



Laurea Magistrale  
Creatività e Design  
della Comunicazione  
Web marketing &  
digital communication

# REGOLAMENTO **MCOM** 2020/2021

**ART. 1****Definizioni**

§1. Il presente Regolamento del corso di studi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web marketing & digital communication* (MSTC), in coerenza con gli Statuti e gli Ordinamenti dello IUSVE e in continuità con il Regolamento Generale, disciplina l'organizzazione didattica del corso di studio, per quanto non esplicitamente previsto nei suddetti documenti.

§2. Il regolamento didattico è approvato dal Consiglio di Istituto su proposta del Responsabile di Area. Le modifiche, in prima istanza, vengono fatte dal Direttore del Dipartimento sentito il parere del Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione e in maniera definitiva dal Consiglio di Istituto dello IUSVE.

**ART. 2****Descrizione dei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale****§1. Creatività e Design della Comunicazione**

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* si struttura come proposta nell'ambito della formazione di professionisti nel settore della comunicazione. La sfida educativa è quella di coltivare attitudini e talenti, nella prospettiva di educazione integrale della persona, attraverso una proposta formativa di qualità.

La proposta assume l'idea di fondo che la creatività, oltre che rappresentare un talento, costituisca un processo e che possa pertanto essere sviluppata secondo direttrici di senso e di valore sociale.

Il comunicatore nella società odierna non può più sottrarsi ad una responsabilità etica verso la comunità; il valore della comunicazione è strettamente collegato alla possibilità di sostenere la ricostruzione continua del tessuto sociale all'interno della comunità di riferimento. D'altro canto la proposta intende rispondere al mercato del lavoro, da cui emerge una richiesta di professionalità complesse che sappiano coniugare conoscenze e spessore culturale, strategie e tecniche strutturate, unitamente a competenze manageriali e gestionali, per rispondere alle sfide della globalizzazione.

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* si sviluppa in continuità con il baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione grafica e pubblicitaria) ed è un corso afferente alla classe di laurea LM-59 (Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità) dell'ordinamento universitario italiano.

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono allo studente di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto comunicativo e la capacità di gestirne la complessità, l'articolazione, la multisensorialità e multimedialità.

La finalità del corso è quella di permettere allo studente di sviluppare approfondimenti nelle conoscenze specifiche del mondo del design e della comunicazione e acquisire competenze professionali gestionali tipiche dell'*art direction*, o comunque di figure di governo e di responsabilità all'interno della regia della progettazione comunicativa.

I due anni formativi costituiscono quindi l'occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare la capacità progettuale individuale e di gruppo, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità su basi antropologiche, pedagogiche, culturali ed etiche da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design. Inoltre, la solida cornice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conseguiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

**§2. Web marketing & digital communication**

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* prepara professionisti in grado di svolgere ruoli e compiti di *governance* e alta responsabilità nel management, nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing, coniugando le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata.

Il corso si sviluppa in continuità con l'indirizzo del baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale (indirizzo Comunicazione d'impresa e istituzionale) ed è un corso afferente alla classe di laurea LM-59 (Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità) dell'ordinamento universitario italiano.

La Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* si propone come percorso d'eccellenza sulla scia delle più prestigiose università internazionali e delle IUS.

Il settore lavorativo di riferimento è in forte espansione e richiede competenze e abilità costantemente aggiornate rispetto alla continua evoluzione delle tecnologie e degli scenari ad esse connessi. Il corso si propone di preparare profili formativi di eccellenza oggi particolarmente richiesti dalle imprese.

In linea con le altre proposte formative salesiane, il percorso intende fornire anche tutti gli strumenti pedagogico-educativi ed etico-culturali per formare professionisti della comunicazione capaci di operare scelte nell'ottica del rispetto delle persone e della crescita della comunità globale, attribuendo valore sociale alle strategie comunicative.

Il percorso formativo offrirà le conoscenze teoriche e le competenze pratico-operative necessarie a progettare, pianificare e gestire le forme più classiche del marketing e della comunicazione aziendale, integrandole strategicamente con le opportunità offerte dai nuovi canali digitali e dai *social network*. La finalità del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* è di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della creatività, del *web marketing* oltre che al marketing tradizionale, **della digital communication, del web-design**, e a sviluppare competenze professionali gestionali di *governance* tipiche del *Web & digital marketing manager*. Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della *new communication*, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali. Inoltre, la solida cornice culturale offerta dal percorso consentirà, a quanti conseguiranno il titolo finale, di assumere con consapevolezza un atteggiamento professionale al servizio della comunità. Anche per questo motivo, il curriculum fa riferimento alla licenza in Scienze della Formazione, specializzazione in Pedagogia e comunicazione.

### ART. 3

#### Obiettivi dei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale

##### §1. Creatività e Design della Comunicazione

Il corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire le strategie comunicative attribuendone valore sociale;
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della creatività e gestione del progetto di design della comunicazione, coniugando la cultura di base con la spinta innovativa dei nuovi linguaggi creativi relativi ai new media;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche rispetto ai diversi ambiti e settori della comunicazione;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.

##### §2. Web marketing & digital communication

Il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* intende realizzare i seguenti obiettivi:

- fornire una base integrata di conoscenze e competenze filosofiche, storiche, psicologiche, giuridiche, di marketing e gestione di processi complessi e di nuovi linguaggi;
- sviluppare padronanza nell'utilizzo delle strategie, dei linguaggi, delle tecniche relative alla *digital communication* e al mondo del web (aspetto comunicativo-antropologico-educativo riguardante i social network, i new media e il marketing non convenzionale);
- fornire un percorso di approfondimento e specializzazione nel settore della pianificazione e gestione di tendenze e ricerche di mercato attraverso la realizzazione di campagne di web marketing e di comunicazione integrata;
- promuovere una consapevolezza e una responsabilità etica che consenta di gestire il web marketing e la comunicazione digitale attribuendone valore sociale;
- sviluppare competenze progettuali relative alle diverse fasi dell'elaborazione comunicativa, con la consapevolezza di quali conoscenze e capacità vadano utilizzate - e quindi anche dei personali punti di forza e debolezza - nel porre le proprie risorse a servizio dell'articolazione del lavoro complessivo.

