



Istituto Universitario Salesiano Venezia

**COM  
UNIC  
AZIONE**

LAUREA TRIENNALE

► **SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE  
GRAFICA E MULTIMEDIALE**





Istituto Universitario Salesiano Venezia

**#IUSVEFAMILY**



[WWW.IUSVE.IT](http://WWW.IUSVE.IT)

# SOMMARIO

## **5 UNIVERSITÀ IUSVE**

- 6 Lettera del Preside
- 8 Lo IUSVE
- 9 Offerta didattica
- 10 Origini
- 10 Progetto culturale
- 11 Ricerca
- 11 Internazionalità
- 11 Tirocini e workshop

## **13 LAUREA TRIENNALE STC SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA E MULTIMEDIALE**

- 14 Lettera del Direttore di Dipartimento
- 16 Ammissione
- 16 Frequenza
- 17 Lezioni, Laboratori, Esercitazioni
- 17 Struttura del Corso di Laurea
- 18 Struttura del Curricolo e attività formative
- 19 Profilo professionale
- 19 Sbocchi lavorativi
- 20 Titolo rilasciato e indirizzi
- 22 Piano di studi
- 27 INFORMAZIONI UTILI**







**UNIVERSITÀ IUSVE**

## LETTERA DEL PRESIDE

Care studentesse e cari studenti, vi do anzitutto il benvenuto a nome di tutta la nostra Università, ringraziandovi per **la fiducia che sempre più numerosi state accordando allo IUSVE.**

Come molti di voi sanno, la nostra istituzione ha un'esperienza poco più che ventennale, ma può contare sulla tradizione più che secolare della Congregazione salesiana e su una rete diffusa di presenza a livello internazionale, in particolare attraverso le IUS (Istituzioni Universitarie Salesiane). **Questa tradizione rappresenta per noi la fonte principale di ispirazione** in termini di principi guida e di stile da condividere nella comunità accademica: convivialità di relazioni, rigosità nello studio, disponibilità e senso del servizio agli altri.

**Come studenti siete chiamati oggi a saper interpretare i forti cambiamenti in atto vivendo da persone libere e costruttive per essere protagonisti sempre più attivi nella società e nel mondo del lavoro.** Il contesto in cui siamo immersi non è dei più facili, ma proprio per questo conta molto l'iniziativa di tutti e la condivisione di intenti e progetti.

Il 2018 sarà per noi un anno particolare perché dedicato dall'Università Pontificia Salesiana,

cui siamo aggregati, ad una riflessione specifica, sul piano scientifico ed educativo, proprio sui giovani, in collegamento con l'iniziativa di papa Francesco sul "sinodo dei giovani".

Ciò significa ribadire **un forte impegno ad interrogarci su come contribuire a costruire il futuro del nostro paese** e a farci carico della nuova domanda proveniente dalle persone e dal territorio.

Per questo si impone uno **sforzo di aggiornamento continuo della nostra offerta accademica e culturale** che intendiamo orientare, anche col vostro aiuto, nelle seguenti direzioni:

- un'Università che sia vissuta non solo "per", ma soprattutto "con" gli studenti;
- un ambiente culturale con una forte connotazione umana e relazionale;
- un luogo di ascolto, scoperta e innovazione sociale.

Ha scritto don Bosco: «non il numero fa una casa, ma lo spirito. Vi sia un solo spirito per raggiungere un unico fine» (IX,565).

Ma in che cosa si concretizza per noi tale spirito? Potremmo dire soprattutto nella ricerca della verità. Come infatti ci è stato ricordato in un recente convegno internazionale organizzato dallo IUSVE sulle figure di John Newman ed



Edith Stein, il contesto antropologico attuale appare segnato da nichilismo, relativismo, narcisismo, oltre che da un diffuso riduzionismo tecnologico; proprio per questo esso sollecita fortemente la domanda sulla verità dell'uomo. Allora l'attenzione della nostra Università non può che qualificarsi in senso "pedagogico" ed insieme interdisciplinare: non a caso la parola greca *paideia* indica la disposizione connaturata nell'uomo ad **interrogarsi sulla propria essenza e dunque sull'essenza della verità**. Ma, se la verità e la natura dell'uomo sono un fatto complesso, alla sua conoscenza devono concorrere tutte le singole scienze praticate nell'Università che sono necessariamente in relazione tra loro e con il tutto di cui sono parte.

