

I titoli delle tesi di Licenza dell'area di comunicazione discusse dal 2013 a gennaio 2023

Nella sessione speciale di gennaio 2023 hanno difeso la propria tesi:

Data: 12/01/2023

Studente: Maran Elena

Titolo tesi: Sostenibilità della filiera vitivinicola: comunicazione e vino 4.0

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/01/2023

Studente: Demozzi Martina

Titolo tesi: Applicazione dei metodi di marketing scientifico per l'incremento di aree di mercato nel settore della subacquea: il caso Sheikh Coast Diving Center

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/01/2023

Studente: Angelini Alessandra

Titolo tesi: Il fenomeno del podcasting e la sua applicazione nella comunicazione aziendale

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/01/2023

Studente: Bettoni Elena

Titolo tesi: Analisi e osservazione del ruolo dei social media nelle imprese B Corp italiane

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/01/2023

Studente: Nichele Giulia

Titolo tesi: NFT e arte digitale su blockchain: una struttura decentralizzata a servizio delle comunità online per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/01/2023

Studente: Scundi Anna

Titolo tesi: Prevedere le tendenze di un genere musicale in epoca web, fra social network e piattaforme di streaming. Un modello di Coolhunting da applicare alla Latin Music

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/01/2023

Studente: Benetton Francesco

Titolo tesi: Ruolo e funzioni della moderna agenzia di comunicazione: criticità e possibile evoluzione verso un format di agenzia contemporaneo e innovativo

Docente relatore: Prativiera Filippo

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/01/2023

Studente: Rubinato Marta

Titolo tesi: Non Fungible Tokens (NFT) e le opportunità del metaverso per il mondo dell'arte contemporanea: come guidare il management delle imprese culturali

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 13/01/2023

Studente: Pizzin Elisa

Titolo tesi: Rapporto tra brand activism, crisi reputazionali e copywriting: analisi e guida per brand attivisti

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 11/01/2023

Studente: Semenzato Beatrice

Titolo tesi: Il ritorno del Vintage nella moda e i suoi risvolti etici: indagine sul fenomeno e idee guida per aziende e consumatori

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 11/01/2023

Studente: Fabrin Giulia

Titolo tesi: Analisi critico-visiva della bambola Ken: un metaprogetto per il rilancio nel mercato contemporaneo di Ken Carson senza Barbara Roberts

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 11/01/2023

Studente: Marchesin Veronica

Titolo tesi: Ripensare la comunicazione dell'immigrazione di tipo economico e dovuta a guerre e carestie utilizzando i principi delle fake images populiste. Linee guida per un capovolgimento dei paradigmi visivi

a scopo sociale

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 11/01/2023

Studente: Minoli Stefania

Titolo tesi: Infografiche come strumento di comunicazione visiva contemporanea. Vantaggi, opportunità e punti critici

Docente relatore: Mometti Maddalena

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 12/01/2023

Studente: Fazio Francesca

Titolo tesi: Il cambio di paradigma del Sito Web: da strumento comunicativo ad asset strategico per la Piccola e Media impresa italiana

Docente relatore: Mason Alberto

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Nella sessione speciale di gennaio 2022 hanno difeso la propria tesi:

Data: 10/1/2022

Studente: Lovato Sara

Titolo tesi: Marketing of Things e il futuro della connettività: il caso Elettrone

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/1/2022

Studente: Peduzzi Ilaria

Titolo tesi: Il consumatore agroalimentare 4.0: strumenti comunicativi per migliorare la percezione di qualità nel prodotto alimentare

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/1/2022

Studente: Scattolini Chiara

Titolo tesi: Voice Technology: esperienze e relazioni sviluppate attraverso gli assistenti vocali. Il caso del settore automotive

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/1/2022

Studente: Pertosa Alberto

Titolo tesi: Amazon e PMI: le opportunità e gli ostacoli di un marketplace globale

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/1/2022

Studente: Cipolat Ylenia

Titolo tesi: Emotional packaging: il ruolo delle emozioni nella progettazione del packaging

Docente relatore: Mometti Maddalena

Licenza in: *Licenza in Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/1/2022

Studente: Melato Melania

Titolo tesi: Strategie di marketing e di comunicazione per la creazione di un proprio Personal Branding. Caso studio "The Real Divina"

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Giuglietti Luca

Titolo tesi: La brand co-creation nel native journalism: il progetto Spaze, la nascita di una media company

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Dodini Annachiara

Titolo tesi: Copywriting culturale: una proposta di tutela ed evoluzione a partire dal caso studio dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Gabban Giovanni

Titolo tesi: Dal copywriting alla strategia per un restaurant brand: il caso Alajmo

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Balsamo Daniele

Titolo tesi: Le evoluzioni degli e-commerce e il ruolo dell'intelligenza artificiale, da Amazon al nuovo retail marketing

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Basso Maria José

Titolo tesi: Una comunicazione inclusiva ed etica per i brand di lingerie:

Communication Ethics Report per Shh Milano

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Montesi Lorenzo

Titolo tesi: Gli eSport come business: digital marketing, social media e team promotion

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Miotto Marta

Titolo tesi: La mafia comunicata come brand: indagine etico-conoscitiva sull'utilizzo del fenomeno mafioso a fini di marketing

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Spinello Angela

Titolo tesi: Neuroshopping ed Emotional Journey: l'evoluzione dell'esperienza di acquisto del cliente guidata dalle emozioni. Il caso Pandora

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2022

Studente: Azzolin Chiara

Titolo tesi: L'immaginario diventa realtà: come muta l'identità dei giovani nel continuum virtuale

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Licenza in Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/1/2022

Studente: Zaratin Alessandro

Titolo tesi: Le tecniche di marketing non convenzionale come strumento promozionale in ambito locale: progettazione e sviluppo delle campagne Torpal e Birrificio 17

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/1/2022

Studente: Viviani Irene

Titolo tesi: Comunicazione della sostenibilità: nuove scienze e applicazioni per una Green Strategy vincente

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/1/2022

Studente: Guaita Martina

Titolo tesi: Come un piano di comunicazione può influire sul successo di una Start-up. Una nuova identità per Varia Collective

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/1/2022

Studente: Sola Tobia

Titolo tesi: Il neuromarketing applicato nel settore fitness and wellness

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/1/2022

Studente: Turco Camilla

Titolo tesi: I processi decisionali e l'influenza dei colori

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/1/2022

Studente: Rinaldo Sara

Titolo tesi: Seo copywriting e Microcopy: come realizzare schede prodotto efficaci per l'e-commerce

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Licenza in Web Marketing & Digital communication*

Nella sessione invernale di marzo 2022 hanno difeso la propria tesi:

Data: 07/03/2022

Studente: Golfetto Giovanni

Titolo tesi: Il ruolo del brand management nell'eCommerce e il suo valore nel contesto del commercio online delle PMI italiane

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2022

Studente: Vezzoni Sara

Titolo tesi: Internet e democrazia: come lo sfruttamento dei dati personali e la manipolazione dell'informazione in rete stanno favorendo l'affermarsi del capitalismo della sorveglianza

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2022

Studente: Visentin Matilde

Titolo tesi: Blockchain e digital marketing: le potenzialità della tecnologia nell'advertising online

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2022

Studente: Bellio Marcella

Titolo tesi: Analisi in chiave semiotica, interpretazione e rielaborazione dell'opera filmica "Joker" (2019)

Docente relatore: Fazioni Nicolò

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 07/03/2022

Studente: Collavo Giulia

Titolo tesi: Analisi e strategia di marketing planning per il lancio di una nuova linea di prodotti da ciclismo

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2022

Studente: Marcolin Ljuba Alexandra

Titolo tesi: Nuovi modelli di sostenibilità. La comunicazione delle B Corp italiane e delle Società Benefit

Docente relatore: Prativiera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2022

Studente: Novello Filippo

Titolo tesi: Growth hacking, un approccio critico alla crescita aziendale. Il caso NeN

Docente relatore: Prativiera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2022

Studente: Petillo Valentina

Titolo tesi: Influencer marketing: nuovi linguaggi e piattaforme per un'efficace strategia di branding

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/03/2022

Studente: Pavan Virginia

Titolo tesi: Digital communication e organizzazione eventi. Il caso dell'ente culturale Asolo Musica

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/03/2022

Studente: Benzaroual Hasnae

Titolo tesi: I risvolti etici dei recommendation systems: ethics coaching report per il brand Netflix

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/03/2022

Studente: De Zotti Marta

Titolo tesi: La rilevanza del politically correct nell'apprezzamento del prodotto cinematografico: il caso Disney tra etica e marketing

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/03/2022

Studente: Carnio Enrica

Titolo tesi: Un'estetica senza identità di genere: proposta per un nuovo allestimento del Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 08/03/2022

Studente: Tommasi Martina

Titolo tesi: La promozione turistica su TikTok. Una guida progettuale alle strategie creative per i comparti turistici hotellerie, compagnie di trasporti, ristorazione, musei e città d'arte

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/03/2022

Studente: Massarotto Riccardo

Titolo tesi: Giochi di ruolo da tavolo, creatività e complessità

Docente relatore: Civelli Franco

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 08/03/2022

Studente: Danese Paolina

Titolo tesi: Analisi dell'autoritratto fotografico come registrazione del sé: un metaprogetto dimostrativo per la comunicazione visiva dell'identità contemporanea

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 08/03/2022

Studente: Marcato Lorenzo

Titolo tesi: La comunicazione digitale di Confartigianato Imprese Vicenza durante il periodo del primo lockdown

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/03/2022

Studente: Marzin Alessia

Titolo tesi: Relazioni personalizzate nel rispetto della privacy: come giungere alla loyalty partendo dagli Zero-party data

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/03/2022

Studente: Pollesel Ada

Titolo tesi: Stay hyper-relevant: l'evoluzione della customer experience verso l'hyper-personalized marketing

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Gioffre' Manfredi

Titolo tesi: Un nuovo Modello di Comunicazione e relazione Brand-Customer: il Processo di Decadimento Orbitale del Cliente 3D

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Bazzo Paola

Titolo tesi: Il copywriting responsabile: linee guida per veicolare l'equity di un brand

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Ghioni Elisa

Titolo tesi: Gender marketing e scelte espressive: come il linguaggio del personal branding può affermare l'identità di genere

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Peruffo Sara

Titolo tesi: Internazionalizzazione del Made in Italy: l'influenza del Country-of-Origin Effect sulla percezione dei prodotti luxury e le potenzialità strategiche per i brand

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 09/03/2022

Studente: Agnesi Alessia

Titolo tesi: Turismo 4.0: nuovo tourist journey post-pandemico,

innovazioni digitali e strategie di comunicazione

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Sarappa David Rino

Titolo tesi: Profumo di casa Un'indagine fotografica della famiglia: resistenza, sopravvivenza tra stereotipi, cultura e istituzioni

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 09/03/2022

Studente: Benetti Giacomo

Titolo tesi: La cancel culture: da fenomeno social a sfida per il crisis management

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Dimatore Giacomo

Titolo tesi: Augmented Heritage. L'esperienza dell'Arte in contesti di Mixed Reality

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 09/03/2022

Studente: Bicciato Francesca

Titolo tesi: Gli effetti del brand activism sulla brand equity: il caso del femvertising

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Santone Marco

Titolo tesi: Collhub: progettare una piattaforma online per realtà associative secondo i principi di Universal Design

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 09/03/2022

Studente: Di Martino Susanna

Titolo tesi: Il marketing territoriale: la rinascita di una città-brand. Dalla teoria alla pratica

Docente relatore: Chieffi Daniele

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2022

Studente: Variati Andrea

Titolo tesi: Identità online: self expression e personal branding

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 09/03/2022

Studente: Dusmet Benedetta

Titolo tesi: La customer centricity nel B2B. Zobebe by Kdc/One, dal concept al manufacturing

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/2022

Studente: Bissoli Giulia

Titolo tesi: Influencer Marketing: comunicazione e valorizzazione del brand nell'era digitale

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/2022

Studente: Scacchi Melissa

Titolo tesi: Da Brainstorming a Data Driven: il Neuromarketing per una migliore strategia aziendale

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/2022

Studente: Stelluti Scala Eleonora

Titolo tesi: Comportamenti di acquisto nel mondo beauty: Generazione Z e l'influenza del social TikTok

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/2022

Studente: Bonfante Matilde

Titolo tesi: Le microimprese italiane e l'approccio esperienziale per la definizione delle strategie di marketing efficaci nell'epoca del post covid-19. Il caso di studio singolo di Parrucchiere Isa Snc

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/2022

Studente: Imbalzano Federica

Titolo tesi: Start-up italiane nell'epoca del covid-19: La creazione di un nuovo brand

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 16/03/2022

Studente: Bozzato Elenia

Titolo tesi: Love brand: modello di comunicazione digitale per le PMI

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 16/03/2022

Studente: Zilio Ilaria

Titolo tesi: Genere ed esperienza digitale: costruzione e negoziazione dell'identità di genere nella customer journey online

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 16/03/2022

Studente: Palla Valentina

Titolo tesi: Web Event Marketing e Digital Communication in risposta allo stop del settore fieristico causa Covid-19. Il caso studio Pratic F.Ili Orioli S.p.a.