### ART. 4

#### Profilo professionale del laureato nei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale

##### §1. Creatività e Design della Comunicazione

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design*

della Comunicazione sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di alta responsabilità nel management e nel marketing della comunicazione; sarà in grado di operare scelte strategiche e tecnologiche finalizzate alla comunicazione multimediale integrata, anche grazie al supporto offerto delle competenze trasversali maturate (*cross-competencies*).

Punto distintivo della professionalità sarà la capacità di sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività, accompagnando i processi di sviluppo con un attento e consapevole orientamento etico e valoriale.

Il laureato in *Creatività e Design della Comunicazione* sarà in grado di pianificare e coordinare campagne promozionali e/o pubblicitarie, attraverso la gestione, l'organizzazione e la valorizzazione di idee e risorse, utilizzando approcci metodologici diversi, privilegiando l'ottica laboratoriale e cooperativa.

## §2. Web marketing & digital communication

Il *Web and Digital Marketing Manager* al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di *governance* e alta responsabilità nel management nel marketing della comunicazione, nella comunicazione digitale e nel web marketing; in particolare sarà coniugare le attività di progettazione e gestione aziendale attraverso iniziative di pianificazione strategica di campagne di web marketing, di digital communication e di comunicazione integrata.

Nello specifico, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (*content marketing, Database building, E.commerce, E.mail marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale*); di *new communication* (new media e social media); di *unconventional marketing* (*Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing*); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e *keyword advertising* generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di *Search Engine Marketing* (SEM); di targetizzazioni attraverso la *Lead generation*; di formulazione di scenari comunicativi dei competitors in una *benchmarketing strategy*.

Il laureato in *Web Marketing & Digital Communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire.

## ART. 5

### Sbocchi lavorativi del laureato nei corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale

#### §1. Creatività e Design della Comunicazione

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie (*copywriter, account, esperto media*);
- nelle Web Agency (*content manager, project manager*);
- nel reparto comunicazione e creatività interno alle aziende (*house agency*);
- nelle agenzie di Pubbliche Relazioni;
- nelle agenzie di comunicazione integrata (*direct marketing o relationship marketing*);
- come free lance;

occupando la figura professionale di Creativity and Communication designer (*Web marketing manager, Advertising manager, Media planning manager, Community manager, Digital communication manager, Digital project manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Responsabile corporate communication, Customer relationship manager, Digital strategic planner, Marketing manager, Marketing analyst, Addetto alle ricerche di mercato, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager*).

#### §2. Web marketing & digital communication

Il laureato al termine del biennio di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web Marketing & Digital Communication* potrà trovare occupazione:

- nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione tradizionali (*copywriter, account, esperto strategico dei media*);
- nelle Web Agency;
- nel reparto comunicazione e marketing interno alle aziende che curano una propria comunicazione digitale e di web marketing;
- nelle agenzie di web marketing, di *digital communication* e comunicazione integrata;
- come free lance;

occupando la figura professionale di *Web and Digital Marketing Manager* (Addetto alle ricerche di mercato, *Advertising manager, Chief technology officer, Community manager, Customer relationship manager, Digital communication manager, Digital project manager, Digital strategic planner, Ecommerce manager, Marketing analyst, Media planning manager, Online & creative project manager, Online strategic planner, Publisher manager, Responsabile comunicazione corporate, Search engine marketing manager*).

*Social media marketing manager, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager, Web & creative Marketing Manager).*

Il *Web & digital marketing manager* sarà in grado di creare campagne marketing e strategie integrate per i *new media* avendo una particolare formazione alla creatività, al marketing e al web-design.

## ART. 6

### Ammissione

§1. Lo studente che intende iscriversi al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web Marketing & Digital Communication* deve essere in possesso di:

- a. Baccalaureato IUSVE in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale;
- b. Baccalaureato UPS in Pedagogia e Comunicazione oppure Scienze della Comunicazione sociale;
- c. Laurea o diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

§2. Per i laureati in possesso del titolo di cui al punto c), sono richiesti specifici requisiti curricolari e di adeguata preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004, che saranno verificati e valutati sulla base dei seguenti criteri:

- a. Conseguimento di almeno 45 ECTS nei seguenti Settori Scientifico Disciplinari (SSD) distribuiti in almeno 4 settori: INF/01, ICAR/17, L-ART/03, L-ART/05, L-ART/06, L-LIN/12, M-STO/04, M-DEA/01, M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-PED/01, M-PED/03, M-PED/04, M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06, IUS/01, IUS/09, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10; SECS-S/01, SECS-S/05, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/12.

§3. Per i laureati in possesso del titolo di cui al punto c), e comma 2 dell'art. 6, è prevista la presentazione del curriculum vitae, lettera motivazionale e un portfolio, al fine dell'accesso alla prova di ammissione consistente in un colloquio motivazionale.

## ART. 7

### Sede del corso e numero di iscritti

La Sede istituzionale del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web Marketing & Digital Communication* è nel Campus di Mestre in via dei Salesiani 15, presso la sede Universitaria dello IUSVE.

Compatibilmente con il numero di iscritti viene attivata e approvata ogni anno accademico un'ulteriore sede didattica nel Campus di Verona dello IUSVE.

