

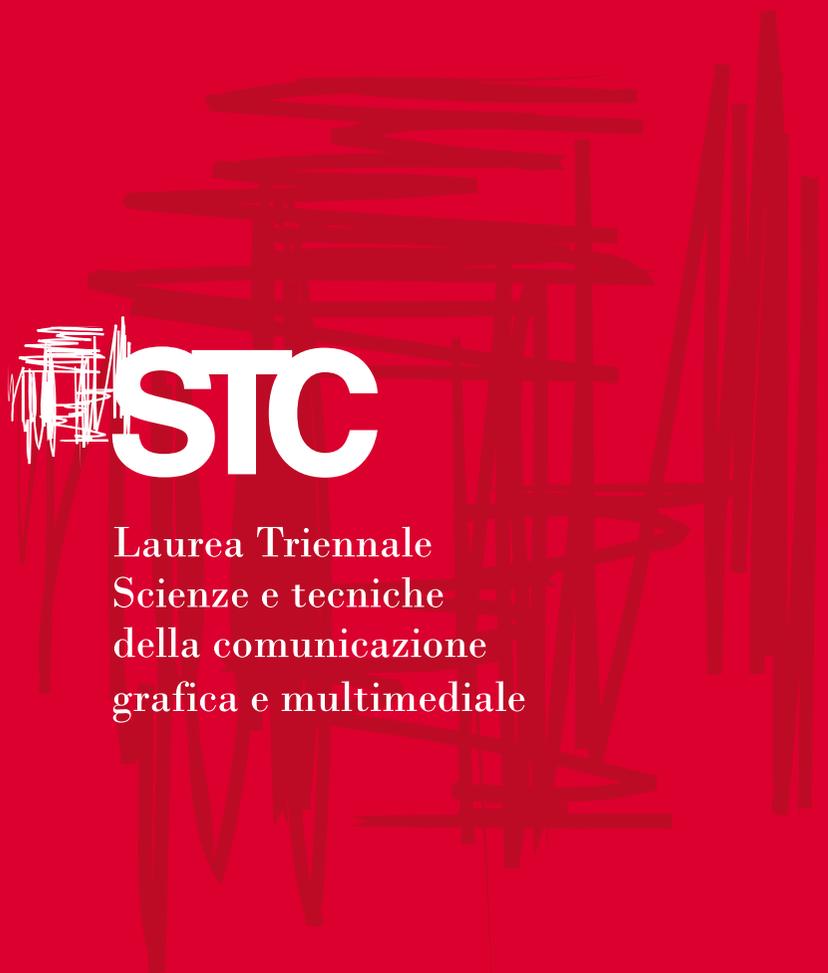


Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione della
Pontificia Università Salesiana di Roma

via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498503

info@iusve.it
www.iusve.it



STC

Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

2011/2012
Ratio studiorum

STC



**STC
Ratio
studiorum**

2011/2012

Ratio studiorum

*La comunicazione è uno degli eventi sociali più importanti:
comunicare significa vivere e
implica una continua trasformazione
cui è impossibile sottrarsi.*

*Per comunicare ci serviamo di vari canali e codici
che lo sviluppo delle nuove tecnologie dell'informazione
e della comunicazione
hanno reso disponibili per tutti
e pervadono l'ambiente in cui viviamo e operiamo,
trasformano i sistemi di comunicazione d'impresa e
della comunicazione pubblica, dell'industria editoriale.*

Profilo professionale Il Corso di Baccalaureato/laurea triennale ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di:

- conoscere, scegliere e utilizzare i linguaggi e le tecniche più idonee per assicurare la comunicazione;
- progettare soluzioni di comunicazione con tecniche integrate;
- far interagire funzionalmente la dimensione della creatività, il senso e il gusto del bello, con le tecnologie;
- armonizzare in modo sinergico: abilità, tecniche, creatività, contenuti del messaggio, logiche di marketing, in relazione alla persona e al target dell'azienda.

Sbocchi lavorativi I laureati negli indirizzi previsti svolgeranno attività professionale in diversi ambiti quali:

- aziende che operano nel campo della grafica, della comunicazione e della multimedialità;
- la libera professione;
- le istituzioni e la pubblica amministrazione;
- aziende di grandi dimensioni che abbiamo al proprio interno un ufficio pubblicitario, o di comunicazione, o di marketing;
- studi di progettazione grafica ed editoriale.

