



Istituto Universitario Salesiano Venezia

**COM
UNIC
AZIONE**

LAUREA TRIENNALE

► **SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
GRAFICA E MULTIMEDIALE - SENIOR**



Istituto Universitario Salesiano Venezia

#IUSVEFAMILY



WWW.IUSVE.IT

SOMMARIO

5 UNIVERSITÀ IUSVE

- 6 Lettera del Preside
- 8 Lo IUSVE
- 9 Offerta didattica
- 10 Origini
- 10 Progetto culturale
- 11 Ricerca
- 11 Internazionalità
- 11 Tirocini e workshop

13 LAUREA TRIENNALE STC SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA E MULTIMEDIALE - SENIOR

- 14 Lettera del Direttore di Dipartimento
- 16 Ammissione
- 16 Frequenza
- 17 Lezioni, Laboratori, Esercitazioni e Formazione Online
- 17 Struttura del Corso di Laurea
- 18 Struttura del Curricolo e attività formative
- 19 Profilo professionale
- 19 Sbocchi lavorativi
- 20 Titolo rilasciato e indirizzi
- 20 Piano di studi
- 25 INFORMAZIONI UTILI**







UNIVERSITÀ IUSVE

LETTERA DEL PRESIDE

Care studentesse e cari studenti, vi do anzitutto il benvenuto a nome di tutta la nostra Università, ringraziandovi per **la fiducia che sempre più numerosi state accordando allo IUSVE.**

Come molti di voi sanno, la nostra istituzione ha un'esperienza poco più che ventennale, ma può contare sulla tradizione più che secolare della Congregazione salesiana e su una rete diffusa di presenza a livello internazionale, in particolare attraverso le IUS (Istituzioni Universitarie Salesiane). **Questa tradizione rappresenta per noi la fonte principale di ispirazione** in termini di principi guida e di stile da condividere nella comunità accademica: convivialità di relazioni, rigosità nello studio, disponibilità e senso del servizio agli altri.

Come studenti siete chiamati oggi a saper interpretare i forti cambiamenti in atto vivendo da persone libere e costruttive per essere protagonisti sempre più attivi nella società e nel mondo del lavoro. Il contesto in cui siamo immersi non è dei più facili, ma proprio per questo conta molto l'iniziativa di tutti e la condivisione di intenti e progetti.

Il 2018 sarà per noi un anno particolare perché dedicato dall'Università Pontificia Salesiana,

cui siamo aggregati, ad una riflessione specifica, sul piano scientifico ed educativo, proprio sui giovani, in collegamento con l'iniziativa di papa Francesco sul "sinodo dei giovani".

Ciò significa ribadire **un forte impegno ad interrogarci su come contribuire a costruire il futuro del nostro paese** e a farci carico della nuova domanda proveniente dalle persone e dal territorio.

Per questo si impone uno **sforzo di aggiornamento continuo della nostra offerta accademica e culturale** che intendiamo orientare, anche col vostro aiuto, nelle seguenti direzioni:

- un'Università che sia vissuta non solo "per", ma soprattutto "con" gli studenti;
- un ambiente culturale con una forte connotazione umana e relazionale;
- un luogo di ascolto, scoperta e innovazione sociale.

Ha scritto don Bosco: «non il numero fa una casa, ma lo spirito. Vi sia un solo spirito per raggiungere un unico fine» (IX,565).

Ma in che cosa si concretizza per noi tale spirito? Potremmo dire soprattutto nella ricerca della verità. Come infatti ci è stato ricordato in un recente convegno internazionale organizzato dallo IUSVE sulle figure di John Newman ed

Edith Stein, il contesto antropologico attuale appare segnato da nichilismo, relativismo, narcisismo, oltre che da un diffuso riduzionismo tecnologico; proprio per questo esso sollecita fortemente la domanda sulla verità dell'uomo. Allora l'attenzione della nostra Università non può che qualificarsi in senso "pedagogico" ed insieme interdisciplinare: non a caso la parola greca *paideia* indica la disposizione connaturata nell'uomo ad **interrogarsi sulla propria essenza e dunque sull'essenza della verità**. Ma, se la verità e la natura dell'uomo sono un fatto complesso, alla sua conoscenza devono concorrere tutte le singole scienze praticate nell'Università che sono necessariamente in relazione tra loro e con il tutto di cui sono parte.

