



Laurea Magistrale
Creatività e design
della comunicazione

PIANODISTUDI

2014/2015

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
 in **Creatività e design della comunicazione**
PRIMO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Brand e corporate identity	5	Caratterizzante
Communication strategy and media planning	5	Caratterizzante
Creativity and graphic design	5	Caratterizzante
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Caratterizzante
Forme e linguaggi dell'arte	5	Base
Marketing avanzato	5	Caratterizzante
Stili e tendenze di consumo	5	Integrativa
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5	Caratterizzante
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5	Base
Brand management e corporate identity LAB	5	Laboratorio
Creativity and graphic design LAB	5	Laboratorio
Marketing and budgeting LAB	5	Laboratorio
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d <i>(facoltativo)</i>	-	Software
Sound design <i>(obbligatorio)</i>	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Antropologia culturale del Digital media	5	Base
English for business and communication	5	Integrativa
Etica e deontologia	3	Base
Etica e media	3	Caratterizzante
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Base
Teorie e tecniche del management <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Caratterizzante
Visual communication e interaction design <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Caratterizzante
Digital media e new technology LAB	5	Laboratorio
Visual communication e interaction design LAB	5	Laboratorio
Siti web avanzato <i>(Joomla-Wordpress) (obbligatorio)</i>	-	Software
Video editing avanzato <i>(Adobe Premiere - After effect) (obbligatorio)</i>	-	Software
Corso opzionale <i>(facoltativo)</i>	3	Integrativa
Project Work / Tirocinio	7	-
Tesi	12	-
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
 in **Creatività e design della comunicazione**
CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
3D printing lab: creatività e produzione	3	Scelta
Colorpower	3	Scelta
Economia della cultura – Politiche governo e gestione	3	Scelta
Estetica della comunicazione	3	Scelta
Exhibition design	3	Scelta
Fenomenologia delle arti contemporanee	3	Scelta
Gestione d'impresa nei beni culturali	3	Scelta
Il cloud per una creatività aumentata dal connettivismo	3	Scelta
Il project management degli eventi culturali	3	Scelta
Information Design	3	Scelta
La percezione del cliente e lead generation	3	Scelta
Le strategie di comunicazione del prodotto culturale ed artistico	3	Scelta
Liquid branding communication	3	Scelta
Made in Italy in communication: strategies to add value through the country of origin effect	3	Scelta
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta
Soft skills & visual communication: the formula for professional success	3	Scelta
Storia del cinema di animazione	3	Scelta
Storytelling: la "bugia" come narrazione etica	3	Scelta
Tecnologia e multimedialità per valorizzare l'arte e i beni culturali	3	Scelta
Web design	3	Scelta



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione della
Università Pontificia Salesiana di Roma

Sede di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511
info@iusve.it

Campus di Verona
via Regaste San Zeno, 17
37138 Verona (VR)
+39 041 5498582
didattica.mstc@iusve.it

www.iusve.it