È urgente pertanto, afferma Papa Francesco parlando agli universitari del Cile, «creare spazi in cui la frammentazione non sia lo schema dominante, nemmeno del pensiero; per questo è necessario insegnare a pensare ciò che si sente e si fa; a sentire ciò che si pensa e si fa; a fare ciò che si pensa e si sente. Un dinamismo di capacità al servizio della persona e della società» (discorso del 17 gennaio 2018).

E ancora: «L'Università, in questo senso, vive la sfida di generare, all'interno del proprio stesso ambito, le nuove dinamiche che superino ogni frammentazione del sapere e stimolino una vera universitas [...] Un tale dialogo può essere condotto solo

da un epistémè capace di assumere una logica plurale, quella cioè che fa propria l'interdisciplinarietà e l'interdipendenza del sapere [...] Così si produrrà quella sinergia così arricchente tra rigore scientifico e intuizione popolare. **La stretta interazione reciproca impedisce il divorzio tra la ragione e l'azione, tra il pensare e il sentire, tra il conoscere e il vivere, tra la professione e il servizio**. La conoscenza deve sempre sentirsi al servizio della vita e confrontarsi con essa per poter continuare a progredire. Di conseguenza, la comunità educativa non si può limitare ad aule e biblioteche, ma deve tendere continuamente alla partecipazione».

Ecco allora che potremmo quindi fare nostro anche l'appello finale del Papa agli universitari: «Siete chiamati a generare processi che illuminino la cultura attuale proponendo un umanesimo rinnovato che eviti di cadere in riduzionismi di qualunque tipo. E questa profezia che ci viene chiesta ci spinge a cercare spazi sempre nuovi di dialogo più che di scontro; spazi di incontro più che di divisione».

Buon anno accademico!

**Prof. Arduino Salatin**  
*Preside IUSVE*



Qual è il tuo talento?

Iscriversi allo IUSVE significa poter vivere, coltivare e finalizzare le proprie passioni grazie a un'offerta formativa in grado di cogliere e valorizzare le reali inclinazioni di ognuno e trasformarle in abilità professionali.

Perché IUSVE vuol dire un approccio equilibrato tra discipline teoriche e pratiche finalizzato ad un legame diretto col mondo del lavoro e della ricerca, un'opportunità concreta di dare forma al proprio talento nei tre diversi dipartimenti:

#### **Dipartimento di Comunicazione**

*Laurea Triennale in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale - Laurea Magistrale in Web marketing & digital communication e Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione*

#### **Dipartimento di Pedagogia**

*Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore Sociale e Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore della prima infanzia - Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale, Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione degli interventi socio-educativi e Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche*

#### **Dipartimento di Psicologia**

*Laurea Triennale in Psicologia dell'educazione - Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità*

#### **MASTER, CORSI, FORMAZIONE**

Formare talenti significa essere in grado di fornire una proposta formativa continua, aggiornata e sempre al passo con i tempi capace di specializzare le proprie competenze attraverso Master universitari e corsi d'eccellenza:

Master in Food&Wine 4.0;

Master in Counselling educativo;

Master in Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense;

Master in Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale;

Master in Coordinatori psicopedagogici e Consulenti dei servizi della prima infanzia;

Master in Psicologia dello sport.

---

**ORIGINI**

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) con lo scopo di realizzare iniziative di studio, ricerca e documentazione, formazione superiore di operatori ed esperti in ambito formativo e guida alla sperimentazione di interventi formativi.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF) con la finalità di dare forma curricolare accademica ad alcune iniziative di formazione.