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 16/03/2022

Studente: Marsotto Benedetta

Titolo tesi: Brand Activism: linee guida per un attivismo moralmente qualificato

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 16/03/2022

Studente: Pezzin Chiara

Titolo tesi: Visual Ethics e Pink Advertising: dalla campagna "Blood Normal" di Nuvenia al decalogo di una buona comunicazione al femminile

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 17/03/2022

Studente: Mottin Nicole

Titolo tesi: Realtà virtuale in campo medico: tecnologia e business possono prendersi cura del malato. Ideazione di un percorso di virtual reality che dia sollievo a pazienti oncologici

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 17/03/2022

Studente: Messori Veronica

Titolo tesi: "Think global, act local": come intercettare gli utenti online e convertirli in consumatori offline con il local marketing

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 17/03/2022

Studente: Soliveri Edoardo

Titolo tesi: Print-on-demand: la materializzazione al servizio del marketing nel commercio elettronico

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella sessione estiva di luglio 2022 hanno difeso la propria tesi:

Data: 14/07/2022

Studente: Manzoni Cristina

Titolo tesi: Il bias cognitivo della scarsità: come il neuromarketing supporta la strategia di marca nel caso SUPREME

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/07/2022

Studente: Marchioretto Deborah

Titolo tesi: Il trend del consumo di latte vegetale e i fattori che influenzano la scelta in Italia

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/07/2022

Studente: Cacciolari Anna

Titolo tesi: Neurofashion: emozioni e acquisti guidati da brand e colori

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/07/2022

Studente: Borgonovo Francesca

Titolo tesi: Il neurobranding applicato alla moda sostenibile

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 19/07/2022

Studente: Suka Maria Elisa

Titolo tesi: La città dai mille volti. Un framework applicativo di archetypal branding alla promozione turistica

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 19/07/2022

Studente: Domenichini Giorgia

Titolo tesi: Realtà aumentata nel digital marketing. Come l'AR può creare valore nel settore Food & Beverage

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 19/07/2022

Studente: Melandri Martina

Titolo tesi: Due culture lontane si incontrano in nome dell'arte. La componente emotiva della cultura Kawaii per una nuova comunicazione museale delle Gallerie dell'Accademia di Venezia

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 19/07/2022

Studente: Garzaro Matteo

Titolo tesi: Migrazione dell'immaginario Otaku Giappone all'Italia: proposta di una collana editoriale per comunicare i classici della letteratura europea alla generazione Z

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 19/07/2022

Studente: Goldin Veronica

Titolo tesi: La sostenibilità di brand e la creazione della fiducia attraverso la comunicazione: analisi di due case history e stesura di un modello di buone pratiche comunicative per brand sostenibili

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 19/07/2022

Studente: Berto Cristina

Titolo tesi: Digital innovation nel mondo del food: il caso Attilio Fontana

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 19/07/2022

Studente: Moro Chiara

Titolo tesi: Come i social network hanno influenzato la politica americana: da luoghi di libertà e novità a luoghi di inquisizione

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 20/07/2022

Studente: La Placa Virginia

Titolo tesi: Il brand positioning nel mercato immobiliare: il caso Quadrante Casa

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 20/07/2022

Studente: Milanese Mattia

Titolo tesi: Marketing e sport: l'importanza del rebranding per aumentare i flussi di ricavo e conquistare nuovi mercati. Caso studio F.C. Internazionale Milano

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 20/07/2022

Studente: Samadello Davide

Titolo tesi: Lo Sviluppo del Digital Marketing Business to Business: Integrazione di Nuove Strategie Digitali nelle Realtà Italiane

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 20/07/2022

Studente: Galvani Asia

Titolo tesi: Branded podcast: ideazione e sviluppo del progetto editoriale per l'azienda Rhei

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella sessione autunnale di ottobre 2022 hanno difeso la propria tesi:

Data: 10/10/2022

Studente: Bortolozzo Marta

Titolo tesi: «Così vicino, così lontano»: l'importanza del citazionismo visivo e tematico nel fumetto manga contemporaneo secondo Akira di Katsuhiko Ōtomo.

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/10/2022

Studente: Montagnana Giovanni

Titolo tesi: Heimat. Il ricordo di casa tradotto nell'esperienza sensoriale del found footage film

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/10/2022

Studente: Battiston Federica

Titolo tesi: Raccontare la disabilità: un progetto di sensibilizzazione dei

bambini in età scolare tra apprendimento e gioco

Docente relatore: Mometti Maddalena

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 11/10/2022

Studente: Masiero Maira

Titolo tesi: Tra consumo e affiliazione. Analisi semiotica di un videogame: il caso Fortnite

Docente relatore: Fazioni Nicolò

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 11/10/2022

Studente: Bortoletto Sara

Titolo tesi: Realtà Virtuale e innovazione dei modelli di business: il caso Facebook - Meta

Docente relatore: Mason Alberto

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 11/10/2022

Studente: Luison Alice

Titolo tesi: Identità visiva: parole, immagini, colori, emozioni come elementi decisionali per il consumatore

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 12/10/2022

Studente: Martini Samuela

Titolo tesi: Protesta visuale e manifestazione visiva del dissenso: un'analisi storico-critica. Una riflessione sul futuro delle immagini per la comunicazione sociale dedicata ai diritti dell'uomo, al pacifismo e all'ecologia

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 12/10/2022

Studente: Tabaro Ludovica

Titolo tesi: Comunicare l'astratto con Lego: un'analisi dei principi visivi e di interazione utili per progettare degli eventi presso lo Store "Castelfranco Bricks"

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 12/10/2022

Studente: Diotto Alessia

Titolo tesi: Custom generated branding: design e intelligenza artificiale per la creazione di un progetto di immagine coordinata personalizzato sull'utente finale

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: Creatività e design della comunicazione

Data: 12/10/2022

Studente: Foriani Carolina

Titolo tesi: Sostenibilità della comunicazione digitale nel settore denim:
Communication Ethics Report per Candiani

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/10/2022

Studente: Zoppe' Elena

Titolo tesi: L'impatto delle sports analytics: effetti e reazioni dell'utilizzo
Dei dati nell'analisi delle prestazioni sportive

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 12/10/2022

Studente: Debiasi Chiara

Titolo tesi: Da artigianato tradizionale a Instagram brand: un incontro tra
passato e futuro

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 13/10/2022

Studente: Zovi Anna

Titolo tesi: Metaverso e NFT nel settore del fashion & luxury: la nuova
frontiera per lo sviluppo di comunità di marca esclusive

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 13/10/2022

Studente: Coltri Francesca

Titolo tesi: Il content marketing che dà una voce al brand: branded
podcasting ed il caso Basement Café by Lavazza

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 13/10/2022

Studente: Nardone Fausto

Titolo tesi: Il fenomeno del crowdfunding immobiliare: crescita,
evoluzione e scenari futuri in Italia

Docente relatore: Prataviera Filippo

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 13/10/2022

Studente: Valle Carolina

Titolo tesi: HomeRoomors: nascita di un'impresa su Pinterest

Docente relatore: Prataviera Filippo

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 14/10/2022

Studente: Fusco Matteo

Titolo tesi: Innovazione e strategie di advertising in live streaming. Il caso Twitch

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Nella sessione speciale di gennaio 2021 hanno difeso la propria tesi:

Data: 11/01/2021

Studente: Bortoletto Arianna

Titolo tesi: Un'analisi critica in merito all'utilizzo di Health App e Activity Tracker nella Digital Health e nella situazione di emergenza dettata dal Covid-19

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Gorgi Lisa

Titolo tesi: Whatsapp e Telegram per il marketing: tecniche e potenzialità, attuali e future, per le aziende italiane

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Sforza Daniele

Titolo tesi: Le nuove forme imprenditoriali create dalla Generazione Z con i social media

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Colucci Margherita

Titolo tesi: Tiktok e il futuro del Social Media Marketing e del Social Commerce nelle imprese B2C

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Perozzo Chiara

Titolo tesi: Il design dei contenuti come strategia valoriale: il caso LEGO-Nintedo

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Riatto Elisa

Titolo tesi: Gli Augmented Reality filter: un nuovo linguaggio digitale che riporta la persona al centro

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Zuliani Queiroz Eliana

Titolo tesi: E-learning e Digitalizzazione Culturale: prospettive strategiche per un'integrazione efficace dei contenuti

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Berloco Riccardo

Titolo tesi: Il commercio al tempo del coronavirus: come il digital marketing può aiutare le Pmi a vendere in tempo di crisi

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Carraro Elisabetta

Titolo tesi: Immersive technology: Come creare valore in ottica business attraverso la Virtual Reality e l'Augmented Reality

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Chiminello Elisa

Titolo tesi: E-mail marketing di successo: come progettare la strategia ottimale

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2021

Studente: Rando Jessica

Titolo tesi: La Voice Search Optimization: una visione oltre il trend di digital marketing

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Zulian Martina

Titolo tesi: La comunicazione sui social media e i suoi effetti sulla brand equity: il caso del settore beauty

Docente relatore: Montieri Vittorio
Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Rusalen Pietro

Titolo tesi: Marketing per la Generazione Z: metodi e strategie per coinvolgere i veri nativi digitali

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Nicardi Valeria

Titolo tesi: Pink Marketing: etnografia digitale della cultura femminile

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Joppi Sara

Titolo tesi: Gli spumanti di lusso italiani: un nuovo modello di comunicazione

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Sgarbossa Matia

Titolo tesi: Influencer marketing e le nuove strade per la digital experience consumption. Il caso Davide Lacerenza

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Castagna Nowaczynska Angelika Maja

Titolo tesi: La relazione tra brand reputation e percezioni umane: modello strategico a supporto della reputazione di brand

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Mischi Matilde

Titolo tesi: Comunicare il valore e l'esclusività di un prodotto food premium alle nuove generazioni: analisi e sviluppo di un progetto di campagna per l'ampliamento del target dell'acqua Surgiva attraverso tiktok

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2021

Studente: D'Addario Riccardo

Titolo tesi: EMPLOYER BRANDING - Attrarre e fidelizzare nuovi talenti nel settore alimentare. Il caso Veneto.

Docente relatore: Prativiera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/01/2021

Studente: Chiafele Silvia

Titolo tesi: Forme e funzioni dell'elemento vegetale nella creatività contemporanea. Un progetto fito-sensibile per Instagram

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella sessione invernale di marzo 2021 hanno difeso la propria tesi:

Data: 8/3/2021

Studente: Callino Giulia

Titolo tesi: Branded content, native advertising e etica del giornalismo: confini, potenzialità e limiti di una pratica in ascesa

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Tomelleri Alessandro

Titolo tesi: Augmented Humanity: un approccio Human First rispetto all'uso dell'intelligenza artificiale nella strategia di marketing

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Andreotti Giordana

Titolo tesi: Il ruolo dei social network nella comunicazione delle problematiche ambientali

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Medoni Roberta

Titolo tesi: Futures Studies: la comprensione del futuro come asset strategico per il management

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Cremonese Sara

Titolo tesi: Il digitale a supporto dell'istituzione museale. Limiti attuali e

prospettive future nella comunicazione e nella fruizione per allargare la partecipazione e migliorare il coinvolgimento dei pubblici al museo 2.0

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Russo Marianna

Titolo tesi: Restare umani nell'era delle tecnologie digitali: come l'arte ridefinisce l'anatomia del futuro

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Annunziata Lucia

Titolo tesi: Il valore dei Social e delle relazioni con i clienti: Brand Community. NOW TV e il NOW TV Lab

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Testa Sofia

Titolo tesi: La sostenibilità ambientale come vantaggio competitivo: l'influenza delle tematiche ambientali negli acquisti.

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Dalla Nora Alberto

Titolo tesi: L'applicazione delle metodologie di Project Management nel Digital Marketing

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Gangemi Miriam

Titolo tesi: Social Crowd Surfing: come creare una campagna di crowdsourcing musicale a sostegno di una causa sociale

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Maurina Silvia

Titolo tesi: Il social media marketing per il calcio femminile: sviluppo di un modello strategico per le piccole società sportive

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/3/2021

Studente: Nardi Fanny

Titolo tesi: Marketing Experience: comunicare attraverso i sensi e le emozioni nel digitale. Progetto di comunicazione per la promozione territoriale dei Colli Euganei.

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 8/3/2021

Studente: Cavaggion Margherita

Titolo tesi: DREAM: come unire la comunicazione nel mondo del lusso alle innovazioni digitali a partire da Gucci come caso studio

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/3/2021

Studente: Cognolato Eugenio

Titolo tesi: L'atleta al centro: sviluppo di un nuovo modello strategico applicato alla Lega Basket Serie A

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/3/2021

Studente: Pompeo Sara

Titolo tesi: Branded Podcast: analisi e modello per la narrazione del branded content

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/3/2021

Studente: Bordoni Alberto

Titolo tesi: L'analisi semantica integrata alla Big Data Analysis per lo sviluppo di un modello di identificazione dei valori chiave di un brand e il suo posizionamento

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/3/2021

Studente: Nardi Sophie

Titolo tesi: L'illustrazione in digitale: proposta progettuale di redesign di una piattaforma per illustratori

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 9/3/2021

Studente: Ruffato Laura

Titolo tesi: Political branding: pianificare l'immagine elettorale nell'era dei social network e dell'approccio scientifico

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 9/3/2021

Studente: Residori Irene

Titolo tesi: Da Profit a For-Benefit: come le aziende improntate alla sostenibilità modificano il proprio DNA d'impresa. Il caso di Rione Fontana e lo sviluppo di un piano comunicativo per l'adattamento al mondo B Corp.

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/3/2021

Studente: Caprioli Giacomo

Titolo tesi: Creazione contenuti, potenziamento SEO e strategie integrate di Web Marketing per posizionamento e comunicazione di servizi e prodotti digitali. Il progetto: Kaleidoscope Digital Agency

Docente relatore: Maltraversi Marco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/3/2021

Studente: Chiarini Davide

Titolo tesi: Data Driven Experience: comprendere i dati per migliorare la customer experience all'interno di una strategia di marketing

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/3/2021

Studente: Bertolaso Enrico

Titolo tesi: L'influenza del digital marketing e delle community online nel fenomeno dello sneaker reselling

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/3/2021

Studente: Lancerin Greta

Titolo tesi: Nudge Marketing e social network: le tecniche per influenzare in modo efficace i comportamenti d'acquisto dei consumatori online

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/3/2021

Studente: Pellizzaro Anna

Titolo tesi: Impara l'arte e fanne un TikTok. Progettazione di una grammatica visiva per sensibilizzare le generazioni Alfa e Zeta al giusto rapporto tra bellezza e sessualità.

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/3/2021

Studente: Massignani Anna

Titolo tesi: La gamification in ambito museale: linee guida per i decision maker del settore culturale

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/3/2021

Studente: Vivaldi Marta

Titolo tesi: Dall'autoritratto al selfie: com'è cambiata la rappresentazione di se stessi durante il Coronavirus.

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *in Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/3/2021

Studente: Cecchetti Divina

Titolo tesi: Dalla mitologia della dolce vita allo stereotipo italiano: un progetto visivo dedicato alla raccolta di riferimenti e influenze nella comunicazione pubblicitaria contemporanea.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/3/2021

Studente: Gioeli Laura

Titolo tesi: La pubblicità ai tempi della pandemia: l'impatto del virus SARS-CoV-2 sulla comunicazione dei brand.

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/3/2021

Studente: Ferrazzi Mirco

Titolo tesi: Riappropriazione di un immaginario del passato: le immagini parassita del Nazionalsocialismo

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/3/2021

Studente: Giacobazzi Nicole

Titolo tesi: L'event planning durante il periodo di lockdown in Italia. Progetto creativo di organizzazione e comunicazione digitale di eventi. Case study: Twinkle

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *in Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/3/2021

Studente: Santinato Vanessa

Titolo tesi: La pubblicità personalizzata in tempo reale: il Programmatic Advertising e le Programmatic Creative Technologies

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/3/2021

Studente: Barison Giulia

Titolo tesi: Strategie di marketing management nella moda di lusso italiana, un caso di studio multiplo: Brunello Cucinelli, Bottega Veneta, Prada

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/3/2021

Studente: Cogo Ilaria

Titolo tesi: Animal Crossing: New Horizons e COVID-19: fare community in un contesto di social distancing. Progettazione di un'interfaccia completa e centrata sull'utente.

