

2019
IUSVE
UNIVERSITY
1990

Nutriente.
Coinvolgente.
Avvincente.



lauree magistrali
**WEB MARKETING
& DIGITAL COMMUNICATION**
**CREATIVITÀ E DESIGN
DELLA COMUNICAZIONE**
**FASHION COMMUNICATION
& DIGITAL MARKETING**



GARANZIA DI QUALITÀ

PERCENTUALE DI STUDENTI
CHE HANNO ESPRESSO
IL VALORE CARATTERIZZANTE
IL PERCORSO DI LAUREA

COMPONENTE CARATTERIZZANTE
IL PERCORSO DI COMUNICAZIONE

22

CURIOSITÀ

ANNO ACCADEMICO

- CLASS 2019 -

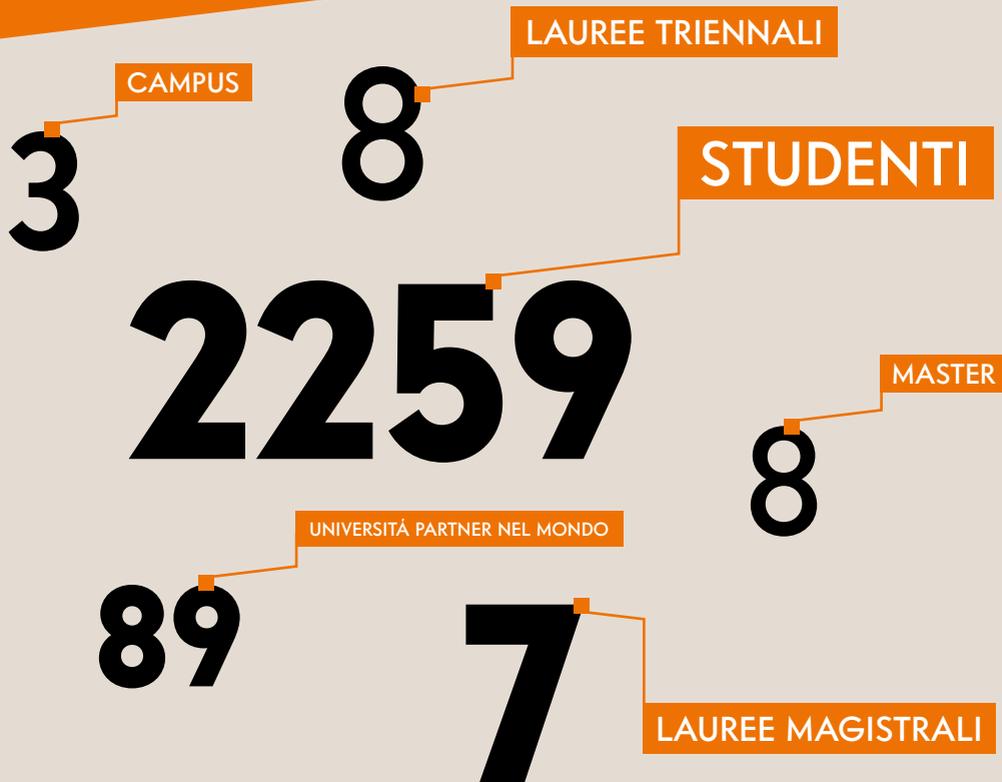
IUSVE
UNIVERSITY

- EST. 1990 -

ANNO DI FONDAZIONE

NUTRIENTE. COINVOLGENTE. AVVINCENTE.

Nutriente.
Coinvolgente.
Avvincente.



645

STAGE ATTIVATI

6477

CORSI ATTIVATI

207

DOCENTI

821

AZIENDE CONVENZIONATE

163

EVENTI

IL COMPITO DEL MARKETING È
TRASFORMARE LE ESIGENZE MUTEVOLI DELLE PERSONE
IN OPPORTUNITÀ VANTAGGIOSE.
IL SUO SCOPO È CREARE VALORE
PROPONENDO SOLUZIONI MIGLIORI,
FACENDO RISPARMIARE ALL'ACQUIRENTE FATICA E TEMPO
PER LA RICERCA E LA TRANSAZIONE
E OFFRENDO ALLA COMUNITÀ
IL PIÙ ELEVATO BENESSERE.

