

Discussione elaborato finale
Diploma/Master universitario di I livello
FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

MARTEDI' 16 GENNAIO 2024

| ORA | STUDENTE | TITOLO ELABORATO FINALE | MEMBRO DELLA COMMISSIONE | MEMBRO DELLA COMMISSIONE | PRESIDENTE |
|-------|-------------------|--|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| 14,00 | Pavan Anna | Turismo enogastronomico e sostenibilità. Un approccio critico | Maria Pia Favaretto | Paolo Schianchi | Mariagrazia Villa |
| 14,15 | Destefani Augusta | La comunicazione del cibo su Instagram: il caso GialloZafferano | Maria Pia Favaretto | Paolo Schianchi | Mariagrazia Villa |
| 14,30 | Bonetti Benedetta | Il marketing nel settore vinicolo: il caso Donnafugata e il co-branding | Maria Pia Favaretto | Paolo Schianchi | Mariagrazia Villa |
| 14,45 | Tro' Chiara | Gli <i>underwater wines</i> : tra marketing, ricerca e sperimentazione | Maria Pia Favaretto | Paolo Schianchi | Mariagrazia Villa |