È urgente pertanto, afferma Papa Francesco parlando agli universitari del Cile, «creare spazi in cui la frammentazione non sia lo schema dominante, nemmeno del pensiero; per questo è necessario insegnare a pensare ciò che si sente e si fa; a sentire ciò che si pensa e si fa; a fare ciò che si pensa e si sente. Un dinamismo di capacità al servizio della persona e della società» (discorso del 17 gennaio 2018).

E ancora: «L'Università, in questo senso, vive la sfida di generare, all'interno del proprio stesso ambito, le nuove dinamiche che superino ogni frammentazione del sapere e stimolino una vera universitas [...] Un tale dialogo può essere condotto solo

da un epistémè capace di assumere una logica plurale, quella cioè che fa propria l'interdisciplinarietà e l'interdipendenza del sapere [...] Così si produrrà quella sinergia così arricchente tra rigore scientifico e intuizione popolare. **La stretta interazione reciproca impedisce il divorzio tra la ragione e l'azione, tra il pensare e il sentire, tra il conoscere e il vivere, tra la professione e il servizio**. La conoscenza deve sempre sentirsi al servizio della vita e confrontarsi con essa per poter continuare a progredire. Di conseguenza, la comunità educativa non si può limitare ad aule e biblioteche, ma deve tendere continuamente alla partecipazione».

Ecco allora che potremmo quindi fare nostro anche l'appello finale del Papa agli universitari: «Siete chiamati a generare processi che illuminino la cultura attuale proponendo un umanesimo rinnovato che eviti di cadere in riduzionismi di qualunque tipo. E questa profezia che ci viene chiesta ci spinge a cercare spazi sempre nuovi di dialogo più che di scontro; spazi di incontro più che di divisione».

Buon anno accademico!

Prof. Arduino Salatin
Preside IUSVE

Qual è il tuo talento?

Iscriversi allo IUSVE significa poter vivere, coltivare e finalizzare le proprie passioni grazie a un'offerta formativa in grado di cogliere e valorizzare le reali inclinazioni di ognuno e trasformarle in abilità professionali.

Perché IUSVE vuol dire un approccio equilibrato tra discipline teoriche e pratiche finalizzato ad un legame diretto col mondo del lavoro e della ricerca, un'opportunità concreta di dare forma al proprio talento nei tre diversi dipartimenti:

Dipartimento di Comunicazione

Laurea Triennale in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale - Laurea Magistrale in Web marketing & digital communication e Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione

Dipartimento di Pedagogia

Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore Sociale e Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore della prima infanzia - Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale, Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione degli interventi socio-educativi e Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche

Dipartimento di Psicologia

Laurea Triennale in Psicologia dell'educazione - Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità

MASTER, CORSI, FORMAZIONE

Formare talenti significa essere in grado di fornire una proposta formativa continua, aggiornata e sempre al passo con i tempi capace di specializzare le proprie competenze attraverso Master universitari e corsi d'eccellenza:

Master in Food&Wine 4.0;

Master in Counselling educativo;

Master in Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense;

Master in Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale;

Master in Coordinatori psicopedagogici e Consulenti dei servizi della prima infanzia;

Master in Psicologia dello sport.

ORIGINI

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) con lo scopo di realizzare iniziative di studio, ricerca e documentazione, formazione superiore di operatori ed esperti in ambito formativo e guida alla sperimentazione di interventi formativi.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF) con la finalità di dare forma curricolare accademica ad alcune iniziative di formazione.

10 anni dopo, nel 2004, la SISF si trasferiva a Venezia - Mestre ed apriva la sua offerta formativa ai Corsi di Baccalaureato (Laurea Triennale) e Licenza (Laurea Magistrale) negli indirizzi di psicologia, pedagogia e comunicazione.

A partire dall'anno accademico 2011/2012 la SISF aggiorna il suo acronimo in IUSVE.

**PROGETTO
CULTURALE**

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali, inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscano l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli Studenti.

RICERCA

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione, per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica nelle aree di studio specifico, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione come pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

**INTERNA-
ZIONALITÀ**

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca lo IUSVE offre l'opportunità ai propri studenti di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte del circuito mondiale universitario e accademico denominato IUS (Istituzioni Universitarie Salesiane) aderendo attivamente ad una rete di oltre 89 facoltà sparse per tutto il mondo.