Il numero massimo di ammessi al corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale per l'anno accademico 2020/2021 è di 50 studenti (per ogni singolo percorso di Licenza) per la sede istituzionale nel Campus di Mestre e di 40 studenti per la sede didattica nel Campus di Verona.

Sono previste delle prove di selezioni individuali per accertare la preparazione, predisposizione e motivazione dello studente rispetto al profilo professionale finale richiesto. La Commissione che presiede la selezione sarà formata dal Responsabile di Area o un Coordinatore e da uno o due altri membri, il cui giudizio sarà insindacabile.

I corsi di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione e Web Marketing & Digital Communication* verranno attivati al raggiungimento di 20 studenti per ciascun percorso.

## ART. 8

### Organizzazione didattica

§1. Il percorso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale è organizzato in un biennio articolato in 4 semestri di attività didattiche, seminari, laboratori e project work per complessivi 120 ECTS.

Per ottenere i crediti e sostenere gli esami di profitto lo studente è tenuto alla frequenza di almeno 2/3 delle lezioni programmate e del 100% per i Laboratori e i software.

§2. Il piano di studi prevede attività di base, caratterizzanti e integrative con discipline teoriche classiche di approfondimento sui temi portanti della comunicazione, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

Un ampio spazio viene dato all'approccio pragmatico attraverso le attività di laboratorio e seminari concentrati in un mese di *full immersion*.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio *training* esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime

innovazioni e sfide contemporanee. Queste attività dovranno svolgersi e concludersi nei semestri prima dell'inizio dei LAB.

Inoltre gli studenti potranno scegliere un corso opzionale che meglio potrà completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale.

È necessaria la conoscenza della lingua inglese a livello B2 essendoci dei corsi, delle bibliografie e dei LAB erogati in questa lingua. La certificazione della conoscenza della Lingua inglese a livello B2 deve essere stata rilasciata, entro massimo due anni, da enti certificatori autorizzati (da verificare sul sito di Area). Il mancato possesso di tale certificazione non consentirà l'accesso agli esami per i corsi del piano formativo ordinario.

**§3.** Il *project work* consente di coinvolgere le imprese e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Gli **studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale.

Le **aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, ed eventualmente avvalersi in futuro degli studenti che hanno realizzato il *project work*.

Il risultato atteso sarà un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/Ente, nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing centrato:

- su uno o più obiettivi concordati con l'azienda o ente;
- realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- mettendo in pratica e contestualizzando quanto appreso durante il corso di Licenza/laurea Magistrale internazionale.

## ART. 9

### Aspetti organizzativi

Per l'organizzazione e gestione del corso è previsto il ruolo del Coordinatore di corso accanto al Responsabile di Area e al Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione previsti dagli Ordinamenti IUSVE.

#### §1. Responsabile di Area

Il corso di Baccalaureato/Laurea Triennale STC è diretto da un Responsabile di Area nominato dal Direttore IUSVE su indicazione del Consiglio di Istituto.

#### §2. Il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione

Il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione è formato dal Responsabile di Area, dai Coordinatori dei corsi, dagli eventuali coordinatori della Ricerca e della terza missione accademica e da eventuali docenti e collaboratori che rivestono un incarico di responsabilità o coordinamento di settori, attività o progetti all'interno dell'Area.

Il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione per l'anno accademico 2020-2021 sarà composto da: Giovanna Bandiera, Chiara Bertato, Emilia Brovero, Nicolò Cappelletti, Michela Drusian, Adamoli Matteo.

#### §3. Il Coordinatore di Corso

Il corso è coordinato da un Coordinatore di Corso, nominato dal Direttore IUSVE sentito il Responsabile di Area di appartenenza, tra i Professori ordinari o straordinari. Un Coordinatore può coordinare più corsi.

#### §4. Il Consiglio di Corso

Il Consiglio di Corso, nominato dal Direttore IUSVE su indicazione del Responsabile di Area, è formato dal Responsabile di Area, dal Coordinatore di Corso e da almeno due Docenti del Corso. Partecipa nella parte del Consiglio di Corso estesa alla partecipazione studentesca, il Rappresentante di tutti gli Studenti del Corso designato a norma degli Statuti IUSVE.

#### §5. La Commissione Riconoscimento ECTS

La Commissione Riconoscimento Crediti per il corso di laurea è formata da: Matteo Adamoli, Nicolò Cappelletti, Michela Drusian.

Si rimanda al Regolamento Generale IUSVE per le specifiche delle aree organizzative e delle funzioni dei vari ruoli.

**ART. 10****Requisiti di ammissione e criteri di riconoscimento di crediti formativi****§1. Riconoscimento crediti**

La Commissione Riconoscimento Crediti può riconoscere come ECTS, dopo una valutazione di congruenza (di tipo documentale e/o diretto) rispetto al profilo professionale del corso di studio, anche le conoscenze pregresse certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia già concorso lo IUSVE. In tal caso, il riconoscimento del numero di ECTS avverrà tenendo conto delle indicazioni contenute nel regolamento Generale IUSVE (art. 9-10-11-12).

**ART. 11****Organizzazione del corso di studi**

Il corso è organizzato in due anni al termine dei quali si ottengono 120 ECTS, secondo quanto riportato successivamente in cui vengono stabiliti i crediti ottenibili con i singoli insegnamenti ed altre attività e con la prova finale.

Annualmente il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione delibera per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari, il programma delle attività, le modalità di verifica del profitto, le modalità didattiche di svolgimento.

**ART. 12****Modalità di svolgimento delle attività formative**

Le lezioni e le lezioni in videoconferenza interattiva sono svolte dai docenti titolari dei singoli insegnamenti: prevedono l'utilizzo di specifiche tecniche didattiche in presenza e/o a distanza, ed eventualmente la presenza di tutor d'aula.