PHILIP KOTLER





laurea magistrale
**WEB MARKETING
& DIGITAL
COMMUNICATION**

STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (*LAB Web*) che si svolgeranno nei mesi di dicembre e maggio ad orario full time con un numero limitato di studenti: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie ad uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli studenti potranno scegliere dei corsi opzionali, formulati in settimane seminariali, che meglio potranno completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'Università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della *web communication e del web marketing internazionale*.

PROFILO PROFESSIONALE

La finalità del corso di Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* è di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della **creatività, del web marketing oltre**

che al marketing tradizionale, della digital communication, del web design, e a sviluppare competenze professionali gestionali di governance tipiche del Web & digital marketing manager.

Nello specifico, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (*content marketing, Database building, e-commerce, email marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale*); di *new communication* (new media e social media); di *unconventional marketing* (*Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing*); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e *keyword advertising* generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di *Search Engine Marketing* (SEM); di targetizzazioni attraverso la *Lead generation*; di formulazione di scenari comunicativi dei *competitor* in una *benchmarking strategy*.

Il laureato in *Web Marketing & Digital Communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della *new communication*, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il corso forma la figura professionale del *Web & digital marketing manager* nelle sue diverse applicazioni lavorative (*Big Data analyst, Chief technology officer, Community manager, Customer relationship manager, Digital advertising manager, Digital Brand & corporate manager, Digital communication manager, Digital project manager, Digital strategic planner, e-commerce manager, Editor and account manager, Interaction designer, Marketing research manager, Media planning manager, Online & creative project manager, Online strategic planner, Programmatic buying manager, Project manager, Publisher manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager, Web & creative Marketing Manager, Web digital storyteller, Web reputation analyst, Web sentiment analyst*).

LAB/PROJECT WORK

Il piano di studi prevede **attività di laboratorio (LAB)** e **focus** che sul modello accademico americano danno un ampio spazio viene all'approccio pragmatico grazie ad una *full immersion* degli studenti con le aziende partner dell'università. La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio *training* esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Il **Project Work** consente di coinvolgere in modo efficace le aziende e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti:

- **gli studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale;
- **le aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, e eventualmente selezionare i laureati da poter assumere direttamente.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di **40 studenti per il Campus di Mestre** e di **40 studenti per il Campus di Verona**. Sono ammessi al corso di laurea Magistrale in *Web Marketing & Digital Communication* coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

Sono ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):

- i laureati triennali IUSVE in *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale* e i laureati UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

Sono ammessi con debiti formativi:

- tutti gli altri laureati che abbiano conseguito nel percorso triennale un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito comunicazione.iusve.it). Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.
- per i laureati con elevata preparazione, risultante dalle conoscenze e competenze certificate nel curriculum, provenienti da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti sopra richiesti, è prevista la presentazione di un portfolio e il superamento di una prova di ammissione consistente in un colloquio.

Per tutti i laureati in possesso dei requisiti curricolari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100% per i LAB-laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre e Verona dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 14.30 alle ore 18.10 per un totale di **24 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre è distribuito su 12 settimane di lezioni.

La **modalità di erogazione delle lezioni è basata sul modello accademico americano** di strutturazione dell'anno accademico e dei semestri.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **project work obbligatorio di 200 ore**, per un minimo di 2 mesi fino ad un massimo di 6 mesi.

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.