**TIROCINI E
WORKSHOP**

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando, a verifica delle competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con oltre 700 enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero. Inoltre, come precioso momento di progettualità, grazie ai workshop organizzati dall'Università potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.



#iusvefamily

TUSVE



STC
SENIOR

LAUREA TRIENNALE

> **SCIENZE E TECNICHE**
DELLA COMUNICAZIONE
GRAFICA E MULTIMEDIALE - SENIOR

92

34
20
38

*Complicare è facile, semplificare è difficile.
Per complicare basta aggiungere tutto quelle
che si vuole: colori, forme, azioni, decorazioni,
personaggi, ambienti pieni di cose.
Tutti sono capaci di complicare.
Pochi sono capaci di semplificare.*

BRUNO MUNARI

LETTERA DEL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

In questi ultimi anni le aziende di grafica, di stampa e di comunicazione e i singoli individui hanno insistentemente richiesto alla nostra Università un **corso di formazione accademica che colmasse le lacune di lavoratori che erano già da anni nel mondo del lavoro** ma che non avevano mai avuto la possibilità di riqualificarsi o di approfondire le proprie competenze al di là del diploma di scuola superiore conseguito o di corsi di alta formazione.

Dall'anno accademico **2012/2013** lo IUSVE ha risposto con grande successo a questa richiesta attivando il corso di laurea triennale in *“Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale”* per studenti lavoratori **che abbiamo chiamato corso “SENIOR”**.

Sull'esperienza del percorso tradizionale e la frequenza di studenti-lavoratori, che hanno apprezzato le competenze e le abilità conseguite, abbiamo formulato il piano di studi di questo nuovo percorso che **verrà riattivato per la settima volta nell'anno 2018/2019. Non si distingue dal percorso tradizionale per i corsi attivati, in quanto risultano essere pertinenti ed efficaci, ma nel contenuto, ovviamente modulato ad hoc perché rivolto a persone che già da diversi anni operano nel mondo della comunicazione, e nelle modalità di frequenza.**

Il mondo della comunicazione si evolve velocemente e ciò che si è appreso anche solo pochi anni fa non è più sufficiente per poter rimanere da protagonisti in questo am-

biente che diventa sempre più competitivo. Basti pensare alle innovazioni tecnologiche avvenute negli ultimi tre anni dove le applicazioni *mobile*, il marketing non convenzionale, l'imporsi dei *social media* e l'evoluzione dell'*information design* sono diventati gli elementi di sfida per un'azienda che voglia rimanere nel mercato. Non si tratta di trasmigrare le competenze grafico-creative che si hanno in questo nuovo mondo digitale ma di apprendere un nuovo linguaggio proprio.

Accanto a queste sfide legate all'attualità uno studente-lavoratore che vuole iscriversi al nostro corso di laurea si **troverà ad apprendere nuove competenze culturali che possono diventare l'elemento di distinzione per la realizzazione di un progetto di comunicazione.**

Non si tratta di “laureare l'esperienza lavorativa”,

ma la nostra scelta accademica è quella di affiancare all'esperienza lavorativa il dato culturale fondativo di modo che queste due attività della vita umana e della mente si integrino e diano una nuova identità al laureato.

Non sarà facile abbinare un'attività lavorativa agli studi accademici ma credo che la capacità motivazionale dei nostri docenti coinvolti, la presenza fissa di un *tutor* e la tenacia degli studenti sapranno essere il giusto mix che porterà questo percorso di laurea a distinguersi ed ottenere i risultati attesi.

Prof. Mariano Diotto

Direttore del Dipartimento di Comunicazione

AMMISSIONE

Il numero di ammessi al corso di laurea “SENIOR” ogni anno è di 50 studenti-lavoratori per il Campus di Verona e verrà avviato al raggiungimento di almeno 20 iscritti. Non è previsto un test d'ammissione ma un colloquio motivazionale. Possono iscriversi al Corso di Laurea Triennale coloro che sono in possesso di un **diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o titolo equiparato conseguito all'estero.**

Sono ammessi studenti provenienti da altre università previa valutazione dei titoli e/o dei Crediti Formativi Universitari (ECTS).