10 anni dopo, nel 2004, la SISF si trasferiva a Venezia - Mestre ed apriva la sua offerta formativa ai Corsi di Baccalaureato (Laurea Triennale) e Licenza (Laurea Magistrale) negli indirizzi di psicologia, pedagogia e comunicazione.

A partire dall'anno accademico 2011/2012 la SISF aggiorna il suo acronimo in IUSVE.

---

**PROGETTO  
CULTURALE**

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali, inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscano l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli Studenti.

---

**RICERCA**

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione, per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica nelle aree di studio specifico, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione come pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

---

**INTERNA-  
ZIONALITÀ**

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca lo IUSVE offre l'opportunità ai propri studenti di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte del circuito mondiale universitario e accademico denominato IUS (Istituzioni Universitarie Salesiane) aderendo attivamente ad una rete di oltre 89 facoltà sparse per tutto il mondo.

---

**TIROCINI E  
WORKSHOP**

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando, a verifica delle competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con oltre 700 enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero. Inoltre, come precioso momento di progettualità, grazie ai workshop organizzati dall'Università potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.



#iusvefamily

TUSVE



LAUREA TRIENNALE

> **SCIENZE E TECNICHE  
DELLA COMUNICAZIONE  
GRAFICA E MULTIMEDIALE**

92 34  
20  
38

*La creatività nasce quando la duplice  
passione per il mondo umanistico e  
il mondo scientifico si combinano  
in una forte personalità.*

**STEVE JOBS**

## LETTERA DEL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

**I**nauguriamo nel **2018-2019 il dodicesimo anno accademico** del corso di laurea *Triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale (STC)*. È un **grande successo che la nostra Università porta avanti con orgoglio e innovazione**. Negli ultimi anni hanno chiuso diversi corsi di laurea di Atenei storici e in contemporanea il nostro corso di laurea invece è cresciuto, si è modificato, si è imposto nel mercato.

**Più di mille richieste di immatricolazione nello scorso anno accademico per solo 100 posti disponibili.**

### **Il nostro segreto?**

Nel mondo della comunicazione multimediale e del *graphic design* rimanere fermi un anno vuol dire essere obsoleti perché la comunicazione cambia, si evolve, si sviluppa con una velocità impressionante.

La nostra Università si è basata sul **modello di Campus Americano**, così è sempre stata in grado di caratterizzare il corso di laurea per la sua **corrispondenza alle richieste di mercato e alle competenze che le aziende richiedono come profilo professionale ma**

**allo stesso tempo impartendo una formazione culturale molto accurata.** Questo è necessario perché il mondo della comunicazione richiede due competenze nel laureato: una **maturità personale e culturale** che lo renderà unico nella creatività e nel marketing e una **competenza tecnico-pratica-comunicativa** che gli permetterà di approcciarsi immediatamente al mondo del lavoro.

Per noi quindi non è strano che degli studenti di comunicazione grafica e multimediale arricchiscano la loro cultura intellettuale e visiva studiando *Antropologia filosofica, Psicologia sociale, Pedagogia generale, Filosofia del linguaggio ed estetica, Storia dell'arte e del design, Sociologia generale*. Questi corsi sono la base per un buon comunicatore che di fronte all'evolversi delle tecnologie non si lascerà guidare da queste ma saprà sempre rispondere in modo competente e preciso, in quanto ha maturato un bagaglio culturale che gli permetterà di fare le scelte più corrette ed efficaci.

Ma altrettanto non stupisce che gli studenti IUSVE scoprano che attraverso la *Semiotica*, le *Teorie e Tecniche della pubblicità*, i *Laboratori*



di comunicazione grafica, le *Teorie del pensiero creativo*, la *Psicologia della comunicazione*, la *Sociologia dei consumi e del marketing*, la *Pedagogia della comunicazione*, l'apprendimento dei *software* della comunicazione grafica e multimediale, possono arrivare ad un progetto vero proprio. **Non solo cultura, ma cultura declinata in una professionalità.**

Per questo motivo tutte le discipline dedicano una parte del loro percorso per attualizzare le competenze culturali conseguite in un **progetto di creatività, di design, di marketing o di pubblicità.**

Questo è ciò che ci contraddistingue da altri percorsi accademici universitari: l'**aspetto laboratoriale**. Ciò permette di formare dei *graphic & multimedia designer* che sono in grado di creare comunicazione innovativa e in più sanno realizzarla in concreto nell'azienda dove andranno a lavorare.