PIANO DI STUDI

Primo anno

Antropologia culturale del digital media	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	3
<i>Copywriting</i> e scrittura per i media digitali	4
Creatività e <i>problem solving</i>	3
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
<i>Marketing planning</i>	5
Storia del web e della <i>digital communication</i>	5
Strategie e tecniche di <i>social media marketing</i>	5
Strategie e tecniche di <i>web marketing</i>	5
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del <i>web marketing</i>	5
Psicopedagogia degli stili di vita	5

Laboratori:

LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)

<i>Social media marketing</i> LAB	5
<i>Web marketing</i> LAB	5
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3D (<i>facoltativo</i>)	-
Sound design (<i>obbligatorio</i>)	-

Secondo anno

<i>English for business and communication</i>	5
Etica e media	3
Marketing avanzato	5
<i>Business planning e start-up d'impresa (corso opzionale obbligatorio)</i>	5
Strategie e tecniche di <i>unconventional marketing</i>	5
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (corso opzionale obbligatorio)	5
Teorie e tecniche di <i>digital public relation</i>	5
Corso opzionale	3

Software:

Software Video Editing: Premiere-After Effects (<i>avanzato</i>)	-
Software Siti web: Joomla-Wordpress (<i>avanzato</i>)	-

Laboratori:

LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)

<i>Unconventional marketing LAB</i>	5
Project work	7
Tesi	12

TUTTO CIÒ CHE SI VEDE FA PARTE DEL VISUAL DESIGN?
NON TUTTO.
TUTTO QUELLO CHE È PROGETTATO
PER ESSERE VISTO SECONDO CERTE INTENZIONI:
PER INFORMARE, RACCONTARE O SEDURRE GRUPPI DI PERSONE
ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ DI MASSA.
IL VISUAL DESIGN PROGETTA ANZITUTTO RAPPRESENTAZIONI.
E UNA RAPPRESENTAZIONE È, APPUNTO,
QUALCOSA CHE SI MOSTRA SENSIBILMENTE AL NOSTRO SGUARDO,
MA PURE QUALCOSA CHE FINISCE PER ABITARE I NOSTRI PENSIERI.

RICCARDO FALCINELLI





laurea magistrale
**CREATIVITÀ E
DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE**

STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (*LAB Com*) che si svolgeranno nei mesi di dicembre e maggio ad orario full time con un numero limitato di studenti: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie ad un stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli studenti potranno scegliere dei corsi opzionali, formulati in settimane seminariali, che meglio potranno completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'Università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale.

PROFILO PROFESSIONALE

La finalità del corso è quella di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche del mondo della creatività, del design e della comunicazione con competenze professionali e gestionali tipiche dell'*art direction*.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità progettuale personale,

acquisire la *know-how* del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica, da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design.

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono allo studente di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto e la capacità di gestire la complessità, l'articolazione della multisensorialità e multimedialità.

Oggi, sempre più, serve capacità di coniugare strategie e tecniche strutturate, organiche, con creatività e ingegno, conoscenze e spessore culturale, con competenze gestionali di managerialità, per vincere le sfide della globalizzazione del mercato puntando sull'originalità del proprio lavoro e sulla propria creatività.

Il laureato al termine del biennio di Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione* sarà in grado di svolgere **ruoli e compiti di alta responsabilità come "creativity & communication designer"**:

- nel management e nel marketing della comunicazione;
- nella scelta delle strategie e tecnologie per la comunicazione multimediale integrata, tenendo conto delle competenze trasversali (*cross-competencies*);
- nello sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività;

- nella pianificazione di campagne promozionali e/o pubblicitarie, sapendo guidare, organizzare e valorizzare idee, persone e risorse;
- utilizzare metodologie diverse tra cui la modalità del laboratorio e del lavoro cooperativo in funzione primaria e non integrativa.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il corso forma le seguenti figure professionali:

- Art Director
- Creativity designer
- Communication designer
- Advertising manager
- Media planning manager
- Community manager
- Digital communication manager
- Digital project manager
- Search engine marketing manager
- Responsabile comunicazione corporate
- Customer relationship manager
- Digital strategic planner
- Marketing manager
- Marketing analyst
- Addetto alle ricerche di mercato

LAB/PROJECT WORK

Il piano di studi prevede **attività di laboratorio (LAB)** e **focus** che sul modello accademico americano danno un ampio spazio viene all'approccio pragmatico grazie ad una *full immersion* degli studenti con le aziende partner dell'università. La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio *training* esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Il **Project Work** consente di coinvolgere in modo efficace le aziende e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

