

Discussione elaborato finale
Diploma/Master universitario di I livello
FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

MERCOLEDÌ 06 LUGLIO 2022

ORA	STUDENTE	TITOLO ELABORATO FINALE	MEMBRO DELLA COMMISSIONE	MEMBRO DELLA COMMISSIONE	PRESIDENTE
09:20	Galeazzo Barbara	Strumenti e strategie per comunicare una solida identità. Il caso CRAK Brewery	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
09:40	Messina Alessia	La digitalizzazione dell'enoturismo e del settore del vino italiano nel periodo post pandemico: il caso Divinea	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
10:00	Cerruti Chiara	L'evoluzione della critica enogastronomica: dalle guide cartacee alle piattaforme digitali	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
10:20	Bragantini Elena	Green Marketing nel Food & Beverage: dalle pratiche eco-sostenibili al greenwashing	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
10:40	Peres Matilde	La sostenibilità nel settore Vinicolo: il progetto Repanda dell'Azienda Agricola Roeno	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
11:10	Bonetti Loris	La comunicazione digitale per le micro e piccole imprese del Food & Beverage: opportunità e sfide future	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
11:30	Mansoldo Gabriele	Piano di comunicazione e riposizionamento di mercato: il caso Tenuta Rapitalà	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
11:50	Ioriatti Matteo	Tenerife e le isole Canarie: viaggio nel turismo enogastronomico dell'arcipelago tra storia, attualità e sfide future	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
12:10	Pierluigi Gloria	Progettare e costruire un brand: il caso Dispensa Emilia	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
12:30	Cattan Carlotta	Neurocopywriting per il food. Analisi del sito e del blog del Pastificio Sgambaro	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera

GIOVEDÌ 07 LUGLIO 2022

ORA	STUDENTE	TITOLO ELABORATO FINALE	MEMBRO DELLA COMMISSIONE	MEMBRO DELLA COMMISSIONE	PRESIDENTE
09:20	Zaharia Anca	Sostenibilità e strategia di valorizzazione del prodotto tipico locale nel Veneto	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
09:40	Vicentini Giulia	Il metaverso tra utopia e realtà: analisi delle potenzialità di applicazione attuali e future nel settore Food and Wine	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
10:00	Piva Agnese	La responsabilità delle aziende agroalimentari nel comunicare la sostenibilità: il caso studio Azienda Agricola Biodiversa Nonno Andrea	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
10:20	Siracusa Silvia Paola	Sostenibilità alimentare: come i creator digitali influenzano le scelte dei Millennial	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
10:40	Pangherz Alice	Storytelling e neuromarketing a confronto: un'applicazione delle teorie e delle tecniche per il caso Miscusi	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
11:10	Sartor Arianna	Il neuromarketing nel Food & Wine. L'importanza e la percezione delle etichette dei vini	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
11:30	Morandin Marta	Comunicazione verde e brand sostenibili: il caso Too Good To Go	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
11:50	Recchia Emanuele	Restaurant Branding. La ricetta per la creazione di una identità di successo	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
12:10	Amati Stefania	Il ruolo della comunicazione nel mindful eating e l'emergere di una nuova etica di consumo	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera
12:30	Zanella Sofia	La sostenibilità del settore alimentare: il packaging eco-sostenibile e il caso Notpla	Maria Pia Favaretto	Chiara Bertato	Giovanna Bandiera