Questo aspetto professionalizzante del nostro percorso di laurea ci contraddistingue anche per i numerosi contatti che gli studenti realizzano con le aziende come ad esempio nella settimana di Workshop dal titolo "*Le idee non dormono mai*" dove sono coinvolti con una committenza reale nel realizzare un progetto completo di *brand identity*, oppure nel periodo di tirocinio obbligatorio in più di 600 aziende selezionate sia in Italia che all'estero, oppure nei numerosi concorsi nazionali o

internazionali a cui sono chiamati a partecipare.

L'**aspetto internazionale** è un nostro punto di forza perché permette agli studenti di poter svolgere un periodo di formazione o tirocinio all'estero, visitare ed assistere per una settimana a lezioni in prestigiose Università europee accompagnati dai docenti d'indirizzo. Ciò permette di aprire gli orizzonti e di attingere nuova creatività per conseguire una formazione che abbia un sapore cosmopolita.

Una sfida non indifferente per il nostro percorso di laurea che porta ogni anno a dei cambiamenti significativi proprio perché il profilo accademico risponda sempre più alle richieste culturali e tecniche del mondo della comunicazione.

Così attraverso l'accesso a numero chiuso, l'attenta selezione dei docenti, il continuo adeguamento del corso di laurea alle esigenze del mercato, l'attenzione al singolo studente e al suo percorso, ci permettono di **proporci anche nel prossimo anno accademico 2018/2019 come un'Università attenta alla formazione culturale ma allo stesso tempo al mercato, dove i nostri laureati troveranno una loro collocazione.**

**Prof. Mariano Diotto**

*Direttore del Dipartimento di Comunicazione*

---

**AMMISSIONE**

Il numero di ammessi al corso di laurea ogni anno è di 100 studenti per il Campus di Mestre e di 100 studenti per il Campus di Verona. È previsto un test scritto e un colloquio orale di selezione a carattere motivazionale e attitudinale.

Possono iscriversi al Corso di Laurea Triennale coloro che sono in possesso di un **diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o titolo equiparato conseguito all'estero.**

Sono ammessi studenti provenienti da altre università previa valutazione dei titoli e/o dei Crediti Formativi Universitari (ECTS).

---

**FREQUENZA**

La frequenza alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per **i 2/3 delle lezioni** per aver diritto di accedere all'esame; mentre è obbligatoria al **100% per i laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

Durante il periodo di tirocinio viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto.

---

**LEZIONI,  
LABORATORI,  
ESERCITAZIONI**

Le lezioni si svolgeranno nei Campus di Mestre e Verona dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 14.30 alle ore 18.10 per un totale di **24 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre sarà di 12 settimane di lezione nel primo e secondo anno, mentre di 9 settimane nel terzo anno.

I laboratori tecnici prevedono un numero limitato di studenti (25-30 partecipanti al massimo): questo permette un alto livello di apprendimento grazie ad uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti che, lavorando insieme, impareranno in modo efficace.

---

**STRUTTURA  
DEL CORSO DI  
LAUREA**

La struttura del corso ha la durata di **sei semestri**, per complessivi 180 ECTS e si conclude con la tesi.

