



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Corso di formazione universitaria in relazioni industriali nel settore creditizio

Direzione scientifica

prof. Arduino Salatin

Destinatari

Il corso universitario ha come interlocutori privilegiati i rappresentanti dei lavoratori delle imprese del credito operanti nelle regioni del Nordest. Il numero massimo di partecipanti ammessi al corso universitario è di 20 persone. Il corso sarà attivato al raggiungimento di un minimo di 10 partecipanti.

Finalità

Il corso si propone di:

- far riflettere sulla *mission* e sul ruolo delle rappresentanze sindacali, valorizzando la tradizione storico-culturale, associativa e contrattualistica del movimento sindacale italiano, a fronte del nuovo contesto sociale ed organizzativo, anche in vista delle esigenze di innovazione delle strategie sindacali,
- promuovere nuove consapevolezze e nuovi atteggiamenti dei quadri sindacali per poter affrontare efficacemente la nuova domanda proveniente dai lavoratori del settore creditizio, rispetto all'evoluzione del mercato e alle nuove strategie delle aziende,
- identificare le opportunità e i modelli operativi più utili per sostenere i processi di cambiamento e per l'esercizio della rappresentanza, senza rinunciare alle responsabilità tipica delle parti sociali.

Obiettivi didattici

Acquisire competenze nell'ambito delle relazioni industriali nel settore creditizio, con particolare riferimento:

- all'aggiornamento le conoscenze del quadro normativo e contrattuale specifico in materia,
- al potenziamento delle capacità tecnico-professionali e organizzative-gestionali connesse all'esercizio delle relazioni industriali, anche al fine di accompagnare i processi di riconversione, innovazione e riqualificazione e per affrontare le nuove problematiche inerenti ai contratti di lavoro.

Struttura del corso

Il corso ha una struttura modulare e una durata complessiva di **200 ore, di cui 150 in presenza**, per un totale equivalente di 20 giornate di 7,5 ore ciascuna, di cui

- 142,5 ore d'aula (pari a 19 giornate equivalenti), fruibili tramite la frequenza ai moduli formativi previsti e comprensive dell'esame finale;

- 7,5 ore di laboratorio (pari a due mezze giornate equivalenti), finalizzata alla definizione e/o revisione di un *project work* concordato con l'impresa di provenienza e con la direzione del corso.

Le restanti 50 ore sono finalizzate ad approfondimenti individuali, supportati da un ambiente formativo *web based*.

In fase di avvio del corso, è previsto un incontro alla presenza dei partecipanti, finalizzato alla condivisione del "patto formativo". A chiusura di ciascun modulo è prevista una "sessione aperta" in forma seminariale cui potrà accedere un pubblico esterno aggiuntivo ai partecipanti al corso, composto da dirigenti sindacali e aziendali. Inoltre, all'inizio e al termine del corso è prevista la somministrazione di uno strumento autodiagnostico standardizzato sugli stili comportamentali.

I moduli corrispondono a 5 aree di studio, più il *project work* e fanno riferimento ai seguenti contenuti:

<i>Modulo/attività</i>	<i>Area disciplinare/ambiti formativi</i>	<i>a) Monte ore didattico in presenza</i>	<i>b) Monte ore attività guidate sul campo</i>	<i>c) Monte ore attività di studio individuale con supporto web based</i>
Introduzione e patto formativo		7,5		
1	Economia	30,0		
2	Organizzazione del lavoro	30,0		
3	Diritto	22,5		
4	Relazioni industriali	37,5		
5	Comunicazione	22,5		
<i>Project work</i>			7,5	50,0
Valutazione finale		7,5		
<i>Totale parziale</i>		142,5	7,5	50,0
	<i>Totale (a+b)</i>		150,0	50,0

Contenuti

Le aree di approfondimento e i principali contenuti previsti sono i seguenti:

Modulo 1 - ECONOMIA

Economia degli intermediari finanziari e delle imprese creditizie

Il mercato del credito e ruolo delle istituzioni europee

Elementi di economia politica (micro e macroeconomia)

- Lo scenario macroeconomico e le politiche industriali
- Il mercato del credito
- Modalità e strumenti di lettura e interpretazione dei dati socio-economici

Politiche finanziarie e creditizie

- Lo scenario storico di lungo periodo
- Il testo unico del 1993
- La Politica di vigilanza
- L'evoluzione strutturale delle aziende di credito
- Verso un nuovo modello di banca

Studi di caso (relativi all'ambito territoriale di riferimento)

Modulo 2 - ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Sociologia dell'organizzazione

- L'organizzazione del lavoro e i cambiamenti organizzativi nel settore creditizio
- Processi di lavoro e processi comunicativi
- Elementi di controllo di gestione

Sociologia del lavoro e del mercato del lavoro

- Lavoro e lavori : Flessibilità lavorativa
- Politiche formative e del lavoro
- Elementi di progettazione e valutazione dei processi formativi
- Politiche di welfare – Secondo welfare e welfare contrattato
- I cambiamenti dei sistemi di welfare e le nuove sfide della protezione sociale
- Politiche di genere e valorizzazione delle differenze
- Gestione tempi di vita e tempi di lavoro