- **gli studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale;
- **le aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, e eventualmente selezionare i laureati da poter assumere direttamente.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di **40 studenti nel Campus di Mestre**. Sono ammessi al corso di Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione* coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

Sono ammessi senza debiti formativi:

i laureati triennali IUSVE in *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale* e i laureati UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

Sono ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):

- tutti gli altri laureati che abbiano conseguito nel percorso triennale un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito www.comunicazione.iusve.it).

Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.

Per tutti i laureati in possesso dei requisiti curricolari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per i **2/3 delle lezioni** per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100%** per i **LAB-laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 14.30 alle ore 18.10 per un totale di **24 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre è distribuito su 14 settimane di lezioni.

La **modalità di erogazione delle lezioni è basata sul modello accademico americano** di strutturazione dell'anno accademico e dei semestri.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **project work obbligatorio di 200 ore**, per un minimo di 2 mesi fino ad un massimo di 6 mesi.

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e design della comunicazione* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.



UNIVERSITÀ

IUSNE

Universitario Salesiano

PIANO DI STUDI

Primo anno

<i>Brand and corporate identity</i>	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	5
<i>Creativity and graphic design</i>	5
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Forme e linguaggi dell'arte	5
Stili e tendenze di consumo	5
Teorie e tecniche del management (<i>corso opzionale obbligatorio</i>)	5
Storia del <i>graphic design</i> e del design contemporaneo	5
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5

Laboratori:***LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)***

<i>Brand management e Corporate identity LAB</i>	5
<i>Creativity and Graphic design LAB</i>	5
<i>Marketing and budgeting LAB</i>	5
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3D (<i>facoltativo</i>)	-
<i>Sound design (obbligatorio)</i>	-

Secondo anno

Antropologia culturale del <i>digital media</i>	5
<i>English for business and communication</i>	5
Etica e media	3
Psicopedagogia degli stili di vita	5
<i>Visual communication e interaction design</i> (corso opzionale obbligatorio)	5
Marketing avanzato	5
Corso opzionale (<i>facoltativo</i>)	3

Software:

Software Video Editing: Premiere-After Effects (<i>avanzato</i>)	-
Software Siti web: Joomla-Wordpress (<i>avanzato</i>)	-

Laboratori:

LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)

<i>Digital media e new technology</i> LAB	5
<i>Visual communication e interaction design</i> LAB	5
Project work	7
Tesi	12





LA MODA NON È QUALCOSA
CHE ESISTE SOLO NEGLI ABITI.
LA MODA È NEL CIELO, NELLA STRADA,
LA MODA HA A CHE FARE CON LE IDEE,
IL NOSTRO MODO DI VIVERE,
CHE COSA STA ACCADENDO.

COCO CHANEL





laurea magistrale
**FASHION
COMMUNICATION
& DIGITAL
MARKETING**

STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il Corso di Laurea Magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing* si propone come **primo percorso di laurea in Italia che abbina l'aspetto del mondo della moda con la digital communication sulla scia delle più prestigiose università internazionali.**

Il business della moda è una forza globale, culturale ed economica tipica del Made in Italy nel mondo e plasmata da creativi che possiedono la passione per soluzioni innovative incentrate sul cliente/consumatore. Il mercato della moda richiede nuove figure professionali con ruoli di senior manager in grado di **progettare una comunicazione tradizionale e digitale e una pianificazione marketing che parta dalla brand e corporate identity, per passare all'organizzazione degli eventi fino ad arrivare alla comunicazione digitale e alle digital PR.**

Un curriculum accademico di comunicazione digitale della moda è necessario in una società in cui il fashion e l'e-Commerce sono sempre più richiesti, e al momento vi è un numero limitato di professionisti che hanno le conoscenze e le competenze necessarie per interagire con successo in questo dinamico ambiente digitale.