---

**STRUTTURA  
DEL  
CURRICOLO  
E ATTIVITÀ  
FORMATIVE**

Per raggiungere le finalità e obiettivi indicati, il curriculum del corso di laurea comprende:

- › attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze umane, sociali, della comunicazione e dell'informazione multimediale;
- › attività orientate al possesso e all'utilizzo delle tecniche pertinenti alla comunicazione multimediale, grafica ed editoriale;
- › attività di laboratorio e di apprendimento dei più importanti software della comunicazione grafica e multimediale (Illustrator, Photoshop, InDesign e applicazione per il *mobile*; Premiere, After Effects, Joomla, Wordpress);
- › project work e realizzazione di *concept* grafici-pubblicitari;
- › partecipazione a concorsi *ad intra*, nazionali ed internazionali;
- › visite a prestigiose aziende presenti nel territorio in quanto testimonial di comunicazione efficace e vincente;
- › visita alle più importanti fiere nazionali di grafica, di comunicazione e di *multi-media communication and technology*;
- › gemellaggio con un'università internazionale europea, con visita da parte degli studenti assieme ai docenti di indirizzo e partecipazioni a lezioni accademiche.
- › tirocinio professionalizzante obbligatorio per almeno 250 ore in un massimo di sei mesi in aziende nazionali e internazionali;
- › visita a musei ed eventi di rilevanza nazionali guidati dai docenti dell'ambito accademico di riferimento (storia dell'arte, design, *graphic communication*, fotografia e *digital communication, marketing e social media marketing*).

---

**PROFILO  
PROFESSIONALE**

- Il corso di laurea ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di:
- › conoscere, scegliere e utilizzare i linguaggi e le tecniche più idonee per assicurare una comunicazione efficace e vincente;
  - › progettare soluzioni di comunicazione con tecniche integrate;
  - › combinare funzionalmente la dimensione della creatività, del senso e del gusto del bello con le tecnologie più innovative;
  - › armonizzare in modo sinergico abilità tecniche, creatività, contenuti del messaggio, logiche di marketing, in relazione alla persona e al target psicosociologico individuato;
  - › creare l'immagine coordinata e la brand identity di un'azienda all'interno di una comunicazione integrata e communication mix;
  - › utilizzare i più moderni sistemi di comunicazione multimediale (*unconventional marketing, viral marketing, social media marketing, applicazioni mobile*);
  - › integrare le competenze tradizionali della comunicazione grafica e multimediale con le nuove tecniche di *information design, multimedia marketing e video editing*;
  - › realizzare l'interfaccia grafica di siti web.

---

**SBOCCHI  
LAVORATIVI**

- I laureati negli indirizzi previsti svolgeranno attività professionale in diversi ambiti quali:
- › aziende che abbiano al proprio interno un ufficio di comunicazione grafica e integrata o di marketing;
  - › studi di progettazione grafica tradizionale ed editoriale;
  - › aziende di packaging e stampa;
  - › agenzie di progettazione creativa multimediale;
  - › agenzie di comunicazione;
  - › web-agency e multimedia marketing-agency;
  - › le istituzioni pubbliche o sociali e la pubblica amministrazione;
  - › come freelance.

---

**TITOLO**

**RILASCIATO**

**E INDIRIZZI**

Diploma di Baccalaureato/Laurea Triennale internazionale rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Il percorso formativo triennale è organizzato in un biennio comune e in un terzo anno le cui discipline sono contestualizzate nell'ambito dell'indirizzo scelto.

Lo studente al termine del secondo anno potrà scegliere tra:

### **Comunicazione Grafica e Pubblicitaria**

L'attività professionale è finalizzata alla progettazione e realizzazione di prodotti grafico-pubblicitari ed editoriali. Le attività principali consistono nel coordinamento del processo produttivo, nell'individuazione delle soluzioni mediali più opportune, nell'editing e nel controllo finale del prodotto. In questo indirizzo le competenze chiave da acquisire riguardano i seguenti ambiti:

- › la padronanza dei principali software per la grafica;
- › la conoscenza delle principali tecnologie multimediali;
- › la conoscenza dei processi di produzione grafico-editoriale;
- › il lavorare in team;
- › la padronanza dei principi di gestione economica e organizzativa dell'azienda;
- › la capacità di analisi e decodifica dei linguaggi iconici e simbolici;
- › la capacità di applicazione delle teorie e dei modelli di comunicazione nei contesti specifici.