I Focus sono delle attività didattiche di approfondimento di una parte specifica del mondo della comunicazione.

Prevedono:

- l'incontro personale in un unico appuntamento con dei professionisti qualificati con la possibilità di porre domande e di interfacciarsi direttamente con loro;
- l'approfondimento di un tema di attualità o di estrema attualità da parte del docente per la preparazione del laureando.

I focus sono parte integrante del corso da frequentare, ma non rientrano nel conteggio delle ore di presenza o assenza.

I laboratori e le esercitazioni sono svolti sotto la guida di docenti titolari coadiuvati da figure di tecnici e/o figure di esperti nominati dal Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione.

Gli eventi, i Focus e i seminari si svolgeranno sempre in modalità collegiale tra gli studenti frequentanti le due sedi didattiche e, a giudizio insindacabile del Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione, verrà comunicato il Campus di svolgimento che potrà variare in base ad aspetti logistici o alle provenienze dei relatori.

Le **attività di Project-work** sono svolte presso strutture esterne convenzionate e sono regolate in base al "Regolamento di Tirocinio/Project Work Curriculare".

I corsi di **recupero dei debiti formativi con frequenza obbligatoria** attribuito agli studenti verranno erogati online in piattaforma SIRIUS con un programma ad hoc visti i titoli pregressi di laurea triennale. I corsi prevedono la fruizione dei materiali/videolezioni online e la presenza obbligatoria ad un momento di revisione con il docente titolare del corso.

Per i **corsi di recupero debiti formativi che non hanno frequenza obbligatoria** verrà comunicato allo studente il docente con cui sostenere l'esame e il programma da studiare, solitamente già contenuto nelle schede corsi inserite nel sito ufficiale.

I corsi di recupero dei debiti formativi di software con frequenza obbligatoria verranno erogati durante l'anno accademico. Per questi debiti formativi è prevista la possibilità di sostenere un esame di esonero nel mese di settembre per i software di illustrator e Photoshop e di dicembre per i corsi di Siti web e Video Editing. Nel caso non venissero superati lo studente dovrà frequentarli nel primo anno di corso.

I corsi culturali che costituiscono debito formativo per gli studenti verranno inseriti nel piano di studi e concorrono all'ammontare degli ECTS totali ma non faranno media e al superamento dell'esame verranno valutati con il voto conseguito espresso in trentesimi. Anche i software riporteranno il voto

effettivo di superamento della prova che comunque non influirà sulla media finale.

Gli esami dei corsi culturali devono essere sostenuti e superati con esito positivo prima degli esami del percorso di Licenza/Laurea Magistrale in una sessione straordinaria di dicembre o nella sessione invernale del primo anno di corso; in caso contrario non sarà possibile accedere agli esami, o registrare eventuali esami sostenuti, del percorso di Licenza/Laurea Magistrale. Gli esami di software invece saranno sostenuti al termine del corso stesso nell'ultima lezione.

**La formazione dei componenti dei gruppi del LAB** avverrà a scelta degli studenti per il primo LAB da svolgersi nel primo semestre del primo anno accademico, in modo che ogni gruppo abbia al proprio interno tutte le competenze richieste (competenze di creatività, di strategia, di marketing, di economia, di sociologia-psicologia, etc) e guidati dal docente del corso. La composizione dei gruppi nei LAB successivi sarà scelta dal Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione, con i seguenti criteri didattici e di apprendimento in ordine di importanza: collaborazione con studenti con cui non si ha mai lavorato, integrazione delle abilità socio-psico-relazionali tra i componenti, competenze comunicative diverse per ottenere un gruppo che abbia al proprio interno tutte le abilità richieste dal progetto. La composizione dei gruppi non è modificabile avendo una chiara e propria identità didattico-educativa.

Gli eventi e i seminari si svolgeranno sempre in modalità collegiale tra gli studenti frequentanti le due sedi didattiche e, a giudizio insindacabile del Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione, verrà comunicato il Campus di svolgimento che potrà variare in base ad aspetti logistici o alle provenienze dei relatori.

### ART. 13

#### Calendario didattico

Il calendario didattico viene di norma pubblicato sulla Pagina Personale Studente (PPS). Ogni variazione sarà sempre comunicata tramite PPS e visibile dallo studente nella propria area "Comunicazioni" e nell'agenda didattica. Le lezioni si svolgeranno, prevalentemente, nel Campus di Mestre e di Verona dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30, mentre i corsi di debiti formativi dei software e i moduli avanzati saranno erogati il venerdì mattina dalle 9.00 alle 13.30, per un totale di 23 ore accademiche settimana.

### ART. 14

#### Obblighi di frequenza

§1. La frequenza alle attività programmate è obbligatoria almeno per i 2/3 delle ore stabilite. I principi che governano gli obblighi di frequenza per accedere agli esami sono i seguenti:

- nel caso delle lezioni, dei seminari e del tutorato allo studio individuale si intende per obbligo di frequenza l'aver partecipato per almeno i 2/3 delle lezioni;
- per quanto riguarda i laboratori e gli applicativi pratici la frequenza è obbligatoria al 100%;
- per quanto riguarda il project work viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto.
- Il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione può riconoscere come parzialmente o totalmente sostitutive delle attività di tirocinio attività svolte in specifici settori connessi con la figura professionale del corso, purché documentate sul piano quantitativo e qualitativo e accompagnate da una relazione dello studente e da una valutazione positiva della documentazione presentata.

Gli studenti dovranno partecipare alle revisioni secondo le indicazioni ricevute dai docenti del corso.

#### §2. Modalità di documentazione della frequenza

La Segreteria didattica provvede a certificare, secondo le modalità organizzative previste, la presenza di ogni Studente alle lezioni o ai laboratori. Durante il semestre lo studente dovrà controllare la propria frequenza all'interno della PPS, nel caso di raccolta presenza on line.

