

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

DGR nr. 686 del 16 maggio 2017 – ATELIER AZIENDALI: Il patrimonio d'impresa quale strategia competitiva aziendale e territoriale

Progetto cod. 2508-1-686-2017: MEMORIE FUTURE SPORTSYSTEM

Finanziato con DDR n. 761 del 19/07/2017

Ente presentatore: FINECO INNOVAZIONE

Partner per la ricerca: IUSVE

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER BORSA DI RICERCA APPLICATA

1. Informazioni generali sul progetto di riferimento

La Regione Veneto intende promuovere la valorizzazione del patrimonio aziendale delle eccellenze del made in Veneto attraverso il finanziamento di percorsi volti a recuperare l'eredità imprenditoriale e culturale del sistema produttivo Veneto, il rapporto che quest'ultimo ha instaurato nel tempo con il territorio e le sue istituzioni, nonché porre le basi per la creazione di nuova impresa e per la promozione dell'innovazione sociale e tecnologica.

Per patrimonio aziendale si intende quell'insieme di risorse, materiali e immateriali, che giocano spesso un ruolo fondamentale per la competitività di un'impresa, ma che, altrettanto spesso, sono difficili da misurare, quantificare e valutare.

2. Descrizione dell'attività di ricerca

Il progetto prevede **1 borsa di ricerca applicata** da condurre nel contesto del Museo Diffuso Sportsystem per un ammontare di **11 mesi**. Essa verrà affidata ad un esperto/a ricercatore/ricercatrice a cui verrà affidato il compito di avvalorare le azioni condotte dalle singole imprese intenzionate ad esaltare e curare il proprio patrimonio aziendale.

L'obiettivo è quello di collaborare con le aziende coinvolte nella formazione allo scopo di trasformare il museo in una banca dati di conoscenze tecniche legate alle svolte tecnologiche che hanno reso il distretto un esempio unico nel panorama internazionale e che vengono raccontate all'interno delle teche del museo. Uomini azienda, personale tecnico e addetti ai lavori, anche nella logica dello storytelling e della videointervista, raccontano gli oggetti esposti nel museo, rendendo il know how del distretto parte integrante di una narrazione espositiva e museale.

Nello specifico, gli obiettivi della ricerca sono:

- supportare il riconoscimento degli artefatti di valore, anche da un punto di vista storico;
- ricostruire il profilo storico degli oggetti, la loro funzione, il loro sviluppo nel tempo, il loro background;

- effettuare un'analisi comparata di alcune tematiche trasversali di rilevanza per le imprese partner, con lo scopo di esaminare le diverse criticità emerse e proporre delle strategie di risoluzione collocate all'interno di un quadro scientifico più ampio del semplice caso aziendale trattato.
- porre l'attenzione al recupero del patrimonio di aziende non più presenti nel mercato, e alla ricerca di metodologie di comunicazione e coinvolgimento educativo e didattico per il mondo della scuola

La borsa di ricerca verrà affidata ad un soggetto selezionato tramite bando pubblico e sulla base di criteri standard stabiliti ex-ante.

La borsa di ricerca sarà coordinata dall'Ente capofila in collaborazione con IUSVE e ISRE.

La durata della ricerca sarà di 11 mesi (da ottobre 2017 a settembre 2018) full time 40 ore settimanali.

3. Requisiti di ammissione dei candidate

La ricerca è rivolta a ricercatori/ricercatrici in possesso di laurea magistrale (o titolo superiore) in uno dei seguenti ambiti:

- 1) Scienze della comunicazione
- 2) Storia
- 3) Lettere e filosofia
- 4) Scienze dell'educazione e della formazione

Costituisce titolo preferenziale comprovata esperienza pregressa in attività di ricerca.

4. Importo della borsa di ricerca

Per compensare l'attività di ricerca è previsto un ammontare complessivo di 19.000,00 € al lordo delle spese aziendali.

Le spettanze verranno liquidate da ISRE in due tranche, in funzione delle erogazioni effettive liquidate dalla Regione.

5. Compiti e obblighi del ricercatore

Il ricercatore dovrà fornire un report conclusivo sull'attività svolta che ne evidenzii i risultati conseguiti (in conformità con il Testo Unico DGR 679/2015), accompagnato da un *abstract* di ricerca da inserire nell'apposito database predisposto dalla Regione del Veneto e dedicato alla raccolta di documenti e materiali di lavoro.

Inoltre, dovranno essere prodotti, al termine del percorso di ricerca e in collaborazione con l'ufficio Comunicazione Integrata di IUSVE, due videoclip di 2/3' minuti ciascuno che narrino il progetto dando evidenza ai risultati raggiunti. I video dovranno contenere i loghi istituzionali del FSE nel Veneto.

6. Modalità di selezione

La selezione avverrà attraverso la valutazione del curriculum e dei colloqui individuali.

a) Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al CV, via web attraverso l'apposito format presente nel sito dello IUSVE, allegato alla news del bando, entro il giorno 25/09/2017

b) Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita commissione composta da 1 rappresentante di IUSVE, 1 rappresentante di ISRE (partner operativi per la ricerca) e 1 rappresentante di Fineco Innovazione (ente capofila del progetto). Il giudizio della Commissione è inappellabile.

c) Selezione dei candidati

La commissione, una volta verificati i requisiti dei candidati, comunicherà la data dei colloqui che saranno calendarizzati nel mese di settembre 2018.

d) Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno pubblicati sul sito dello IUSVE al termine della/delle giornate in cui si terranno i colloqui.

Per informazioni:

Alessia Calore

progetti@isre.it