## **Comunicazione d'Impresa ed Istituzionale**

L'attività professionale di riferimento è rappresentata dalla progettazione, organizzazione e gestione della comunicazione d'impresa, privata o istituzionale, sia sul versante interno dell'organizzazione, sia sul versante esterno del marketing e delle attività pubblicitarie, promozionali e di presenza sociale.

In questo indirizzo le competenze chiave da acquisire riguardano i seguenti ambiti:

- › la sensibilità estetica;
- › la capacità creativa;
- › l'orientamento al cliente;
- › l'attenzione al contesto socio culturale;
- › la capacità di analisi e decodifica dei linguaggi iconici e simbolici;
- › la capacità di dialogo con il territorio, le strutture istituzionali e socio-educative;
- › la capacità di applicazione delle teorie e dei modelli di comunicazione nei contesti specifici.

## **SOFTWARE**

Sono previsti tutti i moduli base e avanzati dell'apprendimento dei software grafici e multimediali: Illustrator, Photoshop, InDesign, DPS (ebook e applicazioni per il mobile), Video Editing (Premiere, After Effects), Siti web (Joomla, Wordpress).

---

**PIANO DI  
STUDI****Primo anno**

Antropologia filosofica e comunicazione	5
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10
Pedagogia generale	5
Psicologia sociale	5
Semiotica generale	5
Sociologia generale e dei processi culturali	5
Storia contemporanea	5
Storia dei media	5
Storia dell'arte e del design grafico	5
Teorie e tecniche della pubblicità	7
Corso opzionale I	3
Software Illustrator (base e avanzato)	-
Software Photoshop (base e avanzato)	-
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>



**Secondo anno**

Diritto dell'informazione e della comunicazione	5
Filosofia del linguaggio ed estetica	6
Laboratorio progettuale grafico-pubblicitario e di comunicazione	10
Lingua inglese avanzata	5
Metodologia del lavoro scientifico	3
Pedagogia della comunicazione	5
Psicologia della comunicazione	5
Sociologia dei consumi e del marketing	5
Statistica e metodologia della ricerca	5
Teologia della comunicazione	3
Teorie e tecniche del pensiero creativo	5
Corso opzionale II	3
Software Indesign (base e avanzato)	-
Software Video Editing: Premiere-After Effects (base e avanzato)	-
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>

**Terzo anno**

Laboratorio fotografico e di comunicazione visiva	8
Laboratorio di comunicazione multimediale e software	8
Economia e organizzazione aziendale	5
Etica e deontologia	5
Corso opzionale III	3
Software Digital Publishing Suite (base e avanzato)	-
Software Siti web: Joomla-Wordpress (base e avanzato)	-

**Indirizzo › Comunicazione di impresa e istituzionale**

Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica	8
Marketing dei servizi	5

**Indirizzo › Comunicazione Grafica e Pubblicitaria**

Packaging e design sui prodotti	5
Processi e tecnologie di stampa	8

Project work e tesi	8
Tirocinio	10
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>

**Corsi opzionali da 3 ECTS** (ogni anno gli studenti sceglieranno quali attivare in base alle proprie scelte)

- › Branded content: creare valore e coinvolgere tramite i contenuti di marca
- › Cinema e narrazione: dal genere cinematografico alla narrazione comunicativa contemporanea
- › Colored: come comunicare con il colore
- › Come nasce un business: dall'idea all'impresa
- › Copywriting
- › Ergonomia cognitiva e usabilità per il web
- › Exhibition design
- › Digital & web cinema
- › Dizione fonetica e comunicazione espressiva
- › Fare calligrafia: dal segno educato all'handwriting
- › Fashion editing
- › Il format grafico aziendale: progettare un logo
- › Il fumetto: storia e applicazioni creative
- › Illustrazione, fumetto e pubblicità
- › La palestra della scrittura: laboratorio di scrittura creativa
- › Marketing dei prodotti culturali
- › Musica per l'immagine: progettare e realizzare un'immagine sonora
- › New journalism, blogging & post writing
- › Online communication design
- › Retail design
- › Social and marketing research
- › Social Brand. Advertising e social media per un brand 2.0
- › Start-up - business design
- › Strategie e Tecniche di Comunicazione non convenzionali
- › Teorie e tecniche della comunicazione audiovisiva
- › Training, improvvisazione e comunicazione non verbale
- › Trapped graphic design
- › Typography
- › Visual storytelling & infographic design: raccontare le informazioni con la grafica e l'illustrazione





