



Laurea Magistrale

Comunicazione integrata
e design

PIANO DI STUDI
ELENCO DISCIPLINE
2011/2012

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
in **Comunicazione integrata e design**

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Teorie e tecniche del management	8	Base
Linguaggi e comunicazione	8	Base
Antropologia culturale dei media	6	Caratterizzante
Estetica della comunicazione	3	Caratterizzante
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	6	Caratterizzante
English for business and communication	5	Integrativa
Psicosociologia degli stili di vita	5	Base
Laboratorio di marketing, commercializzazione e budgeting	8	Laboratorio
Laboratorio dei media e digital design	10	Laboratorio
Corso opzionale 1	3	Integrativa
<i>Totale crediti primo anno</i>	62	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Forme e linguaggi dell'arte	5	Base
Strategie e pianificazione della comunicazione	6	Base
Storia del graphic design e del design contemporaneo	6	Base
Religione e media	5	Caratterizzante
Laboratorio di total design e comunicazione integrata	10	Laboratorio
Corso opzionale 2	3	Integrativa
Corso opzionale 3	3	Integrativa
Project Work / Tirocinio	8	-
Tesi	12	-
<i>Totale crediti secondo anno</i>	58	

<i>Totale crediti</i>	120	
-----------------------	------------	--

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**
in **Comunicazione integrata e design**

CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
3D printing lab: creatività e produzione	3	Scelta
Colorpower	3	Scelta
Economia della cultura – Politiche governo e gestione	3	Scelta
Estetica della comunicazione	3	Scelta
Exhibition design	3	Scelta
Fenomenologia delle arti contemporanee	3	Scelta
Forme e linguaggi della pubblicità	3	Scelta
Gestione d'impresa nei beni culturali	3	Scelta
Il cloud per una creatività aumentata dal connettivismo	3	Scelta
Il project management degli eventi culturali	3	Scelta
Information Design	3	Scelta
La percezione del cliente e lead generation	3	Scelta
Le strategie di comunicazione del prodotto culturale ed artistico	3	Scelta
Liquid branding communication	3	Scelta
Made in Italy in communication: strategies to add value through the country of origin effect	3	Scelta
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta
Scrittura creativa per i media	3	Scelta
Soft skills & visual communication: the formula for professional success	3	Scelta
Storia del cinema di animazione	3	Scelta
Storytelling: la "bugia" come narrazione etica	3	Scelta
Tecnologia e multimedialità per valorizzare l'arte e i beni culturali	3	Scelta
Web design	3	Scelta



Sede di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511

Campus di Verona
via Regaste San Zeno, 17
37138 Verona (VR)
+39 041 5498582

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