#### §3. Modalità per recupero ore di frequenza

Si segnala che fino al termine del primo semestre, dell'anno accademico 2020/2021, la frequenza obbligatoria viene sospesa causa COVID-19. Nuove indicazioni saranno comunicate dalla Direzione IUSVE. Pertanto tutto ciò che viene scritto di seguito è solo a titolo indicativo della modalità consueta, nel momento in cui si riavviasse l'obbligo di frequenza universitario.

È obbligo fondamentale dello studente verificare periodicamente la propria situazione sulle frequenze maturate. Il tempo massimo per richiedere la rettifica dell'assenza assegnata (scrivendo a [didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it)) è entro l'ultima lezione del corso. Nel caso in cui avesse accumulato metà o più ore di assenza non potrà sostenere l'esame e dovrà ripetere la frequenza al corso nell'anno successivo.

Le assenze possono essere recuperate attraverso tre modalità:

1. la frequenza agli eventi organizzati dall'Università; per ogni evento verrà comunicato il numero di ore di recupero consentite;
2. lo Studente può richiedere al competente Consiglio di Corso se possano essergli riconosciuti come ore di recupero eventuali partecipazioni ad attività extra didattiche non organizzate dallo IUSVE. Tale richiesta deve essere effettuata almeno un mese prima dell'attività cui intende partecipare, specificando in modo dettagliato e preciso: l'Ente erogatore dell'iniziativa; la tipologia e il livello dell'iniziativa (universitaria, culturale, esperienziale...); i docenti eventualmente coinvolti; la durata dell'iniziativa; i destinatari; l'affinità con eventuali discipline del proprio piano di studio che potrebbero essere interessate. Ad evento concluso, lo studente dovrà inviare copia dell'attestato di partecipazione a quel determinato evento alla Segreteria didattica indicando l'assenza da giustificare (insegnamento, data e ora).
3. Inviando il certificato medico, entro l'ultima lezione del corso, tramite mail all'indirizzo didattica.comunicazione@iusve.it. All'interno della mail indicare: nome e cognome, l'anno di frequenza, gli insegnamenti da giustificare con relative date e numero di ore. Verranno accettati solo certificati medici rilasciati il giorno successivo al termine della malattia e facenti ognuno riferimento ad un singolo periodo e non cumulativi.

Le eventuali assenze dalle lezioni possono essere giustificate solo per ragioni di salute (malattia o infortunio) o per impedimenti derivanti da una delle seguenti condizioni straordinarie:

- gravidanza / maternità
- licenza matrimoniale
- lutti di familiari stretti
- tirocinio curriculare internazionale
- partecipazione in qualità di presidente o scrutatore a seggi elettorali
- presenze in tribunale (convocazione e foglio di avvenuta presentazione) o questura per rinnovo permesso di soggiorno.

Non è previsto il recupero frequenze esibendo certificati di lavoro.

La richiesta di giustificazione dell'assenza va effettuata allegando il relativo certificato medico o documento attestante uno degli impedimenti sopra citati, indicando nel testo della mail:

- nome e cognome;
- matricola e anno accademico di frequenza;
- indicazione delle singole lezioni saltate (insegnamento, data e ora)

La richiesta e i relativi allegati vanno inviati via mail alla Segreteria Didattica di Area entro una settimana dal proprio rientro. In caso di assenza durante l'ultima settimana di lezione il certificato dovrà essere presentato entro e non oltre tre giorni di calendario dalla fine del Corso.

Le richieste incomplete, non documentate idoneamente o pervenute oltre il termine previsto non vengono prese in considerazione.

Non saranno prese in considerazione (o, se presentate, saranno respinte) le richieste di giustificazione relative a ragioni differenti da quelle indicate. Non risultano giustificabili, quindi, a titolo esemplificativo, assenze derivanti da: esigenze connesse all'attività lavorativa, competizioni sportive a carattere agonistico, attività esterne che si sovrappongono con la frequenza obbligatoria dei corsi ecc.

Il monitoraggio della frequenza da parte dello studente avviene attraverso la consultazione nella PPS.

Per le materie a frequenza obbligatoria al 100% (laboratori e software) è possibile utilizzare una modalità prevista di recupero purché le ore di assenza non superino il 20% delle ore totali e siano per motivi di salute o situazioni gravi. In casi particolari, stabiliti dal Consiglio di Corso, il Coordinatore di Corso può concedere l'esonero dalla frequenza alle lezioni di un determinato insegnamento, consentendo ugualmente l'esame.

Lo studente che non abbia maturato la frequenza al 100% contatta il Docente per l'assegnazione di materiale integrativo (elaborati, project work, bibliografia aggiuntiva ecc.) e inserisce in copia conoscenza la Segreteria Didattica.

È onere dello studente recuperare le assenze accordandosi con il Docente ed è responsabilità del Docente controllare che ogni studente effettui il recupero delle assenze indicate.

**CERTIFICATO MEDICO:**

il certificato medico annulla l'assenza e non viene conteggiato nei blocchi orari ma l'assenza deve essere comunque recuperata in relazione ai contenuti persi.

Nel momento in cui la Segreteria Didattica riceve un certificato medico, mette in copia il Docente invitando lo studente a richiedere il materiale di recupero della/e lezione/i perse. Quindi anche in questo caso sarà onere dello studente prendere accordi con il Docente e lo stesso sarà responsabile dell'eventuale recupero concordato (elaborati, project work, bibliografia aggiuntiva ecc.).

Per le materie con frequenza prevista per i 2/3 del monte ore è possibile utilizzare una modalità prevista di recupero purché le ore di assenza non superino il 50% delle ore totali. In casi particolari, stabiliti dal Consiglio di Corso, il Coordinatore di Corso può concedere l'esonero dalla frequenza alle lezioni di un determinato insegnamento, consentendo ugualmente l'esame.