**INFORMAZIONI UTILI**

---

**SERVIZI DELL'  
UNIVERSITÀ****Un Campus**

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale, grazie ad una presenza capillare su un territorio strategico come quello del Nord-est, con due Campus dotati di strutture moderne ed aggreganti.

Un Campus è sede principale a Mestre e un Campus a Verona.

Due sedi distinte, un luogo solo a misura di talento.

**Spazi studio e biblioteche**

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti.

**Mense e bar**

Ogni Campus ospita al proprio interno una mensa e un bar che permetteranno agli studenti di vivere in pieno la propria giornata anche nei momenti di convivialità, scambio e relazione.

**Convitto**

IUSVE oltre ad offrire la possibilità di dormire in prossimità delle proprie sedi, è anche convenzionata con una serie di opportunità sul territorio.

**Sport e relax**

*Mens sana in corpore sano* dicevano i latini. IUSVE fa suo questo antico adagio e per ogni Campus mette a disposizione campi da calcio, basket, pallavolo e palestre spaziose a tutti gli studenti.

**Viaggi accademici culturali**

Londra, Barcellona, Parigi, Copenaghen, New York... Ogni anno IUSVE organizza viaggi culturali volti ad internazionalizzare la visione del mondo professionale di riferimento e a creare importanti momenti di aggregazione e approfondimento.

---

**E INOLTRE****WWW.IUSVE.IT**

News, dispense, aggiornamenti, iscrizioni agli esami, servizi di segreteria e dialogo con i docenti... tutto a portata di mouse. Un modo per stare sempre in contatto col mondo dell'Università e le sue iniziative.

**Merchandising**

Felpe, maglie, segnalibri, quaderni, penne, block notes...

Una linea d'abbigliamento giovane e di oggettistica utile allo studio firmata IUSVE.

**Rivista**

Una rivista semestrale specialistica dedicata al mondo della formazione, della comunicazione e delle ricerca educativa con contributi di studiosi ed esperti per tenersi sempre aggiornati sulle tendenze e le novità nel proprio settore di studi.

**University press**

Il sapere accademico trova il proprio spazio. Sei collane dedicate al mondo della ricerca e degli studi, della comunicazione, delle scienze dell'educazione, della psicologia e della criminologia. Saggi e manuali scritti da docenti IUSVE pensati per agevolare ed approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea.

### GUIDE PER ORIENTARSI

Sono disponibili le guide anche per:

- › Laurea Magistrale in Web marketing & digital communication
- › Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione
- › Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore sociale
- › Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore della prima infanzia
- › Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale
- › Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione degli interventi socio-educativi
- › Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche
- › Laurea Triennale in Psicologia dell'Educazione
- › Laurea Magistrale in Psicologia Clinica e di Comunità
- › Master e Corsi di Formazione