Con la crescente globalizzazione dei marchi della moda, la **conoscenza e la comprensione delle strutture del mercato internazionale** sono requisiti essenziali per coloro che desiderano intraprendere una carriera manageriale nel settore della moda. È per questo che accanto ad una profonda conoscenza culturale sarà necessaria un'approfondita pratica nella progettazione, con la lingua inglese che faccia da padrona.

La comunicazione digitale della moda è l'incrocio di mondi diversi: fashion, comunicazione, marketing e nuove tecnologie dell'informazione, chiamate anche TIC (*Information and Communications Technology*). È l'aspetto delle scienze della comu-

nica che studia come la moda può essere comunicata nell'ambiente digitale o online, in connessione con i canali di media offline tradizionali e ancora molto rilevanti.

I laureati saranno incaricati di seguire la visual communication dell'azienda, i siti web, le App mobile, il marketing digitale, gli e-Commerce, l'usabilità dei siti, analisi dei dati web, i social media, gli strumenti digitali di interazione nei negozi fisici.

Il **Fashion communicator e Digital Marketing Manager** è la figura professionale di riferimento per il Corso di Laurea Magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing*.

PROFILO PROFESSIONALE

Il laureato magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di *governance* e alta responsabilità nella comunicazione e nella strategia marketing, nella comunicazione digitale e nel web marketing; in particolare saprà coniugare le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di *brand e corporate identity* tradizionali e campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata.

Il *Fashion Communicator e Digital Marketing Manager* saprà:

- tracciare il percorso comunicativo di un brand e di una *corporate identity* del mondo della moda su diversi supporti, da quelli tradizionali a quelli digitali (brochure, flyer, editoria, cartellonistica, blog, web site, App mobile);
- analizzare le attività competitive e le tendenze dei consumatori;
- guidare un team di lavoro;
- coniugare le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata;
- distinguersi nel mercato per la qualità e l'originalità delle soluzioni a livello creativo e commerciale;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di credibilità, visibilità e vendite;
- gestire i diversi flussi di comunicazione verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni, (aziende, consumatori, *brand e product manager, account, copywriter, art director*, esperti di comunicazione d'impresa);
- realizzare un piano strategico nell'ambito della comunicazione, capace di valorizzare la *brand identity* interna ed esterna di istituzioni ed imprese;

- progettare lo sviluppo di piani di comunicazione per pubblici differenziati.

SBocchi LAVORATIVI

La natura multidisciplinare del corso di Laurea Magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing* permetterà al laureato di sviluppare una miscela unica di competenze che mira a formare i manager globali della comunicazione e del marketing della moda del futuro.

I laureati nel corso di Laurea Magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing* svolgeranno attività professionale in diversi ambiti quali:

- aziende di moda che abbiano al proprio interno un ufficio di comunicazione integrata o di marketing;
- agenzie di comunicazione della moda;
- web-agency e multimedia marketing-agency;
- distretti della moda, enti di promozione della moda privati e statatali;
- agenzie di organizzazione di eventi del Fashion System;
- come freelance;

occupando la figura professionale di: *Account Manager; Addetto ufficio stampa; Communication Manager; Digital Brand Manager; Digital Content Creator; Digital Marketing Manager; Digital Visual Merchandiser; Fashion Brand Manager; Fashion Coordinator; Fashion Digital PR/Pubblicista di moda; Fashion event coordinator; Fashion Marketing Manager; Fashion Web Marketing specialist; Fashion Writing; Luxury brand manager; Media Planner/Media Manager; Personal Shopper; Responsabile Customer Care; Social Media Editor; Social Media Manager; Trade Marketing Manager; Visual Merchandiser; Web Buyer; Web Store Manager.*

Il Corso di Laurea Magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing* è un percorso accademico professionalizzante che prepara professionisti in grado di inserirsi da subito nel mondo lavorativo con capacità culturali e tecnico-pratiche elevate.