Per l'ammissione al percorso “SENIOR” lo studente-lavoratore dovrà:

- › avere almeno **21 anni** compiuti al momento dell'inizio dell'anno accademico;
- › attestare di **possedere un lavoro o a tempo pieno o part-time nel settore della comunicazione.**

FREQUENZA

La frequenza alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i **2/3 delle lezioni** per aver diritto di accedere all'esame; mentre è obbligatoria al **100% per i laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

Durante il periodo di tirocinio viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto; in alternativa è possibile il riconoscimento della propria attività lavorativa, purché in linea con il percorso di studi.

**LEZIONI,
LABORATORI,
ESERCITAZIONI
E FORMAZIONE
ONLINE**

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Verona il venerdì pomeriggio dalle 15.00 alle 19.30, il **sabato** mattina dalle 9.00 alle 13.30 e il pomeriggio dalle 14.30 alle 16.35 per un totale di **14 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre sarà di 14 settimane di lezione nel primo e secondo anno; un unico semestre di 14 settimane di lezione è previsto per il terzo anno. Dall'estate del secondo anno gli studenti possono accedere al tirocinio che potrà essere svolto nell'azienda dove lavorano purché rientri nei criteri stabiliti dal regolamento del Corso di laurea.

Il percorso di laurea "SENIOR" per studenti-lavoratori prevede attività da svolgere in formazione a distanza su **piattaforma on line** per un quarto del monte ore totale della disciplina accademica.

Ogni docente proporrà dei contenuti e degli elaborati da sviluppare sulla piattaforma e gli studenti avranno la possibilità di consultare un tutor esperto, per realizzare correttamente tale attività personale.

Alcune discipline potranno essere attivate con percentuali di formazione on line fino ad un massimo del 75%.

**STRUTTURA
DEL CORSO DI
LAUREA**

La struttura del corso ha la durata di **sei semestri**, per complessivi 180 ECTS e si conclude con la tesi.

**STRUTTURA
DEL
CURRICOLO
E ATTIVITÀ
FORMATIVE**

Per raggiungere le finalità e obiettivi indicati il curriculum del corso di laurea comprende:

- › attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze umane, sociali, della comunicazione e dell'informazione multimediale;
- › attività orientate al possesso e all'utilizzo delle tecniche pertinenti alla comunicazione multimediale, grafica ed editoriale;
- › project work e realizzazione di concept grafici-pubblicitari;
- › partecipazione a concorsi ad intra, nazionali ed internazionali;
- › visite a prestigiose aziende presenti nel territorio in quanto testimonial di comunicazione efficace e vincente;
- › visita alle più importanti fiere nazionali di grafica, di comunicazione e di multimedia communication and technology;
- › gemellaggio con un'università internazionale europea, con visita da parte degli studenti assieme ai docenti di indirizzo e partecipazioni a lezioni accademiche;
- › visita a musei ed eventi di rilevanza nazionali guidati dai docenti dell'ambito accademico di riferimento (storia dell'arte, design, graphic communication, fotografia e digital communication).

**PROFILO
PROFESSIONI-
NALE**

Il corso di laurea ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di:

- › conoscere, scegliere e utilizzare i linguaggi e le tecniche più idonee per assicurare una comunicazione efficace e vincente;
- › progettare soluzioni di comunicazione con tecniche integrate;
- › combinare funzionalmente la dimensione della creatività, del senso e del gusto del bello con le tecnologie più innovative;
- › armonizzare in modo sinergetico abilità tecniche, creatività, contenuti del messaggio, logiche di marketing, in relazione alla persona e al target psicosociologico individuato;
- › creare l'immagine coordinata e la brand identity di un'azienda all'interno di una comunicazione integrata e communication mix;
- › utilizzare i più moderni sistemi di comunicazione multimediale (*unconventional marketing, viral marketing, social media marketing, applicazioni mobile*);
- › integrare le competenze tradizionali della comunicazione grafica e multimediale con le nuove tecniche di *information design, multimedia marketing e video editing*;
- › realizzare l'interfaccia grafica di siti web.