### PER RICHIEDERE UNA COPIA

#### **Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni**

IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia

Via dei Salesiani, 15

30174 Venezia-Mestre (VE)

info@iusve.it





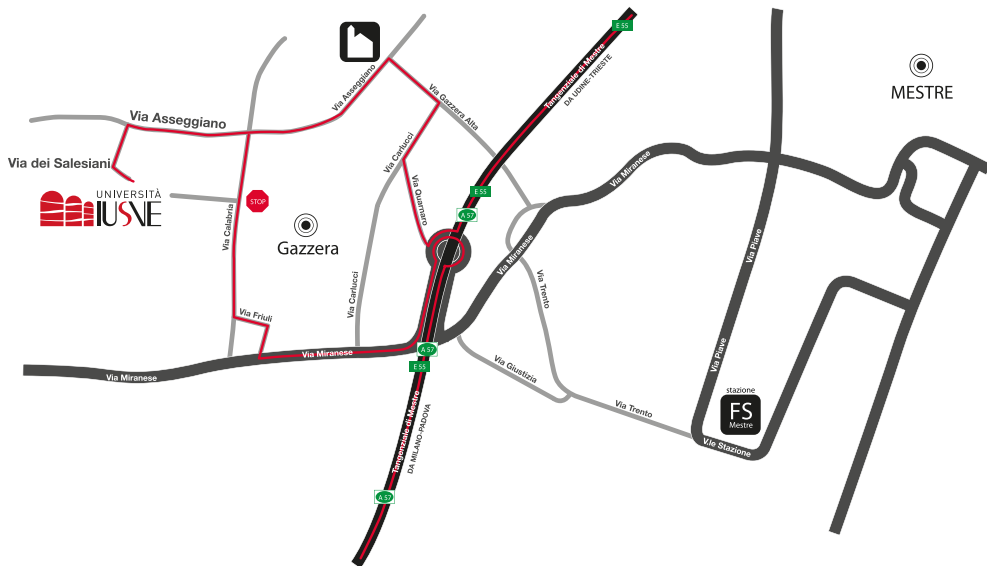
**CAMPUS DI MESTRE**

› **Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni**

**Indirizzo**

Via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia-Mestre (VE)  
**[frontofficemestre@iusve.it](mailto:frontofficemestre@iusve.it)**

## COME ARRIVARE



**CAMPUS DI VERONA**

› **Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni**

**Indirizzo**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
**frontofficeverona@iusve.it**





### DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE

#### Laurea Triennale

- > Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

#### Laurea Magistrale

- > Web marketing & digital communication
- > Creatività e design della comunicazione

### DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA

#### Laurea Triennale

- > Educatore sociale
- > Educatore della prima infanzia

#### Laurea Magistrale

- > Governance del welfare sociale
- > Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- > Scienze pedagogiche

### DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

#### Laurea Triennale

- > Psicologia dell'educazione

#### Laurea Magistrale

- > Psicologia clinica e di comunità

**SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL**

/IUSVE



@IUS\_VE



@IUSVE\_UNI



Canale IUSVE

**A CURA DI:**

IUSVE - ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO VENEZIA

**DIREZIONE ARTISTICA, PROGETTO GRAFICO  
E REALIZZAZIONE**

Ufficio Comunicazione integrata - IUSVE

Coordinatori: Greta Ruffino, Ivan Manara

Graphic designer: Alberto Bordoni, Nicola Ercolini

**FOTOGRAFIE**

Andrea Piovesan

*Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi  
di laurea dello IUSVE*







**IUSVE  
FAMILY**

## CAMPUS DI MESTRE

17 febbraio 2018  
24 marzo 2018  
21 aprile 2018  
7 luglio 2018  
16 luglio 2018  
1 settembre 2018

## CAMPUS DI VERONA

(Dipartimento di Comunicazione)

16 febbraio 2018  
23 marzo 2018  
20 aprile 2018  
6 luglio 2018  
17 luglio 2018  
31 agosto 2018

**Student Meeting Point** gli studenti IUSVE sono disponibili per un colloquio con i partecipanti agli Open Day e per una visita al Campus dalle 17.00 alle 17.30.

**Open Day e presentazione dell'offerta formativa** inizio in plenaria alle 17.30 fino alle 18.30. Per partecipare all'Open Day è necessario iscriversi alle presentazioni [www.iusve.it/open-day](http://www.iusve.it/open-day)

[comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it)

## CONTATTI

### CAMPUS DI MESTRE

Via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia (VE)  
[frontofficemestre@iusve.it](mailto:frontofficemestre@iusve.it)

### CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
[frontofficeverona@iusve.it](mailto:frontofficeverona@iusve.it)





**IUSVE  
FAMILY**

© 2018 **IUSVE**  
Istituto Universitario Salesiano Venezia  
[www.iusve.it](http://www.iusve.it)