LAB/PROJECT WORK

Il piano di studi prevede **attività di laboratorio (LAB) e focus** che sul modello accademico americano danno un ampio spazio viene all'approccio pragmatico grazie ad una *full immersion* degli studenti con le aziende partner dell'università. La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio *training* esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Il **Project Work** consente di coinvolgere in modo efficace le aziende e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti:

- **gli studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale;
- **le aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, e eventualmente selezionare i laureati da poter assumere direttamente.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di **40 studenti per il Campus di Verona**.

Sono ammessi al Corso di Laurea Magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing* coloro che sono in possesso

di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

Sono ammessi senza debiti formativi:

- i laureati triennali IUSVE in *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale* e i laureati UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

Sono ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):

- tutti gli altri laureati che abbiano conseguito nel percorso triennale un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito www.comunicazione.iusve.it).

Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.

Per tutti i laureati in possesso dei requisiti curriculari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per **2/3 delle lezioni** per aver diritto di ac-

cedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100%** per i **LAB-laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Verona da lunedì a giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e due pomeriggi dal lunedì al giovedì dalle 14.30 alle 18.10 per un **totale di 28 ore accademiche settimanali**. La modalità di erogazione delle lezioni è **basata sul modello accademico americano** di strutturazione dell'anno accademico e dei semestri.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **project work obbligatorio di 200 ore**, per un minimo di 2 mesi fino ad un massimo di 6 mesi.

TITOLO RILASCIATO

Diploma di Laurea Magistrale in *Fashion Communication & Digital Marketing* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.



PIANO DI STUDI

Primo anno

<i>Fashion Brand e corporate identity</i>	4
<i>Fashion Communication strategy and media planning</i>	4
<i>Fashion Communication</i>	4
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	4
<i>Fashion Culture and History</i>	4
<i>Fashion Advertising</i>	5
Antropologia culturale della moda	4
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	4
<i>Fashion Copywriting, Blogging & Digital Public Relations</i>	5
<i>Fashion Marketing</i>	5
<i>Fashion Web Marketing</i>	5

Software:

Illustrator (<i>base e avanzato</i>)	-
Photoshop (<i>base e avanzato</i>)	-
Indesign (<i>base e avanzato</i>)	-
Video editing (Premiere - After Effects) (<i>base e avanzato</i>)	-

Laboratori:***Fashion LAB (Laboratory of marketing, digital & fashion)***

<i>Fashion Advertising LAB</i>	4
<i>Fashion Marketing LAB</i>	4
<i>Fashion Web Marketing LAB</i>	4

Secondo anno

<i>English for business and communication</i>	4
Etica e deontologia della moda	3
<i>Fashion Trend Forecasting</i>	4
<i>Fashion Management</i>	5
<i>Fashion Visual Merchandising (corso opzionale)</i>	4
<i>Survey methods e big data (corso opzionale)</i>	4
Psicopedagogia degli stili di vita <i>(corso opzionale)</i>	4

Software:

Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile <i>(base e avanzato)</i>	-
Siti web (Wordpress - Joomla) <i>(base e avanzato)</i>	-

Laboratori:

Fashion LAB (Laboratory of marketing, digital & fashion)

<i>Fashion Social Media Marketing LAB</i>	4
<i>Fashion Management LAB</i>	4
Project Work	7
Tesi	12

* Nuovi Piani di studio in approvazione per l'anno accademico 2019/2020.



**LAUREA IN WEB MARKETING
& DIGITAL COMMUNICATION**

SOUND DESIGN

DIGITAL MARKETING

UNCONVENTIONAL MARKETING

TEORIE E TECNICHE DI DIGITAL PUBLIC RELATION

BUSINESS PLANNING E START-UP D'IMPRESA

DIGITAL ADVERTISING

**LAUREA IN CREATIVITÀ E DESIGN
DELLA COMUNICAZIONE**

VISUAL COMMUNICATION

INTERACTION DESIGN

INFORMATION DESIGN

BRAND AND CORPORATE IDENTITY

BRAND MANAGEMENT

ART DIRECTION
GRAPHIC DESIGN

ORIGINI

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) con lo scopo di realizzare iniziative di studio, ricerca e documentazione, formazione superiore di operatori ed esperti in ambito formativo e guida alla sperimentazione di interventi formativi.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF) con la finalità di dare forma curricolare accademica ad alcune iniziative di formazione e dal 2011/2012 aggiorna il suo acronimo in IUSVE.

