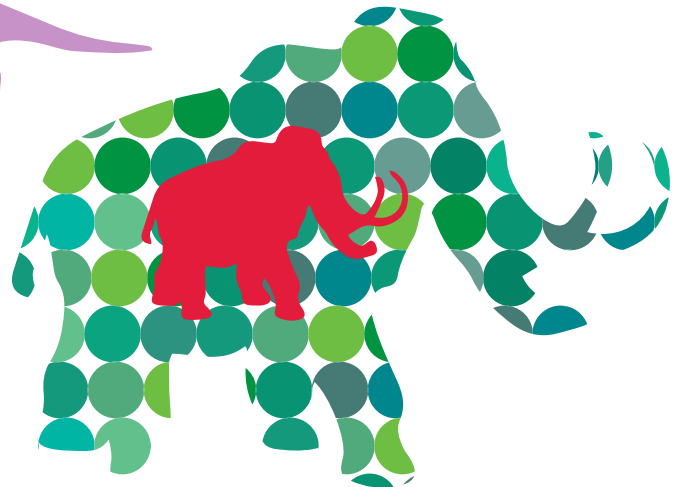
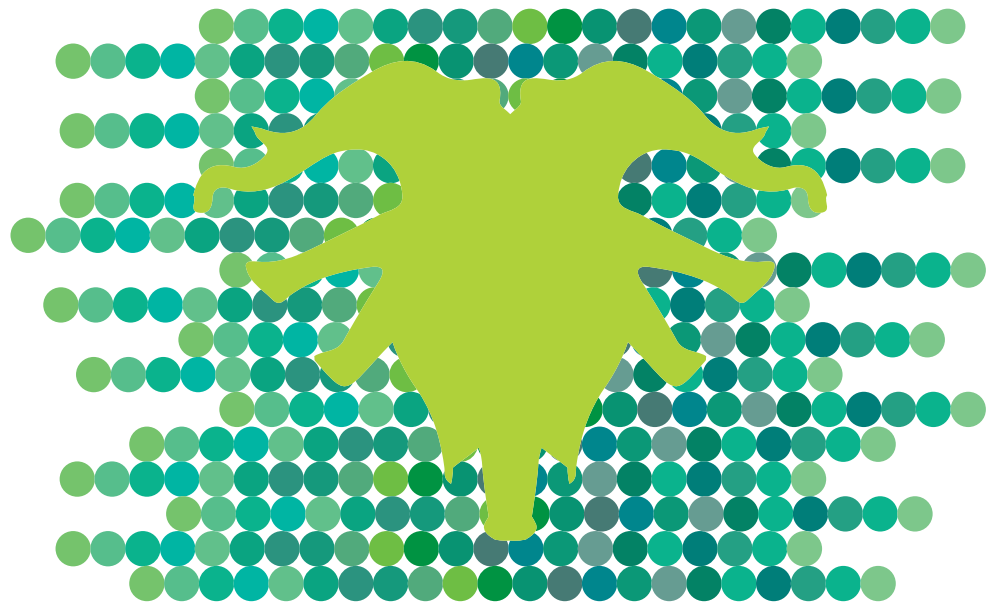


WEL
COME
WEL
ME

WEL
COME
WEL
ME

WEL
COME
WEL
ME



Proposte grafiche



Twoelephant

L'idea di posizionare due elefanti, come fulcro per la realizzazione delle magliette, nasce da un'idea di pura creatività, ragionando sulle siluette di animali e sulla riflessione specchiata di essi.

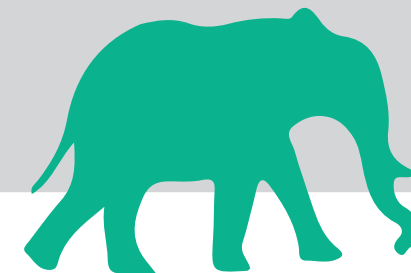
Inizialmente avevo pensato di elaborare forme di dinosauri, ma analizzando competitors e il brand, mi sono accorto di come *valorizzare il brand tramite forme e colori*, utilizzando simmetrie e forme geometriche astratte.

La sensazione che deve trasmettere la grafica, dev'essere la *curiosità* che *fa percepire qualcosa di strano* di diverso, che sia piacevole ed accostabile con qualsiasi abbigliamento giovanile in qualsiasi momento del giorno.

L'idea delle forme e dei colori, sono basati su canoni personali, che riprendono il piacere personale di indossare una bella maglietta prendendo spunto anche da quello che realizzano i competitors.

Ho scelto il pachiderma perché rappresenta molte qualità tra cui: la forza, il potere regale, la dignità, la pazienza, la saggezza, la longevità e la felicità; oltre ad essere un simbolo di buona fortuna. In alcune civiltà, l'elefante è rappresentato dal cosmico animale, che regge il mondo sulle spalle;

A causa del lungo periodo di vita, l'elefante indica la longevità, e la memoria, un proverbio inglese afferma: "Un elefante non dimentica mai".