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/3/2021

Studente: Rossi Carlo Andrea

Titolo tesi: Comunicare il mondo food and wine: strategie innovative tra generazioni e stili di vita diversi. Il caso Soplaya.

Docente relatore: Civelli Francesco Franco

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/3/2021

Studente: Tiriticco Matilde

Titolo tesi: L'estetica della sostenibilità comunicata ai Millennials. Progetto per illycaffè.

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/3/2021

Studente: Pozzebon Camilla

Titolo tesi: Covi-art: l'arte racconta la pandemia. La reazione dell'arte al Covid-19.

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/3/2021

Studente: Angelozzi Francesca

Titolo tesi: L'estetica vintage come risorsa di creatività per progettare una strategia di nostalgia marketing. Un progetto originale di sensibilizzazione sociale mediante l'uso della cartolina per Gilda in Città

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/3/2021

Studente: Marangoni Alex

Titolo tesi: Analisi fenomenologico-visiva della comunicazione dell'invisibile: il caso COVID-19 e i social network. Un metaprogetto per rimpostare la comunicazione sociale post pandemia

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/3/2021

Studente: Carcangiu Gabriele

Titolo tesi: Lo Stato iperstorico: agente abilitante della cittadinanza tra controllo e design etico per la costruzione di nuove infrastrutture sociali

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/3/2021

Studente: Casellato Serena

Titolo tesi: Le nuove sfide del design sostenibile. Un progetto originale di ecodesign per Soulwaves

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/3/2021

Studente: Fochesato Marta

Titolo tesi: Il ruolo dell'illustrazione nel trattamento delle problematiche pertinenti lo spettro autistico. Orientamenti pratici per un'editoria inclusiva.

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/3/2021

Studente: Recinelli Mathias

Titolo tesi: IL RUOLO DELL'ECONOMIA COLLABORATIVA NELL'IDEAZIONE E NELLO SVILUPPO DI UNA START-UP INNOVATIVA

Docente relatore: Prataviera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/3/2021

Studente: Andreani Federico

Titolo tesi: Il marketing scientifico a supporto della customer experience: come ottimizzare l'esperienza del consumatore nel settore agroalimentare

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/3/2021

Studente: Fabris Sara

Titolo tesi: Marketing della salute: linee guida per creare un ponte etico tra medico e paziente

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/3/2021

Studente: Bottazzo Sara

Titolo tesi: L'evoluzione nella comunicazione del sistema fieristico, dagli eventi fisici al digital event: le basi, l'evoluzione e i possibili sviluppi.

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/3/2021

Studente: Kurek Weronika

Titolo tesi: Utilizzo dei Computer-generated Influencer nel Marketing: linee guida etiche per le aziende del Fashion System

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/3/2021

Studente: Ferioli Arianna

Titolo tesi: Il content marketing tra reale e virtuale, la sfida nel settore wedding italiano

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/3/2021

Studente: Scattolon Giulia

Titolo tesi: Il marketing tribale e l'elogio allo spoiler: campagna promozionale per l'uscita della quinta stagione della serie tv Netflix La casa di carta

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella sessione estiva di luglio 2021 hanno difeso la propria tesi:

Data: 14/07/2021

Studente: Lussignoli Andrea

Titolo tesi: Facebook Ads: caratteristiche e potenzialità della piattaforma come strumento di marketing full-funnel

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/07/2021

Studente: Piazzetta Nicole

Titolo tesi: Digital Marketing e comunicazione in situazioni d'emergenza per i brand: il caso Covid-19

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/07/2021

Studente: de Guglielmo Francesco

Titolo tesi: Luxury Brand e Covid-19: modello strategico human centered

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/07/2021

Studente: Colacori Vincenzo

Titolo tesi: Music marketing e strategie di comunicazione per una vita artistica sostenibile. Evoluzione del mercato musicale digitale e dei diritti connessi.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/07/2021

Studente: Guidolin Matteo

Titolo tesi: Analisi comparativa e parallela dell'efficacia delle tecniche di neuromarketing nel settore del sociale: applicazione dell'eye-tracking in approccio sperimentale ai casi AiutApp e VolontApp.

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/07/2021

Studente: Schettino Daniele

Titolo tesi: Social media marketing e mercato musicale italiano: sviluppo di una strategia integrata di comunicazione per un artista di musica rap

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/07/2021

Studente: Gambarini Sara

Titolo tesi: Il ruolo fondamentale di smart-working e digital transformation nel contesto dell'emergenza Covid-19: tecnologie e processi che hanno permesso di mitigare gli effetti del lockdown e prospettive post-emergenza.

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/07/2021

Studente: Trevisan Alessandro

Titolo tesi: La crisi dell'identità dopo il COVID-19. Una analisi artistica

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 19/07/2021

Studente: Ceccarelli Francesca

Titolo tesi: La Media Education nel territorio nazionale

Docente relatore: Druisian Michela

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 19/07/2021

Studente: Cian Alessandra

Titolo tesi: Il sistema moda 4.0. Una nuova customer experience tra sostenibilità e r-evolution digitale nella moda del futuro.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 19/07/2021

Studente: Livieri Sofia

Titolo tesi: Il ruolo del digitale nella costruzione della didattica post emergenza covid-19

Docente relatore: Adamoli Matteo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella sessione autunnale di ottobre 2021 hanno difeso la propria tesi:

Data: 11/10/2021

Studente: Pillin Samuele

Titolo tesi: Strategie di crescita nel settore automotive: come creare valore grazie al Growth Hacking. Il caso Tesla.

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/10/2021

Studente: Bocus Elisa

Titolo tesi: La sostenibilità del packaging per il settore food: tra innovazioni tecnologiche e nuove narrazioni. Un progetto di packaging "narrante" per il brand Bonamini.

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/10/2021

Studente: Peruzzo Martina

Titolo tesi: Visualità e immaginari razzisti. Un progetto originale di decostruzione delle "figure della razza" per sensibilizzare al rispetto della diversità e dell'inclusione.

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/10/2021

Studente: Taiariol Giulia

Titolo tesi: Tendenze attuali e problematiche della comunicazione del bio nell'ambito cosmetico: un progetto esemplare per il brand Anthyllis

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/10/2021

Studente: Breda Maddalena

Titolo tesi: Il marketing digitale: un'opportunità di crescita per il business. Il caso studio BUKÒ

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/10/2021

Studente: Chinellato Caterina

Titolo tesi: Generazione Y, alimentazione consapevole e sostenibilità agroalimentare. Il caso Molino Rossetto

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/10/2021

Studente: Guarise Chiara

Titolo tesi: Graphic Design e Epilessia: un progetto di sensibilizzazione della società e supporto al bambino

Docente relatore: Mometti Maddalena

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/10/2021

Studente: Barbiero Giacomo

Titolo tesi: Il comportamento d'acquisto nell'era del social commerce. Come il Web 2.0 può influenzare la fiducia del consumatore.

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/10/2021

Studente: Liva Federico

Titolo tesi: Le radici storiche dell'immaginario della moda, le sue evoluzioni e le opportunità offerte dalla pandemia da covid19.

Ridefinizione delle immagini per le aziende di fast fashion, un progetto pilota per Uniqlo.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/10/2021

Studente: Pavan Elia

Titolo tesi: La scrittura alfabetica nell'epoca della digitalizzazione: la perdita del primato e un progetto di alfabetizzazione visiva

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/10/2021

Studente: Prati Annachiara

Titolo tesi: I, you, myself. Reportage fotografico sulle lavoratrici di una azienda di abbigliamento

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/10/2021

Studente: Leandro Valentina

Titolo tesi: Il linguaggio visivo nel mondo dell'Interior Design: il ruolo del Visual Storytelling per raccontare un nuovo modo di abitare

Docente relatore: Fazioni Nicolò

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/10/2021

Studente: Fasoli Giorgia

Titolo tesi: Neuromarketing e Big Data: il progetto The North Face

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/10/2021

Studente: Tagliapietra Reina

Titolo tesi: Lo spettatore e il linguaggio cinematografico. Il rapporto tra il desiderio di proiezione e la struttura narrativa

Docente relatore: Fazioni Nicolò

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/10/2021

Studente: Brunello Edoardo

Titolo tesi: I viaggi spaziali in diretta streaming: il caso studio SpaceX

Docente relatore: Ferrari Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/10/2021

Studente: Tombolan Anna

Titolo tesi: Neuromarketing e packaging: l'importanza delle interfacce decisionali nel caso Loison

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/10/2021

Studente: Vavassori Sara

Titolo tesi: Le emozioni: tra neuromarketing e luxury fashion brand

Docente relatore: Diotto Mariano

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/10/2021

Studente: Bellio Giulia

Titolo tesi: HR Management 4.0: la gestione intelligente della forza lavoro come leva per il cambiamento. Il caso Genesi di Electrolux

Docente relatore: Prataviera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/10/2021

Studente: Steffan Lisa

Titolo tesi: La sostenibilità aziendale come driver del nuovo marketing

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/10/2021

Studente: Bozza Caterina

Titolo tesi: Il Green New Deal europeo, opportunità per il turismo sostenibile: il caso studio di Lignano Sabbiadoro

Docente relatore: Prataviera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/10/2021

Studente: Testa Letizia

Titolo tesi: Da blogger ad imprenditrici: come le beauty influencer hanno avviato il loro impero online

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/10/2021

Studente: Cialdella Roberto

Titolo tesi: TikTok e il Marketing Visivo per lo sport: un progetto di comunicazione per Aquila Basket

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/10/2021

Studente: Franceschetto Samuele

Titolo tesi: Big Data e Small Data: studio di un approccio integrato per una data analysis efficace

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/10/2021

Studente: Nicolosi Antonio

Titolo tesi: Un approccio scientifico al marketing delle cliniche di bellezza, il caso MediEsteLaser

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella sessione straordinaria di gennaio 2020 hanno difeso la propria tesi

Data: 8/1/2020

Studente: Baggio Chiara

Titolo tesi: Video marketing e customer journey: tecniche per la realizzazione di un video efficace nel settore della moda

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/1/2020

Studente: Bortolotto Ilaria

Titolo tesi: Alzheimer 4.0: sviluppo e prototipazione di un'app dedicata ai caregiver

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 8/1/2020

Studente: Pellicano' Alice

Titolo tesi: Brand Reputation Management e Social Media Listening per migliorare processi strategici e decisionali e costruire una comunicazione bidirezionale. Il caso Gardaland

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/1/2020

Studente: Storto Elena

Titolo tesi: Conversion Rate Optimization: come generare valore per l'azienda e per il cliente. Il caso Arper.com

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/1/2020

Studente: Biondan Beatrice

Titolo tesi: Marketing neo-tribale: l'approccio netnografico al co-branding

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/1/2020

Studente: Pagani Matilde

Titolo tesi: Pensare e comunicare green nel settore della bio-cosmesi. La strategia vincente per promuovere l'autenticità di prodotti naturali e sostenibili

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/1/2020

Studente: Turcato Davide

Titolo tesi: Blog aziendali e SEO: il valore dei contenuti come chiave dell'Inbound Marketing per Pixartprinting

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/1/2020

Studente: Zaglia Edoardo

Titolo tesi: Le Digital PR nel Social Territorial Marketing: Sgaialand Magazine e la promozione delle realtà venete

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/1/2020

Studente: Turrato Marta

Titolo tesi: Le strategie digitali per la valorizzazione del food Made in Italy: aziende e consumatori a confronto

Docente relatore: Mason Alberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 9/1/2020

Studente: Di Lorenzo Mattia

Titolo tesi: La figura maschile nel fashion visual marketing: un futuro strategico e visivo per la comunicazione della moda e dei brand

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/1/2020

Studente: Carnelos Lucrezia

Titolo tesi: La grande lezione della posteristica svizzera in un progetto di mostra virtuale: Swiss Typographic Style 1950-2020

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 9/1/2020

Studente: Mattiuzzo Matilde

Titolo tesi: Potenzialità e limiti dell'impiego di iconografie ovidiane nella comunicazione pubblicitaria rivolta alla Generazione Z: un progetto originale per Balenciaga

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 9/1/2020

Studente: Romeo Marica

Titolo tesi: Il valore del "Good Design" nella comunicazione visiva contemporanea. Un progetto di packaging restyling ispirato ai principi del design funzionale per Fiorital s.p.a.