**SBOCCHI
LAVORATIVI**

I laureati negli indirizzi previsti svolgeranno attività professionale in diversi ambiti quali:

- › aziende che abbiano al proprio interno un ufficio di comunicazione grafica e integrata o di marketing;
- › studi di progettazione grafica tradizionale ed editoriale;
- › aziende di packaging e stampa;
- › agenzie di progettazione creativa multimediale;
- › agenzie di comunicazione;
- › web-agency e multimedia marketing-agency;
- › le istituzioni pubbliche o sociali e la pubblica amministrazione;
- › come freelance.

TITOLO
RILASCIATO
E INDIRIZZI

Diploma di Baccalaureato/Laurea Triennale internazionale rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Il percorso formativo triennale è organizzato in un biennio comune e in un terzo anno le cui discipline sono contestualizzate nell'ambito dell'indirizzo di Comunicazione d'Impresa ed Istituzionale.

PIANO DI
STUDI

Primo anno

Antropologia filosofica e comunicazione	5
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10
Pedagogia generale	5
Psicologia sociale	5
Semiotica generale	5
Sociologia generale e dei processi culturali	5
Storia contemporanea	5
Storia dei media	5
Storia dell'arte e del design grafico	5
Teorie e tecniche della pubblicità	7
Corso opzionale I	3
Totale crediti	60

Secondo anno

Diritto dell'informazione e della comunicazione	5
Filosofia del linguaggio ed estetica	6
Laboratorio progettuale grafico-pubblicitario e di comunicazione	10
Lingua inglese avanzata	5
Metodologia del lavoro scientifico	3
Pedagogia della comunicazione	5
Psicologia della comunicazione	5
Sociologia dei consumi e del marketing	5
Statistica e metodologia della ricerca	5
Teologia della comunicazione	3
Teorie e tecniche del pensiero creativo	5
Corso opzionale II	3
Totale crediti	60

Terzo anno

Laboratorio fotografico e di comunicazione visiva	8
Laboratorio di comunicazione multimediale e software	8
Economia e organizzazione aziendale	5
Etica e deontologia	5
Corso opzionale III	3
Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica	8
Marketing dei servizi	5
Project work e tesi	8
Tirocinio	10
Totale crediti	60

Corsi opzionali da 3 ECTS (ogni anno gli studenti sceglieranno quali attivare in base alle proprie scelte)

- › Branded content: creare valore e coinvolgere tramite i contenuti di marca
- › Cinema e narrazione: dal genere cinematografico alla narrazione comunicativa contemporanea
- › Colored: come comunicare con il colore
- › Come nasce un business: dall'idea all'impresa
- › Copywriting
- › Ergonomia cognitiva e usabilità per il web
- › Exhibition design
- › Digital & web cinema
- › Dizione fonetica e comunicazione espressiva
- › Fare calligrafia: dal segno educato all'handwriting
- › Fashion editing
- › Il format grafico aziendale: progettare un logo
- › Il fumetto: storia e applicazioni creative
- › Illustrazione, fumetto e pubblicità
- › La palestra della scrittura: laboratorio di scrittura creativa
- › Marketing dei prodotti culturali
- › Musica per l'immagine: progettare e realizzare un'immagine sonora
- › New journalism, blogging & post writing
- › Online communication design
- › Retail design
- › Social and marketing research
- › Social Brand. Advertising e social media per un brand 2.0
- › Start-up - business design
- › Strategie e Tecniche di Comunicazione non convenzionali
- › Teorie e tecniche della comunicazione audiovisiva
- › Training, improvvisazione e comunicazione non verbale
- › Trapped graphic design
- › Typography
- › Visual storytelling & infographic design: raccontare le informazioni con la grafica e l'illustrazione





INFORMAZIONI UTILI

**SERVIZI DELL'
UNIVERSITÀ****Un Campus**

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale, grazie ad una presenza capillare su un territorio strategico come quello del Nord-est, con due Campus dotati di strutture moderne ed aggreganti.

Un Campus è sede principale a Mestre e un Campus a Verona.

Due sedi distinte, un luogo solo a misura di talento.

Spazi studio e biblioteche

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti.

Mense e bar

Ogni Campus ospita al proprio interno una mensa e un bar che permetteranno agli studenti di vivere in pieno la propria giornata anche nei momenti di convivialità, scambio e relazione.