Questo disegno, creato inizialmente per la linea di dinosauri, volevo trasmettere, da subito la pulizia, l'ordine delle illustrazioni che volevo realizzare, ho voluto lasciare la scritta din*saur perchè il suo significato assume una valenza moderna e allo stesso tempo "din" vuol dire frastuono, baccano. Ovviamente il target a cui si pensava, si ritrova nel giovane moderno, che vuole far "casino". La scritta resta nera perchè la maglietta rimane bianca

.unisex

Dimensioni: 30cm x 8 cm



Questo disegno, creato da linee che riprendono elementi simbolici, hanno una valenza diversa da persona a persona, proprio perchè ognuno è differente. E' stata pensata per entrambi i sessi, si può notare come i simboli hanno svariate valenze, in base alla persona che indossa la t-shirt.

La maglietta resta bianca.

.unisex

 C 80 M 0 Y 60 K 0

Dimensioni: 25cm x 35 cm



Questo disegno, creato da linee che ripredono la forma dei due elefanti, richiamano la figura del buddha, molta in voga nelle ultime mode. E' stata pensata per solo maschi, si puo notare come i colori richiamino quell'aspetto buddista.

La maglietta è sia bianca che nera.

.maschile

- C 0 M 30 Y 100 K 0
- C 12,5 M 32,7 Y 87,5 K 0
- C 25 M 35 Y 75 K 0
- C 37,5 M 37,5 Y 62,5 K 0
- C 50 M 40 Y 50 K 0
- C 75 M 45 Y 25 K 0

Dimensioni: 28cm x 25 cm



Ho voluto dare pensare anche una maglietta che riprendesse la forma pensata degli elefanti con l'aggiunta di qualche elemento che abbellisce l'illustrazione dando un tocco moderno. Richiamando sempre la semplicità.

La maglietta è bianca .

.maschile

- C 0 M 30 Y 100 K 0
- C 0 M 30 Y 100 K 19
- C 80 M 0 Y 60 K 0

Dimensioni: 28cm x 25 cm



Questa maglietta sempre per l'abbigliamento maschile, richiama la modernità, ma anche l'ordine e la pulizia. Ho pensato a una maglietta che non fosse dritta davanti, troppo giusta, quindi ho voluto che la punta che viene formata dai segmenti arancioni, percorra il fianco, per dare quel tocco alternativo.

La maglietta rimane bianca .

.maschile

 C 2,75 M 38,87 Y 89,8 K 0

 C 80 M 0 Y 60 K 0

Dimensioni: 28cm x 38 cm



Questa maglietta per l'abbigliamento femminile, richiama l'arcobaleno e allo stesso tempo un fiore. Per dare quel tocco alternativo mi sono inventato una strana geometria e ho sfumato dei colori dal giallo al rosso. La maglietta rimane bianca .

.femminile

 C 2 M 9,38 Y 89,8 K 0

 C 2,75 M 16,75 Y 89,8 K 0

 C 2,75 M 24,12 Y 89,8 K 0

 C 2,75 M 38,87 Y 89,8 K 0

 C 2,75 M 53,63 Y 89,8 K 0








 C 2,75 M 61 Y 89,8 K 0

Dimensioni: 30 cm x 28 cm

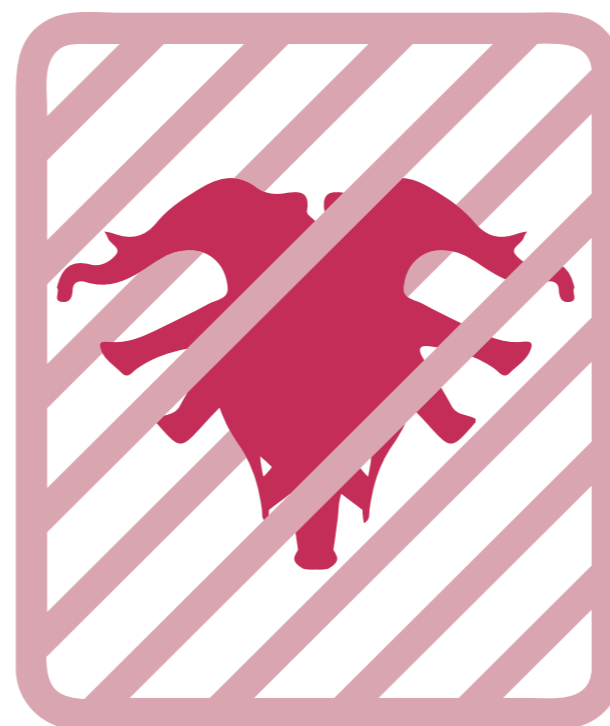


Questa maglietta per l'abbigliamento femminile, richiama il vestiario femminile per i colori, ho voluto circondare l'illustrazione dei due elefanti per far il centro dell'attenzione il centro dell'immagine. Disponibile anche nera.

