



Laurea Magistrale
Web marketing e
digital communication

PIANOD I STUDI
DISCIPLINE SSD
2017/2018

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
in **Web marketing e digital communication**

CLASSE DI LAUREA:

LM59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA	SSD
Antropologia culturale del digital media	5	Base	M-DEA 01
<i>Communication strategy and media planning</i>	3	Caratterizzante	SPS/08
Copywriting e scrittura per i media digitali	4	Integrativa	L-ART/06
Creatività e problem solving	3	Base	SPS/08
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante	IUS 10
Marketing planning	5	Caratterizzante	SECS-P/08
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Base	M-PED 01
Storia del web e della digital communication	5	Base	L-ART03
Strategie e tecniche di social media marketing	5	Caratterizzante	SECS-P/08
Strategie e tecniche di web marketing	5	Caratterizzante	SECS-P/08
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5	Base	SPS/08
Social media marketing LAB	5	Laboratorio	SECS-P/08
Web marketing LAB	5	Laboratorio	SECS-P/08
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d (<i>facoltativo</i>)	-	Software	L-INF05
Sound design (<i>obbligatorio</i>)	-	Software	ICAR 13
<i>Totale crediti</i>	60		

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA	SSD
<i>English for business and communication</i>	5	Integrativa	L/LIN 12
Etica e deontologia	3	Caratterizzante	M-FIL 05
Etica e media	3	Caratterizzante	M-FIL 05
Marketing avanzato	5	Caratterizzante	SECS-P/08
Marketing research e data analysis per il mercato (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Integrativa	SECS-S/03
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5	Caratterizzante	SECS-P/08
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5	Integrativa	L-ART/06
Teorie e tecniche di digital public relation	5	Base	L-ART/06
Unconventional marketing LAB	5	Laboratorio	SECS-P/08
Siti web avanzato (<i>Joomla-Wordpress</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Software	L-INF05
Video editing avanzato (<i>Adobe Premiere - After effect</i>) (<i>obbligatorio</i>)	-	Software	L-INF05
Corso opzionale (<i>facoltativo</i>)	3	Integrativa	-
Project Work / Tirocinio	7		
Tesi	12		
<i>Totale crediti</i>	60		

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
 in **Web marketing e digital communication**

CLASSE DI LAUREA:

LM59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA	SSD
Digital Marketing Audit	3	Scelta	SECS-P/08
La comunicazione emozionale	3	Scelta	SPS/08
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta	SPS/08
Strategie e strumenti per il digital marketing integrato	3	Scelta	SECS-P/08
Trapped graphic design	3	Scelta	ICAR 13



Campus di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)

Campus di Verona
Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