Convitto

IUSVE oltre ad offrire la possibilità di dormire in prossimità delle proprie sedi, è anche convenzionata con una serie di opportunità sul territorio.

Sport e relax

Mens sana in corpore sano dicevano i latini. IUSVE fa suo questo antico adagio e per ogni Campus mette a disposizione campi da calcio, basket, pallavolo e palestre spaziose a tutti gli studenti.

Viaggi accademici culturali

Londra, Barcellona, Parigi, Copenaghen, New York... Ogni anno IUSVE organizza viaggi culturali volti ad internazionalizzare la visione del mondo professionale di riferimento e a creare importanti momenti di aggregazione e approfondimento.

E INOLTRE**WWW.IUSVE.IT**

News, dispense, aggiornamenti, iscrizioni agli esami, servizi di segreteria e dialogo con i docenti... tutto a portata di mouse. Un modo per stare sempre in contatto col mondo dell'Università e le sue iniziative.

Merchandising

Felpe, maglie, segnalibri, quaderni, penne, block notes...

Una linea d'abbigliamento giovane e di oggettistica utile allo studio firmata IUSVE.

Rivista

Una rivista semestrale specialistica dedicata al mondo della formazione, della comunicazione e delle ricerca educativa con contributi di studiosi ed esperti per tenersi sempre aggiornati sulle tendenze e le novità nel proprio settore di studi.

University press

Il sapere accademico trova il proprio spazio. Sei collane dedicate al mondo della ricerca e degli studi, della comunicazione, delle scienze dell'educazione, della psicologia e della criminologia. Saggi e manuali scritti da docenti IUSVE pensati per agevolare ed approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea.

GUIDE PER ORIENTARSI

Sono disponibili le guide anche per:

- › Laurea Magistrale in Web marketing & digital communication
- › Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione
- › Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore sociale
- › Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore della prima infanzia
- › Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale
- › Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione degli interventi socio-educativi
- › Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche
- › Laurea Triennale in Psicologia dell'Educazione
- › Laurea Magistrale in Psicologia Clinica e di Comunità
- › Master e Corsi di Formazione

PER RICHIEDERE UNA COPIA

Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni

IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia

Via dei Salesiani, 15

30174 Venezia-Mestre (VE)

info@iusve.it



CAMPUS DI VERONA

› **Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni**
Responsabile
dott.ssa Emilia Brovero
e.brovero@iusve.it

Indirizzo

Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)
frontofficeverona@iusve.it



DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE

Laurea Triennale

- > Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

Laurea Magistrale

- > Web marketing & digital communication
- > Creatività e design della comunicazione

DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA

Laurea Triennale

- > Educatore sociale
- > Educatore della prima infanzia

Laurea Magistrale

- > Governance del welfare sociale
- > Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- > Scienze pedagogiche

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

Laurea Triennale

- > Psicologia dell'educazione

Laurea Magistrale

- > Psicologia clinica e di comunità

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL**A CURA DI:****IUSVE - ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO VENEZIA****DIREZIONE ARTISTICA, PROGETTO GRAFICO
E REALIZZAZIONE**

Ufficio Comunicazione integrata - IUSVE

Coordinatori: Greta Ruffino, Ivan Manara

Graphic designer: Alberto Bordoni, Nicola Ercolini

FOTOGRAFIE

Andrea Piovesan

*Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi
di laurea dello IUSVE*





**IUSVE
FAMILY**

CAMPUS DI VERONA

16 febbraio 2018

23 marzo 2018

20 aprile 2018

6 luglio 2018

17 luglio 2018

31 agosto 2018

Student Meeting Point gli studenti IUSVE sono disponibili per un colloquio con i partecipanti agli Open Day e per una visita al Campus dalle 17.00 alle 17.30.

Open Day e presentazione dell'offerta formativa inizio in plenaria alle 17.30 fino alle 18.30. Per partecipare all'Open Day è necessario iscriversi alle presentazioni www.iusve.it/open-day

comunicazione.iusve.it

CONTATTI

CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17

37123 Verona (VR)

frontofficeverona@iusve.it



**IUSVE
FAMILY**

© 2018 **IUSVE**
Istituto Universitario Salesiano Venezia
www.iusve.it