Per le lezioni ordinarie (con obbligo di frequenza per i 2/3 delle ore), lo Studente che ha superato il limite massimo di assenze consentito, potrà recuperare le ore perse utilizzando il credito orario accumulato con le modalità sopra indicate (eventi/attività extra didattiche/convegni).

Coloro che al termine dei corsi o dei Laboratori non fossero in regola con le frequenze dovranno portare una bibliografia integrativa, o un'esercitazione supplementare, che sarà oggetto previo di verifica durante l'esame.

**ART. 15****Accertamenti, prove di esame e acquisizione dei crediti**

1. Lo Studente che vuole sostenere l'esame, o la prova prevista, dopo aver maturato la frequenza, può prenotarsi online accedendo alla propria Pagina Personale Studente (PPS).
2. L'apertura dell'iscrizione agli esami avverrà, di norma, 1 mese prima della data in cui è fissato l'appello. La chiusura dell'iscrizione avverrà 3 giorni prima della data di appello. Dopo la chiusura non è più possibile modificare la prenotazione. Non è possibile richiedere deroga alla Segreteria o ai docenti in caso di ritardo o mancata prenotazione dell'esame.
3. La Segreteria didattica competente svolge i controlli per verificare se ci sono le condizioni per l'ammissione all'esame e in caso di non ammissione la comunicherà allo Studente tramite mail e al Docente titolare dell'esame da sostenere.
4. I Docenti non possono autorizzare l'esame di Studenti per i quali la Segreteria didattica ha sospeso l'accesso all'esame.
5. Per poter sostenere l'esame lo Studente deve essere in regola:
  - a. con le frequenze;
  - b. con il pagamento delle tasse universitarie;
  - c. con la documentazione richiesta all'atto dell'iscrizione.

§1. L'esame consiste in una prova individuale che può essere scritta, orale, grafica o una combinazione delle forme precedenti. Per ciascuna attività didattica indicata nel Piano di Studi la prova d'esame è indicata nella scheda del corso visibile in PPS (Pagina personale studente). La modalità d'esame può prevedere un lavoro di gruppo, ma la valutazione sarà sempre espressa individualmente.

L'esame orale è pubblico, salvo il diritto alla privacy dello studente. La valutazione della prova di esame avviene in trentesimi; l'esame è superato a partire dalla valutazione di 18/30; alla valutazione di 30/30 si può aggiungere la lode.

Gli esami si svolgono nelle sedi didattiche di:

- Mestre – via dei Salesiani, 15 per gli studenti frequentanti la sede di Mestre;
- Verona – Regaste San Zeno, 17 per gli studenti frequentanti la sede di Verona.

Gli studenti possono iscriversi per sostenere un esame anche nella sede didattica diversa dalla propria sede compilando il Modulo di Richiesta al Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione e inviandolo a [didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it). Questa opzione può essere esercitata prima dell'apertura delle iscrizioni all'appello della data di esame prescelta, purché sia lo stesso docente a tenere il corso. Per ogni esame lo studente ha diritto ad 1 solo spostamento, quindi non sarà possibile richiedere un secondo spostamento neanche con richiesta al Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione.

§2. Gli esami relativi ai corsi opzionali dovranno essere sostenuti nell'anno accademico in cui si sono frequentati. In caso contrario lo studente dovrà rifrequentare un corso opzionale nell'anno accademico successivo. Non è possibile richiedere deroga su questa norma.

§3. I risultati dei periodi di studio all'estero o dei corsi organizzati dall'Università verranno interamente riconosciuti nella misura in cui risultino coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale e preventivamente approvati dal Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione.

§4. Il superamento positivo dell'esame, oltre all'acquisizione dei relativi ECTS, comporta anche l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi (/30), che concorre a determinare il voto finale di Licenza/Laurea Magistrale.

§5. Gli ECTS acquisiti hanno validità per un periodo di 10 anni dalla data dell'esame. Dopo tale termine il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione dovrà verificare l'eventuale obsolescenza dei contenuti conoscitivi confermando anche solo parzialmente gli ECTS acquisiti. Il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione può inoltre stabilire il numero minimo di crediti da acquisire da parte dello studente in tempi determinati.

§6. I LAB non prevedono la valutazione con una votazione espressa in trentesimi ma saranno valutati con la dicitura "approvato" o "non approvato". Nel caso lo studente non superasse l'esame del LAB dovrà presentare entro la fine dell'anno accademico il lavoro progettuale rivisto con i criteri indicati dal docente titolare del LAB.

Per ogni altra indicazione sullo svolgimento degli esami si fa riferimento al Regolamento generale IUSVE (art. 25-26)

#### ART. 16

##### Passaggi da corsi di Laurea differenti

Per il passaggio da un corso di laurea di Università Italiane o della UE al Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication*, il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione procede al riconoscimento, all'interno della stessa classe scientifico-disciplinare o di classi riconosciute dal Consiglio stesso come affini, dei crediti acquisiti dallo studente nel corso di laurea di provenienza, tenendo presenti i contenuti, il numero di crediti, il voto ottenuto.

Oltre a quanto sopra ricordato si riconosceranno i crediti secondo questi criteri di equivalenza:

- attività a scelta dello studente per attività a scelta dello studente;
- attività di laboratorio per attività di laboratorio;
- attività di tirocinio per attività di tirocinio.

In ogni caso, il riconoscimento del numero di ECTS avverrà tenendo conto delle indicazioni contenute nel regolamento Generale IUSVE (art. 9-10-11-12).