Gestione delle relazioni di lavoro

- La gestione e valorizzazione delle risorse umane
- Sistemi di sviluppo, compensazione e valutazione delle persone
- Valutazione del potenziale e delle performance
- La leadership e il lavoro in team
- Autoefficacia ed *empowerment*

Studi di caso

Modulo 3 - DIRITTO

Elementi di diritto pubblico e comunitario

Diritto societario

- Forma giuridica delle aziende
- La *governance* aziendale (fusioni e incorporazioni)
- La normativa europea
- Analisi di bilancio

Politiche e diritto del lavoro

- Politiche sociali e di sviluppo dell'UE (strategia di Lisbona, fondi strutturali, formazione permanente,..)
- Legislazione nazionale, normative contrattuali primo e secondo livello
- Le novità legislative a livello nazionale: il JOBS ACT
- Previdenza sociale

Studi di caso

Modulo 4 - RELAZIONI INDUSTRIALI

Relazioni industriali, politiche e diritto del lavoro

Storia del movimento sindacale

- Modelli di sindacalismo: evoluzione e questioni aperte
- Rapporti contrattuali con rappresentanze datoriali.
- Nuove frontiere del sindacalismo e della rappresentanza.
- La rappresentanza sovranazionale e i CAE

Relazioni industriali

- Contrattazione locale e contrattazione nazionale
- Gestione delle crisi e ristrutturazioni aziendali – strumenti a disposizione
- Partecipazione, bilateralità (fondi pensione, cassa mutua sanitaria...) e democrazia economica
- Tutela e nuove forme di rappresentanza

Studi di caso

Modulo 5 - COMUNICAZIONE

Comunicazione sociale e comunicazione d'impresa

- Modelli emergenti e ruolo delle nuove tecnologie digitali (web, social network, ...)
- Elementi di marketing associativo
- Funzioni e competenze comunicative nelle organizzazioni sindacali e datoriali

Studi di caso.

Metodologia

Il modello formativo prevede un mix tra **attività d'aula** (lezioni, lezioni in videoconferenza in tempo reale, simulazioni, studi di caso, visite di studio, seminari...), **attività sul campo** (project work) e **attività a distanza** (per lo studio e l'approfondimento, sia a livello individuale che di gruppo) supportate dalla piattaforma e-learning dello IUSVE.

In particolare, nell'attività d'aula sarà privilegiato un approccio attivo e laboratoriale, correlato a studi di caso, anche con ambiti di approfondimento opzionali in relazione agli interessi e ai contesti aziendali di provenienza dei partecipanti.

Al termine di ciascun modulo saranno somministrate prove di verifica dell'apprendimento i cui risultati concorreranno (in media ponderata) alla valutazione conclusiva del percorso.

L'attività sul campo sarà imperniata su un'attività di progetto (*Project Work*), riferita ad un problema o ad una innovazione (procedure, strumenti, modelli, ...) da promuovere/sperimentare a livello aziendale o inter-aziendale.

Trasversalmente a tali attività, è previsto inoltre uno spazio di tipo collaborativo in rete (supportato da tutor) a sostegno degli apprendimenti individuali e di gruppo, anche in vista della creazione di "comunità di pratica" professionali.

A fine corso è prevista la redazione e presentazione, con breve dissertazione, di un elaborato finale imperniato sul *project work*.

Coordinamento e docenza

Per la gestione operativa del corso si prevedono le seguenti funzioni:

- 1 Coordinatore didattico
- 2 Tutor (per le attività d'aula e a distanza).

I docenti saranno individuati sia in ambito universitario, sia in ambito professionale e/o aziendale.

Periodo e sede di svolgimento

Il corso avrà inizio nel mese di novembre 2016 e si concluderà entro il mese di ottobre 2017.

Le lezioni si terranno a cadenza quindicinale (di norma nella giornata di lunedì).

Ammissione al corso e scadenza di presentazione della domanda

L'ammissione al corso è subordinata ad un colloquio di preselezione gestito da una commissione dello IUSVE presieduta dal Direttore Scientifico.

La scadenza delle preiscrizioni è fissata per il **31 ottobre 2016**, tramite la compilazione dell'apposita modulistica scaricabile online dal sito www.iusve.it

Titolo rilasciato

Il corso universitario rilascia un attestato di partecipazione che viene rilasciato al raggiungimento di almeno il 70% del monte ore in presenza. Esso non ha valore accademico, ma dà diritto all'attribuzione di **20 crediti formativi universitari** (CFU), eventualmente spendibili ai fini dei percorsi accademici della Università IUSVE.

Quota di Iscrizione

La quota individuale di partecipazione al corso è di € 10.000,00 (Iva inclusa se dovuta), rateizzabili in 3 *tranche*, secondo le indicazioni fornite dall'amministrazione dello IUSVE.