Titolo rilasciato Diploma di Baccalaureato internazionale in "Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale" dell'Università Pontificia Salesiana.

L'offerta formativa I laureati negli indirizzi previsti svolgeranno attività professionale in diversi ambiti quali:

- aziende che operano nel campo della grafica aziendale, della comunicazione e della multimedialità;
- la libera professione;
- le istituzioni e la pubblica amministrazione;
- aziende di grandi dimensioni che abbiamo al proprio interno un ufficio pubblicitario, o di comunicazione, o di marketing;
- studi di progettazione grafica ed editoriale.

In funzione di questi vari contesti operativi il curriculum prevede due indirizzi:

Comunicazione grafica - pubblicitaria

L'attività professionale di riferimento è finalizzata alla progettazione e realizzazione di prodotti grafico-pubblicitario, editoriale. Le attività principali consistono nel coordinamento del processo produttivo, nella individuazione delle soluzioni mediali più opportune, nell'editing e nel controllo finale del progetto.

In questo indirizzo le competenze chiave da acquisire riguardano:

- la padronanza dei principali software di computer graphic;
- la padronanza delle principali tecnologie multimedia;
- il controllo dei processi di produzione grafico-editoriale;
- la capacità di lavorare in team;
- il rispetto dei principi di gestione economica e organizzativa dei progetti;
- la capacità di analisi e decodifica dei linguaggi iconici e simbolici;
- l'abilità di applicare teorie e modelli della comunicazione nei contesti specifici.

Comunicazione d'impresa e istituzionale

L'attività professionale di riferimento è rappresentata dalla progettazione, organizzazione e gestione della comunicazione d'impresa, privata o istituzionale, sia sul versante

interno dell'organizzazione, sia sul versante esterno del marketing e delle attività pubblicitarie, promozionali e di presenza sociale.

In questo indirizzo le competenze chiave da acquisire riguardano i seguenti ambiti:

- la sensibilità estetica;
- la capacità creativa;
- l'orientamento al cliente;
- l'attenzione al contesto socioculturale;
- la capacità di analisi e decodifica dei linguaggi iconici e simbolici;
- la capacità di applicazione delle teorie e dei modelli della comunicazione nei contesti specifici.

Ammissione Sono ammessi coloro che sono in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo che dia accesso all'università nella propria nazione.

Frequenza La frequenza alle attività didattiche e formative è obbligatoria almeno per i due terzi delle lezioni; completamente per laboratori e tirocinio.

Lezioni, laboratori e tirocinio Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre (VE): lunedì, martedì, mercoledì, giovedì mattina (9.00-13.20) e un pomeriggio tra lunedì, martedì, mercoledì, giovedì (15.00-17.50) per un totale di 24 ore accademiche settimanali.

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Verona (VR): martedì, mercoledì, giovedì, venerdì mattina (9.00-13.20) e un pomeriggio tra martedì, mercoledì, giovedì, venerdì (14.00-17.30) per un totale di 24 ore accademiche settimanali.

Struttura del corso Il percorso formativo triennale

- è organizzato in un biennio comune e in un terzo anno le cui discipline sono contestualizzate nell'ambito dell'indirizzo scelto;
- è articolato in 6 semestri con attività didattiche per complessivi 180 crediti formativi universitari.

Lo studente al termine del secondo anno potrà scegliere tra:

- comunicazione grafica e pubblicitaria;
- comunicazione d'impresa e istituzionale.

Per raggiungere le finalità e gli obiettivi indicati, il curriculum del Corso di Baccalaureato comprende:

- attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze umane, sociali, della comunicazione e dell'informazione multimediale;
- attività orientate al possesso e all'utilizzo delle tecniche pertinenti alla comunicazione multimediale, grafica ed editoriale;
- attività di laboratorio, interscambi e visite ad aziende del settore, tirocinio formativo presso studi di progettazione, aziende grafiche, case editoriali e uffici marketing;
- partecipazione a seminari, convegni, visite ad istituzioni analoghe, aziende leader del settore in Italia e nell'Unione Europea;
- project work e realizzazione di un concept grafico-pubblicitario.