani al seguente indirizzo: segreteria@fcagrigentotrapani.it entro e non oltre il 30/04/2019.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini.

La cartella recante la dicitura "Logo – Fondazione Comunitaria – Nome del gruppo o del singolo" dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso, quanto di seguito elencato:

- a) breve relazione tecnico-descrittiva (max 3 pagine) dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi (con dimostrazione delle possibili variabili di applicazione del logo). Il singolo partecipante o il gruppo di concorrenti dovrà garantire la paternità della relazione, nonché l'originalità e titolarità di ogni diritto afferente all'elaborato.
- b) logo in formato digitale vettoriale e in uno o più dei seguenti formati: JPEG, BITMAP; PNG;
- c) domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti (Allegato A);
- d) liberatoria per la regolamentazione dei diritti d'autore (Allegato B);

- e) copia del documento di identità del singolo sottoscrittore o del referente del gruppo;
- f) breve curriculum/profilo del partecipante e/o dei componenti del gruppo partecipante;

CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno entro i termini stabiliti la documentazione richiesta dal bando e se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso.

PROCESSO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una Commissione.

La Fondazione, nel processo di analisi ed esame delle proposte, ferma restando la propria assoluta discrezionalità al riguardo, farà riferimento ai criteri di valutazione di seguito elencati:

- valutazione della relazione tecnico-descrittiva in base ai parametri di chiarezza, originalità, innovatività;
- efficacia, immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali del logo;
- coerenza della proposta con l'identità della Fondazione;
- originalità della proposta;
- flessibilità d'uso e di applicazione.

La Commissione si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche alla proposta prescelta.

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore. La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà inviata a tutti i partecipanti. La Commissione si riserva la facoltà di non procedere all'assegnazione del premio qualora nessuna proposta risulti idonea alle finalità del bando.

NOMINA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La Commissione di valutazione sarà nominata dal Presidente della Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani entro il termine di scadenza di presentazione delle domande e sarà formata da esperti e da membri degli organi statutari della Fondazione. A seguito della insindacabile valutazione svolta dalla Commissione di cui sopra sarà comunicata la graduatoria a tutti i partecipanti.

PREMIO

Al vincitore o al team di vincitori sarà conferito un premio del valore totale massimo di 1.000 (mille) euro al lordo di ogni imposta. Il vincitore o il team di vincitori saranno invitati a partecipare ad una cerimonia ufficiale. La Commissione si riserva di organizzare un'esposizione temporanea di tutte le proposte esaminate.

La Commissione si riserva la facoltà di assegnare altri due premi al 2° e 3° classificato:

- uno stage presso Farm Cultural Park a Favara (info: www.farmculturalpark.com)
- la partecipazione al Periferica Festival 2019 - 6th International Summer School of Architecture, Art & Design a Mazara del Vallo (info: www.perifericaproject.org)

Il vincitore sarà tenuto a fornire le linee guida per l'utilizzo del logo nelle sue diverse applicazioni e la relativa modulistica entro 15 giorni dalla comunicazione dell'assegnazione del premio.

PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

La Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani sarà l'esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

Con l'approvazione del presente bando i partecipanti rinunciano, pertanto, a ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano la Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità della Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani. La partecipazione al concorso presuppone la totale e incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali comunicati alla Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani nell'ambito del concorso di idee saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati conservano i diritti previsti dalla normativa vigente sul trattamento dei dati personali.

INFORMAZIONI

Ulteriori chiarimenti possono essere richiesti all'indirizzo e-mail: segreteria@fcagrigentotrapani.it