



Laurea Magistrale
Creatività e design
della comunicazione

ELENCODOCENTI
2014/2015

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	CFU	DOCENTE
Brand e corporate identity	5	Montieri Vittorio
Communication strategy and media planning	5	Favaretto Maria Pia
Creativity and graphic design	5	Carlini Michela
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Brunazzetto Carolina
Forme e linguaggi dell'arte	5	Maggi Angelo
Marketing avanzato	5	Rosin Umberto
Stili e tendenze di consumo	5	Marzella Fabio
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5	Bigardi Alessandro
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5	Burgio Valeria
Brand management e corporate identity LAB	5	Carlini Michela
Creativity and graphic design LAB	5	Carlini Michela
Marketing and budgeting LAB	5	Bresciani Riccardo
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d <i>(facoltativo)</i>	-	Chinellato Aurelio Noventa Giovanni Claudio
Sound design <i>(obbligatorio)</i>	-	Luca Stefano
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	CFU	DOCENTE
Antropologia culturale del Digital media	5	Guidolin Ugo
English for business and communication	5	Martin Susan
Etica e deontologia	3	Betti Raul
Etica e media	3	Villa Mariagrazia
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Franco Civelli
Teorie e tecniche del management <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Moretti Anna
Visual communication e interaction design <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Schianchi Paolo
Digital media e new technology LAB	5	Guidolin Ugo
Visual communication e interaction design LAB	5	Schianchi Paolo
Siti web avanzato <i>(Joomla-Wordpress) (obbligatorio)</i>	-	Marchi Michele (VE) Ziviani Matteo (VR)
Video editing avanzato <i>(Adobe Premiere - After effect) (obbligatorio)</i>	-	Chiavegato Luca (VR) Rossetti Claudio (VE)
Corso opzionale <i>(facoltativo)</i>	3	-
Project Work / Tirocinio	7	-
Tesi	12	-
<i>Totale crediti</i>	60	



Laurea Magistrale
Web marketing e
digital communication

ELENCODOCENTI
2014/2015

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	CFU	DOCENTE
Antropologia culturale del digital media	5	Scarcelli Marco Cosimo (VE) Guidolin Ugo (VR)
Communication strategy and media planning	3	Favaretto Maria Pia
Copywriting e scrittura per i media digitali	4	Zuccaro Anna
Creatività e problem solving	3	Schianchi Paolo
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5	Brunazzetto Carolina
Marketing avanzato	5	Rosin Umberto
Marketing planning	5	Ponchio Albino (VE) Sordi Francesco (VR)
Storia del web e della digital communication	5	Mariani Valerio
Strategie e tecniche di social media marketing	5	Vannini Giovanni
Strategie e tecniche di web marketing	5	Macorig Walter
Teorie e tecniche di digital public relation	5	Milan Leonardo Sordi Francesco
Social media marketing LAB	5	Vannini Giovanni
Web marketing LAB	5	Macorig Walter
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d <i>(facoltativo)</i>	-	Chinellato Aurelio Noventa Giovanni Claudio
Sound design <i>(obbligatorio)</i>	-	Luca Stefano
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	CFU	DOCENTE
English for business and communication	5	Martin Susan
Etica e deontologia	3	Betti Raul
Etica e media	3	Villa Mariagrazia
Marketing research e data analysis per il mercato <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Brusattin Lorenzo
Psicopedagogia degli stili di vita	5	Franco Civelli
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5	Montieri Vittorio
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5	Porceddu Cilione Michele
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale <i>(corso opzionale obbligatorio)</i>	5	Pillon Lisa
Unconventional marketing LAB	5	Montieri Vittorio
Siti web avanzato <i>(Joomla-Wordpress) (obbligatorio)</i>	-	Marchi Michele (VE) Ziviani Matteo (VR)
Video editing avanzato <i>(Adobe Premiere - After effect) (obbligatorio)</i>	-	Chiavegato Luca (VR) Rossetti Claudio (VE)
Corso opzionale <i>(facoltativo)</i>	3	-
Project Work / Tirocinio	7	-
Tesi	12	-
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSI OPZIONALI
**CREATIVITÀ E DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
 WEB MARKETING E DIGITAL COMMUNICATION**

DISCIPLINA	CFU	DOCENTE
3D printing lab: creatività e produzione	3	Francaviglia Daniele
Colorpower	3	Stevanini Annachiara
Economia della cultura – Politiche governo e gestione	3	Bujin Cornelia
Estetica della comunicazione	3	Berta Luca
Exhibition design	3	Luca Stefano
Fenomenologia delle arti contemporanee	3	Berta Luca
Gestione d'impresa nei beni culturali	3	D'Este Andrea
Il cloud per una creatività aumentata dal connettivismo	3	Princivalle Daniela
Il project management degli eventi culturali	3	D'Este Andrea
Information Design	3	Burgio Valeria
La percezione del cliente e lead generation	3	Bridda Roberta
Le strategie di comunicazione del prodotto culturale ed artistico	3	D'Este Andrea
Liquid branding communication	3	Pippinato Sonia
Made in Italy in communication: strategies to add value through the country of origin effect	3	Bresciani Riccardo
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Ruffino Greta
Soft skills & visual communication: the formula for professional success	3	Pavan Doriania
Storia del cinema di animazione	3	Dalpozzo Cristiano
Storytelling: la "bugia" come narrazione etica	3	Schianchi Paolo
Tecnologia e multimedialità per valorizzare l'arte e i beni culturali	3	D'Este Andrea
Web design	3	Carlini Michela



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione della
Università Pontificia Salesiana di Roma

Sede di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511
info@iusve.it

Campus di Verona
via Regaste San Zeno, 17
37138 Verona (VR)
+39 041 5498582
didattica.mstc@iusve.it

www.iusve.it