#### ART. 17

##### Valutazione corsi di software

I corsi di software Illustrator, Photoshop, Indesign, Video editing, Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile, Siti web sono propedeutici come preparazione ai Laboratori di comunicazione dell'anno di pertinenza, ma non come superamento dell'esame. I voti conseguiti nei software verranno inseriti nel profilo accademico dello studente ma non faranno media.

Ogni corso prevede un esame intermedio (50% valutazione) a metà corso e un esame finale (50% valutazione) al termine del corso stesso. Qualora uno studente non sostenesse (per assenze giustificate) o non superasse la prova intermedia dovrà sostenere il 100% dell'esame nella parte finale. Ogni software avrà una sola data di registrazione del voto nella sessione estiva. In questa data gli studenti dovranno iscriversi ma non dovranno venire nella sede dell'università in quanto il voto verrà registrato automaticamente.

Saranno previste delle date di esonero nella sessione d'esami autunnale per permettere agli studenti di recuperare l'eventuale non superamento dell'esame.

Potranno accedere agli esoneri anche gli studenti che già conoscono l'utilizzo del software e non hanno ancora frequentato il corso. Gli stessi potranno decidere all'inizio della prova d'esame se sostenere solo il modulo base o anche quello avanzato. Il voto conseguito nell'esonero sarà inserito nel piano di studi, se si è affrontato l'esonero del corso avanzato, esonerando così lo studente dalla frequenza del corso stesso. Nel caso di superamento solo del modulo base il voto avrà valore del 50% sulla prova finale e permetterà allo studente la frequenza solo della parte del corso Avanzato.

Gli studenti che per qualsiasi motivo non sosterranno le prove intermedie dei software (anche per assenze giustificate) dovranno svolgere due parti di esami alla fine del laboratorio. In caso di valutazione negativa dell'esame finale, verrà considerato non superato l'esame nel suo complesso in quanto riassuntivo delle competenze necessarie maturate durante l'anno.

#### ART. 18

##### Modalità per passaggio di corso all'interno dei Curricula IUSVE

Nel caso di passaggio di uno studente da un Curricula dello IUSVE ad un altro in cui il numero dei crediti acquisiti dallo studente in uno o più settori disciplinari risulti inferiore al numero dei crediti richiesto dall'ordinamento didattico del nuovo corso di studi (sulla base delle tabelle di equivalenza), lo studente procederà all'integrazione sostenendo l'esame solo sulla parte indicata dal docente della disciplina. Il Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione, da solo o in collaborazione con il Consiglio di Corso, può prevedere, secondo quanto già indicato, attività per il recupero ECTS.

#### ART. 19

##### Conseguimento titolo di Licenza/Laurea Magistrale internazionale

###### §1. Prova finale e Licenza/Laurea Magistrale internazionale

Per il conseguimento della Licenza/Laurea Magistrale internazionale gli studenti debbono superare una prova finale. Tale prova è costituita dalla discussione e valutazione di una tesi (sotto forma di documento scritto o altro elaborato informatico) a cura dello studente. L'elaborato può essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata con il Responsabile di Area. Una breve sintesi della tesi e delle conclusioni finali (abstract) dovrà essere redatto e incluso nella tesi in lingua italiana e in lingua inglese.

Tutte le norme tecniche sono regolamentate dal "Vademecum per la tesi IUSVE" e dal "Documento con le specifiche per la redazione della tesi per il Corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Creatività e Design della Comunicazione* e *Web Marketing & Digital Communication*" scaricabili dal sito [comunicazione.iusve.it/vademecum-tesi-magistrale](http://comunicazione.iusve.it/vademecum-tesi-magistrale).

###### §2. Procedure

Lo studente è tenuto a concordare con un docente il tema da svolgere seguendo le indicazioni contenute nel "Vademecum per la tesi IUSVE" e nel Documento "Indicazioni per la stesura e la valutazione della tesi".

Il modulo di *Richiesta progetto di tesi* dovrà essere compilato **in digitale** (contenente le firme digitali dello studente e del docente relatore) e **inviata via mail** in formato digitale aperto (come ad esempio Office Word o OpenOffice, quindi non Pages) alla **Segreteria di Dipartimento di Comunicazione** ([didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it)) che risponderà entro 7 giorni lavorativi dall'avvenuta ricezione.

Lo studente riceverà dal Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione la risposta sull'approvazione o rifiuto dello schema di tesi con le indicazioni di merito.

Nel caso di approvazione, lo studente e il docente procederanno con la scrittura e il confronto sulla tesi che va consegnata al Relatore capitolo per capitolo e non tutta completa a lavoro terminato.

In caso di "non approvazione", il Docente e lo Studente dovranno redigere e concordare una nuova *Richiesta Progetto di tesi* seguendo le indicazioni contenute nel modulo spedito dal Consiglio di Corso. La non approvazione non comporta lo slittamento di sessione di tesi purché la nuova *Richiesta progetto di tesi* venga riconsegnata corretta entro 3 mesi dalla data di consegna della tesi prevista nel Calendario Accademico.

Il titolo della tesi per essere cambiato deve ricevere una nuova approvazione che dovrà essere richiesta almeno 3 mesi prima della data di consegna della tesi al Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione. Non sono consentiti cambi di titolo di tesi a ridosso della consegna.

#### ART. 20

##### Conseguimento del voto di laurea

1. La valutazione della tesi e della sua difesa orale viene espressa in trentesimi: al voto medio derivante dalla tesi (elaborazione scritta e difesa orale) va aggiunto il punteggio derivante dalla media degli esami sostenuti presso lo IUSVE.
2. In caso di votazione complessiva massima di 30/30 e di particolari meriti, la Commissione può concedere la lode, purché lo Studente acceda alla discussione di tesi con una media voti superiore a 29/30.
3. Il voto di Laurea viene espresso in trentesimi (minimo 18/30; massimo 30/30) e viene indicato anche in centodecimi (minimo 66/110 e massimo 110/110), al fine di una comparazione con l'ordinamento universitario italiano.