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella sessione invernale di marzo 2020 hanno difeso la propria tesi

Data: 10/03/20

Studente: Campesato Massimo

Titolo tesi: Etica del neuromarketing e sue applicazioni nella promozione della sostenibilità ambientale

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/03/20

Studente: Biscaro Denise

Titolo tesi: L'interferenza visiva del vuoto contro il pieno del consumismo in un progetto di comunicazione visiva site-specific di rigenerazione degli spazi urbani: Street Project Treviso

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/03/20

Studente: Bortignon Milena

Titolo tesi: Dal Branding al Digital Marketing Esperienziale: il caso Zonin Prosecco

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/03/20

Studente: De Dominici Stella

Titolo tesi: Studio sulle trasformazioni ed i significati della cartolina come oggetto di ricordo e dell'identità tra arte e comunicazione visiva

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/03/20

Studente: Fassetta Fabia

Titolo tesi: Contaminazioni visive in ambito food per una nuova comunicazione creativa consapevole

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/03/20

Studente: Lolli Eleonora

Titolo tesi: L'infosfera cambia forma: fake news, analfabetismo funzionale e debunking. Modelli e strumenti per un corretto servizio pubblico

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/03/20

Studente: Luconi Giulia

Titolo tesi: Il potere dell'Influencer Marketing per il settore beauty. I micro-influencers: come contenere i costi ottenendo ottimi ROI.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/03/20

Studente: Mezzanotte Ines

Titolo tesi: Responsabilità 4.0: Sustainable Development Goals e social per una reale integrazione "eco" e sostenibile a vantaggio della competitività

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/03/20

Studente: Osetto Francesca

Titolo tesi: Risvolti etici nelle mostre di arte contemporanea: l'allestimento degli spazi espositivi come portatore di un messaggio di valore e di un cambiamento interiore nello spettatore

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/03/20

Studente: Pastorelli Anna

Titolo tesi: Il perbenismo visivo e la costruzione della felicità in Instagram

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/03/20

Studente: Riello Valentina

Titolo tesi: La natura sociale della sostenibilità: dalla filosofia Zero Waste, all'integrazione dell'etica ambientale come valore strategico.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/03/20

Studente: Villa Alice

Titolo tesi: Il crowdfunding come scelta di marketing nell'industria dell'intrattenimento: il caso Infinity LAB

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/20

Studente: Nasato Eleonora

Titolo tesi: Big data marketing: Il modello occidentale e la rivoluzione digitale cinese

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/20

Studente: Piaia Chiara

Titolo tesi: Il corporate storytelling nel settore della formazione continua. Progettazione di una content strategy per il Master in Criminologia IUSVE

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/20

Studente: Piccolo Angela

Titolo tesi: Valorizzare team e risorse umane nell'era delle social enterprise: la Creative Confidence come approccio all'innovazione

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/20

Studente: Urbani Emanuele

Titolo tesi: Green Marketing: il cambiamento della percezione riguardo alle tematiche ambientali, dai Baby Boomers alla iGen

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/03/20

Studente: Zorzenon Gaia

Titolo tesi: La strategia promozionale delle località marittime oltre la stagione estiva: limiti, potenzialità e best practices per la città di Grado

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/03/20

Studente: Baldoni Irene

Titolo tesi: Retro marketing: il potere dei ricordi nelle strategie di marketing

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/03/20

Studente: Benetton Giorgia

Titolo tesi: Limiti e strategie di sviluppo del mercato disponibile dell'arte contemporanea: il trend emergente dell'arte africana

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/03/20

Studente: Bonandini Sara

Titolo tesi: L'evoluzione aziendale dell'approccio alla sostenibilità come valore aggiunto nella comunicazione d'impresa: da CSR a Benefit

Docente relatore: Prativiera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/03/20

Studente: Carraro Riccardo

Titolo tesi: Project Management e metodologia Agile: implementare processi flessibili e innovativi in azienda, il caso Shado

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/03/20

Studente: Dal Paos Veronica

Titolo tesi: Vocal Marketing: il futuro dei brand è la conversazione

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/03/20

Studente: Munari Francesco

Titolo tesi: Disinformazione e fake news: influenza sociale e mediatica nella percezione dei contenuti online

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/03/20

Studente: Ometto Giorgia

Titolo tesi: Il Vademecum della Gamification. Suggestioni manageriali per la differenziazione del business e l'acquisizione di un vantaggio critico di successo nel contesto competitivo

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 12/03/20

Studente: Polato Antonio

Titolo tesi: Auditel Totale Audience: nuovi scenari nel marketing televisivo online

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/03/20

Studente: Gennarelli Matilde

Titolo tesi: Comunicare l'Alzheimer: strategie e tecniche di narrazione e di sensibilizzazione nell'era digitale

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 18/03/20

Studente: D'Epiro Grethamaria

Titolo tesi: Corporate social responsibility come strategia d'impresa: il caso Inalca (Gruppo Cremonini)

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/03/20

Studente: Perbellini Giulia

Titolo tesi: La Responsabilità Sociale d'Impresa tra Sostenibilità e Marketing 4.0 per un nuovo modello di comunicazione onesta, umana e partecipata.

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione estiva** di luglio 2020 hanno difeso la propria tesi:

Data: 14/7/2020

Studente: Molinari Luca

Titolo tesi: La promozione di un brand calcistico attraverso la gamification. progetto originale per A.C. CHIEVOVERONA

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/7/2020

Studente: Dori Erika

Titolo tesi: Il Pianto delle Dolomiti. Un dramma sonoro sul cambiamento climatico avvenuto e che ancora sta avvenendo sul ghiacciaio della Marmolada.

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/7/2020

Studente: De Logu Giampietro

Titolo tesi: Etica, estetica e rappresentazione del luogo: il caso della pubblicità Dolce&Gabbana

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/7/2020

Studente: Agostini Isabella

Titolo tesi: Comunicare la morte in rete: un nuovo scenario per il Visual Journalism

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/7/2020

Studente: Giantin Federica

Titolo tesi: Banalità, originalità e Social Network: analisi visiva e semiotica della comicità di Frank Matano

Docente relatore: Schianchi Paolo
Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/7/2020

Studente: Masiero Jacopo

Titolo tesi: Adolescenti e attività online: una nuova Media Education per valorizzare le opportunità del digitale

Docente relatore: Scarcelli Cosimo Marco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/7/2020

Studente: Debbia Andree

Titolo tesi: Analisi della rappresentazione della sessualità nella serie TV Easy in riferimento all'incisività delle nuove tecnologie

Docente relatore: Scarcelli Cosimo Marco

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/7/2020

Studente: Nardello Matteo

Titolo tesi: Strategie e comunicazione dei live events. L'event marketing applicato ai concerti dal vivo nell'era della digital communication e della condivisione web

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/7/2020

Studente: Dall'Oca Micol

Titolo tesi: Agile Project Management - metodologie e strumenti per gestire progetti di Web Marketing in modo iterativo ed interattivo

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/7/2020

Studente: Bissoli Maria Vittoria

Titolo tesi: Definizione di una strategia di marketing per conquistare il mercato della West Coast: il caso studio Ca' dei Frati

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/7/2020

Studente: Fiorelli Chiara

Titolo tesi: L'oggettivazione del corpo femminile nell'era dei social media. #PompeaBeautyShapes - Un esempio di veicolazione positiva del messaggio del Movimento Body Positive

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/7/2020

Studente: Panfili Petra

Titolo tesi: L'impatto del Covid-19 sul settore turistico: un'indagine esplorativa sui comportamenti di consumo e l'offerta turistica altoatesina

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 15/7/2020

Studente: Tosi Francesco

Titolo tesi: Il mercato del mobile, evoluzioni e prospettive di business future. Il caso dell'azienda Tosi F.lli.

Docente relatore: Prativiera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione autunnale** di ottobre 2020 hanno difeso la propria tesi:

Data: 5/10/2020

Studente: Lacatis Ioana Iulia

Titolo tesi: Il valore etico della relazione nel digital marketing: linee guida per un rapporto umano

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 6/10/2020

Studente: Vardanega Gloria

Titolo tesi: Elaborazione di una strategia di comunicazione integrata per il servizio "Interstellar message" di Hyper Link.

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 6/10/2020

Studente: Magaraggia Greta

Titolo tesi: Identità Aumentate: come cambia l'identità di marca nell'era della mixed-reality.

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 6/10/2020

Studente: Ferrario Claudia

Titolo tesi: Strategie e linee di sviluppo per la vendita di un prodotto cosmetico a scatola chiusa nel mercato della bellezza: i casi studio Perderma e Sephora

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 6/10/2020

Studente: Brodeur Candice Rose

Titolo tesi: Personal Branding in the Italian Music Industry - The Importance of Personal Brands for Women in Hip-Hop

Docente relatore: Mason Alberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 6/10/2020

Studente: Dantone Valery

Titolo tesi: La Grappa in Italia: una proposta di Strategia Oceano Blu

Docente relatore: Mason Alberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 7/10/2020

Studente: Zampieri Sara

Titolo tesi: Modello strategico di digital communication per il mondo della ristorazione: dimensione etica e identità digitale di un agriturismo.

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/10/2020

Studente: Galli Francesca

Titolo tesi: Viaggiare in epoca post-web: come le immagini influenzano il turismo. Uno studio di visual communication per la città di Vienna.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 7/10/2020

Studente: Pilia Gian Luca

Titolo tesi: Mascolinità, adolescenti e internet: una ricerca qualitativa sulla rappresentazione del maschile.

Docente relatore: Scarcelli Cosimo Marco

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 7/10/2020

Studente: Boaro Federica

Titolo tesi: L'omnichannel come driver indispensabile per l'evoluzione dei fashion brand

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/10/2020

Studente: Fabris Marco

Titolo tesi: Social Media Marketing e TikTok: l'importanza di una strategia efficace e coerente con l'immagine di un brand

Docente relatore: Giusto Nicola

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/10/2020

Studente: De Giovanni Silvia

Titolo tesi: Fashion Retail 4.0: analisi e studio del fenomeno onlife come ispirazione al retail del futuro.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/10/2020

Studente: Ciucci Riccardo

Titolo tesi: Intelligenza Artificiale: Limiti ed Opportunità di Business per il Digital Marketing

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/10/2020

Studente: Porro Valentina

Titolo tesi: Transcreation e Brand globali: come comunicare in diverse lingue

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/10/2020

Studente: Agostini Benedetta

Titolo tesi: Digital Customer Experience: sviluppo di un modello strategico

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 9/10/2020

Studente: Bonato Anna

Titolo tesi: La strategia di Brand Activism come approccio di branding per stimolare cambiamenti attraverso azioni significative.

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione straordinaria** di gennaio 2019 hanno difeso la propria tesi:

Data: 7/1/2019

Studente: Bignami Elena

Titolo tesi: Street art e comunicazione digitale. Un progetto etico per Amnesty International

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/1/2019

Studente: Favaro Laura

Titolo tesi: I valori etici incarnati dalla nuova figura del Food Ambassador: il caso Loison

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/1/2019

Studente: Massolin Riccardo

Titolo tesi: Terrorismo nell'era dei social media: narrazione e contro-narrazione

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 7/1/2019

Studente: Michelotto Silvia

Titolo tesi: La disintermediazione come fattore di recupero di marginalità: e-commerce ed e-logistics come leve di business

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/1/2019

Studente: Perale Davide

Titolo tesi: Efficacia ed efficienza nella consulenza marketing. Analisi e perfezionamento del "Metodo Omakase" di Liquid Diamond

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/1/2019

Studente: Rmaily Farouk

Titolo tesi: Le quattro intelligenze del brand: la strategia di brand a 360° per rivoluzionare e differenziare il modello di marketing delle PMI

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/1/2019

Studente: Veronese Enrico

Titolo tesi: Mobile e Proximity Marketing: come la tecnologia può espandere il business aumentando la customer loyalty

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 7/1/2019

Studente: Formuso Mariella

Titolo tesi: Media Partnership: creazione del piano editoriale di PiGrecoT per il Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days 2018

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/1/2019

Studente: Valentino Elisa

Titolo tesi: Vendere online: come rendere un sito e-Commerce più performante partendo dallo studio della mente del consumatore

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/1/2019

Studente: Fiacchi Virginia

Titolo tesi: come l'immaginario delle vite precedenti viene trattato e raffigurato dal cinema. Analisi visiva della cinematografia hollywoodiana , d'autore e di tipo documentaristico

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 8/1/2019

Studente: Giacomini Stefano

Titolo tesi: "Crescere digitali": analisi netnografica su giovani, social network e costruzione dell'identità

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 8/1/2019

Studente: Ortolani Letizia Maria

Titolo tesi: Venezia vista, vissuta e raccontata con le immagini e nei social: il progetto partecipativo, interattivo e condiviso Maybe Venezia

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 8/1/2019

Studente: Lombardi Giulia

Titolo tesi: L'origine degli immaginari femminili del Novecento (Parigi 1919 - 1929)

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/1/2019

Studente: Chiabrando Vanessa

Titolo tesi: Neuromarketing, AI e le conseguenze Privacy

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2019

Studente: Dalla Pozza Vanessa

Titolo tesi: Il Made in Italy nel comparto del food and beverage: strategie e tecniche per la penetrazione distributiva nel mercato nordamericano

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2019

Studente: Gagliardi Francesco

Titolo tesi: Il marketing esperienziale e gli elementi chiave dell'esperienza di consumo. Il caso Perugia e il ruolo del cartiglio nel Bacio

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2019

Studente: Bottega Kevin

Titolo tesi: Cinema e progresso tecnologico: indagine sulla percezione della reciproca influenza fra hard science fiction e hi-tech

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2019

Studente: Guadagnin Luca

Titolo tesi: La giungla del mercato vitivinicolo e l'analisi dei fattori che ne influenzano il processo di acquisto. Uno studio esplorativo sul segmento della Y generation

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/1/2019

Studente: Medoni Sebastiano

Titolo tesi: Il marketing calcistico: analisi dei modelli di business e del vantaggio competitivo delle principali leghe di serie A nel panorama internazionale

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/1/2019

Studente: Trevisiol Martina

Titolo tesi: Il ruolo del brand nell'era dell'industria 4.0. Analisi della percezione del marchio nel settore metalmeccanico

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione invernale** di marzo 2019 hanno difeso la propria tesi:

Data: 04/03/2019

Studente: Ercolini Nicola

Titolo tesi: Lego® Serious Play®: quando il gioco si fa serio

Docente relatore: Scarcelli Cosimo Marco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 04/03/2019

Studente: Ghirardon Elisa

Titolo tesi: Donna e pubblicità: rivoluzionare la rappresentazione del femminile nelle pubblicità

Docente relatore: Scarcelli Cosimo Marco

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 04/03/2019

Studente: Venier Alessandro

Titolo tesi: L'identità Digitale dei Giovani Italiani sui Social Network. La Ridefinizione delle Pratiche di Costruzione e Mantenimento del Self su Facebook e Instagram

Docente relatore: Scarcelli Cosimo Marco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 04/03/2019

Studente: Munoz Gonzalez Isis Yesenia

Titolo tesi: Product Brand Identity: progettazione del naming e dell'immagine coordinata per un modello di amplificatore Hi-Fi

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 04/03/2019

Studente: Pettenuzzo Elisabetta

Titolo tesi: Identità di brand e comunicazione visiva nel settore museale

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 04/03/2019

Studente: Cibir Elena

Titolo tesi: Il ruolo del design dell'esperienza nella comunicazione dell'identità locale. Progetto originale di storytelling e gamification per Design.Ve festival

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 04/03/2019

Studente: Foroni Alessandro

Titolo tesi: Analisi esplorativa del rapporto tra presenza online e PMI del Prosecco DOCG. La 'Mucca Viola' come elemento di differenziazione

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 04/03/2019

Studente: Malvestio Angelica

Titolo tesi: Bookstagram: linee guida per la promozione Digital del prodotto librario in Italia

Docente relatore: Rosin Umberto
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 04/03/2019

Studente: Regalin Ilaria

Titolo tesi: La digitalizzazione del posto di lavoro e le specificità della cultura manageriale italiana: il caso Let's Co e la penetrazione del mercato italiano

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 05/03/2019

Studente: Basso Vanessa

Titolo tesi: Retail 4.0. Un modello di sviluppo per integrare online e offline

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 05/03/2019

Studente: Camporese Nicolò

Titolo tesi: Personalizzazione e privacy nella comunicazione pubblicitaria

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 05/03/2019

Studente: Nardi Michele

Titolo tesi: Il growth Hacking mindset: una rielaborazione teorica del fenomeno per il panorama italiano

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 05/03/2019

Studente: Reppi Filippo

Titolo tesi: Marketing automation e intelligenza artificiale: il caso studio Esteco S.p.A. e definizione dei breaking point fra macchina ed essere umano

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/03/2019

Studente: Claut Elisa

Titolo tesi: Come l'Artificial Intelligence cambierà lo shopping online

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/03/2019

Studente: Corrà Luca

Titolo tesi: Nuova frontiera della relazione tra brand e consumatore: il fenomeno dell'artificial influencer

Docente relatore: Vannini Giovanni
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/03/2019

Studente: Lapenna Anna

Titolo tesi: Why and How use the social reaction for the ROI evaluation before and after the investment.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/03/2019

Studente: Pin Gloria

Titolo tesi: Gestione della reputazione online nell'ambito della ristorazione. Il caso "Al Ciaro de Luna - Pizzeria"

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/03/2019

Studente: Ramelintsoa Carole Joelle

Titolo tesi: Comunicazione digitale, web marketing e la cooperazione italo-malagasy: un modello di sviluppo

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/03/2019

Studente: Girolimetto Martina

Titolo tesi: L'ambiente lavorativo a misura di creatività

Docente relatore: Civelli Franco

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/03/2019

Studente: Fasol Camilla

Titolo tesi: Etica e Follower Experience: linee guida per gli Influencer del Fashion System

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/03/2019

Studente: Zonato Dimitri

Titolo tesi: Ripensare il taccuino di viaggio: dal gran tour all'esperienza contemporanea. Un meta progetto visivo, frutto di un'esperienza on the road, per una raccolta di micro-racconti illustrati..