PROGETTO CULTURALE

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile, curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli studenti.

VIVERE ALLO IUSVE

Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale con strutture moderne ed aggreganti.

Spazi studio e biblioteche

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti. Tra questi spicca lo IUSVE Time, uno spazio dedicato agli studenti con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è il nuovo edificio dell'università, concepito come "incubatore di start-up". Ospita la web radio, laboratori di ricerca e sviluppo, uffici di coworking per le start-up degli ex studenti e una caffetteria. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti di IUSVE e le diverse realtà del territorio.

UNIVERSITY PRESS

Il sapere accademico trova il proprio spazio. Sei collane di saggi e manuali scritti da docenti IUSVE pensati per agevolare ed approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea.

RICERCA

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione. Per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica in specifiche aree di studio, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

INTERNAZIONALITÀ

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca, lo IUSVE offre l'opportunità ai propri studenti di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte di un circuito mondiale universitario e accademico con 89 facoltà sparse per tutto il mondo.

TIROCINI E WORKSHOP

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando, a verifica delle competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato, avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Grazie ai workshop organizzati dall'Università potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.





CLASS 20
IUSVE
UNIVERSITY
EST. 190

2017
IUSVE
UNIVERSITY
1900

IUS

2018



DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE



lauree triennali:

- Advertising & marketing
- Digital & graphic design



lauree magistrali:

- Creatività e design della comunicazione
- Fashion communication & digital marketing
- Web marketing & digital communication

DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA



lauree triennali:

- Scienze dell'educazione:
- Educatore sociale
 - Educatore della prima infanzia



lauree magistrali:

- Governance del welfare sociale
- Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- Scienze pedagogiche

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA



laurea triennale:

- Psicologia dell'educazione



laurea magistrale:

- Psicologia clinica e di comunità

MASTER UNIVERSITARI



- Comic Book Editing: Editor di Fumetti e Graphic-Novel
- Communication e Digital Journalism 4.0
- Coordinatori psicopedagogici e Consulenti dei servizi della prima infanzia
- Counselling educativo
- Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense
- Food&Wine 4.0: Web Marketing & Digital Communication
- Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale
- Psicologia dello sport

OPEN DAY 2019

CAMPUS DI MESTRE

9 febbraio 2019
23 marzo 2019
13 aprile 2019
6 luglio 2019
16 luglio 2019
31 agosto 2019

CAMPUS DI VERONA

(Dipartimento di Comunicazione)

15 febbraio 2019
22 marzo 2019
12 aprile 2019
5 luglio 2019
15 luglio 2019
30 agosto 2019



Student Meeting Point

Gli studenti IUSVE sono disponibili per un colloquio con i partecipanti agli Open Day e per una visita al Campus dalle 17.00 alle 17.30.

Open Day e presentazione dell'offerta formativa

Inizio in plenaria alle 17.30 fino alle 18.30. Per partecipare all'Open Day è necessario iscriversi nel sito www.iusve.it/open-day

comunicazione.iusve.it

REALIZZAZIONE

Ufficio Comunicazione Integrata - IUSVE
Coordinatore Ivan Manara

Graphic designer Anna Scundi,
Giacomo Caprioli, Federico Tirapelle

FOTOGRAFIE Andrea Piovesan

Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi di laurea dello IUSVE

© IUSVE 2018-2019
Istituto Universitario Salesiano Venezia

CAMPUS DI MESTRE

Via dei Salesiani, 15
30174 Venezia (VE)
frontofficemestre@iusve.it

CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)
frontofficeverona@iusve.it

**SEGUICI SUI
NOSTRI SOCIAL**



#IUSVEuniversity