È possibile visionare la tabella di conversione contenuta nell'art. 39 par. 5 del regolamento generale IUSVE.

**ART. 21****Modifiche al Regolamento**

**§1.** Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Responsabile di Area o da almeno un terzo dei membri del Consiglio di Area di Comunicazione ed Educazione e dovranno essere approvate con il voto favorevole della maggioranza assoluta dei presenti.

**§2.** Con l'entrata in vigore di eventuali modifiche agli Ordinamenti IUSVE o di altre nuove disposizioni in materia si procederà in ogni caso alla verifica e all'integrazione del presente Regolamento.



Laurea Magistrale  
Creatività e Design  
della Comunicazione  
Web marketing &  
digital communication

PIANO DI **STUDI**  
CREATIVITÀ E  
DESIGN DELLA  
COMUNICAZIONE  
**2020/2021**

CORSO DI LICENZA / LAUREA MAGISTRALE  
 in **Creatività e design della comunicazione**
**CLASSE DI LAUREA:**
**LM59** Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

**PRIMO ANNO**

	DISCIPLINA	ECTS
	<i>Brand e corporate identity</i>	5
	<i>Communication strategy and media planning</i>	5
	<i>Creativity and graphic design</i>	5
	Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
	Forme e linguaggi dell'arte	5
	Stili e tendenze di consumo	5
	Storia del graphic design e del design contemporaneo	5
	Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5
	Teorie e tecniche del management (corso opzionale obbligatorio)	5
LABCOM (Laboratory of Art and Basic Communication)	<i>Brand management e corporate identity LAB</i>	5
	<i>Creativity and graphic design LAB</i>	5
	<i>Marketing and budgeting LAB</i>	5
SOFTWARE	Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d (facoltativo)	-
	<i>Sound design (obbligatorio)</i>	-
	<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>

**SECONDO ANNO**

	DISCIPLINA	ECTS
	Antropologia culturale del Digital media	5
	English for business and communication	5
	Etica e deontologia	3
	Etica e media	3
	Marketing avanzato	5
	Psicopedagogia degli stili di vita	5
	<i>Visual communication e interaction design (corso opzionale obbligatorio)</i>	5
LABCOM (Laboratory of Art and Basic Communication)	<i>Digital media e new technology LAB</i>	5
	<i>Visual communication e interaction design LAB</i>	5
SOFTWARE	Siti web avanzato ( <i>Joomla-Wordpress</i> ) (obbligatorio)	-
	Video editing avanzato ( <i>Adobe Premiere - After effects</i> ) (obbligatorio)	-
Altre discipline o attività	Corso opzionale ( <i>facoltativo</i> )	3
	Project Work / Tirocinio	7
	Tesi	12
	<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>
	<b>Totale crediti</b>	<b>120</b>



Laurea Magistrale  
Creatività e Design  
della Comunicazione  
Web marketing &  
digital communication

PIANO DI **STUDI**  
WEB MARKETING  
& DIGITAL  
COMMUNICATION  
**2020/2021**

CORSO DI LICENZA / LAUREA MAGISTRALE  
 in **Web marketing & digital communication**
**CLASSE DI LAUREA:**
**LM59** Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

**PRIMO ANNO**

DISCIPLINA	ECTS
Antropologia culturale del <i>digital media</i>	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	3
Copywriting e scrittura per i media digitali	4
Creatività e <i>problem solving</i>	3
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Marketing planning	5
Psicopedagogia degli stili di vita	5
Storia del web e della <i>digital communication</i>	5
Strategie e tecniche di <i>social media marketing</i>	5
Strategie e tecniche di <i>web marketing</i>	5
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5

**LABCOM**

 (Laboratory of Art and  
 Web Communication)

<i>Social media marketing</i> LAB	5
<i>Web marketing</i> LAB	5

**SOFTWARE**

Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3d ( <i>facoltativo</i> )	-
<i>Sound design</i> ( <i>obbligatorio</i> )	-

<i>Totale crediti</i>	60
-----------------------	----

**SECONDO ANNO**

DISCIPLINA	ECTS
Business planning e start-up d'impresa ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> ) - Campus IUSVE VE Neuromarketing ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> ) - Campus IUSVE VR	5
English for business and communication	5
Etica e deontologia	3
Etica e media	3
Marketing avanzato	5
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
Teorie e tecniche di <i>digital public relation</i>	5

**LABCOM**

 (Laboratory of Art and  
 Web Communication)

<i>Unconventional marketing</i> LAB	5
-------------------------------------	---

**SOFTWARE**

Siti web avanzato ( <i>Joomla-Wordpress</i> ) ( <i>obbligatorio</i> )	-
Video editing avanzato ( <i>Adobe Premiere - After effects</i> ) ( <i>obbligatorio</i> )	-

 Altre discipline  
 o attività

Corso opzionale ( <i>facoltativo</i> )	3
Project Work / Tirocinio	7
Tesi	12

<i>Totale crediti</i>	60
-----------------------	----

<b>Totale crediti</b>	<b>120</b>
-----------------------	------------



Laurea Magistrale  
Creatività e Design  
della Comunicazione  
Web marketing &  
digital communication

GUIDA  
**PROJECT WORK**  
2020/2021

VISITA IL SITO IUSVE:  
<https://comunicazione.iusve.it/regolamento-project-work>



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

**CAMPUS DI MESTRE**

via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia-Mestre (VE)  
didattica.comunicazione@iusve.it

**CAMPUS DI VERONA**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
didattica.comunicazione@iusve.it

[www.iusve.it](http://www.iusve.it)  
[comunicazione.iusve.it](mailto:comunicazione.iusve.it)