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/03/2019

Studente: Gobbo Jessica

Titolo tesi: Immagini parassita: quando la comunicazione incontra il

consumismo visivo. Come liberare la creatività attraverso un percorso di alfabetizzazione figurativa

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/03/2019

Studente: Manin Vanessa

Titolo tesi: Dalla dicotomia tecnologica al continuum generazionale: come educare adulti e bambini alle competenze digitali. Progetto di sviluppo di un'applicazione per supportare l'apprendimento di competenze nella comprensione dell'informazione digitale nel periodo dell'infanzia

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/03/2019

Studente: Manzon Elias

Titolo tesi: Sound branding: progetto per la costruzione dell'identità sonora di IUSVE Web Radio

Docente relatore: Luca Stefano

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/03/2019

Studente: Venturini Filippo

Titolo tesi: Sound Retail Management: progettazione di uno strumento operativo per la caratterizzazione sonora di un ambiente retail

Docente relatore: Luca Stefano

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/03/2019

Studente: Grandi Marta Maddalena

Titolo tesi: L'email marketing per le pmi nel settore fashion: il caso Lazzari

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 07/03/2019

Studente: Azzarà Lisa

Titolo tesi: Nuove frontiere per l'elaborazione di un modello inedito di digital communication e user experience per il mercato museale: il caso Museo Nicolis

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 07/03/2019

Studente: Gaspari Valentina

Titolo tesi: E-commerce e User Experience: progettare un'esperienza d'uso memorabile ai fini di un e-commerce di successo

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 07/03/2019

Studente: Ligabue Manuel

Titolo tesi: Dall'origine della retorica ai social network, l'evoluzione della comunicazione politica da Aristotele a Matteo Salvini

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 07/03/2019

Studente: Nebl Annalia

Titolo tesi: Il marketing sensoriale e l'influenza sui processi di consumo. Starbucks, Eataly e Grom: un caso di studio multiplo

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/03/2019

Studente: Zardini Federico

Titolo tesi: Il Crowdfunding a supporto degli eventi culturali: il caso Valpolicella Buskers e le best practices per la ricerca fondi

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/03/2019

Studente: Cattaruzza Roberta

Titolo tesi: Etica della comunicazione e brand journalism: proposta di un codice etico per produrre contenuti di qualità

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/03/2019

Studente: Ferro Chiara

Titolo tesi: Storytelling etico e marketing turistico: come raccontare le tre realtà territoriali che si affacciano sul lago di Garda

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/03/2019

Studente: Montin Giulia

Titolo tesi: I valori etici del rugby come strumento per costruire una comunità: il caso Rugby Alto Vicentino

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/03/2019

Studente: Ceddia Matteo

Titolo tesi: Vita da blogger: l'arte di vivere bene e guadagnare con le proprie passioni. Strumenti e tecniche di social media marketing per un

blog di successo

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/03/2019

Studente: Stoppaccioli Elisa

Titolo tesi: E-Reputation 4.0: social business value drivers e strumenti digitale innovativi per la gestione della corporate reputation online

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/03/2019

Studente: Dall'Igna Anna

Titolo tesi: Data Driven Governance: Un'analisi critica del nuovo valore dei Dati nella Pubblica Amministrazione

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Nella **sessione estiva** di luglio 2019 hanno difeso la propria tesi:

Data: 15/07/2019

Studente: Sepe Jacopo

Titolo tesi: Bridging-books: nuove modalità di narrazione nell'era digitale

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 15/07/2019

Studente: Bernardi Erica

Titolo tesi: Il camp: fondamenti di un'estetica artificiosa, ironica e teatrale. influenze e richiami nella comunicazione visiva pubblicitaria contemporanea.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 15/07/2019

Studente: De Poli Nicola

Titolo tesi: Web usability: l'e-commerce dal mobile first all'approccio human-centered design

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 15/07/2019

Studente: Calabro' Vincenzo

Titolo tesi: Creazione e applicazione di un nuovo modello sperimentale per la comunicazione etica sul web: il caso Barilla e l'invertising framework

Docente relatore: Villa Mariagrazia
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 15/07/2019

Studente: Marzola Silvia

Titolo tesi: Etica del branded content: il vantaggio di comunicare la verità

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 15/07/2019

Studente: Scalchi Giorgia

Titolo tesi: Etica e stereotipi di genere nelle serie tv: da Desperate Housewives al progetto di comunicazione HEN (hic et nunc)

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 15/07/2019

Studente: Liberatori Sara

Titolo tesi: Marketing Tribale nel fitness B2B: il caso Formula Wellink, un servizio di accesso a contenuti customizzati dedicato ai professionisti del settore

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 15/07/2019

Studente: Zucchiatti Giulia

Titolo tesi: Google per il no profit: il progetto Adgrants e il caso telefono amico Italia

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Santelli Valentina

Titolo tesi: La promozione delle serie - tv nella cultura convergente

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Valente Francesca

Titolo tesi: L'utilizzo delle dating app nel marketing digitale: linee guida etiche

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Aldeghehi Davide

Titolo tesi: L'organizzazione di eventi come strumento di Territorial marketing. Case study: "To Be Verona" e la creazione di una piattaforma di

networking pre le realtà del territorio

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Russo Raymond

Titolo tesi: Dall'online all'offline, l'evoluzione del messaggio nella comunicazione territoriale. Un progetto di street action per Trentino Guest Card

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Curti Matteo

Titolo tesi: Branding as a Service: ripensare la comunicazione aziendale online e il digital advertising secondo un modello innovativo di customer empowerment

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Barison Gianmarco

Titolo tesi: Brand globali e crisis management Le influenze culturali nella percezione della comunicazione di marca

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Gobbo Laura

Titolo tesi: Privacy vs publicity. La mediatizzazione della vita privata

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Scagliati Stefano

Titolo tesi: Gamification: nuove frontiere dell'innovazione delle formazioni nelle PMI

Docente relatore: Civelli Franco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Garbin Riccardo

Titolo tesi: Il Personal Branding attraverso LinkedIn. Una possibilità per le PMI per migliorare il Corporate Branding e l'Employer Branding

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Speri Beatrice

Titolo tesi: Influencer Marketing: la fine dell'espertismo e l'era degli spiegatori. Il caso Instagram-mafia

Docente relatore: Civelli Franco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Puccio Arianna

Titolo tesi: Internet Culture: Interpretazioni e Mediamorfosi

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Tessari Federico

Titolo tesi: Event marketing online nel mondo della nightlife: una strategia di comunicazione cross-mediale per "One Events"

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 16/07/2019

Studente: Folgheraiter Giorgia

Titolo tesi: Il percorso sonoro per una visita immersiva in un ecomuseo: il progetto per Arte Sella

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 16/07/2019

Studente: Peron Chiara

Titolo tesi: Il buongusto nelle copertine di narrativa per l'infanzia. Realizzazione di un manuale per la progettazione

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella **sessione autunnale** di ottobre 2019 hanno difeso la propria tesi:

Data: 11/10/2019

Studente: Marcis Natalina

Titolo tesi: Voice Technology Revolution: Il marketing esperienziale e la sfida delle nuove tecnologie

Docente relatore: Cappelletti Nicolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/10/2019

Studente: Pellerito Marco

Titolo tesi: DEFINIZIONE DI UN MODELLO PER LA CREAZIONE DI UNA

CAMPAGNA DI PUBLIC RELATIONS E COMUNICAZIONE DIGITALE PER GLI
INDIE DEVELOPERS

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/10/2019

Studente: Sivieri Martina

Titolo tesi: UX Writing: una leva per migliorare l'esperienza utente e incrementare le vendite dirette. Creazione di progetto per un wellness hotel dell'Alto Adriatico

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: Web Marketing & Digital communication

Data: 11/10/2019

Studente: Boraso Edoardo

Titolo tesi: Startup Innovativa: Economia Collaborativa e nuove forme di raccolta del capitale

Docente relatore: Prataviera Filippo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/10/2019

Studente: Bertagnin Beatrice

Titolo tesi: Lo sci alpino in Italia: Indagine esplorativa di una community fondata sulla passione

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/10/2019

Studente: Marassi Andrea

Titolo tesi: L'impatto dello streaming nell'industria cinematografica italiana: uno studio sull'utilizzo dei servizi Over The Top e l'individuazione dei trend che caratterizzano il mercato audiovisivo

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/10/2019

Studente: Nicolo' Chiara

Titolo tesi: Responsabilità sociale d'impresa e la comunicazione come fattore critico di successo: buone pratiche e linee guida strategiche

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/10/2019

Studente: Osellame Serena

Titolo tesi: Il marketing esperienziale e l'impiego delle nuove tecnologie per migliorare le performance e la user experience nella fruizione dei prodotti culturali

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2019

Studente: Basso Leonardo Jaime

Titolo tesi: Tribalismo, digitalizzazione e omnicanalità. Progetto di strategia marketing omnicanale con Ducati Motor Holding

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 18/10/2019

Studente: Ferrara Riccardo

Titolo tesi: Digital Interactive Marketing: Tipologie e approcci innovativi per la comunicazione interattiva della marca

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2019

Studente: Zanetti Sara

Titolo tesi: GAMIFICATION E ADVERGAMING: UN APPROCCIO INNOVATIVO CAPACE DI ATTRARRE E FIDELIZZARE IL TARGET

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2019

Studente: Rossetto Maria Chiara

Titolo tesi: Promuovere il territorio nell'era digitale: come sfruttare al meglio il web per la promozione territoriale

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2019

Studente: Vialetto Anna

Titolo tesi: Micro-influencer marketing e automotive: indagine sull'utilizzo dei micro-influencer car nei dealer italiani e sviluppo di un modello di comportamento

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2019

Studente: Ceccato Laura

Titolo tesi: Il dialogo tra arte e pubblicità: il muro nel paesaggio urbano come indice e supporto di un cambiamento

Docente relatore: Azzone Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 18/10/2019

Studente: Lizza Erika

Titolo tesi: Lapratca tipografica vittoriana come modello di

comunicazione contemporaneo: una nuova collana editoriale ispirata al graphic design ottocentesco.

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella **sessione straordinaria** di gennaio 2018 hanno difeso la propria tesi:

Data: 08/01/2018

Studente: Carlesso Roberta

Titolo tesi: Avvicinare i Millennials alla cultura. Un caso studio sulla comunicazione dei musei su Facebook

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/01/2018

Studente: Rossi Stella

Titolo tesi: Analisi e valutazione del potenziale del mercato nazionale del Prosecco

per delle proposte strategiche di creazione di valore

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/01/2018

Studente: Sadocco Riccardo

Titolo tesi: New economy e self-driving cars nel contesto italiano: il caso Uber

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/01/2018

Studente: Terrazzin Michela

Titolo tesi: I Millennials e le sfide comunicazionali nel Food and Beverage: il caso Despar Nordest

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 08/01/2018

Studente: Nardelli Nicole

Titolo tesi: BEYOND SCREENS Progettazione di esperienze universali in contesti mixed reality

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 08/01/2018

Studente: Piccolo Alessandro

Titolo tesi: A new golden age of publishing Lo scenario editoriale dei magazines nell'era post digitale

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 08/01/2018

Studente: Pitteri Ilaria

Titolo tesi: Il valore comunicativo ed espressivo della copertina di un libro

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 08/01/2018

Studente: Salva' Mattia

Titolo tesi: Libro e sperimentazione nell'era digitale: come cambiano la produzione, la distribuzione, il consumo

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 09/01/2018

Studente: D'Alpaos Silvia

Titolo tesi: Food Marketing dalla tavola ai social. Progettazione di una strategia unconventional per Aia s.p.a

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/01/2018

Studente: Tolin Filippo

Titolo tesi: Il Marketing Scientifico per la strategia di targeting e il lancio di nuovi prodotti nel mercato accademico. Il caso Graniti Fiandre S.p.A.