femminile



-  C 0 M 0 Y 100 K 0
-  C 0,75 M 10,48 Y 91,25 K 0
-  C 0,9 M 20,95 Y 82,57 K 0
-  C 0,79 M 41,9 Y 65,14 K 0
-  C 2,24 M 52,38 Y 56,43 K 0
-  C 2,69 M 62,86 Y 56,43 K 0
-  C 3,14 M 73,33 Y 39 K 0

Dimensioni: 28cm x 25 cm



Questa maglietta per l'abbigliamento femminile, richiama il vestiario femminile per i colori, ho voluto circondare l'illustrazione dei due elefanti per far il centro dell'attenzione il centro dell'immagine. Ho pensato alla danza del ventre, per la realizzazione di questa T-shirt.

femminile

-  C 19,51 M 63,73 Y 32,85 K 5,88 60%
-  C 16,56 M 94,45 Y 53,38 K 6,33

Dimensioni: 35cm x 28cm

Packaging, stampa ed etichetta



Per quanto riguarda il packaging ho scelto una confezione salva freschezza come questa riportata nelle foto, si tratta di un brand americano che tratta intimo, è molto semplice, è composta da un sacchetto e una plastica che funziona come una zip, il tutto sigillato.

Per aprire il sacchetto bisogna fare leva sulla parte superiore, che si strapperà via, lasciando così intravedere la “zip” in plastica. Volendo è anche riutilizzabile per mettere l'abbigliamento sporco per in un secondo momento portarlo a lavare. Proprio come la proboscide di un elefante, questo pack permette di pulire l'abbigliamento sporco.

Il colore resterà lo stesso, grigio opaco, e la grafica che si andrà ad applicare sarà quella della maglietta, più il logo, nell'altro lato, di hello streetwear.

Per rendere il prodotto più originale, all'interno del pack, verrà messo un messaggio, per ringraziare il consumatore, dell'acquisto.



La stampa, questione molto importante. Verrà eseguita con metodo serigrafico, il quale consentirà la durata nel tempo della maglietta, perché l'inchiostro penetra nelle fibre del tessuto (cotone 100%), oltre a garantire un effetto moderno.

L'etichetta è una delle prime cose che il consumatore prende in mano. Quindi deve dare in un primo impatto, quella sensazione di qualità. In questo caso l'etichetta comprenderà in un lato il logo di “hello streetwear” nell'altro lato il nome della collezione o informazione riguardanti il tessuto o la manifattura.

Metodologia del design di Bruno Munari

- **Problema**
Creazione nuova collezione abbigliamento T-shirt per il brand Hello streetwear
- **Definizioni problema**
Creazione di una grafica coerente per l'abbigliamento. Studio linea grafica collezione.
- **Componenti del problema.**
Creare una collezione che comprenda sia linea uomo che donna.
3 T-shirt ciascuno.
- **Raccolta dati.**
La linea già esistente ha delle grafiche di insetti e organi umani. Analizzo altri brand che riprende il mio stile che voglio applicare.
- **Analisi dati.**
Com'è stata fatta?
Perché così?
A che target mi riferisco?
Deve avere un preciso stile?
- **Creatività**
Dovrà esserci un elemento che identifica che quella maglia è alternativa e quindi Hello Streetwear.
Forme strane ma pulite, speculari. Usando colori che possano dare una connotazione diversa per maglietta.
- **Materiali e tecnologia.**
T-shirt in cotone
Stampa serigrafica
- **Sperimentazione.**
Provare con mockup l'accostamento colori, maglietta e illustrazione.
- **Modello**
La forma che ho scelto è la silhouette dei due elefanti. qui si baserà la gran parte dei modelli di grafica.
- **Verifica**
Applicazione sulla maglia (muckUp)
- **Disegno Costruttivi**
Vari modelli unisex, maschio e femminile.
- **Soluzioni**
Tavola grafica con maglie pack ed etichetta.



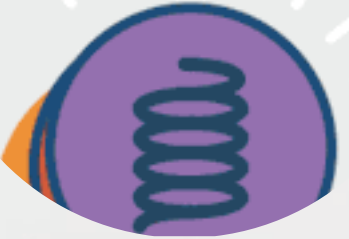




TM



SMINA



din*saur



Illustrazione con sfondo nero.

Ho voluto riportare queste illustrazioni con sfondo negativo, per far denotare l'accostamento.

Per alcune magliette non risulta così efficace. Ho comunque voluto riportare nel mock up generale del progetto le magliette che più si intonano con il colore del tessuto nero.

Competitors

Ho deciso di analizzare questi due competitors perchè hanno grafiche per magliette che riprendo forme stilizzate e semplici.

Utilizzando allo stesso momento grafiche che hanno un loro aspetto caratterizzante e sono in voga tra i giovani.

Giovani che vengono attratti dal brand perchè nel contesto sportivo o underground, hanno delle valenze particolari, chi per gli sport estremi chi per gli sport nuovi, tipo bike polo, fixed o motocross, per elencarne qualcuno.

Sia Lobster che Broke hanno dei designer che ogni stagione, espongono nuove tipologie e modelli di t-shirt.

LOBSTR




BrokeTM
clothing



 **broke**
streetwear reinvented