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/01/2018

Studente: Ferrin Francesca

Titolo tesi: Dal B2B al B2C: il riposizionamento competitivo di FIAMM Digital Radio

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/01/2018

Studente: Maran Elena

Titolo tesi: Marketing Sportivo: ROI di Brand che investono in Sport Estremi

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/01/2018

Studente: Veneri Beatrice

Titolo tesi: Retail Store Design 3.0. L'innovazione social driven dei luoghi d'incontro tra brand e cliente: casi e modelli.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/01/2018

Studente: Marchio' Giuseppe

Titolo tesi: Dallo storytelling allo storyliving. La progettazione di un modello teorico applicabile ai messaggi promozionali nella Realtà Aumentata.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 10/01/2018

Studente: De Gaspari Alberto

Titolo tesi: L'impatto dei Chatbot nel fashion marketing. Un modello di sviluppo ottimale: i casi Tommy Hilfiger e Zalando

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2018

Studente: Scalabrin Enrico

Titolo tesi: H:R: 4.0. L'era digitale e la gestione delle risorse umane

Docente relatore: Civelli Franco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/01/2018

Studente: Salvato Giulia

Titolo tesi: Lo storytelling nel contesto museale: comunicare la cultura oggi. Il caso Ca' Rezzonico a Venezia

Docente relatore: Ruffino Greta

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella **sessione invernale** di marzo 2018 hanno difeso la propria tesi:

Data: 06/03/2018

Studente: Cecchinato Giulia

Titolo tesi: Content Marketing: Il caso associazione Italiana Sommerlier Veneto

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 06/03/2018

Studente: Steccanella Elisa

Titolo tesi: Content Marketing e algoritmi: come generare engagement e ROI in una digital media strategy.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 06/03/2018

Studente: Pasotto Edoardo

Titolo tesi: Social Media, nuove forme di Community e Innovazione sociale ed economica: il caso Burning Man

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2018

Studente: Binelle Giulia

Titolo tesi: Un codice etico di attuazione del Cause Related Marketing: la comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa, dall'informazione al coinvolgimento degli stakeholder

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2018

Studente: Cibati Francesco

Titolo tesi: Per un'ecologia digitale. Il problema del rifiuto nell'epoca digitale

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2018

Studente: Malparte Luca

Titolo tesi: Dolce come il miele 3.0: Strategie e tecniche di vendita e valorizzazione del miele attraverso la rete applicate al caso studio: Casa del Miele Valtournenche

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2018

Studente: Fiorindo Andrea

Titolo tesi: Il Neuromarketing: dal prodotto alle emozioni. Come portare il marketing ad un livello superiore grazie alle neuroscienze misurando i meccanismi inconsci della mente per migliorare una strategia pubblicitaria

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 07/03/2018

Studente: Piovesan Manuele

Titolo tesi: User Experience e Marketing: integrare l'esperienza utente con le strategie di marketing

Docente relatore: Cappelletti Niccolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2018

Studente: Urban Marco

Titolo tesi: Strategia di lancio di un nuovo prodotto e definizione del marketing plan tramite l'approccio scientifico al marketing strategico. Il caso Cloud BSC

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 09/03/2018

Studente: Trevisan Ilaria

Titolo tesi: Il diamante da investimento e il rapporto tra banche e gioiellerie: sviluppo di una soluzione digital per accompagnare le persone ad un acquisto più sicuro

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 13/03/2018

Studente: Sacrato Jacopo

Titolo tesi: La comunicazione sostenibile: green graphic design per l'azienda biologica

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/03/2018

Studente: Dusi Enrica

Titolo tesi: Comunicazione, arte, moda: sviluppo di una nuova campagna pubblicitaria per Lazzari

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/03/2018

Studente: Faricelli Paolo

Titolo tesi: Effetto Xerox: il valore dell'errore creativo. MixType: visual identity per un evento dal fascino handmade

Docente relatore: Ruffino Greta

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/03/2018

Studente: Vecchio Patrizia

Titolo tesi: Comunicare lo sport attraverso gli eventi: i Mondiali 2018 di Pattinaggio Artistico a rotelle in Italia

Docente relatore: Ruffino Greta

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 13/03/2018

Studente: Zini Ylenia

Titolo tesi: La Generazione Z e il business del futuro. La valorizzazione dei nativi digitali come target ad elevato potenziale di business. Il caso essence Cosmetics Nord America
Docente relatore: Rosin Umberto
Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/03/2018

Studente: Michielon Erika

Titolo tesi: Cooperative Consumption Il ruolo della piattaforma digitale nel favorire la partecipazione al consumo collaborativo

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/03/2018

Studente: Berdusco Laura

Titolo tesi: Place Branding per il turismo: il caso studio della regione Toscana

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/03/2018

Studente: Badin Luca

Titolo tesi: Augmented Retail-ity. Come l'acquisto di un prodotto si traduce in brand experience attraverso l'uso della realtà aumentata.

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/03/2018

Studente: Panebianco Andrea

Titolo tesi: E-Grocery in Italia: le peculiarità del contesto italiano nei processi di sviluppo e di adozione della spesa online. Il caso Supermercato24

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/03/2018

Studente: Zuccarello Francesca

Titolo tesi: Marketing Esperienziale e Customer Experience. Case Study: Acetum

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/03/2018

Studente: De Zottis Caterina

Titolo tesi: Archetipi e storytelling: declinazioni della figura dell'Esploratore nella comunicazione di moda

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 14/03/2018
Studente: Rossi Daniele
Titolo tesi: Definizione di un modello di analisi etica del marketing nel settore food: il Caso Eataly
Docente relatore: Villa Mariagrazia
Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/03/2018
Studente: Ferrari Benedetta
Titolo tesi: Etica e Network Marketing: il caso Lyoness
Docente relatore: Villa Mariagrazia
Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 14/03/2018
Studente: Marabese Veronica
Titolo tesi: Instagram e visual storytelling per la comunicazione d'impresa
Docente relatore: Favaretto Maria Pia
Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella **sessione estiva** di luglio 2018 hanno difeso la propria tesi:

Data: 23/07/2018
Studente: Saltarelli Sara
Titolo tesi: Come costruire una digital consciousness? Dal marketing del terrore alla Web Social Responsibility. Condividi ConTesta, un progetto di educazione civica digitale.
Docente relatore: Sordi Francesco
Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 23/07/2018
Studente: Antohi Ioana Brigitta
Titolo tesi: Le attività di internal marketing per la job satisfaction in un approccio olistico: quadro teorico e realtà organizzativa.
Docente relatore: Civelli Franco
Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 23/07/2018
Studente: Filini Luana
Titolo tesi: Un manifesto etico multicanale per la comunicazione nel settore Food & Beverage: il marchio "DimmidiSi"
Docente relatore: Villa Mariagrazia
Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 23/07/2018

Studente: Bettiol Giacomo Alvise

Titolo tesi: Visual Journalism: la sinestesia della notizia e il ruolo dell'information designer

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 23/07/2018

Studente: Sandrini Martina

Titolo tesi: Utilizzo etico delle Digital PR: il caso Daniel Wellington e un modello per migliorare il business e l'immagine delle aziende

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 23/07/2018

Studente: Masato Martina

Titolo tesi: Vedere con altri occhi: nuove visioni di una realtà diversa in un progetto di APP mobile per non vedenti e ipovedenti

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 23/07/2018

Studente: Moreno Cordova Amparito Aracely

Titolo tesi: Gli Stili di Vita della comunità ecuadoriana in Veneto e la sua possibile promozione attraverso i Gruppi di Acquisto Solidale G.A.S.

Docente relatore: Civelli Franco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 23/07/2018

Studente: Mason Giada

Titolo tesi: Strategia di comunicazione digitale per le imprese finanziarie

Docente relatore: Cappelletti Niccolò

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 25/07/2018

Studente: Dai Prà Aurora

Titolo tesi: Criticità e opportunità nella vendita di vino online. Una proposta strategica di sviluppo del mercato per le aziende italiane

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 25/07/2018

Studente: Muscatello Maria Giovanna

Titolo tesi: Fenomeno influencer e linee guida per una persuasione "eticamente sostenibile"

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 25/07/2018

Studente: Zogno Francesca

Titolo tesi: Instant Marketing e Brand Positioning: dal copywriting alla scelta di un modello semiotico d'analisi dell'istantaneità

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 25/07/2018

Studente: Ortolan Elena

Titolo tesi: Comunicare eticamente la sieropositività: un progetto #pointofhiv per l'associazione Ri-Di-Do

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 25/07/2018

Studente: Marcato Vanessa

Titolo tesi: La comunicazione dei valori etici di un brand di lusso: il caso Sanlorenzo Yacht

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 25/07/2018

Studente: Foffani Eleonora

Titolo tesi: Etica della comunicazione e graphic design: una nuova forma per il documento Fixing Food 2017. Verso un sistema alimentare più sostenibile di Economist Intelligence Unit e Barilla Center for Food and Nutrition

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 25/07/2018

Studente: Mercurio Gabriele

Titolo tesi: Street food come condivisione della storia culturale di un luogo Un progetto di promozione turistica a km 0 per la città di Palermo

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 25/07/2018

Studente: Schiavon Mariangela

Titolo tesi: Etica e comunicazione medico-sanitaria: progetto per la prevenzione del tumore al seno all'interno dell'ULSS 2 Marca Trevigiana

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 25/07/2018

Studente: Schiavon Federica

Titolo tesi: Etica e interior: un manifesto per la comunicazione digitale della Lago Come può un'azienda di arredamento comunicare eticamente in rete

Docente relatore: Villa Mariagrazia
Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 25/07/2018

Studente: Fagan Andrea

Titolo tesi: Campagne di digital marketing orientate dall'approccio data-driven: un modello di performance efficaci e misurabili

Docente relatore: Brusattin Lorenzo

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione autunnale** di ottobre 2018 hanno difeso la propria tesi:

Data: 10/10/2018

Studente: Bozzetto Lucia

Titolo tesi: Le potenzialità comunicative del medium tessile: i suoi impieghi nell'arte contemporanea e nell'exhibition design. Progetto originale per Aolo Art Film Festival

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/10/2018

Studente: Ballarini Lorenzo

Titolo tesi: Progettazione di una campagna sociale di sensibilizzazione per una attesa di senso: "En Attendant"

Docente relatore: Azzoni Simone

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/10/2018

Studente: De Pieri Sara

Titolo tesi: La comunicazione visiva del coolhunting in epoca web: un progetto per un'applicazione dedicata al trendsetting in ambito street

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/10/2018

Studente: Polesel Beatrice

Titolo tesi: I mutamenti dell'immagine femminile in ambito sportivo. Una nuova comunicazione per le atlete contemporanee.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/10/2018

Studente: Bonade' Ilaria

Titolo tesi: Non è mai troppo tardi per imparare: il modello del Maestro Manzi e la televisione come veicoli per formare le competenze chiave e

garantire a tutti la Digital Literacy

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 17/10/2018

Studente: Libralon Mirko

Titolo tesi: Le frontiere del trasporto ecosostenibile e la definizione degli insight strategici e dei nuovi scenari di consumo nel futuro: il caso Elon Musk

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 17/10/2018

Studente: Montesano Chiara Caterina

Titolo tesi: Lo storytelling per la comunicazione interna: il profilo identitario di Unipol

Docente relatore: Fidora Ginevra

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 17/10/2018

Studente: Pasi Roberta

Titolo tesi: Civic crowdfunding: un nuovo modello di finanziamento partecipato per la rigenerazione degli spazi urbani immobiliari. Il caso italiano di cohousing di Chiaravalle e una proposta progettuale

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 24/10/2018

Studente: Giarola Bianca

Titolo tesi: Etica del food blogging: un approccio transpersonale per cambiare il modo di raccontare il cibo

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 24/10/2018

Studente: Russo Marianna

Titolo tesi: L'evento come forma di comunicazione, diffusione e valorizzazione della tradizione di un territorio. Case study: "Cous cous Fest 2017" e le nuove proposte di comunicazione

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 26/10/2018

Studente: Brunello Eleonora

Titolo tesi: Belmond al Bacio: progettazione di un evento originale per il World Kissing Day 2018 al Belmond Hotel Cipriani (Venezia)

Docente relatore: Ruffino Greta

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 26/10/2018
Studente: Da Lio Marta
Titolo tesi: Un modello di sviluppo per le piattaforme streaming e on-demand: il caso studio Netflix
Docente relatore: Sordi Francesco
Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione straordinaria** di gennaio 2017 hanno difeso la propria tesi:

Data: 09/01/2017
Studente: Fasoli Sonia
Titolo tesi: La gamification nel settore del food and beverage. Il caso Slow Food.
Docente relatore: Rosin Umberto
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 09/01/2017
Studente: Tabarrini Giulia
Titolo tesi: Food counterfeiting: la protezione e la valorizzazione del made in Italy all'estero
Docente relatore: Rosin Umberto
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/01/2017
Studente: Chinello Cristiano
Titolo tesi: Strategie di web marketing e dinamiche competitive nel settore dell'elettrodomestico. Uno studio esplorativo per il confronto tra G.D.O. e imprese familiari
Docente relatore: Rosin Umberto
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/01/2017
Studente: Fasoli Fabio
Titolo tesi: Il marketing scientifico per le piccole medie imprese. Due casi studio.
Docente relatore: Sordi Francesco
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/01/2017
Studente: Franchi Laura
Titolo tesi: Il ruolo dell'empatia ambientale nel marketing: l'ecosostenibilità come vantaggio competitivo
Docente relatore: Sordi Francesco
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/01/2017

Studente: Romano Samuele

Titolo tesi: Dal bisogno generico al derivato, le digital public relation applicate al caso pratico di Camfil S.p.a.

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/01/2017

Studente: Boraso Alessandra

Titolo tesi: Il marketing delle serie televisive

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/01/2017

Studente: Labra Natascia

Titolo tesi: Comunicare il Made in Italy: analisi del settore agroalimentare italiano. Il caso Bibanesi.

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/01/2017

Studente: Crivellaro Clara

Titolo tesi: Native advertising: la nuova frontiera della pubblicità online

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/01/2017

Studente: Balasini Marcella

Titolo tesi: L'evento: un efficace strumento di marketing per aumentare la brand awareness. Il caso Forno Bonomi. Esperienza di Project Work in Aquest

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 12/01/2017

Studente: Ardente Francesca

Titolo tesi: Viaggio da vivere. Il viaggio come esperienza di autoapprendimento e di gioco.

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: Padoan Giulio

Titolo tesi: Dal Kitsch al neo-Kitsch: nuovi scenari della comunicazione contemporanea. La velocità di fruizione dell'immagine.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: Silli Jessica

Titolo tesi: New Media Education: stimolare lo sviluppo cognitivo dei bambini attraverso i media digitali. Sviluppo di un'app di "Storie della Buona Notte" per Koo-koo books

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: Carrer Enrico

Titolo tesi: Comunicare bicicletta e territorio con la Bicicletta: nuovi orizzonti etici di sostenibilità sociale ed ambientale

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: Belotti Elisa

Titolo tesi: Il turismo a misura di bambino. Arricchire l'esperienza di viaggio dei bambini con l'aiuto di applicazioni mobili

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: De Lazzari Gloria

Titolo tesi: Conciliare felicità e lavoro, migliorando la comunicazione in azienda: "refresh your management"

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: Simonato Emma

Titolo tesi: What's Hot Today? Raccontare l'intrattenimento e il turismo 2.0: il caso 2night.

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 12/01/2017

Studente: Franzutti Valentina

Titolo tesi: Quando la pubblicità incontra i Millennials: il Native Advertising e i casi Tinder e Snapchat

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 12/01/2017

Studente: Mazzucato Elisa

Titolo tesi: Marketing innovativo per le piccole multinazionali del quarto capitalismo. Caso di studio e buone prassi nel marketing digitale per la competizione nei mercati globali.

Docente relatore: Macorig Walter
Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: Mamprin Niccolò

Titolo tesi: Definizione di un modello di misurazione della maturità digitale per le PMI. Il ruolo strategico della comunicazione e del web marketing nei processi di digitalizzazione

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/01/2017

Studente: Dalla Costa Marta

Titolo tesi: La comunicazione sul Web nei mercati B2B. Il caso di D.B. Group Spa

Docente relatore: Ponchio Albino

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella **sessione invernale** di marzo 2017 hanno difeso la propria tesi:

Data: 07/03/2017

Studente: Cavestro Alessandro

Titolo tesi: L'oggetto videoclip. Una sfida progettuale in progress. Analisi del rapporto tra immagine e suono per lo sviluppo di nuovi elementi progettuali

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 07/03/2017

Studente: Vigato Daisy

Titolo tesi: Il 'lavoro digitale' sulla piattaforma sociale 'Facebook'. Azioni di attivismo attraverso il design per la ricerca di una maggiore equità tra le parti

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 08/03/2017

Studente: Bartoloni Laura

Titolo tesi: I siti web nella comunicazione medico-sanitaria: un decalogo etico per i medici e strutture

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 08/03/2017

Studente: Di Ciaccio Valeria

Titolo tesi: Orizzonti etici per la digital communication del fashion influencer: da megafono aziendale a icona di stile
Docente relatore: Villa Mariagrazia
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 08/03/2017

Studente: Marinello Anna

Titolo tesi: Presente e futuro del fashion luxury tra nuovi consumatori e digital strategy

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 08/03/2017

Studente: Sarli Alessia

Titolo tesi: Etica della comunicazione digitale per un turismo responsabile: il caso Ecobnb

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 08/03/2017

Studente: Vimercati Laura Angela

Titolo tesi: Il sé professionale come prodotto digitale: risvolti etici del personal branding in ambito lavorativo

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 09/03/2017

Studente: Sassari Tiziana

Titolo tesi: Tecniche e strategie per l'utilizzo dei social media come strumento di promozione per la comunicazione d'eventi. Il caso #SMMdayIT 2016

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 09/03/2017

Studente: Biasetton Ester

Titolo tesi: Il racconto digitale come strumento pedagogico. La relazione adulto-bambino attraverso l'esperienza dello schermo

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 09/03/2017

Studente: Toso Serena

Titolo tesi: La Corporate Social Responsibility tra coscienza e marketing. Sostenibilità ambientale e Crisis Management: il caso studio Nestlé

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 17/03/2017

Studente: Vanacore Sara

Titolo tesi: Città ed etica nel citizen branding. Nuovo modello a supporto della comunità e della riqualificazione urbana

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/03/2017

Studente: Garofalo Marilena

Titolo tesi: Dal marketing turistico al marketing esperienziale: la promozione del territorio della Sicilia Occidentale attraverso la condivisione delle emozioni.

Docente relatore: Ponchio Albino

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 20/03/2017

Studente: Biagioli Beatrice

Titolo tesi: Lusso e made in Italy: comunicare l'italianità nel mercato moda e lusso, tra tendenze presenti e future

Docente relatore: Bresciani Riccardo

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 21/03/2017

Studente: Barsotti Sara

Titolo tesi: Dall'advertising al branded content. L'evoluzione del rapporto tra creatività, marca e consumatore

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 21/03/2017

Studente: Favro Miriam

Titolo tesi: Il rapporto tra intrattenimento televisivo e audience partecipativa nell'era dei social network

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 21/03/2017

Studente: Dal Zilio Alice

Titolo tesi: I micro-momenti e il nuovo processo decisionale d'acquisto: applicazione ai video 'how-to' di De'Longhi

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 21/03/2017

Studente: Destro Giacomo

Titolo tesi: Il Cool hunting come strategia di marketing. Il caso Eddie Rude

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 21/03/2017

Studente: Maguolo Filippo

Titolo tesi: Internet meme: viralità e intertestualità per la comunicazione di marca

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 21/03/2017

Studente: Rivoli Giovanna

Titolo tesi: Il neuromarketing come strumento fondamentale per misurare il successo di un brand. Il caso TSW e la misurazione delle emozioni in Italia.

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 22/03/2017

Studente: El Mogy Rami

Titolo tesi: The economic value of user-generated images in the visual era. Why institutions should invest in visual education

Docente relatore: Martin Susan

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 22/03/2017

Studente: Ariano Pierfilippo

Titolo tesi: Dal contenuto liquido al gaming in Virtual e Augmented Reality: modelli progettuali per la nascente industria dei contenuti educativi immersivi.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 22/03/2017

Studente: Lo Chiatto Stefano

Titolo tesi: L'immagine del gusto: valorizzazione del food design all'interno di un modello digital per le attività ristorative.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 22/03/2017

Studente: Petrazzi Marco

Titolo tesi: Open Innovation: modelli e nuovi attori per lo sviluppo economico, dal mondo startup alle grandi aziende

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 22/03/2017

Studente: Sammartino Adriana

Titolo tesi: App e Mobile Marketing. Un nuovo modello di promozione

attraverso la community: il caso Friendz

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Nella **sessione estiva** di luglio 2017 hanno difeso la propria tesi:

Data: 17/07/2017

Studente: Barison Laura

Titolo tesi: Youtube Brands: il personal branding applicato all'azienda

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 17/07/2017

Studente: Bottaro Laura

Titolo tesi: La rivoluzione del carrello in una strategia etica di marketing nutrizionale per la grande distribuzione: un nuovo progetto per Despar

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/07/2017

Studente: Ciucci Giuliani Mariella

Titolo tesi: L'immagine della Bad Girl: dalle Flapper Girl a oggi. Cool hunting e trend setting per una rivisitazione contemporanea dell'immaginario visivo della Cattiva Ragazza.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/07/2017

Studente: Petronella Giulia

Titolo tesi: Soluzioni comunicative a supporto della comunità di Nairobi per la sensibilizzazione della raccolta differenziata dei rifiuti: il progetto "Korogocho Women Voices: protagoniste del vero cambiamento".

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/07/2017

Studente: Gelonesi Laura

Titolo tesi: La disco Music: un'identità comunicativa rivoluzionaria. Studio di un immaginario visivo sopravvissuto e ancora presente in molta comunicazione dedicata all'intrattenimento e divertimento notturno. I will survive!

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/07/2017

Studente: Moscatelli Matteo

Titolo tesi: L'oralità dell'immagine: la metamorfosi della comunicazione dietro il microfono radiofonico.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/07/2017

Studente: Zivelonghi Irene

Titolo tesi: Comunicare attraverso l'architettura. La facciata dell'edificio: un nuovo supporto per la creatività della brand identity aziendale.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione*

Data: 17/07/2017

Studente: Raimondi Elisa

Titolo tesi: La comunicazione social, Umberto Eco e le "legioni di imbecilli": il ruolo del copywriting nella dignità del web.

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Laurea magistrale in Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/07/2017

Studente: Cabria Alessia

Titolo tesi: User Experience e Web Usability: le interazioni tra utente e dispositivo. Caso studio: sito della Scuola Grafica Cartaria dell'Istituto Salesiano San Zeno di Verona

Docente relatore: Pillon Lisa

Licenza in: *Laurea magistrale in Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/07/2017

Studente: Casuccio Cristiano

Titolo tesi: Destination Marketing: promuovere e comunicare il territorio nell'era digitale. Il Caso SUQ.

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Laurea magistrale in Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/07/2017

Studente: Paternoster Federica

Titolo tesi: Visual Fashion Journalism: tecniche, strategie e principi creativi per una nuova comunicazione della moda in epoca post-web

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Laurea magistrale in Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione autunnale** di ottobre 2017 hanno difeso la propria tesi:

Data: 11/10/2017

Studente: De Pra Giada

Titolo tesi: Fotografia+Instagram: una nuova cultura fotografica post social

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/10/2017

Studente: Chiarato Federica

Titolo tesi: L'uso delle emozioni negative nel marketing: un nuovo modello etico di comunicazione per l'espansione della coscienza transpersonale

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 11/10/2017

Studente: De Giovanni Nadia

Titolo tesi: Sottolostessocielo: un progetto originale di gamification in ambito culturale

Docente relatore: Marin Chiara

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 11/10/2017

Studente: Belluco Ilaria

Titolo tesi: Slow fashion: una moda durevole nell'era del fast

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2017

Studente: Gottardi Michela

Titolo tesi: Street Communication a Berlino. Un progetto di comunicazione non convenzionale per FAB Architectural Bureau Berlin

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 18/10/2017

Studente: D'Antuono Francesca

Titolo tesi: La post-verità nella comunicazione digitale: manuale etico di sopravvivenza alle fake news

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2017

Studente: Simonella Greta

Titolo tesi: Le arti visive come strumento di comunicazione sociale per i giovani: nuove declinazioni etico-progettuali dell'iniziativa "Mocktail Party"

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 18/10/2017

Studente: Andretta Carola

Titolo tesi: Social Running: il digitale per correre insieme

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2017

Studente: Franceschin Veronica

Titolo tesi: Diventare imprenditori di sé stessi: il personal branding e il blogging per la definizione del modello social star

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 18/10/2017

Studente: Mardegan Benedetta

Titolo tesi: Libri aumentati: l'Augmented Reality nell'editoria scolastica per ragazzi

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 24/10/2017

Studente: Broccardo Carolina

Titolo tesi: Ducati tra storia e innovazione: proposta mostra temporanea

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Data: 27/10/2017

Studente: Bottacini Sara

Titolo tesi: Content Marketing per la strategia di comunicazione B2B. Il caso Th.Kohl

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web Marketing & Digital communication*

Nella **sessione invernale** di marzo 2016 hanno difeso la propria tesi:

Data: 18/3/2016

Studente: Pighin Roberto

Titolo tesi: Design della comunicazione per il settore pubblico: migliorare l'immagine istituzionale e quella del territorio attraverso la visualizzazione di dati ambientali

Docente relatore: prof.ssa Carlini Michela

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 18/3/2016

Studente: Zangrossi Martina

Titolo tesi: Made in Italy e comunicazione. Analisi dei codici comunicativi e di attivazione del country of origin effect nelle scelte comunicative dei brand italiani per la salvaguardia del concetto di "fatto in Italia" oltre lo stereotipo.

Docente relatore: prof. Bresciani Riccardo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 18/03/16

Studente: Antoniazzi Lara

Titolo tesi: La vendita dei prodotti fashion nei canali digitali - Il caso Manai e il caso Jimmy Choo a confronto con le nuove abitudini di consumo.

Docente relatore: prof. Porceddu Cilione Michele

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 21/3/2016

Studente: Naccari Lieta

Titolo tesi: La gente sosta e mira: il visual design nella Bohème, tra comunicazione e messinscena

Docente relatore: prof. Bigardi Alessandro

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 21/3/2016

Studente: Poli Martina

Titolo tesi: Eleganza, ironia, maestosità e dinamismo: le diverse anime di un grande artista - Le opere di Plinio Codognato -

Docente relatore: prof. Bigardi Alessandro

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 21/3/2016

Studente: Zangrando Giulia

Titolo tesi: Comunicare valore nel volley 3.0: il caso Unendo Yamamay Busto Arsizio. Progetto: il cuore del volley

Docente relatore: prof.ssa Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 21/3/2016

Studente: Azzi Flavia

Titolo tesi: C'era una volta l'e-book: passato, presente e futuro del libro digitale. Ripensare le modalità di lettura e di fruizione del romanzo.

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 21/3/2016

Studente: Patron Guenda

Titolo tesi: La bellezza femminile: dalla forma statica all'identità dinamica. Una campagna di consapevolezza a favore di una percezione estetica più etica.

Docente relatore: prof.ssa Villa Mariagrazia

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 21/3/2016

Studente: Del Priore Diletta

Titolo tesi: Essere trasparenti per dire la verità: un codice etico per la comunicazione del Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene DOCG

Docente relatore: prof. Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 23/3/2016

Studente: Beni Francesca

Titolo tesi: Social Media e Fashion 3.0: un modello per lo sviluppo della PMI veneta

Docente relatore: prof. Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 23/3/2016

Studente: Ciaghi Francesco

Titolo tesi: Game community: tra fenomeni di aggregazione verticale a modelli di marketing 3.0

Docente relatore: prof. Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 23/3/2016

Studente: Benfenati Milli

Titolo tesi: Mobile App e branding: nuove opportunità per le imprese. Casi studio Barilla e Nike.

Docente relatore: prof. Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 23/3/2016

Studente: Gardellin Marco

Titolo tesi: Social Music Marketing: dinamiche del mercato musicale e un modello social per l'emersione dell'artista 3.0

Docente relatore: prof. Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 23/3/2016

Studente: Zaffalon Massimo

Titolo tesi: Disintermediazione turistica in Italia: come realizzare una strategia vincente di hotel web-marketing.

Docente relatore: prof. Sordi Francesco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Nella **sessione estiva** di Luglio 2016 hanno difeso la propria tesi:

Data: 19/7/2016

Studente: De Bellis Diletta

Titolo tesi: Content is king: l'importanza del web copywriting per le aziende nel mondo delle immagini

Docente relatore: Zuccaro Anna

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 20/7/2016

Studente: Sambataro Marcello

Titolo tesi: Costruire l'identità sonora d'azienda: What does your brand sound like? La formalizzazione di un metodo

Docente relatore: Stefano Luca

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 20/7/2016

Studente: Matellon Elisabetta

Titolo tesi: Come suona la pausa caffè? Progettare il suono per riqualificare un'esperienza.

Docente relatore: Stefano Luca

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 20/7/2016

Studente: Calvi Parisetti Eleonora

Titolo tesi: Il digitale nel Made in Italy: studio del livello di digitalizzazione delle PMI italiane

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 20/7/2016

Studente: Amigoni Erika

Titolo tesi: Saper fare e far sapere. Raccontare il valore dell'artigianato Made in Italy attraverso gli strumenti di web marketing

Docente relatore: Macorig Walter

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 23/7/2016

Studente: Trambaiolo Saraswathi

Titolo tesi: In comunicazione l'io esiste se rispetta l'altro: il pregiudizio etnico

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 23/7/2016

Studente: Di Mise Marialuisa

Titolo tesi: L'ombra va abbracciata: il marketing della sincerità di Papa Francesco chiama Parmalat.

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 23/7/2016

Studente: Cappellazzo Sara

Titolo tesi: L'ecologia delle immagini. Essere creativamente sostenibili nel mondo del web

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza - Laurea magistrale in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione autunnale** di Ottobre 2016 hanno difeso la propria tesi:

Data: 06/10/2016

Studente: Barison Gloria

Titolo tesi: Interactive media per l'interior design.

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/10/2016

Studente: Damiani Erika

Titolo tesi: Nativi digitali: recuperare il pensiero computazionale. Stimolare il processo cognitivo dei bambini attraverso il coding

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 06/10/2016

Studente: Torresin Eleonora Giulia

Titolo tesi: Promozione dello sport e della pratica sportiva attraverso i social: Instagram e Snapchat nella pallavolo.

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 06/10/2016

Studente: Trapassi Federico

Titolo tesi: Storytelling, anima del marketing per una PMI che diventa Brand.

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 07/10/2016

Studente: Vantini Eleonora

Titolo tesi: La promozione del territorio: Instagram come strumento di visual storytelling

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/10/2016

Studente: Stivanello Thomas

Titolo tesi: Il marketing esperienziale nelle start up dell'entertainment. Il caso "No Escape" e le opportunità nello sviluppo strategico delle nuove aree di business attraverso le esperienze.

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/10/2016

Studente: Malacasa Raffaele

Titolo tesi: Branded content e branded entertainment. La marca come media company

Docente relatore: Montieri Vittorio

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/10/2016

Studente: Cavasin Chiara

Titolo tesi: Il male oscuro: conoscerlo aiuta. Un progetto di comunicazione partecipata dedicato alla sindrome da ansia-depressione.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/10/2016

Studente: Borella Cristina

Titolo tesi: L'insostenibile leggerezza dell'essere Barbie: etica della comunicazione e "vita perfetta"

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 10/10/2016

Studente: Bellamio Sofia

Titolo tesi: Creating a timeless brand mythology: a cultural branding model draw from rock stars' experience in the Twentieth century

Docente relatore: Ruffino Greta

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 10/10/2016

Studente: Altinier Giorgia

Titolo tesi: La comunicazione nel settore dell'arredamento artigianale made in Italy: opportunità e nuovi scenari per le PMI nel mercato globale.

Docente relatore: Ponchio Albino

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/10/2016

Studente: Mantovani Rachele

Titolo tesi: Web Marketing Turistico e strutture ricettive. Analisi e confronto delle principali tecniche e strategie per sopravvivere sul web e competere con le OTA. Il caso My Place

Docente relatore: Pillon Lisa
Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/10/2016

Studente: Salamone Giulia

Titolo tesi: Comunicare il brand nei mercati B2B. Il caso Scar

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/10/2016

Studente: Trabacchin Francesca

Titolo tesi: Il Made in Italy comunicato all'estero. Il caso Slowfood, condotta di Verona.

Docente relatore: Rosin Umberto

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 11/10/2016

Studente: Zamboni Martina

Titolo tesi: Marketing esperienziale: l'evento come elemento fondamentale per le aziende. Esperienza di project Work "58th Annual Meeting of the Italian cancer society".

Docente relatore: Rossato Cristiana

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Nella **sessione invernale** di marzo 2015 hanno difeso la propria tesi:

Data: 04/03/15

Studente: Furlano Chiara

Titolo tesi: L'allestimento museale come esperienza comunicativa sul territorio: EcCOFAGAGNA, una proposta di ecomuseo

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione estiva** di luglio 2015 hanno difeso la propria tesi:

Data: 20/07/15

Studentessa: Marton Giovanna

Titolo tesi: ImagNe. Un progetto di interaction design per l'educazione all'arte e all'immagine nella scuola primaria

Docente relatore: Carlini Michela

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Nella **sessione autunnale** di ottobre 2015 hanno difeso la propria tesi:

Data: 12/10/15

Studentessa: Franino Aurora

Titolo tesi: Visual surface, filosofia e comunicazione da Kandinskij a Ritchin - per una nuova definizione progettuale di superficie

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/10/15

Studentessa: Mezzavilla Laura

Titolo tesi: Percorsi di visual communication in ambito urbano.
Metaprogetto: contaminated space, public art is the new space

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Creatività e design della comunicazione*

Data: 12/10/15

Studentessa: Tommasi Elisa

Titolo tesi: Prank Marketing: perché la paura è virale?

Docente relatore: Civelli Franco

Licenza in: *Web marketing & digital communication*

Data: 12/10/15

Studentessa: Coli Corinne

Titolo tesi: Dal design del riciclo a un riciclo etico nella comunicazione.
Ipotesi sperimentale di riciclo comunicativo per il brand Active Clean Air & Antibacterial Ceramic

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 12/10/15

Studentessa: Reggiani Chiara

Titolo tesi: Violenza sulle donne, una sensibilizzazione sociale.
Comunicare etica e rispetto attraverso le emozioni

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione straordinaria** di dicembre 2015 hanno difeso la propria tesi:

Data: 02/12/15

Studente: Lazzaroni Sara

Titolo tesi: L'artigiano diventa digitale: il fenomeno maker tra storia e opportunità per una rinascita dell'artigianato

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: *Web Marketing & Digital Communication*

Data: 02/12/15

Studente: Peserico Sarah

Titolo tesi: Green Communication: analizzando la percezione della sostenibilità ambientale nel settore dell'acqua minerale in bottiglia

Docente relatore: Ponchio Albino

Licenza in: Web Marketing & Digital Communication

Data: 02/12/15

Studente: Gasparoni Luca

Titolo tesi: Il Crowdbusiness e la digital economy. Studio e analisi dei nuovi metodi di finanziamento alternativo nell'era digitale. Il caso studio Symbid.

Docente relatore: Vannini Giovanni

Licenza in: Web Marketing & Digital Communication

Data: 04/12/15

Studente: Lupi Sabrina

Titolo tesi: Il trucco c'è e deve vedersi: un codice etico per make up brand e youtuber. Dal marketing "amicale" all'amica di cui ti puoi fidare

Docente relatore: Villa Mariagrazia

Licenza in: Web Marketing & Digital Communication

Data: 09/12/15

Studente: Gottardo Roberta

Titolo tesi: Campagna di Loyalty e comunicazione integrata per Pixartprinting S.p.A.

Docente relatore: Moretti Anna

Licenza in: Comunicazione integrata e design

Data: 17/12/15

Studente: Zampieri Giorgio

Titolo tesi: Storia ed evoluzione dell'influencer marketing: dalla nascita delle webtribe alla gestione intelligente degli influencer

Docente relatore: Mariani Valerio

Licenza in: Web Marketing & Digital Communication

Data: 22/12/15

Studente: Rossi Costanza

Titolo tesi: Opportunità e complessità intorno al mondo delle Mobile App. Analisi e presentazione del caso GoGU

Docente relatore: Sordi Francesco

Licenza in: Web Marketing & Digital Communication

Nella **sessione invernale** di febbraio 2014 hanno difeso la propria tesi:

Data: 27/02/2014

Studente: Aleo Davide

Titoli tesi: Web Marketing e Social Media: canali comunicativi in continua evoluzione. Il case study "Prodigi della Terra"

Docente relatore: prof.ssa Rossato Cristiana

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 27/02/2014

Studente: Brunelli Elisa

Titoli tesi: Comunicazione come linguaggio? Analisi del "Disimpegno" di Giancarlo Iliprandi

Docente relatore: prof. Maggi Angelo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 27/02/2014

Studente: Fedrigo Giorgia

Titoli tesi: Strategie organizzative e comunicative per l'evento "lancio prodotto" di oggetti di design. Caso studio: Tre Colli

Docente relatore: prof.ssa Rossato Cristiana

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 27/02/2014

Studente: Nalon Alessia

Titoli tesi: Event management: elemento strategico nella vision aziendale. Il case study "Prodigi della Terra"

Docente relatore: prof.ssa Rossato Cristiana

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 27/02/2014

Studente: Rinaldi Martina

Titoli tesi: Strategie di marketing e comunicazione per progettare il lancio di un nuovo prodotto sul mercato. Il caso studio: "La rosa dei succhi super food"

Docente relatore: prof.ssa Rossato Cristiana

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 27/02/2014

Studente: Saccoman Piergiorgio

Titoli tesi: Communication Strategy: sviluppo di un brand design in rete

Docente relatore: prof. Maggi Angelo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione estiva** di luglio 2014 hanno difeso la propria tesi:

Data: 16/07/14

Studente: D'Ambros Paolo

Titolo tesi: Innovazione, ecosostenibilità e customizzazione per un nuovo concept nel settore degli occhiali. Il progetto Eyewearlab

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 16/07/14

Studente: Bazzani Amedeo

Titolo tesi: Dalle identità territoriali alla Corporate Identity. Le immagini di un luogo come fondamento dell'identità aziendale.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 16/07/14

Studente: Carraro Carlo

Titolo tesi: La pubblicazione editoriale come strumento di rivendicazione dell'indipendenza creativa

Docente relatore: Maggi Angelo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione straordinaria** di dicembre 2014 hanno difeso la propria tesi:

Data: 09/12/14

Studente: Tonini Debora

Titolo tesi: Learning from Hong Kong: the city and its architectural symbolism.

Docente relatore: Maggi Angelo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 09/12/14

Studente: Zanetello Luca

Titolo tesi: Comunicare il vino italiano all'estero: dinamiche e peculiarità di un settore in evoluzione. Il caso Wine Export Net.

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 09/12/14

Studente: Zanolli Nicola

Titolo tesi: Network Marketplace: analisi di mercato e strategie per la promozione di un brand di rete.

Docente relatore: Guidolin Ugo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 10/12/14

Studente: Ciaroni Ilaria

Titolo tesi: Amore: un sentimento senza tempo. Quanto e come l'amore possa influenzare una divulgazione costruttiva e un cambiamento sociale attraverso la comunicazione.

Docente relatore: Schianchi Paolo

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 10/12/14

Studente: Zecchin Serena

Titolo tesi: Progetto DreamUP. Come comunicare l'educazione finanziaria ai bambini e alle loro famiglie: strumenti, materiali e strategia comunicativa.

Docente relatore: Favaretto Maria Pia

Licenza in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione invernale** di febbraio 2013 hanno difeso la propria tesi:

Data: 28/02/2013

Studente: Bertato Chiara

Titoli tesi: Comunicare i nuovi codici teorici e segni grafici del brutto contemporaneo. Un percorso di analisi estetica per un progetto di condivisione web

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 28/02/2013

Studente: Bergamo Giulia

Titoli tesi: Vulnerabile, l'oggetto quotidiano tra design e arte

Docente relatore: prof.ssa Ferri De Lazara Silvia

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 28/02/2013

Studente: Bergamo Gabriele

Titoli tesi: Game Design: la scrittura videoludica e l'esperienza immersiva. Il caso Assassin's Creed II

Docente relatore: prof. Dalpozzo Cristiano

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 28/02/2013

Studente: Cappelletti Nicolò

Titoli tesi: Marche culturali e universi simbolici. Un modello teorico per la rivalutazione del prodotto e dei suoi significati: il caso studio GD Dorigo
Docente relatore: prof. Schianchi Paolo
Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 28/02/2013

Studente: Fabrin Marco

Titoli tesi: Il punto vendita come piattaforma comunicativa. Case Study: Gruppo Zehnder

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 28/02/2013

Studente: Biolo Silvia

Titolo tesi: "Kibily": tradizione e modernità ecologica. La nascita e lo sviluppo di un brand

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione estiva** di luglio 2013 hanno difeso la propria tesi:

Data: 17/07/2013

Studente: Vicenzi Michela

Titoli tesi: Sensibilità "green" e strategia di comunicazione integrata. Il caso Kibily.

Docente relatore: prof.ssa Favaretto Maria Pia

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 17/07/2013

Studente: Rubele Andrea

Titoli tesi: Progettazione e promozione di un concept innovativo nel settore dell'accessorio moda attraverso i nuovi processi di web marketing e digital communication.

Docente relatore: prof.ssa Favaretto Maria Pia

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 17/07/2013

Studente: Provolo Marco

Titoli tesi: Lifestyle sincretico e comunicazione non convenzionale della bicicletta. Il caso Pinarello

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 17/07/2013

Studente: Montaguti Nicola

Titoli tesi: Vivere il design a Padova. Il Design come veicolo di riappropriazione del territorio.

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 17/07/2013

Studente: Frigotto Davide

Titoli tesi: Studio e sviluppo della navigazione dello spazio prospettico di un'opera d'arte in 3D

Docente relatore: prof. Guidolin Ugo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 17/07/2013

Studente: Bonotto Francesca

Titoli tesi: Giotto an open book. Editoria, figuratività e comunicazione di un grande maestro della pittura italiana.

Docente relatore: prof. Maggi Angelo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione autunnale** di luglio 2013 hanno difeso la propria tesi:

Data: 26/09/2013

Studente: Manara Ivan

Titoli tesi: Acqua e culture mediterranee. Tradizioni, cultura e socialità del Salento per un progetto partecipato e condiviso. In collaborazione con: associazione non-profit H2O.

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 26/09/2013

Studente: Olivetto Fabio

Titoli tesi: ANOTHER SHOT: Progettare l'immagine fotografica attraverso i linguaggi di gruppo; dal messaggio inespresso alla realizzazione visiva.

Docente relatore: prof. Schianchi Paolo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata*

e design

Data: 26/09/2013

Studente: Moraga Fariás Jorge Lucio

Titoli tesi: La comunicazione sociale tra il pensiero della chiesa e la prassi salesiana. Un approccio per la nascita di un nuovo centro internazionale di produzione multimediale salesiana

Docente relatore: prof.ssa Favaretto Maria Pia

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Nella **sessione straordinaria** di dicembre 2013 hanno difeso la propria tesi:

Data: 10/12/2013

Studente: Andreoli Stefano

Titoli tesi: Event Management. Studio, progettazione e gestione di un grande evento in tempo di crisi economica e sociale. Caso studio: "il Prato dei Bimbi".

Docente relatore: prof.ssa Rossato Cristiana

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*

Data: 10/12/2013

Studente: Graziati Federico

Titoli tesi: Verso il turismo 3.0: dalle Commodity al Social Travelling

Docente relatore: prof. Guidolin Ugo

Licenza - Laurea Magistrale Internazionale in: *Comunicazione integrata e design*
